Düsseldorf · G-30212

PSI Journal
Internationales Magazin
für Werbeartikel

August/September 2021
60. Jahrgang

PSI JOURNAL

Product Guide
Ökologische und nachhaltige Produkte Schokolade und Süßes

Branche
Unternehmen, Ereignisse, Märkte

QTRADO Logistics
Nachhaltige Werbemittellogistik

Gustav Daiber
So geht Workwear

Preisexplosion und Lieferverzögerungen

Aufschwung mit Hindernissen

NEU

NEU

Graspapier

CD LUX

Die Adventskalender-Experten.
Mehr Begeisterung. Mehr Möglichkeiten. Mehr Service.

NEU

TIPP

NEU

NEU

Süße Adventskalender in Premium-Qualität!

www.cd-lux.de

NEU

TIPP

Editorial

Impfen, impfen, impfen

Ja, dies ist eine eindringliche Bitte: Helfen Sie uns und der ganzen Werbeartikelwirtschaft die Corona-Impfquoten in die Höhe zu treiben. Nach Schätzungen der Wissenschaft müssen mindestens 85 Prozent von uns vollständig geimpft sein, damit eine sogenannte Herdenimmunität erreicht ist. In den meisten europäischen Ländern sind derzeit zwischen 50 und 65 Prozent vollständig geimpft. Ein weiter Weg also noch, bis wir wieder eine Chance auf unser normales Geschäfts- und Privatleben haben.

Weil das vielen Unternehmen zu langsam geht, wollen sie in den USA, aber auch in anderen Teilen der Welt, ihre Mitarbeiter zur Impfung verpflichten. Google Chef Sundar will keine Ungeimpften mehr auf seinen Campus lassen. Uber, Netflix und Facebook erwägen ähnlich strikte Maßnahmen. In europäischen Ländern dürfte das aus rechtlichen Gründen zumindest derzeit nicht möglich sein. Also wird es auch auf die Überzeugungskraft der Unternehmen ankommen, ihre Mitarbeiter, ihre Kunden, ihre privaten Kontakte von der Notwendigkeit einer freiwilligen Corona-Impfung zu überzeugen. Oft hilft ja das sogenannte „anschubsen“. Freibier, Bratwurst und Kinokarten sind beliebte Mittel. Man glaubt es nicht, aber es hilft. Unternehmen sollten da auch ein paar Dinge einfallen können.

Ja, man kann der Meinung sein, dass das ständige Herumreiten auf Inzidenzwerten nicht zielführend ist. Dass man längst andere Parameter hätte hinzuziehen müssen. Aber die Politik ist derzeit nicht gewillt, dies zu tun. Hilft es also weiter? Nein. Schade ist auch, dass es kein verlässliches europäisches Vorgehen gibt. Emmanuel Macron macht Druck auf gewisse Berufsgruppen und erntet massiven Gegendruck von der Straße. England normalisiert bei recht hoher Impfquote weitgehend das Leben. Andere Länder im Süden entwickeln sich gleichzeitig wieder zu Hochrisikogebieten. Was also tun?

Nochmal: Bitte helfen Sie uns allen, der ganzen Branche also, dass mehr geimpft wird. Machten Sie sich und Ihre Mitarbeiter zu Impf-Botschaftern. Unsere Messen, unsere Verbandstreffen, unsere Hausmessen, unsere Präsentationstermine – all das, was wir so lieben, werden wir nur mit hoher Impfquote zurück kriegen. Vieles sehe auch ich beim Thema Corona sehr kritisch. Wir müssen es diskutieren – aber erst nach der Impfung – das habe ich in anderthalb Corona-Jahren gelernt.

In diesem Sinne

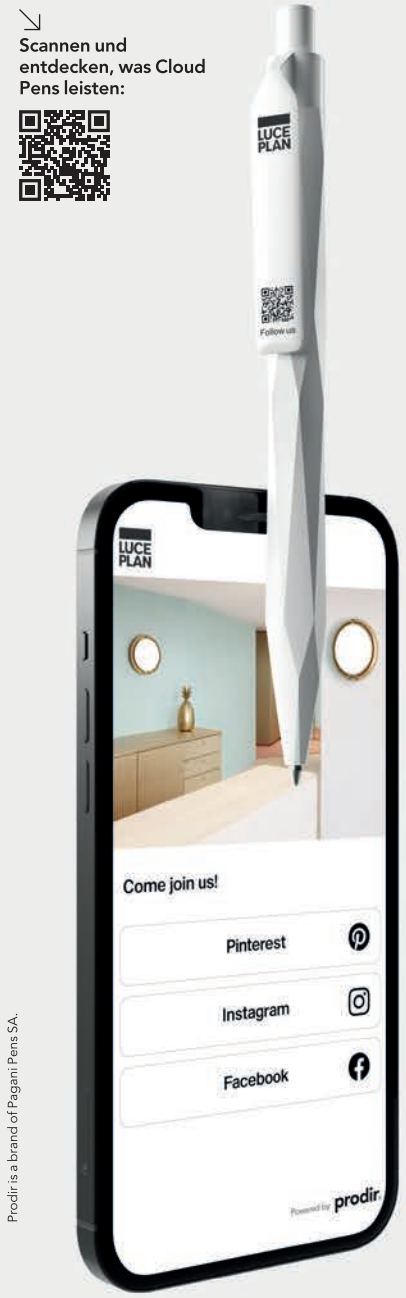
Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal
Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

New
Cloud Pens.

Die neue Web-App
für haptische Markenbotschafter.

The sky's the limit.

Scannen und
entdecken, was Cloud
Pens leisten:



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

Inhalt

TRENDS & BRANDS 4

MARKTFORSCHUNG 8

FOKUS
Aufschwung mit Hindernissen 10

PSI AKTUELL
Branche unterstreicht Mehrwert von PSI 18

PRODUCT GUIDE
Ökologische und nachhaltige Produkte 20

BRANCHE
Unternehmen, Ereignisse, Märkte 48
GWW-NEWSWEEK und TREND 2021: Termine stehen 56
Ein Grundsatzverfahren zum neuen UWG 58

PRODUCT GUIDE
Schokolade und Süßes 60

UNTERNEHMEN
QTRADO Logistics: Nachhaltige Werbemittellogistik 72
Gustav Daiber: So geht Workwear 74
Karlowsky Fashion: Zertifiziert mit „Grünem Knopf“ 76
Halfar System: Ein Vierteljahrhundert in der Tasche 78

BUSINESS
Neue Gesetze für mehr Nachhaltigkeit 80

PRODUCT GUIDE
Innovative Produkte 82

MYPSI
Seit 30 Jahren Mitglied im PSI 90
PSI Sustainability Awards: Das ist neu 92
Digital Fridays: Konzentriertes Programm 94

MEINUNG 98

VORSCHAU – IMPRESSUM 100

MISTER BAGS®

Zero Waste

Unsere **Renata** – Recycelte Baumwolltasche mit langen Henkeln (ca. 70 cm).

Die absolute Besonderheit der bedruckbaren Recycling-Tasche **Renata** ist, dass sie zu 70% aus recycelten Baumwollresten und 30% recyceltem Kunststoff (rPET) besteht.

Das Ergebnis spricht für sich: langlebige Qualität und individuelles Design, denn jede recycelte Baumwolltasche ist einzigartig.

Renata hat eine zeitlose Standard-Größe von 38 x 42 cm, ist mit langen Henkeln (ca. 70 cm) ausgestattet und besitzt eine hochwertige Grammatur von 200 g/m².

Für eine individuelle Werbeanbringung kann die Recycling-Tasche beidseitig mit einem Logo oder einer Werbebotschaft im Siebdruck veredelt werden. Hierzu steht eine Druckfläche von 28 x 30 cm zur Verfügung.

Mit diesem Werbeartikel setzen Sie ein starkes Statement: Zero Waste.

www.misterbags.de

N° 2347

Renata

[re'na:ta]

Der Name stammt aus dem Lateinischen und bedeutet „die Wiedergeborene".

70 % waste cotton &
30 % rPET

Fokus: Preisexplosion und Lieferverzögerungen 10

In vielen Ländern kommt die Wirtschaft wieder in Schwung – allerdings mit Hindernissen. Dies führt jedoch in vielen Bereichen zu Rohstoffengpässen und auch der Frachtraum ist knapp. Die Folge sind Lieferverzögerungen, die Preise steigen. Die Werbeartikelbranche ist davon zwar auch betroffen, schaut aber dennoch zuversichtlich ins zweite Halbjahr.

PSI: Zeichen für Neuanfang 18

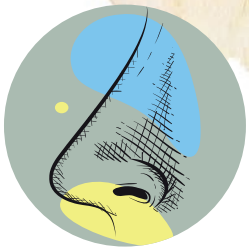
Zur PSI als Europas größter Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft gibt es keine Alternative. Sie ist über Jahrzehnte kontinuierlich gewachsen. Für die Branche und das PSI bedeutet diese Veranstaltung aber kein Zurück in die Normalität. Inzwischen ist das Netzwerk mit seinen Mitgliedern gemeinsam neue Wege gegangen und hat neue Erfahrungen gesammelt.

Für eine lebenswerte Zukunft 20

Trotz Pandemie: Das drängendste globale Problem ist und bleibt die ökologische Zukunft des Planeten – und damit auch die lebenswerte Umwelt unserer Spezies. Der Verantwortung dazu ist sich auch unsere Branche mehr und mehr bewusst – und präsentiert entsprechend Nachhaltiges. Ein weiterer Themenkreis unseres Product Guide präsentiert süße Versuchungen.

Nachhaltige Werbemittellogistik 72

„Stehen bleiben ist keine Option. Höher, schneller, weiter ist die Devise." Nach diesem Motto entwickelt sich QTRADO Logistics, professioneller Dienstleister für alle Facetten im Bereich Logistik, ständig weiter. Mit seinen umfangreichen und nachhaltigen Services steht der offizielle Partner des PSI auch allen Mitgliedern des Netzwerks zur Verfügung.



Echte Klassiker

Trends kommen und gehen. Klassiker bleiben und sind gefühlt immer da. Sie bilden den zeitlosen Kontrapunkt zur zeitabhängigen Mode. Klassikern werden gleich mehrere Gütesiegel zugeordnet: Sie besitzen eine lange (inter)nationale, nicht selten generationsübergreifende Bekanntheit sowie oftmals kulturellen Einfluss, haben einen gewissen Traditions- und hohen Wiedererkennungswert und stehen für Qualität. Ein legendäres Beispiel ist der berühmte Wiener Kaffeehausstuhl des bereits vor 225 Jahren geborenen deutschen Tischlers Michael Thonet. „Kein anderes Möbelstück ist auf so vielen zeithistorischen Bildern und mit so vielen berühmten Persönlichkeiten zu sehen“, schreibt die Frankfurter Allgemeine Zeitung („Vom einfachen Tischler zum Pionier der Möbelproduktion“, 21. Juni 2021). Nicht minder berühmt ist der weltweit erste Motorroller, den der Flugzeugingenieur Corradino D’Ascanio vor genau 70 Jahren patentieren ließ. Beauftragt hatte ihn ein gewisser Enrico Piaggio, der dem Zweirad für Jedermann den Namen Vespa gab. (tagesschau.de, „Der Sound der 50er-Jahre“)

Das Bindeglied zwischen den Klassikern, die es bereits sind, und denen, die das Zeug dazu haben, einmal einer zu werden, ist die Kreativität. Das beweisen auch die (potentiellen) Klassiker unter den Werbeartikeln, die es vielfach im PSI Product Finder zu entdecken gibt. Ihnen gemeinsam ist der multisensorische Werbe-USP.

https://psiproductfinder.de/

WARM AND COMFY

AUTUMN STYLES

JN1161 + JN1162

daiber

myrtle beach

JAMES & NICHOLSON

HOTLINE 07432 7016-800 WWW.DAIBER.DE

Tragende Rolle

Taschen als Promotiontools erfreuen sich steter Beliebtheit und rangieren in den Top 3 der von Unternehmen am häufigsten eingesetzten Werbeartikel. Tendenz steigend – spielen sie doch eine im wahrsten und metaphorischen Sinne des Wortes tragende Rolle: als unverzichtbare Begleitung im Alltag, bei der Arbeit und auf Reisen, aber auch als Blickfang (für Werbebotschaften) sind sie aufmerksamkeitsstark im täglichen Einsatz. So ist es wenig verwunderlich, dass es die so genannte Fishnet-Bag bis zur angesagten It-Bag und zu einem der Trends 2021 geschafft hat. Nachhaltig starke Träger gibt es auch aus Reihen der PSI Mitglieder, wie unsere Beispiele auf dieser Seite und weitere im PSI Product Finder zeigen.

Cool für Business und Einkauf
Go Urban Cooler Bag aus rPET
Troika Germany GmbH
www.troika.de/business
PSI 46311

Sonnengruß in Taschenform
Shopper Sunny aus Bio-Baumwolle
Halfar System GmbH
www.halfar.com
PSI 45666

Natürlich besticktes Bio-Leinen
Biologisch abbaubare Leinenbeutel
Stickerei Klam
www.klam.de
PSI 49110

Umweltfreundlich verpackt
Taschen aus Jute, Baumwolle, Canvas, Juco
True Jute c/o Ideamine International B.V.
www.truejute.com
PSI 60123

1. Umhängeband 100% aus pflanzlichem Bastmaterial biologisch kompostierbar

3. **Lebkuchenteig** mit reinem Bienenhonig aus Bayern.
100g Lebkuchen enthalten 4000 Bienen–Blütenbesuche in Bayern

Das nachhaltigste Lebkuchenherz der Welt

CLIMATEBEE
RESPEKTVOLLE
NATURVERBUNDENHEIT

2. **FOLIE recyclebar**.
New Start - Folie zu 40% aus Recyclingmaterial

4. **0,10 €** je Lebkuchenherz wird an **Climatebee** gespendet, zur Neugründung und Pflege von Bienenvölkern

Jetzt gleich unsere neuen Kataloge anfordern!

Event- und Werbekonditorei
ZUCKERSUCHT®

www.zuckersucht.de

100,8

Punkte erreichte der ifo Geschäftsklimaindex im Juli. Die Unternehmen bewerten ihre aktuelle Geschäftslage etwas besser, jedoch nahm der Optimismus mit Blick auf die Entwicklung in den kommenden Monaten merklich ab. ifo.de

79 %

der Deutschen bewerten es laut einer **Ad-Alliance-Studie** *positiv, wenn Unternehmen in ihrer Werbung ihr gesellschaftliches Engagement kommunizieren. horizont.net*

72 Prozent

der für die von Welect in Kooperation mit [m]Science durchgeführten Studie „Campaign Zero – Null Cookies" Befragten empfinden das Prinzip des selbstbestimmten Werbekonsums gut. Laut Studienergebnissen gefällt dieses Prinzip sogar 68 Prozent von Adblocker-Nutzern sowie 67 Prozent derjenigen, die Online-Werbung generell als eher störend ansehen. adzine.de

3 Monate

In diesem Zeitraum sollten Maßnahmen nach Meinung von 50 Prozent der für die Studie von Sportfive und Onefootball befragten Marketer Wirkung zeigen. horizont.net

45 Milliarden

Euro soll 2021 der Gesamtnettoumsatz mit Werbung in Deutschland laut einer Prognose des Schickler Media-Index betragen. Das entspräche einem Plus von 6,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. horizont.net

32.000

Downloads innerhalb von 30 Tagen nach ihrer Veröffentlichung katapultieren Podcast-Episoden direkt in die Meisterklasse, dem obersten Prozent. Episoden mit mehr als 18.000 Downloads zählten zu den obersten zwei Prozent, ab 3.000 Downloads kann man stolz darauf sein, zu den Top Ten zu zählen. Überraschend: Mit mehr als 125 Downloads befindet sich eine Podcast-Episode schon unter den erfolgreichsten 50 Prozent. adzine.de

Jeder vierte

Beschäftigte in Deutschland (24 Prozent) könnte seine Beschäftigung an drei bis fünf Tagen von zuhause aus ausüben – im Vergleich zu 22 bzw. 21 Prozent in den USA und Frankreich. Das ergab die in acht Wirtschaftsnationen durchgeführte Studie „The future of work after COVID-19" des McKinsey Global Institute (MGI). Ein weiteres Ergebnis: Deutschland ist von den Veränderungen in der Arbeitswelt in Europa am meisten betroffen. wuv.de

badge4u

helping you succeed

As an environmentally-friendly company, we are introducing a new line of biodegradable products, certified by COBRO-Packaging Research Institute.

Biodegradable badge (56mm)

Biodegradable badge with safe pinless closure.

award SUPER GIFT 2019

Biodegradable self assembling badge

Biodegradable badge (56mm) with pinless closure which can be easily made without any specialised equipment.

Name badges pinless

Transparent ID with a safe pinless closure in two sizes

COLOR: **Transparent**

Mobile card pocket (85x55mm)

Mobile card pocket for mobile phones gives you a secure and elegant way to carry your documents, credit cards or money.

COLOR: **Transparent**

Token

Biodegradable token for trolley marked with pad printing, digital printing or flat sticker. It can serve as an interesting alternative to paper coupons or currency during events.

Token size: **1€**

Microfiber cloth RPET

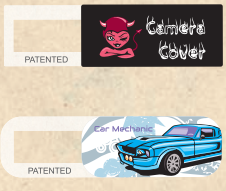
Microfiber glass cleaning cloth with a customisable design is ideal for cleaning glass and delicate surfaces without leaving any streaks or smudges.

Multifunctional bandana (250x480mm)

Bandana 150 gsm made of recycled polyester is a product designed for eco-aware customers who care for the environment.

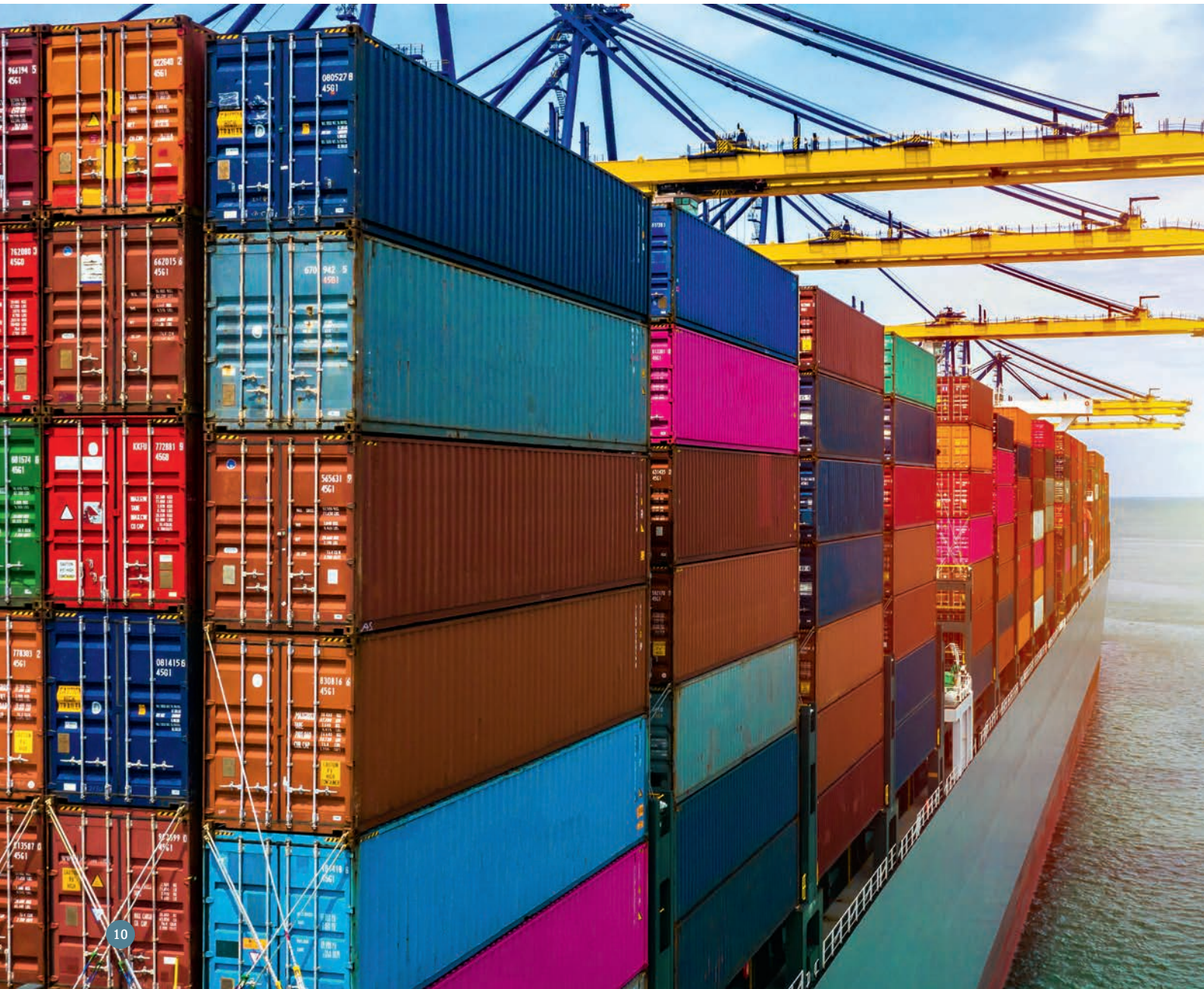
Camera cover (30x13mm)

Camera cover sliding with a customisable graphic design is designed for laptops, computers and tablets.



COLOR: **Transparent**

In vielen Ländern kommt die **Wirtschaft wieder in Schwung**. Dies führt jedoch in vielen Bereichen zu **Rohstoffengpässen** und auch der **Frachtraum ist knapp**. Die Folge sind **Lieferverzögerungen**, die **Preise steigen**. Die Werbeartikelbranche ist davon zwar auch betroffen, schaut aber dennoch **zuversichtlich ins zweite Halbjahr**.



Preisexplosion und Lieferverzögerungen

Aufschwung mit Hindernissen

Die Pandemie geht um die Welt – und trifft mal diese, mal jene Länder besonders heftig. Lockdowns und Nachfrageeinbrüche in den jeweiligen Regionen verändern nun schon seit eineinhalb Jahren das wirtschaftliche Umfeld und beeinflussen die Rohstoffmärkte, die Industrieproduktion und den weltweiten Transport. Inzwischen haben unter anderem Unterstützungsprogramme sowie die erneut wachsende Nachfrage dazu geführt, dass sich die Konjunktur in einigen Regionen wieder erholt. Laut ifo-Geschäftsklima-Index bewerten etwa deutsche Unternehmen ihre aktuelle Geschäftslage bereits seit Monaten zunehmend optimistischer und erwarten, dass sich der positive Trend auch im zweiten Halbjahr fortsetzt. Mit China und den USA haben zwei riesige Märkte etwas zeitversetzt zu einer beachtlichen Dynamik zurückgefunden.

Materialknappheit und Preishöhungen

Es geht also bergauf, eine gute Nachricht. Doch geht die Entwicklung teilweise so sprunghaft voran, dass die Rohstoffe nicht schnell genug produziert und geliefert werden können. Hinzu kommen ein verändertes Nachfrageverhalten, Produktionsausfälle, fehlende Frachtkapazitäten, Handelskonflikte, und auch die Suez-Kanal-Blockade wirkte noch lange nach. Die Rohstoffknappheit und damit einhergehende Preissteigerungen sorgen in vielen Branchen für Unsicherheit. Die Preiserhöhungen machen sich unter anderem bei Holz und Holzprodukten, Papier, Pappe und Verpackungsmaterial bemerkbar. Der globale Chipmangel verteuert elektronische Bauteile und führt im Extremfall zu Produktionsstopps. Auch Kunststoffe sind betroffen. Die Ergebnisse einer Umfrage des Portals für Kunststoffverarbeiter hat ergeben, dass sich die Preise vieler Standard-Kunststoffe seit Jahresbeginn um über 70 Prozent erhöht haben. Auch Rezyklate sind von erheblichen Preissteigerungen betroffen.

Transport- und Logistikkosten steigen

Alle Branchen klagen zudem über stark gestiegene Transport- und Logistikkosten. Dass rund um die südchinesische Metropole Shenzhen wieder steigende Corona-Fallzahlen registriert wurden, führte zu beträchtlichen Abfertigungsengpässen in den Häfen Yantian und Shekou sowie in Nansha (im benachbarten Guangzhou). Im Mai kam

Rohstoffknappheit treibt die Preise nach oben. Holz und Holzprodukte sind besonders betroffen.

es im weltweit viertgrößten Containerhafen – dem Yantian International Container Terminal (YICT) – wegen Quarantänemaßnahmen zu einem Stau von Schiffen, der sich nur langsam auflöst. Schon 2020 gab es ähnliche Probleme in chinesischen Häfen. Von dort werden viele Lieferungen für die Werbeartikelbranche verschifft, so dass die Branche also weiterhin mit Verzögerungen und erhöhten Kosten rechnen muss.

Preise auf Rekordhoch

Die Verkaufspreise im Großhandel sind im Juni 2021 um 10,7 Prozent gegenüber Juni 2020 gestiegen. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) mitteilt, hatte es eine höhere Vorjahresveränderung zuletzt im Oktober 1981 im Rahmen der zweiten Ölkrise gegeben (+11,0 Prozent gegenüber Oktober 1980). Die hohen Steigerungsraten sind laut Destatis teilweise eine Folge des sehr niedrigen Preisniveaus der Vorjahresmonate im Zusammenhang mit der Corona-Krise. Experten gehen davon aus, dass sich dieser sogenannte Basis-Effekt bis zum Herbst abgeschwächt haben wird. Dass bei der Inflationsrate in Deutschland für einige Monate eine Vier vor dem Komma stehen könnte, hält Bert Rürup, Chef des Handelsblatt Research Institute (HRI) zwar für möglich, aber eher für ein vorübergehendes Phänomen. Spätestens ab dem nächsten Jahr wird sich dieser Preisauftrieb wieder spürbar in die Nähe der Zwei-Prozent-Marke zurückbilden, wird Rürup im Handelsblatt zitiert.

Die Werbeartikelbranche ist auch betroffen

Zusammen mit Unternehmern der Branche gehen wir der Frage nach, inwieweit auch die Werbeartikelindustrie die Auswirkungen der oben skizzierten Situation zu spüren bekommt. Denn Werbeartikel in ihrer ganzen Vielfalt kommen aus unzähligen Branchen und sind als Importe und Exporte Teil der internationalen Warenströme. Zunehmend schwieriger werden daher die Fixierung von Produktions- und Lieferterminen, Preiskalkulationen und natürlich auch die Kundenkommunikation. Denn Kunden müssen über etwaige Folgen wie Preiserhöhungen und Lieferschwierigkeiten informiert und über die Umstände aufgeklärt werden. Wie schätzen Werbeartikelunternehmer die Lage ein? >>

Containerstau in den Häfen führt zu Verzögerungen in der gesamten Logistikkette.

Sönke Hinrichs 2090 Inspirion

„Preisanpassungen und längerer Vorlauf sind nötig.“

Auch wenn Europa den Höhepunkt der Krise überwunden hat, haben ihre Folgen das Preisgefüge auf dem Weltmarkt nachhaltig verändert. Die wichtigsten Gründe möchte ich hier zusammenfassen.

Störungen internationaler Lieferketten

Viele Rohstoffe sind auf dem Weltmarkt erheblich teurer geworden, besonders Stahl, Holz und Aluminium verteuern sich rapide. Die Nachfrage nach elektronischen Komponenten aus Branchen wie Haushaltswaren, Computer und Automobil steigt massiv, die Preise ebenfalls. Weitreichende Störungen der internationalen Lieferketten und des globalen Containerverkehrs führen zu signifikanten Kapazitätsengpässen und Ausrüstungsproblemen in Europa, die Frachtraten steigen fast täglich. Frachtraten aus Asien haben sich verglichen mit 2019 in etwa verfünffacht. Insbesondere bei voluminösen Artikeln hat sich der Frachtkostenanteil bis heute auf bis zu 35 Prozent erhöht.

China: Preiserhöhungen und Kursschwankungen

Der lokale Markt in China hat bereits seit längerem wieder das Vor-Corona Niveau erreicht: Dank stabiler Nachfrage können die Fabriken ihre Preise erhöhen. Das Transportproblem stellt sich dort nicht. Ein weiterer Punkt ist die Kursentwicklung der chinesischen Währung. Der chinesische RMB hat sich zum USD in den letzten 12 Monaten von 7,10 auf 6,44 entwickelt. Aus unserer Sicht ist das bei USD-Zahlungen an die Fabriken durch den verbesserten Wechselkurs des EURO zum USD zwar zum Teil kompensiert. Allerdings haben diese Kursschwankungen auch dazu geführt, dass chinesische Hersteller im Zweifel lieber an Firmen liefern, die in RMB bezahlen als in USD.

Lagerkapazität federt Engpässe ab

In diesem Marktumfeld sehen wir uns zumindest zu einigen Preisanpassungen gezwungen: Betroffen sind vorwiegend Produkte aus Holz und Metall, Elektronikartikel, sowie großvolumige Artikel. Wir sind froh, dass unsere Lager gut gefüllt sind, deswegen spüren wir momentan noch keine Verknappung der Waren. Das kann bei kleineren Firmen ohne Lagerkapazität, die eher kurzfristig importieren, anders aussehen. Jedenfalls müssen sich Händler auf deutlich längeren Vorlauf und teurere Nachbestellungen einstellen. Das gilt es natürlich auch dem Kunden zu erklären. <

Verlässliche Preiskalkulationen und Lieferzusagen sind wegen der weltweit gestörten Lieferketten zurzeit schwierig.

Patrick Döring
Myrix

„Das Preisthema wird den Aufschwung nicht stoppen.“

Papier ist unser wichtigster Rohstoff und hier spüren wir deutliche Preissteigerungen, auch die Verfügbarkeit ist in einigen Bereichen eingeschränkt. Auch weitere Rohstoffe (z.B. Bezugsmaterialien für unsere Produkte) sind im Preis gestiegen.

Viel Verständnis von Kundenseite

Wir sind auf diese Rohstoffe angewiesen und können eben nur versuchen, einen Teil der Kosten kompensieren, um den Werbemittelhandel und dessen Kunden nicht zusätzlich zu belasten. Wo Preissteigerungen nicht zu vermeiden sind, erläutern wir die Gründe dafür, so dass auch der Handel darauf seine Argumentation der Industrie gegenüber aufbauen kann. Bisher haben uns die Kunden viel Verständnis entgegengebracht, denn höhere Papierpreise in Abhängigkeit vom gestiegenen Holzpreis sind ja nachvollziehbar.

Wieder mehr Aktivität am Markt

Trotzdem sehen wir eine positive Entwicklung für das zweite Halbjahr: Es ist wieder mehr Aktivität am Markt zu erkennen und es gibt Anzeichen dafür, dass Unternehmen wieder mehr in Werbeartikel investieren, um Präsenz bei ihren Kunden zu zeigen. Ich glaube nicht, dass das jetzige Preisthema den Aufschwung stoppen wird, zumal es weiterhin Nachholeffekte geben wird. Im Übrigen bin ich überzeugt davon, dass die Bedeutung von Importen aus Fernost weiter rückläufig sein wird, da Kriterien wie Qualität und Verfügbarkeit zunehmend wichtiger werden. Wichtig sind für unsere Branche sicherlich auch die nun (hoffentlich) bald wieder stattfindenden Messen, bei denen man sich wieder sieht und gezielt Produkte und Neuheiten vorstellen kann. Hier ist die ideale Plattform, wo Lieferanten und Handel gemeinsam Projekte entwickeln können. <

Armin Halfar
Halfar System GmbH

„Bei Material heißt es immer öfter ‚take it or leave it‘.“

Die Materialpreise steigen auf breiter Front und diese Entwicklung macht sich natürlich auch bei Werbeartikeln bemerkbar. Die Ursachen sind vielfältig, etwa Materialverknappung, extreme Nachfragesituation in China und den USA, Frachtkostenexplosion und Lohnkostensteigerungen vor allem in den Herstellungsländern. Da teurere Materialien zu teureren Produkten führen, kann man wenig tun, denn bei Material heißt es immer öfter „take it or leave it“.

Problematik bekannt und nachvollziehbar

Unsere Händler sind über die Entwicklung der Kosten und Preise gut bis sehr gut informiert. Die Situation der Containerschiffahrt – verspätete Schiffe, überfüllte Häfen, Containermangel und explodierende Frachtraten – aber auch die wochenlange Sperrung des Hafens in Yantian wegen eines Coronaausbruchs sind in den Medien derart präsent, dass auch Endverbraucher die Problematik weitgehend kennen.

Wenn Werbeartikel, dann nachhaltig

Die aktuelle Preisproblematik ist aber nur ein Aspekt: Wir sind nach wie vor davon überzeugt, dass Geld für Werbeartikel dann ausgegeben wird, wenn alles stimmt, also Preis-Leistung und auch Nachhaltigkeit. Immer mehr Werbetreibende kaufen nach dem Grundsatz ein „Wenn Werbeartikel, dann nachhaltig.“ Was die Entwicklung des Marktes betrifft, möchte ich mich nicht festlegen. Aber meine Hoffnung ist, dass die Impfungen in Europa und der Welt rasch voranschreiten und Menschen wieder reisen und sich unbeschwert treffen können. Dann wird auch der (nachhaltige) Werbeartikel wieder zu alter Stärke zurückfinden. <

Daniel Thywissen
S+P Werbeartikel

„Weitsichtigere Planung und Umdenken erforderlich.“

Preiserhöhungen und insbesondere die zurzeit komplizierte Lage in der Logistik aus Fernost machen aktuell Sonderproduktionen für die Kunden unkalkulierbar. Letztendlich erhalten wir von Lieferanten „nur“ die reinen Produktpreise. Für die dann anstehenden Kosten müssen wir den Importeuren quasi einen Blanko-Scheck geben, dass wir die Frachtkosten im Anschluss zahlen, unabhängig davon, wie hoch sie dann sind. Da ist die Teuerungsrate seit Ende letzten Jahres schon absolut irre. Aber diesen Blanko-Scheck können und wollen unsere Kunden in der Regel nicht geben. Schließlich haben auch sie ein endliches Budget.

Unwägbare Risiken erschweren Kalkulation

Wir beraten nun die Kunden aktiv auf Produktionen „Made in Germany“ oder „Made in Europe“. Die unwägbaren Risiken müssen auch wir beherrschen können – gerade jetzt, wo es bei den Kunden deutlich lebhafter wird. Im Rahmen unseres Risiko-Managements empfehlen wir unseren Kunden aktuell vorzugsweise lagernde Artikel oder Produktionen aus Deutschland und dem europäischen Ausland. Die Unwägbarkeiten wie auch die erheblichen Kostenerhöhungen bewirken in der Folge, dass es immer schwieriger werden wird, Preise im Streubereich in der Breite darzustellen. Immerhin gibt es einen positiven Effekt: Preiserhöhungen bei der schienengebundenen Seidenstraße führen dazu, dass Produkte aus Europa nun wettbewerbsfähig sind.

Sachliche Information und vertrauensvolle Zusammenarbeit sind in allen Handelsstufen das Gebot der Stunde. So lässt sich zumindest Transparenz und Verständnis erreichen.

Europäische Produkte stärker im Fokus

Asien wird zwar weiterhin beim Product Sourcing maßgeblich bleiben, doch es wird hier sicherlich ein Umdenken geben, so dass wir künftig weniger abhängig von chinesischen Importen sein werden. Ich gehe aber davon aus, dass die Produktionskapazitäten in Europa kontinuierlich ausgebaut werden und europäische Produkte in den kommenden Monaten stärker in den Fokus unserer Kunden gelangen werden. Da die Lieferschwierigkeiten große mediale Aufmerksamkeit genießen, reagieren die Kunden weitestgehend verständnisvoll bei den laufenden Projekten. Sie erkennen an, dass die aktuellen Problematiken nicht in unserer Hand liegen. Sie haben mit uns aber einen Partner an der Seite, der am Ball ist, offen und transparent die Zwischenstände kommuniziert und alles daransetzt, Lösungen im Interesse des Kunden zu finden.

Wohl kaum signifikante Budget-Erhöhungen

Für die längerfristigen Planungen sind wir schon vielfach gefordert, nach Produktalternativen zu schauen. Da sich die Budgets nicht so schnell korrigieren lassen, wie die Preise angepasst werden, reagieren die Kunden kurzfristig mit Mengenreduktionen. Ich bin auch eher skeptisch, dass es im kommenden Jahr signifikante Budget-Erhöhungen geben wird, die sowohl den Preiserhöhungen wie auch der wieder wachsenden Zahl notwendiger Werbekontakte Rechnung tragen werden. Vielmehr gehe ich von einem Umdenken bei der Werbeartikel-Strategie aus, jedenfalls bei den größeren Kunden. Als einen der wenigen Vorteile sehe ich, dass die Kunden sensibilisiert sind, über ihre Marketing-Aktionen erheblich früher zu entscheiden, da sie Sorge haben, ob die benötigten Produkte rechtzeitig ankommen. Diese weitsichtigere Planung ist langfristig betrachtet für unsere Branche sicherlich kein Nachteil. <

Marcus Sperber
elasto

„Wir alle hoffen wir auf eine Wiederbelebung des Marktes. “

Die aktuellen Preissteigerungen spüren wir sowohl bei den Materialien – in unserem Fall also beim Kunststoffgranulat – wie auch im Importgeschäft. Standardartikel und Sonderanfertigungen sind dabei gleichermaßen betroffen.

Preiserhöhungen nicht immer zu vermeiden

Die Situation auf dem Weltmarkt führt zu Lieferverzögerungen und auch zu Preiserhöhungen. Dabei versuchen wir Lieferverzögerungen mit einer guten Planung entgegenzusteuern. Preiserhöhungen versuchen wir natürlich zu vermeiden, allerdings ist das in Teilen momentan schlicht nicht möglich, denn die Containerpreise haben sich beispielsweise verzehnfacht. Natürlich ist keiner unserer Kunden glücklich über die aktuelle Situation und die damit verbundenen Unannehmlichkeiten. Allerdings ist die Problematik über die Medien sehr präsent und greifbar gemacht worden. Dadurch herrscht größtenteils Verständnis dafür.

Eigene Produktion als entscheidender Vorteil

Ein entscheidender Vorteil für uns als Hersteller ist unsere eigene Produktion in Sulzbach-Rosenberg. Dadurch entgehen wir der aktuellen Fracht- und Importproblematik in Fernost und sind in der Lage, schnell, flexibel und termingerecht zu liefern. Wie wir alle hoffen wir auf eine Wiederbelebung des Marktes. Aber es ist uns bewusst, dass dies unter anderem von den Corona-Beschränkungen abhängig ist z.B. ob es wieder Messen, Events und Großveranstaltungen geben wird. Die Fracht- und Lieferkosten werden erst mal hoch bleiben, da es momentan beispielsweise einfach viel zu wenig Container für die zu verschiffende Ware gibt. <

Steffen Weigand
Verticas

„Wir gehen von einer leichten Belebung des Marktes aus.“

Wir spüren von allen Seiten steigende Preise. Das betrifft unsere Dienstleister in den Bereichen IT, Spedition und Lager ebenso wie unsere Lieferanten. Gründe sind steigende Rohstoffpreise und Nebenkosten. Die Läger vieler großer Distributoren sind zwar gut gefüllt, aber alles lässt sich daraus auch nicht abbilden. International sind vor allem die völlig explodierten Frachtpreise und nicht mehr verlässlichen Timings ein Problem. Nach unserer Einschätzung wird sich das erst nach CNY 2022 wieder normalisieren.

Preiserhöhungen werden weitergegeben

Aktuell wird wenig langfristig geplant und daher ist die Konzentration auf in Europa verfügbare Ware verstärkt worden. Wir müssen Preiserhöhung (Fracht, Rohstoffe) 1:1 weitergeben. Die Nachfrage ist insgesamt noch niedrig, auch wenn ein leichter Anstieg zu verzeichnen ist. Kunden reagieren unterschiedlich: Die einen suchen den starken Schulterschluss mit uns, denn sie sind sich völlig darüber im Klaren, dass wir als Full-Service Partner systemrelevant für das Unternehmen sind. Die anderen sehen in der Krise ihre Chance auf den billigsten Preis und feilschen um den letzten Cent, obwohl sie selbst zu den Gewinnern der Krise zählen.

Unternehmen planen Größeres erst für Frühjahr 2022

Die Frage, wie sich die Lage entwickeln wird, ist schwierig, zumal auch abhängig von der Politik, den Unternehmen und der Gesellschaft. Dass wir erst Ende September Wahlen haben, ist auch nicht förderlich. „The German Angst“ ist in unserem Land das größte Problem: Wir wollen immer alles zu 100 Prozent sicher haben und am besten noch eine Versicherung dafür. Aber die Zeit läuft auch ab zur Planung von Anlässen für das 2. Halbjahr 2021, wie etwa Veranstaltungen, Messen, Meetings usw., bei denen unsere Artikel zu Einsatz kommen. Wir gehen davon aus, dass wir eine leichte Belebung erleben werden mit kleineren Messen, regionalen Meetings und kurzfristigen Aktionen. Aber alle größeren Aktivitäten und Planungen werden bei einer Vielzahl von Firmen erst auf das Frühjahr 2022 abzielen. Das werden für unsere Branche noch sehr harte Monate, aber wir sind auf diesen Kampf eingestellt. <

Zur PSI als Europas größter Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft gibt es keine Alternative. Sie ist eine wichtige Veranstaltungsreihe, die über Jahrzehnte kontinuierlich gewachsen ist. Für die Branche und das PSI bedeutet diese Veranstaltung aber kein Zurück in die Normalität. Inzwischen ist das Netzwerk mit seinen Mitgliedern gemeinsam neue Wege gegangen, hat neue Erfahrungen gesammelt.

Branche unterstreicht Mehrwert von PSI

Zeichen für **Neuanfang**

Eine wesentliche Erkenntnis und Bestätigung ist die Konzentration auf das, was den Erfolg des PSI, seiner Veranstaltungen und Services überhaupt erst möglich macht: seine Mitglieder, Aussteller und Besucher. Unter der neuen Positionierung „Das Who und How der Branche. Mein PSI." bringen Branchenentscheider im Rahmen einer Testimonial-Kampagne auf den Punkt, was aus ihrer Sicht für das und die PSI spricht. <

Sascha Kehring, Technotrade Import-Export GmbH

„Gute Tradition"

Wir besuchen die Messe seit über 25 Jahren. Das ist nicht nur eine gute Tradition, sondern auch die Möglichkeit, auf der führenden Messe im Werbemittelhandel viele langjährige Kontakte zu pflegen, neue Kontakte zu knüpfen und sich über die Markttendenzen und Neuheiten auszutauschen.

Anna Hernandez, Roll'eat

„Treffpunkt für Werbeartikelspezialisten"

Seit 2016 stellt Roll'eat auf der PSI aus und dank der Messe haben wir viele neue Kunden gewinnen können. Im Januar möchten wir unbedingt erneut dabei sein, um unsere Kunden wieder persönlich sehen zu können und die führenden Werbeartikelspezialisten zu treffen.

Yves Dähler, Victorinox AG

„Ideale Plattform für Markttrends“

Für den Innovationsprozess eines Premiumherstellers wie Victorinox ist der Kontakt zu unseren Partnern essentiell. Die PSI ist für Victorinox die ideale Plattform, um uns mit unseren Kunden über Markttrends im Werbemittelhandel gerade in der Post-Covid-Phase in persönlichen Gesprächen auszutauschen. Das Corporate Business Team von Victorinox hat die letzten Monate dazu genutzt, neue Ideen für den Werbemittelhandel zu realisieren, um sie auf unserem neuen, offenen Standkonzept persönlich zeigen zu können.

Arno Ritter, Jürgen Riedel, RITTER-Pen GmbH

„Ein Zeichen für den Neuanfang setzen“

Nach der Zwangspause ist 2022 die große Chance, dass sich die Werbebranche zentral trifft und ein Zeichen für den Neuanfang setzt. Wir freuen uns sehr auf die persönlichen Kontakte. Es gibt so viel zu erzählen und viele Neuheiten im Original vorzuführen. Bei Ritter-Pen haben wir weiter an spannenden, ausbaufähigen Rohstoffen gearbeitet. Wir freuen uns auf die Plattform PSI 2022.

Birgit Müllner, BRAUNS-HEITMANN GmbH & Co. KG

„Ein richtiger Energiebooster“

Die PSI ist die Gelegenheit, mit unseren Kunden „face to face“ in Kontakt zu treten. Diese Interaktion umfasst dabei vor allen Dingen lockere Gespräche, Feedback zu realisierten Projekten und Input für neue Ideen. Diese drei Messetage sind sehr wichtig und ein richtiger Energiebooster für das neue Jahr. Gerade im Bereich der Nachhaltigkeit haben wir den hohen Anspruch, mit großen Schritten voranzugehen. Deshalb entwickeln wir neue ökologische Verpackungsmöglichkeiten, die wir auf der Messe präsentieren möchten.

Bo Willumsen, Poul Willumsen P/S

„Messe mit sehr hohem Stellenwert“

Die PSI ist die größte Messe für Werbeartikel in Europa und deshalb eine Messe, der wir jedes Jahr einen sehr hohen Stellenwert einräumen. Wir freuen uns, eine neue Art von recyceltem Material präsentieren zu können, welches bei der Entsorgung von Altautos gewonnen wird.

Marcin Pawlowski, badge4you

„Bei Expansion geholfen“

Die PSI war unsere erste internationale Messe. Sie hat uns dabei geholfen, neue Kunden zu finden und zu expandieren. Wir können es nicht erwarten, im Januar endlich wieder auf der PSI zu sein. Wir haben die vergangenen anderthalb Jahre damit verbracht, bestehende Produkte zu verbessern und neue zu entwickeln. So bieten wir nun noch mehr umweltfreundliche Artikel und neue Drucktechniken.

Albert van der Veen, Xindao

„Nach wie vor führende Messe in Europa“

Für unsere Branche ist die PSI nach wie vor die führende Messe in Europa. Während der drei Tage ist es wichtig für uns, unsere europäischen Kunden zu treffen. Dort werden wir im Januar auch unsere neuen Marken und Konzepte vorstellen.

Jan Breuer, mbw

„Gibt keine vergleichbare Messe“

Als europäische Leitmesse ist die PSI der Treffpunkt für alle Unternehmen der Werbeartikelbranche. Es gibt keine vergleichbare Messe, die so bedeutsam und professionell organisiert ist. Wir werden insbesondere nachhaltige Neuheiten und Produkte präsentieren, die wir in den vergangenen Monaten entwickelt haben.

Torben Juhl, Retap ApS

„Nichts geht über persönlichen Kontakt“

Die PSI ist die führende europäische Messe und hat in der Vergangenheit in der Tat gezeigt, dass nichts über den persönlichen Kontakt geht. Wir sind sehr glücklich darüber, Teil dieser Messe zu sein.

Das drängendste globale Problem ist und bleibt die **ökologische Zukunft des Planeten**. Auch unsere Branche ist sich der Verantwortung um eine weiter lebenswerte Umwelt mehr und mehr bewusst – und präsentiert entsprechend Nachhaltiges.

PSI 60394 • Blooms out of the box vof
Tel +31 6 46877733
hallo@bloomsoutofthebox.nl
www.bloomsoutofthebox.nl

Frische Arbeitsatmosphäre

Die BloomsBox von Blooms aus den Niederlanden ist eine Holzkiste, in der zwei Pflanzen versandt werden. Per Laser oder Brennstempel lässt sich ein aufmerksamkeitsstarkes Firmenlogo auf die BloomsBox gravieren. Die nachhaltige hölzerne Box ist neben einer sicheren und robusten Versandverpackung auch ein einzigartiger Blumentopf mit Wasserreservoir. Und weil keine Extra-Verpackung verwendet wird, ist das Produkt die nachhaltige Versandlösung für Blumen und Pflanzen gemeinhin. Die grünen Pflanzen reinigen zudem die Luft, sorgen für eine bessere Luftfeuchtigkeit und wandeln CO_2 in Sauerstoff um: Damit machen sie das Arbeitsumfeld zu einem Vitalitätszentrum. Pflanzen sorgen dafür, dass sich Mitarbeiter an einem grünen Arbeitsplatz glücklicher fühlen und reduzieren laut Forschung Krankschreibungen um durchschnittlich einen Tag pro Jahr.

Mit Graspapier das Jahr im Griff

Mit Werbekalendern aus Graspapier von Bühner Werbemittel transportieren werbende Unternehmen das Thema Nachhaltigkeit gleich für ein ganzes Jahr zum Kunden. Als Hersteller hochwertiger Werbekalender ist Bühner seit 50 Jahren erfolgreich am Markt und überzeugt durch guten Service und Ideen. Bei der Herstellung von Graspapier wird heimisches Gras verwendet. Als extrem schnell nachwachsender Rohstoff reduziert Gras enorm die Abholzung von Wäldern für die Papiergewinnung. Es überzeugt zudem durch seine unverwechselbare Optik.

PSI 43251
Bühner Werbemittel Gmbh & Co. KG
Tel +49 711 44810810
info@buehner-kalender.de
www.buehner-kalender.de

Traditionelle Glaskugeln
Mundgeblasene Kunst
ef emotion factory ... aus dem Schwarzwald

Vogelfutter to-go
Aktiver Artenschutz

Heri-Rigoni GmbH
emotion-factory
Tel. +49 7725 93 93 - 0
info@emotion-factory.com

Natürliches Kraftwerk

Die Produktfamilie Timber von Vim Solution hat leistungsstarken Zuwachs bekommen: das Q-Pack Timber Titan. Eine Power Bank mit einer Kapazität von stolzen 5.000 respektive 10.000 mAh. Selbstverständlich verwendet der Hersteller wieder Kiefernholz aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Das Holz stammt aus dem heimischen Schwarzwald. So trägt dieses Produkt zur Schonung der natürlichen Ressourcen bei. Die große Veredelungsfläche eignet sich ideal für eine Gravur. Die Mindestabnahmemenge der Power Bank beträgt 25 Stück.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 90949-200
vertrieb@vim-solution.com
www.vim-solution.com

Fairtrade zum Advent

Feinste vegetarische Gubor Vollmilchschokolade mit Fairtrade-Kakao wird bei Kalfany Süße Werbung direkt in ein zu 100 Prozent kompostierbares und recyclebares, lebensmittelechtes Inlay gegossen und in personalisierter FSC®-Kartonage verpackt. Hinter den 24 Türchen verstecken sich keine unterverpackten Süßigkeiten, sondern nur feinste Schokolade. Die neue Generation der 0 Prozent Plastik Adventskalender-Inlays wird aus Naturrohstoffen wie Kartoffelstärke, Papierfasern und Wasser hergestellt. Wer eher auf Fruchtgummi steht, wählt Bio-Bärchen aus kontrolliert biologischen Zutaten. Die Bio-Bärchen werden auf Wunsch in rundum-bedruckbare und kompostierbare Werbetütchen verpackt.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH
Tel +49 7643 8010
info@kalfany-suesse-werbung.de
www.kalfany-suesse-werbung.de

memo promotion

PLASTIK FREI

EINZIGARTIG // NACHHALTIG

MEMO-PROMOTION.DE

reisenthel® Knirps

MEHR ALS NUR EIN SCHIRM: DER REISENTHEL KNIRPS

umbrella pocket mini dots

umbrella classic twist silver

umbrella duomatic signature black hotprint

Ganz neu im Sortiment: der reisenthel Knirps!

Nachhaltigkeit & Style von reisenthel. Technologie von Knirps. Klein, leicht, robust, nachhaltig und stylisch. Das zeichnet die reisenthel Taschenschirm Revolution aus. Mit bewährter Knirps Technologie, aus recyceltem Bezugsstoff und in 7 reisenthel Bestseller Dekoren.

Das perfekte individuelle Werbegeschenk für den kommenden Herbst, Winter und für Weihnachten.

reisenthel.com/corporate-gifts

PSI 41838 • Senator GmbH
Tel +49 6162 8010 • info@senator.com
www.senator.com

Grüne Recycling-Superhelden

Die drei neuen Recycled Pens von senator® werden nicht nur nachhaltig und mit Ökostrom produziert, sondern außerdem aus Recycling-Material hergestellt. Die Kugelschreiber werden aus einem Rezyklat aus Post-Industrial-Werkstoffen gefertigt – das bedeutet Wiederverwendung von industriellen Produktionsresten und -abfällen, Rückläufern und Alltagsprodukten. Erhältlich sind die grünen Superhelden in drei Designvarianten und vier Farben.

- „Challenger Matt Recycled“: Der senator Besteller als Recycling-Variante in edler mattierter Optik.
- „Evoxx Polished Recycled“: Der neue Recycling-Superheld in einem einzigartigen und zukungsweisenden Design.
- „Trento Matt Recyled“: Ganz NEU, der superleichte Allrounder konzentriert sich auf nur drei Kunststoffteile aus Recycling-Material.

Wie bei allen Kunststoffschreibgeräten aus dem Hause senator gilt auch für die Recycled Pens „Made in Germany“. Dies umfasst die vollständige Wertschöpfung am eigenen Produktionsstandort in Hessen (Konstruktion, Spritzguss, Montage, Druckerei und Logistik). Jegliche Materialien entsprechen den Qualitäts- und Umweltstandards gemäß ISO 9001 und ISO 14001. Alle drei Modelle sind mit der senator® magic flow G2 Großraummine ausgestattet. Um den Gedanken der Nachhaltigkeit abzurunden, ist auch die Mine in Deutschland produziert und erfüllt hohe Ansprüche an Qualität, Lebensdauer und Inhaltsstoffe und lässt sich ganz einfach auswechseln. Senator bietet für diese Fälle kostenlosen Ersatz. Der Nutzer kann sich online unter www.minen.senator.com für sein Produkt ganz einfach eine neue Mine bestellen. Das verlängert die Nutzungs- und Lebenszeit der Recycled Pens, schont zusätzlich Ressourcen, erhöht die Werbepräsenz und macht die senator Recycled Pens zu wahren grünen Superhelden.

PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Einfach, aufregend, vegan

In diesem Kochbuch von Edition Michael Fischer finden sich echte Wohlfühlrezepte auf veganer Basis. Die Zubereitung dieser gesunden Mahlzeiten ist einfach und schnell. Besondere Aromen wie Salden Karamell oder Tomate-Granatapfel sorgen für faszinierende Genüsse. Das sorgt für Spaß am gesundheitsbewussten Kochen. Die ansprechenden Inhalte lassen sich ideal zur positiven Kommunikation einer Marke beim Kunden nutzen: Dazu bieten die Bayern eine maßgeschneiderte Sonderausgabe aus dem vielfältigen Verlagsprogramm an. Darin lassen sich auf dem Buchumschlag ein Logo sowie in Rezepttexten und Anleitungen eigene Produkte oder Dienstleistungen integrieren. So lässt sich ein völlig individuelles Buch mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und eigenem Corporate Design kreieren.

Nachhaltigkeit aus Österreich

Nachhaltige Werbegeschenke vom klassischen Werbetuch bis zum exquisiten Golf- und Strandtuch produziert HERKA Frottier ressourcenschonend und vielfach zertifiziert im Herzen Europas. 12.000 Handtücher pro Tag und über 90 Jahre Erfahrung garantieren einzigartiges Know-how, technische Marktführerschaft und kurze Lieferzeiten. Geringe Mindestmengen (100 Stück bei mehrfarbiger Einwebung) lassen wohl alle Wünsche wahr werden. HERKA als eine der modernsten Frottierwebereien Mitteleuropas, die angeschlossene Textilveredelung und die Inhouse-Konfektion erfüllen auch den ausgefallensten Kundenwunsch. Alle Produkte sind auch als BIO-Ware in GOTS-Qualität (Global Organic Textile Standard) möglich.

PSI 46235 • Herka GmbH
Tel +43 2864 2317 • office@herka-frottier.at
www.herka-frottier.at

Bühner
Original Werbekalender

Setzen Sie auf das Thema Nachhaltigkeit: Mit unseren Werbekalendern aus Graspapier.

Als Hersteller hochwertiger Werbekalender sind wir seit 50 Jahren erfolgreich am Markt tätig. Nicht zuletzt dank unseres guten Service und unserer Ideen. Seit Kurzem bieten wir außerdem Produkte aus Graspapier an.
Bei der Herstellung von Graspapier wird heimisches Gras verwendet. Als extrem schnell nachwachsender Rohstoff reduziert Gras enorm die Abholzung von Wäldern für die Papiergewinnung. Damit bietet Ihnen Papier aus Grasfasern eine besonders nachhaltige Möglichkeit, ressourcen- und umweltschonend drucken zu lassen. Es überzeugt auch durch seine unverwechselbare Optik.
Lassen Sie sich beraten und fordern Sie Ihr kostenloses Probeexemplar an:

+49 (0)711 44 810 810

kalender.de
powered by Bühner

PSI 45384 • my logo on food GmbH
Tel +49 2861 9588888
f.fischer@mylogoonfood.de
www.mylogoonfood.de

Bedruckter Bio Apfel

Vitamine mit Werbebotschaft, und dies jetzt auch in Bio-Qualität, liefert my logo on food: Dabei wird der Bio-Apfel mit einem schonenden Druckverfahren und einer hochwertigen, essbaren Lebensmittelfarbe bedruckt, wobei im Gegensatz zur Lasergravur die Schale des Apfels nicht beschädigt wird und der Bio-Apfel länger frisch und knackig bleibt. Der Apfel kann einseitig oder beidseitig zum Beispiel mit einem QR Code bedruckt werden. Darüber hinaus bieten die Logo-Spezialisten aus Nordrhein-Westfalen als zusätzliche Individualisierung ein beidseitig bedruckbares Apfelblatt an: So erzielen Werbende einen doppelten Effekt durch die Kombination von frischem Bio-Obst und der zusätzlichen Werbebotschaft am Apfelstängel.

Ökologische USB-Sticks

Der nachhaltige Umgang mit Umwelt-Ressourcen ist ein Top-Thema und hat inzwischen auch im Bereich der elektronischen Speichermedien seinen berechtigten Platz gefunden. So finden sich im Produktkatalog von Hikitec eine Vielzahl von USB-Sticks aus Naturprodukten, wie zum Beispiel USB-Stick-Modelle aus Holz, das aus nachhaltiger Waldwirtschaft stammt sowie solche aus Recycling-Papier und aus Kork oder auch aus anderen recycelten Materialen wie vollständig biologisch abbaubarem PLA-Kunststoff. Mit den USB-Sticks trägt Hikitec der wachsenden Nachfrage der Kunden nach innovativen, nachhaltigen und gut umweltverträglichen Produkten Rechnung. Falls Werbematerialien bereits mit der Auslieferung auf den Sticks vorhanden sein sollen, übernimmt der Service-orientierte Lieferant aus Nordrhein-Westfalen das Aufspielen der Daten.

PSI 49969 • Hikitec GmbH
Tel +49 2103 7154260 • info@hikitec.de
www.hikitec.de

-Anzeige-

Einblicke in den Herstellungsprozess

PSI 41108 • Staedtler Mars GmbH & Co. KG
Tel +49 911 9365514
info@staedtler-promotional.de
www.staedtler-promotional.de

Ein Stück Heimat

Schreibgerätespezialist Staedtler bietet mit seinem klimafreundlichen Bleistift aus heimischem Lindenholz einen Werbeartikel der besonderen Art: das PEFC zertifizierte Holz aus regionaler Forstwirtschaft sowie die kurzen Wege bei der weiteren Verarbeitung hinterlassen bei der Produktion einen ökologisch einwandfreien Fußabdruck. Lindenholz, die ursprünglich verwendete Holzart bei der Bleistiftproduktion, kann vollkommen unbehandelt verarbeitet werden und hat ideale Eigenschaften für die Spitzbarkeit. Die Veredelung erfolgt rundum fünffarbig ab 2.000 Stück. Der Bleistift aus heimischem Lindenholz wurde mit dem PSI Sustainability Award, Kategorie Sustainable Campaign 2016, ausgezeichnet und ist somit ein nachhaltiger Werbebotschafter par excellence.

PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 98488-0 • info@spranz.de
www.spranz.de

Clever kalkuliert

Metmaxx® GreenNumbers im Vertrieb von Spranz ist ein ökologisch nachhaltiger Taschenrechner mit robustem Pappgehäuse und Solarzellenantrieb. Dieses Designprodukt ist nicht nur praktisch, sondern auch perfekt recycelbar und bestens geeignet als grüner Streuartikel für perfekten Digitaldruck. Mehr Artikel zu diesem oder vielen anderen Themen finden sich in der aktuellen Spranz-Kollektion.

Klio-Eterna
Est. 1900

Shape recycling
Nachhaltig bis in die Spitze

Made in Germany 100% Quality since 1900 · mix it match it · recycled plastic sustainable product · recycled polypropylene rPP sustainable refill

Nachhaltiges Produkt
Nachhaltige Produktion
Nachhaltige Mine
Nachhaltige Verpackung

PRIMA KLIMA klimaneutraler Standort PK-DE-00748

Fordern Sie Ihr kostenloses Muster an unter:
produktmuster@klio.com

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Glashüttenweg 7
77709 Wolfach
www.klio.com

ONE PER DAY OR YOUR
CUSTOMIZED
BOTTLE FOREVER

- regional produziert
- aus recyceltem Glas
- 100 % frei von Schadstoffen

carry

www.carrybottles.com

Unzählige Möglichkeiten

Bei CARRY lassen sich nahezu alle Individualisierungswünsche auf hochwertigen Glasflaschen umsetzen. Die nachhaltigen und zu 100 Prozent in Deutschland produzierten Trinkflaschen können rundum bedruckt werden, wodurch die vollen 360° der Flasche genutzt werden und eindrucksvolle Designs möglich sind. Die CARRY Bottles können im Siebdruck und Digitaldruck veredelt werden. Somit sind sowohl CI-getreue Pantonefarben als auch leuchtende Farben nach CMYK umsetzbar. Besonders hervorzuheben ist der Digitaldruck, womit mehrfarbige Druckbilder oder Fotos mit Farbverläufen und Schattierungen abgebildet werden können. Auch eine Personalisierung mit Einzelnamen ist im Digitaldruck möglich. Dieses Extra eignet sich für persönliche Geschenke und drückt eine ganz besondere Wertschätzung aus. Und wem eine individualisierte Trinkflasche nicht genug ist, der kann diese mit einem Sleeve aus recycelten PET-Flaschen kombinieren. Der dicke rPET-Filz schützt die Glasflaschen vor besonders starken Stößen und hält Getränke länger warm und kühl. Auch die Sleeves sind nachhaltig und in Deutschland produziert und können individualisiert werden. Die Farbe des Filzes ist wählbar und der Filz ist in einer beliebigen Farbe bedruckbar. Auch das Label kann mit dem eigenen Logo bedruckt werden. Für ganz besondere Anlässe bietet CARRY einen individuellen Druck auf der Flaschenverpackung aus Graskarton. Auch bei der Konfektionierung können Sonderwünsche berücksichtigt werden und z.B. Marketingmaterial, Grußkarten oder Gutscheine beigelegt werden.

PSI 45140 • CARRY Products GmbH
Tel +49 30 263966988
sales@carrybottles.com
www.carrybottles.com

PSI 45140 • CARRY Products GmbH
Tel +49 30 263966988
sales@carrybottles.com
www.carrybottles.com

Nachhaltig Made in Germany

Regionalität ist in aller Munde. Doch was genau bedeutet Regionalität eigentlich? Das schnell wachsende Berliner Unternehmen CARRY stellt nachhaltige Glastrinkflaschen her und hat Regionalität als festes Thema in die Prozesse und die Vision integriert. Für CARRY heißt das, die Regionalität der Lieferanten mit der Qualität und der nachhaltigen Produktion der Einzelteile gleichzustellen. Effektiv bedeutet dies: 100 Prozent der Einzelteile werden in Deutschland hergestellt. Die CARRY Bottles selber werden in Niedersachsen hergestellt und bedruckt. Alle anderen Komponenten, vom Schraubverschluss über die Dichtungsscheibe bis zur Verpackung, kommen aus einem Umkreis von maximal 250 km. Durch die regionale Produktion werden Transportwege verkürzt und Emissionen gespart, Lieferzeiten sind flexibler, es gelten faire Arbeitsbedingungen und die Inhaltsstoffe und Materialien erfüllen deutsche Qualitätsansprüche. Neben der Regionalität tragen viele weitere Faktoren zur Nachhaltigkeit bei CARRY bei. Einige Faktoren sind die organischen Druckfarben, die vor Ort erzeugte Solarenergie, sowie das minimalistische und langlebige Design der Flaschen. Der wohl spannendste Faktor ist, dass die Glasflaschen aus recyceltem Altglas hergestellt werden. Dieses wird aus den Altglascontainern der Region gesammelt und eingeschmolzen. Dadurch werden weniger Rohstoffe verwendet und der Energiebedarf in der Glasschmelze wird gesenkt.

carry

- beliebig viele Farben
- Rundumdruck
- ab 25 Stück

www.carrybottles.com

@carrybottles @Carry Products GmbH

SL BAGS
CREATOR OF BAGS

BASIC RUCKSACK

Das beliebteste Rucksackmodell, jetzt in einer wirklich nachhaltigen Version! Stoff, Futter, Reißverschlussband und gewebtes Gurtband, alles ist aus nicht weniger als 17 gebrauchte Flaschen hergestellt.

RECYCLE BAGS

Farben

WWW.RECYCLEBAGS.EU

ALL WEATHER RUCKSACK

Ein moderner, robuster und praktischer Rucksack mit praktischem Rollverschluss. Das wasserdichte Material, der grobe Reißverschluss, die Metallschnalle und der reflektierende VASAD-Druck sorgen für ein robustes Aussehen.

VASAD EST.1923

Farben

WWW.VASAD.EU

SL BAGS
+31 (0) 575 51 00 77 | info@slbags.com

PSI 40823
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Tel +49 7834 9730 • klio@klio.com
www.klio.com

Nachhaltig bis in die Spitze

Der nachhaltige Umgang mit Rohstoffen und ressourcenschonende Produktionstechniken sind zentrale Themen der Klio-Eterna Unternehmensphilosophie. Dies schlägt sich auch auf das umfangreiche Sortiment an nachhaltigen Produkten nieder. Unter der Marke klio eco® bietet der Schreibgerätehersteller sowohl Kugelschreiber aus biologisch abbaubaren Rohstoffen als auch Modelle aus recyceltem Kunststoffgranulat an. Neben Recyclingprodukten mit antibakterieller Schutzfunktion, zusammengefasst unter der Marke klio protect®, beinhaltet das Sortiment auch nachhaltige Produkte mit seidig matter Oberfläche, sowie das durch und durch nachhaltige Modell Shape recycling. Klio-Eterna produziert zu 100 Prozent am Standort Deutschland.

Transparent und sicher

Malgrado hat mit der jüngsten GOTS Zertifizierung des Unternehmens die letzte Lücke in der Lieferkette geschlossen. Neben individuellen GOTS Sonderproduktionen stellt Malgrado Taschen, Schürzen, Babyartikel, Handtücher, Bekleidung, Schals- und Tücher und vieles weitere her und bietet Beratung darüber, wie sich GOTS Textilien rechtssicher labeln lassen. Allein die Nutzung von Bio-Baumwolle ist für eine GOTS Zertifizierung noch längst nicht ausreichend. Alle weiteren Verarbeitungsschritte der Textilien bis hin zum Vertrieb werden im Rahmen der Zertifizierung nach international anerkannten Umwelt- und Sozial-Normen streng überwacht. Frei nach dem Motto: Vom Feld bis in den Schrank. So müssen die chemischen Zusätze, Farbstoffe und andere Hilfsmittel die Grundanforderungen bezüglich Toxizität und biologischer Abbaubarkeit erfüllen. Ziele sind die Förderung der Verwendung von Fasern aus ökologischem Landbau, umweltfreundliche Produktions- und Verarbeitungsverfahren, die Einhaltung und Verbesserung von Arbeitsbedingungen im Herstellungsland sowie der ILO-Konventionen und die Einhaltung des Verbots von gefährlichen Zusätzen wie etwa Schwermetallen oder aromatischen Lösungsmitteln.

PSI 46913
Malgrado fashion & promotion GmbH
Tel +49 2207 704090 • s.rueth@malgrado.de
www.malgrado.de

PSI 47306 • emco Bautechnik
Tel +49 591 9140603 • n.rudau@emco.de
www.emco-bau.com

Ökomatten mit Logo

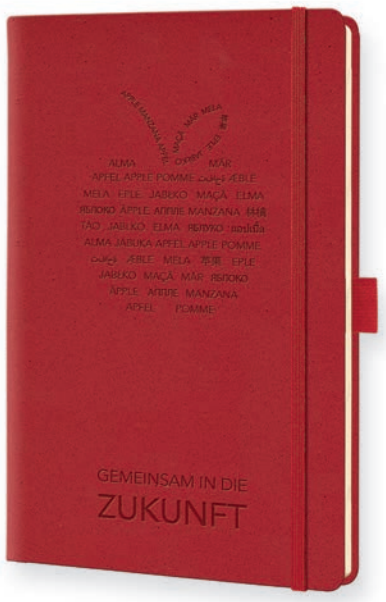
Auf der neuen bedruckten Teppichmatte LogoMat Business von emco Bautechnik läuft es sich mit besonders gutem Gewissen: Denn sie wird mit Econyl® hergestellt, einem OekoTex-zertifizierten Garn aus aufgearbeiteten Nylonabfällen wie etwa nicht mehr verwertbaren Fischernetzen und Teppichresten. Der Clou: Dieser Prozess kann praktisch endlos wiederholt werden, von und zur Teppichmatte. So entfallen immense Mengen an vorgelagerten Produktionsschritten und tausende Tonnen Rohöl sowie CO_2-Emissionen werden eingespart. Unterstützt wird diese Nachhaltigkeit zudem durch die lange Lebensdauer, die Waschbarkeit und den hohen Effekt der Schmutz- und Feuchtigkeitsaufnahme. LogoMat Business lässt sich individuell bedrucken, im Wunschmaß, ab einem Stück. Auch Sonderformen sind möglich.

Werbewirksamer Einkauf

Der Recycling 1€-Chip, zu 100 Prozent aus recyceltem Post-Consumer-Kunststoff Made in Germany by Hepla, setzt jede Werbeidee besonders beim Einkaufen gekonnt in Szene und verbindet Werbung mit Nachhaltigkeit. Durch die zusätzliche Gliederkette oder den Schlüsselring und die Befestigung am Schlüsselbund ist der Chip immer griffbereit. Nach dem Auslösen des Einkaufswagens kann der Chip direkt wieder herausgezogen werden, sodass das Steckenbleiben oder Vergessen des Chips im Wagen der Vergangenheit angehören. In der Standardfarbe Recycling-grau auch in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar, bietet der kleine in vielen Varianten erhältliche und per Tampondruck individualisierbare Werbebotschafter eine oft genutzte Druckfläche und viele Möglichkeiten, preiswerte und nachhaltige Werbeideen und Kundenwünsche zu inszenieren. Aufgrund der Eigenproduktion sind auch Sonderfarben auf Anfrage möglich. Perfekt als preiswerter Streuartikel für Messen jeder Art. Zudem eignet er sich durch das leichte und flache Design auch hervorragend für postalische Mailingaktionen und zu besonderen Veranstaltungen und Werbeaktionen wie im Wahlkampf oder in Zeiten von Corona.

PSI 41583
Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de

GEMEINSAM
IN DIE ZUKUNFT



Nachhaltig denken, handeln und Impulse setzen mit der Appeel Kollektion von **Lediberg.** Ökologisches Bewusstsein, Kreativität und Fingerspitzengefühl fließen hier zusammen in eine edle Produktlinie aus recycelten Naturmaterialien. Die Notizbücher und Kalender wecken Aufmerksamkeit und Sympathie. Kombiniert mit gutem Storytelling, werden die Produkte zum perfekten Kommunikator für Ihr Nachhaltigkeitsstreben.

Gehen wir gemeinsam in die Zukunft.

NOMINIERT 2021 INNOVATOR OF THE YEAR PSI

appeel MADE IN ITALY

GREEN

Lediberg
...DIE FEINE ART ZU PLANEN

Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de

PSI 40807 • Bühring GmbH
Tel +49 4154 795400
vertrieb@buehring-shop.com
www.buehring-shop.com

Mousepads aus Kork

Vor wenigen Jahren galt Kork noch als Exot unter den Bodenbelägen. Mittlerweile ist das angenehme und ökologische Material in aller Munde und gesellschaftlich hoch angesehen. Gabriele Bühring entwickelt zurzeit eine ganze Produktlinie aus Kork. Das Debüt gibt das Mousepad Corky, ein wahrer Nachhaltigkeitsstreber: Lederkorkstoff sorgt im Verbund mit natürlichem Kautschuk für eine angenehme Haptik und bietet eine große Bühne für Werbebotschaften, die stets im Blick des Kunden sind. Kurze Lieferwege aus Europa sorgen dafür, dass nicht nur das Material ökologisch ist, sondern auch die Produktion in Deutschland die Umwelt schont. Die Accessoires werden lose im Karton verpackt geliefert. Als Veredelung wird eine Blindprägung empfohlen.

Öko-rPet-Bandanas

Die bei Promo House erhältlichen Bandanas können sowohl von Profi-Sportlern als auch von körperlich aktiven Menschen verwendet werden. Ob als Halstuch, Stirn-, Haar- oder Armband: Die Nutzung eines Bandanas hängt von der Kreativität des Benutzers ab. Aufgrund seiner Gebrauchsfunktion als Element der Sportbekleidung sowie der Funktionalität wird es oft als Werbeträger eingesetzt. Firmen nutzen seine Fläche, um für Produkte, das Unternehmen oder über ein Logo zu werben. Der Aufdruck auf einem Bandana erfolgt per Sublimation oder durch die digitale Tintenmethode. Mit Bezug auf die nachhaltige Entwicklung stellt Promo House die Bandanas aus recycelter Polyester-Mikrofaser, rPET, mit einem Gewicht von 65 g/m² her, die in speziellen Handwerkskartons verpackt werden können. Die Mindestbestellmenge beträgt zehn Stück.

PSI 48917 • Promo House GmbH
Tel +48 12 4114242 • info1@krawaty.info
www.krawaty.info

Edle Süße in Graspapier

Der Adventskalender aus umweltfreundlichem, FSC zertifiziertem Graspapier von CD-Lux reduziert Müll, Wasser- und Energieverbrauch sowie CO_2-Emissionen. Individuelle Adventskalender sind als Werbemittel heiß begehrt. Der Beschenkte freut sich über 24 zartschmelzende Genussmomente. Bei CD-LUX stehen Qualität, Preis-Leistung, Nachhaltigkeit und die Füllung mit feinster Premium-Markenschokolade wie solcher von Lindt im Vordergrund. Bereits seit einigen Jahren bauen die Adventskalender-Experten auf eine klimaneutrale Produktion, Inlays aus Recycling- oder kompostierbarem Material oder aus Papierfaser sowie auf FSC-zertifiziertem Karton. Auch in Sachen Schokolade setzen Hersteller wie Lindt, Milka oder Sarotti auf nachhaltige Konzepte. Fairtrade-Schokolade gehört ebenso zum Programm wie Rainforest Alliance-zertifizierte Schokolade. Im Gegensatz zur üblichen Papierherstellung aus Holz, das aus Zellstoff gewonnen wird, findet für Graspapier Heu Verwendung. Das spart Energie und senkt die Emissionen. Das Material ist recyclingfähig und kompostierbar.

PSI 45452 • CD-Lux GmbH
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de
www.cd-lux.de

-Anzeige-

retumbler.
BEST OF DRINKWARE

Entdecken Sie mehr unter reflects.com!

NEU

myKingston: CI Thermobecher mit 360° Trinköffnung

Der hochwertige **335 ml Thermobecher** myKingston ist in vier verschiedenen Farben erhältlich und kann mit einer weichen Griffmanschette aus Silikon optisch an das Corporate Design des Kunden angepasst werden. Es stehen **18 Silikonfarben zur Auswahl.** Der Becher ist mit Micro Powder Coating, in Weiß, Schwarz, Hellgrau oder Edelstahl Anti-Fingerprint beschichtet erhältlich.

Besonderes Highlight ist der exklusive Becherdeckel mit **360° Trinköffnung**. Mit leichtem Druck auf die Edelstahlfläche des Deckels lässt sich der Becher **einhändig öffnen** und auslaufsicher verschließen. Zur Reinigung in der Spülmaschine lässt sich der Becher und Deckel leicht demontieren.

REFLECTS GmbH
Toyota-Allee 54
50858 Köln
Germany
+49 2234 9900-0
info@reflects.com
reflects.com

PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270 • info@inspirion.eu
www.promotiontops.eu
www.inspirion.eu

Nachhaltigkeit großgeschrieben

Das Notizringbuch Recycle von Inspirion sorgt gleich in zweierlei Hinsicht für Sorglosigkeit: Das Buch ist mit einem schicken Kugelschreiber und einigen Blättern bestens ausgestattet und aufgrund der recycelten Materialien Papier und Pappe lassen sich To-Do-Listen ohne schlechtes Gewissen fix festhalten und abarbeiten. Das schicke Notizringbuch passt auf jeden Schreibtisch, ist zudem der ideale Begleiter für unterwegs und in den Farben Blau, Schwarz und Rot erhältlich.

Induktiver Energiespender

Individuell, praktisch und nachhaltig: Diese essentiellen Eigenschaften kombiniert micx media in seinem CARDboard Charger. Das flache QI-Induktionsladegerät wird ab einer Menge von 250 Stück aus umweltfreundlichem Kartonmaterial gefertigt und kann dabei ganz individuell formgestanzt und bedruckt werden. Dabei sind der Fantasie nahezu keine gestalterischen Grenzen gesetzt. Es kann beispielsweise ein Logo, ein Produkt oder sogar ein ganzes Kampagnenmotto dargestellt werden.

PSI 45899
micx-media in concept gmbh & co.kg
Tel +49 5205 99100 • ingo@micx.media
www.micx.media

Aktiver Umweltbeitrag

Mit dem neuen Baron 03®Recycled bietet Stilolinea eine innovative Möglichkeit, Marken zu bewerben. Beim ausschließlich aus recyceltem ABS aus der EU hergestellten Schreibgerät kann der Kunde aus einer breiten Palette von zwölf neuen Farben auswählen, inspiriert von der Natur: vom hellblauen polynesischen Meer über das leuchtende Grün des Regenwaldes von Borneo bis hin zum korallenroten Sand der Harbour Island. Das neue Schreibgerät wird mit einem klaren Logo ausgestattet, das den grünen Gedanken transportiert und das Image eines Unternehmens aufwertet. Käufer des Baron 03®Recycled leisten einen aktiven Beitrag zur Pflanzung von Obstbäumen nicht nur in bedürftigen Gebieten Afrikas und unterstützen damit die Selbstversorgung der schwächsten Weltbevölkerung.

PSI 45328 • Stilolinea srl.
Tel +39 011 2236350 • info@stilolinea.it
www.stilolinea.it

PSI 46405
SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH
Tel +49 2732 59220 • info@siplast.de
www.siplast.de

Recycelt und bunt ins zweite Leben

Ein zweites Leben für Materialien mit ganz viel Farbe bieten die Recyclingwerkstoffe, die der Sonderanfertiger SIPLAST für seine Büro- und Präsentationsartikel anbietet. Zu den Werkstoffen zählen Öko-Materialien wie der Graskarton aus bayrischem Weidegras oder Recycling-Kunststoffe wie PP oder Acryl, die aus Industrie- oder Haushaltsabfällen wiedergewonnen werden. Für das Homeoffice entstehen so aus recycelten Folien Sammelmappen, Ausweishalter oder Infomappen. Aus recyceltem Acrylglas entstehen Klemmbretter oder Aufsteller. So erhalten wertvolle Werkstoffe eine zweite Chance.

PSI 43837 • EIKACHIP Groß GmbH
Tel +49 821 2628990 • psi@eikachip.de
www.eikachip.de

Klein, vielseitig und ökologisch

Das neue Produktsortiment von Eikachip wurde durch viele ökologische Werbemittel ergänzt. Besonders herauszustellen sind die neuen Einkaufswagenchips aus Holz, die per Druck oder Lasergravur beidseitig veredelt werden können. Zusätzlich zum klassischen Chip, wird der Chip am Metall-Karabiner mit Schlüsselring angeboten. Im erweiterten Produktportfolio sind nun auch Schlüsselbänder und Lanyards aus nachhaltigen Materialien, wie rPET, Bambus, Baumwolle oder wasserresistentem Kraftpapier enthalten. Passend zum Schulstart bietet das Unternehmen mit eigener Tampon- und Digitaldruckerei auch Holzlineale mit vollflächigem Druck an.

SE·MO®
Plüschtierwelt
Eco-Edition
PROMOTIONAL GIFT AWARD 2021
NEU!
Der Umwelt zuliebe:
28 Modelle aus 100% recycelten PET-Flaschen.
RECYCLED
- Entdecken Sie auch unser umfangreiches Sortiment mit mehr als 600 Plüschtieren
- Naturgetreue Modelle in bester Qualität
- Auch Sonderanfertigungen und Werbeanbringungen

TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen
Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20
E-mail: info@semo.de • www.semo.de

PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 927980 • info@multiflower.de
www.multiflower.de

Bienen-Festmahl für Bienenfreude

Mit den bienenfreundlichen einheimischen Blumen- und Kräutersamen von Multiflower können die Lebensbedingungen für Wildbienen verbessert werden. Die Kokosfaser-Schale kann später einfach mit den gewachsenen Pflanzen direkt in die Erde umgesetzt werden. Ein Eindruck in das Standardmotiv oder eine eigene Gestaltung des Schubers ist inklusive Digitaldruck der Banderole nach 1-4/0c Euroskala gemäß gelieferten Daten jeweils ab 250 Stück möglich. Ein weiteres Highlight ist das Bienen-Festmahl, ein Werbegeschenk als Beitrag für eine bienenfreundliche Umwelt. In diesem schönen Tontopf kann eine Bienenwiese wachsen. Eine Werbeanbringung per Tampondruck auf das Töpfchen wird ab 100 Stück angeboten. Ab 250 Stück ist ein Werbeeindruck oder eine individuelle Gestaltung der Banderole möglich.

Bestseller aus Birke

Das unbehandelte Holz der Produkte von team-d Import-Export eignet sich hervorragend zum Verzieren und Dekorieren. Es kann nach Belieben bemalt, beklebt und verschönert werden. Man nehme einfach Malfarben aller Art, Stoff, Watte, Krepp und Glitzer. In jedem Haushalt sind zahlreiche Materialien vorhanden, mit denen aus Woody ein bunter Regenbogenfisch oder ein wunderschöner Schmetterling wird. Ab Lager lieferbar sind die Woodys als Biene in fünf Größen, Eule in vier Größen, Fisch in drei Größen und als Schmetterling in zwei Größen. Dabei sind die Möglichkeiten zur Eigengestaltung schier unerschöpflich. Ab 200 Stück ist bereits ein eigenes Motiv möglich. Made in EU.

PSI 44186
team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600 • psi@team-d.de
www.team-d.de

Zuverlässig und nachhaltig

Für Ordnung auf dem Schreibtisch sorgen die Büroklammern von tobra, gefertigt aus FSC® zertifiziertem Birkensperrholz aus Finnland. Geliefert werden diese in praktischen Sets in unterschiedlichen Stückzahlen, um immer die richtige Option für die Kunden zu finden. Aufgrund des flexiblen Materials können mit den FSC® Büroklammern Unterlagen zuverlässig zusammengehalten werden und der Nutzer vielerlei hinsichtlich der Umwelt tun. Die gesamte Produktionskette der Produkte ist FSC®-zertifiziert. Das Schneiden und Lasern der kleinen Helfer fürs Büro wird in der Produktion in Deutschland direkt vor Ort gemacht. In den sonnigen Monaten werden die Maschinen mit Hilfe der hauseigenen Photovoltaikanlage betrieben.

PSI 47317 • tobra GmbH & Co. KG
Tel +49 6762 962760 • psi@tobra.io
www.tobra.io

PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
werbeartikel@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de

Nachhaltig lecker naschen

Grüne Schaumzuckerkugeln im biologisch abbaubaren Beutel mit individuell bedruckbarem Papieretikett kommen von Der Zuckerbäcker für nahezu jeden Anlass. Die Marshmallows können sowohl direkt aus der Tüte als auch am Stock gegrillt gegessen werden. Den süßen Inhalt gibt es in acht weiteren Farben. So können auch Firmen- oder Länderfarben abgebildet werden. Themenbezogen zu Ostern als Hasenpuschel in bunt oder zu Weihnachten als schaumige Rentiernasen in Rot sind der Farbvielfalt kaum Grenzen gesetzt. Alle benötigten Bestandteile werden von regional angesiedelten Partnern bezogen und von Der Zuckerbäcker komplett von Hand in Heilbronn konfektioniert.

Grünes Zubehör

Pads aus recycelten PET-Flaschen erweitern die Greenline der IMTC Manufacturing & Trade GmbH und sind fester Bestandteil des Sortiments. Ob mit einer Oberfläche aus Textil oder Kunststoff: Bei diesen Pads steht die Nachhaltigkeit im Vordergrund. Pads aus recyceltem Leder oder Wollfilz runden das Portfolio der Greenline ab. Axopad® ist Made in Germany.

PSI 43000
IMTC Manufacturing & Trade GmbH
Tel +49 8171 43390 • imtc@imtc.de
www.axopad.de

FFP2-MASKEN DIREKT VOM HERSTELLER. MIT INDIVIDUELLER BEDRUCKUNG.

Profitieren Sie und Ihre Kunden jetzt von individualisierbaren FFP2-Masken aus deutscher Herstellung.

- 100% Made in Germany, mit zertifiziertem Produktionsprozess.
- Individuell durch Gestaltung des Einlegers mit Firmenfarbe und -logo in kürzester Lieferzeit.
- Auch mit 4-farbigem Logodruck direkt auf der Maske.

+

DMASKS
Eine Marke der
SENATOR GmbH

DMASKS
FFP2 masks. Made in Germany.

uma®

sustainable

RECYCLED²

iNNOVATiVE

Entdecken Sie die uma RECYCLED PEN PEN PRO-SERIE.

RECYCLED PET PEN PRO WRITING SERIES

sustainable

Global Recycled Standard

Klimaneutral Schreibgerät
ClimatePartner.com/13223-1907-1002

iNNOVATiVE

4 Schreibsysteme

1 Design

RECYCLED²

+ 1 rAL = 10

+ 1 RPET = /

uma-naturals.com

PSI 41848 • uma Schreibgeräte
Tel +49 7832 707-0 • info@uma-pen.com
www.uma-pen.com

Nachhaltigeses Leitsystem

Nachhaltig, klimaneutral, innovativ – das neue Flüssigtinten-Leitsystem von uma setzt Maßstäbe in Sachen Schreibkomfort. Zu erleben gibt es diese Innovation in der RECYCLED PET PEN PRO Serie. Gleiches System, aber unterschiedliche Schreibspitzen ermöglichen das Schreiben als Fineliner, Rollerball oder dem Flüssig-Textmarker LIQEO, der immer wieder auffallende Akzente zu Papier bringt: Ein echter Innovationsschreiber! Uma leistet mit den Produkten einen weiteren starken Beitrag für Nachhaltigkeit und Umweltschutz: Immerhin ist das Gehäuse aus 100 Prozent recyceltem r-PET und damit aus komplett wiederverwertetem Material. Das gilt übrigens für die gesamte RECYCLED PET PEN PRO Serie. Da macht es doch Sinn, verschiedene, nachhaltige Erfolgsmodelle in einem kombinierbaren Set anzubieten. Mit dem RECYCLED PET PEN PRO LIQEO und seinem innovativen Flüssigtintenleitsystem zeigt uma mal wieder, wo es lang geht. Und das im wahrsten Sinne des Wortes: Der schlichte, elegante Flüssig-Textmarker in weißem oder schwarzem Gehäuse verleiht wichtigen Botschaften den Stellenwert, den sie verdienen. Mit sechs auffälligen Schreibfarben und gleichfarbigem Stopfen ist Vielseitigkeit Trumpf. Und das Beste: Mit dem austauschbaren bzw. nachfüllbaren Flüssigtank geht dem Schreiber nie die Puste aus. Bessere Schreibqualität. Höhere Leuchtkraft. Längere Schreibdauer. Klimaneutrale Produktion und Veredelung. Einfach stark, was uma da entwickelt hat!

Recycelt und innovativ

Aus recycelten PET-Flaschen, deren Herkunft und Verarbeitung durch den Global Recycled Standard zertifiziert wurde, schreibt die uma RECYCLED PET PEN PRO Serie weiter nachhaltige Geschichten. Die Serie rund um den klassischen Kugelschreiber wird komplett klimaneutral produziert. Hierbei wird gegenüber eines herkömmlichen ABS-Schreibgerätes der CO_2 Ausstoß um mehr als 50 % reduziert. Das produktionsbedingt nicht vermeidbare Rest-CO_2 wird durch Kompensationszahlungen in ausgewählten ClimatePartner® Projekten ausgeglichen. Aber damit nicht genug. Die laut uma „weltweit einzigartige“, aus rPET produzierte, 100 % klimaneutrale, in Europa gefertigte und zertifizierte uma RECYCLED PET PEN PRO Serie wurde nun auch mit einem innovativen Flüssig-Tintenleitsystem ausgestattet (siehe linke Seite). So kann auch mit einem Highlighter, einem Fineliner oder einem Rollerball im recycelten Gehäuse geschrieben werden. Die Liquid-Schreibsysteme sind austauschbar und können nachgeordert werden. Somit garantiert die Serie auch hier eine langlebige und nachhaltige Werbekampagne. Die uma Innovation wurde für den PSI Sustainability Innovator of the Year 2021 nominiert und mit dem German Innovation Award 2021 in Gold prämiert. Egal ob gedeckt oder transparent glänzend, als edle matt gedeckte oder transparent gefrostete Ausführung – mit der uma Recycled PET PEN PRO Serie ist nachhaltiges und langlebiges Werben CI-gerecht garantiert. Die zahlreichen Standard-Gehäusefarben können auch um die komplette PMS-Farbpalette ergänzt werden. Außerdem bietet die Serie mit der Variante uma RECYCLED PET PEN PRO antibacterial eine nach ISO-zertifizierte antivirale und antibakterielle Oberfläche, die für Umwelt und Mensch unbedenklich dem Recyclingkreislauf wieder zugeführt werden kann. Selbstredend lässt sich all das auch miteinander kombinieren: Nachhaltige Schreibsets in auffallenden Gehäusefarben, mit einzigartigen Schreibsystemen in verschiedenen Schreibfarben. Natürlich wird das Schreibset im nachhaltigen uma rPET-Etui überreicht.

uma®

sustainable

RECYCLED²

INNOVATIVE

FORDERN SIE JETZT IHRE KOSTENLOSE MUSTERBOX AN:
uma-pen.com/rPETPENPRO

RECYCLED PET PEN PRO WRITING SERIES

sustainable
Global Recycled Standard
Klimaneutral Schreibgerät
ClimatePartner.com/13223-1907-1002

INNOVATIVE
4 Schreibsysteme
1 Design

RECYCLED²
+ 1 rAL = 10
+ 1 RPET = /

uma-naturals.com

Kleiner Einkaufshelfer

Als nachhaltiger Werbeartikel hat sich bei Pins & mehr Triggi®, der Einkaufswagenlöser, bewährt: kein Wegwerfartikel, sondern ein wertiger und nützlicher Alltagsbegleiter aus hochwertigem Edelstahl. Immer mit individuellem Motiv und mit zahlreichen Gestaltungsmöglichkeiten. Triggi® hat eine lange Lebenszeit und kann, sauber entsorgt, wiederverwertet werden. Die dauerhafte Werbewirkung und die überschaubaren Werbekosten bei zugleich hoher Qualität gehören zu den überzeugenden Eigenschaften des kleinen Einkaufshelfers. Die Trägerkarte aus Papier kann zudem als zusätzliche Werbefläche dienen. Die Lieferung erfolgt ab 300 Stück, verpackt im kompostierbaren Folienbeutel.

PSI 46925 • Pins & mehr GmbH & Co. KG
Tel +49 8233 79312-22
info@pinsundmehr.de
www.pinsundmehr.de

PSI 90045 • B-Loony Ltd
Tel +44 1494 774376 • sales@b-loony.co.uk
www.b-loony.co.uk

Ballon mit Öko-Stäbchen

Mit dem EU-Verbot von Einwegplastik ist der Ballonhalter BalloonGrip® von B-Loony die einzige praktikable Alternative zu Ballonstäben aus Plastik in der EU geworden: Der vollständig recycelbare und mehrfach preisgekrönte Ballonhalter aus Pappe ist für die Verwendung mit biologisch abbaubaren Naturkautschukballons konzipiert und enthält kein Plastik, PLA oder oxo-abbaubare Kunststoffe. Hergestellt aus PEFC-zertifizierter Papierfaserplatte, sind die zusammen mit anderen Haushaltsabfällen recycelbaren BalloonGrip®-Ballonhalter nach DIN EN71 kindersicher zertifiziert. Der weltweit erste und einzige vollständig nachhaltige Ballonstab ist aktuell das Go-to-Accessoire, um umweltfreundliche Promotions mit Naturkautschukballons zu unterstützen. Standard-Designs sind in Weiß, Holzoptik, Pink, Blau und Lila erhältlich. Auf Wunsch und abhängig von der Druckauflage, kann die gesamte Oberfläche mit einem Firmenlogo, einer Botschaft, einem QR-Code oder einem Werbedruck versehen werden.

Natürliche Extra-Energie

Ökologische Powerbanks und kabellose Ladepads mit farbigem LED-Logo gibt es bei Promoteus. Bei der Herstellung dieser Trendprodukte werden nachhaltige Materialien wie Bambus und Kork verwendet. Heraus sticht zudem das unverwechselbare, leuchtende LED-Logo in den Farben der Kunden-CI. Selbstverständlich sind auch weitere Druckoptionen wählbar. Im Portfolio finden sich Powerbanks, Solar-Powerbanks, Ladepads mit Magsafe-Funktion sowie Mousepads mit kabellosem Laden. Die Kapazitäten liegen wahlweise bei 5000 oder 10000 mAh, die kabellose Ladegeschwindigkeit zwischen 10 oder 15 Watt.

PSI 49627 • PROMOTEus
Tel +420 222 932 315
sales@promoteusgifts.com
www.promoteusgifts.com

PSI 48301 • Recycle Bags (By SL BAGS)
Tel +31 575 510077 • info@recyclebags.eu
www.recyclebags.eu

Zurück in die Schule

„Das beste Werbegeschenk ist eine sauberere Welt“. Nach diesem Motto hilft Recycle Bags mit, den Plastikmüllberg zu reduzieren. Der beste Weg dahin ist es, Einwegplastik zu stoppen und gebrauchten Plastikmüll zu recyceln. „Wir recyceln etwa 3 bis 32 gebrauchte PET-Flaschen für jede neue Tasche“, so das Unternehmen. Und nun präsentiert Recycle Bags das beliebteste Rucksackmodell, jetzt aber in einer wirklich nachhaltigen Version. Ideal für Schule, Sport, Arbeit oder Städtetrip. Stoff, Futter, Reißverschlussband und gewebtes Gurtband, alles ist aus recyceltem Kunststoff hergestellt. Nicht weniger als 17 gebrauchte Flaschen stecken in jedem neuen Rucksack. Dieser ist in 3 trendigen Farben ab Lager lieferbar.

Shampoo für den Klimaschutz

Für einen kleinen Schritt in Richtung einer nachhaltigeren Lebensweise hat Römer Wellness ein festes Shampoo im Sortiment. Das Shampoo-Bar ist eine nachhaltige Alternative zum herkömmlichen Flüssigshampoo. Für die Anwendung wird das Seifen-Stück (58 g) einfach zwischen den Händen aufgeschäumt, auf die Haare aufgetragen und wieder ausgewaschen. Die Vorteile: Das Produkt kommt ohne Plastik aus und ist ergiebiger als eine Plastikflasche Shampoo. Die Formulierung pflegt das Haar mit Shea Butter, Kokosnuss- und Olivenöl und ist frei von Parabenen, Silikonen und Konservierungsstoffen. Es wird in einer Metalldose geliefert, die individualisiert werden kann.

PSI 46887 • Römer Wellness
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de

CADET ALOX
SAGEN SIE DANKE!

Danke für Loyalität und Zusammenhalt in einem herausfordernden Jahr. Unsere innovativen Produkte für den täglichen Gebrauch statten Kunden, Partner und Mitarbeitende mit Stil für kommende Aufgaben aus. Und lassen sich zudem noch personalisieren.

Senden Sie Ihre Anfrage an: corporatebusiness.hq@victorinox.com
Weitere Ideen und Möglichkeiten finden Sie online:
www.victorinox.com

IHR LOGO

FROM THE MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™
ESTABLISHED 1884

PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 88865-0
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de

Entspannend und anregend

Die Massagebürsten aus Holz in unterschiedlichen Ausführungen von Frank Bürsten GmbH, sind vielseitig einsetzbar. Die Massagebürste mit Stiel ist perfekt für Entspannungsmassagen, zur Hautreinigung, zur Anregung des Kreislaufs oder gegen Cellulite. Der Bürstenkörper aus Buchenholz ist mit der Naturfaser Fibre besteckt: Dabei handelt es sich um die robuste, kräftige und wasserunempfindliche Pflanzenfaser der Agave. Aufgrund der gewachsten Oberfläche und der abgerundeten Kanten des Holzkörpers liegt die Bürste angenehm in der Hand. Diese hochwertige vegane Körperbürste ist ein nachhaltiges Naturprodukt, das Gesundheit und Lebensfreude schenkt. Bei der Produktion setzt Frank Bürsten auf regenerative Energien, um so eine umweltschonende Herstellung der Produkte sicherzustellen. Der für die Produktion benötigte Strom wird vollständig über die eigene Wasserkraft- und Photovoltaikanlage abgedeckt. Das Holz für die Bürstenkörper stammt ausschließlich aus regionalen Wäldern. Zur Beheizung der Firmengebäude werden die bei der Produktion anfallenden Holzspäne verwendet.

Renaissance von Holzprodukten

Die Marke Leis (Woodware Reinvented) fördert Nachhaltigkeit und fairen Handel durch die Kombination von zeitgenössischem Design und jahrhundertealter Handwerkskunst. Die Mission der Produkte dieser Marke, angeboten vom slowenischen Lieferanten i4, ist es, ansprechende, benutzerfreundliche und gut gestaltete Produkte herzustellen, die ausschließlich aus lokal bezogenem, FSC-zertifiziertem Buchenholz vollständig in der EU gefertigt werden, wie etwa das Küchenutensilien-Set. Dieses besteht aus Löffel, Gabel und Spachtel. Die angehobene Spitze verhindert das Verschmieren der Küchenarbeitsplatte, die geschwungene Form ermöglicht eine einfache Handhabung. Integrierte Magnete sorgen für eine einfache Aufbewahrung auf allen Metalloberflächen.

PSI 49482 • i4 d.o.o.
Tel +386 40 436480
grega@inventedfor.com
www.inventedfor.com

PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270 • info@inspirion.eu
www.promotiontops.eu
www.inspirion.eu

Mit bestem Gewissen genießen

Der umweltfreundliche Glas-Strohhalm Drink Smart von Inspirion ist die nachhaltige Alternative zum Strohhalm aus Plastik, der aufgrund des in Kraft tretenden Plastikverbots der EU bald Geschichte sein wird. Drink Smart ist der ideale Begleiter für zuhause oder unterwegs und lässt den Anwender sein kaltes Getränk ohne schlechtes Gewissen genießen. Der wiederverwendbare Glas-Strohhalm kommt in einem umweltfreundlichen Baumwollbeutel zum Empfänger. Mithilfe der mitgelieferten Bürste gelingt eine schnelle und bequeme Reinigung.

Spannende Innovationen

Wem Umwelt-, Klima- und Sozialverträglichkeit wichtig sind, der findet beim Taschenhersteller Halfar® wieder spannende Innovationen. Eine Premiere im Sortiment ist die neue Taschenfamilie Europe, deren Obermaterial aus recyelten PET-Flaschen besteht. Sie ist die erste „made in Europe" Serie, die direkt ab Lager erhältlich ist. Sie bietet sechs Taschen: drei Notebook-Rucksäcke, eine Notebook-Tasche, eine Reißverschluss-Tasche und eine Sport-/Reisetasche. Je nach Modell verleihen ausgesuchte Details wie Magnetverschlüsse, Metall-Accessoires, Polsterungen, extra Handgriffe, Trolley-Schlaufen und versteckte Reißverschlussfächer dem Design einen besonderen Clou.

PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 982440 • info@halfar.com
www.halfar.com

-Anzeige-

KEIMFREI DURCH LICHT

burger swiss pen

*clinic® Kunststoffe schützen gegen Corona Viren

keine Nanopartikel - keine Silberionen

*wirken gegen Bakterien und behüllte Viren
inkl. MRSA, VRE, ESBL und Legionellen
ISO 22196 und ISO 21702
Abb: Cinema clinic® www.burgerswisspen.com

*clinic® Kunststoffe
sind durch unabhängige Labors zertifiziert
und als einzige antimikrobielle Technologie
nach der EU-Biozid Verordnung zugelassen

*Active substance name: Free radicals generated in situ from ambient air or water PT 2, 4, 9 und 21

100% Biokompatibel

PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
Tel +49 89 4512549273
b2b@ackermann-kalender.de
www.ackermann-kalender.de

Neuer Saisonkalender

Zarte Illustrationen von heimischen Obst- und Gemüsesorten und ein praktischer Saisonkalender als Einkaufshilfe illustrieren die Monatsseiten dieses nachhaltigen Kalenders aus dem Sortiment des Ackermann Kunstverlags. Dies ist der erste Kalender, der besonders umweltschonend und klimaverträglich auf Graspapier gedruckt wird, das zu 40 Prozent aus Gras von heimischen Wiesen besteht und bei dessen Produktion der Einsatz von Wasser und Energie erheblich reduziert wird. Wie alle Ackermann Kalender ausschließlich in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrucke sind ab 50 Stück möglich.

PSI 41583
Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de

Vielseitige Bio-Brotdose

Für die Stärkung beim Picknick, der Radtour oder dem Spaziergang bietet sich die Bio Brotdose BIO von Hepla an, um gesunde Snacks wie Vollkornbrot, kleine Tomaten oder Weintrauben unbeschadet im Rucksack oder der Tasche zu transportieren. Funktioniert natürlich auch mit einem leckeren Frühstück im Kindergarten, der Schule oder im Büro und schont durch Mehrfachnutzung die Umwelt. Erhältlich in zwei natürlichen Standardfarben, hellgrün und beige, schnell verfügbar, und ausgestattet mit besonders großer Druckfläche und vielen Möglichkeiten, preiswerte und nachhaltige Werbeideen und Kundenwünsche in Szene zu setzen. Die Brotdose ist BPA-frei und wird aus etwa 75 Prozent biobasiertem Kunststoff auf Zuckerrohrbasis hergestellt, Made in Germany by Hepla und somit in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar. Aufgrund der Eigenproduktion sind auch Sonderfarben auf Anfrage möglich. Auf Wunsch in der hauseigenen Druckerei im Sieb- oder im wirkungsvollen Digitaldruck individualisierbar.

-Anzeige-

PSI 49649 • Kneta®
Tel +49 9721 2906805 • info@knetae.de
www.knetae-werbeartikel.de

Vegane Knete

Kneta® ist die wohl unbedenkliche Knete der Welt und bereits für Kinder ab einem Jahr geeignet. Einer der Topseller ist das Papierbag, welches zu 80 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen besteht und vollflächig dem CI entsprechend im vierfarbigen Digitaldruckverfahren veredelt werden kann. Der Zipper dient der Nachhaltigkeit: Damit lässt sich das Papierbag sehr lange nutzen für einen ausgiebigen Knetspaß. Positiver Nebeneffekt ist die lang andauernde Markenwirkung. Ein QR-Code etwa, auf der Bag-Rückseite, führt zum neuen Onlineshop des Kunden. Eine weitere Werbeidee wäre ein auf dem Bag gedruckter Slogan wie „Jetzt Knete sparen + Rabattcode“. Die Knetfarbe kann zudem nach Pantone hergestellt werden.

100 Prozent nachhaltig verpackt

Zu 100 Prozent Recycling-Packaging&More bietet Leser, Spezialist in Sachen nachhaltige Verpackung. Unter dem Label GreenPACK by Leser vereinen die Süddeutschen individuelle Kundenwünsche mit den Bedürfnissen der Umwelt und setzen auf Universal-Lösungen Made in Germany. Die Kartonschachteln der Produktserie 0150 Recycle werden vollständig aus recycelten Materialien hergestellt: Recycling-Korpus, -Überzug und -Schaum stehen für 100 Prozent Nachhaltigkeit. Die Expertise von Leser liegt seit über 80 Jahren in der Entwicklung und Produktion individueller Verpackungslösungen für unterschiedlichste Branchen. Exklusives Produktdesign, hochwertige und umweltfreundliche Materialien, verbunden mit schneller Fertigung und kurzen Lieferzeiten, machen das Service-Angebot komplett.

PSI 41248 • Leser GmbH
Tel +49 7821 5803-27 • j.binder@leser.de
www.leser.de •

KUGEL SCH REIBER
Marken brauchen Markenschreibgeräte

Vierfarbkugelschreiber
Take 4 Promo

*Gehäuse aus 92 % Recycling-Kunststoff
www.schneiderpen.com/promotion

Made in Germany

Schneider
Schreib's auf

PSI 45567 • SND PorzellanManufaktur GmbH
Tel +49 6183 8008-0
info@snd-porzellan.de
www.snd-porzellan.de

Nachhaltigkeit in Alltag und Arbeit

Wie lässt sich das Thema Nachhaltigkeit intensiver in Alltag und Arbeit einbinden? Sehr gut geht beides mit einem individualisierten Porzellanbecher. Schon das Grundmaterial ist aus natürlichen Bestandteilen hergestellt. Porzellan ist außerdem sehr langlebig und hat – mit einer guten Botschaft veredelt – das Potenzial, vom Empfänger über Jahre genutzt zu werden. Zusätzlich hat die SND PorzellanManufaktur schon lange eine durchgängige Nachhaltigkeitsstrategie in ihrem Unternehmen installiert, von der alle profitieren: die Umwelt, der Werbeartikelhandel und dessen Kunden. Überzeugen kann sich jede*r davon unter www.snd-porzellan/mehr-nachhaltigkeit. Oder im neuen Katalog, dessen Titel „MEHR KONTAKT“ außerdem besondere Ideen und Anregungen rund um das Thema „Individualisiertes Porzellan“ verspricht. Online durchzublättern ist dieser über www.snd-porzellan.de/katalog. Direkt zu ordern natürlich auch per Mail oder Telefon.

Blitzsaubere Lösung

Mit dem rPET GripCleaner® von Polyclean International lässt sich in jeder Beziehung nachhaltig reinigen und werben. Die aus recycelten PET-Flaschen hergestellte P-9000® Microfaser schont Ressourcen und trägt zum Umweltschutz bei. Dabei glänzt der GripCleaner® nicht nur als Mousepad, sondern auch als praktisches Brillen- und Displaytuch. Tausende Micro-Dots auf der Rückseite sorgen für einen sicheren Halt bei der Anwendung. Als Verpackung kommt ein zu 100 Prozent kompostierbarer Cellulose-Beutel aus nachwachsenden Rohstoffen zum Einsatz. Lange im Gedächtnis verbleiben Botschaften in Wort und Bild auf dem GripCleaner®. In bester Qualität und Made in Germany.

PSI 46596 • Polyclean International GmbH
Tel +49 2561 86558300
info@polyclean.com
www.polyclean.com

Lippenpflege mit Lichtschutzfaktor

Made in Germany und nachhaltig ist die Lippenpflege mit Sonnenschutz, erhältlich beim Kosmetikspezialisten KHK neuerdings auch in der ökologischen Push-up-Hülse aus FSC-zertifiziertem Karton. Das umweltfreundliche, vegane Gehäuse wird komplett ohne Kunststoff gefertigt und ist kompostierbar. Die Rezeptur mit Lichtschutzfaktor 20 ist ebenfalls vegan. Als größere Variante für Gesicht und Lippen schützt Suncare Eco sogar mit LSF 30 vor starker Sonneneinstrahlung. Beide Produkte pflegen die Haut zusätzlich mit Sheabutter und Vitamin E. Bestellbar ab 300 Stück, lassen sie sich jeweils mit einem vierfarbigen Papier-Etikett veredeln. Alle Pflegeprodukte werden in Köln gemäß der neuen Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet. Das Institut Fresenius führt eine kontinuierliche Rezepturprüfung nach europäischen Richtlinien durch.

PSI 46131 • KHK GmbH
Tel +49 2233 71771-0 • sales@lipcare.de
www.lipcare.de

PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0 • d.geimer@troika.de
www.troika.de/business

Shopping-Profi

Eine clevere Idee gegen die Plastikflut ist die Tasche aus der Flasche von Troika, hergestellt aus fünf bis sechs recycelten PET-Flaschen. In der angenähten Hülle macht sie sich ganz klein. Und wenn man sie braucht, kommt sie ganz groß raus. Robust und praktisch, für Shopping, Sport und mehr. Die Kombination aus Schlüsselanhänger Einkaufstasche beziehungsweise Shopper inklusive Karabiner lässt sich platzsparend im kleinen Innenbeutel zusammenfalten und verstauen. Sie ist nachhaltig, da aus wiederverwendetem PET-Material. Der Aufdruck kommuniziert den Umweltgedanken: rethink – reduce – recycle + Weltkarte. Die Kapazität beträgt zirka zehn Liter, die Tragkraft bis zu zehn Kilogramm.

Zertifizierter Jute-Beutel

Der praktische Turnbeutel 3846GOG von Maprom, gefertigt aus Bio-Baumwolle, ist nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifiziert. Die hohen Anforderungen an das GOTS-Gütezeichen umfassen die gesamte Wertschöpfungskette vom ökologischen Anbau der Rohstoffe bis hin zur Textilverarbeitung. Der Jute-Beutel aus strapazierfähigem Material verfügt über robuste Kordeln, die das bequeme Tragen als Rucksack ermöglichen. Auf der Werbsite des Unternehmens finden sich noch weitere Taschen aus Bio-Baumwolle in anderen Größen und Ausführungen. Zudem bietet Maprom auf Wunsch eine qualitativ hochwertige Bedruckung in der hauseigenen Druckerei. Auch ein GOTS-zertifizierter Digitaldruck ist möglich.

PSI 47372 • Maprom GmbH
Tel +49 5271 9719-0 • info@maprom.de
www.maprom.de

Weihnachts-Ideen-Haus

4322
Weihnachtliche
Nascherei

6059
Weihnachtskarte
Wintertanne

4244
Gläschen
Süße Weihnachten

4116
Natur-Bäumchen

MULTIFLOWER
Promotion Ideen für Wachstum
Daimlerstraße 17 • D-74909 Meckesheim
www.multiflower.de • info@multiflower.de
Fon +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 0 • Fax +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 10

Blättern Sie
im Weihnachtskatalog online
www.multiflower.de
oder fordern Sie ihn an
info@multiflower.de

GEWÜRZE

BACCYS

BOTANICALS

FLOR DE SAL

GIN

WEIN

CHILI-SAUCEN

NATÜRLICHE AROMEN

Werbung mit Genuss

Führungswechsel nach 40 Jahren

Seit 40 Jahren leitet Wolfram Mümmler das traditionsreiche Unternehmen e+m Holzprodukte. Unter seiner Ägide entstanden Ende der 1980er-Jahre, zu Beginn der Öko-Bewegung, die ersten Kugelschreiber aus heimischen Hölzern – ein echtes Novum zu dieser Zeit! Bis heute werden stetig verschiedenste Schreibgeräte in jeder Preisklasse entwickelt, vom Kugelschreiber für den Werbemittelhandel bis hin zum exklusiven Füller aus edlen Hölzern. Ergänzt wird das Sortiment durch nachhaltige Holzprodukte und Werbemittel, wie z. B. ein Einkaufswagenchip aus Holz – der „Green Coin".

Am 1. Juli 2021 übernimmt Matthias Bellan (r.) als geschäftsführender Gesellschafter e+m Holzprodukte von Wolfram Mümmler. Bild: © e+m Holzprodukte

Nun beginnt eine neue Zeit bei e+m®: Wolfram Mümmler übergibt das Unternehmen an seinen Nachfolger Matthias Bellan. Als Mitglied der Geschäftsleitung kennt er das Unternehmen bereits und wird ab 1. Juli 2021 die e+m Holzprodukte als geschäftsführender Gesellschafter in die Zukunft führen. Matthias Bellan verfügt als ausgebildeter Holzingenieur über reiche Erfahrung in der Fertigung von Holzprodukten sowie in der Digitalisierung von Herstellungsprozessen. „Er wird die Marke e+m® mit neuen interessanten Produktideen bereichern sowie seine Kompetenzen in der Sonderanfertigung von Holzprodukten mit dem Schwerpunkt ‚Made in Germany' und ‚FSC®-zertifiziert' in das Unternehmen einbringen", ist von Unternehmensseite zu hören. „Mein Ziel ist es, die wertvolle Unternehmenstradition mit Innovationen zu bereichern, um den Erfolg von e+m® national und international kontinuierlich auszubauen," so Matthias Bellan. „Nachhaltige Produkte werden zukünftig mehr denn je benötigt, um die Klimaziele zu erreichen. Mit der Verarbeitung von Hölzern aus der Region sind wir hierfür gut aufgestellt."
www.em-holzprodukte.de

Vertriebsverstärkung mal drei

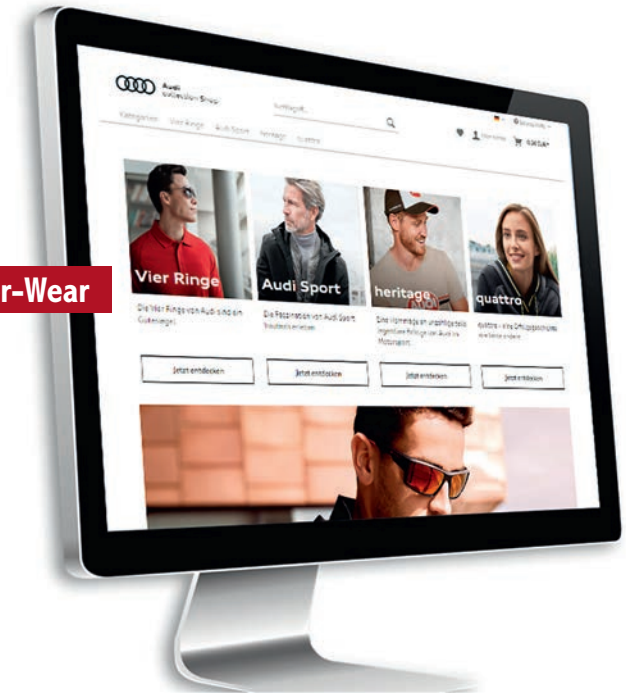
Inspirion, der internationale Werbeartikelspezialist aus Norddeutschland, weitet seine vertrieblichen Tätigkeiten aus und erhält mit Wirkung zum 1. Juli 2021 tatkräftige Unterstützung von drei branchenerfahrenen Mitarbeitern. Stephan Böttjer wird Vertriebsinnendienstleiter DACH. Er verfügt über umfangreiches Fachwissen in der Werbemittelbranche und ist für die Inspirion GmbH kein unbekanntes Gesicht, da er bereits in der Vergangenheit als Mitarbeiter des Werbemittel-Großhändlers tätig war und nun an frühere Erfolge anknüpfen kann. Julian Pufe arbeitet seit 2003 in der Werbeartikelbranche und blickt auf eine langjährige Erfahrung in verschiedenen produzierenden und handelnden Unternehmen zurück. Bei Inspirion wird er im Außendienst tätig sein und künftig größtenteils die Kundinnen und Kunden im Süden betreuen. Michael Thiesmann ist der dritte Zugang und wird im Außendienst für die Bundesländer Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg, Bremen, die östlichen Bundesländer sowie teils Nordrhein-Westfalen und Hessen aktiv. Die Inspirion GmbH freut sich auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem neuen Team, das die Implementierung der Vertriebsstrategie des Werbeartikelspezialisten maßgeblich unterstützen wird. **www.inspirion.eu**

Inspirion GmbH

Verstärkung (v.l.): Stephan Böttjer, Julian Pufe, Michael Thiesmann.

Weltweite Distribution der offiziellen Audi collection

2012 ist cyber-Wear mit dem offiziellen Audi Werbemittelshop gestartet – von nun an übernimmt cyber-Wear die weltweite Distribution aller offiziellen Audi collection Produkte. Die Distribution umfasst alle Endkunden in Deutschland sowie alle Händler und Importeure weltweit. Während die Produktentwicklung weiterhin in enger Zusammenarbeit mit den Audi Produktmanagern erfolgen wird, werden Beschaffung, Logistik, Vertrieb und Distribution zukünftig allein von cyber- Wear koordiniert. Neben der Übernahme der ca. 250 Artikel, der Vorbereitung der gesamten Logistik, der Anbindung aller Händler und Importeure wurde in den letzten Monaten auch der komplette Audi collection Shop neu aufgesetzt und entspricht den neuesten technischen und inhaltlichen Standards. Neben dem reinen B2B- und B2C-Online-Geschäft entwickelt cyber-Wear parallel zur neuen Onlineplattform ein zweites Warenwirtschaftssystem, welches die physischen Audi Shops in Ingolstadt und Neckarsulm und deren gesamte Infrastruktur inkl. Disposition, Kassenmanagement sowie Retourenmanagement beinhaltet. „Alleine die Entwicklung des eigenen Systems zur Anbindung der physischen Audi Shops wäre unter normalen Umständen ein Mammutprojekt. Aber die Kurzfristigkeit des gesamten Projektes hat einmal mehr unsere Leistungsfähigkeit als Partner auf vielen Ebenen unter Beweis gestellt“, so Roman Weiss, CFO Cybergroup International. Den www.audi-collection.com Shop gibt es, wie bis dato auch, in Deutsch und Englisch, wobei er 250 Artikel von vier unterschiedlichen Kollektionen enthält. Ganz nach dem Motto: „Vier Ringe, vier Kollektionen“ wird die Einzigartigkeit und Vielseitigkeit der Audi Lieblingstücke auch im Shop weiterhin vermittelt, so cyber-Wear. Und auch die Kollektionen für das erste Halbjahr 2022 stehen bereits fest. Bei allem steht die enge Zusammenarbeit zwischen cyber-Wear und Audi im Fokus. **www.mycybergroup.com**



cyber-Wear

REFLECTS®

Immer noch vorbildlich maskiert (v.l.): Peter Leseberg (Mitte) begrüßt Jaqueline Bierfreund und Björn Meuser im Team.

Doppelte Vertriebsoffensive

Der Kölner Multispezialist REFLECTS® hat sich im Vertrieb gleich mit zwei neuen Account-Managern verstärkt. Jaqueline Bierfreund und Björn Meuser ergänzen das Team von Peter Leseberg (Head of Sales & Marketing) und werden zukünftig Händlerinnen und Händler aus Deutschland, Österreich und der Schweiz betreuen. Die online-affine Kauffrau für Marketingkommunikation Jaqueline Bierfreund wechselte von Händlerseite zu REFLECTS.

Björn Meuser hatte bei REFLECTS bereits seine Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Außenhandel absolviert. Nach seinem erfolgreichen Abschluss im Juli 2020 war er kurze Zeit in einer anderen Branche beschäftigt, bevor er nun als Junior Account Manager zu REFLECTS zurückgekehrt ist. **www.reflects.com**

Sprinkmann wird Teil der WER GmbH

Die WER GmbH mit Hauptsitz in Senden bei Münster führt seit 1. Juli die lange Geschichte des Traditionsunternehmens Sprinkmann aus Bad Soden fort. Nach einem bereits 2020 begonnenen Austausch bezüglich der künftigen Aufstellung von Sprinkmann für die kommenden Jahre haben sich Gunnar und Nils Sprinkmann entschieden, in Zukunft einen gemeinsamen Weg mit der WER GmbH zu gehen. „Ich freue mich sehr, unsere Geschichte in dieser Konstellation fortzuführen. Das große Leistungsspektrum der WER GmbH mit Fullservice, E-Commerce, Import und vielem mehr gibt uns die Möglichkeit, unsere Kunden in Zukunft noch besser zu betreuen“, erklärt Nils Sprinkmann, der die Geschicke im Rhein-Main-Gebiet weiterhin als Prokurist leiten wird.

Sind sich einig (v. l.): Gunnar Sprinkmann, Alex Heinecke, Nils Sprinkmann, Mirco Häßlich, Marc Strickrodt

„Wir sind sehr froh, mit der WER GmbH einen vertrauensvollen Partner für unsere künftige Ausrichtung gefunden zu haben, bei der wir unsere Stärken im Rhein-Main-Gebiet weiter voll einbringen können“, ergänzt Gunnar Sprinkmann, der der WER GmbH noch länger beratend zur Seite stehen wird.

WER GmbH

Mit der nunmehr neunten Übernahme – der zweiten im Jahr 2021 nach BERNA + PARTNER aus München im Januar – setzt die WER GmbH ihre Expansionsstrategie durch organisches und anorganisches Wachstum weiter fort. Mit ihren nun gut 70 Beschäftigten und der Positionierung im Strecken-, Fullservice- und Onlinebusiness hat sich die WER GmbH einen Namen in der Werbemittelbranche gemacht und betreut Kunden in Deutschland, Großbritannien, Luxemburg, Österreich und der Schweiz. „Wir freuen uns sehr, dass Nils seinen Weg mit uns weitergeht und wir in die Fußstapfen eines so traditionsreichen Unternehmens treten dürfen. Das hat auch einen klaren Mehrwert für die gesamte WER GmbH“, berichtet Mirco Häßlich – neben Alex Heinecke und Marc Strickrodt einer der drei Inhaber. **www.wer-gmbh.de**

Weichenstellung in Richtung Zukunft

Im Zuge der anstehenden Nachfolgeregelung hat die Geiger-Notes AG die in Hamburg ansässige Schürfeld-Group als neuen Mehrheits-Aktionär aufgenommen. Damit sorgt der in Mainz-Kastel ansässige Hersteller für Werbemittel aus Papier für eine weitere Weichenstellung in Richtung Zukunft. „Die Veränderung im Aktionärskreis bedeutet nicht nur einen Zugewinn an Sicherheit für Kunden und Mitarbeiter. Vielmehr ist sie Treibstoff für das weitere Wachstum von Geiger-Notes. Denn wir haben noch einiges vor!“ betont Unternehmensgründer Jürgen Geiger.

Die Schürfeld-Group ist ein hanseatisches Family-Office, das dem klassische Mittelstand entstammt und ausschließlich in mittelständische Unternehmen der Papier- und Druckindustrie investiert. „Mit Schürfeld haben wir den idealen unternehmerischen Partner für Geiger-Notes gefunden. Die besondere Mischung aus Investor und Stratege macht es aus: sie sorgt sowohl für Kontinuität in unserem bewährten Geschäftsmodell, als auch für die weitere Unabhängigkeit von Geiger-Notes“, führt Geiger weiter aus.

Während sich Marianne Marlow Ende des Jahres nach 35 Jahren Engagement für Geiger-Notes in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet, bleibt Jürgen Geiger als Vorstandschef und Aktionär weiter an Bord. **www.geiger-notes.ag**

Nachruf

Trauer um Jörg Nemetz

Jörg Nemetz, Geschäftsführender Gesellschafter der e!xact Internationale Werbemittel GmbH, ist am 6. Juni 2021 im Alter von nur 57 Jahren unerwartet verstorben. Er gründete das Unternehmen 1997 und „machte mit seinen Original Rubik´s Cube die Werbeartikelwelt bunter", würdigt die Unternehmensführung das Engagement von Jörg Nemetz. Seine Frau Christiane Nemetz und die langjährige Mitarbeiterin Angela Guckes werden das Unternehmen in seinem Sinne weiterführen. **www.e-xact.de**

reflAktive

Wichtige Unterstützung im Umstrukturierungsprozess

Zurück zu den Wurzeln. Getreu diesem Motto begrüßt das Unternehmen reflAktive eine ehemalige Mitarbeiterin wieder im Vertriebsteam. Kerstin Friederichs (geb. Lettau) hatte nach ihrer Ausbildung im Haus mehrere Jahre im Team gearbeitet. Nach einer familiär bedingten Auszeit wird sie nun das Beratungs- und Verkaufsteam ergänzen, um Bestands- sowie Neukunden in bewährter Qualität zu betreuen. Kerstin Friedrichs ist eine weitere wichtige Unterstützung im Umstrukturierungsprozess von reflAktive, der auf eine noch bessere und direktere Betreuung des Werbemittelhandels abzielt. So möchte sich reflAktive weiter als Partner für qualitativ hochwertige und zertifizierte Verkehrssicherheitsartikel „Made in Germany" und „Made in Europe" positionieren. **www.reflaktive.de**

Toppoint

Nachhaltigkeit mit Platinum EcoVadis ausgezeichnet

Toppoint, namhafter niederländischer Lieferant von Werbeartikeln, hat mit dem Platinum-Rating die höchstmögliche Bewertung bei EcoVadis erhalten. Mit diesem Ergebnis gehört Toppoint zu den Top 1 Prozent der Unternehmen mit EcoVadis-Bewertung, heißt es in einer Firmenmitteilung.

Toppoint zählt Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung zu seinen Hauptmotiven. „Daher ist es eine unserer obersten Prioritäten, unsere Branche als sozial verantwortliches Unternehmen anzuführen. Wir wollen sicherstellen, dass Nachhaltigkeitspraktiken vollständig in unsere Betriebsabläufe integriert sind, indem wir Transparenz, Mitarbeiterengagement und unseren Ethikkodex fördern", ist von Unternehmensseite zu hören.

Die Ecovadis-Methodik basiert auf internationalen Nachhaltigkeitsstandards, darunter die Global Reporting Initiative, der Global Compact der Vereinten Nationen und die ISO 26000, die 200 Ausgabenkategorien und mehr als 160 Länder abdeckt. Die Sustainability Scorecard veranschaulicht die Leistung von Toppoint als Unternehmen anhand von 21 Indikatoren in fünf Themenbereichen: Gesamtbewertung des Unternehmens; Umwelt; Arbeit und Menschenrechte; nachhaltige Beschaffung; Ethik. **www.toppoint.com**

Let's go circular!

Brands Fashion, renommierter europäischer Lieferant für nachhaltige Workwear, engagiert sich im Bereich Kreislaufwirtschaft und entwickelt nachhaltige, recyclefähige Textilien. Damit Kleidung nicht nur theoretisch werterhaltend recyclebar bleibt, generiert Brands Fashion zirkulare Lösungsansätze für den technischen Kreislauf. So landen weniger Textilien im Müll. Schon heute kann das norddeutsche Unternehmen seinen Kunden Produkte nach der „Cradle to CradleTM" Zertifizierung auf Gold-Level anbieten. Neben der Sicherstellung hoher Sozialstandards heißt das auch, dass entlang der Produktionskette nur Chemikalien zum Einsatz kommen, die unbedenklich für Mensch und Umwelt sind. Diese Textilien können am Ende ihrer Nutzungsphase bedenkenlos kompostiert und dem Kreislauf der Rohstoffe wieder zugeführt werden. Damit ein möglichst hochwertiges Recycling realisiert werden kann, ergänzt der Spezialist für nachhaltige Workwear und Merch-Artikel das Portfolio um Projekte im Bereich des technischen Kreislaufs. Ziel ist es, aus abgetragener Kleidung wieder neue Produkte zu entwickeln.

Brands Fashion GmbH

In einem Video erklärt Brands Fashion verständlich, wie das Unternehmen durch tiefes Produktwissen, digitale Logistikstrukturen und EDV-Begleitung sowie spezifischem Know-how und kompetenten Netzwerken der Kreislauf der Rohstoffe schließt. Keine einfache Aufgabe, doch durch die vielseitige Kompetenz des Buchholzer Unternehmens, das jedem Kunden einen individuellen Full-Service anbietet, bleibt der Aufwand für interessierte Geschäftspartner gering. „Der gemeinsame Innovationswille befähigt uns zusammen mit unseren Kunden nicht nur zum Schutz des Planeten beizutragen, sondern wird für alle Beteiligten auch mittelfristig zu einem Wettbewerbsvorteil", ist sich Geschäftsführer Mathias Diestelmann sicher. Weitere Informationen unter: **www.brands-fashion.com**

Klimaneutral von A bis Z

Beim Unternehmen Reidinger in Hammelburg werden seit über 35 Jahren Bleistifte „Made in EU" hergestellt. Sämtliche Artikel, sowie das gesamte Unternehmen, sind nun zu 100 % klimaneutral. Von der Holzernte, über die Produktion, den Vertrieb, die Mitarbeitermobilität, die Bedruckung, die Verpackung, die gesamte Logistik, bis zur Entsorgung der Stifte am Ende des Produktlebenszyklus werden CO2-Emissionen so weit wie möglich vermieden und reduziert. Alle nicht vermeidbaren CO2-Emissionen werden, in Zusammenarbeit mit ClimatePartner, berechnet und ausgeglichen. Die Projekte, wie zum Beispiel regionale Baumpflanzaktionen, Waldschutzprojekte in Peru und Sambia oder Projekte für sauberes Trinkwasser in Kambodscha, sind nach den höchsten internationalen Standards zertifiziert und werden durch unabhängige Dritte überprüft. Durch den ClimatePartner Prozess ist die Klimaneutralität transparent nachvollziehbar: Unter www.climatepartner.com/13669-1910-1002 findet sich das Zertifikat zur Klimaneutralität mit den Informationen, wie viel CO2 durch das Unternehmen bisher ausgeglichen wurde. Auf Wunsch können die Produkte mit dem Klimaneutral-Logo ausgezeichnet werden. So können werbende Unternehmen den Klimaschutz aktiv in ihre Werbebotschaft integrieren.

www.reidinger.de

Reidinger GmbH

20 Jahre Innovation und Individualität

Wenn micx media im September 20-jähriges Jubiläum feiert, dann blickt das Unternehmen auf eine rundum erfolgreiche Zeit zurück – „geprägt von unvergesslichen Messeaktionen, spannenden Kundenprojekten, tragender Tätigkeit für den BWL und auch unvorhersehbaren Wendungen“, wie es aus Bielefeld heißt. Als micx media im Jahr 2001 aus der Taufe gehoben wurde, „hat vermutlich noch niemand geahnt, dass das Steckenpferd der Medienprofis, die CD, einen enormen Rückgang am Markt verzeichnen und sich zu einem Nischenprodukt entwickeln würde. Denn die Silberscheiben waren doch grade zu dieser Zeit besonders beliebt und wurden ganz individuell nach Kundenwunsch in Millionenauflagen produziert“, so die „micxer“, wie sie sich selbst bezeichnen. Doch mit dieser Entwicklung hat das dynamische Unternehmen nicht gehadert, sondern sein Produktprogramm entsprechend flexibel angepasst. Immer auf der Suche nach innovativen Produkttrends sind Geschäftsführer Ingo Kaemper und sein Team nach eigenen Angaben heute vor allem für ihre Werbeartikel-Highlights aus den Bereichen SOUND, VOICE, VIDEO und ENERGY bekannt. „Mit hohen Qualitätsansprüchen setzen wir immer wieder maßgeschneiderte Produktkonzepte um. Insbesondere die VIDEOcards und VIDEOboxen wurden vielfach ausgezeichnet und sorgen stets für Wow-Momente bei den Kundinnen und Kunden“, betonen die Bielefelder. Und so freut sich das Team bereits jetzt darauf, ab Herbst die Produkthighlights endlich wieder „live und in Farbe“ auf den Messen präsentieren zu können. **www.micx.media**

Firmensitz nach Ludwigsburg verlegt

Der Werbeartikelhersteller JUNG since 1828 hat seinen bisherigen Firmensitz in Vaihingen/Enz verlassen und ist im Mai 2021 mit seiner gesamten Vaihinger-Belegschaft in neue, moderne Räumlichkeiten am attraktiven Standort Ludwigsburg (Tammerfeld) gezogen. Im Zuge der Umstrukturierung hat der Spezialist für geschmackvolle Werbung seine eigene Bonbonproduktion aufgegeben und lässt zukünftig seine Bonbonsorten von einem namhaften Hersteller in Deutschland produzieren. Das Gummi Bären Land und Deutschlands einziges Bonbonmuseum bleiben am alten Firmenstandort in Vaihingen weiterhin erhalten. „Durch den Umzug verbessert sich die infrastrukturelle und verkehrstechnische Anbindung – insbesondere zwischen den beiden Firmenstandorten Ludwigsburg und Arnstadt/Thüringen“, so Geschäftsführer Dennis Dennig. „Moderne und offene Räume ermöglichen ein neues Bürokonzept mit kurzen Wegen, stärken die Teamarbeit und sorgen für eine kreative Arbeitsatmosphäre und bessere interne Kommunikation zwischen den Abteilungen. Dadurch werden die Geschwindigkeit und Flexibilität für unsere Kunden stark verbessert.“

Freude beim Einzug in das neue Firmengebäude in Ludwigsburg-Tammerfeld.

Die neuen Kontaktdaten:

JUNG since 1828 GmbH & Co. KG
Maybachstraße 19
71634 Ludwigsburg
Tel: +49 7141 6435-0
www.jung-europe.de

Unternehmen jetzt auch „klimaneutraler Standort“

Klio-Eterna geht den nächsten Schritt in Sachen Nachhaltigkeit. Nach Implementierung einer Photovoltaikanlage im Sommer des letzten Jahres sowie der Umstellung auf 100% Ökostrom hat das Unternehmen nun auch das Siegel „klimaneutraler Standort“ erhalten. Klio-Eterna, einer der führenden Produzenten von Werbekugelschreibern „Made in Germany“, unterhält hierfür seit Anfang Mai 2021 eine Partnerschaft mit dem Anbieter „Prima Klima“. Die Bezeichnung „klimaneutraler Standort“ steht hierbei für die Kompensation aller am Firmenstandort Wolfach anfallenden CO2-Emissionen nach Scope 1 und Scope 2, die nicht vermieden werden können. Dies betrifft einerseits die Energie für die Herstellung und Veredelung der eigengefertigten Minen und Schreibgeräte, andererseits auch alle sonstigen Aktivitäten des Unternehmens in den genannten Kategorien am Standort. Um Klimaneutralität zu erreichen, muss eine Ermittlung der individuellen CO2-Bilanz erfolgen. Das Ergebnis sind die insgesamt vom Unternehmen, den Produkten und Dienstleitungen erzeugten Emissionen, die zu 100% kompensiert werden müssen. Durch die Implementierung von Einsparmaßnahmen, wie beispielsweise die Inbetriebnahme einer Photovoltaikanlage, den Einsatz von energieeffizienten Produktionsmaschinen nebst einem Energiemanagement an jeder Maschine, die Verwendung wiederverwertbarer Materialien oder den Einsatz von 100% Ökostrom vermeidet der Schreibgerätehersteller einen Großteil des jährlichen Ausstoßes von CO2 bereits im Vorfeld. Die nicht vermeidbaren CO2-Emissionen werden durch die Investition in ein Projekt „Zum Schutz von Torfmoorwäldern“ in Indonesien kompensiert. Das Projekt liegt an der Südküste Borneos und dient dem Erhalt sowie der Aufforstung bereits degradierter Waldgebiete. Dadurch werden nach einer Berechnung über eine Gesamtlaufzeit von 60 Jahren Treibhausgasemissionen von insgesamt 480 Millionen Tonnen vermieden. Darüber hinaus ist das Projektgebiet ein Hotspot der Biodiversität und bietet zahlreichen Tier- und Pflanzenarten einen wertvollen Lebensraum. **www.klio.com**

Klio-Eterna

Handgemachtes Gourmet-Popcorn aus Berlin

Neu im Kreis des PSI Netzwerks ist das junge Unternehmen Popkornditorei Knalle. In der Manufaktur des Berliner Start-ups entstehen außergewöhnliche Kreationen. Beste Maiskörner werden in sorgfältiger Handarbeit heißluftgepufft und anschließend nach feinster Rezeptur in der hauseigenen Backstube veredelt.

Die bunten Knalle Tüten sind die eindrucksvolle Überraschung für Geschäftspartner*innen, Premium-Kund*innen oder die Belegschaft. Das feine Popcorn kann in attraktiven Größen zu 100g, 50g oder 10g Tüten abgefüllt werden. Eine Individualisierung der Tüten ist bereits ab 100 Stück möglich. Vom eigenen Logo-Sticker auf dem Karton und einer personalisierten Grußkarte ist bis zum Etikett sowie edles Seidenpapier im eigenen Design alles möglich. Auch der Einzelversand wird DS-GVO-konform und klimaneutral angeboten.

Knalle ist ein klimaneutrales Unternehmen und lässt sein Popcorn mit der Unterstützung von sozialen Einrichtungen für Menschen mit Behinderungen packen.

Kontakt: Tel +49 30 68326970
knalle@popkornditorei.de
https://knalle.berlin

Popkornditorei Knalle

Termine stehen

Zum Abschluss eines (zumindest in der ersten Hälfte) kontaktarmen Jahres laden die Unternehmen Aditan, Daiber, FARE, Geiger-Notes, Halfar, JUNG, Koziol, mbw, Reflects, SND und uma ihre Gäste wieder zu sich nach Hause ein. Die Präsentationen von Welcome Home 2021 sollen die Protagonisten auf Lieferantenseiten und die Vertreter des Werbemittelhandels nun wieder auf altbewährte Weise ganz analog zusammenführen. Getreu dem Motto „Das Beste. Zuhause." versprechen die Veranstalter „beste Produktinnovationen, beste Ideen und Neuheiten sowie beste Beratungskompetenz". In vorweihnachtlichem Ambiente, mit lokalen Speisen und persönlichen Gesprächen werden die Produkte und Trends für 2022 vorgestellt, mit anderen Worten: Innovationen und Beratung direkt vom Spezialisten vor Ort. Ergänzend dazu gibt es fachkundige Referate zu aktuellen Themen wie „Nachhaltiges Werben".
Die durch Kompensation klimaneutrale gestellte Tour findet an sechs verschiedenen deutschen Standorten statt und ermöglicht so allen Handelspartnern einen Besuch in ihrer Nähe.

Termine Welcome Home 2021
30.11.2021 | mbw (Hamburg)
01.12.2021 | HALFAR (Bielefeld)
02.12.2021 | FARE (Remscheid)
07.12.2021 | SND (München)
08.12.2021 | UMA (Fischerbach)
09.12.2021 | Koziol (Erbach)

Wer an der Tour nicht teilnehmen kann, hat trotzdem die Chance online dabeizusein: Die Live-Neuheitenpräsentation aller Welcome Home Partner findet in diesem Jahr zusätzlich zur ‚realen' Veranstaltung vom 14. bis 16. Dezember 2021 als „Welcome Home 2021 – das Beste. Digital." statt.
Weitere Informationen zur Tour und digitalen Veranstaltung folgen in Kürze und sind auch auf der Homepage der Welcome Home Partner zu finden unter: **www.welcome-home-tour.de**

Innovationstour begeistert

Mitte Juni hat das Mainzer Unternehmen Bartenbach Werbemittel, das in diesem Jahr 20-jähriges Bestehen feiert, die „Innovation Tour" ausgerichtet. Mit dabei: eine virtuelle Plattform, die Digitalisierung des Glases, der Megatrend Nachhaltigkeit und weitere neue Trends und Produkte sowie ein Full-Service-Angebot der Extraklasse. Die Gäste gelangten über die neu entwickelte virtuelle Plattform von Bartenbach Werbemittel zur Show. Auf dieser interaktiven Onlinepräsenz finden interessierte Kunden neue Angebote und Ideen, multimediale Inhalte sowie Möglichkeiten, mit einem Kundenberater Kontakt aufzunehmen. Monatlich werden an dieser Stelle für registrierte Nutzer Vorteils- und Sonderaktionen angeboten. „Mit der Innovation Tour und der virtuellen Plattform haben wir die Latte nochmals nach oben gelegt. Wir sind kein Standardanbieter, sondern Innovator und kompetenter Berater unserer Kunden. Die große Zahl der Eventbesucher gibt uns recht: Einfallsreiche und moderne Werbemittelangebote sind gefragter denn je", ist sich Geschäftsführer Tobias Bartenbach sicher. Im Bereich Dienstleistung und Beratung stellte das Mainzer Unternehmen den neuen Bartenbach MyFullService vor. Abgerundet wurde das Programm der Innovation Tour durch nachhaltige, moderne Ansätze von Partnerunternehmen. Tobias Bartenbach resümiert: „Die Innovation Tour hat in einer kompakten 90-Minuten-Show die heißesten Trends auf dem Werbemittelmarkt präsentiert. Kommendes Jahr können wir aller Voraussicht nach wieder unser Präsenzevent, den Bartenbach Werbemitteltag, durchführen. Dann werden wir auf ein hybrides Modell setzen, sodass sowohl Besucher vor Ort als auch im digitalen Bereich bestens informiert und inspiriert werden."

Bartenbach Werbemittel

www.bartenbach-werbemittel.de • www.bartenbach.de

Nach nahezu zwei Jahren des verordneten Veranstaltungsverbots blickt man beim Gesamtverband der Werbeartikelwirtschaft (GWW) mit Zuversicht nach vorne. So hat der GWW über die für den 17. September 2021 vorgesehene TREND hinaus bereits seine Messeplanungen fürs kommende Jahr weitestgehend abgeschlossen.

GWW-NEWSWEEK und TREND Frühjahr 2021

Termine stehen

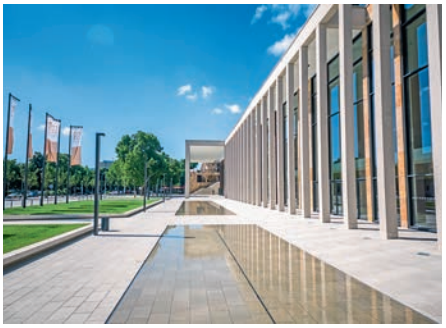
Wir sind froh, unseren Mitgliedern und der gesamten Branche unsere TREND sowie den werbenden Unternehmen unsere NEWSWEEK wieder zur Verfügung stellen zu können. Unzählige Male wurden wir in den zurückliegenden Monaten darauf angesprochen, wann wir denn endlich wieder mit unseren Messeformaten durchstarten", erklärt GWW-Geschäftsführer Ralf Samuel. „Die Veranstaltungen erfüllen in vielerlei Hinsicht eine bedeutende Funktion. Wir bieten allen Mitwirkenden einen deutlichen Mehrwert und lenken so verstärkt die Aufmerksamkeit auf unsere Werbeform. Aussteller wie Berater generieren über ihre Teilnahme Umsatzzuwächse. Besucher werden gezielt informiert und begreifen die Vorzüge angewandter, haptischer Werbung. Als Interessenvertretung zielen wir nicht darauf ab, mit diesen Formaten Geld verdienen zu wollen oder zu müssen."

TREND Frühjahr erstmals zweitägig

Fest terminiert wurde neben der TREND Frühjahr, die sich erstmals über zwei Tage erstreckt und für den 9. und 10. Februar vorgesehen ist, auch die GWW-NEWSWEEK, die quasi unmittelbar im Anschluss folgt und in der Zeit vom 15. Februar bis 3. März ausgetragen werden soll. „Die TREND sowie die NEWSWEEK gewinnen für die i.p.a. Gruppe von Jahr zu Jahr zunehmend an Bedeutung", erläutert Manfred Nieder, Verkaufsleiter i.p.a. GmbH. „Für die i.p.a. Gruppe sind beide Messen ein absolutes ‚Muss', um unsere Kunden und deren Kunden zu treffen und zu beraten." Auch Michael Gossling, Verkaufsleiter der in Bottrop ansässigen repac GmbH, Dienstleister für Fulfillment, Lagerung, Werbemittel, und Logistiklösungen, ist von beiden Formaten überzeugt: „Schon als die NEWSWEEK noch in den Kinderschuhen steckte und in Autohäusern nur für den Werbeartikelhandel geöffnet war, gehörte die Veranstaltung zu den für uns fest gesetzten Terminen. Über die Jahre öffnete die NEWSWEEEK die Pforten auch für die Industrie. Zu Beginn folgten nur 2-3 Kunden unseren Einladungen zur Messe. Nach und nach wurde es aber um ein Vielfaches mehr. Unsere Kunden aus dem Werbemittel-Fullservice und Dienstleistungsbereich, die einmal die Messe erleben konnten, kamen immer wieder und wir werden von Kunden schon auf der Messe angesprochen, dass Sie im nächsten Jahr unbedingt wieder dabei sein möchten." Ralf Samuel bekräftigt: „Das Konzept der Veranstaltung findet uneingeschränkt Anklang. Die durch die vielen Standorte in der Regel gegebene Nähe und gute Erreichbarkeit, der Fokus auf Neuheiten, das breite und doch überschaubare Spektrum sowie viele weitere Annehmlichkeiten zeichnen diese Roadshow aus", erläutert er.

Andrang am Stand von PF Concept bei der letzten „analogen“ Herbst-TREND 2019 in Wiesbaden.

Auf der TREND Frühjahr 2020 in Offenbach war der erste Covid-Lockdown nicht mehr fern.



Schauplatz der diesjährigen TREND am 17. September: das RheinMain CongressCenter in Wiesbaden. Bild: © Peter Krausgrill, Rhein-Main-Hallen GmbH.

„Blendend entwickelt“

Bevor ab Mitte Februar die NEWSWEEK zum 19. Mal durchstartet, findet zuvor noch die erstmals auf zwei Tage angelegte TREND Frühjahr statt, zu der der Gesamtverband für den 09. und 10. Februar 2022 die Werbeartikelberater einlädt. Bastian Hofsümmer, GWW: „Unsere TREND hat sich in den vergangenen Jahren blendend entwickelt. Zuletzt mussten wir leider wiederholt Herstellern die Teilnahme verwehren, weil die Hallenkapazität nicht ausreichte. Das Problem sollten wir zukünftig nicht mehr haben.“

Vorfreude auf den Live-Event

Die Erweiterung auf zwei Messetage wurde von den Mitgliedern an den GWW herangetragen und zunehmend gefordert. Sebastian Tatzel, Xindao: „Wir sehen den Bedarf einer auf zwei Tage ausgeweiteten Frühjahrs-TREND schon allein aufgrund der stetig wachsenden Größe dieser fest im Markt etablierten Veranstaltung. Die letzten Jahre haben gezeigt, dass lediglich ein Tag für die Besucher als auch die Aussteller schlichtweg nicht mehr genügt, um sich hinreichend auszutauschen. Nunmehr hoffen wir, auch mehr Besucher aus Österreich und der Schweiz auf der Messe begrüßen zu dürfen.“ Peter Stelter von PF Concept: „Wir freuen uns sehr, dass der Gesamtverband ein offenes Ohr für unser Anliegen hatte. Das ist eben der große Vorteil an den GWW-Messen: Wir als Verbandsmitglieder können Veränderungen anstoßen bzw. mitgestalten, die der GWW für uns in die Tat umsetzt.“ Ursula Anna Theresia Will, Lediberg, meint: „Über die Jahre die TREND eine unverzichtbare Plattform geworden, die sich von Jahr zu Jahr positiv entwickelte, was natürlich vor allem dem GWW-Verband mit hervorragender Planung und Durchführung zuzuschreiben ist. Uns wird ein hochkarätiger und unabhängiger Marktplatz geboten, bei dem sich in entspannter Atmosphäre mit den Partnern des Werbemittelhandels ausführliche und intensive Gespräche führen lassen.“ Alexander Helm, Scholz Promotion, betont: „Die TREND ist Impulsgeber und Ort der Begegnung. Mit Optimismus und Zuversicht freuen wir uns auf den erweiterten Liveevent im kommenden Jahr.“

NEWSWEEK-Format unverändert

Am Messeformat der GWW-NEWSWEEK wird dagegen nichts verändert. Die teilnehmenden Berater, wie beispielsweise Ingo Malinowski, Quadro GmbH, blicken voller Vorfreude auf den Start der Tour: „Nachdem wir erstmals 2019 in Hamburg an der GWW-NEWSWEEK teilgenommen hatten und unsere Gäste von dem Format schlichtweg begeistert waren, war es für uns eine leichte Entscheidung, auch zukünftig wieder teilzunehmen.“ „Nach knapp zwei Jahren ohne Event kommt der frühe Tourstart gerade recht. Das hilft der Branche ungemein, denn digitale Ersatzevents konnten entgegen der in sie gesteckten Hoffnungen keine gewinnbringende Alternative darstellen“, so Ralf Samuel. Rund 100 Aussteller nehmen an der NEWSWEEK in jedem Jahr teil und präsentieren den Besuchern circa 1.000 Produkte. Für die Berater bedeutet das, dass sie ihren Kunden für ein nur kleines Investment eine große Bandbreite der Werbeartikelbranche verfügbar machen. Weitere Infos zu beiden Messeveranstaltungen finden sich auf den entsprechenden Webseiten. <

Die Termine 2021/2022:

TREND

17.09.2021	Messetag TREND Herbst
08.02.2022	Aufbautag TREND Frühjahr
09.02.2022	Erster Messetag TREND Frühjahr
10.02.2022	Zweiter Messetag TREND Frühjahr

NEWSWEEK

15.02.2022	GWW-NEWSWEEK Stuttgart
22.02.2022	GWW-NEWSWEEK Bielefeld
23.02.2022	GWW-NEWSWEEK Hamburg
24.02.2022	GWW-NEWSWEEK Berlin
25.02.2022	GWW-NEWSWEEK Dresden
02.03.2022	GWW-NEWSWEEK Dortmund
03.03.2022	GWW-NEWSWEEK Frankfurt
Noch offen	GWW-NEWSWEEK Nürnberg
Noch offen	GWW-NEWSWEEK München

https://gww-trend.de · https://gww-newsweek.de · https://gww.de

Das Landgericht Osnabrück hat am 23. Juli 2021 ein wegweisendes Urteil zum neuen UWG (Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb) gefällt. In dem wettbewerbsrechtlichen Grundsatzverfahren hat sich die Crimex GmbH gegen einen Wettbewerber durchgesetzt, der im Dezember 2020 eine Abmahnwelle in Gang gesetzt hatte.

Crimex informiert über Urteil im Abmahnprozess

Ein Grundsatzverfahren zum **neuen UWG**

Am 3. Dezember 2020 hatte die Giffits GmbH begonnen, eine Vielzahl von Online-Händlern mit Anwaltsschreiben abmahnen lassen. Bemängelt wurde eine fehlende Zertifizierung nach der Öko-VO (EG-Verordnung 834/2007). Dabei wurden über 50 nahezu identische Schreiben versendet, wobei Vertragsstrafe-Versprechen von 10.000 Euro gefordert wurden. Als Streitwert, der für die Berechnung der Abmahngebühren relevant ist, wurden 100.000 Euro angegeben. Auch die Crimex GmbH wurde aufgefordert, eine Unterlassungserklärung mit einem Vertragsstrafeversprechen in Höhe von 10.000 Euro „für jeden Fall der Zuwiderhandlung unter Ausschluss der Handlungseinheit“ zu unterschreiben. Giffits ließ unerwähnt, dass sie auch weitere Unternehmen mit demselben Vorwurf abmahnt. Crimex unterzeichnete die Erklärung nicht und beantragte umgehend eine Zertifizierung nach der Öko-VO, nahm alle Bio-Produkte vorübergehend aus dem Sortiment und informierte Giffits entsprechend. Nach Auffassung von Crimex ist die Abmahnung rechtsmissbräuchlich und verstößt unter anderem gegen § 8c Abs. 1 Nr. 1, 2, 3, 4 und 5 UWG.

Abmahnung war rechtsmissbräuchlich

Das Landgericht Osnabrück folgte nun der Auffassung der Crimex GmbH und entschied, dass die Abmahnung rechtsmissbräuchlich war. Der Antrag der Giffits GmbH auf Erlass einer einstweiligen Verfügung wird zurückgewiesen, Giffits hat die Kosten des Verfahrens zu tragen. Dies begründete das Gericht unter anderem damit, dass Giffits bei Antragstellung nicht dargelegt habe, dass sie mehrere zumindest dem Sinn nach vergleichbare Abmahnungen im engen zeitlichen Zusammenhang getätigt hat. Dies sei ein Verstoß gegen das Gebot vollständigen und wahrheitsgemäßen Vortrags aus § 138 ZPO. Dieses Gebot erlange vor dem Hintergrund des neuen § 8c Abs. 2 Nr. 2 UWG deshalb besondere Bedeutung, weil danach eine erhebliche Anzahl von Verstößen gegen die gleiche Rechtsvorschrift durch Abmahnungen einen Rechtsmissbrauch indizieren kann. Die Giffits GmbH habe diesen Umstand nicht von sich aus mitgeteilt, und das Gericht damit über einen wesentlichen Punkt im Unklaren gelassen.

Gegenstandswert und Vertragsstrafe überhöht

Zudem habe die Giffits GmbH den Gegenstandswert für ihre Abmahnung unangemessen hoch angesetzt im Sinne von § 8c Abs. 2 Nr. 3 UWG. Die Abmahnung erging im Hinblick auf drei angebotene Produkte. Darüber hinaus sah das Gericht die geforderte Vertragsstrafe von 10.000 Euro je Verstoß als offensichtlich überhöht im Sinne von § 8c Abs. 2 Nr. 4 UWG an. Sie stehe in keinem angemessenen Verhältnis zum Umsatz beider Parteien mit Bio-Artikeln. Schließlich sei die Vertragsstrafe auch deshalb offensichtlich überhöht, weil die Verfügungsbeklagte eine Haftung unter „Ausschluss der Handlungseinheit“ gefordert hatte. Dieser „Ausschluss der Handlungseinheit“ diente aus Sicht des Gerichts einzig dazu, in der Summe höhere Vertragsstrafen zu generieren. Das Urteil ist eines der ersten zum neuen UWG. Es ist auch deshalb bemerkenswert, weil vorher bereits zwei Oberlandesgerichte (OLG Frankfurt, OLG Bamberg) in Parallelverfahren entgegengesetzt entschieden hatten, allerdings ohne die entsprechenden Vorschriften des neuen UWG im Detail zu prüfen. Insbesondere der Verstoß gegen § 138 ZPO war von den Oberlandesgerichten überhaupt nicht thematisiert worden. Das Urteil des Landgerichts Osnabrück ist noch nicht rechtskräftig. <

NEU

KARLOWSKY®

INNOVATIVE WORKWEAR EST. 1892

3 VERSCHIEDENE LÄNGEN

5-POCKET HOSEN
DIE NEUEN CLASSIC-STRETCH

NACHHALTIG I BEQUEM I VIELSEITIG

Gefertigt aus nachhaltiger **BIO-BAUMWOLLE** | Multifunktionell einsetzbar
5 moderne Trendfarben | **3** verschiedene **Längen**

KURZGRÖßEN (S - SHORT)
NORMALGRÖßEN (NORMAL)
LANGGRÖßEN (L - LONG)

WWW.KARLOWSKY.DE

Dass sich mit süßen Versuchungen allemal gut werben lässt, ist bekannt. Immer wieder beeindruckend jedoch ist, wie **vielfältig** die **süßen Werbebotschaften** daherkommen. Die folgenden Seiten geben ein geschmackvolles Bild davon.

PSI 46104 • logolini Präsente
Tel +49 9251 8509589 • ff@logolini.de
www.logolini.com

Brainfood im Designglas

What you see is what you get – ganz unter diesem Motto steht die Nuss-Frucht-Mischung im schicken Designglas von logolini Präsente. Die Banderole um das Glas kann nach Kundenwunsch vierfarbig bedruckt werden. Das Glas eignet sich besonders für Mitarbeiter im Office oder als leckeres Giveaway für Kunden. Das Brainfood ist eine perfekte Mischung aus 100 Gramm knackigen Nüssen und getrockneten Fruchtstücken, die 32 Wochen lang haltbar ist.

Oma inspiriert zu Bio-Riegeln

Zur Erinnerung an die Besuche bei ihren Omas Ami und Margita und deren Apfelkuchen haben die foodloose-Gründerinnen Katharina und Verena ihre neuen Bio-Nussriegel der Sorte „Amy Apple“ kreiert. Ein harmonischer Mix aus fruchtigen Äpfeln, Haselnüssen, Rosinen und einem Hauch von Zimt. Beim „Isla Banana“ haben die Beiden ihre Erinnerungen an die Schoko-Nuss-Bananen auf Balboa Island in einen Riegel „gegossen“. Geröstete Haselnüsse, Sonnenblumenkerne, Bananen und Kakao nehmen den Konsumenten mit auf eine genussvolle Reise.

PSI 60070 • foodloose Gmbh
Tel +49 40 368877720 • info@foodloose.net
www.foodloose.net

CHOCOLISSIMO

ADVENTSKALENDER
3803 • 3929

ADVENTSKALENDER
393002 • 393001

Exklusive Adventskalender
für besondere Momente
24 Tage purer Genuss!

Mit Ihrem Firmen-Logo erhältlich

ADVENTSKALENDER
385900 • 385910

ADVENTSKALENDER
373401 • 3931

MM BROWN DEUTSCHLAND GMBH
ESCHBORNER LANDSTR. 55
60489 FRANKFURT
TEL: +49 (0)69 254 271 27
VERKAUF@CHOCOLISSIMO.DE
WWW.CHOCOLISSIMO.DE
B2B.CHOCOLISSIMO.DE/KATALOGE

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH
Tel +49 7643 8010
info@kalfany-suesse-werbung.de
www.kalfany-suesse-werbung.de

Süße Stärkung mit Spende

Schokolade geht immer und ist die perfekte Stärkung für Nerven, Muskeln und ein Gute-Laune-Macher noch dazu. Kalfany Süße Werbung präsentiert für alle Schokoladenliebhaber einen Traum aus 40g feinster Vollmilchschokolade mit Fairtrade Kakao vom Markenhersteller Gubor, verpackt im Super-Maxi-Werbeflowpack. Noch überzeugender wird die (Werbe-)Wirkung, durch die automatische Spende jeder einzelnen Schoko-Tafel – ganz ohne Aufpreis. Und zwar spendet Kalfany Süße Werbung pro verkaufter Schokoladentafel Super-Maxi je einen Cent an World Vision-Umweltprojekte.

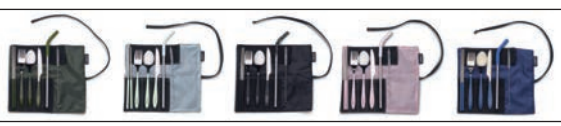
Süßes Dankeschön ganz persönlich

Handgefertigte, belgische Schokolade und Pralinen, kombiniert mit maßgeschneiderter Werbewirkung – das ist das Erfolgskonzept von Chocolissimo. Chocolatier Michal und sein Team verwenden bei der Zubereitung der exklusiven Schokoladen nur feinste Zutaten und fertigen mit höchster Sorgfalt und mit viel Liebe zum Detail. Sie überraschen Kunden, Kollegen und Partner mit kreativen, personalisierbaren Geschenken aus feinster Schokolade und bedanken sich für die gute Leistung oder Zusammenarbeit. Veredelungen auf Pappverpackungen erfolgen ab 30 Stück durch eine Banderole und ab 200 Stück auf der ganzen Verpackung. Ein besonderes Highlight sind die exklusiven Holzkästchen. Sie lassen sich bereits ab einem Stück mit einer edlen Gravur personalisieren und sorgen für einen nachhaltigen Effekt. Hinzu können individuell bedruckbare ChocoPrint Pralinen und Schokoladen ab 50 Stück platziert werden. Zudem können die Geschenke mit Geschenkpapier verpackt und mit einer individuellen Schleife mit Firmenlogo versehen werden.

PSI 48316 • Chocolissimo by MM Brown Deutschland GmbH • Tel +49 69 25427127
verkauf@chocolissimo.de
www.b2b.chocolissimo.de

-Anzeige-

mizu
ENJOY THE JOURNEY. LEAVE NOTHING BEHIND.



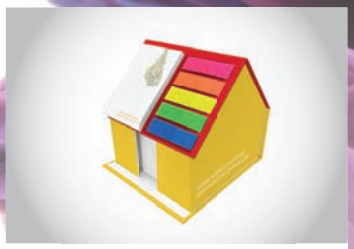
LAINAS
PRODUCTS

Perfection is our Daily Routine

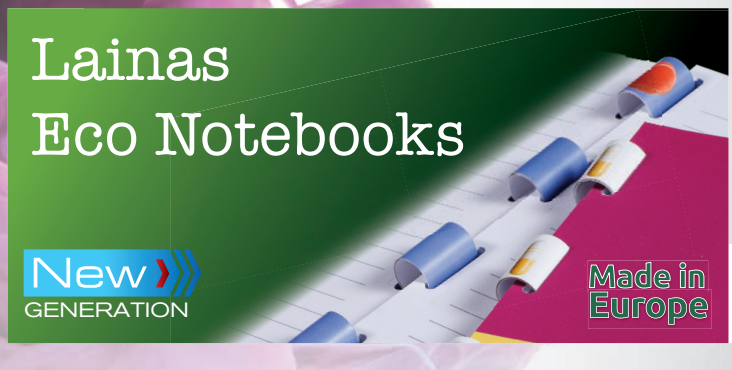
Promotional
Calendars

Promotional
Sticky Notes

Promotional
Sticky Notes



Promotional
House Cube



Promotional
Notebooks

Promotional
Cubes

Customers in 16 European countries trust our products.

PSI
No 47361

FSC
www.fsc.org
FSC® C101178
The mark of responsible forestry

AHK
Deutsch-Griechische
Industrie- und Handelskammer

CLUB OF NOTES INTERNATIONAL

10 km, Athens-Lamias High Way & 1 Marmaron Str. • 143 42 N. Filadelfia, Athens, Greece
Tel.: +30 2102510115, +30 2102510155 • FAX: +30 2102510575 • d@lainasproducts.com
www.lainasproducts.com

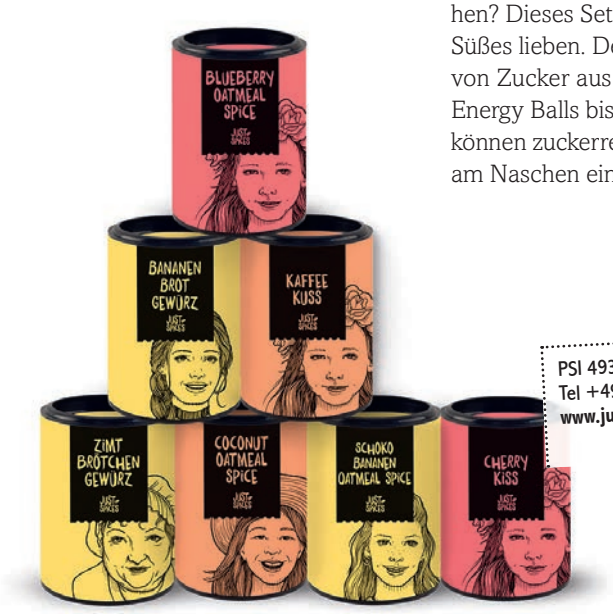
PSI 47460 • B&B Promotional Sweets
Tel +48 22 7246165
office@promotionalsweets.pl
www.promotionalsweets.pl

Luxus zum Eco-Preis

Das Delicacies MIX Set von B&B Promotional Sweets ist ein luxuriöses Set für anspruchsvolle Kunden. Vier Arten von Delikatessen sind auf einem goldenen oder silbernen Tablett mit vier Fächern in einer Pappschachtel untergebracht. Jedes Set enthält: getrocknete Preiselbeeren in Dessertschokolade, Mandeln in Schokolade (Mischung aus weißer, Vollmilch- und Zartbitterschokolade), Erdnüsse in Karamell und kandierte Orangenschalen in Dessertschokolade. Die Leckereien sind mit einer transparenten Folie überzogen und in einer zweiteiligen Kartonschachtel mit Werbeaufdruck – CMYK oder 1–4 Pantone-Farben – verpackt. Die Schachtel hat vier kleine Fenster, die den Inhalt der einzelnen Fächer zeigen.

Naschen ohne schlechtes Gewissen

Ob Süßigkeiten, Snacks oder Gebäck – wer kann dem schon widerstehen? Dieses Set von Just Spices ist das perfekte Geschenk für alle, die Süßes lieben. Der Clou: Alle Gewürzmischungen kommen ohne Zusatz von Zucker aus und bieten vollen Genuss ohne Kompromisse. Von Energy Balls bis zu Oatmeals mit natürlicher Süße, mit den Mischungen können zuckerreduzierte Leckerbissen für Büro, Alltag und die Freude am Naschen einfach selbst gemacht werden.



PSI 49391 • Just Spices GmbH
Tel +49 211 97533578 • kim@justspices.de
www.justspice.de

-Anzeige-

PSI 60203 • snagger GmbH
Tel +49 160 8014689
hello@snagger-germany.com
www.snagger-germany.com

Snackspeicher für unterwegs

Der Snagger der gleichnamigen Firma snagger GmbH ist ein hygienischer und stylischer Snackspender, der durch seine Portionier-Funktion den Genuss von Snacks zu einem Erlebnis macht. Er ist zur Beherbergung einer Vielzahl handelsüblicher Snacks geeignet wie zum Beispiel Erdnüsse, NicNacs, Studentenfutter oder M&Ms. Ob im Büro, in dem saubere Hände an Maus und Tastatur unerlässlich sind, zuhause auf der Couch, unterwegs im Auto oder auf dem Rad: Mit dem Snagger bleibt die Umgebung von Fett-, Schokoladen- und Snackrückständen befreit. Ob beim Snacken in die Hand oder in den Mund, die restlichen Snacks bleiben verschlossen in seinem Inneren bevorratet. Für den Trinkflaschenhalter gestaltet und zur Einhand-Bedienung optimiert. Umweltfreundlich durch mehrfache Benutzung und einfache Reinigung, ist er ein idealer Alltagsbegleiter.

Kartonage & Inlay
auf Papierbasis

reinpapier®
Schoko-Adventskalender

Naturrohstoffe
100%
Kompostierbar
Lebensmittelecht
Recyclebar

Unsere Adventskalender Welt-Neuheit darf nach dem Genuss komplett in die Papier-Tonne
Kalender-Inlay aus 100 % abbaubaren Rohstoffen
Kalender-Inlay zu 100 % kompostierbar – kein Mikroplastik –
0% Plastik

Gubor FEINSTES AUS SCHOKOLADE

World Vision ZUKUNFT FÜR KINDER

Mit jedem gekauften Gubor Schoko-Adventskalender BUSINESS spenden Sie automatisch 1 Cent für World Vision-Umweltprojekte **ohne Aufpreis!**

Süße Werbung
www.suesse-werbung.de

PSI 2043
FamousFood® c/o Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 817850 • info@famousfood.de
www.famousfood.de

Gewissenhafter Schokoladengenuss

Tony´s Open Chain ist eine niederländische Initiative, der sich Schokoladen-Unternehmen anschließen können. Ziel der Initiative ist 100 Prozent der weltweiten Schokolade sklavenfrei genießen zu können. Im Unterschied zu Fair Trade sorgt Tony´s Chain dafür, dass Kakaobauern einen weiteren Aufschlag von 20 Prozent bekommen, wenn die Kakaofarm wirklich sklaven- und kinderarbeitsfrei ist. Und weil FamousFood® nicht nur besonderen Wert auf Nachhaltigkeit, sondern auch auf Geschmack legt, gibt es bei FamousFood® die Jokolade mit individuellem Schuber in Photodruck. Erhältlich sind die Geschmacksrichtungen Weiße Schokolade mit karamellisierten Haselnusskernen, Keksstücken mit Kaffee & Baiser, Milchschokolade mit getrockneten Bananenstücken, Karamell & Keksstücken, Milchschokolade mit Toffeestücken und Keksstücken mit Kaffee sowie Dunkle Schokolade mit Birnenzubereitung, Browniestücken & karamellisierten Mandelstücken.

Konzentriert erfrischend

Nachhaltig erfrischend mit einem Hauch Süße: Die King Peppermints werden immer noch nach dem Originalrezept hergestellt und der Geschmack hat sich über die Jahre nicht verändert. Außerdem ist King Peppermint ein zu 100 % natürliches Produkt, ohne chemische Farb- und Aromastoffe. King Peppermint wird, im Gegensatz zu anderen Pfefferminzsorten, die aus gepresstem Zucker mit Pfefferminzaroma hergestellt werden, gestochen. Laut Hersteller tut King dem Magen gut und erhöht die Konzentration. Also auch gut für waches Autofahren. Für den Werbemittelhandel erhältlich beim niederländischen Lieferanten Easy Orange.

PSI 43788 • Easy Orange BV
Tel +31 74 7110200 • info@easyorange.nl
www.easyorange.nl

-Anzeige-

PSI 43892 • Römer Wein und Sekt GmbH – Römer Präsente • Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de

Naschen mit Sinn

Viele Menschen ernähren sich heute sehr bewusst, was aber nicht bedeutet, dass sie nicht snacken oder naschen. Für solche Sinnsuchenden und auch alle anderen Naschkatzen hat Römer Präsente genau das richtige kleine Highlight im Sortiment. Einen motivierenden Glückskeks, der glücklich macht. Dieser Glückskeks (6 Gramm) vereint leckeren Schokogeschmack mit Botschaften, die Herz und Seele erreichen. Der Keks ist mit Fairtrade Kakao hergestellt und kommt in einer hübschen Schachtel mit Motivaufdruck. Auf Wunsch kann die Schachtel auch individuell gestaltet werden.

Coole Caps mit Doppeleffekt

Eine angenehme Erfrischung in zwei Schritten bieten Papermints coolcaps: Die Minzkapseln bestehen aus einer Außenhülle, die sofort im Mund schmilzt und einen frischen Atem hinterlässt. Die innere Kapsel wird geschluckt und verbreitet lange Zeit ein erfrischendes Gefühl im Magen. Neu ist der Versandblister für wahrlich „coole“ Mailings mit 24 coolcaps für 24 frische Momente vor Meetings, nach einer Zigarette oder einer Mahlzeit. Ab einer Mindestbestellmenge von 500 Stück kann der Versandblister mit einem Kundenlogo versehen werden.

PSI 60225 • Papermints S.A.
Tel. +32 2 3520700 • guy@papermints.be
www.papermints.eu

Merk-würdig! 100 % plastikfrei.

Weniger ist bei Kunststoff immer mehr. Darum bieten wir unsere beliebten Marker-Produkte nun auch aus 100 % Papier an. Perfekt zu recyceln und sogar besser beschreibbar als die herkömmlichen Varianten aus Folie.

Jetzt bestellen!

www.karlknauer.de

KARLKNAUER
Beeindruckend anders

PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 2100758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Rührender Schokoladendrink

Heiße Schokolade ist ein echter Klassiker, der sowohl Kindern als auch Erwachsenen die kalten Wintertage verschönert. ChocoSpoon ist ein besonderes Produkt aus der Kollektion von Anda Present. 33 Gramm handgefertigte belgische Schokolade auf einem Holzlöffel ist die Basis für ein wärmendes Getränk. Jetzt nur noch etwas Milch erwärmen und sie mit dem ChocoSpoon umrühren, bis sie vollständig geschmolzen ist. Ein köstliches Getränk in nur wenigen Sekunden. Die Papierumhüllung kann mit einem einzigartigen Design oder einer Werbebotschaft gestaltet werden.

PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH – EMF Verlag • Tel. +49 89 21231744
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Ohne Schokolade geht gar nicht

Es gibt doch kaum etwas, dass so verführerisch ist, wie ein Stückchen Schokolade. Oder vielleicht auch ein Stück Schokoladenkuchen. Noch besser sind natürlich viele schokoladige Rezepte, die das Sündige zum Soulfood machen. Und genau da kommt das individualisierbare Buch „Oh làlà Chocolat“ der Edition Michael Fischer ins Spiel. Maßgeschneiderte Sonderausgaben aus dem vielfältigen Verlagsprogramm bieten unter anderem Die Logo-Einbindung auf dem Buchumschlag, die Platzierung von Produkten und/oder Dienstleistungen in Rezepttexten und Anleitungen oder sogar das komplett individuelle Buch mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und angepasstem Corporate Design.

-Anzeige-

Alle guten Dinge sind drei

Während der stressigen Vorweihnachtszeit gibt es im Büroalltag nichts Besseres, als sich jeden Tag auf das Türchen-Öffnen im Adventskalender zu freuen. Wenn dieser Adventskalender auch noch die Power von drei starken Schokoladenmarken in sich vereint und individuell mit Logo und Design gestaltbar ist, ist der perfekte weihnachtliche Werbeträger geboren. Der neue drei Marken Adventskalender des Werbeartikelherstellers JUNG since 1828 bringt so gleich dreifachen Werbeeffekt mit edlen Schokotäfelchen der Marken Ritter SPORT, Lindt & Sprüngli und Sarotti. Das alles kommt in einer FSC-zertifizierten Vollkartonhülle und einem zu hundert Prozent recycelbaren Inlay zum Empfänger.

PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co KG
Tel +49 7042 9070 • g.kralj@jung-europe.de
www.jung-europe.de

ALLE ZEICHEN STEHEN AUF GRÜN

RECYCLED PET

Mit CIRCLE, der Recycling-Serie.

Mit Obermaterial aus recycelten PET-Flaschen.
4 Taschen, 3 Farben, viele Einsatzmöglichkeiten.
Mehr funktionale, nachhaltige und einfach schöne Taschen auf **www.halfar.com**.

HALFAR
Starke Taschen.

Vertrieb über den Werbemittelhandel
Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany
Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | www.halfar.com

PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
werbeartikel@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de

Grillkohle versüßt den Sommer

Die essbare Grillkohle im Kohlebeutel ist das Must-Have der Grillsaison. Ein Artikel mit Schmunzelgarantie von Der Zuckerbäcker, denn die Schaumzuckerkugeln sehen nicht nur aus wie Kohlebriketts, sie eignen sich auch perfekt zum Anrösten über dem Grill oder Feuer. Das Mailingset mit der Essbaren Grillkohle ist bereits ab 100 Stück individualisiert per Post versendbar. Die Etiketten auf Vorder- und Rückseite, die Grußkarte und auch der Deckel der Mailingbox werden individuell im 4c-Digitaldruck bedruckt.

Ungeahnte köstliche Möglichkeiten

Mit über 1.500 Kombinationsmöglichkeiten bietet die Premium-Geschenkbox der Confiserie Möhlenkamp für jeden Geschmack die passende Mischung. Die Geschenkbox ist genau das Richtige für Kunden, Mitarbeiter, Vereinsmitglieder oder auch für den Feinschmecker in der Familie. Sie besteht aus einer roten oder schwarzen Verpackung mit einem Wein und einem oder zwei Zusätzen nach Wahl. Möglich sind Weißweine (trocken/feinherb), Rotweine (trocken/feinherb) oder Glühwein. Als Zusätze bietet der Hersteller Lebkuchen, hauseigene Printen oder sogar einen Stollen an.

PSI 60181 • Confiserie Möhlenkamp GbR
Tel +49 173 2974524
info@confiserie-moehlenkamp.de
www.confiserie-moehlenkamp.de

PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co KG
Tel +49 7042 9070 • g.kralj@jung-europe.de
www.jung-europe.de

Nikolaus als Schoko-Retter

Mit dem neuen Rettergut Weihnachtsmann von Jung heben sich werbende Unternehmen von ihren Mitbewerbern ab: Der Rettergut Weihnachtsmann unterscheidet sich enorm von allen bekannten Schokoladen Weihnachtsmännern, denn der Leckerbissen besteht zu 100 Prozent aus geretteter Schokolade. Wie das? Bei jedem Sortenwechsel in der Schokoladenherstellung werden die Maschinen mit reiner Schokolade durchspült und somit gereinigt. Die hierbei entstehenden leckeren Mischungen aus hochwertiger Schokolade gehen dabei zu hunderten von Kilos verloren. Die Marke Rettergut hat es sich zur Aufgabe gemacht, diese einzigartige Kakaovielfalt zu retten und aus diesen Massen eine leckere Mixschokolade zu zaubern, die ganz nebenbei auch klimaneutral produziert und nachhaltig verpackt ist. Gehüllt in eine individuell bedruckbare Werbeverpackung aus weißem, FSC-zertifiziertem Karton, ist der schokoladige Weihnachtsbote der optimale, nachhaltige Werbeträger für eine festliche Weihnachtswerbung und macht Werbende zu echten Weihnachtsrettern.

-Anzeige-

mbw®

Minifeet®
Kuscheln mit Qualität

RECYCELBÄR®-SERIE

- HERGESTELLT AUS 100% RECYCELTEM MATERIAL
- 100% RECYCELBAR
- GESTICKTE AUGEN UND NASE
- KEINE ZUSÄTZLICHEN PLASTIKTEILE

Viele Accessoires und Veredelungsmöglichkeiten!

Produkt
www.natureOffice.com/DE-077-158725
klimaneutral
durch CO2-Ausgleich

2021
RECOMMENDED PRODUCT
PSI
WINNER

JETZT ONLINE BESTELLEN!

mbw.sh

„Stehen bleiben ist keine Option. Höher, schneller, weiter ist die Devise." Nach diesem Motto entwickelt sich QTRADO Logistics, Dienstleister im Bereich Logistik, ständig weiter. Mit seinem umfangreichen Angebot steht der offizielle Partner des PSI auch allen Mitgliedern des Netzwerks mit durch und durch nachhaltiger Werbemittellogistik zur Verfügung.

Mit Qualitäts-, Umwelt- und Biozertifikat

Nachhaltige Werbemittellogistik

Das Qtrado-Team (hier am Standort Krefeld) bietet topmoderne Logistikdienstleistungen – auch für alle Bedürfnisse der Werbemittellogistik.

Bereits im November 2020 hat QTRADO Logistics die Rezertifizierung nach EG-Öko-Verordnung 834/2007 für eine ökologische Logistik erhalten.

Dass das umfangreiche Leistungsportfolio des topmodern ausgestatteten Spezialisten auch mit gutem Gewissen gegenüber der Umwelt in Anspruch genommen werden kann, dafür steht QTRADO Logistics mit einem umfassenden Nachhaltigkeitskonzept.

18 Jahre kontinuierliche Verbesserung

Am 30. Juni 2021 ist die QTRADO Logistics GmbH & Co. KG vom TÜV Rheinland nach der Qualitätsmanagement-Norm 9001:2015 und der Umweltmanagement-Norm 14001:2015 gemäß EN ISO rezertifiziert. Das bedeutet seit der ersten Zertifizierung: 18 Jahre fortwährende Weiterentwicklung und 18 Jahre kontinuierliche Verbesserung. Bereits im November 2020 hat QTRADO Logistics die Rezertifizierung nach EG-Öko- Verordnung 834/2007 für eine ökologische Logistik erhalten.

Schneller – weiter – mehr

Mehr Pakete, schnellere Abwicklung und viele Destinationen rund um den Globus: Durch die fortlaufende Professionalisierung der Dienstleistungen in den letzten Jahren ist das stetige Wachstum möglich. Aber was steckt genau dahinter, d.h. welche Dienstleistungen bietet das Unternehmen QTRADO Logistics im Alltag? Fulfillment, Aktionslogistik und Transport sind die drei Kerngeschäfte des Unternehmens. – Wer eine ganzheitliche Fulfillment-Lösung für seine haptischen oder textilen Werbemittel benötigt, dem bietet QTRADO Logistics für jede Anforderung die perfekte Lösung. Denn seit 2014 ist der Spezialist QTRADO Logistics offizieller Kooperationspartner des PSI-Netzwerks und dadurch schon vielen Ausstellern und Besuchern der PSI durch seine Transport-Abteilung als Betreiber der Versandstation auf der Messe in bester Erinnerung.

Individuelle und ganzheitliche Lösungen

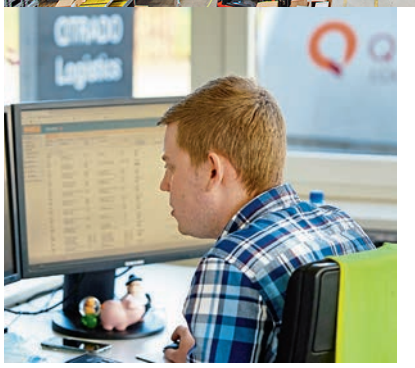
Wenn es über Versandlösungen hinaus geht, kommt QTRADO Logistics Fulfillment ins Spiel. QTRADO Logistics steht für individuelle und ganzheitliche Logistiklösungen. Von der Datenverarbeitung, über Wareneingang, Lagerung, Kommissionierung, Veredelung bis hin zum weltweiten Versand. Viele PSI-Mitglieder vertrauen bereits auf die Logistikdienstleistungen des Unternehmens und wickeln ihr gesamtes Fulfillment über sie ab. So hat sich QTRADO Logistics über die Jahre zu einem Experten in Sachen Werbemittellogistik entwickelt. Von kleinteiligen, bis großteiligen Artikeln wie beispielsweise Plätzchenformen, Kugelschreibern, Lanyards, Taschen, Koffern oder Schirmen; von zerbrechlichen und bis zu textilen Werbemitteln wie Tassen, Gläsern, Flaschen, T-Shirts, Caps, Handtüchern und so weiter, findet alles seinen festen Platz und wird fachgerecht kommissioniert, konfektioniert und versandt. Am Ende des Prozesses stehen als Empfänger die zufriedenen Kunden. Sollte es dennoch mal zu Reklamationen und Retouren kommen, kümmert sich QTRADO Logistics um die professionelle Abwicklung. So bleiben die Werbeartikelprofis flexibel und können sich weiterhin um ihr Kerngeschäft kümmern.

Prämien-Aktion – Sales Promotion – Mailings

Sind Prämien-Aktion, Sales Promotion oder ein Mailing geplant, hat QTRADO Logistics auch hier die passende Lösung. Wer beispielsweise eine Promotion betreut oder ein ausgefallenes Mailing plant und dabei seine Kunden zeitgleich mit Informationen oder einem Produkt versorgen möchte, dem organisiert und koordiniert QTRADO Logistics den vollständigen Aktionsversand, bei Bedarf auch mit Zwischenlagerung. Das Ganze sowohl für Klein- als auch für Großversände.

Services nach Maß

Wenn Werbedisplays nicht nur zum POS transportiert, sondern auch zusammengebaut und bestückt werden müssen, organisiert QTRADO Logistics den Aktionsversand und kümmert sich um die sorgfältige Platzierung und Bestückung vor Ort. Wenn die Promoter der Werbemitteltreibenden mit Werbematerial versorgt werden müssen, beliefert QTRADO Logistics diese bis zum Kontaktpunkt, auch in einem stark frequentieren Einkaufszentrum. – Die QTRADO Logistics GmbH & Co. KG gehört zusammen mit Deutschlands größtem Pressegrossisten, der QTRADO GmbH & Co. KG und dem Düsseldorfer Einzelhandelsunternehmen Hollmann zum Unternehmensverbund der QTRADO-Gruppe mit einem Gruppenumsatz von über 250 Millionen Euro. QTRADO Logistics verfügt über 70 Jahre Erfahrung in der professionellen Logistik. (Details zu allen Möglichkeiten des Unternehmens finden sich auf der Webseite.) <



Fulfillment, Aktionslogistik und Transport sind die drei Kerngeschäfte des Unternehmens, das für individuelle und ganzheitliche Logistiklösungen steht.

Von kleinteiligen, bis großteiligen Artikeln, von zerbrechlichen und bis zu textilen Werbemitteln, alles findet seinen festen Platz und wird fachgerecht kommissioniert, konfektioniert und versandt.

www.qtrado-logistics.de

Mit dem neuen Workwear-Katalog bedienen die beiden Daiber-Marken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach einen der prominentesten Trends 2021: sogenannte Crossover Styles. Absolutes Highlight ist die erste Jeans von JAMES & NICHOLSON: mit Stretch, in moderner Waschung und mit Bio-Baumwolle.

Workwear-Katalog von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach

So geht **Workwear**

Ein absolutes Highlight der Workwear-Kollektion 2021 ist die erste Jeans von JAMES & NICHOLSON. Dazu passend das Sweatshirt mit doppellagiger Kapuze, Workwear Beanies und Strick-Fleecejacken.

Think afterwork – Funktion trifft auf nachhaltige Materialien, arbeitsspezifische Details treffen auf modische Looks, flexibler Stretch trifft auf robustes Cordura. „Eine Entwicklung zur Kombination von Arbeits- und Freizeitkleidung ist bereits seit Jahren zu beobachten – auch vor Pandemiezeiten“, sagt Kai Gminder, Geschäftsführer der Gustav Daiber GmbH. „Und wir sind uns sicher, dass sich dieser Trend auch in den kommenden Jahren national und international fortsetzen wird.“

Workwear-Hosen – und die erste Jeans

Ein absolutes Highlight der Workwear-Kollektion 2021 ist die erste Jeans von JAMES & NICHOLSON (JN875). Die Unisex-Jeans mit gerader Schnittführung besteht aus einer nachhaltigen Materialmischung, die BIO-Baumwolle, recyceltes Polyester und Elasthan verbindet. Die moderne Waschung gepaart mit Funktionalität und Stretch machen sie zum idealen Begleiter für Arbeit und Freizeit. Für mehr Bewegungsfreiheit sorgt auch die neue JN1812 Workwear Stretch Pants in schmaler Slim Line. Während der Stretchanteil bei diesem Modell dank Polyamid-Elasthan-Kombination besonders im Gesäßbereich für maximalen Komfort sorgt, ist die Four-Way Stretch Pants (JN1813) in alle vier Richtungen dehnbar. Weiter werden der beliebten STRONG-Kollektion zwei neue Artikel hinzugefügt: eine Slim-Line-Arbeitshose mit engerer Schnittführung (JN1832) sowie eine Workwear-Latzhose mit individueller Anpassbarkeit und maximalem Komfort im Bauchbereich durch eine Knopfleiste am Bund (JN1833).

Shirts: Farben, die auffallen

Die neuen Workwear Polos und T-Shirts der bestehenden STRONG-Kollektion sind auf vielfachen Wunsch in neuem fifty-fiftyMaterialmix aus Bio-Baumwolle und recyceltem Polyester hergestellt – beides also in nachhaltiger Qualität. Die JN1823/JN1824 Workwear T-Shirts sind nicht nur formbeständig, sondern sorgen Dank ihrer Kontrasteinsätze an Seiten und Schultern für einen starken Auftritt während der Arbeit und in der Freizeit. Gleiches gilt für die JN1825/JN1826 Poloshirts mit gestricktem Kragen und einer Drei- bzw. Vierknopfleiste. Zudem wurden für mehr Sichtbarkeit im Arbeitsalltag T-Shirts (JN1837/JN1838) und Polos (JN1829/JN1830) in den modischen Signalfarben neon-yellow und neon-orange ins Sortiment aufgenommen – alle strapazierfähig und pflegeleicht.

Crossover-Styles liegen im Trend – das zeigt auch der neue Workwear-Katalog 2021 von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach. Alle Bilder: Gustav Daiber GmbH

Macht eine gute Figur: Die Unisex-Jeans mit gerader Schnittführung besteht aus einer nachhaltigen Materialmischung.

Das strapazierfähige und robuste Rip-Stop-Gewebe der Hardshell Workwear Jackets besteht aus 100 Prozent recyceltem Polyester ist wind- und wasserdicht.

Repertoire erweitert

In der Frühjahrskollektion erweitert JAMES & NICHOLSON das Repertoire an Workwear Essentials – allen voran auch die leichten Jacken und Hoodies. Besonders modisch sind die Strick-Fleecejacken (JN1817/JN1818) in Melangeoptik – ein kontrastreiches Highlight für moderne Corporate Outfits. Wer es maximal bequem und gemütlich mag, für den ist das JN839 Sweatshirt mit doppellagiger Kapuze und Reißverschluss die naheliegende Wahl. Auch die JN1819/JN1820 Softshell-Hybridjacken stechen dank modischer Neonelemente an den Reißverschlüssen hervor. Das ärmellose Pendant sind die Softshell-Hybridwesten (JN1821/JN1822). Gegen Wind und Wasser helfen die Hardshell Workwear Jackets (JN1814/JN1815). Ihr strapazierfähiges und robustes Rip- Stop-Gewebe aus 100 Prozent recyceltem Polyester ist wind- und wasserdicht (10.000 Millimeter Wassersäule), aber trotzdem atmungsaktiv und wasserdampfdurchlässig.

Modische und funktionale Kopfbedeckungen

Klassische Schnittführung, Ripp Design und angenehm weicher Griff: Auch die Headwear und Accessory Marke myrtle beach bedient mit neuen Workwear Beanies (MB7137/MB7139) die Kundenansprüche nach Kombi-Produkten für Arbeit und Freizeit. Ein ganz besonderer Hingucker unter den funktionalen Kopfbedeckungen sind die Hüte und Caps mit extra langem Nackenschutz: Der funktionale Hut (MB6242) überzeugt mit wind- und wasserabweisender Mikrofaserqualität für angenehmen Tragekomfort, dazu einer elastischen Kordel zur Weitenregulierung. Auch die MB6243 Panel Cap ist in der Einheitsgröße von 55-60 Zentimetern erhältlich und lässt sich per Kordel in der Weite anpassen. Der Katalog ist zu finden unter: www.daiber.de/de/catalog <

www.daiber.de

Die Karlowsky Fashion GmbH zeigt mit ihren Neuheiten für das Jahr 2021 welche Themen im Workwear-Bereich die kommenden Jahre bestimmen werden: Nachhaltigkeit, Transparenz und sehr viel Liebe zum Detail. Die Zertifizierung mit dem staatlichen Siegel Grüner Knopf ist hier erst der Anfang und legt den Grundstein für die Workwear der Zukunft.

Karlowsky® zertifiziert mit dem staatlichen Siegel Grüner Knopf

„Sustainable Fashion Now!“

WIR FÜHREN PRODUKTE MIT DEM SIEGEL:
GRÜNER KNOPF
SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.

Seit über 129 Jahren ist Karlowsky® fest im internationalen Markt für Berufsbekleidung verankert. Neben den Werten Tradition, Innovation und Qualität setzt das Magdeburger Traditionsunternehmen voll auf das Thema Nachhaltigkeit. „Unsere neuen nachhaltigen Produkte sind eine Investition in die Zukunft unseres Planeten und sollen einen grundlegenden Wandel anregen“, so Geschäftsführer Thomas Karlowsky. Größtmögliche Transparenz ist ein Schlüssel zu nachhaltigem Handeln. Das Unternehmen hatte sich daher bereits 2019 dazu entschlossen, sich und seine Produkte mit dem staatlichen Siegel Grüner Knopf zu zertifizieren. Zur Erreichung dieses Ziels wurden schnell die international renommierten Produktsiegel GOTS (Global Organic Textile Standard) und GRS (Global Recycled Standard) angestrebt. „Es freut uns sehr, bereits in diesem Jahr eine Kollektion anbieten zu können, die diesen angesehenen nationalen und internationalen Standards entspricht“, ergänzt Karlowsky.

Nachhaltigkeit auf ganzer Linie

Als eines von gerade einmal knapp 60 Unternehmen hat Karlowsky® seit diesem Jahr den Grünen Knopf inne. „Wir sind natürlich stolz auf das erreichte, es war ein hartes Stück Arbeit, aber zurücklehnen können und werden wir uns noch nicht. Viele weitere Herausforderungen liegen in den kommenden Jahren noch vor uns – ob als Unternehmen oder insgesamt als Gesellschaft“, so Karlowsky weiter. Das Ziel einer der nachhaltigsten Produzenten von Workwear in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie, Medizin, Pflege, Wellness und Kosmetik zu werden, ist fest in den Unternehmensleitlinien verankert.

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD · GOTS ·

Global Recycled Standard

Klarheit und Vertrauen

Der Grüne Knopf ist ein staatliches Siegel für nachhaltig hergestellte Textilien. Er gibt Verbraucherinnen und Verbrauchern Orientierung beim Einkauf und stellt verbindliche Anforderungen, um Mensch und Umwelt im Produktionsprozess von Textilien zu schützen. Insgesamt müssen 46 anspruchsvolle Sozial- und Umweltkriterien eingehalten werden – von A wie ‚Abwassergrenzwerte‘ bis Z wie ‚Zwangsarbeitsverbot‘. Das Besondere am Grünen Knopf: Neben dem Produkt wird immer auch das Unternehmen als Ganzes überprüft. Damit ist der Grüne Knopf das erste staatliche Siegel, das systematisch prüft, ob Unternehmen in ihrer Lieferkette ihrer menschenrechtlichen und ökologischen Sorgfaltspflicht nachkommen. Der Staat legt die Kriterien und Bedingungen fest – das schafft Klarheit und Vertrauen. Unabhängige Prüfstellen kontrollieren die Einhaltung der Kriterien.

Workwear der Zukunft

Die Zertifizierungen mit dem Grünen Knopf und den beiden internationalen Produktsiegeln GOTS und GRS bildet das Fundament für die zukünftige Produktentwicklung und -fertigung bei Karlowsky®. Dabei wird Karlowsky® als Hersteller bei den Themen Nachhaltigkeit, Qualität und Sicherheit für Mensch und Umwelt ihrer Vorreiterrolle gerecht – mit Berufsbekleidung, die durch ihren ausgefallenen Stil nicht nur die Gegenwart prägt, sondern die Zukunft (mit-)gestaltet, ganz der Devise „Sustainable Fashion Now!“ verpflichtet. – Alle neuen Produkte von Karlowsky® können in der druckfrischen Broschüre NEW STYLES 2021 entdeckt werden, die über die Webseite des Unternehmens angesehen oder bestellt werden kann. <

www.karlowsky.de

NEU

KARLOWSKY®

INNOVATIVE WORKWEAR EST. 1892

3 VERSCHIEDENE LÄNGEN

5-POCKET HOSEN
DIE NEUEN CLASSIC-STRETCH

NACHHALTIG I BEQUEM I VIELSEITIG

Gefertigt aus nachhaltiger **BIO-BAUMWOLLE** | Multifunktionell einsetzbar
5 moderne Trendfarben | **3** verschiedene **Längen**

KURZGRÖßEN (S - SHORT)
NORMALGRÖßEN (NORMAL)
LANGGRÖßEN (L - LONG)

WWW.KARLOWSKY.DE

HALFAR
Starke Taschen.

Seit einem Vierteljahrhundert entwickelt, produziert, veredelt und vertreibt Halfar mit großer Leidenschaft Taschen und Rucksäcke, Kundenprämien und Merchandisingartikel als erfolgreiche Werbeartikel oder maßgefertigte Problemlöser. So ist HALFAR® zu einer Marke herangewachsen, die für besondere Qualität, Kreativität und umfassenden Kundenservice steht.

HALFAR® GmbH feiert 25. Geburtstag

Ein Vierteljahrhundert in der Tasche

Die Köpfe an der Spitze eines Teams, das mit großer Leidenschaft Taschen und Rucksäcke entwickelt, produziert, veredelt und vertreibt: Kathrin Stühmeyer-Halfar und ihr Mann Armin Halfar.

Mit Geschenken und Verpackungen zum „Silbernen“ kennen die Geburtstagskinder sich selbst sehr gut aus. Denn das Unternehmen Halfar ist einer der Experten für Werbetaschen, die als Prämien und Werbebotschafter von Marken und Unternehmen eingesetzt werden. Zudem entwickelt es in einem weiteren Unternehmensbereich Verstau- und Transportlösungen für Technik und spezielle Anforderungen, so etwa Taschen für den Rettungsdienst.

Start mit Rettungstaschen

Genau diese Notfalltaschen sind der Startpunkt für das Bielefelder Unternehmen. Gründer Armin Halfar, der selbst als Rettungssanitäter arbeitet, sucht nach einer besseren, praktikablen Lösung – und schneidert sie an der Nähmaschine kurzerhand selbst. Rund 10 Jahre und viele weitere Taschenideen später führt er zusammen mit Partnerin Kathrin Stühmeyer-Halfar das junge aufstrebende Unternehmen als GmbH weiter. Genau am 29. Juli 1996 wird die Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen eingetragen.

Wachstum mit Augenmaß

Das Bielefelder Unternehmen wächst seither stetig. Heute sind rund 120 Mitarbeitende am Stammsitz in Bielefeld tätig. Mit Design, Näherei, Druckerei, Einkauf, Marketing, Vertrieb und Lager ist hier eine komplette Mannschaft an Bord, die Produkte entwickelt und Kundenwünsche umsetzt. Trotz des starken Wachstums bleibt Halfar seinen hohen Ansprüchen an Qualität, Funktionalität und vernünftige Produktionsbedingungen immer treu. Wenn Nachhaltigkeit heute für viele Unternehmen ein Trendthema ist, liegt es bei Halfar von Anfang an in der DNA.

Nachhaltig aus Überzeugung

Mit dem wachsenden Einsatz von Materialien wie Biobaumwolle, PVC-freien synthetischen Fasern oder Recycelmaterialien aus PET-Flaschen oder Baumwollresten setzt Halfar bei seinen Produkten auf immer mehr Nachhaltigkeit. Auch Taschen nach GOTS, STANDARD 100 by OEKO-TEX® und mit fairtrade Siegel sind heute standardmäßig im Programm. Halfar versteht Nachhaltigkeit ganzheitlich, das wird nicht nur bei den Produkten selbst, sondern überall im Unternehmen spürbar. Ob der komplett CO2-freie Betrieb des Firmengebäudes, das JobRad für Mitarbeitende, die Zusammenarbeit mit der integrativen Druckerei prosigno® unter einem Dach, die Auszeichnung als familienfreundlicher Betrieb, die Blühwiese für Insekten und Bienen – das Unternehmen übernimmt Verantwortung für Umwelt- und Sozialthemen. 2021 erhält Halfar für sein überzeugtes Engagement unter anderem den Branchenpreis als nachhaltiges Unternehmen des Jahres. Gute Zukunftsaussichten hat die Bielefelder GmbH so zu ihrem 25. Geburtstag auf jeden Fall in der Tasche. <

www.halfar.com

JETZT ANMELDEN!

PSI
SUSTAINABILITY
AWARDS

Der Nachhaltigkeitspreis der Werbeartikelwirtschaft

Sie entwickeln die Zukunft – wir zeichnen Sie aus!

www.psi-awards.de

Built by RX In the business of building businesses

Die Einwegkunststoff-Verbotsverordnung und die Einwegkunststoff-Kennzeichenverordnung gelten seit dem 3. Juli 2021. Die Werbeartikel-Wirtschaft betreffen diese Gesetze nur in wenigen Teilbereichen, die nur einen geringen Anteil vom Branchenumsatz ausmachen.

Verbote und Kennzeichnungen für Einwegplastik-Produkte

Neue Gesetze für mehr Nachhaltigkeit

Kundinnen und Kunden aus der Industrie bevorzugen zunehmend Unternehmen der Werbeartikelwirtschaft, die auf Nachhaltigkeit großen Wert legen. Neben dieser selbst veranlassten Orientierung der Unternehmen gibt es neue gesetzliche Handlungsanweisungen und -einschränkungen, die zu mehr Nachhaltigkeit führen sollen: Durch die Einwegkunststoff-Verbotsverordnung muss die Herstellung folgender Produkte eingestellt werden: Einwegbesteck und -geschirr, Luftballonstäbe, Trinkhalme, Rührstäbchen, Wattestäbchen, To-Go-Getränkebecher und Einweg-Essensbehälter aus Styropor. Verboten werden auch Einwegteller, -becher und -besteck aus biobasierten oder biologisch abbaubaren Kunststoffen. Einweggeschirr aus Pappe zählt ebenso dazu, wenn diese mit Kunststoff überzogen ist. Restbestände dürfen abverkauft werden.

Das neue Kennzeichen

Das Gesetz zur Einwegkunststoff-Kennzeichenverordnung bezieht sich auf Wegwerfprodukte, wie einige Hygieneartikel, Zigaretten mit kunststoffhaltigem Filter und Wegwerfgetränkebecher. Diese müssen mit einem Aufdruck zur Ausweisung als Kunststoffprodukt gekennzeichnet und fest mit dem Fabrikat verbunden sein. Für die Produktionsumstellung gilt eine Übergangsfrist bis zum 3. Juli 2022, bis dahin dürfen Aufkleber verwendet werden.

Kunststoff-Alternativen

Im Jahr 2017 betrug die Abfall-Bilanz von Einweggeschirr und -Verpackungen in Deutschland über 346.000 Tonnen. Viele Unternehmen stellen sich auf das ökologische Umdenken ihrer Kundinnen und Kunden ein und erkennen die wirtschaftlichen Möglichkeiten. So bieten mehrere Betriebe Produkte mit Kunststoff-Alternativen an. Hierzu zählen Bambus, Zuckerrohr, Edelstahl, Glas, gute Kunststoffe und andere Materialien. Die zwei oben genannten Gesetze betreffen die Werbeartikel-Wirtschaft nur in Nebenbereichen, allerdings sind sie das Augenmerk wert. Auch in diesen kleinen Bereichen können durch Alleinstellung und Kreativität neue Potenziale entwickelt werden. <

memo promotion

PLASTIK FREI

EINZIGARTIG // NACHHALTIG

MEMO-PROMOTION.DE

Upcycling mal luxuriös und trendy

Weingeschenke sind ein beliebter Klassiker, dem Römer Drinks jetzt ein außergewöhnliches Etwas verliehen hat. Mit dem Rackpack® wird die Wein-Geschenk-Box zum überraschenden Luxus-Geschenk. Die Rackpack®-Linie besteht aus hochwertigen, nachhaltig produzierten Wein-Geschenk-Boxen, welche nach dem Entnehmen der Weinflasche mit einem Zweitnutzen weiterleben. So verwandelt sich eine Box in **ein verblüffendes Weinregal**. Mit seinen drei Versionen kann das Regal für drei, sechs oder zwölf Flaschen Wein genutzt werden. Individuelle Werbung kann per Gravur oder Brennstempel angebracht werden.

PSI 50967 • Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 81290 • info@roemer-drinks.de
www.roemer-drinks.de

Spiel, Satz und Sieg

In diesem spannenden Spiel von ilsespiel wird die Faszination des Tennis lebendig. Ob im Einzel mit zwei Spielern oder in einem dynamischen Doppel zu viert: Die Atmosphäre eines Turniers wird hautnah erlebt und Aktionskarten sorgen für **unerwartete Wendungen**. Wer Tennis spielt, wird begeistert sein, seine Sportart auch abseits vom Platz jederzeit und überall spielen zu können. Und wer es lernen möchte, wird auf einzigartig unterhaltsame Weise in die faszinierende Tenniswelt eingeführt. Ab 2000 Stück ist individualisierte Kartenrückseite möglich.

PSI 47647 • ilsespiel
Tel +49 8654 77270 • office@ilsespiel.de
www.ilsespiel.de

Kundenbindung per Stempel

Gerade in der heutigen Zeit ist der Wunsch nach Kundenbindung und -Rückgewinnung härter denn je. Ein effektives und preislich attraktives Instrument dafür sind **Bonuskarten und Stempel** von Heri Rigoni. Einzelhändlern, Bäckereien, Restaurants, Friseure und viele andere Branchen setzen jetzt diese Bonuskarten und die dazu passenden Stempel ein. Wie seit fast 60 Jahren von heri im Schwarzwald gewohnt, kommt hier schnelle Hilfe. Stempelgeräte mit integriertem Stempelkissen, Made in Austria und individuelle Stempelplatten aus Naturkautschuk sind innerhalb kürzester Zeit in zwei verschiedenen Größen lieferbar.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.de

Neue Maßstäbe für Kugelschreiber

Der Schweizer Schreibgeräteproduzent burger swiss pen setzt mit *clinic® Kunststoffen neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber. Diese Materialien wurden speziell für Kliniken und Arztpraxen entwickelt und eliminieren Coronaviren und multiresistente Mikroben innerhalb kurzer Zeit. In die *clinic® Kunststoffe sind mikroskopisch kleine Halbleiter eingebettet, die auf der Oberfläche eine hohe elektrostatische Spannung erzeugen. In Verbindung mit Luftfeuchtigkeit entstehen Sauerstoffradikale und ein keimtötendes, saures Milieu, ähnlich dem natürlichen Säure-Schutzmantel der Haut. Einmal durch Licht aufgeladen, erhält sich die Reaktion von selbst. Da sich Katalysatoren so gut wie nicht verbrauchen, hält die keimtötende Wirkung garantiert zehn Jahre an – stets zuverlässig und unvermindert in der Wirkung. Die Wirkstoffe sind **zu 100 Prozent biokompatibel** – das bedeutet, unschädlich für Gesundheit und Umwelt. Das ist die mit Abstand biologisch beste Hygiene-Lösung für Kugelschreiber. Die Wirkweise ist wissenschaftlich bestätigt, zertifiziert und patentiert. Die *clinic® Technologie besitzt als einziges mikrobiell wirksames Biozid die EU-Zulassung. Der *clinic® Kunststoff enthält kein Silber, keine Silberionen oder Nano-Partikel. Die *clinic® Schreibgeräte sind also der ideale Werbeartikel – nicht nur für Kliniken, Arztpraxen, Physiotherapeuten und die Gastronomie, sondern auch der ideale Kampagnen-Begleiter für den Neustart von Fluggesellschaften, Hotels und der gesamten Tourismusindustrie. Denn eines ist gewiss – nach Corona werden die Hygiene-Standards höher sein als je zuvor. Alle *clinic® Kunststoffe erfüllen diese hohen Standards schon heute – warum sollte man mit weniger zufrieden sein?

PSI 45956 • Burger Pen AG
Tel +41 26 4959470 • info@burgerpen.com
www.burgerswisspen.com

MEHR NACHHALTIGKEIT
BEI WERBEARTIKELN GEHT KAUM

Drei Gründe unser bedrucktes Porzellan zu wählen
- Porzellan aus natürlichen Bestandteilen
- Sehr langlebig
- Dauerhafte Präsenz Ihrer Botschaft beim Nutzer

SND PorzellanManufaktur

NEUER KATALOG
Jetzt bestellen
0 61 83/80 08-0
www.snd-porzellan.de

Ordnung für die digitale Welt

Netzteil, Adapter, Anschlusskabel, USB-Stick, externe Festplatte, Maus: Das alles passt in die Go Urban Tech Pouch von Troika und bringt so **Ordnung in die digitale Arbeits- und Freizeitwelt**. Ein geräumiges Hauptfach mit 2-Wege-Reißverschluss, Netz- und Steckfächer, Elastikbänder und ein zusätzlicher Kompressionsreißverschluss machen die Pluspunkte der Tasche aus. Sie besteht aus 100 Prozent recyceltem rPET in Blau mit Schlaufe zur Befestigung am Trolley.

PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • info@troika.de
https://info.troika.de

Das anziehende Buch

Mit dem magnetischen Notizbuch von Acar sind der Kreativität des Benutzers **keine Grenzen** gesetzt. Die Größe, Ausstattung und das Design des Buches sind individuell wählbar und lassen sich auf die Anforderungen des Kunden abstimmen. Die Magnete sind abnehm- und frei verschiebbar. So lässt sich jedes Notizbuch spielerisch zum Hingucker zaubern.

PSI 48055 • Acar Europe GmbH
Tel +49 6172 1710710 • info@acar-europe.de
www.acar-europe.de

Tea Time ist überall

Mit der praktischen Trinkflasche Chai von Inspirion wird der Wunsch nach einem wärmenden **Lieblingstee an jedem Ort** und zu jeder Uhrzeit Realität. Das Highlight dieser Trinkflasche besteht in dem integrierten, herausnehmbaren Teesieb, das individuell mit losem Tee befüllt wird. Der sichere Schraubverschluss garantiert kein ungewünschtes Auslaufen, das doppelwandige Glas sorgt dafür, dass das Getränk länger warm bleibt.

PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270 • info@inspirion.eu
www.promotiontops.eu • www.inspirion.eu

X-Mas wird ganz besonders

Mit mundgeblasenen Glaskugeln der emotion factory wird Weihnachten dieses Jahr noch festlicher. Das **Highlight zur Adventszeit** wurde neu ins Portfolio aufgenommen, denn seit jeher gehören Christbaumkugeln zur meistgeliebten Weihnachtsdekoration. Die Glaskugeln werden in Tschechien hergestellt und individuell bedruckt. Auch beim Druck ist ein Stück Handarbeit enthalten, das diese besonderen Präsente in verschiedenen Farben für Kunden zu etwas ganz Besonderem macht. Verpackt wird die Kugel, die sich auch gut als Fensterdekoration eignet, im weihnachtlichen Einzelkarton. Der Werbedruck auf der Kugel kann ein- und zweiseitig oder rundherum angebracht werden.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.de

-Anzeige-

Buffet für Eichhörnchen

Das Sortiment mit Produkten aus naturbelassenem Birkensperrholz, FSC zertifiziert und in der EU hergestellt, wird von der team-d GmbH stetig erweitert. Zur Kollektion der Futter-und Nisthäuschen kam jetzt ein exklusives Domizil für Eichhörnchen hinzu. Ein **sicherer Rastplatz für die niedlichen Nager** mit viel Platz für allerlei Leckereien, sagt der Anbieter. Das Häuschen wird mit Steckanleitung geliefert, es wird kein Leim und keine Nägel benötigt. Eichhörnchen freuen sich über Wal- oder Haselnüsse, Kürbis- oder Sonnenblumenkerne und auch über Apfelstückchen, Weintrauben oder Karotten. Ideen für die Fütterung werden mit der Anleitung geliefert.

PSI 44186 • team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH
Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de
www.team-d.de

CI-Konzept mit Bluetooth Lautsprecher

Der Kölner Werbeartikel-Multispezialist Reflects® ergänzt das Sortiment seiner Marke Reeves® – Smart Electronics – um ein erstes CI-Konzept. Der Wireless Speaker Reeves-Fernley bildet die Basis für vielfältige neue Individualisierungsmöglichkeiten und trägt als CI-Konzept den Namen myFernley. Für den Bluetooth® Lautsprecher wählt der Kunde einen hochwertigen Silikon-Sleeve aus 18 verschiedenen Farben aus. Wunschfarben bietet der Hersteller auf Anfrage ab 500 Stück an, ein individuelles Design des Sleeves ab 1000 Stück. Ein All Over Print per Tampon- oder UV-Druck auf dem Lautsprechergrill macht das Gerät zu etwas Besonderem. Für eine **optimale Präsentation des Motivs oder Logos** kann zwischen den Farben Schwarz und Weiß gewählt werden. Kunden bestellen ihren Lautsprecher im intuitiven Online Konfigurator individuell nach Wunsch. Der Lautsprecher mit Bluetooth® Technologie und Freisprechfunktion hat ein integriertes FM-Radio inklusive automatischem Suchlauf. Ebenso ist ein Ladekabel USB auf Mini-USB und AUX im Lieferumfang enthalten. Abhängig von der eingestellten Lautstärke hat der Speaker eine Spielzeit von rund drei Stunden und eine Ladezeit von circa zwei Stunden.

PSI 42487 • REFLECTS GmbH
Tel +49 2234 99000 • info@reflects.de
www.reflects.de

-Anzeige-

Für eine abfallfreie Welt

Ganz im Sinne der Vermeidung von Plastikabfällen in den Weltmeeren, beteiligt sich die Interall Group mit ihrer WoW Sustainable Collection aktiv an der **Verbesserung der globalen Umweltbilanz**. Neu im Angebot sind die sogenannten Ozean Socken, die rundum aus recycelten Materialien bestehen: 72 Prozent Baumwolle, 22 Prozent Nylon und 6 Prozent Spandex (Ocean Socks). Eine Variante hierzu besteht zu 94 Prozent aus recyceltem PET und 6 Prozent recyceltem Spandex (Ocean Socks RPET). Ein Paar dieser Socken verhindert, dass rund 30 Plastikflaschen in den Ozean gelangen. Grundlage ist die Idee der Plastic Bank, eine soziale Unternehmung, die die weitere Verschmutzung der Ozeane mit Kunststoffabfällen stoppen und gleichzeitig das Leben von Menschen verbessern will, die diese Abfälle sammeln und gegen eine finanzielle Unterstützung abgeben.

PSI 41727 • INTERALL GROUP B.V.
Tel +31 20 5203850 • info@interallgroup.com
www. interallgroup.com

Klare Sicht im Winter

Den kennt jeder Autofahrer und kann ihn im Winter jeder gut gebrauchen. Der Recycling Eiskratzer von HEPLA spricht alle an, die im Winter ihr Fahrzeug von Schnee und Eis befreien müssen und tut gleichzeitig etwas für die Umwelt. Durch die Trapez-Form eignet sich der Artikel besonders gut zum Eisbrechen und -schaben, der gummierte Wasserabstreifer rundet das Tool ab. Der Eiskratzer wird aus ca. 100 Prozent recyceltem post-consumer Kunststoff hergestellt, ist in vier Standardfarben lieferbar und bietet eine **besonders große Druckfläche** für viele Möglichkeiten, preiswerte und nachhaltige Werbeideen und Kundenwünsche in Szene zu setzen.

PSI 41583 • HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de

-Anzeige-

UPCYCLING! meets Promotion

Der OGeB® ObstundGemüseBeutel

Ein perfektes Beispiel für nachhaltiges Upcycling. Aus alten PET-Flaschen wird ein OGeB®, der im Bio-, Super- oder Wochenmarkt viele Wegwerfbeutel (egal aus welchem Material) ersetzen kann. Individuell gestaltbar, 4c bedruckbar, einfach wunderbar.

ab 250 St.
2 Größen, 22 x 23 cm + 40 x 30 cm

Asia Pins Direct GmbH • Kieler Straße 22 • D-14532 Stahnsdorf bei Berlin
Tel.: +49(0)3329/597 93 – 0 • info@apd-gmbh.de • www.asiapinsdirect.de

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

PSI No. 44724 www.promowolsch.de

FROTTIERWARE / TERRY CLOTH

PSI No. 46235 www.herka-frottier.at

LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER

PSI No. 47814 www.lupenmaxx.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk PSI Supplier Finder 1/2021 oder online in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

PSI JOBBÖRSE / JOB OFFER

UNTERNEHMENSVERKAUF / SALE OF COMPANY

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page
45428	Asia Pins Direct GmbH	087
60231	BACCYS GmbH	047
47411	badge4u Wojciech Pawlowski	009
43251	Bühner Werbemittel GmbH & Co. KG	025
45956	burger pen AG	043
45140	Carry Products GmbH	028+029
45452	CD-LUX GmbH	U2/IFC
10926	Concept Promotion GmbH	089
42819	Gustav Daiber GmbH	005
5789	Habermann Werbung	088
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen	069
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	021
46235	HERKA GmbH	088
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG	U4/OBC
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	065
41794	Karl Knauer KG Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen	067
47464	Karlowsky Fashion GmbH	059, 077
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	027
47361	Lainas Products S.A. Promotional paper products	063
42438	LEDIBERG GMBH	031
47814	Lupenmaxx GmbH	088
42020	mbw Vertriebsges. mbH	071
43927	memo AG	023, 081
43410	Mister Bags GmbH	002+003
49997	MIZU Europe BV	026, 044, 062, 064, 068, U3/IBC
48316	MM Brown Deutschland GmbH	061
45974	Multiflower GmbH	047
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	088
42332	Prodir Pagani Pens SA	001
44724	Promowolsch - The Customer Factory	089
	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	079, 089, 095, 096+097, 099
48301	Recycle Bags (By SL Lederwaren B.V.)	030
42487	REFLECTS GMBH	033
47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG	024
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH	045
41838	SENATOR GmbH	037
45567	SND Porzellanmanufaktur GmbH	083
45328	Stilolinea Srl	085
45767	Tacx B.V. a Tacx International Company	066
44970	Trigon Deutschland GmbH	035
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	038+039
44281	VICTORINOX AG	041
47517	Zuckersucht GmbH	007

Beilage/Insert (*Teilauflage/Partial Circulation)

49467	Einkaufswagenlöser.de PiNkey AG*
48316	MM Brown Deutschland GmbH*

PSI Jubilare | 30 Jahre Mitglied

In den beiden vergangenen Ausgaben des PSI Journals haben wir die Jubilare vorgestellt, die seit 50 bzw. 40 Jahren Mitglied im PSI sind. Zu den Mitgliedern, die ebenfalls ein großes Stück Erfolgsgeschichte mitgeschrieben haben, gehören die Lieferanten und Händler, die seit mittlerweile 30 Jahren im größten Unternehmensnetzwerk der Werbeartikelwirtschaft in Europa dabei sind. Mit ihrer Treue, die sie dem Netzwerk seit langen Jahren entgegenbringen, beweisen sie, dass das PSI für viele Mitglieder nichts an seiner Attraktivität verloren hat. Das PSI und das PSI Journal gratulieren und danken allen Jubilaren. Auf die nächsten 30 Jahre – und auch mehr.

Zu den Händlerjubilaren gehören:

ABAKUS Magdeburg GmbH
Magdeburg
abakus-magdeburg.de

Dansk Firmagaver I/S
Esbjerg, Dänemark
dansk-firmagaver.dk

Dekolet Skilte & Print
Skive, Dänemark
dekolet.dk

Dorothea Röcker
Wallenhorst
werbegrosshandel-roecker.de

GAMMA PUBLICITY BVBA
Heist o/d Berg, Belgien
gamma-publi.be

Gerhard Niebauer GmbH
Wien, Österreich
niebauer.co.at

H & M sales & service GbR
Eppingen
hm-werbemittel.de

Handelshaus Margit Zettl
Judendorf-Strassengel, Österreich
werbezettl.at

Herweh Präsente
Bürstadt
herweh.de

KEY-Promotion
Simmern
key-promotion.de

KOLIBRI Handelsges. mbH
Ebreichsdorf
kolibri.eu

Maas van't Hoog B.V.
Enschede, Niederlande
maasvanthoog.nl

Promotionservice Schmitt GmbH
Dittelsheim-Hessloch
promotionservice-schmitt.de

RIONDET ENTERPRISES-SERIPUB
Eybens, Frankreich
riondet-seripub.com

Schenken & Werben e. K.
Heilbronn
schenken-werben.de

Spicex Importacao e Exportacao Lda
Lissabon, Portugal

VIP PRÄSENT
Künzelsau
vip-praesent.de

WB + V WERBEMITTEL GmbH
Köln
wbv-werbemittel.de

WBF Werbedruck AG
Wollerau, Schweiz
werbedruck.ch

Aus den Reihen der Lieferanten blicken auf 30 Jahre Mitgliedschaft:

EMSA GmbH
Emsdetten
emsa.com

Falk & Ross Group Europe GmbH
Sembach
falk-ross.eu

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Herbolzheim
ksw24.com

Nürnberger-Spielkarten-Verlag GmbH
Fürth-Dambach
nsv.de

Peiniger GmbH
Solingen
peinigersolingen.de

Polyform GmbH & Co. KG
Rinteln
polyform.de

Poul Willumsen A/S
Farum, Dänemark
poul-willumsen.com

SIEPER GmbH
Lüdenscheid
siku.de

TEN-PACK GmbH
Erlangen
Ten-pack.de

Weiss Messwerkzeuge GmbH
Erbendorf
weiss-messzeuge.de

WeLoc – Weland M. AB
Smålandsstenar, Schweden
weloc.com

XINDAO B. V.
Rijswijk, Niederlande
xindao.com

Events 2021

Reed Exhibitions Austria & Germany

ALUMINIUM Business Summit	**28.09. – 29.09.2021** Düsseldorf aluminium-exhibition.com
austropharm Die Fachmesse für pharmazeutische Produkte	**30.09. – 02.10.2021** Messe Wien austropharm.at
Bar Convent Berlin International Bar and Beverage Trade Show	**11.10. – 13.10.2021** Messegelände Berlin barconvent.com
SMART AUTOMATION AUSTRIA Fachmesse für industrielle Automatisierung	**19.10. – 21.10.2021** Design Center Linz smart-wien.at
Alles für den Gast Herbst Internationale Fachmesse für die gesamte Gastronomie und Hotellerie	**06.11. – 10.11.2021** Messezentrum Salzburg gastmesse.at

RX

In the business of building businesses

PSI Sustainability Awards | Das ist neu

Die PSI Sustainability Awards werden 2022 nicht nur internationaler, sie positionieren sich dank einer neuen Einreichungsplattform noch stärker gegen Greenwashing. „Nachhaltigkeit ist einer der wichtigsten Zukunftstreiber für die Werbeartikelbranche, weshalb wir das Thema verstärkt in den Fokus der Messe rücken“, sagt PSI Director Petra Lassahn. „Mit dem optimierten Konzept bringen wir die Awards nun auf das nächste Level.“

Michael Freter begleitet die PSI Sustainability Awards weiter

Unterstützt wird das PSI auch weiterhin von Michael Freter, dem Begründer des Preises. Er wird die PSI Sustainability Awards nicht nur weiter begleiten, sondern auch federführend weiterentwickeln. „Ich freue mich sehr, dass wir weiterhin auf die Unterstützung von Michael Freter setzen können”, sagt Petra Lassahn. „Er hat das Projekt nicht nur gegründet, sondern dem Thema in den letzten sechs Jahren erfolgreich Gehör verschafft.“

Neue Einreichungsplattform

Eine der wichtigsten Optimierungen ist eine neue Einreichungsplattform mit einem komplett überarbeiteten Bewertungssystem. Damit können die Teilnehmer ihre Einreichungen künftig komfortabel, schnell und sicher hochladen. Auch für die Jury wird es dank des Systems leichter, die Einreichungen objektiv zu bewerten. „Greenwashing soll mit dem neuen System verhindert werden, um die Unternehmen, die Nachhaltigkeit zu einem Teil ihres Geschäftsmodells und ihrer Philosophie gemacht haben, zu schützen und in den Vordergrund zu rücken“, begründet Michael Freter die Neuerungen.

Der Preis wird internationaler

In einem weiteren Schritt wird die Jury internationalisiert. So werden ab der kommenden Ausgabe auch Nachhaltigkeitsexperten aus dem europäischen Umland bewerten, ob die Einreichungen den hohen Anforderungen des Preises entsprechen. Mit dabei sind unter anderem Vertreter aus dem niederländischen Verband ppp sowie dem niederländischen Fachverlag Het Portaal.

Kategorien

Kategorie 1: **Economic Excellence**
Kategorie 2: **Environmental Excellence**
Kategorie 3: **Social Excellence**
Kategorie 4: **Environment Initiative**
Kategorie 5: **Social Initiative**
Kategorie 6: **Sustainable Product**
Kategorie 7: **Sustainable Campaign**
Kategorie 8: **Innovator of the Year**
Kategorie 9: **Sustainable Company of the Year (Einreicher mit den meisten Punkten)**

Bis zum 30. September können Unternehmen aus dem In- und Ausland, unabhängig von einer PSI Mitgliedschaft, in acht Kategorien ihre nachhaltigsten Initiativen, Kampagnen und Produkte einreichen. Neue Teilnehmer profitieren dabei vom Newcomer Special. Verliehen werden die Awards erstmals im Kuppelsaal der Rheinterrassen in Düsseldorf. Die Preisverleihung findet am 11. Januar 2022 statt. Damit rücken sie näher an die Mutterveranstaltung, die PSI Messe heran, die 2022 wieder live stattfindet.

Mehr Infos unter: www.psi-awards.de

IN THE BUSINESS OF BUILDING BUSINESSES

Digital Fridays | Konzentriertes Programm

„Wenn die Werbeartikelbranche sich nicht persönlich treffen kann, bringen wir sie digital zusammen." Mit diesem Ziel eröffnete das PSI im Mai 2021 erstmals einen digitalen Branchentreff. Werbeartikelherstellern, -händlern, -lieferanten, Veredlern und Textilern sollte so fortan einmal monatlich die Möglichkeit zum Sourcing in Begleitung eines umfangreichen Rahmenprogramms geboten werden, bis ein reales Treffen wieder möglich ist. Nach dem Kick-off sowie zwei Digital Fridays wird das Konzept nun dem Bedarf aus der Branche angepasst. PSI Director Petra Lassahn erklärt, was sich ändert.

Die ersten digitalen Events haben bereits stattgefunden. Wie war die Resonanz?

Das Kick-off-Event im Mai war sehr erfolgreich. Dazu hatten sich rund 3.500 Teilnehmer aus der ganzen Welt eingeschaltet, die innerhalb von 48 Stunden über 20.000 Suchanfragen im PSI Product Finder stellten und über 10.000 Mal die Profile der teilnehmenden Unternehmen anklickten. Das hat uns gezeigt, dass wir damit einen Nerv getroffen hatten. Das gesunkene Interesse am Programm der daran anschließenden monatlichen Digital Fridays hat uns allerdings gezeigt, dass digitale Formate mit festem Programm auch ihre Grenzen haben. Nun reagieren wir darauf und stellen das Konzept um, damit es zielgerichteter auf die Bedürfnisse aus der Branche einzahlt.

Wie sieht das angepasste Konzept aus?

Nach wie vor haben PSI Mitglieder und Marketinginteressierte unter den gleichen Voraussetzungen wie vorher die Möglichkeit, an den monatlichen Terminen im PSI Product Finder zu sourcen und auch auf unsere Aussteller der PSI Digital Fridays und den sonst nur Mitgliedern vorbehaltenen Services, wie den PSI Supplier Finder oder das On-Demand-Programm zuzugreifen. Das Live-Rahmenprogramm der noch ausstehenden Termine konzentrieren wir jedoch auf den Oktobertermin. Darüber hinaus findet also kein termingebundenes Programm mehr statt, sondern nur noch On-Demand.

Worum wird es im Oktober gehen?

Der 1. Oktober wird unter dem Fokusthema Nachhaltigkeit stehen. An diesem Thema kommt gerade niemand vorbei und es ist zu wichtig, um es im Sommerloch verpuffen zu lassen. Daher haben wir uns für eine Verschiebung auf den Oktobertermin entschieden. Außerdem werden die Vorträge, Keynotes und Best Practices dann auch wieder international gestaltet sein, denn das war zu Recht einer der größten Kritikpunkte an den bisherigen Digital Fridays. Wir werden das Tagesprogramm auch etwas verlängern, um genug Zeit für die wichtigsten Entwicklungen und Trends in Sachen Sustainability zu haben.

Wie geht es danach weiter?

Wir arbeiten bereits jetzt an der Umsetzung der nächsten PSI Messe, die vom 11. bis 13. Januar 2022 endlich wieder live in Düsseldorf stattfindet. Auch hier planen wir aktuell ein spannendes Programm mit allen wichtigen und aktuellen Themen. Und natürlich steht wieder die größte europäische Produktschau, wenn es um Werbeartikel geht, im Fokus. Ebenso das persönliche Vernetzen unter sicheren Voraussetzungen, denn gerade darauf mussten wir alle nun schon viel zu lange verzichten. Für alle, die nicht live dabei sein können, lassen wir auch im Januar digitale Elemente einfließen, denn die Pandemie wird uns leider wohl noch einige Zeit begleiten und das hybride Konzept bietet hierfür sehr gute und neue Möglichkeiten. Wir machen uns also dafür bereit, die Werbeartikelbranche im nächsten Jahr endlich wieder unter einem Dach zusammenzubringen und freuen uns schon sehr darauf.

www.psi-messe.com · www.planet-advertising.com

#WERBEWELTBEWEGER

Gemeinsam sind wir PSI

Wie bewegst Du die Werbewelt?
Verrate es uns: werbeweltbeweger@psi-network.de

Organised by
Reed Exhibitions

WWW.PSI-NETWORK.DE

Das Recherchetool für PSI Händler und das PSI Sourcing Team

Der PSI Supplier Finder ist das Print-Pendant zum PSI Product Finder und damit das Nachschlagewerk für die PSI Händler, um zertifizierte Lieferanten zu finden.

Erscheint zwei Mal im Jahr.
www.psisupplierfinder.de

3.500
Lieferanten-Listungen zu Produktkategorien

1.500
Lieferanten-Listungen zu Zertifikaten und Siegeln

PSI SUPPLIER FINDER

Multi-Channel-Sourcing im PSI

Die wichtigsten Kanäle

- Produktinspiration
- Produktsuche
- Produktempfehlungen

PSI JOURNAL

Fachmagazin für PSI Mitglieder

Das PSI Journal informiert über Trends, Ereignisse und Köpfe der Branche u.v.m.

Und steht online & mobil zum Download zur Verfügung:
www.psi-network.de/journal-archiv

Auflage von
5.650
Exemplaren pro Monat

www.psi-network.de/mediaguide

Built by RX In the business of building businesses

PSI

Ø 5.500
monatliche Produkt-Suchanfragen über die Product Sourcing Hotline

PSI Sourcing Hotline

+49 211 90 191-333

Das PSI Sourcing Team berät PSI Händler bei ihren Produktanfragen und spricht Produkt- und Lieferantenempfehlungen aus.

Werbeartikelsuchmaschine

Der PSI Product Finder ist eine intelligente Werbeartikelsuchmaschine mit den Produktdaten der PSI Lieferanten.

www.psiproductfinder.de

115.000
Produkte im PSI Product Finder (Stand 2020)
364.000 Produktvarianten

PSI SOURCING HOTLINE

PSI PRODUCT FINDER
MIT LIVE-CHAT

Astrid Langenstein

Sabine Möller

PSI Sustainability Awards/ Sustainable League

Alle Lieferanten und Händler die der Sustainable League angehören, zeichnen sich durch ihr Engagement, Produkte nachhaltiger zu produzieren/vermarkten, aus. Ein nachhaltiger USP bei der Produktsuche.

www.psi-awards.de

PSI SUSTAINABILITY AWARDS

PSI novelty BOX

PSI
Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft
11 – 13 Januar 2022

Die Produktmusterbox

Die PSI Novelty Box dient den Händlern als Verkaufs-Tool. Mit der PSI Novelty Box werden die Vorzüge der Produkte haptisch erlebbar und bleiben in Erinnerung.

Auflage pro Aussendung: 2.150 Exemplare

www.psinoveltybox.de

PSI Messe/ Product Presentations

Startpunkt ins Messegeschehen mit Wow-Effekt – Exklusive Produkte effektvoll in Szene gesetzt.

www.psi-messe.com/productpresentation

ProductSourcing@reedexpo.de

Meinung

Vorangehen

Corona ist ein Stresstest für alles und jeden. Ein Virus hat die Art und Weise infrage gestellt, wie wir leben und lernen, arbeiten und reisen, kommunizieren und konsumieren. Eine zentrale Erkenntnis konnte uns nicht wirklich überraschen, steht uns jetzt aber umso klarer vor Augen: So komplex und fragil, wie die Weltwirtschaft bisher aufgestellt war, hält sie solchen Krisen nicht stand.

Fast alle Branchen – auch unsere – sehen sich mit massiven Herausforderungen konfrontiert. Eng getaktete Prozesse geraten an ihre Grenzen, Ressourcen werden knapper und teurer, auf Kante genähte Lieferketten sind überlastet, global verteilte Produktionsstandorte erweisen sich als wenig tragfähig.

Fakt ist, wir müssen umdenken. Nicht einige wenige, sondern wir alle. Nicht irgendwann, sondern jetzt. Das Gute ist: Je weiter der alte Status Quo hinter uns liegt, desto weniger wünschen wir ihn uns zurück. Die Werbeartikelwirtschaft lebte schon immer von guten Ideen. Innovation liegt uns im Blut. Will heißen: Wir haben schon, was wir brauchen. Wir verfügen bereits über zukunftsfähige Produkte und nachhaltige Strategien, über Mut, Flexibilität und Kreativität.

Alles, was wir jetzt tun müssen, ist der Schritt von der Theorie in die Praxis, vom Denken zum Handeln. Lassen Sie uns mit dem Neuen arbeiten. Beleben wir das Business, gestalten wir die Branche. Für ökonomische Erfolge, die mit ökologischem Fortschritt Hand in Hand gehen. Mit den PSI Sustainability Awards zum Beispiel, die gerade wieder gestartet sind, beweisen wir seit Jahren, wie all das aussehen könnte.

Ressourcen- und Energieeffizienz, Corporate Social Responsibility, sozial- und umweltverträgliche Logistik, Materialien und Produkte: Wir alle haben lange daran gearbeitet. Jetzt ist die Zeit gekommen, es für uns arbeiten zu lassen.

Tun wir gemeinsam das Richtige. Möglich ist es schon längst.

Ihre Petra Lassahn
Director PSI

PSI 2022 › PSI

MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF
11 – 13 JANUAR 2022

Europas größte Fachmesse der Werbeartikelwirtschaft trifft sich – jetzt dabei sein!

PSI DIGITAL KICK OFF
19 – 21 Mai 2021
48 hours: 12 Uhr – 12 Uhr

7 PSI DIGITAL FRIDAYS

11 JUNI
9 JULI
13 AUGUST
10 SEPTEMBER
1 OKTOBER
12 NOVEMBER
10 DEZEMBER

PSI › MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF
11 – 13 JANUAR 2022

Built by RX In the business of building businesses

WWW.PSI-MESSE.COM

An der frischen Luft

Auch in einer durchorganisierten Lebenswelt verlangt es den Menschen – eben seiner „Natur" entsprechend – immer wieder nach dem elementaren Erlebnis im Freien. Eine ganze Industrie widmet sich diesem Drang namens „Outdoor". Dass es sich im direkten Kontakt mit frischer Luft noch einmal so gut werben lässt, haben die kreativen Köpfe der Branche längst herausgefunden. Im „Draußen" sind die Sinne besonders empfänglich – auch in Bezug auf Werbebotschaften, wenn sie fashionable daherkommen. Dazu passen auch die spezielleren Produktgruppen „Schirme, Werkzeug und Messer". Das zweite Themenfeld zeigt Neuheiten aus den seit der Pandemie noch aktuelleren Bereichen „Gesundheit und Hygiene".

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal November 2021 mit den Themengruppen „Elektronik, Digitales und Smartphone-Accessoires" sowie „Auto, Fahrrad, Verkehr und Sicherheit" und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 17. September 2021 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Punkten mit zertifiziert nachhaltigen Werbetextilien

Der Grüne Knopf wurde 2019 vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) eingeführt. Die Vorteile einer Zertifizierung sind vielfältig und reichen von Orientierung beim Einkauf für Verbraucher*innen über das Vertrauen durch den staatlichen Absender bis hin zum Zeichen der Verantwortung der Unternehmen selbst. Auch zahlreiche Textillieferanten der Werbeartikelbranche sind bereits zertifiziert. Die jüngsten Entwicklungen rund um das Siegel und warum es für die Branche immer wichtiger wird, erfahren Sie in der kommenden Ausgabe.

ZARA goes Fruit of the Loom

Bemerkenswerte News gibt es von und mit Fruit of the Loom: Die Kultmarke feiert ihre klassischen Vintage-Wurzeln mit einer trendigen Capsule Collection des spanischen Modegiganten ZARA. Mit dieser bringt der Retail-Riese lässige, farbenfrohe Vintage-Vibes in die Welt und unterstreicht den Kult-Status der traditionsreichen Modemarke Fruit of the Loom.

Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Benedikt Binder-Krieglstein, Ronald Herzog, Michael Köhler, Barbara Leithner

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute – Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Media Solutions: Anja Späker

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel, senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:
Martin Metz, martin.metz@reedexpo.de

Anna Oikonomou, anna.oikonomou@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou, bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi
erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva, sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock, daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock. Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 53 vom 1. September 2020.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX **produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy**

RX Austria & Germany

MIZU

FUTURE FORWARD

MADE FOR MORE

MIZULIFE.EU
INFO@MIZULIFE.EU

IMPROVE YOUR IMPACT AND PROTECT THE EARTH FOR FUN AND FUTURE GENERATIONS.

TASTE YOUR BRAND.

JUNG SINCE 1828