Düsseldorf · G-30212

PSI Journal
Internationales Magazin
für Werbeartikel

November 2021
60. Jahrgang

PSI JOURNAL

Schimmel, Gerüche, Feuchtigkeit bei Containerfracht

Brands Fashion
Mathias Diestelmann
Ressourcenschonende Kreislaufwirtschaft

Product Guide
Elektronik, Digitales, Smartphone-Accessoires
Auto, Fahrrad, Verkehr, Sicherheit

PSI Messe 2022
Gemeinsam durchstarten

GWW-TREND 2021
Wiedersehen in Wiesbaden

Transportschäden professionell managen

STAND OUT
be visible

LIVE EVENT

Konzeption – Planung – Visualisierung – Umsetzung

Messe
Kongress
Event

DIGITAL STAGE

Real meets Digital

360° Roomtour
3D Showrooms
Digitale Messestände & Events

BRANDING

Werbetechnik

Gebäude & Fahrzeuge
Signage
POS

Von der Zentrale in Salzburg und der Niederlassung in Wien aus betreut STANDout als technischer Full Service Dienstleister für Messen, Kongresse und Events jährlich ca. 8.000 Kunden auf mehr als 500 Events. Von der Beratung über Konzepterstellung, Design, Planung und Fertigung bis hin zum schlüsselfertigen Aufbau vor Ort kommt alles aus einer Hand.

standout.eu

Member of RX
In the business of building businesses

Editorial

Anders kann auch besser sein

Große Teile der Wirtschaft in ganz Europa kämpfen derzeit mit Lieferketten- und Logistikproblemen, auch die Werbeartikelwirtschaft. Viele Termine sind nicht zu halten, auch im Weihnachtsgeschäft kann es zu Verspätungen kommen – ein Dilemma. Es sieht insgesamt nicht gut aus auf dem alten Kontinent.

Hat uns erst Covid-19 die Probleme des internationalen Handels erkennen lassen? Waren wir bis dahin zu blauäugig? Ja, die Pandemie war ein harter Schnitt, mehr als ein Schuss vor den Bug. Plötzlich ging nichts mehr und geht immer noch nicht alles. Vor den großen Häfen der Welt stauen sich Hunderte von Schiffen. Wer mehrmals auf dem Weg von Asien nach Europa tagelang vor Häfen pausieren muss, der kann nicht pünktlich sein. Sind die Container dann endlich in Europa angekommen, so stapeln sie sich in den Häfen, weil keine LKWs da sind, um sie abzuholen. Weit über 200.000 LKW-Fahrer fehlen in ganz Europa. Der Zustrom der Fahrer aus dem Osten Europas versiegt langsam. Auch da fehlt Nachwuchs.

Es gibt ein globales Logistik-Chaos. Transporte werden teurer, oft schon dramatisch teurer. Preissteigerungen von mehr als 600 Prozent in der Spitze sind keine Seltenheit. Bei Eilzuschlägen muss man nochmal drauflegen. Natürlich werden sich einige Probleme nach der Pandemie pulverisieren. Auch ein großer Stau auf Autobahnen braucht seine Zeit, um sich wieder aufzulösen. Aber es werden Probleme bleiben. Was also tun? Zurück in die alte Komfortzone – das wird schwer möglich sein. Auch die Werbeartikelwirtschaft muss umdenken. Sie muss wertiger und begehrenswerter werden. Nur dann werden höhere Preise aus Fracht und Energie durchsetzbar sein. Solange die Öffentlichkeit beim Thema Werbeartikel vorwiegend an Streuartikel denkt – die es natürlich weiterhin geben muss, nur vielleicht anders – so lange werden wir ein Preis- und Akzeptanzproblem haben.

Weite Teile der Branche haben dies verstanden. Sie reduzieren ihre Sortimente, setzen auf Nachhaltigkeit und wertige Produkte, haben die Denkpause von Covid-19 kreativ genutzt. Wer mit den Unternehmen spricht, die sich derzeit auf die PSI 2022 vorbereiten, bekommt das oft zu hören. Der Produktvielfalt wird es nicht schaden, der Neugier auf Neues auch nicht. Im Gegenteil. Weniger kann mehr sein. Die kommende PSI wird zeigen, wie kreativ Hersteller und Lieferanten sind. Auch Händler und Berater werden neue Themen nachfragen. Ich bin gespannt auf die Zeit vom 11. bis 13. Januar – Sie sicher auch.

In diesem Sinne

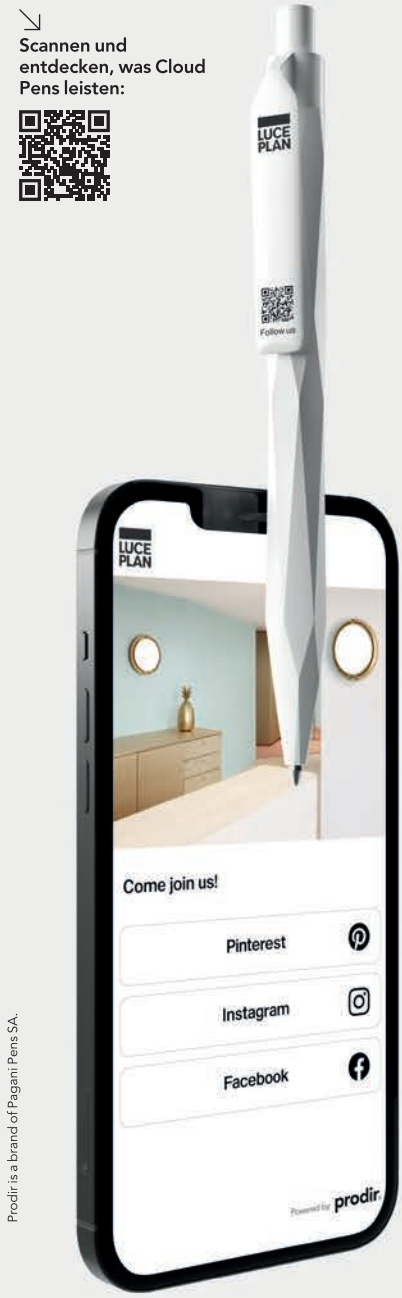
Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal
Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

New
Cloud Pens.

Die neue Web-App
für haptische Markenbotschafter.

The sky's the limit.

Scannen und
entdecken, was Cloud
Pens leisten:



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS 4

FOKUS
Transportschäden professionell managen 8

PSI AKTUELL
PSI 2022: Gemeinsam durchstarten 12

PRODUCT GUIDE
Elektronik, Digitales, Smartphone-Accessoires 14

BRANCHE
Unternehmen, Ereignisse, Märkte 30
GWW-TREND 2021: Wiedersehen in Wiesbaden 40
Neue Produktionshalle: Spatenstich bei elasto 44

PRODUCT GUIDE
Auto, Fahrrad, Verkehr, Sicherheit 46

UNTERNEHMEN
Brands Fashion: Kreislaufwirtschaft im Fokus 62
Rastal: Smarte Glaskonzepte schaffen Mehrwert 64

PRODUCT GUIDE
Innovative Produkte 66

MYPSI 78

MEINUNG 80

VORSCHAU – IMPRESSUM 88

MISTER BAGS®

Universal Bag - Hacks

Wiederverwendbare Zuziehbeutel – nachhaltige Universal Bags

Es gibt viele Wege, die Umwelt zu schützen. Einer davon ist der Gebrauch von wiederverwendbaren Baumwollbeuteln aus Bio-Baumwolle.

Von Beginn an sorgt das Vermeiden von Pestiziden, Chemikalien & Co. für eine umweltfreundliche Herstellung unserer bedruckbaren Stoffbeutel zum Zuziehen. Ob lebensmittelechter Gemüsebeutel mit Kordel oder Gymbag mit allerhand Fassungsvermögen – den Einsatzmöglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt. Selbst als kleiner Geschenkbeutel oder Wäschebeutel machen unsere Zugbeutel eine gute Figur.

Mit unseren Baumwolltaschen liegen Sie immer goldrichtig. Lernen Sie jetzt den kaiserlichen Franz, die charismatische Julia oder den kräftigen Adam und viele weitere Zuziehbeutel aus dieser Kategorie kennen und lieben.

www.misterbags.de

Lebensmittel

Spielzeug

Schuhe

Wäsche

Pflegeprodukte

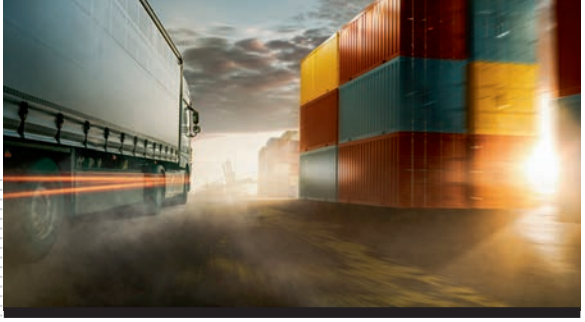
Präsente

Reiseapotheke

Ladekabel

Schmuck

Sortiment



Transportschäden professionell managen 8

Auch erfahrene Importeure kennen das Problem: Oftmals wird erst spät festgestellt, dass Importware in schlechtem Zustand ist. Es ist schwer nachzuvollziehen, was unterwegs passiert ist. Unsere Experten klären auf, wo Transportrisiken lauern und wie man im Schadensfall reagieren sollte.

PSI 2022: Gemeinsam durchstarten 12

Nach einem digitalen Intermezzo in diesem Jahr trifft sich die Werbeartikelbranche vom 11. bis 13. Januar 2022 wieder vor Ort zur PSI in Düsseldorf. Die traditionsreiche Fachmesse bietet einmal mehr ein breites Produktspektrum sowie viele geschäftsfördernde Angebote für PSI Mitglieder.

GWW-TREND 2021: Wiedersehen in Wiesbaden 40

Mit der TREND ging am 17. September nach einem Jahr pandemiebedingter Pause wieder eine GWW-Messe über die Bühne. Im RheinMain CongressCenter in Wiesbaden präsentierten 141 Aussteller Neuheiten, Besonderes und Bewährtes für die letzten Monate dieses außergewöhnlichen Jahres.

Kreislaufwirtschaft im Fokus 62

Damit Kleidung nicht nur theoretisch werterhaltend recyclebar bleibt, generiert Brands Fashion zirkulare Lösungsansätze für den technischen Kreislauf. So landen weniger Textilien im Müll. Warum wir in kreislauffähigen Ansätzen denken müssen, erläutert Mathias Diestelmann, CEO bei Brands Fashion, in einem Gespräch.

RENAISSANCE DES KOCHENS

Nachhaltigkeit ist auch beim **Essen** längst ein Thema geworden – von der **Urproduktion** über die Mahlzeitengestaltung bis hin zur **Abfallentsorgung.** Das bezieht sich keineswegs rein auf die Ernährung. Es geht beispielsweise auch um **gastronomische Einfälle.** So hat es sich ein Franchise-Unternehmen in Singapur zur Aufgabe gemacht, einen der großen, ungenutzten Rohstoffe Asiens zu heben: **Hölzerne Essstäbchen** werden gesammelt, gereinigt und dann unter Druck zu **Holzplatten** verarbeitet. So lässt sich aus 6.652 Stäbchen ein **Schneidebrett** fertigen. Das Prinzip geht auf einen Deutschen zurück, der mit seiner Unternehmensidee die **Welt verbessern** möchte. Bis Ende des kommenden Jahres sollen weltweit gut **1,5 Milliarden Essstäbchen** zu wiederverwertetem Holz werden. (faz.net, „In Singapur werden gebrauchte Essstäbchen wieder zum Rohstoff")

Dies ist nur ein Beispiel, das die **(Rück-)Besinnung** auf **Nachhaltigkeit** und **Natürlichkeit** belegt. Nahrungszubereitung und -aufnahme erleben in **vielen Facetten** eine **Renaissance.** Qualität erfährt eine **neue Wertschätzung.** Und so sind im weiten Feld der **Kulinarik** auch qualitativ hochwertige (Werbe-)Botschafter gefragt. Der **PSI Product Finder** liefert zahlreiche passende Antworten.

Die korrespondierende Wahl zum Mahl
auslese – Weinkompass
XXD GmbH
www.xxd.de
PSI 47734

Nachhaltiger Kaffeegenuss
My First Coffee (ethisch und nachhaltig produzierter Spitzenkaffee als Bohnen im Aromabeutel oder in kompostierbare, aus den Hobelspänen von Holz aus heimischen Wäldern hergestellten Kapseln gefüllt)
Corviscom GmbH
www.corviscom-geschenke.de
PSI 43961

Den richtigen Dreh raushaben
Spaghettigabel aus hochwertigem Edelstahl
Gehring GmbH
www.gehring-katalog.com
PSI 47147

WINTERSTYLES 2021

JETZT LADIES‘ | MEN´S PADDED JACKET ENTDECKEN! JN1167 | JN1168

daiber

myrtle beach

JAMES & NICHOLSON

HOTLINE 07432 7016-800 **WWW.DAIBER.DE**

Als Urform des **Rucksacks** gilt die Rückentrage. Einer der ältesten archäologischen Nachweise einer solchen **Rückentrage** stammt im Übrigen aus dem Fundkomplex der **Gletschermumie Ötzi** aus der Jungsteinzeit, rund 3300 v. Chr. Seit dieser Zeit hat sich der **Rucksack** in unzählige Varianten weiterentwickelt. Ob **City-, Notebook-, Trekking- oder Schulrucksack:** Für nahezu jede Lebenslage gibt es heute das passende Modell. Das neueste und wohl auch derzeit rückenschonendste Exemplar ist der **Gitamini.** Der automatisierte intelligente kleine **Lastentransporter** auf Rädern folgt seinem Besitzer auf Schritt und Tritt – und zwar mit einer Geschwindigkeit von knapp 10 km/h. Dabei überwindet der **Roboter** auch Bordsteine, Treppen und weitere Hindernisse. (wuv.de, „Gitamini: Der schlaue Rucksack, der Menschen folgt"). Wer es doch etwas klassischer, wenngleich auch jederzeit zweckdienlich und **up to date** mag, findet hier und im **PSI Product Finder** werbewirksame Tragemodelle, mit denen sich auch geschwindigkeitsorientiert unterwegs sein lässt.

Stark, robust, widerstandsfähig
Fahrradtasche Willex
Easy Orange BV
www.easyorange.nl
PSI 43788

Organisiert unterwegs
Autorücksitz-Organizer
Troika Germany GmbH
https://business.troika.de
PSI 46311

UNTERWEGS SEIN – MIT BLICK ZURÜCK NACH VORN

Aromafrische Allrounder
LocknLock Edelstahlboxen
iSi Deutschland GmbH
www.isi.com
PSI 44212

Schneller Snack für unterwegs
Aluminium-Box „Lunch-Paket 2Go"
Römer Lifestyle – ROMINOX GmbH
www.roemer-lifestyle.de
PSI 43714

Zeitlos wie der Rucksack – und oft untrennbar mit ihm verbunden – ist die **Brotdose.** Der Behälter, der ursprünglich zum Transport von **Butterbroten** vorgesehen und in seiner Form den **Brotscheiben** angepasst war, erlebt seit einigen Monaten eine wahre **Renaissance.** Dabei dient er nicht nur dem **„Food to go",** sondern wird gleichzeitig auch zum wandelnden **Werbebotschafter.**

KARLOWSKY®

INNOVATIVE WORKWEAR EST. 1892

SOFORT VERFÜGBAR

NACHHALTIGE WORKWEAR FÜR DEN

Weihnachtsmarkt

RECYCELTES PLASTIK
RECYCLED PLASTICS

Gefertigt aus **RECYCELTEM POLYESTER** | Mit Applikationen aus Echtleder
5 moderne Trendfarben | **PERFEKT FÜR VEREDELUNG GEEIGNET**

NACHHALTIG I BEQUEM I VIELSEITIG

WWW.KARLOWSKY.DE

Schimmel, Gerüche, Feuchtigkeit bei Containerfracht

Transport-schäden professionell managen

Auch erfahrene Importeure kennen das Problem: Oftmals wird erst spät festgestellt, dass Importware in schlechtem Zustand ist. Es ist schwer nachzuvollziehen, was unterwegs passiert ist. Unsere Experten klären auf, wo Transportrisiken lauern und wie man im Schadensfall reagieren sollte.

Der Container, meist aus Asien, wird um die halbe Welt transportiert, steht zuvor bereits Wochen auf dem Hof des Lieferanten oder im Hafen, bis er endlich auf das Containerschiff geladen wird. Die Reise dauert inzwischen noch viel länger als früher, denn Containerknappheit und die Überlastung der Häfen durch zeitweise coronabedingte Schließungen erfordern zeitraubende Umwege. Auf dem Weg nach Europa passiert der Container unterschiedlichste Klimazonen, sodass in seinem Inneren Nässe durch Kondensation entsteht. Im Fachjargon: Der Container schwitzt. Wie entsteht Schwitzwasser?

Viele Ursachen für Schwitzwasser

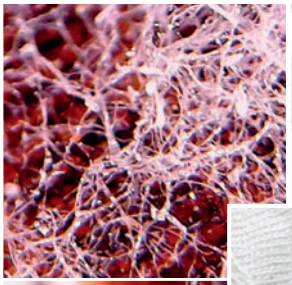
Das Problem kann schon bei der Beladung entstanden sein: Regenzeit am Ausgangsort, extrem hohe Luftfeuchtigkeit, die Kartonage wird auf dem Weg von der Fabrik in den LKW oder/und vom LKW in den Container feucht, aber auch eine Beladung unterhalb des Gefrierpunkts kann Ursache sein. Das sogenannte Schwitzwasser im Container entsteht immer dann, wenn die Luft gesättigt ist, also kein Wasser in gasförmiger Form mehr aufnehmen kann. Im Normalfall schützt der Frachtcontainer die Ladung vor äußeren Einflüssen wie Regen, Seewasser, Hitze, UV-Strahlung. Aber natürlich kann er auch Schäden aufweisen und Seewasser und/oder Regen kann ungehindert nach innen eindringen. Insbesondere jetzt, wo durch die immensen Verzögerungen innerhalb der Lieferkette Container ein sehr rares Gut geworden sind, greift man verstärkt auf Frachtcontainer zurück, die Beschädigungen aufweisen und normalerweise nicht mehr zum Einsatz kämen. Dadurch kann es zum Eindringen von Seewasser, Regen, Schmutz usw. kommen.

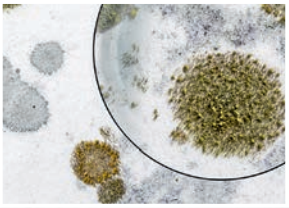
Schäden durch Feuchtigkeit

Aber auch in einem komplett geschlossenen Container kann sich im Inneren die Luft unter Umständen stauen, was zu Schwitzwasser führen kann. Das Verpackungsmaterial, aber auch die Ladung selbst kann Feuchtigkeit abgeben. Diese Feuchtigkeit beginnt zu kondensieren, sobald die Umgebungstemperatur sinkt. Es bildet sich Kondenswasser am Dach des Containers und tropft ungehindert auf die Ladung. Es kann zu Schimmel, aufgequollener Kartonage, Rost, Stockflecken etc. kommen. Die lang ersehnte Ladung ist endlich da, aber beschädigt. Im schlimmsten Fall ist sie nicht verkaufsfähig.

Feuchtigkeit verhindern

Wegen der Komplexität der Wechselwirkungen zwischen Temperatur, Feuchte und externen Transportbedingungen kann man Feuchtigkeit nie komplett ausschließen. Aber Importeure und Speditionen können viel tun, um dieses Risiko zu minimieren. Ganz wichtig: Vor dem Beladen auf jeden Fall den Zustand des Containers kontrollieren. Es besteht die Möglichkeit, während der Seereise Luftentfeuchter einzusetzen, auch kann man einen Anstrich des Innenraums gegen Kondenswasser vornehmen und natürlich der Ware Silica Gel Beutel, Master Dry Beutel usw. beipacken. Eine weitere Möglichkeit sind auch sogenannte „Vents“. Das sind kleine Lüftungseinheiten, die einen Luftaustausch im Inneren des Containers ermöglichen. Es handelt sich hierbei um Platten, die mit Öffnungsschlitzen versehen sind. Sie werden an den Container angebracht, sodass die Luft zirkulieren kann, aber ein Wassereintritt von außen nicht möglich ist.





Erst das ausgebildete Myzel wird optisch als Schimmel wahrgenommen. Das bedeutet, dass der Schimmel wächst und sich vermehren kann. Sporen sind nur unter starker Vergrößerung zu erkennen.

Wird Schimmel auf der Ware festgestellt, muss sie professionell aufbereitet werden. Hier sollte man Experten hinzuziehen.

Kontrollen sofort nach Container-Öffnung

Wer Qualitätsmanagement ernst nimmt, sollte dafür sorgen, dass ein geschultes, aufmerksames Team bei der Öffnung des Containers vor Ort ist und auf Anzeichen achtet, die auf einen möglichen Schaden an der Ware hinweisen. Dies sind insbesondere unangenehme Gerüche oder erkennbare Nässe, aber auch Salzrückstände auf dem Containerboden oder Flecken auf der Kartonage. Wird etwas Derartiges festgestellt, muss man sofort handeln, um sicherzustellen, wodurch und durch wen der Schaden entstanden ist. Zudem muss entschieden werden, ob ein Gutachter oder die Versicherung hinzugezogen werden muss. Grundsätzlich sollte der Container erst nach der Be-

Wegen der Container-Knappheit kommen immer mehr marode Container wieder in Umlauf. Sie sind oft undicht oder keimbelastet.

weissicherung entladen werden. Ist der Container erst einmal weg, ist kaum noch nachweisbar, dass der Schaden an der Ladung etwa durch einen beschädigten Container entstanden ist.

Enorme Temperaturschwankungen

Diese Zusammenfassung der Problematik zeigt, wo die Gefahr lauert. In unserer Analyse gehen wir einen Schritt weiter und untersuchen Details, Ursachen und Handlungsmöglichkeiten im Falle einer Frachtschädigung durch Schimmelbefall. Ein intakter Container bietet also einen hohen Schutz der Ware vor physisch basierten Gefährdungen. Ist der Container dicht und zeigt er keine Beschädigungen der Struktur, wird die Ware auch vor externer Feuchtigkeit geschützt. Das ist erst einmal als positiv zu bewerten, aber gerade dieser Aspekt birgt auch Risiken. Innerhalb eines Containers können extreme Temperaturschwankungen auftreten. Die Temperaturspitzen innerhalb eines Containers können 80 °C und mehr betragen, in der Nacht oder beim Übertritt in eine andere Klimazone können hier Temperaturdifferenzen von bis zu 60 °C und mehr entstehen.

Feuchtigkeit begünstigt Schimmelbildung, aber die Keime mussten bereits vorhanden sein – im Container selbst oder sogar in der Ware.

Mikroklima im Container

Aufgrund dieser Schwankungen gibt es einen ständigen Kreislauf von Verdunstung und Kondensation innerhalb des Containers. Container verfügen zwar über eine Zwangsentlüftung, diese ist aber nicht besonders effektiv, in vielen Fällen werden diese Lüftungsschlitze abgeklebt. Es entsteht somit ein Mikroklima mit einem individuellen Kreislauf, der auch in Abhängigkeit vom Standort des Containers auf dem Schiff zu sehen ist. Trockenhaltungsmittel einzusetzen ist sinnvoll, sie können jedoch nur eine begrenzte Menge an Kondenswasser aufnehmen. Ein Sonderfall sind geführt temperierte und isolierte Container, allgemein als Kühlcontainer bezeichnet. Diese kompensieren die Temperaturschwankungen, sind aber auch sehr dicht ausgelegt. Doch um diese Container geht es uns hier nicht.

Transportschaden oder Beschaffenheitsschaden

Wie entsteht aber nun Schimmel im Container bzw. an der Ware? Natürlich können Container bereits eine Keimfracht beinhalten, diese kann dann auf die Außenverpackung der Ware oder bei unverpackter Ware auf das Produkt übertreten. Hier muss man genau hinschauen, wo der Schimmel auftritt. Ist bei der Schadensaufnahme die Ware im Inneren der Verpackung in einem unbelasteten Zustand und der Container eventuell schadhaft, könnte hier ein klassischer Transportschaden zumindest formuliert werden. In sehr vielen Fällen ist aber die Ware im Inneren der Transportkartons betroffen, ohne dass der Außenkarton eindeutige Merkmale von Schädigung aufweist. Dann wird von einem „Beschaffenheitsschaden" ausgegangen. Das heißt im Klartext, dass die Produkte bereits mit einer Keimfracht belastet waren.

Keimbelastung oft schon vorhanden

Diese Belastung kann während des Produktionsprozesses entstanden sein oder aber die verarbeiteten Grundmaterialien waren bereits belastet. In der langen Zeit im Container unter den oben beschriebenen Umständen kam es dann zum wachstumsfördernden Prozess, der Schimmel wurde sichtbar. Besonders auffällig und häufig wurde diese Entwicklung mit den in den letzten Monaten erheblich verlängerten Transportzeiten der Container. Inzwischen verbleiben Produkte immer öfter rund zwölf Wochen und mehr im Innern des Containers.

Schimmel kann überall sein

Schimmel ist eines der umfangreichsten Themen in der Biologie, deshalb beschränken wir uns hier auf Grundlagen, die Interessantes ans Licht bringen. Es gibt nicht den Schimmel. Nach heutigem Stand gibt es nach Schätzungen etwa 250.000 verschiedene Arten. Innerhalb dieser „Artenvielfalt" sind die größten Unterschiede im Wachstum zu finden. Schimmel ist ubiquitär, das heißt überall vorkommend. Es gibt Schimmelarten, die im feuchten

Während seiner Reise entstehen im Container Temperaturschwankungen von bis zu 60 °C. Dann entsteht Schwitzwasser, die Ware wird feucht.

Milieu sehr stark wachsen, aber auch Schimmel, die ein trockenes Umfeld und einen nährstoffreichen Nährboden bevorzugen. Bei Schimmelbesatz können auch Symbiosen mit Bakterien entstehen. Für den Schimmel gilt die Regel: Ist es kalt oder aber sehr heiß und trocken, wird das Wachstum eingeschränkt oder gar eingestellt. Interessanterweise ist nicht die Feuchtigkeit selbst der Grund für einen Schimmelbesatz, sondern das Vorhandensein einer Keimfracht. Die Nährböden für Schimmel sind vielfältig, selbst Kunststoffe können verstoffwechselt werden. Einfache Kohlenhydratstrukturen sind ein sehr schnell verwertbarer Nährboden.

Gefahr durch Mykotoxine

Für Menschen können die Stoffwechselendprodukte (Mykotoxine/MVOC) gesundheitsschädliche Auswirkungen haben. Wenn Schimmel mit dem bloßen Auge erkennbar ist, hat ein Wachstumsprozess stattgefunden. Sporen sind nur unter starker Vergrößerung zu erkennen – was optisch als Schimmel wahrgenommen wird, ist das Myzel, aus dem im Verlauf die Fruchtkörperbildung entsteht. Aus diesen Fruchtkörpern werden dann erneut Sporen an die Umgebung abgegeben. Aus der Farbe des Schimmelbesatzes kann keine sichere Klassifizierung erfolgen. Die Färbungen stehen auch im Zusammenhang mit dem Nährboden. Dass Schimmelbefall nicht immer und sofort sichtbar ist, macht ihn noch gefährlicher.

Sofortiger Handlungsbedarf bei Schimmelbefall

Schimmel selbst und der vorliegende Besatz einer Ware können nicht nach optischen Prüfmaßstäben beurteilt werden. Deshalb setzen viele Unternehmen bei einer AQL-Prüfung (Acceptable Quality Level: International genormtes Stichprobensystem) auffälligen Schimmelproblematik den Artikel auf „Sperrvermerk“. Schimmel gilt als sogenannter „critical point“. Aus diesem Grund muss eine von Schimmel besetzte Ware immer vollständig gereinigt werden. Das stellt auch die Grundlage für eine länger angelegte Einlagerungszeit für die Produkte dar. Die Bearbeitungsmethode muss klar definiert werden.

Ein Muss im Qualitätsmanagement: Noch bevor der Container entladen wird, sollte gründlich kontrolliert werden.

Ware professionell aufbereiten

Sogenannte Allgemeinlösungen wie zum Beispiel der Einsatz von Ozon sind zu hinterfragen. Ozon ist in erster Line ein Radikal, das auch zur Herabsetzung der Produkteigenschaften führen kann. Durch Ozon wird nicht die Substanz entfernt, im besten Fall ist der Schimmel seiner Aktivität beraubt und wird dadurch inaktiv. Das allergene Potenzial der verbleibenden Restsubstanz bleibt aber dennoch ein Thema. Somit muss der Artikel im Nachgang physisch gereinigt werden. Bei Textilien ist die sicherste Methode ein geführter Waschprozess mit entsprechend sporozid (schimmelabtötend) wirkenden Waschsubstanzen. Bei allen angewendeten Reinigungsverfahren darf auch nicht die Biozid-Verordnung außer Acht gelassen werden. Die eingesetzten Substanzen dürfen den Schimmel entfernen respektive abtöten, aber keine „Depotwirkung“ aufbauen. Der Einsatz einer nachhaltigen bioziden Ausrüstung hätte eine sichtbare Deklaration des Produktes als „treated article“ zur Folge.

Know-how von Experten nutzen

Wie wir gesehen haben, ist die gesamte Schimmelthematik eine echte Herausforderung für alle Beteiligten innerhalb der Lieferkette. Mit einem angepassten und reproduzierbaren Konzept sind hier aber Lösungen mit Wertschöpfungen von bis zu 100 Prozent möglich. Das heißt, man sollte Experten hinzuziehen, die individuell beraten und wirksame Maßnahmen vorschlagen, um den Schaden zu minimieren. <

Weiterführende Informationen:

Weser Textile Solutions GmbH
meissner@w-q-s.de

PLConsultancy
Pia Larws
info@plconsultancy.de
+49 174 3321855

Nach einem Jahr Pause trifft sich die Werbeartikelbranche vom 11. bis 13. Januar 2022 wieder zur PSI Messe in Düsseldorf. Die traditionsreiche Fachmesse, dieses Mal in den Hallen 9, 10 und 11, bietet wieder ein breites Produktspektrum sowie viele geschäftsfördernde Angebote für PSI Mitglieder.

PSI Messe 2022: Gemeinsam durchstarten

Werbeartikel wieder live erleben

Inspiration live: Auf der PSI wird das multisensorische Messeerlebnis wieder begeistern.

Ein Jahr ohne PSI Messe liegt hinter uns, ein Umstand, der „vor Corona" kaum vorstellbar war. Ja, die Pandemie hat im Wirtschaftsleben, im Messegeschehen und sogar im Sprachgebrauch ihre Spuren hinterlassen. Kein digitales Format kann persönliche Treffen von Geschäftspartnern, Live-Präsentationen und Networking auf der Messe ersetzen. Nun stehen wir hoffentlich am Beginn der Nach-Corona-Ära, die auch die Messelandschaft wieder mit neuer Dynamik erfüllt. Auch in der Werbeartikelbranche ist Aufbruchstimmung spürbar, es wird wieder geplant und man schaut mit Zuversicht nach vorne.

PSI Messe: Qualität hat Tradition

Die Zeit hat gezeigt, dass Messen als Marketing-Tool gerade für diese Branche unverzichtbar sind. Die PSI als Flaggschiff steht hier an erster Stelle, denn mit ihrer Vielfalt, ihrer Internationalität und ihren Angeboten und Services für Mitglieder ist sie die bewährte Basis für das erfolgreiche Werbeartikelgeschäft. Denn die ganze Bandbreite haptischen und sensorischen Erlebens der Produkte wird hier zelebriert – in nunmehr 60-jähriger Tradition und immer wieder frisch, jung und zeitgemäß.

Branchentreff und Informationsplattform

Bei der Konzeption der PSI 2022 hat sich PSI auf die noch immer besondere Situation eingestellt und wird die Hallen 9, 10 und 11 belegen, etwa 400 Aussteller sollen hier zusammenkommen. Die Schätzung der Besucherzahlen ist naturgemäß schwierig, doch auch hier gibt es sehr positive Signale, unter anderem von Seiten internationaler Verbände. Die PSI wird zwar kleiner werden, doch in dem bekannten Umfeld der bisherigen Hallen werden sich Aussteller und Besucher rasch wieder „wie zuhause" fühlen. Kleiner, aber fein und persönlicher – auch damit wird die PSI 2022 an ihre Tradition als kontaktstiftender Branchentreff und hochkarätige Informationsplattform anknüpfen. Dass die Zugehörigkeit zur PSI Gemeinschaft wieder mehr gelebt

Tradition, die überzeugt: Angebotsvielfalt und Mitglieder-Services auf der PSI.

und stärker empfunden wird, ist ein wichtiges Ziel, worauf sich PSI künftig noch mehr fokussieren wird.

Gemeinsam mit PSI neue Ziele erreichen

Der Mitglieder-Gedanke und die Dienstleistungen, die PSI seinen Mitgliedern bietet, bilden seit jeher den eigentlichen Kern des PSI. Diese ursprüngliche Idee, Lieferanten und Händler zusammenzubringen, war so gut, dass daraus ein weltweites, leistungsfähiges Business-Netzwerk entstanden ist. Wie wertvoll verlässliche Partnerschaften, Vertrauen und Kontinuität sind, haben die vergangenen eineinhalb Jahren nur allzu deutlich gemacht. Gewachsene und gefestigte Kundenbeziehungen, die auf Verlässlichkeit und Respekt gründen, sind auch nachhaltig – in dem Sinne, dass sie dauerhafte, positive Resultate hervorbringen, also gewinnbringende Geschäfte und zufriedene Kunden. Diese Nachhaltigkeit zu leben, hat sich PSI auf die Fahnen geschrieben, um seine Mitglieder dabei zu unterstützen, den langsam wieder anspringenden Markt neu zu erobern.

Wünsche der Mitglieder im Fokus

Die Rückbesinnung auf Werte der PSI Gemeinschaft und die Wünsche der Mitglieder schlägt sich daher schon im aktuellen Messekonzept nieder. Die kommende PSI wird in viel stärkerem Maße wieder eine Mitgliedermesse sein mit dem Ziel, Händlern ein optimales Angebot zu präsentieren – und nur Händlern. Außerdem werden die für die Werbeartikelwirtschaft relevanten Themenbereiche – etwa Individualisierung und Veredlung – der ehemals eigenständigen viscom und der PromoTex Expo wieder in die PSI integriert. Es gibt also keine getrennten Bereiche und keine Zugangskontrollen zwischen Hallen, die frühere Situation ist damit wiederhergestellt. Diese Entscheidung wurde im Einvernehmen mit den Ausstellern getroffen.

Klare, strenge Zugangsregeln

Auch der Zutritt von Industriekunden ist jetzt restriktiver und ganz klar geregelt. Händler dürfen nur maximal zehn Kunden einladen, also eine überschaubare Anzahl, die sie persönlich über die Messe führen und vor Ort beraten können. Industriekunden kommen also ausschließlich auf Einladung von Händlern auf die Messe, PSI lädt nicht selbst ein und es ist auch kein Zugang mehr über die anderen Messen möglich. Die Einladung über die Gutscheincodes funktioniert wie gehabt und ist kostenlos: Lieferanten laden Händler oder Berater ein, hierbei müssen sich Nicht-Mitglieder als Werbeartikler legitimieren. Sie werden auf der Messe allerdings von bestimmten Services und Angeboten ausgeschlossen, die Mitgliedern vorbehalten bleiben.

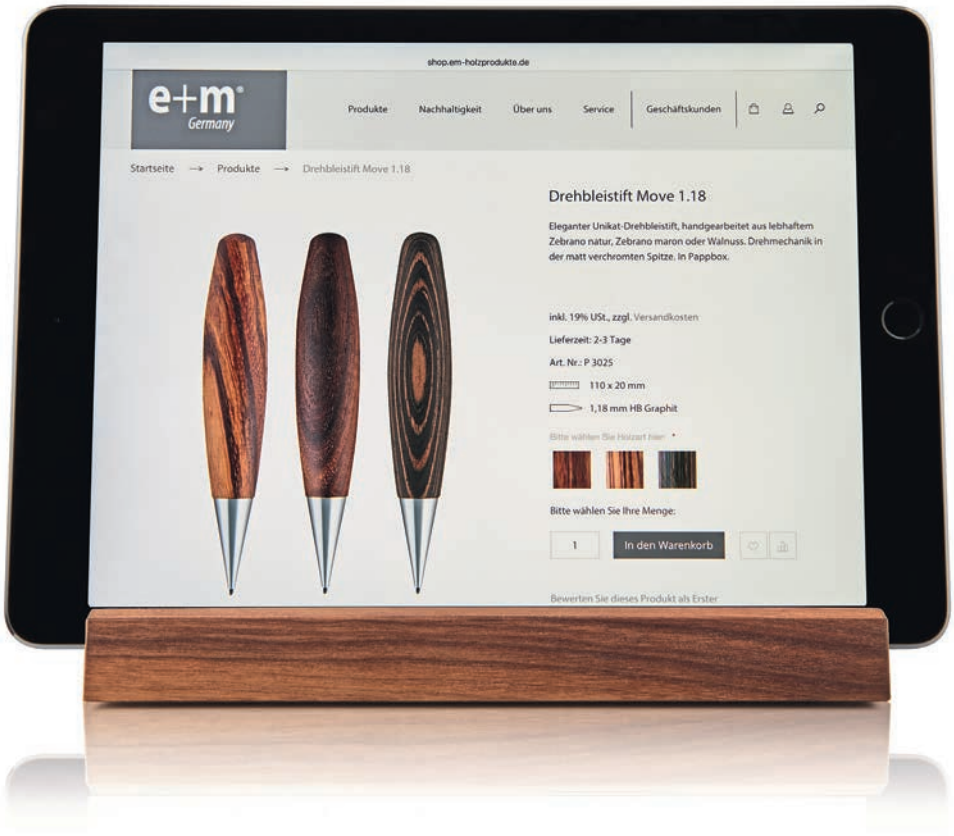
Messenebenkosten jetzt günstiger

Auch bei den Verhandlungen mit der Messe Düsseldorf hatte PSI den Servicegedanken im Blick und konnte günstigere Preise bei den Messenebenkosten vereinbaren. Dadurch werden Aussteller finanziell entlastet und können das freiwerdende Budget für Marketingmaßnahmen und Akquise gewinnbringend einsetzen. Ein weiterer Service des PSI betrifft die Messeeinladungen: Personalisierung ist heute Trend und Muss zugleich und die darin spezialisierte Branche sollte hier Vorreiter sein. Daher hat PSI ansprechende Einladungen gestaltet, die Aussteller kostenfrei und unbegrenzt anfordern können. Nutzen Sie dieses Angebot, denn personalisierte Einladungen vermitteln dem Adressaten Wertschätzung und machen Freude.

Textil bleibt Trend: Textile Campus

In den kommenden Ausgaben werden wir darauf eingehen, was es auf der PSI zu sehen und zu erleben gibt. Vor allem textilaffine Messebesucher erwartet rund um den Textile Campus wieder jede Menge Inspiration. Diese Plattform für Informationen und Networking rund um Nachhaltigkeit mit Fokus auf den Bereich Textil wird es auch 2022 wieder geben. Verschiedene Stakeholder stellen Lösungen und Standards bzw. Zertifikate vor, etwa zu den Themen Fairer Handel, ökologische Herstellung, gerechte Lieferketten, Klimaschutz, soziale Gerechtigkeit in Produktion und Handel und anderes mehr. <

Elektronik, Digitales, Smartphone

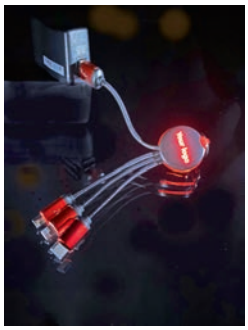


Der zweite Themenzirkel dieser Ausgabe umfasst ebenfalls einen Bereich, der uns im **Job, im Alltag oder in der Freizeit** ständig umgibt. Unsere Branche hält auch hier smart, nützlich und gezielt werbende Produkte und Gadgets bereit.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0
d.geimer@troika.de
info.troika.de/business

Alles in bester Ordnung

Der in Anthrazit und Schwarz ausgeführte Auto Rücksitz-Organizer von Troika ist aus Polyester gefertigt und mit zehn Aufbewahrungsmöglichkeiten in Form von Multifunktionstaschen, -schlaufen und Fächern ausgestattet. Er ist zugleich Rückenlehnen-Schoner und bietet viel Stauraum für Dinge des täglichen Bedarfs. Unter den Möglichkeiten finden sich je zwei Steckfächer für Stifte und Einschubfächer, ein Klettverschlussfach, zwei Reißverschlussfächer für Elektronikzubehör, ein Kühlfach für Snacks sowie eine Schlaufe für den Regenschirm und ein Fach für die Trinkflasche. Der Organizer ist wasserabweisend, leicht zu reinigen und zu befestigen am Autositz mit zwei verstellbaren Gurten inklusive Steckverschluss. Seine aufgeklappte Größe beträgt zirka 41 x 60 Zentimeter.



PSI 46095 • Lumitoys-GmbH
Tel +49 2331 3775450
info@lumitoys.de
www.lumitoys.de

Leuchtender Kabelentwirrer

Die praktischen 3in1-Ladekabel der Lumitoys-GmbH, die nicht nur das Logo leuchten lassen, sondern auch die Augen der Kunden. Bis zu drei Geräte können zeitgleich geladen werden, denn neben dem normalen USB-Anschluss stehen auch noch Micro-USB, Lighting und USB-C zur Verfügung. Als besonderes Highlight ist auch die Ausstattung mit einem NFC-Chip möglich. Die Kabel sind in verschiedenen Längen und LED-Farben erhältlich, eine zusätzliche Bedruckung ist ebenso umsetzbar wie die Lieferung in einer individuellen Geschenkbox. Für alle Kabellos-Fans gibt es den hintergrundbeleuchteten Wireless Charger, dank seiner vollflächig bedruckbaren Oberfläche ein absoluter Eyecatcher. Auf Wunsch wird ein Ständer, der als Handyhalter fungiert, mitgeliefert. Auch hier ist die Lieferung in individueller Geschenkverpackung möglich.

Vogelfutter to-go
Aktiver Artenschutz

... aus dem Schwarzwald
ef emotion factory

Pflanz-Cup Fichte

Geschenk-Set Xmas

Heri-Rigoni GmbH
emotion factory

Tel. +49 7725 93 93 - 0
info@emotion-factory.com

PSI 41583 • Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel. +49 5681 9966
info@hepla.de
www.hepla.de

Äußerst praktisch

Der Smartphone- und Tablet-Ständer von Hepla fungiert zugleich als Zettelspeicher und beherbergt zudem einen Stifteköcher. Ein praktisches Produkt, das digitales und analoges Arbeiten im Büro und Zuhause vereint. Die Haltekante, die zugleich Werbefläche ist, sorgt mit der stabilen Grundplatte, die mit rutschfesten Gumminoppen ausgestattet ist, für einen sicheren Stand. Daher kann nicht nur das Smartphone, sondern auch ein Tablet im Hoch- oder Querformat sicher gehalten werden. Im Köcher sind Kugelschreiber für Memos auf den Notizzetteln immer griffbereit. Der Smartphone-Ständer ist „Made in Germany by Hepla“ und somit auch in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar. Die Standardfarben des Zettelspeichers sind transparent-gefrostet, die der Grundplatte weiß, rot, blau oder schwarz. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Auf Wunsch kann dieser praktische Werbeartikel in der hauseigenen Druckerei im Siebdruck veredelt werden.

Schnurloser Energielieferant

Walter Snap Dock Waste, Bestandteil der breiten Produktpalette aus der WoW Sustainable Collection der Interall Group, ist ein schnurloses Design-Ladegerät, das mit einer Leistung von 15 Watt entladene Akkus extrem schnell wieder in Schwung bringt. Hergestellt zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik, ist das smarte Produkt in der Lage, jedes Smartphone wiederaufzuladen, das Wireless Charging unterstützt. Hergestellt in den Niederlanden. Ab Lager erhältlich ist das in Grün ausgeführte Modell Esmeralda Ghost sowie Salt Dune in marmoriertem Weiß. Dieses und viele weitere Werbeartikel sind auf der brandneuen Website im Internet unter www.interallgroup.com zu finden.

PSI 41727 • Interall Group B.V.
Tel +31 20 5203850
info@interallgroup.com
www.interallgroup.com

FRANK&RICHIE
eco friendly products

Organic + = ♥

50 % Fairtrade organic cotton

50 % Recycled Fairtrade organic cotton waste

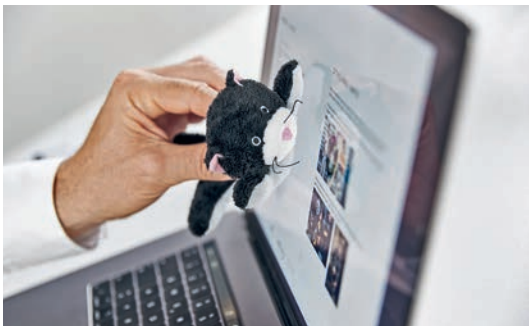
Beautiful new products

Recycling-Bio-Baumwolle // Ressourcenschonend // Hohe Lagerverfügbarkeit

eco friendly recycling cotton products

VIELFÄLTIG. KOMPETENT. ECHT NACHHALTIG.

MEMO-PROMOTION.DE



Fröhliche Plüsch-Helferlein

Die Schmoozies® von mbw® sind bunt, freundlich, niedlich und nützlich. Die detailverliebten, hochwertigen und auffälligen Plüsch-Kerlchen verfügen über eine Mikrofaserunterseite, durch die sich Displays reinigen lassen. Die vielfältigen Motive der Displayreiniger mit Druck machen sie zum perfekten Give-away für jede Branche. Die kuscheligen Zootiere sind beispielsweise hervorragende Trostspender im Bereich Medizin und Pflege, auch für Erwachsene. Für die Lebensmittelindustrie fungieren Obst und Gemüse aus Plüsch als maßgeschneiderte Markenbotschafter. In der Eventbranche und auf Festivals sind Displayreiniger in Form von Fabelwesen und Monstern aus Plüsch als Werbegeschenk begehrt. Durch ihren praktischen Mehrwert eignen sich die Schmoozies® auch für den Einsatz im Rahmen von Kundenterminen, Seminaren und Fortbildungen sowie für Versicherungen und Finanzdienstleister. Ein langlebiger Werbeträger, der mehrfach am Tag in die Hand genommen wird und so die Werbebotschaft optimal transportiert.

PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 9402-0
info@mbw.sh
www.mbw.sh

Multifunktionale Schultertasche

Linus ist eine bei Mister Bags erhältliche Bio- und Fairtrade-zertifizierte Messenger Bag mit verstellbarem Schultergurt. Die bedruckbare Umhängetasche ist in bis zu vier zeitlosen Farben erhältlich. Durch ihre praktischen Maße bietet die stylische Tasche sichere Verstaumöglichkeiten für die Dokumente des Alltags. Selbstverständlich lässt sich im Hauptfach auch ein Laptop unterbringen. Zwei kleine Front-Taschen ermöglichen zudem das Verstauen von Handys oder Kalendern. Der längenverstellbare Schultergurt komplettiert die Funktionalität der vielseitigen Messenger Bag und sorgt für hohen Tragekomfort.

PSI 43410 • Mister Bags GmbH
Tel +49 201 8904140
info@misterbags.de
www.misterbags.de

Touch und Klick

Das umfangreiche Schreibgerätesortiment von Hepla bietet für nahezu jeden Anlass den passenden Kugelschreiber, wie zum Beispiel seinen Touchscreen-Druckkugelschreiber: Die einfache Handhabung mit nur einem Klick ermöglicht zum einen das Schreiben mit blauer Mine, zum anderen das Bedienen von Smartphone oder Tablet mit der Gummispitze, um das Display vor unschönen Fingerabdrücken und Schlieren zu schützen. Auch kontaktloses Agieren mit dem eigenen Kugelschreiber im Büro oder Alltag ist so gewährleistet. Der moderne, optisch ansprechende Schaft ist in sieben fröhlichen Standardfarben erhältlich. Für jedes Corporate Design ist die richtige Farbe dabei. Durch eine komfortable, umlaufende Softgrip-Zone liegt der Druckkugelschreiber gut in der Hand. Auf Wunsch kann der attraktive Touchscreen-Druckkugelschreiber in der hauseigenen Druckerei auf dem farbigen Schaft im Tampondruck veredelt werden.

PSI 41583 • Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel. +49 5681 9966
info@hepla.de
www.hepla.de

Komfort fürs Notebook

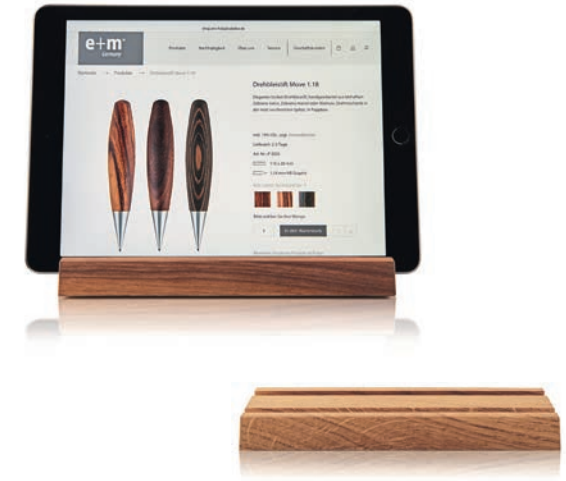
Der gut gepolsterte Notebook-Rucksack Space aus dem Sortiment von Taschenexperte Halfar ist ein echter Spezialist fürs Business. Mit viel Stauraum und einem bequemen Zugriff über den Reißverschlussdeckel ist er ein zuverlässiger und innovativer Begleiter im Office-Alltag. Schönes Detail: die Handgriffe oben und an der Seite, die ihn auch zum praktischen Handgepäck machen. Die Veredelung dieses PVC-freien Rucksacks ist ebenfalls ausgesprochen smart: per Halfar Fast Lane® ist sie turboschnell und individuell realisiert. Außerdem sind auch Sieb- und Transferdruck oder Doming möglich. Alle Notebook-Rucksäcke und Business-Taschen finden sich auch im Halfar® Taschenkatalog und auf www.halfar.com.

PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 98244-0
info@halfar.com
www.halfar.com

PSI 44531 • Indexa GmbH
Tel +49 7136 98100
info@indexa.de
www.indexa.de

Erhellende Momente

Das automatische Nachtlicht AN03 von Indexa lässt niemanden im Dunkeln stehen. Dank des integrierten Bewegungsmelders schaltet sich das LED-Licht bei Bewegung ein und automatisch wieder aus. So wird das Treppenhaus nicht zur Stolperfalle und auch im Kinderzimmer bietet das Nachtlicht die notwendige Orientierung. Unter oder neben dem Bett platziert, schaltet sich das Licht automatisch beim Aufstehen ein und wird so zum hilfreichen Wegweiser in der Nacht. Besonders clever und energiesparend: Das AN03 ist zusätzlich mit einem Dämmerungssensor ausgestattet, der dafür sorgt, dass das Licht nur bei Dunkelheit aktiviert wird. Das Gerät wird mit Batterien oder Netzgerät betrieben und kann mit einem individuellen Aufdruck versehen werden



Öko ins Office

Nachhaltige Accessoires für den Arbeitsplatz, ob fürs Office oder auch für Zuhause, hergestellt aus massiven Hölzern zu 100 Prozent in Deutschland: Das hat die traditionsreiche Manufaktur e+m Holzprodukte für ihre Kunden zu bieten. Die neuen Electronik-Accessoires des Holzspezialisten sorgen für Natur im Büro und eine warme Atmosphäre. Auf der Holzfläche kann die Personalisierung nach Kundenwunsch durch Druck oder Lasergravur erfolgen. Der smarte Tablet-Halter Tablet Board etwa ist in den Holzarten Eiche und Walnuss verfügbar. Zwei verschieden breite Nuten bieten Platz für unterschiedlich dicke Modelle. Dieses nützliche Accessoire ist übrigens in kürzerer Ausführung auch für Smartphones zu haben.

PSI 42200 • e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG
Tel +49 9181 297575
info@em-holzprodukte.de
www.em-holzprodukte.de

Slimcase freistehend

Eine perfekte Lösung, um eigene digitale Inhalte zu präsentieren, ist das freistehende Slimcase von Showdown Displays Europe. Das Slimcase Freestanding ist ein stabiler Tablet-Halter, der für die Modelle Apple iPad 10.2“ (2019) und Samsung Galaxy Tab 10.1“ (2019) geeignet ist. Elegantes Aussehen und hervorragende Stabilität dank des schweren Stahlfußes sind die Stärken des Produkts. Der Bildschirm lässt sich reibungslos in die gewünschte Hoch- oder Querformatposition drehen. Das Slimcase Freestanding ist in der Farbe weiß erhältlich. Andere RAL-Farben sind auf Anfrage ebenfalls umsetzbar.

PSI 43489 • Showdown Displays Europe B.V.
Tel +31 850660320
info@showdowndisplays.eu
www.showdowndisplays.eu

Schwebende Performance

Leser Packaging & More entwickelt innovative und individuelle Verpackungen für unterschiedlichste Branchen und Themenbereiche. Der in Eigenentwicklung entstandene Eco-Frame ist eine der raffinierten Verpackungslösungen der Firma: Durch seine vielen Einsatzmöglichkeiten bietet der Schweberahmen eine kreative Verpackungsalternative. Diverse Elektronik- und Werbeartikel können darin angebracht und eindrucksvoll präsentiert werden. Von zwei klarsichtigen Silikonmembranen umschlossen und fixiert, erscheinen sie dem Betrachter regelrecht schwebend. Das Familienunternehmen steht für Komplettlösungen und eine schnelle Umsetzung von Kundenwünschen und bietet von professioneller Beratung und Produktentwicklung über die Herstellung anspruchsvoller und hochwertiger Verpackungen bis hin zur termingerechten Lieferung einen breit angelegten Service.

-Anzeige-

REEVES® myFernley:
Bluetooth® Lautsprecher mit CI-Konzept

REEVES-myFernley (52550) kann als erster Wireless Speaker individuell an das Corporate Design eines Kunden angepasst werden. Setzen Sie einen optischen Eye-Catcher und wählen einen hochwertigen Silikon-Sleeve aus 18 verschiedenen Farben aus. Eine vollflächige Veredelung des Lautsprechergrills gibt dem Gerät einen ganz individuellen Look. Setzen Sie Ihre Werbung mit Farbe, Druck oder Sound in den Mittelpunkt. Ab dem ersten Stück wird myFernley ab Lager Köln veredelt und konfektioniert.

REFLECTS GmbH
Toyota-Allee 54
50858 Köln
Germany
+49 2234 9900-0
info@reflects.com
reflects.com

PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de
www.spranz.de

Multi-Schreiber

Bei Spranz ab sofort erhältlich ist der Metmaxx® Kugelschreiber DigiGenerationPenNFC, der Schreibkomfort mit digitalem Marketing kombiniert. The Message Pen verfügt über einen integriertem NFC Chip (Near Field communication), in nahezu jedem Handy integriert, der bei aktivierter NFC-Funktion die eigene Webseite auf dem Handy aufruft, wenn Stift und Handy nahe beieinander liegen. So lässt sich das klassische Schreiben mit digitalen Werbebotschaften verbinden. Letztere können beliebig ausgetauscht werden, kommuniziert über den eigens hinterlegten NFC Verweis auf die eigene immer aktualisierbare Webseite. Zusätzlich mit Touch-funktion für Pad und Handy, Aufstellfunktion fürs Handy bei Nutzung in Flugzeug oder Bahn und zum nachmessen. Diese Skala lädt geradezu ein um eine Werbebotschaft zu verknüpfen, gemäß Aussagen wie „Wir machen's genau", „Messen Sie Ihre Altersvorsorge", etc. Logos auf dem Metallkorpus kommen entsprechend dem Spiegellasergravureffekt silberglänzend heraus. Guten Schreibkomfort garantiert die Tinte Made in Germany.

PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 5227-0
info@insprion.eu
www.promotiontops.com

Musikgenuss für unterwegs

Der leistungsstarke und praktische Wireless-Lautsprecher Mega Boom aus dem Sortiment von Inspirion mit einer Leistung von 2 x 5 Watt ist nicht nur ein wahrer Hingucker: Das Gerät sorgt unterwegs oder zuhause stets für gute Laune und spielt die eigene Lieblingsmusik überall und jederzeit. Das Gerät wird per Bluetooth mit dem Smart-phone, Tablet oder anderen Geräten gekoppelt oder via Aux-In-Anschluss an externe Geräte angeschlossen. Auch MP3-Dateien sind über USB und Micro-SD-Karte abspiel-bar. Komplettiert wird Mega Boom durch eine Freisprech-einrichtung und eine FM Radio-Funktion. Voll aufgeladen, hat der Wireless-Lautsprecher eine Laufzeit von zirka zwei bis drei Stunden. Inklusive USB-Aufladekabel mit Micro-USB-Stecker, Audio-Kabel, kleinem Gravurplättchen und orangefarbenem Silikongriff. Die Aufladezeit beträgt zirka zwei Stunden, die maximale Reichweite etwa zehn Meter.

Werbewirksam geschützt

Passend für nahezu alle Handymodelle gibt es bei importplus GmbH Schutzhüllen aus Weichkunststoff, hochwertigem PU Kunstleder oder besonderen Materialien wie Holz, Aluminium oder Beton. Diese sind jetzt auch verfügbar für die neuen iPhone 13 Modelle. Besonderen Schutz bieten auch die neuen Hüllen mit Schutzschieber. Der bewegliche Schieber wird über die rückseitigen Kameras geschoben und schützt die Linsen vor Kratzern. importplus bietet CMYK UV Digitaldruck oder 3D Reliefdruck für die Weichkunststoffhüllen und Logoprägung oder Bedruckung für die PU Kunstlederhüllen. Kurze Lieferzeiten und kleine Mindestmengen erlauben eine schnelle Umsetzung von Kundenprojekten.

PSI 46966 • importplus GmbH
Tel +49 38754 289867
info@importplus.de
www.importplus.de

PSI 60232 • Potter Promotion
Tel +49 261 8844713
promotion@potter.ag
www.desinfection.global

Perfekte Starthilfe

Exklusiv für den Werbemittelmarkt vertreibt Potter Promotion eine hochwertige Starthilfe. Damit ist das Überbrücken der Batterien von Kraftfahrzeugen, Motorrädern und Booten möglich. Zusätzlich können mobile Geräte über USB-C, Micro-USB sowie Apple Lightning geladen werden. Die bis fünf Meter Tiefe wasserdichte 40 Watt CREE-LED-Leuchte verfügt über ein robustes Aluminiumgehäuse und eine funktionale Form und sorgt für Licht mit einer Reichweite von rund 500 Metern. Das Branding erfolgt per Lasergravur auf der Lampe bis zu einem Format von 50 x 15 Millimetern und zusätzlich per Doming auf dem robusten und gefütterten Koffer. Das Ladekabel für die 12 Volt-Bordsteckdose ist inklusive. Die Lieferzeit beträgt zwischen vier und sechs Wochen.

PSI 49211 • USB System
Tel + 48 22 7534162
sales@usbsystem.eu
www.safetygifts.pl • www.usbsystem.eu

Neue Flash-Laufwerke OTG Typ-C

USB System präsentiert zwei neue, multifunktionale USB-Speichermodelle in der „On The Go"-Version mit einem Type-C-Anschluss für Smartphone oder Tablet und Standardstecker für den Computer. Der Typ-C-Stecker ist heute der Standard, der den Markt für mobile Geräte dominiert. Sein großer Vorteil ist seine Vielseitigkeit und die Möglichkeit, Daten schnell zu übertragen. Die beiden neuen OTG-Speicher sind eine ideale Erweiterung des Angebots an Produkten, die „vor Ort" im Angebot von USB System verfügbar sind. Die Produkte sind sogar innerhalb von 48 Stunden verfügbar, in verschiedenen Farben und Kapazitäten, mit einer breiten Palette von Markierungsmethoden, personalisierten Verpackungen und laut USB System „einem der besten Preise auf dem Markt".

Mit Strahlkraft

Metmaxx® LED MegaBeam iSport&Charge aus dem Sortiment von Spranz ist eine wieder aufladbare Mobillampe, ausgeführt in Schwarz, die über ein hochwertiges Aluminium-Gehäuse und große Strahlkraft verfügt. Das LED-Kraftpaket lässt sich einfach montieren und ist sowohl vor Spritzwasser als auch vor Überspannung geschützt. Das mit einem langlebigen Lithium-Ionen-Akku ausgestattete Beleuchtungselement mit USB-Anschluss wird mit Halterung zu Verpackungseinheiten von je 100 Stück im Designkarton geliefert.

PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de
www.spranz.de

PSI 41462 • Klaus Stephan GmbH
Tel +49 911 12033010
werbemittel@stephan-gmbh.de
www.stephan-gmbh.de

Vielseitiges Nachtlicht

Das seitlich abstrahlende LED-Nachtlicht mit Bewegungsmelder und Steckdose inklusive zweier USB-Buchsen sowie einer herkömmlichen Schuko-Steckdose aus dem Sortiment von Klaus Stephan ist multifunktional, vielseitig und überaus praktisch. Der benötigte Steckdosenplatz bleibt durch den Schuko Einsatz weiterhin nutzbar. Zum Schutz des Anwenders ist der Artikel mit einer Kindersicherung ausgestattet und wurde vom TÜV Süd nach GS geprüft und zertifiziert. Der Bewegungssensor wird automatisch bei Dämmerung aktiviert. Die beiden USB-Buchsen sind perfekt zum dualen Laden von USB-Endgeräten.

PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 5227-0
info@insprion.eu
www.promotiontops.com

Smart aufladen

Mit der drahtlosen Ladestation Reloaded von Inspirion gelingen Ladevorgänge bequem und stressfrei. Das für induktives Laden gerüstete Endgerät wird auf die Kontaktfläche gelegt, daraufhin beginnt der Ladeprozess und der Ring der Station leuchtet in blauer Farbe auf. Ist das Gerät vollständig geladen, ändert sich die Farbe in Grün. Dank einer Temperaturkontrolle und einer Fremdkörpererkennung ist Reloaded sicher und zuverlässig. Die Eingangsleistung beträgt 2A/5V, die Ausgangsleistung: 1A/5V. Die drahtlose Ladestation, die mit einem USB-Kabel mit Micro-USB-Stecker in einer Länge von zirka 80 Zentimetern ausgestattet ist, findet aufgrund ihrer vier Standfüße auf der Unterseite überall Platz und überzeugt zudem durch ein modernes Design.

uma® inside NFC PEN

Auf die inneren Werte kommt es an.

Mit dem uma inside NFC PEN

verbinden Sie analoges Schreiben und Werben mittels NFC-Technik mit der interaktiven Welt. Transportieren Sie mit den integrierten uma NFC TAGS nicht mehr nur haptische Werbung, sondern digitale Informationen. Egal ob Kontaktdaten, BusinessCard, Videobotschaften, Produkt- oder Imagefilme, Webseiten oder Social Media Seiten, Verkaufsunterlagen wie Produktkataloge u.v.m.

Fordern Sie noch heute Ihr kostenloses Informationsmaterial an.
sales@uma-pen.com I Code: NFC-PSI11

Die uma® inside NFC PEN BusinessCard

ist mehr als nur eine elektronische Kontaktdatenübermittlung. Gestalten Sie Ihre CI-konforme elektronische BusinessCard und übermitteln Sie Ihre Daten schnell und unkompliziert mit den uma® inside NFC PENs. Mit dem **NFC BusinessCard Service** erhalten Sie Zugang zu einer webbasierten Datenpflege Ihrer BusinessCard Kontaktdaten und eine individuelle Gestaltung Ihrer persönlichen BusinessCard.

Gerne informieren wir Sie in einem persönlichen Gespräch über die Möglichkeiten und Kosten des **uma® inside NFC PEN BusinessCard** Services.

Erfahren Sie mehr:

Alle Informationen finden Sie unter
nfcpen.uma-pen.com

PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 90 949 0
vertrieb@vim-solution.com
www.vim-solution.com

Lässige Lampe

Die werblich bedruckbare Wireless Charger Lampe Lasse von Vim Solution sorgt für stilvolle Beleuchtung im Büro und lädt dabei noch das Smartphone kabellos auf. Die 10 Watt LED-Lampe lässt sich ganz einfach per Touch-Funktion steuern: Dabei lassen sich vier verschiedene Farbtemperaturen einstellen, welche nochmals gedimmt werden können. Eine extra Power-Off-Funktion sorgt dafür, dass sich die Lampe wahlweise nach ein oder zwei Stunden automatisch ausschaltet. Die Lichtfarben gliedern sich auf in die Farben Weiß, Natur, warmes Gelb sowie Gelb.

PSI 43892 • Römer Lifestyle by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-lifestyle.de
www.roemer-lifestyle.de

Aufgeräumte Atmosphäre

Mit dem praktischen Rominox® Kabel-Organizer Ordo für eine saubere Kabelführung lässt sich das lästige Kabel-Chaos im Büro bändigen. Das Accessoire von Römer Lifestyle ist deshalb ideal für den Schreibtisch zuhause oder im Büro. Die fünf Halterungen in drei verschiedenen Breiten sind passend für zum Beispiel USB-, LAN- oder HDMI-Kabel, das Handy-Ladekabel oder das Audio-Kabel. Je nach Belieben kann der Kabelhalter durch den mitgelieferten Haftklebestreifen fest montiert werden. Dazu wird einfach der Kleber in die dafür vorgesehene Aussparung auf der Rückseite angebracht. Dieses praktische Accessoire lässt sich auf Wunsch mit einer individuellen Lasergravur veredeln, bevor es auf die Schreibtische von Mitarbeitern, Geschäftspartnern oder Kollegen wandert.

PSI 50967 • Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-drinks.de
www.roemer-drinks.de

Frische Energie

Weingeschenke von Römer Drinks sind ein beliebter Klassiker für viele Unternehmen, zusätzlich ausgestattet mit einem Rackpack® wird die Gabe dann gar zu einem überraschenden Luxus-Geschenk: Die Rackpack®-Linie besteht aus hochwertigen, nachhaltig produzierten Wein-Geschenk-Boxen, welche nach dem Entnehmen der Weinflasche mit einem Zweitnutzen weiterleben. Bewährt hat sich etwa die Weinverpackung Rackpack® Juice Box von Römer Drinks. Diese dient nicht nur als Wein-Geschenkbox, sondern auch als eine induktive respektive kabellose Ladestation für das Handy, im QI Standard, sowie zugleich als praktischer kleiner Schreibtisch-Organizer. Auch der neue Rackpack® Desktopper ist eine pfiffige Wein-Geschenk-Box, schließlich lässt sich diese mit wenigen Handgriffen in einen soliden Büro-Schreibtisch Organizer verwandeln, inklusive Aussparung für das Handy-Ladekabel. Römer Drinks bietet die Verpackungen sowohl mit als auch ohne Wein an.

PSI 45753 • Anda Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Kleines Kino

Der Bonabik Handyhalter von Anda Present bietet sicheren Halt für unterwegs und kann auch als Handyständer verwendet werden. Er lässt sich einfach mit der selbstklebenden Basis am Handy befestigen. So kann sich der Anwender seine Lieblingssportarten oder -serien auf dem Mobiltelefon anschauen, egal wo. Mit einem eingravierten Logo lässt sich ein eleganter Look gestalten. Es stehen bis zu vier leuchtende Farben zur Auswahl, um den coolsten Handyhalter aller Zeiten zu kreieren. Auf der Bambushülle können sich beide Optionen sehen lassen. Bonabik steht für praktische und umweltfreundliche Lösungen.

SE·MO®
Plüschtierwelt
Eco-Edition
Promotional Gift Award 2021
NEU!
Der Umwelt zuliebe:
28 Modelle aus 100% recycelten PET-Flaschen.
RECYCLED 100%
- Entdecken Sie auch unser umfangreiches Sortiment mit mehr als 600 Plüschtieren
- Naturgetreue Modelle in bester Qualität
- Auch Sonderanfertigungen und Werbeanbringungen

TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen
Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20
E-mail: info@semo.de • www.semo.de

PSI 41848 • uma Schreibgeräte Ullmann GmbH
Tel +49 7832 797-0
info@uma-pen.com
www.uma-pen.com

Hohe innere Werte

Die neuen inside NFC PENs von uma verbinden analoges Schreiben mit der interaktiven Welt. Dabei setzen die uma inside NFC PENs auf die in das Werbeschreibgerät integrierte NFC-Technologie, ein internationaler Übertragungsstandard zum drahtlosen Austausch von Daten über kurze Distanzen. Zur Datenübertragung per NFC wird das Smartphone oder Tablet an einen vorprogrammierten NFC TAG gehalten. Dieser aktiviert dann eine bestimmte Anwendung oder Funktion. Dank dieser herausragenden inneren Werte bekommt der Kunde die Möglichkeit, digitale Informationen verschiedenster Art zu hinterlegen, wie zum Beispiel einen Link auf die eigene Firmenwebsite, digitale Visitenkarte, Filme, Verkaufsunterlagen und Flyer, Speisekarten und Rezepte, Aktionen und Angebote. Zusätzlich können die inside NCF PENs natürlich auch noch klassisch mit einer persönlichen Werbebotschaft oder einem Logo veredelt werden. Außerdem bei uma umsetzbar: die leistungsfähige elektronische BusinessCard, aufgebaut wie eine kleine Website. Sie lässt sich komplett in im CI des Kunden gestalten und mit den uma inside NFC PENs schnell und direkt auf digitale Endgeräte wie Smartphone oder Tablet übertragen. Der NFC BusinessCard Service gewährt Zugang zu einer webbasierten Datenpflege der BusinessCard Kontaktdaten und eine individuelle Gestaltung der eigenen, persönlichen BusinessCard. Musterexemplare sind ab sofort auf Anfrage bei uma erhältlich.

PSI 49969 • HIKITEC GmbH
Tel.: +49 (0) 2103 7154260
info@hikitec.de
www.hikitec.de

Der USB-Stick zum Abheften

USBfix – der USB-Stick zum Abheften von Hikitec bietet eine Vielzahl von Anwendungsmöglichkeiten. So kann der USB-Stick einfach und überall dazu geheftet werden. Durch die ultraflache Bauart passt er in jedes Mailing und in jede Broschüre bzw. kann als digitale Deckleiste in jeden Schnellhefter oder Ringordner abgeheftet werden (Lochabstand standardmäßig 80 mm – ab 50 Stück auch mit individuellen Lochabständen und Lochgrößen). Der innovative USB-Stick von 1 GB bis 128 GB ergänzt so auf einfache Art und Weise jedes Dokument mit digitalen Inhalten, Informationen, Videos oder Präsentationen. Auch eignet sich USBfix perfekt zum Archivieren von Backups. Dank den zusätzlichen selbstklebenden Abheftstreifen kann das Speichermedium an jeder beliebigen Stelle fixiert bzw. abgeheftet werden. Bereits bei einer Abnahme von 50 Stück kann das Produkt ohne Aufpreis in frei wählbarer Gehäusefarbe (PMS) bestellt werden. Logos oder Beschriftungen sind ebenfalls frei platzierbar.

PSI 49110 • Stickerei Klam – Corporate Fashion
Tel +49 7129 92869-0
mail@klam.de
www.stickerei-klam.com

Textile Zukunft jetzt

Die NFC Technologie ist beim kontaktlosen Bezahlen mit Smartphone oder Bankkarte nicht mehr aus unserem Alltag wegzudenken. Warum also nicht die NFC-Technik clever in die Berufsbekleidung integrieren: Die von Stickerei Klam angebotenen NFC Wearables sind wasserdicht, stoßfest und hitzebeständig. Wird ein NFC-Knopf oder ein mit einem Logo versehenes Patch in der unmittelbaren Nähe von einem Smartphone oder NFC Reader platziert, kann eine Vielzahl von Aktionen ausgelöst werden. Vom Öffnen und Schließen von Türen, über die Standortübermittlung im Notfall, bis hin zur Steuerung diverser elektronischer Geräte. Durch die Möglichkeit die Wearables individuell zu programmieren, sind der schöpferischen Kraft des Anwenders keine Grenzen gesetzt.

PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
psi@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de

Süßer Kabelsalat

Für alle, die ihre Werbebotschaft süß unterstreichen möchten, serviert Süßwarenspezialist Der Zuckerbäcker essbare Kabel in verschiedenen Farben und Geschmacksrichtungen im Beutel mit individuell bedrucktem Kartonheader. Die Naschbeutel und -taschen von Der Zuckerbäcker werden von Hand mit viel Liebe mit Schaumzucker-Spiralen, Fruchtgummischnüren, -kabeln oder -bändern in der Sorte und Farbe nach Wahl bestückt und sind bereits ab geringen Mindestmengen individuell mit eigenem Motiv bedruckt. Anlassbezogen ist dieser Artikel einsetzbar als „süßer Kabelsalat“, „essbare Glasfaser“ oder kann auch einfach zu „Geduldsfäden“ oder dem klassischen „roten Faden“ gebrandet werden. Ein Werbeartikel, mit dem es einfach wie am Schnürchen läuft. Besonders hervorzuheben ist das sehr breite Anwendungsspektrum.

Endlich wieder persönlicher Austausch

Am 15. September öffneten sich die Tore der 15. WerbeWiesn für fast 500 Kundinnen und Kunden der Werbeartikelwirtschaft. Dank Hygiene-Konzept mit 3-G-Regel und einem Corona-Testzelt konnte die WerbeWiesn auch im zweiten „Corona-Jahr“ wie gewohnt stattfinden. Die 116 Aussteller, darunter zahlreiche bekannte Markenhersteller, erhielten insgesamt über 8.000 Kundenanfragen. Noch mehr zählte, endlich wieder im direkten, persönlichen Austausch zu stehen. Viele sprachen aus, was alle dachten und fühlten: „Endlich sind wir wieder da!“. Stellvertretend für die meisten Aussteller äußerte sich Ingo Kaemper, Geschäftsführer der micx-media in concept GmbH & Co KG: „Sehr positiv fiel mir die hohe Qualität der Besucher auf. Die Kunden waren offen für Neuheiten, kamen mit konkreten Vorstellungen, waren neugierig und platzierten zahlreiche interessante Anfragen.“ Im Fokus der WerbeWiesn standen nachhaltige Werbemittel, die längst das aktuelle Produktsortiment maßgeblich prägen.

WerbeWiesn 2021

Traditionell folgte pünktlich um 12 Uhr der Fassanstich. Thomas Gottschall, Geschäftsführer der EIDEX GmbH, zapfte das Holzfass mit Traunsteiner Hofbräu-Bier mit drei Schlägen an, während die versammelte Trägerschaft mit freudiger Spannung zur Seite stand und nach den obligatorischen Worten „O’zapft is auf eine erfolgreiche und gesunde WerbeWiesn!“ gemeinsam anstieß. Danach wurde das reichhaltige Mittagsbuffet „to go“ eröffnet. So konnten alle die bayerische Atmosphäre bei guten Gesprächen an Stehtischen neben echter Almhütte und Maibaum genießen.

Die EIDEX GmbH aus Baierbrunn bei München, Veranstalter der WerbeWiesn, richtet, zusammen mit den 4 Co-Trägern (admixx, Amedea, CD Werbemittel, die Hagemanngruppe), ihren herzlichen Dank an alle Besucher und Aussteller, die sich vorbildlich an die Hygiene-Bestimmungen gehalten und „gemeinsam die WerbeWiesn 2021 wieder zu einer besonders erfolgreichen Veranstaltung gemacht haben“. Und nach der WerbeWiesn ist vor der WerbeWelt, die am 23. März 2022 in der neuen MOTORWORLD in München an den Start geht. Die WerbeWelt steht unter der Federführung der vier Werbemittelagenturen dkpromotion, werbemax, w+i und EIDEX, die eine limitierte Anzahl von 95 Ausstellern begrüßen werden. **www.eidex.de**

„O’zapft is auf eine erfolgreiche und gesunde WerbeWiesn!“. Thomas Gottschall, Geschäftsführer der EIDEX GmbH, zapfte das Holzfass mit Traunsteiner Hofbräu-Bier mit drei Schlägen an.

Cyber-Wear startet in neue Designära

cyber-Wear

cyber-Wear hat sein Geschäft um eine weitere Business Unit erweitert. Am 1. September ist das Unternehmen nach eigenen Angaben mit Earebel Creative in eine noch größere Grafik- und Designära gestartet. „Für bestehende und auch Neukunden entwickeln wir nun zusammen erfolgreiche Produkte und heben Marken auf ein neues Level“, ist vom Unternehmenssitz in Mannheim zu hören. „Wir haben schon oft mit Earebel zusammengearbeitet, denn ihre Produkte begeisterten nicht nur uns, sondern auch viele unserer Kunden. Ihre raffinierte Kombination aus Mütze oder Stirnband mit integrierten hochwertigen Bluetooth-Kopfhören erlauben non-stop und handsfree Musikgenuss oder Telefonie während des Sports, der Arbeit oder sonstigen Aktivitäten. Dabei achtet Earebel immer auf die optimale Materialzusammensetzung, egal ob Winter oder Sommer, beim Walking oder Ausdauersport.“ Laut cyber-Wear ist Earebel „die Blaupause, wie Marken und Produkte entstehen können, wenn die Basis steht und die Authentizität und Kraft einer Marke herausgearbeitet ist und über alle Kanäle und Disziplinen hinweg transportiert werden kann. Durch ihre eigenen Erfahrungen im Bereich Markenaufbau und Markenentwicklung wollen sie nun ihre Kompetenzen auch anderen Unternehmen zu Verfügung stellen.“ „Wir stellen Design in den Mittelpunkt und entwickeln Kommunikation und Produkte, die ihren Nutzern neue Möglichkeiten eröffnen und erhöhen so ihren Markenwert und die emotionale Markenbindung“, so Earebel Creative. Und Steven Baumgärtner ergänzt: „Coole Produkte von coolen Jungs. Die Kombination aus Kopfhörer und Beanie ist eine einfache wie aber auch geniale Idee. Ich nutze Earebel seit vielen Jahren beim Laufen. Klang, Sitz, Komfort – einfach sagenhaft. Und zudem ist das Earebel-Team auch noch super innovativ und die Zusammenarbeit entspannt und sehr konstruktiv.“ Mit Blick auf cyber-Wear bringt Earebel Creative Kunden mit, wird aber auch direkt neue Kunden übernehmen. Das Team wird fest in das Daily Business von cyber-Wear integriert – für eine enge Zusammenarbeit und einen ständigen Austausch in allen Bereichen. **mycybergroup.com**

Relaunch für mehr Benutzerfreundlichkeit

Die WER GmbH, Senden, hat die eigene Website einem umfassenden Relaunch unterzogen. Ziel ist es, den Kunden und Handelspartnern einen schnellen und benutzerfreundlichen Überblick über das Dienstleistungsspektrum des Unternehmens zu geben. Darüber hinaus wurde Wert auf eine intuitive Menüführung, bezogen auf die jeweiligen Fokusbereiche des Unternehmens, gelegt. Die gesamte Planung, Programmierung und Umsetzung oblag dabei der hauseigenen Kommunikationsagentur WERA Design unter der Leitung von Susanne Heinecke. „Solch eine komplexe Webseite zu erschaffen und zu gestalten, macht sehr viel Freude. Insbesondere aber beim Responsive Design, mit einer Vielzahl von Endgeräten, darf man dann doch an der ein oder anderen Stelle verzweifeln”, so Susanne Heinecke. Die nächsten kurzfristigen Schritte: Sprachenerweiterung und eine bessere Interaktion mit dem PRESIT Onlineshop.

WER

www.wer-gmbh.de
www.presit.de

Nächster Meilenstein für neuen Firmensitz in Unna

L-SHOP-TEAM, renommierter deiutscher Textilgroßhändler für Promotion, Freizeit und Beruf, wird 2022/23 seinen Firmensitz von Dortmund nach Unna verlagern. Dafür entstehen zurzeit im MLP Logistics Park Unna ein Logistikzentrum und ein Verwaltungsgebäude. Am 1. Oktober 2021 wurde der Grundstein gelegt: Gemeinsam mit Landrat Mario Löhr und Patrick Schumacher-Kurowski, Country Manager Deutschland & Österreich MLP Group, setzten die L-SHOP-TEAM Geschäftsführer Andrea Herrmann, Björn Emmerich und Stefan Schenk, eine Zeitkapsel in den Grundstein des zukünftigen Firmengeländes und feierten mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie geladenen Gästen diesen wichtigen Meilenstein. „Der bevorstehende Firmenumzug ist ein ganz besonderer Baustein für die weitere Erfolgsgeschichte von L-SHOP-TEAM in Europa. Vor 40 Jahren begann alles zu Hause in unserem Keller, und nun stehen wir hier und sind immer wieder aufs Neue von der Dimension des zukünftigen Standortes beeindruckt. Mit unseren Kolleginnen und Kollegen blicken wir auf eine spannende und herausfordernde Zukunft“, so Björn Emmerich, Geschäftsführer und Gesellschafter von L-SHOP-TEAM.

Das Bauunternehmen Goldbeck realisiert im Auftrag des Projektentwicklers MLP ein über 52.000 Quadratmeter großes Logistikzentrum und ein Verwaltungsgebäude mit über 3.000 Quadratmetern. Auf 17.000 Quadratmetern kommt im Halleninneren ein vollautomatisiertes Lagersystem zum Einsatz. Das Dach ist teilweise für die Nachrüstung mit Photovoltaik vorbereitet. Das Bürogebäude ermöglicht dank großer Decken-Spannweiten eine flexible Raumaufteilung und moderne Arbeitswelten. Eine Terrasse und großzügig begrünte Außenflächen bieten Pausenbereiche für die zukünftig rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens. Zudem wird es auf dem Gelände über 200 Stellplätze – teilweise mit E-Ladepunkten – und eine Fahrradstation geben. „Der MLP Logistics Park Unna wird maßgeschneidert für die Bedürfnisse des Mieters errichtet. Wir freuen uns, gemeinsam mit L-SHOP-TEAM ein nutzerorientiertes Produkt entwickeln zu können. Mit Goldbeck, einem der führenden Experten im Bau von Logistikhallen, gestalten wir eine nachhaltige, effiziente Immobile ”, sagt Patrick Schumacher-Kurowski, MLP Country Manager Deutschland & Österreich.

Die Geschäftsführung von L-SHOP-TEAM legt Hand an (v.l.): Stefan Schenk, Andrea Herrmann, Björn Emmerich.

Goldbeck baut die beiden Gebäude mit industriell vorgefertigten Systemelementen und damit besonders schnell: Beginn der Bauarbeiten war Anfang 2021, als zunächst eine auf dem Grundstück stehende Bestandshalle zurückgebaut wurde. Anfang Juli starteten dann die Erd- und Entwässerungsarbeiten. Die Fertigstellung des gesamten Projekts ist für Mitte 2022 geplant. Goldbeck-Projektleiter Joachim Ritter: „Die Betonfertigteile für das Bürogebäude sind bereits montiert, zurzeit werden die Stützen der Logistikhalle aufgestellt. Damit liegen wir genau im Zeitplan.“ Bereits 2019 hatte L-SHOP-TEAM den Vertrag mit MLP über die Anmietung des Neubaus unterzeichnet. Den gesamten Prozess begleitete unterstützend die Wirtschaftsförderung Kreis Unna.

Über L-SHOP-TEAM: Die Gründer Armin Emmerich und Holger Jolitz – zwei Freunde, die in den Anfängen des Unternehmens Werbeartikel im heimischen Keller herstellten, machten L-SHOP-TEAM über die Jahre zu einem beudeutenden deutschen Textilgroßhändler für Promotion, Freizeit und Beruf. Heute ist L-SHOP-TEAM in 10 Ländern vertreten (Schweden, Dänemark, Norwegen, Belgien, Niederlande, Schweiz, Österreich, Polen, Tschechien, Frankreich) und gehört mit über 120 internationalen Marken und über 6.200 Artikel zu einem der größten Textilgroßhändler europaweit. Ein Team aus über 180 Mitarbeiter/innen (Stand 2021) sorgt für eine termingerechte und lückenlose Lieferung sowie eine kompetente Beratung und Betreuung - persönlich und digital. Mit dem neuen Standort stellt das Unternehmen die Weichen für ihr weiteres, internationales Wachstum. **www.l-shop-team.de**

Image Traders bereichert Werbeartikelwirtschaft

Nach einer längeren Vorbereitungsphase wird Image Traders am 1. Oktober 2021 seine operativen Aktivitäten offiziell beginnen. Gegründet wurde das Unternehmen von Stef van der Velde, ehemaliger Gründer sowie Inhaber/CEO von Giving Europe, und Bert Groenendijk, Gesellschafter von La Parada und ehemaliger Marketing Manager von Giving Europe. Der Fokus des Unternehmens liegt insbesondere auf den Themen Produkt- und Markenentwicklung, Marketing und Branding. Die Marken- und Produktkonzepte richten sich an den Consumer-Markt (Endverbraucher), bedingt durch den Einsatz von Influencer-Marketing, Social-Media und der Verfügbarkeit im Handel sowie auf Online-Marktplätzen.

Parallel wird eine Vertriebs- und Distributionsstrategie in Zusammenarbeit mit Importeuren, Herstellern und Handelspartnern für den Vertriebskanal Werbeartikel aufgebaut. Dabei geht es in erster Linie um eine Pull-Strategie im Bereich Branding und Marketing, um so eine Marken- und Produktpräferenz zu kreieren, in der Verbraucherpreis und -wahrnehmung ausschlaggebend sind, ist vom Unternehmenssitz in Amsterdam zu hören. Dies resultiere mit Blick auf Nachfrage, Volumen und Marge im Werbeartikelmarkt in einer Wertschöpfung für die Partner und Kunden von Image Traders, ist einer offiziellen Mitteilung zu entnehmen.

Image Traders

Bereits während der Gründungsphase konnten laut Image Traders zahlreiche Partnerschaften mit Importeuren, Herstellern und Händlern, u. a. im Bereich Taschen, Spielwaren und Textilien, geschlossen werden. Das Portfolio werde zudem kurzfristig um eine Marke aus dem Bereich nachhaltige Pflege & Lifestyleprodukte erweitert.

Image Traders ist ein inhabergeführtes Unternehmen und zu 100 Prozent in Besitz der beiden Gründer Stef van der Velde und Bert Groenendijk. Es operiert dabei unabhängig und ist weder Teil eines anderen Unternehmens noch gibt es weitere Gesellschafter. Image Traders B.V. verfügt über eine dezentrale Struktur mit einem Büro in Amsterdam und Arbeitsplätzen in Hannover, Malaga und Xiamen. **www.image-traders.com**

Dreifache Verstärkung

Der Bremer Werbekalenderhersteller terminic GmbH begrüßt gleich drei neue Mitarbeiterinnen in seinem Team. Andrea Stehmeier verstärkt den Vertrieb und ist bei dem hanseatischen Traditionsunternehmen hauptsächlich für die Betreuung von Bestandskunden aus der Industrie verantwortlich. Die gelernte Kauffrau für Spedition und Logistikdienstleistung bringt mehrjährige Berufserfahrung sowohl in der Logistik als auch im Vertriebsinnendienst mit. Zuletzt war sie bei Ermewa SA in Berlin im Bereich Customer Care Europe tätig. Weitere Unterstützung erhält das Vertriebsteam durch Julia Perleberg. Die gebürtige Bremerin studiert International Tourism Management in Leeuwarden in den Niederlanden. Bei terminic ist sie für die Neukundenakquise sowie für das Auftragsmanagement zuständig.

terminic

Neu im terminic-Team: Julia Perleberg, Wioletta Januszewski und Andrea Stehmeier (v.l.n.r.)

Neue Ansprechpartnerin im Bereich Unternehmenskommunikation ist Wioletta Januszewski. Sie ist für die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Online-Kommunikation von terminic verantwortlich. Auch die interne Kommunikation und die Unterstützung der Fachabteilungen im redaktionellen Bereich fallen in den Verantwortungsbereich der 39-Jährigen. Wioletta Januszewski kommt von der Fischrestaurantkette Nordsee, wo sie zuletzt ebenfalls im Bereich Unternehmenskommunikation gearbeitet hat. **www.terminic.eu**

Komplettes Lagersortiment klimaneutral bezugsfähig

Der Anspruch an moderne Unternehmen wächst stetig. So wird neben höchster Qualität und Innovationen auch zunehmend nachhaltiges Agieren erwartet. Fast drei Viertel der Verbraucher fordern dies von ihren Lieferanten inzwischen sogar ein.

Gemeinsam mit natureOffice gelingt es mbw®, einen weiteren Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Das norddeutsche Unternehmen launcht ein neues Software-Tool, welches die Berechnung und Kompensation von CO2-Emissionen des gesamten Lagersortiments ermöglicht. So können Kunden ab sofort auf Wunsch und laut mbw „gegen einen i.d.R. geringen Aufpreis“ alle Produkte (bedruckt mit Logo oder unbedruckt) klimaneutral beziehen. Dies steigert die Attraktivität der eingesetzten Geschenke für die Verbraucher und leistet einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz.

Um die im Produktionsprozess nicht vermeidbaren Emissionen auszugleichen, werden mithilfe von natureOffice die CO2-Emissionen der Produkte berechnet und durch zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensiert. Die von natureOffice entwickelten Klimaschutzprojekte entsprechen höchsten Standards und wurden beispielsweise vom TÜV Süd zertifiziert. Dieser Dreiklang aus Berechnung, Reduzierung und Ausgleich nicht vermeidbarer Emissionen ist der anerkannte Weg zur Klimaneutralität.

mbw

Jedes klimaneutrale Produkt von mbw® erhält auf Wunsch und gegen Aufpreis ein Label, das durch eine individuelle ID-Trackingnummer vom Kunden auf Echtheit überprüft werden kann. Dieses Label ist in verschiedenen Farb- und Sprachvarianten verfügbar. Zudem erhält der Auftraggeber ein Zertifikat über den Ausgleich der kompensierten CO2-Emissionen. Dies schafft verlässliche Transparenz und gewährleistet dauerhafte Sichtbarkeit für alle. Weitere Informationen rund um das Thema nachhaltig und klimaneutral werben sind zu finden unter: **https://mbw.sh/de/lagersortiment-klimaneutral-beziehen/**

Frauen-Power im Import

Weil kein Betrieb dem anderen gleicht, sollte auch kein Geschenk- oder Werbeartikel dem anderen gleichen. Sei es die Farbe eines Artikels, die CI-konform umgesetzt werden soll oder die Entwicklung eines neuen Firmenbotschafters – in Wanderup beim Spezialisten für Gute-Laune-Produkte mbw ist (fast) alles möglich. Verantwortlich dafür ist der Import, der eng mit dem Qualitätsmanagement und der Produktentwicklung zusammenarbeitet. Mit großem Engagement sorgt die 25-jährige Jana Bomholt bereits seit März für eine passgenaue Umsetzung und eine reibungslose Durchführung der Sonderproduktionen, von der Visualisierung bis zur Fertigstellung. „Mit viel Geduld und Herzblut geht sie stets auf die Kundenwünsche ein und versucht auch unmögliche Dinge möglich zu machen. Sie hat ein Gespür für Trends und die gewünschten Anforderungen der Kunden an Produkte. Daher ist Frau Bomholt auchn unterstützend bei der Entwicklung der Neuheiten im Hause mbw® und hält stets Augen und Ohren offen, was aktuell up to date ist“, beschreibt sie Geschäftsführer Jan Breuer und ergänzt: „mbw freut sich über die teamorientierte und organisierte Frauen-Power.“

www.mbw.sh

mbw

Jana Bomholt

Das vertriebskick-Team vor dem neuen Firmengebäude.

Personelle Verstärkung nach Umzug

Nach gut 13 Monaten Bauzeit konnte die Oberhausener Werbeartikelagentur vertriebskick´ gmbh bereits Ende März ihr neues Firmengebäude auf dem Gelände der ehemaligen Zeche Osterfeld in Oberhausen beziehen. Überregional ist dieses Gelände durch die Landesgartenschau bekannt geworden, die dort im Jahre 1999 stattfand. Am Rande dieser Grünfläche entstand in den letzten Jahren ein neues Misch-Quartier mit Gewerbe- und Wohnbebauung. Auf knapp 300qm mit modern eingerichteten Arbeitsplätzen hat das Team nun ausreichend Platz für weiteres Wachstum. Zudem lädt die Dachterrasse Mitarbeiter, Kunden und Partner zu einem großartigen Ausblick ein.

„Unsere Mitarbeiter verbringen einen Großteil ihres Tages am Arbeitsplatz. Mir war es wichtig, dass wir uns während dieser Zeit wohl fühlen und so mit noch mehr Spaß unsere Kunden betreuen. Das wird dann am Ende auch unseren Kunden zugutekommen“, so der geschäftsführende Gesellschafter Klaus Baumhold.

Seit dem 01.09.2021 gehört Olaf Ulbrich nun zum 13-köpfigen Team. Ulbrich ist mit mehr als 15 Jahren Erfahrung kein Unbekannter in der Branche und kümmert sich als Key Account Manager um die persönliche Betreuung der ihm zugeteilten Kunden. „Die Firmen-Philosophie, das Team mit der Mischung aus jungen und branchenerfahrenen Mitarbeitern als auch die Visionen und bereits vorhandenen Möglichkeiten von vertriebskick´ bieten mir tolle Chancen meine beruflichen Ziele zu verwirklichen. Auch wie die Firma die zurückliegenden eineinhalb Jahre gemeistert hat und sogar gewachsen ist, hat mich total überzeugt“, erläutert Ulbrich seine Beweggründe zum Wechsel nach Oberhausen.

Mit Fabienne Di Renzo und Abboubakr Deddouche kann vertriebskick´ jetzt auch zum ersten Mal gleich zwei Auszubildende in einem Lehrjahr begrüßen. Die beiden absolvieren ihre Ausbildung als Kauffrau bzw. Kaufmann für Groß- und Außenhandelsmanagement. Ausbildungsleiterin Kerstin Borzyskowski: „Uns ist es wichtig, unserer gesellschaftlichen Verantwortung nachzukommen und jungen Menschen die Chance auf eine berufliche Ausbildung zu bieten. Aber natürlich profitieren auch wir davon Nachwuchs in unserem vielseitigen Berufsfeld auszubilden.“

www.vertriebskick.de

Die neuen Auszubildenden Fabienne Di Renzo und Abboubakr Deddouche, eingerahmt von Key Account Manager Olaf Ulbrich (li.) und Geschäftsführer Klaus Baumhold.

Innovationsteam erweitert

Mit „kreativen Ideen und sehr guten Grafikkenntnissen“ unterstützt Nadine Treinen bereits seit Juni 2021 als Werksstudentin das Team von Global Innovations Germany. Durch ihr Kommunikationsdesign-Studium mit Schwerpunkt Produktdesign ist sie in der Lage, spezielle Grafikprogramme, z.B. zur detaillierten 3D-Modellierung, anzuwenden und zielführend in interne Projekte einzubringen. Nach Abschluss ihres Studiums verstärkt Nadine Treinen nun seit September als Kommunikationsdesignerin das Team in Vollzeit. Wie es vom Unternehmensstandort in Longuich heißt, werden mit dem Neuzuwachs Möglichkeiten der Visualisierung von Kundenprojekten ausgebaut, insbesondere in der kreativen Konzeptionsphase. **www.globalinnovations.de**

Nadine Treinen

Neue Unit Süd gegründet

Gleich vier Neuzugänge begrüßt die Kicks-Promotion GmbH mit Sitz in Herleshausen im Oktober 2021. Die neue Unit Süd, bestehend aus Flavia Bularca, Marion Mollenhauer, Caroline Ring und Andreas Hohl, verfügt zusammen über 80 Jahre Branchen-Expertise und umfassende Erfahrung im Projektgeschäft sowie Betreuung von namhaften Fullservice-Kunden. Mit Sitz im Großraum München betreut die Unit Süd Werbemittel-Kunden vornehmlich in Süddeutschland und Österreich. „Die Kicks-Promotion GmbH freut sich, mit diesen Brancheninsidern neue Impulse zu erhalten und das kontinuierliche und nachhaltige Wachstum fortzusetzen", so eine Mitteilung des Unternehmens. Weiter heißt es: „Als Markenausrüster bietet Kicks-Promotion Werbeartikel an, deren Schwerpunkt seit Beginn auf europäischer Produktion liegt, sowie auf langlebigen, wertigen Artikeln, die den Namen des werbenden Unternehmens zu Recht tragen und nachhaltig in Erinnerung bleiben."

www.kicks-promotion.de

Gruppenbild mit Neuzugängen (v.l.): Anselm Müller-Gastell (Unit Rhein-Main), Caroline Ring (Unit Süd), Dominika Schneider (Unit Rhein-Main), Flavia Bularca und Marion Mollenhauer (Unit Süd), Christian Erhard (Head Office), Andreas Hohl (Unit Süd).

Full-Service wächst

Bereits zum 1. Juni 2021 konnte die WER GmbH Marc Fensterseifer im Team begrüßen. Er hat die Leitung des Bereichs Full-Service übernommen und wird diesen zukünftig weiter ausbauen. Darunter fällt auch die Verantwortung der Weiterentwicklung der Shop-Systeme sowie die Optimierung interner Prozesse und Abläufe. Marc Fensterseifer blickt auf langjährige Erfahrungen im Projekt- und Changemangement zurück und besitzt Expertise in der Organisationsentwicklung. Während seiner Zeit als Unternehmensberater war er in Projekten innerhalb verschiedener DAX-Konzerne eingesetzt, unter anderem als IT-Programmleiter für ein führendes Logistikunternehmen. Vor seinem Wechsel zur WER GmbH war Marc Fensterseifer bei der IT-Tochter der Deutschen Telekom AG (T-Systems Int. GmbH) tätig, wo er ein Strategie-Projekt zur Neuausrichtung der Organisationsstruktur und des Zusammenarbeitsmodells leitete. „Mein Ziel ist es, gemeinsam mit dem gesamten Team, die WER GmbH im Bereich Full-Service noch stärker aufzustellen, neue und bestehende Kunden zu überzeugen und den Fokus klar auf die Digitalisierung von Prozessen und Abläufen zu richten", sieht der neue Bereichsleiter seine Hauptaufgaben. „Mit Marc Fensterseifer gewinnen wir nicht nur neue Impulse und starke Expertise, sondern auch einen langjährigen Freund, der als Teil des Boards of Management den Wachstumskurs der WER GmbH mitgestalten wird. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit ihm," betont Alex Heinecke, Geschäftsführer der WER GmbH.

www.wer-gmbh.de

Marc Fensterseifer

HEPLA

Hier wird nachhaltig verschickt

HEPLA hat im Jahr 2020 aktiv am Programm GLS KlimaProtect teilgenommen und damit den Paketversand 100% klimaneutral abgewickelt – sowohl bei Paketen, die in Deutschland zugestellt als auch ins Ausland verschickt wurden. Mehrere Millionen Euro wurden im Rahmen dieses Programms bereits von GLS investiert, um zielgerichtete Aktivitäten zur Kompensation, Reduktion und Vermeidung von CO2-Emissionen umzusetzen.

Wie es aus dem Unternehmen heißt, fühlt sich HEPLA einer nachhaltigen Paketlogistik, dem schonenden Umgang mit Ressourcen sowie dem Recyceln und Verarbeiten von 100% post-consumer Kunststoffen verpflichtet, leistet aktiv Beiträge zum Klimaschutz und verbessert die Umweltbilanz.

So bietet HEPLA auch eine Auswahl an Werbeartikeln aus biobasierten Kunststoffen auf Zuckerrohr- und Maisbasis in verschiedenen Modellen, Farben und Formen an. Alle Eigenprodukte von HEPLA werden sortenrein gefertigt und sind zu 100% recyclefähig. Besonders die hauseigne Produktion von full recycling Werbeartikeln, die aus 100% recyceltem post-consumer Kunststoff hergestellt werden und „Made in Germany by HEPLA“ sind, tragen laut Unternehmen einen großen Teil zum Klimaschutz bei: weniger Transportwege, geprüfte Qualität und nachhaltiger Umgang mit wertvollen Ressourcen. **www.hepla.de**

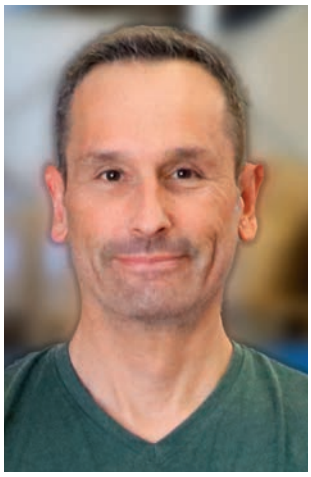
Neue Betriebsleiterin

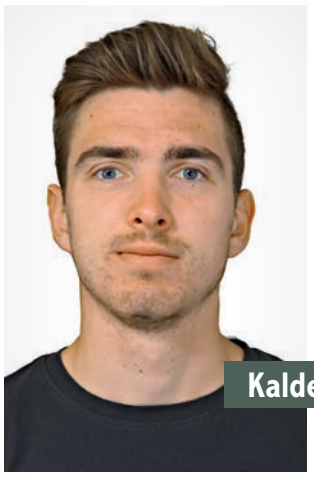
Als neue Betriebsleiterin verstärkt Clare Wailing das wachsende Team von Sow Easy als. Wie es in einer Mitteilung des Unternehmens heißt, „wird Clare eine Schlüsselrolle in Sow Easy‘s Anliegen spielen, den Bestellprozess für unsere Vertriebspartner ‚Sow Easy‘ zu machen und dazu beizutragen, die ständig steigende Nachfrage nach Saatgut und Pflanzenprodukten zu befriedigen“. Geschäftsführerin Jamie Gray: „Clare kommt in einer entscheidenden Phase unseres wachsenden Unternehmens zu uns, da wir vor kurzem ein ERP-System eingeführt und unsere hauseigene Produktionskapazität erweitert haben. Clare verfügt über große Erfahrung in den Bereichen Betrieb, Geschenkartikel, Fulfillment und B2B – das ist eine hervorragende Ergänzung!“

Sow Easy

Sow Easy beliefert seit mehr als 30 Jahren den Werbeartikelhandel und hat sich in dieser Zeit kontinuierlich weiterentwickelt. Die Saatgutprodukte des Unternehmens regen zum Anpflanzen von Blumen und Kräutern an und tragen dadurch auch zur Vermeidung von Artikeln aus Plastik bei. Sow Easy-Produkte können wunschgemäß gebrandet werden. Näheres unter: **www.soweasy.com**

Clare Walling





Kaldenbach Group

Doppelter Zuwachs

Die Werbemittelspezialisten der Kaldenbach Group Firma aus Hersbruck vermelden doppelten Zuwachs im Team. Der erfahrene Fachmann Gerd Gleissner übernimmt ab sofort die Leitung der Lagerlogistik, wo er für sorgfältige und zügige Verpackung und Versand der Pakete verantwortlich sein wird. Als Auszubildender im Bereich Grafikdesign beginnt Jan-Nikolas Schmidt seine Tätigkeit bei Kaldenbach. Er unterstützt ab jetzt die Grafikabteilung und wird dort für die nächsten 3 Jahre seine Ausbildung absolvieren. „Egal ob bei der Bildbearbeitung oder bei 3D-Visualisierungen, Jan-Nikolas Schmidt“, heißt es aus Hersbruck. **www.kaldenbach.com**

Verstärkung mal zwei (v.l.): Gerd Gleissner und Jan-Nikolas Schmidt.

mbw® macht den Auftakt in Hamburg

Nachdem die Welcome Home Tour 2021 im vergangenen Jahr nicht wie gewohnt als Roadshow, sondern als digitale Messe stattfinden musste, freut sich die Welcome Home Gruppe in diesem Jahr besonders darauf, endlich wieder im persönlichen Gespräch – von Angesicht zu Angesicht – mit den Besuchern in Kontakt treten zu können.

Die erste Station des roten Sofas wird das Edelfettwerk in Hamburg. Gastgeber mbw® hat diesen Standort zum einen aufgrund des wunderschönen Charmes, welchen das ehemalige Industriegelände ausstrahlt, zum anderen aber auch aufgrund der für die Besucher gut erreichbaren Lage gewählt. Am 30.11.2021 begrüßt die Welcome Home Gruppe interessierte Händler aus dem Norden, um Produktneuheiten und innovative Ideen für 2022 live zu präsentieren. Unter dem Motto „Das Beste.Zuhause." stellen die 11 Hersteller der Werbeartikelbranche mbw®, Daiber, Fare, Geiger-Notes, Halfar, Jung since 1828, koziol, REFLECTS, aditan, uma und – ganz neu im Welcome Home Ensemble – SND PorzellanManufaktur sich und die neusten Werbetrends vor.

Welcome Home Tour 2021

Gemeinsam bieten sie nicht nur Ausblicke auf das kommende Jahr, sondern auch geballte Beratungskompetenz, zum Beispiel rund um das Thema „nachhaltiges Werben", das In Zeiten des Klimawandels weit mehr als ein kurzfristiger Trend ist. Nachhaltigkeit steht im Fokus und beeinflusst auch die Kaufentscheidung immer mehr. Daher ist die Thematik auch aus dem Bereich der Werbemittel nicht mehr wegzudenken. So wird die gesamte Tour in diesem Jahr wieder richtungsweisend durch CO2-Kompensation klimaneutral gestellt.

Auch mbw® hat sein nachhaltiges Sortiment weiterentwickelt und ausgebaut. Beispielsweise setzte eine neue Veredelungstechnik nachhaltige Impulse: Das All-over-Print-Verfahren bietet nahezu grenzenlose Freiheit bei der Individualisierung. Und das Beste: das Material besteht dabei zu großen Teilen aus Upcycled Marine Plastic – also Müll aus den Oceanen. Absolut nachhaltig und handmade in Germany.

Nähere Informationen zur Tour und Anmeldung unter:
www.welcome-home-tour.de

Die weiteren Stationen:
01.12.2021 | HALFAR (Bielefeld)
02.12.2021 | FARE (Remscheid)
07.12.2021 | SND (München)
08.12.2021 | UMA (Fischerbach)
09.12.2021 | Koziol (Erbach)

PFABO und ADOMA

reddot award 2021 für clevere Pfandboxen

Die cleveren Pfandboxen von PFABO gewinnen den Red Dot design award 2021 und als Hersteller dieser Boxen darf sich ADOMA mitfreuen. Die modularen „PFAndBOxen", die gemeinsam mit dem jungen Start-Up entwickelt wurden, gibt es aktuell in zwei verschiedenen Größen und sind eine echte Alternative zur Einwegverpackung für Lebensmittel. Die Boxen können an der Frischetheke, im Backshop, an Unverpackt-Stationen, im Take-Away oder auch Convenience Bereich eingesetzt werden. „So geht Nachhaltigkeit hoch zwei", heißt es vom Produktionsstandort von ADOMA in Wangen im Allgäu.
www.adoma.de

GWW TREND 2022

09. & 10. Februar
koelnmesse Halle 10.02

- > nur für Fachbesucher
- > 250 Aussteller
- > exklusives Catering
- > Eintritt kostenfrei

GWW
Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V.

GWW e.V. | Johann-Schmitz-Platz 11 | D-50226 Frechen
Fon: +49 2234 37906-0 | info@gww.de | www.gww.de

Mit der TREND ging am 17. September nach einem Jahr pandemiebedingter Pause wieder eine GWW-Messe über die Bühne. In den großzügigen, modernen Räumlichkeiten des RheinMain CongressCenters präsentierten 141 Aussteller Neuheiten, Besonderes und Bewährtes für die letzten Monate dieses außergewöhnlichen Jahres.

GWW-TREND 2021

Wiedersehen in **Wiesbaden**

Nach einem Intermezzo in Mainz im Vorjahr war die TREND 2021 wieder in den modernen, einladenden Räumen des RMCC in Wiesbaden zu Gast.

Die TREND, traditionsreiche Produktschau des Gesamtverbands der deutschen Werbeartikelwirtschaft (GWW), brachte in diesem Jahr 141 Aussteller und 582 Werbeartikelberater in Wiesbaden zusammen. Wie bereits im Vorjahr fand die Messe coronabedingt unter erschwerten Bedingungen statt, so galten etwa Maskenpflicht, Abstandsgebote und 3G-Regel. Doch in diesem Jahr wurden die Einbrüche von 2020 weitgehend aufgeholt, sodass bei den Ausstellern ein Plus von rund 40 Prozent, bei den Besuchern sogar von 60 Prozent gegenüber dem Vorjahr verzeichnet wurde. Doch Zahlen sind nicht alles: Vor allem die entspannte und positive Stimmung und ein rundum spürbarer Elan machten deutlich, dass es wieder aufwärts geht. Gewohnt professionell und engagiert beratende Aussteller trafen auf interessierte, aufmerksame Berater und setzten gemeinsam ein Zeichen der lang ersehnten Normalität.

Persönliche Treffen und Messen unersetzlich

Wie wichtig, ja unersetzlich persönliche Kommunikation im Geschäftsleben ist, wurde nie so deutlich wie in der Zeit der Kontaktbeschränkungen und ausgefallenen Messen. Das haben viele Branchen erfahren. Die Werbeartikelbranche jedoch, diese große Familie mit ihren vielfäl-

Die Masken auf der Messe erinnern daran, dass wir noch immer besondere Zeiten haben.

Comeback der Haptik: Produkte endlich wieder anfassen und von allen Seiten begutachten.

tigen Verbindungen nach innen und außen, macht ihr Geschäft mit Produkten, die selbst Beziehungen herstellen, festigen und erhalten. Der Wegfall von Events, Messen, Begegnungen und persönlichen Produktpräsentationen hat sie demnach doppelt getroffen. Kein Wunder, dass auf der TREND überall die Erleichterung und Freude spürbar waren, sich nach längerer Zeit wieder zu treffen und persönlich auszutauschen.

Optimistische Aufbruchsstimmung

Digitale Präsentationen und Online-Konferenzen haben ihre Berechtigung, doch können sie das haptische Erleben von Produkten, persönliche Beratung und ein vertrauensvolles Gespräch unter Geschäftsfreunden nicht ersetzen. Darin waren sich alle einig, zumal viele der Aussteller zuvor bereits auf einigen Herbstmessen ihre Kontakte wiederbeleben konnten. Die TREND war geprägt von freundschaftlichem Miteinander und dem Bewusstsein, dass die Partner nur mit gemeinsamer Anstrengung das Geschäft wieder in Schwung bringen können. Die vorsichtig-optimistische Aufbruchsstimmung und der mutige und zuversichtliche Blick nach vorne zeigen einmal mehr, wie kraftvoll, flexibel und kreativ die Branche Krisen meistert.

Realistische Analysen, konstruktive Lösungen

In unseren Gesprächen wurde immer wieder deutlich, dass Lieferanten und Händler die Lage offen und realistisch analysieren und konstruktiv mit der Situation umgehen. So etwa Liudger Böll von Troika, der mit seinen unterschiedlichen Produktsortimenten sowohl Umsätze verloren als auch gewonnen hat: „Unsere Reiseartikel waren natürlich besonders vom Nachfrage-Einbruch betroffen. Zwar konnten wir im Gegenzug vom Fahrrad- und Outdoor-Boom profitieren und auch mit innovativen Schlüsselanhängern mit AirTag punkten, dennoch haben wir insgesamt das Geschäft runterfahren müssen. Aber wir haben überlebt und ich freue mich über die Aufbruchstimmung, die wir gerade erleben. Ich hoffe, dass die kommende PSI Messe der Startpunkt für ein weitgehend normales Jahr wird.“ Die PSI ist für Troika ein absolutes Muss, um Neuheiten zu präsentieren, aber auch wegen der internationalen Ausrichtung. Natürlich müsse man abwarten, ob es im Ausland im Januar noch Beschränkungen gebe, die sich auf das Messegeschehen auswirken. Aber auch in diesem Punkt zeigt sich Böll zuversichtlich: „Wie ich kürzlich auf einer Auslandsmesse erfahren habe, geht man zumindest in unseren europäischen Nachbarländern

entspannter mit der Pandemie um. Wer einen Impfausweis besitzt, hat keine Probleme.“ Dass die hohe Qualität und Langlebigkeit der Troika-Produkte dem Anspruch der Kunden nach Nachhaltigkeit entgegenkommen, sieht er als weitere Chance für die Zukunft.

Positive Signale

Nach nur wenigen Schritten treffen wir auf Gunnar Sprinkmann, der die Lage aus Berater-Sicht beschreibt. „Wie viele Kollegen auch, haben wir uns mit Hygiene-Artikeln über Wasser gehalten, sodass die Einbrüche überschaubar bleiben. Wir stellen allerdings fest, dass die Lager vieler Kunden noch gut gefüllt sind, da eben viele Projekte gestoppt oder aufgeschoben worden sind. Dies betrifft bei uns vor allem die mittlere Größenordnung. Nun ist es besonders wichtig, wie sich die Aufträge in den kommenden Monaten entwickeln. Die Hausmesse der WER-Gruppe hat hier positive Signale gesetzt.“ Dass das Unternehmen seit Juli unter dem Dach der WER-Gruppe agiert, wirkt sich wie erwartet durchweg positiv aus, unter anderem durch die Möglichkeit, sich noch mehr auf den Vertrieb zu fokussieren. Der Besuch der PSI ist für Gunnar und Nils Sprinkmann nach wie vor eine schöne Tradition und die PSI eine wichtige Veranstaltung, denn sie bietet einen unschlagbaren Überblick über das internationale Angebot.

Es wird wieder geplant und investiert

Auch Christof und Stefan Eul, die beiden Geschäftsführer von Prodono Werbemittel, bezeichnen die PSI als wichtigste Messe der Branche und unterstreichen gleichzeitig auch die Bedeutung der TREND. Auch sie haben festgestellt, dass während der letzten einhalb Jahre zwar Anfragen eingingen, jedoch vergleichsweise wenig Entscheidungen getroffen wurden. „Die Kunden haben sich nicht getraut, Aufträge zu erteilen, denn niemand wusste, wie es weitergehen wird. Würden Termine und Messen sattfinden oder doch nicht? Diese Unsicherheit hat der ganzen Branche erheblich zu schaffen gemacht“, so Christof Eul, der sie Situation zurzeit wieder deutlich positiver wahrnimmt. Stefan Eul freut sich besonders über die derzeit wieder auflebende Geschäftigkeit: „Es geht weiter, es wird wieder geplant, Messen finden statt – und es wird auch wieder in Werbung investiert.“ Übrigens gestehen beide Brüder, dass sie den Urlaub im letzten Jahr ausfallen ließen, um ständig für den Kunden präsent zu sein und sich als zuverlässiger Partner zu positionieren. Das hat sich gelohnt, wie sich inzwischen zeigt.

Aufbruchstimmung und gute Laune: Die Branche startet wieder durch.

Markenartikel punkten in der Krise

Einen interessanten Aspekt zum Thema hochpreisige Markenartikel haben wir mit Marco Kröhn diskutiert. Unter „Lamy distribution by Exclusive Gifts“ stellte er auf der TREND das Werbeartikel-Sortiment des Schreibgeräte-Labels Lamy vor. Seine Erfahrung: „Bei Markenartikeln in unserem Preissegment erweist sich die Wertgrenze bekanntlich oftmals als Hemmschwelle bei der Entscheidung für ein hochpreisiges Produkt. Doch gerade hier spüren wir eine Trendumkehr: Da es in der Pandemie bis heute deutlich weniger Termine und Anlässe gibt, setzen seriöse Unternehmen zunehmend auf hochwertige Präsente, um einen bleibenden Eindruck beim Kunden zu hinterlassen und ihre Wertschätzung auszudrücken.“ Ein modernes, zukunftsweisendes Produkt ist der neue Lamy Safari all touch N-Code, der die perfekte Symbiose zwischen analogem Schreiben und digitaler Verknüpfung darstellt. „Mit dem elektronischen Stift kann man auf Papier schreiben und dabei das Geschriebene sofort auf Handy oder Tablet speichern. Daher ist das Verfahren ein zeitgemäßes, ideales Hilfsmittel, das in der heutigen, digital geprägten Zeit gute Dienste leistet – etwa in der Kommunikation rund um Meetings oder zwischen Mitarbeitern im Home Office und ihrem Büro.“

Gemeinsam nach vorne

Dass die Branche durchweg Verluste hinnehmen musste, wurde von allen unseren Gesprächspartnern bestätigt, aber alle sehen inzwischen auch Licht am Ende des Tunnels. So auch Harry Saffer von Schwan Stabilo. „Wir haben alle Einbußen gut gemeistert, und hier möchte ich besonders meinem Team danken, das alle Einschränkungen mitgetragen hat. Nun können wir wieder aktiv sein, Termine wahrnehmen und an Messen teilnehmen und das hebt die Stimmung enorm.“ Saffer ist fest davon überzeugt, dass Handel und Lieferanten gemeinsam den Aufbruch nach vorne schaffen werden. <

Entscheidend für Entscheider!

Verlässliche Messedaten tragen dieses Zeichen:

FKM ZERTIFIZIERT

Entscheider stehen vor der Wahl: Lohnt ein Messeauftritt? Bringt er mir wertvolle Kundenkontakte? Oder bin ich mit meinem Stand zur falschen Zeit am falschen Ort? Wir liefern Daten, die Klarheit bringen – zertifizierte Messekennzahlen und fundierte Besucherstrukturdaten für rund 300 Messen und Ausstellungen, mit denen wir Entscheider entscheidend weiterbringen.

www.fkm.de

Mit dem offiziellen Spatenstich am 14. September 2021 begann der Werbeartikelhersteller elasto mit seinem Bauvorhaben, das Firmengelände am Hauptsitz in Sulzbach-Rosenberg um eine Produktionshalle zu erweitern.

Firmengelände wird um neue Produktionshalle erweitert

Spatenstich bei elasto

Gute Laune beim Spatenstich (v.l.): Stefan Lang, WEBER + LANG Architekten GmbH; Susanne Hierl, Bundestagskandidatin Stadt Amberg; Stefan Braun, Stellv. Landrat Amberg-Sulzbach; Michael Göth, Stellv. Landrat Amberg-Sulzbach; Frank Sperber und Marcus Sperber, Geschäftsführer elasto GmbH & Co. KG; Markus Rösel, Betriebsleiter elasto GmbH & Co. KG; Jörg Maisel, Maisel Wohn- und Gewerbebau GmbH.

Die elasto GmbH & Co. KG, einer der führenden deutschen Werbeartikelhersteller und -lieferanten, vergrößert mit der neuen Halle seinen Firmenhauptsitz in Sulzbach-Rosenberg. In mehreren Teilabschnitten In mehreren Teilabschnitten wird die neue Halle mit einer Grundfläche von 5.400 m2 errichtet. Das Vorhaben dient explizit der Standortsicherung und des Ausbaus der firmeneigenen Produktion in Sulzbach-Rosenberg. Mit ihr stärkt elasto seine Wettbewerbs- und Anpassungsfähigkeit, vor allem aber werden die Produktion und die damit verbundenen Arbeitsplätze am Standort gesichert.

Optimiertes Produktionslayout

Im Rahmen des Projekts werden die einzelnen Produktionseinheiten in ein neues optimiertes Produktionslayout eingebunden. Die jetzige Spritzerei wird in eine andere Halle umziehen und In-line geschaltet. Durch die Installation eines Kransystems in der Halle werden die Rüstvorgänge effizienter gestaltet. Gleichzeitig werden die Maschinen an eine zentrale Materialversorgung angebunden und damit die Flexibilität erhöht. Die Maschinen werden mit einer neuen Infrastruktur für Strom, Kühlung und Luft optimal und ökologisch sinnvoll versorgt. „Das neue Produktionslayout ermöglicht eine erweiterte Implementierung von Automationslösungen, um so zum Beispiel die Produktion von individualisierten Produkten in-line zu schalten, die Wertschöpfung zu verbessern, Arbeitsplätze zu sichern und somit schnellstmöglich Kundenwünsche bedienen zu können“, so Geschäftsführer Marcus Sperber.

Steigerung der Nachhaltigkeit

Als eines der ersten Unternehmen in der Werbemittelbranche produziert elasto nicht nur klimaneutral, sondern ist seit 2021 offiziell am Standort in Sulzbach-Rosenberg durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökologie als klimaneutrales Unternehmen zertifiziert worden. Eine mit der Umstrukturierung einhergehende Digitalisierung soll die bereits sehr guten Recyclingquoten weiter verbessern und somit zu einer Steigerung der Nachhaltigkeit beitragen. Auch die Installation einer dachaufliegenden Photovoltaik-Anlage und die damit einhergehende Eigennutzung des produzierten Stroms wird die CO2-Bilanz des Unternehmens deutlich verbessern.

Investition in die Zukunft

Mit einem Investitionsvolumen von knapp 9,3 Mio. Euro für den geplanten Neubau – im Rahmen dessen auch eine neue LKW-Anlieferungszone gebaut, die bestehende Heizungsanlage erneuert wird und 55 neue Parkplätze inklusive Elektroladestationen für die Mitarbeiter*innen und Kunden*innen geschaffen werden – machen die Sulzbach-Rosenberger den nächsten großen Schritt in eine erfolgreiche Zukunft. Die geplante Fertigstellung des Bauvorhabens ist im Dezember 2022. <

www.elasto.de

11–13
JAN
22

Das Who und How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by RX
In the business of building businesses

Ständig sind wir aus den unterschiedlichsten Gründen unterwegs, sei es beruflich oder privat. Deshalb widmen wir uns hier **Produkten, die mit auf Tour sind** und Botschaften bewegt bewegend und sicher verbreiten.

PSI 40111 • MARTOR KG
Tel +49 212 738700
klaussner@martor.de
www.martor.com

Mehr Schärfe mit Keramik

Sicherheitsmesser mit vormontierter Keramikklinge stellt Martor jetzt für professionelle Anwender, die bei Klingen Wert auf Langlebigkeit und dauerhafte Schärfe legen, vor. Zum neuen Angebot gehören die sechs Sicherheitsmesser Modelle. Zum Schutz vor Schneidunfällen sind alle Secupro-Messer mit einem vollautomatischen Klingenrückzug und alle Secunorm-Messer mit einem automatischen Klingenrückzug ausgestattet. Keramikklingen halten bis zu zwölfmal länger als eine vergleichbare Stahlklinge. Darüber hinaus verfügen die Martor-Keramikklingen über spezielle chemische und physikalische Eigenschaften.

PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110
d.geimer@troika.de
https://www.troika.de/business

Passt für jeden Autofahrer

Der neue Troika-on-the-road-Schlüsselanhänger mit seinen drei Anhängern ist wie geschaffen für jeden Autofahrer. Egal ob Fahranfänger oder altgesottene Fahrprofis: mit diesem Schlüsselanhänger zum Thema Auto liegen Werbetreibende nie falsch. Der Schlüsselanhänger glänzt im wahrsten Sinne des Wortes mit mehrfarbigen Anhängern und wird zum willkommenen Give-away zur bestandenen Fahrprüfung und für alle Fahrbegeisterten. Der qualitativ-hochwertige Schlüsselring sorgt für sicheren Halt.

SL BAGS
CREATOR OF BAGS

BASIC RUCKSACK
Das beliebteste Rucksackmodell, jetzt in einer wirklich nachhaltigen Version! Stoff, Futter, Reißverschlussband und gewebtes Gurtband, alles ist aus nicht weniger als 17 gebrauchte Flaschen hergestellt.

RECYCLE BAGS
Farben

WWW.RECYCLEBAGS.EU

ALL WEATHER RUCKSACK
Ein moderner, robuster und praktischer Rucksack mit praktischem Rollverschluss. Das wasserdichte Material, der grobe Reißverschluss, die Metallschnalle und der reflektierende VASAD-Druck sorgen für ein robustes Aussehen.

VASAD
Farben

WWW.VASAD.EU

SL BAGS
+31 (0) 575 51 00 77 | info@slbags.com

PSI 41583 • HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966
info@hepla.de
www.hepla.de

Freie Sicht mit gutem Gewissen

Der Recycling Eiskratzer von HEPLA spricht alle Autofahrer an, die im Winter ihr Fahrzeug umweltfreundlich von Schnee und Eis befreien müssen. Durch die Dreiecks-Form und die geriffelte Unterkante eignet sich der Artikel besonders gut zum Eisbrechen und -schaben. In vier Standardfarben lieferbar und schnell verfügbar, bietet der Eiskratzer eine besonders große Druckfläche. Der Eiskratzer wird aus 100 Prozent recyceltem post-consumer Kunststoff hergestellt und kann auf Wunsch in der hauseigenen Druckerei im Tampon- oder Digitaldruck veredelt werden.

Lichte Alleskönner

Nützliche Begleiter auf allen Autofahrten sind die Emergency Flares der Lumitoys-GmbH. Diese praktischen Sicherheitslichter sind im Straßenverkehr auf vielfältige Weise einsetzbar. Mit ihren acht roten LEDs entweder im Blink- oder Leuchtmodus sind sie weithin zu sehen und können als Warn- oder Einweiserstäbe verwendet werden. Die im Lieferumfang ebenfalls enthaltenen Standfüße verwandeln die Stäbe im Handumdrehen in leuchtende Sicherheitsbaken. Alternativ macht der starke Magnet an der Unterseite auch ein stabiles Anhaften am Fahrzeug möglich. Die Emergency Flares sind wasserfest. Geliefert werden sie paarweise in einer stabilen Kunststoffbox, die auf Wunsch individualisiert werden kann.

PSI 46095 • Lumitoys-GmbH
•Tel +49 2331 3775450
info@lumitoys.de
www.lumitoys.de

Sicherheit mit Werbeeffekt

Zuverlässige Rauchmelder können wahre Lebensretter sein und sollten in jedem Flur und Zimmer angebracht werden. Der Q-zertifizierte Rauchmelder RA290Q von Indexa ist mit einer fest eingebauten 10-Jahres-Langzeit-Batterie ausgestattet – so bleibt Anwendern das Wechseln der Batterie erspart. Das superflache Gehäuse des Rauchmelders (Ø ca. 11 x 2,6 cm) kann auf Wunsch mit einem individuell gestalteten Aufdruck versehen werden. Als Werbemittel transportiert der Rauchmelder so Sicherheit, Fürsorge und Verantwortung.

PSI 44531 • INDEXA GmbH
Tel +49 7136 98100
info@indexa.de
www.indexa.de

PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 5296070
info@lehoff.de
www.lehoff.de

Mobile Pannenwerkstatt

Ein umfangreiches Werkzeugsortiment der am häufigsten benötigten Problemlöser bei Pannen bietet die Brüder Mannesmann KFZ-Pannentasche von Lehoff Im- und Export. In einer rutschfest durch Klettstreifen fixierbaren Kofferraumtasche aus wasserabweisendem Material findet der Autofahrer unter anderem einen Kompressor, eine Taschenlampe, Radmutternschlüssel, Abschleppseil, Starthilfekabel und vieles mehr. Selbst ein Set mit gängigen Ersatz-Glühlampen und Sicherungen fehlt nicht. Lehoff bietet das komplette Dienstleistungs-Paket von der Beratung über den Einkauf bis zur Auslieferung an Ihre Kunden.

PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880
info@spranz.de
www.spranz.de

Leuchtstarke Signale

Mit dem Metmaxx® ISportChargeBack in Schwarz stellt Spranz ein ökologisch starkes LED Rücklicht vor. Das Licht überzeugt mit fünf Leuchtmodi für Dauerlicht, Ecobeleuchtung und drei wählbaren Blinkszenarien. Es ist wieder aufladbar und bietet bis zu acht Stunden Leuchtdauer als Zusatzbeleuchtung. Gespeist wird die Lampe von einem 200 Milliampere Lithium-Polymer-Akku, der überdas beiliegende MicroUSB-Kabel geladen wird.

PSI 47306 • emco Bautechnik GmbH
Tel +49 591 9140603
n.rudau@emco.de
www.emco-bau.de

Präsentationsflächen perfekt nutzen

Die individuell bedruckbaren Werbematten von emco Bautechnik können mit individuellen Logos, Bildmarken oder Slogans versehen werden. So können auch Fahrradhersteller oder E-Bike-Leasing Unternehmen in den Fokus des Bike-Fans gerückt werden. Neben dem Einsatz als Präsentationsmatte und der aufmerksamkeitssteigernden Wirkung überzeugen die Logomatten auch als Schmutzfänger in Eingangsbereichen. Neben ausdrucksstarken und beständigen Farben sind auch individuelle Maße, Sonderformen oder der Einsatz von nachhaltigem, regeneriertem ECONYL® Garn möglich.

PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160
info@condedi.de
www.condedi.de

Für die gute und sichere Reise

Ein Potpourri an nützlichen Artikeln für alle Zwei- und Vierbeiner, die mit Rad und Auto unterwegs sind, liefert Condedi. Der faltbare Trinknapf „Barnie“ mit einem Fassungsvermögen von 500 ml und praktischer Tragekordel für die Erfrischung zwischendurch sowie der faltbare Reisenapf „Coco“ mit einem Haken zum Aufhängen sind nur zwei Beispiele dafür. Sollte unterwegs mal eine Reparatur oder ein Check von Nöten sein, kommt das Multitool „Stop + Go“ aus der Serie „Selter wirkt“ zum Zug. Das praktische Werkzeug vereint 16 verschiedene Tools in einem und ist damit nicht nur für Fahrräder perfekt geeignet.

PSI 41583 • HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966
info@hepla.de
www.hepla.de

Gut sichtbar für Groß und klein

Die vielseitig einsetzbaren Weich-Reflektoren von HEPLA sind in neon-gelb lieferbar, verfügen über eine Kugelkette und werden in fünf verschiedenen Formen (Bär, Haus, Herz, Kreis und Warnweste) angeboten. Für den Kindergarten, den Schulranzen, auf dem Weg ins Büro, mit dem Rad, beim Joggen oder beim Spaziergang mit dem Hund, der leichte Weich-Reflektor schützt den Träger in der Dunkelheit und macht ihn für andere Verkehrsteilnehmer schnell sichtbar. Das Anbringen an der Jacke, der Handtasche oder dem Rucksack erfolgt durch die Kugelkette. Auf Wunsch kann dieser Artikel in der hauseigenen Druckerei im Tampondruck veredelt werden.

PSI 44186 • team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH
Tel +49 7181 989600
info@team-d.de
www.team-d.de

Sicherheit auf lange Sicht

Sicher geht vor und kommt an - bei den Kids und erst recht bei deren Eltern. Das weiß man natürlich auch bei team-d Import-Export und bietet hier vielfältige Produkte, die die Sichtbarkeit von Kindern verbessern, an. Das Sicherheitsband ist ein Klassiker und langjähriger Bestseller. Es hat rundum reflektierende Streifen und leuchtet je nach Wetterverhältnissen 500 bis 1.500 Meter weit. Das Sicherheitsband ist circa 76 x 28 Zentimeter groß.

IMMER AUF
DEM SPRUNG?

Neues für digitale Nomaden.

Neu: SPACE, der PVC-freie Spezialist für mobiles Arbeiten. Platz für Laptop, Tablet, Kabel und Co. Mit USB-Port und vielen ausgeklügelten Details. Mehr funktionale, nachhaltige und einfach schöne Taschen auf **www.halfar.com**.

HALFAR
Starke Taschen.

Vertrieb über den Werbemittelhandel
Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany
Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | www.halfar.com

PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 982440
info@halfar.com
www.halfar.com

Relaxt radeln mit Stauraum

Deutschland steigt aufs Rad und braucht dabei vor allem eines: Viel Stauraum für unterwegs. Schließlich ist das Rad ein hervorragendes Fortbewegungsmittel, das einem das Tragen abnimmt und mit dem man vieles ganz leicht transportieren kann, von Einkaufstüte bis Badetuch. Für all das bietet der Taschenexperte HALFAR® die neue Fahrradtaschen-Serie CYCLE. Mit drei verschiedenen Taschentypen stattet sie jedes Rad sprichwörtlich von vorne bis hinten aus. Die Serie umfasst eine Lenkertasche, eine Rahmentasche und eine Fahrradtasche für den Gepäckträger. Alle drei sind spritzwassergeschützt, verfügen über verschweißte Nähte und besondere Verschlüsse.

PSI 44724 • PROMOWOLSCH - The Customer Factory
Tel +49 2942 570201
info@promowolsch.de
www.promowolsch.de

Parkscheibe geht auch nachhaltig

Die Parkscheibe Europa, Made in Germany, von Promowolsch kann ab sofort auch als nachhaltige, mit mehr als 50 Prozent Recyclinganteil produzierte Öko-Variante bestellt werden. Der Clou ist, so der Hersteller, dass diese Nachhaltigkeit nicht höherpreisig bezahlt werden muss. Es herrscht hier Preisgleichheit mit der Standard-Variante. Bei der individuellen Bedruckung schlägt der Anbieter Silber vor, um einen besonderen Akzent zu setzen.

PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 795400
vertrieb@buehring-shop.com
www.buehring-shop.com

Individuell für unterwegs

Seit über 70 Jahren und mittlerweile in der zweiten Generation ist das Familienunternehmen von Gabriele Bühring ein starker Partner im Bereich Auto, Fahrrad, Transport & Verkehr. Großer Beliebtheit erfreut sich die Ausweishülle „Bobby Two“. Links und rechts beherbergt sie jeweils ein Steckfach und macht sich besonders gut für Kfz-Scheine, Betriebsausweise, Tankkarten oder Firmenkreditkarten. Ob veganes Lederimitat aus Äpfeln, diverse Echtleder oder farbenfrohe Kunstleder: Jeder Auftrag wird individuell gefertigt.

Fahrradtaschen mit Charakter

Easy Orange kennt man als niederländischen Markenlieferanten für Fahrradtaschen von Willex. Diese Fahrradtaschen können per Transferprint nach Wunsch bedruckt werden. Sie sind konzipiert und designt für einen urbanen Lebensstil. Der Name Willex – Willem Alexander – steht für Produkte mit Charakter. Die Produktentwicklung orientiert sich dabei an den für die Benutzer wichtigsten Eigenschaften: stark, robust und widerstandsfähig. Alle Fahrradtaschen sind mit reflektierenden Elementen für zusätzliche Sichtbarkeit ausgestattet. Es werden zudem nur hochwertige, langlebige Materialien für die Herstellung verwendet.

PSI 43788 • Easy Orange BV
Tel +31 74 7110200
info@easyorange.nl
www.easyorange.nl

PSI 60235 • Refloactive Niciak Group Sp. z o.o. Sp. K.
Tel +48 52 3249010
sales@refloactive.com
www.refloactive.com

CE
EN 13356

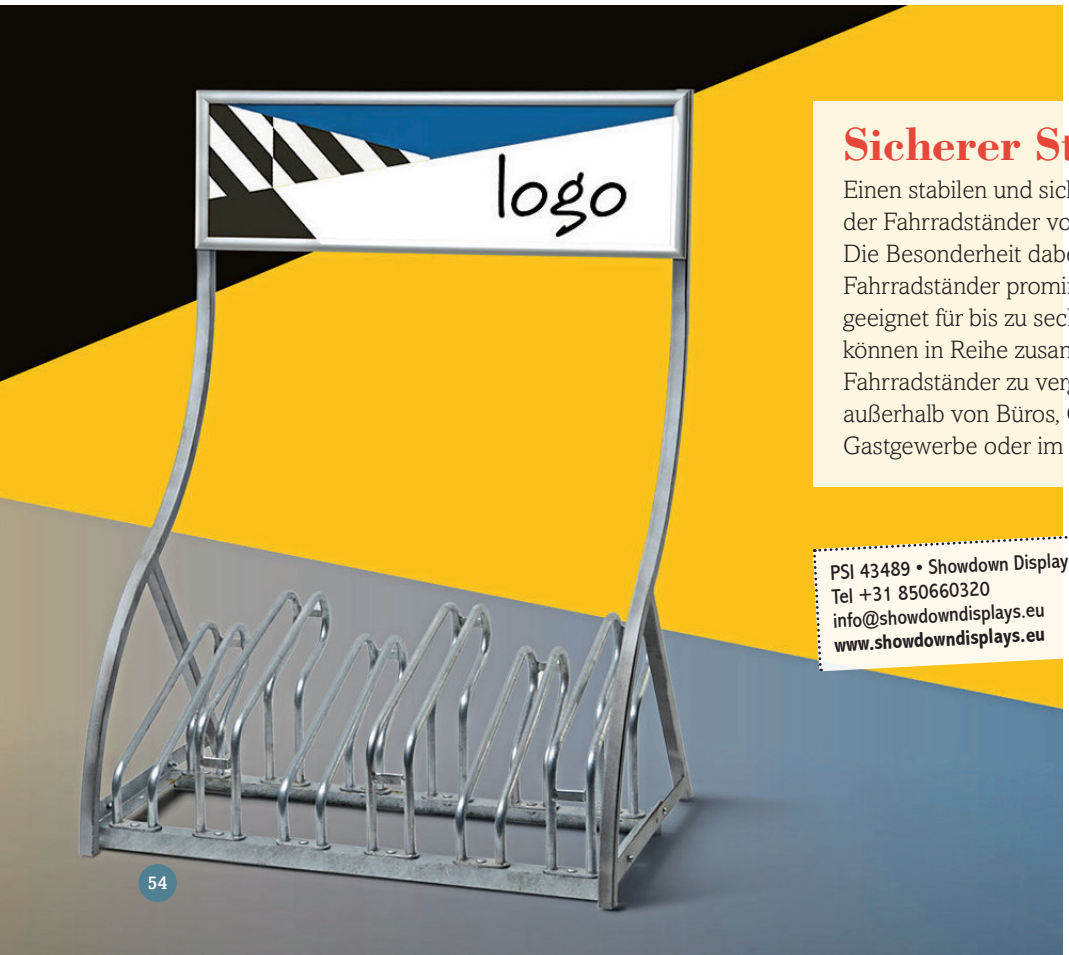
Leuchtende Sicherheit

Die Reflektoren der Refloactive Niciak Group für Speichen werden im eigenen Werk in Polen aus zertifizierter reflektierender Folie (AGR oder 3M) hergestellt. Sie erfüllen alle gültigen Verkehrssicherheitsnormen, versichert der Hersteller. Eine schnelle Lieferung in etwa zehn Werktagen wird ebenfalls zugesagt.

PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
Tel +49 89 4512549273
b2b@ackermann-kalender.de
www.ackermann-kalender.de

Über die Traumstraßen der Welt

Roadtrips verheißen Freiheit und Abenteuer und die Möglichkeit, ein Land ganz intensiv und im persönlichen Tempo kennenzulernen. Ob mit Camper-Van oder Wohnmobil, ob im Zelt oder in kleinen Hotels und Pensionen – immer mehr Menschen ziehen diese individuelle Form des Reisens vor. Immer unterwegs sein und dabei ständig irgendwo ankommen – auf so unterschiedlichen Routen wie dem Wild Atlantic Way in Irland, der Garden Route in Südafrika oder der Ringstraße Islands. Wie alle Ackermann Kalender wird auch „Roadtrips 2022“ ausschließlich in Deutschland produziert und auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrucke sind bereits ab 50 Stück möglich.



Sicherer Stand fürs Fahrrad

Einen stabilen und sicheren Stand für Fahrräder verspricht der Fahrradständer von Showdown Displays Europe. Die Besonderheit dabei: Das eigene Logo wird auf dem Fahrradständer prominent in den Fokus gerückt. Er ist geeignet für bis zu sechs Fahrräder, mehrere Einheiten können in Reihe zusammengefügt werden, um den Fahrradständer zu vergrößern. Perfekt für den Einsatz außerhalb von Büros, Geschäften, Supermärkten, im Gastgewerbe oder im öffentlichen Raum.

PSI 43489 • Showdown Displays Europe B.V.
Tel +31 850660320
info@showdowndisplays.eu
www.showdowndisplays.eu

SÜßE MUNTERMACHER FÜR UNTERWEGS

PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
werbeartikel@der-zuckerbaecker.de
www.suesses-schenken.de

Süße Muntermacher für unterwegs

Notfallhirne aus Fruchtgummi für Hitzköpfe am Steuer, Koffein Fruchtgummi Bohnen als kleiner Wachmacher, Brausepulverstangen zum Aufladen der Energiereserve oder auch essbare Fruchtgummi Ladekabel. Diese einprägsame und zugleich leckere Konfektionierung bietet der Zuckerbäcker als einzigartige Werbeartikel selbst bei kleinen Abnahmemengen an. Als süßes Dankeschön für Mitarbeiter, leckere Überraschung für Kunden oder Beilage für ein Mailing: Diese Produkte kommen gut an und sorgen für einen süßen Kick.

-Anzeige-

clinic®

burger swiss pen

Abb: Cinema clinic®
www.burgerswisspen.com

clinic® ist eine Marke der burger pen AG
www.clinic-kunststoffe.com

Schützt vor Coronaviren und multiresistenten Keimen.
Die biologisch sauberste und effektivste Hygiene-Lösung für Schreibgeräte

Ohne Silber • ohne Silberionen • ohne Nanopartikel

EU Registriert

Active substance name
according to biocide regulation:
Free radicals generatet in situ
from ambient air or water.

100% Biokompatibel • Wirkung 10 Jahre garantiert

Eliminiert Coronaviren und Bakterien
inkl. MRSA, VRE, ESBL und Legionellen:
ISO 22196 und ISO 21702
Keine Bildung von Resistenzen

PSI 43999 • ADOMA GmbH
Tel +49 7522 971647
info@adoma.de
www.adoma.de

Qualität aus dem Allgäu

Fahrradflaschen in verschiedenen Größen und Ausführungen gibt es von ADOMA direkt aus dem Allgäu. Von 0,3 L bis 1,0 L Füllvolumen, kombinierbar mit verschiedenen Verschlüssen, findet jeder Anspruch die passende Trinkflasche. Bedruckt mit individuellem Logo werden die Flaschen zum echten Hingucker. Alle Flaschen sind doppelt gedichtet mit geschütztem Sicherheitsverschluss, spülmaschinengeeignet und überzeugen durch einfaches Handling bei der Reinigung von Flasche, Deckel und Trinkstopfen. Passend dazu gibt es den Design-Flaschenhalter, der die Flaschen sicher am Fahrrad transportiert.

PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270
info@inspirion.eu
www.promotiontops.eu
www.inspirion.eu

Den Durst nach Sicherheit stillen

Der Reflektor mit Flaschenhalter HANG von Inspirion bringt Sicherheit in den Alltag. Ausgestattet mit einer LED mit zwei Leuchtmodi findet der Flaschenhalter dank drehbarem Karabiner an Rucksack oder Gürtelschlaufe sein Zuhause und macht den Weg in der Dämmerung oder bei Dunkelheit sicherer und angenehmer. Der integrierte Gummiring ermöglicht zudem das Anhängen von PET-Flaschen und unterstützt dabei, stets hydriert zu bleiben. Der Reflektor ist darüber hinaus individualisierbar und lässt sich mit einem Logo oder einer Werbebotschaft versehen.

PSI 46887 • Römer Wellness
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de

Mobile Erste Hilfe

Ein zuverlässiger Begleiter, der im Fall der Fälle erste Hilfe leisten kann, ist bei Reisen unverzichtbar. Das First Aid Kit aus dem Sortiment von Römer Wellness eignet sich hier bestens als praktischer und leichter Werbeartikel für unterwegs. Das Set enthält ausschließlich deutsche Markenqualität und umfasst unter anderem ein Verbandtuch, eine Fixierbinde, eine Mullbinde, ein Pflaster / Wundschnellverband, eine Kleinschere und vieles mehr. Das Kit gibt es wahlweise in Rot, Grau oder Blau. Die Rückseite kann bei Bedarf durch einen 1c Siebdruck mit einem Logo veredelt werden.

PSI 47769 • Brumley Tex
Tel +49 2572 943010
info@brumley-tex.de
www.brumley-tex.de

Mit Sicherheit nachhaltig

Persönliche Sicherheit ist auch nachhaltig mit der aus recyceltem Polyester hergestellten und recyclebaren Sicherheitskleidung von Brumley Tex möglich. Die Ripstop Padded Safety Jacken entsprechen der DIN EN ISO 20471: 2013+A1:2016 Klasse 2 und bestehen aus abriebfestem Ripstop-Obermaterial mit hochwertiger, recycelter REPREVE®-Wattierung aus umweltfreundlichen Materialien, hergestellt aus recycelten Plastikflaschen und Industrieabfällen. Sie sind in den Farben Dunkelblau, Neonorange und Neongelb erhältlich, wasserabweisend und atmungsaktiv. Eine Individualisierung ist natürlich per Bestickung möglich.

PSI 40785 • Schreiner Coburg GmbH •
Tel +49 9561 833011
erika.linke@schreinercoburg.de
www.lineale.de

Millimetergenaue Botschaften

Wer seine Werbebotschaft quasi millimetergenau transportieren möchte, ist bei den Konturlinealen von Schreiner Coburg an der richtigen Adresse. Auto, Bus, Flugzeug, LKW oder Fahrrad – ein Konturenlineal sorgt für Aufmerksamkeit. Komplett nach Kundenwunsch gestaltet wird das Lineal mit Werbebotschaft optisch und haptisch zum ganz besonderen Werbemittel Made in Germany. Weitere Ideen für Konturenlineale gibt es im neuen Webshop.

PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270
info@inspirion.eu
www.promotiontops.eu
www.inspirion.eu

Kompakter Sportbegleiter

Die fesche Gürteltasche See Me von Inspirion ist in puncto Praxistauglichkeit und Noblesse nicht zu übertreffen. Die spritzwassergeschützte Tasche bleibt durch das größenverstellbare und elastische Gürtelband mit Schnappverschluss genau da, wo sie sein soll und ist somit der perfekte Sportbegleiter. Schlüssel oder Mobilgerät sind schnell und durch den Reißverschluss auch sicher verstaut. Der Kabelzugang für Kopfhörer ermöglicht zudem komfortables Musikhören während des Sports. Zusätzlich sorgt der horizontal verlaufende Reflektor-Streifen auf der Vorderseite für gute Sichtbarkeit im Straßenverkehr. Die sportliche Tasche ist in schlichtem Schwarz sowie in den knalligen Neonfarben Gelb und Orange lieferbar.

Mütze für dunkle Stunden

Sicheres Sehen und Gesehen werden in dunklen Stunden ist mit der LED Mütze „Liora“ von Vim Solution kein Problem. Die integrierte LED Leuchte lässt sich sowohl auf der Vorderseite mit weißem Licht, als auch auf der Rückseite mit rotem Licht in drei Helligkeitsstufen einstellen. Der integrierte Akku wird bequem an jedem USB Port aufgeladen. Der ideale Begleiter für späte Spaziergänge, zum Joggen oder auf dem Fahrrad.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 909490
info@vim-solution.com
www.vim-solution.com

PSI 40111 • Martor KG
Tel +49 212 258050
info@martor.de
www.martor.de

Hoher Sicherheitsstandard

Besonders die Lebensmittel- und die Pharmaindustrie können ein Lied davon singen: Beim Herstellen und Weiterverarbeiten gelangen immer wieder Fremdkörper in den Produktionsprozess. Vor allem für diese Branchen hat Martor seine metalldetektierbaren Sicherheitsmesser entwickelt - und jetzt ein weiteres Modell hinzugefügt. Mit dem neuen Secunorm Profi40 MDP hat das Solinger Unternehmen ab sofort ein metalldetektierbares Sicherheitsmesser mit besonders großer Schnitttiefe (36 Millimeter) im Sortiment. Der äußerst robuste Griff besteht aus rostfreiem, unlackiertem Aluminium, um Fremdkörpereintrag durch Rost oder Lackabplatzungen zu vermeiden. Für das Innenleben wurde ein hochwertiger metalldetektierbarer Kunststoff verwendet. Das markante Blau des Kunststoffs erleichtert zudem die Sichtkontrolle. Die Klinge ist rostfrei und federt automatisch zurück, wenn der Daumen den Schieber loslässt.

PSI 47105
Medical Promotion by Gramm medical healthcare GmbH
Tel +49 7151 250250
info@medical-promotion.de
www.medical-promotion.de

Praktischer Ersthelfer

Einen elastischen Finger-Schnellverband fürs Büro hat Medical promotion im Sortiment. Kleine Fingerverletzungen, etwa durch einen Schnitt mit einer Schere, sind im Büro keine Seltenheit. Der Ersthelfer ist selbstklebend, haftet jedoch nicht an Wunden, Haut und Haaren und ist aufgrund seiner hypoallergenen Eigenschaften hautfreundlich. Das hochwertige Actiomedic® Markenprodukt ist als idealer Streu- oder Zugabe-Artikel für alle Alters- und Zielgruppen geeignet. Die Verpackung ist ein- bis vierfarbig bedruckbar mit einem Logo oder Kampagnenmotiv. Die Mindestmenge beträgt 2.000 Stück. Der Schnellverband ist auch erhältlich als Modell für Kinder, in farbenfrohem Grün mit Sternchendruck.

Kartonage & Inlay
auf Papierbasis

reinpapier®
Schoko-Adventskalender

Naturrohstoffe
100% Kompostierbar
Lebensmittelecht
Recyclebar

Unsere Adventskalender Welt-Neuheit darf nach dem Genuss komplett in die Papier-Tonne
Kalender-Inlay aus 100 % abbaubaren Rohstoffen
Kalender-Inlay zu 100 % kompostierbar – kein Mikroplastik –
0% Plastik

Gubor FEINSTES AUS SCHOKOLADE

World Vision ZUKUNFT FÜR KINDER

Mit jedem gekauften Gubor Schoko-Adventskalender BUSINESS spenden Sie automatisch 1 Cent für World Vision-Umweltprojekte **ohne Aufpreis!**

Süße Werbung
www.suesse-werbung.de

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Tel +49 7643 8010
info@ksw24.com
www.suesse-werbung.de

Perfekt für Auto und Handtasche

Praktisch, wieder befüllbar und mit reichlich Inhalt wird diese Dose von Kalfany Süße Werbung zum Werbehighlight. Unterwegs bequem in der Handtasche und im Auto griffbereit im Getränkehalter verstaut bleibt die Werbebotschaft stets im Blickfeld des Kunden. Für den Energie-Kick zwischendurch sorgen 65 Gramm Dextro Energy Kraftstoff Cassis. Das rundum laufende Etikett bietet genug Platz für die individuelle Werbebotschaft.

Äußerst auffällig

Einfach mal die Sachen packen und das Abenteuer genießen: Egal, ob in der Natur, auf dem Weg zum Konzert oder mit dem Fahrrad in der Stadt - die anpassbare CreaDraw Reflect-Tasche von Anda Present ist dabei. Mit eigenen einzigartigen Grafiken können die Taschen auf der gesamten Oberfläche individualisiert werden. Mit dieser Technologie lassen sich sogar fotorealistische Abdrücke in lebendigen Farben gestalten. Das Produkt wird in Europa hergestellt und ist bereits ab 50 Stück lieferbar.Weitere Ideen für Konturenlineale gibt es im neuen Webshop.

PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Wasserfest verstaut

Die robuste Fahrradtasche von SL Bags mit einem Volumen von etwa 20 Litern ist dank der getapten und verschweißten Nähte und des praktischen Rollverschlusses absolut wasserdicht. Perfekt für alle, die mit dem Fahrrad zum Sport, zur Arbeit oder zur Schule fahren. Die Tasche hat eine robuste Rückwand und lässt sich leicht am Gepäckträger befestigen. Dank des abnehmbaren Schultergurts kann sie auch bequem über der Schulter getragen werden. In die gepolsterte Hülle mit Extra-Reißverschlusstasche kommen Laptop oder Tablet.

PSI 48301 • VASAD (By SL BAGS)
Tel +31 6 42239818
peter@slbags.com
www.vasad.eu

Für das sichere Nickerchen

Ein stützendes Schlafkissen namens SleepFix® BIKE für den Transport von Kindern auf dem Fahrrad stellt Sandini vor. Viele Eltern kennen das Problem, dass ihr Kind beim Schlafen unterwegs im Fahrradsitz- oder Anhänger unbequem nach vorne oder zur Seite kippt. Das Schlafkissen mit sanfter Stützfunktion ist die bequeme und sichere Lösung. Es kann mit reflektierender Befestigung für mehr Sicherheit im Straßenverkehr mit nahezu jeder Art von Sitz kombiniert werden. Die Premiumausführung mit Outlast® Temperaturausgleich und Wärmeregulierung bietet eine große Werbefläche.

PSI 49768 • SANDINI GmbH
Tel +49 7307 5074310
office@sandini.de
www.sandini.de

Mit Durchblick zum Ziel

Der Eiskratzer LIGHT SIGHT von Inspirion sorgt in den kalten Wintertagen für eine freie Sicht. Praktisch und angenehm nutzt man ihn, um Eis zu kratzen und das Auto zu enteisen. Ein besonderes Highlight ist das integrierte Licht, das in der dunklen Jahreszeit wie gerufen kommt. Der Eiskratzer bietet durch einen breiten und stabilen Kunststoffgriff eine große Fläche, die individuell mit einer Werbebotschaft versehen werden kann.

PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270
info@inspirion.eu
www.promotiontops.eu
www.inspirion.eu

Der renommierte Lieferant für nachhaltige Workwear, Brands Fashion, entwickelt aus Überzeugung nachhaltige, recyclefähige Textilien. Trotz der durch die Pandemie bedingten besonderen Herausforderungen wurden die Nachhaltigkeitsbemühungen vorangetrieben und gesteckte Ziele erreicht. Nun engagiert sich Brands Fashion auch im Bereich Kreislaufwirtschaft.

Interview mit Mathias Diestelmann, CEO von Brands Fashion

Das Ende der **Selbstverständlichkeit**

Damit Kleidung nicht nur theoretisch werterhaltend recyclebar bleibt, generiert Brands Fashion zirkulare Lösungsansätze für den technischen Kreislauf. So landen weniger Textilien im Müll. Warum wir nicht alles als gegeben sehen dürfen und in kreislauffähigen Ansätzen denken müssen, das erläutert Mathias Diestelmann, CEO von Brands Fashion, in einem Gespräch.

Was bedeutet Nachhaltigkeit für Brands Fashion?
Mathias Diestelmann: Brands Fashion beschäftigt sich seit mehr als 10 Jahren mit einem nachhaltigen Beschaffungsansatz. Wir sind hier sehr intrinsisch motiviert, glauben an planetare Grenzen und mussten nicht erst durch Tragödien wie den Einsturz des Gebäudes Rana Plaza in Bangladesch darauf aufmerksam gemacht werden, dass wir eine ethische Verantwortung unseren Partnern gegenüber haben, die zumeist im globalen Süden leben und arbeiten. Fairness und gegenseitiger Respekt – vor allem dem wirtschaftlich Schwächeren gegenüber – muss wieder im Welthandel einziehen. Nur so behalten wir eine Welt, die wir auch unseren Kindern gerne übergeben wollen.

Bereits im Produktdesign verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz und bieten unseren Kunden bevorzugt nachhaltige Rohstoffe an. Unser Ziel ist es, nach der Fließbandwirtschaft eine komplett geschlossenen und ressourcenschonende Kreislaufwirtschaft zu erreichen. So sparen wir wertvolle Ressourcen und schieben klimatischen Kipppunkte hinaus. Als Hersteller von Corporate Fashion und Sport-Fanmerchandise sind wir Europas Marktführer für nachhaltige Bekleidung in diesem Segment. Weiterhin leisten wir in den Lieferketten Pionierarbeit mit unterschiedlichem Engagement im ökologischen sowie sozialen Bereich und sind froh und stolz über jeden, der sich mit uns gemeinsam auf diesen Weg macht.

Sie arbeiten schon seit langer Zeit mit Ihrem Geschäftspartner Ganesh Anantharaman von SAGS Apparels in Indien zusammen und haben letztes Jahr gemeinsam den Deutschen Nachhaltigkeitspreis gewonnen. Können Sie kurz erläutern, wie es dazu kam?

Mit Ganesh verbindet uns eine langjährige und auf gegenseitiges Vertrauen basierte Partnerschaft. Wie wir ist Ganesh ein Vorreiter, der in seinem Heimatland Indien einer Ausbeutung von Mensch und Umwelt entgegenwirkt und trotzdem mit seiner Fabrik wirtschaftlich erfolgreich ist. Diese Haltung verbindet uns seit Jahren und wir lasten seine Produktionskapazitäten permanent zu 100% aus.

Gemeinsam haben wir es letztes Jahr geschafft, eine seiner Bestandsfabrik nach dem amerikanischen Gebäudestandard LEED in der höchsten Auszeichnungsstufe zu revitalisieren. Dies war natürlich aufwendig, wir können aber durch diese ressourcenschonende Ausrichtung gezielt ökologische Bedingungen vor Ort verbessern. So gewinnen wir z. B. 60 % des Energiebedarfs aus erneuerbaren Quellen und nutzen gesammeltes Regenwasser für Sanitäranlagen. Das Schöne ist, der Impact ist lokal und die direkte Nachbarschaft profitiert davon. Unsere kreislauffähigen Textilien werden auch in diesem ressourcensparenden Gebäude hergestellt.

Was genau bedeutet Kreislaufwirtschaft?

Um hier ehrlich zu sein, dieser Wirtschaftszweig steckt sicherlich noch in seinen Kinderschuhen, wenn man die gesamte Produktpalette der Konsumgüter betrachtet. Es gibt bereits einige Optionen, die wir aktiv und erfolgreich unseren Kunden anbieten, die aber mittelfristig noch evolutioniert werden müssen. Den biologischen Kreislauf schließen wir bereits mit einer Vielzahl unserer Produkte. Schwieriger wird es, den technischen Kreislauf abzubilden, d.h. die Wiederverwertung einzelner Komponenten. Hier entwickeln wir einige Lösungsansätze und blicken gespannt in die Zukunft.

Auch Textilrecycling ist ein Zukunftsthema mit der Fragestellung, was passiert eigentlich mit unserer Bekleidung nach deren erster Lebensphase. Thermische Verwertung kann aufgrund der textilen Massen, die jährlich produziert werden keine Lösung sein – in diesem Bereich arbeiten wir bereits an einem Ansatz, der zum Game-Changer wird.

Was ist dabei der Mehrwert für die Kunden?

Grundsätzlich sollten Konsumenten wissen, dass die negativen Auswirkungen auf den Menschen und die Umwelt in der Produktion kreislauffähiger Produkte weitaus geringer sind als bspw. bei der Fertigung billiger Massenware, die teilweise unter fragwürdigen sozialen und ökologischen Umständen gefertigt wird. Außerdem sichern wir durch hohe Qualität eine möglichst lange erste Nutzungsphase. Wir haben den Anspruch unsere Produkte so zu entwickeln, dass sie möglichst lange getragen werden und danach werterhaltend recycelt werden können. Das bedeutet, dass nach der Weiterverwertung die Qualität gleichwertig zu der des Ausgangsproduktes ist.

Im B2B-Bereich ist eine solche Corporate Fashion auf das durch viele Unternehmen angestrebte Ziel einer Umweltverbesserung einzahlend. Es ist also möglich, seine Bestrebungen dem eigenen Mitarbeiter als Arbeitskleidung zukommen zu lassen, damit seinen Pioniergeist nach außen strahlen zu lassen und ganz nebenbei bevorstehende Gesetzesnovellen, z. B. Kreislaufwirtschaftsgesetz und Lieferkettengesetz, zu erfüllen.

Was ist Ihre Motivation?

Durch intelligente und innovative Lösungen gestalten wir unser Geschäftsmodell zukunftsfähig. Das bedeutet, wir minimieren Risiken und Belastungen in der textilen Produktion. So sichern wir ein ethisches und profitables Geschäft sowie neue Arbeitsplätze. Dies hilft auch dem Klimawandel entgegenzuwirken und wir hinterlassen den nächsten Generationen einen Planeten, der weiterhin vielseitig und lebenswert ist. Dahingehend beraten wir unsere Kunden und stellen gemeinsam mit ihnen den Gleichklang von Ökonomie, Ökologie und sozialen Anforderungen her. <

Über Brands Fashion

Brands Fashion ist europaweiter Player für nachhaltige Workwear. Der Textil-Pionier entwickelt seit 2002 hochwertige und modische Arbeitskleidung für namhafte Unternehmen in Europa und den USA. Zudem umfasst das Portfolio eine große Bandbreite an Private Label-, Merchandising- und Promotion-Artikeln. Im Mittelpunkt stehen dabei die individuellen Anforderungen der Kunden. Brands Fashion bietet eine One Stop Solution: vom kreativen Design und einer marktorientierten Produktentwicklung bis hin zu weltweiten Logistik- und Webshop-Lösungen. 2019 gründete Brands Fashion mit der dänischen Firma Scan-Thor die GoJungo GmbH. Als innovative Plattform übernimmt das Start-up für Marken die komplexen und zeitaufwändigen Prozesse für den erfolgreichen Verkauf von insbesondere textilen Produkten auf Online- Marktplätzen.

www.brands-fashion.com

In Zeiten eingeschränkter Kontakte und strenger Hygienekonzepte verbindet das RASTAL Smartglass® haptische und digitale Bereiche. Das intelligente Glas mit integriertem NFC-Chip zeigt damit neue Chancen für eine individualisierte, persönliche Kundenansprache auf.

Smarte Glaskonzepte schaffen Mehrwert

Attraktiv, individuell und **zukunftsweisend**

Das RASTAL Smartglass®, das bereits mit dem GERMAN INNOVATION AWARD in Gold ausgezeichnet wurde, bietet branchenübergreifende und internationale Lösungen für die unterschiedlichsten Kundenbedürfnisse mit digitalen Mehrwerten.

In nahezu allen Bereichen unseres Lebens haben wir die Schwelle in die digitale Welt längst überschritten und wir werden nicht mehr in eine bloß analoge Welt zurückgehen. Im Hinblick auf neue Self-Service- und Konsumstandards in der Gastronomie sowie nachhaltige branchenübergreifende Verpackungskonzepte bietet das Zusammenspiel von Glas mit Online-Anwendungen ausreichend Potential. Entscheidend für die Akzeptanz und den Erfolg digitaler Dienste in der Zukunft sind vor allem Nutzererlebnisse. RASTAL Smartglass®, das intelligente Glas mit integriertem NFC-Chip, zeigt in Zeiten eingeschränkter Kontakte und strenger Hygienekonzepte neue Chancen für eine individualisierte, persönliche Kundenansprache auf.

Viele Möglichkeiten

Interaktive Honiggläser, Implementierung einer Gewinnspielaktion in die Trinkgläser einer Brauerei gemeinsam mit einem Restaurant „Ludwig und Adele“ und smarte Craftbeer-Gläser mit exklusivem Video Content zusammen mit einer Craftbeer Brauerei in New Jersey/USA – zusammen mit seinen Kunden hat der Glas- und Veredelungsspezialist in den vergangenen Monaten intelligente Projekte auf den Weg gebracht, die national und international neue Standards für digitale Mehrwerte setzen. Das einzigartige Druckverfahren RASTAL Smartprint® ermöglicht auf Gläsern oder Porzellan, einen NFC-Chip dauerhaft und spülmaschinenfest im Markenbild zu integrieren. Eine kurze Berührung des Smartphones bei eingeschaltetem NFC-Empfang auf das smarte Trinkgefäß genügt, um Botschaften auf unterhaltsame und spielerische Art und Weise beliebig oft abzurufen. In einem Feldtest hat die WHU – Otto Beisheim School of Management bei Maximilians Brauwiesen in Niederlahnstein die Werbewirksamkeit des smarten Glasdekors geprüft. „Das smarte Glas hat eindrucksvoll gezeigt, dass Restaurantgäste dieses nicht nur scannen, sondern im Anschluss mit einer überwältigenden Mehrheit von knapp 90% auch bereit sind, einen Mehrwert für das Restaurant zu schaffen, etwa indem sie gewissenhaft, zusätzliche Informationen über sich und ihr Konsumerlebnis teilen. Dabei regt das RASTAL Smartglass® auch vor allem Gäste ohne jegliche NFC-Vorerfahrung zur Interaktion mit dieser neuartigen Technologie an – ein ermutigendes Signal für die breite Akzeptanz des smarten Glases und seine Eignung für den Einsatz bei Kundenaktionen“, erläutert Prof. Dr. Christian Schlereth, der als Lehrstuhlinhaber der Professur für Digitales Marketing seitens WHU – Otto Beisheim School of Management das Experiment geleitet hat.

Branchenübergreifend und international

Inspirierend, interaktiv und individuell – das RASTAL Smartglass®, das bereits mit dem GERMAN INNOVATION AWARD in Gold ausgezeichnet wurde, bietet branchenübergreifende und internationale Lösungen für die unterschiedlichsten Kundenbedürfnisse mit digitalen Mehrwerten. <

www.rastal.com

IN THE BUSINESS OF BUILDING BUSINESSES

Innovativ und besonders im Regen

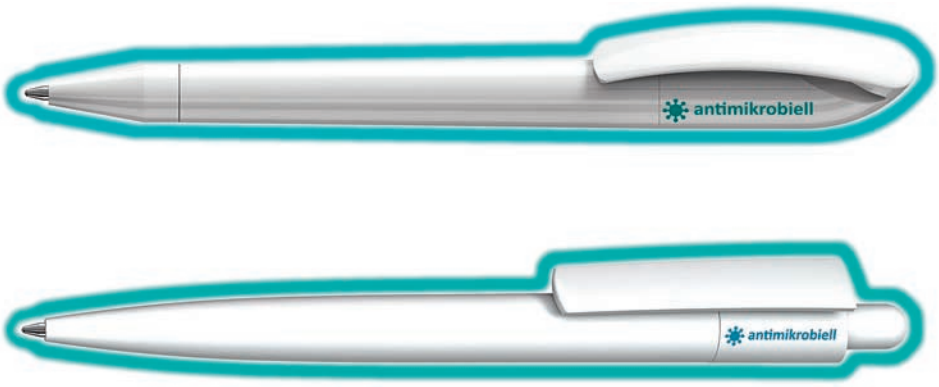
Bereits seit über 100 Jahren entwickelt und produziert EuroSCHIRM besondere Schirme für unterschiedliche Bereiche. Kunden profitieren von diesem außergewöhnlichen Know-how – und heben sich mit den ausgefallenen wie innovativen Produkten des Spezialisten vom marktüblichen Standard ab. Das Wunschlogo wird auf den fertigen Schirm gedruckt. Dabei steht ein **breit gefächertes Sortiment** in vielen verschiedenen Farben lagernd zur Verfügung. Darüber hinaus entwickelt und produziert EuroSCHIRM auch individuelle Regenschirme, die zu 100 Prozent den Kundenwünschen entsprechen. Der hauseigene Designer hilft gerne dabei, die Vorstellungen des Wunschschirms umzusetzen. Ein Blick ins Sortiment lohnt sich: Die aktuellen Produktkataloge können per E-Mail oder auch telefonisch angefordert werden.

PSI 43420 • EuroSCHIRM
Tel +49 731 14013-00 • info@euroschirm.com
www.euroschirm.com

Perfekt inszenierte Hände

Gepflegte Nägel, immer und überall, sind mit dem Schwertkrone Maniküre-Set mit hochwertigen Nagelpflege-Instrumenten garantiert. Produziert in Deutschand, hat der Anwender immer das richtige Werkzeug für die effektive Nagelpflege dabei. Egal ob unterwegs oder zu Hause, in dem hochwertigen Lederetui ist alles **immer gut verstaut**. Nagelschere, Nagelfeile und auch Pinzette lassen sich mit Logos individualisieren. Optional können die Etuis in umweltfreundlichen Papp-Faltschachteln geliefert werden. Im Sortiment der Solinger finden sich eine Vielzahl weiterer Beauty-Instrumente.

PSI 60446 • Schwertkrone – Daniel Weber
Tel +49 212 88072110 • vertrieb@schwertkrone.de
www.schwertkrone.de



Neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber

Der Schweizer Schreibgeräteproduzent burger swiss pen setzt mit *clinic® Kunststoffen neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber. Diese Materialien wurden speziell für Kliniken und Arztpraxen entwickelt und **eliminieren Coronaviren und multiresistente Mikroben** innerhalb kurzer Zeit. In die *clinic® Kunststoffe sind mikroskopisch kleine Halbleiter eingebettet, die auf der Oberfläche eine hohe elektrostatische Spannung erzeugen. In Verbindung mit Luftfeuchtigkeit entstehen Sauerstoffradikale und ein keimtötendes, saures Milieu, ähnlich dem natürlichen Säure-Schutzmantel der Haut. Einmal durch Licht aufgeladen, erhält sich die Reaktion von selbst. Da sich Katalysatoren so gut wie nicht verbrauchen, hält die keimtötende Wirkung garantiert zehn Jahre an - stets zuverlässig und unvermindert in der Wirkung. Die Wirkstoffe sind zu 100 Prozent biokompatibel - das bedeutet, unschädlich für Gesundheit und Umwelt. Das ist die mit Abstand biologisch beste Hygiene-Lösung für Kugelschreiber. Die Wirkweise ist wissenschaftlich bestätigt, zertifiziert und patentiert. Die *clinic® Technologie besitzt als einziges mikrobiell wirksames Biozid die EU-Zulassung. Der *clinic® Kunststoff enthält kein Silber, keine Silberionen oder Nano-Partikel. Die *clinic® Schreibgeräte sind also der ideale Werbeartikel - nicht nur für Kliniken, Arztpraxen, Physiotherapeuten und die Gastronomie, sondern auch der ideale Kampagnen-Begleiter für den Neustart von Fluggesellschaften, Hotels und der gesamten Tourismusindustrie. Denn eines ist gewiss - nach Corona werden die Hygiene-Standards höher sein als je zuvor. Alle *clinic® Kunststoffe erfüllen diese hohen Standards schon heute - warum sollte man mit weniger zufrieden sein?

PSI 45956 • Burger Pen AG
Tel +41 26 4959470 • info@burgerpen.com
www.burgerswisspen.com

Ästhetische Note

Be Esthetic Body Care von Limebox ist perfekt für alle, die großen Wert auf ästhetische Haut- und Körperpflege legen und zugleich auf hochwertige, natürliche Inhaltsstoffe setzen. Das **Regenerations-Balsam** schützt die Haut vor dem Austrocknen und verhindert Hautirritationen. Die enthaltenen Öle spielen eine Schlüsselrolle beim Schutz gegen Sonnenstrahlen und dem Schutz vor Feuchtigkeitsverlust der Haut. Seine entzündungshemmende Wirkung verdankt der Balsam einem Verbund aus Cannabidiol, mit einer Formel auf Basis aktivierender, Frisch duftender Inhaltsstoffe.

PSI 48956 • LimeBOX
Tel. +48 29 6911163 • info@lime-box.com
www.lime-box.com

Gut abgeschnitten

Mit dem Schwertkrone Obst- und Gemüsemesser schneiden die Nutzer gut ab: Schließlich sind die Obst- und Gemüsemesser aus rostfreiem Edelstahl in Kombination mit hochwertigem italienischem Olivenholz gefertigt und hinterlassen überall einen guten Eindruck. Die Küchenmesser mit Olivenholzgriff werden in Solingen produziert. Olivenholz besticht durch seine **edle Optik und feine Maserung**. Jedes Messer ist dadurch anders und einzigartig. Ein Kundenlogo lässt sich ab 50 Stück auf den Klingen aufbringen. Im Sortiment der Klingenstädter findet sich eine Vielzahl an weiteren Schneidwaren und Küchenhelfern.

PSI 60446 • Schwertkrone – Daniel Weber
Tel +49 212 88072110 • vertrieb@schwertkrone.de
www.schwertkrone.de

Kuschelweiche B2B-Kollektion

Tie Solution, Spezialist aus dem Bereich Accessoires und insbesondere hochwertiger Krawatten, Schals hat eine neue B2B-Kollektion für den Winter lanciert: Schals aus 100 Prozent Seide (Brushed Silk/Seidenflanell) mit kuschelig weicher Oberfläche mit Kaschmir-Feeling in der Größe 180 x 30. Auch in diesem Jahr zeigt Tie Solution mehr Mut zu Innovationen und sagt: „Aus mit den Synthetischen Fasern“. Die **qualitativ hochwertigen Winterschals und Paschminas** mit neuen Farben und fröhlichen Designs können individuell gebrandet und nach Kundendesign entworfen sowie nach persönlicher Maßanfertigung realisiert werden. Der Fantasie der Kunden werden keine Grenzen gesetzt. Zur neuen Kollektion gehört zudem eine umfangreiche Reihe an Jacquard- und gemusterten Krawatten. Alles in allem erweitert Tie Solution sein Angebot um mehr als 800 neue personalisierbare Produkte.

PSI 49646 • Tie Solution GmbH
Tel +49 6441 9820848 • sales@tiesolution.de
www.tiesolution.de

Perfekter Mix aus Glas und Glamour

Die neue von Ingenieur Enrico Fumia entworfene Version Myto Glamour von Stilolinea steigert die Anziehungskraft des Myto-Kugelschreibers, der bereits in der Standardversion so **originell und persönlich** ist, noch weiter. Das Schreibgerät wurde mit Hilfe spezieller und innovativer Beschichtungsverfahren hergestellt, wobei Clip und Spitze aus verchromtem, satiniertem oder goldfarbenem Metall zum ersten Mal bei einem Kugelschreiber zum Einsatz kommen: eine gelungene Kombination aus Form und Design, verbunden mit der Freude am Schreiben. Das neue Mitglied der Myto-Familie ist sowohl für den Werbeartikel- als auch im Einzelhandel erhältlich, dies in zwei verschiedenen Stilen: „High-Tech“ steht für den modernen und starken Geschmack, „Eiche“ erinnert an die Eigenschaften von Holz. Es ist auch in einem ansprechenden Stift- und Bleistiftset erhältlich, das sich ideal als Weihnachtsgeschenk eignet.

PSI 45328 • Stilolinea S.r.l.
Tel +39-011-2236350 • info@stilolinea.it
www.stilolinea.it

Neuer Premium-Adventskalender

Er ist individuell, nachhaltig und klimaneutral: der neue Adventskalender von CD-Lux. Individuelle Adventskalender und Weihnachtspräsente sind das stellvertretende Dankeschön für ein erfolgreiches Jahr voller Aufträge, gemeinsamer Arbeit und Partnerschaft, wertschätzendes Präsent für Kunden, Mitarbeiter und Geschäftsfreunde, mit einer Werbebotschaft, die 24 Tage im Mittelpunkt bleibt. Die Adventskalender-Experten aus der Oberpfalz bieten **ein breites, exklusives Sortiment für jeden Anspruch** und jedes Budget. Dabei stehen eine hohe Verarbeitungsqualität, ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis und eine Füllung mit feinster Premium-Markenschokolade wie etwa von Lindt & Sprüngli, Milka, Sarotti oder Ritter Sport im Vordergrund. Ein individueller Adventskalender ist sympathisch, emotional und eignet sich ideal für eine persönliche Übergabe oder für den kostengünstigen Postversand direkt zum Empfänger. Erhältlich sind auch nachhaltige Versionen aus Graspapier, FSC-zertifizierte Materialien, Inlays aus 100 Prozent recyceltem Material sowie viele weitere individuelle Weihnachtspräsente für die nahende Zeit nach dem ersten Advent. Das Angebot der Bayern rundet ein kompletter Einzel- und Verteilerversand-Service ab. Online-Blätterkataloge, Produktmuster und Gratis-Gestaltungsvorschläge können ab sofort angefordert werden.

PSI 45452 • CD-Lux GmbH
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de
www.cd-lux.de

Reinigen mit Stil

Mit den neuen veredelbaren Reinigungstuch (unifarben) aus robustem Leinwandgewebe des Spezialisten Karlowsky Fashion verschenken Sie einen **praktischen und hygienischen Alltagshelfer**, der auch uneingeschränkt benutzt werden kann. Selbst dieses einfache Accessoire kann somit zu einem schönen Detail in vielen Küchen werden, das mit der richtigen Veredelung den Kunden noch nach einigen Jahren ein Lächeln ins Gesicht zaubern kann. Karlowsky berät hier gerne. Das Reinigungstuch ist in den Farben Schwarz, Weiß, Anthrazit und Rot erhältlich und dank saugstarker Naturfaser (100 % Baumwolle) ausgerüstet für die hygienische Reinigung und Trocknung von Oberflächen und Gebrauchsgegenständen. Dank der Einlaufvorbehandlung behält es auch nach vielen Waschgängen bei 60 °C optimal seine Form und ist damit perfekt geeignet für textile Veredelungen wie Stick und Druck. Dieses Produkt ist zudem auf Schadstoffe geprüft und zertifiziert nach STANDARD 100 by OEKO-TEX®. Erhältlich im 10er-Pack ab Dezember 2021.

PSI 47464 • Karlowsky Fashion GmbH
Tel +49 39204 91280 • info@karlowsky.de
www.karlowsky.de

Eleganter Klassiker

Die Schreibgeräte-Serie Cobra ist ein Klassiker im Produktportfolio von Klio-Eterna. Die hochwertige Metallspitze und der harmonisch geschwungene Metallklipp der MMn-Varianten machen diese zu einem **Aushängeschild für Qualität und funktionales Design** „Made in Germany“. Einen bleibenden Eindruck hinterlässt das moderne Schreibgerät auch in den optional wählbaren soft-touch-, softfrost- oder softgrip-Oberflächen. Zusätzlich zu den bereits bestehenden Veredelungsmöglichkeiten mit Effektlacken bietet das elegante Schreibgerät auch das haptische Erlebnis einer Strukturoberfläche. Hochwertig, stabil und langlebig, überzeugt die Serie auch durch die Ausstattung mit der Klio-Eterna Silktech L-Qualitätsmine mit einer Schreiblänge von 3.000 Metern. Die Bauteile können aus 14 Standardfarben individuell kombiniert werden, ab 5.000 Stück auch in Sonderfarben nach PMS. Der formschönen Metallklipps kann per Lasergravur personalisiert werden. Neben dieser Variante kann der Cobra auch mit den Standarddruckarten Siebdruck bzw. Tampondruck oder auch dem XL-Schaftdruck individualisiert werden.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Tel +49 7834 973-0 • klio@klio.com
www.klio.com

Universell einsetzbar

Sei es im Outdoor- oder Wellnessbereich – die nahezu unzerbrechlichen Gläser von Gimex eignen sich perfekt für einen erholsamen Wellnesstag. Auch beim Campen, Wandern oder auf Events sind die Produkte, welche aus pflegeleichtem, aber **hochwertigen Kunststoff** bestehen, bestens geeignet. Die Gläser liegen super in der Hand und überzeugen aufgrund ihres geringen Gewichts. Egal ob Wein- oder Champagnergläser, Bier-, Caipirinha- oder Wassergläser, für jeden Anlass gibt es die richtige Form. Auf Wunsch sind alle Artikel individualisierbar.

PSI 47578 • Gimex melamine&more GmbH
Tel +49 2204 402922 • gimex@gimex.de
www.gimex.de

Zeit fürs Christkindl

Fester Bestandteil auf adventlichen und vorweihnachtlichen Märkten sind Sterne, Engel und Schneemänner als festliche Elemente für den Behang des Weihnachtsbaums. Die Holz-Filz-Anhänger der emotion factory lassen das Gefühl für den nächsten Weihnachtsmarkt aufleben, mit dem Geruch von Tannenreisig und Glühwein in der Nase. Der Clou dieser Figürchen ist, dass sie natürliche Materialen wie Holz und Filz **in weihnachtlichen Formen und Farben** vereinen und so eine gemütliche Stimmung in die dekorierten Fenster, an den Christbaum oder den Adventskranz zaubern. In den Formen Engel, Stern, Schneemann und Baum werden die Anhänger in Europa produziert, aus hellem Holz, das aus zertifiziertem Anbau stammt, im Look warmer, sanft verspielter Filzfarbtöne. Erhältlich sind sie in einer Werbetüte oder -box mit einem beidseitig bedruckten Einleger für den Kundengruß zum Jahresende. Ab 250 Stück geht es los.

PSI 41016 • emotion factory Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930 • info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com

Cooler Begleiter

Die RPET Cooler Bag ist Mitglied der WoW Sustainable Collection, einer nachhaltigen Produktlinie der niederländischen Interall Group. Die Flasche ist nicht nur äußerst umweltfreundlich aus 100 Prozent recyceltem PET hergestellt, sondern zugleich **formschön gestaltet**. Auch die Henkel und der Schultergurt sind aus recyceltem PET-Material gefertigt. Das Innenleben der praktischen Kühltasche ist mit Aluminiumfolie ausgeschlagen. Der Hersteller garantiert, dass der Inhalt der Tasche für mindestens zehn Stunden kühl bleibt, mit Unterstützung eines Kühl-Elements. Ausgestattet ist der Transporthelfer mit einem Reißverschluss sowie, an der Außenseite, mit einem zusätzlichen Staufach, das praktischerweise etwa als Platz für das Smartphone genutzt werden kann.

PSI 41727 • Interall Group B.V.
Tel +31 20 5203850 • info@interallgroup.com
www.interallgroup.com

Nachhaltiger Kaffee-Genuss

Corviscom bietet mehr als einfach nur Kaffee. My First Coffee ist ein Kooperativen-Kaffee, ein Spitzenprodukt und gleichzeitig ein Versprechen an die Natur. Unter dem Namen „Flor de Café" hat sich eine kleine Gruppe junger und innovativer Kaffeebauern zusammengefunden, die unter Berücksichtigung höchster ethischer Ansprüche nachhaltigen Spitzenkaffee anbauen und gleichzeitig noch die Urwald-Flora und -Fauna in der Umgebung der Plantagen katalogisieren. Die Bohnen werden **ohne Zwischenhandel direkt nach Deutschland** zu My First Coffee exportiert. In Hamburg wird der Rohkaffee dann geröstet und entweder als Bohnen in Aromabeutel gefüllt oder in kompostierbare, aus den Hobelspänen von Holz aus heimischen Wäldern hergestellten Kapseln gefüllt. Die Holzkapseln von My First Kaffee sind „Made in Germany" und die perfekte Darbietung für den nachhaltig produzierten Kaffee, passend in die meisten Geräte für kleine Nespresso® Kapseln. Bislang gibt es fünf Sorten in unterschiedlichen Intensitäten, von „Café Elegante" bis „Intenso". Das perfekte nachhaltige Präsent zu Weihnachten.

PSI 43961 • Corviscom GmbH
Tel +49 201 1095151 • hattab@corviscom.de
www.corviscom-geschenke.de

Gruß von Santa Claus

Liebe geht durch den Magen, und Schoko- und Keksliebe gleich doppelt. Seit Jahren steigt die Produktionsmenge an Schoko-Nikoläusen jedes Jahr, schließlich nascht es sich **nie besser als zur Weihnachtszeit**: Mit dem Backförmchen-Schoko Set, welches die emotion factory ganz neu im Weihnachtsflyer vorstellt, wird die Lust auf Süßes gleich zweimal geweckt: Zum einen wird die Kreativität und Backlust gefördert, indem mit dem hochwertigen Edelstahl-Backförmchen in weihnachtlicher Form leckere Plätzchen kreiert werden, und zum anderen lässt sich gleich beim Auspacken ein bisschen Schokolade stibitzen. Geliefert wird das Set in einem Organza-Säckchen mit angebrachter Werbekarte, mittels dessen das kleine Präsent für Kunden zu Weihnachten perfekt individualisiert werden kann.

PSI 41016 • emotion factory Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930 • info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com

Schoko-Männer nach Wahl

Schoko-Männer, die zum Beispiel aussehen wie Handwerker, Business-Men oder im Outdoor-Outfit oder in klassischer Robe selbst gestaltet werden können, gibt es bei Kalfany Süße Werbung. Die Marken-Weihnachtsmänner von Lindt, Milka & Co. sind an sich schon schön, aber diese individuell aussehenden Weihnachtsmänner sind noch viel schöner, lassen sie sich doch rundum **vollständig den eigenen Wünschen gemäß gestalten**. Im Werbefrühling überzeugen personalisierte Schoko-Osterhasen die Beschenkten durch ihre individuelle Robe, doch auch im Winter begeistern Schoko-Weihnachtsmänner im Midi- oder Maxi-Format mit 28 respektive 40 Gramm süßem Inhalt, im Design nach Firmen-Vorlage. Die sympathische Schoko-Weihnachtsmann-Hohlfigur kann rundum personalisiert werden und besticht die Zielgruppe mit gutem Aussehen, Geschmack und fairen Zutaten. Die schokoladigen Weihnachtsbotschafter sind einzeln verpackt und bestehen jeweils aus feinster, vegetarischer Edelvollmilchschokolade mit Fairtrade-zertifiziertem Kakao. Sie können in 'weißer, silberner oder goldener Alufolie verpackt und komplett kundenindividuell bedruckt werden. Erhältlich ab 1008 Stück, verpackt zu 24 Stück im Thekendisplay.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 801-0 • info@ksw24.com
www.suesse-werbung.de

Nachhaltige Vorfreude

Wie wir mit Adventskalendern langsam Türchen für Türchen auf Weihnachten zusteuern, so lässt sich in kleinen Schritten auch mehr Nachhaltigkeit in den Alltag einbauen. Dass man bei der Umstellung auf mehr Umweltschutz nicht auf Genuss oder Design verzichten muss, zeigen auf beispielhafte Weise die **hochwertigen Adventskalender** des Schwarzwälder Werbemittel- und Verpackungsspezialisten Karl Knauer. Diese kommen ganz ohne das sonst übliche Tiefziehteil aus Plastik aus, sind komplett aus Karton gefertigt und werden in Europa produziert. Das spart nicht nur lange Transportwege, sondern auch Abfall. Denn die 24 kleinen Würfel könnten – wenn man möchte – im nächsten Jahr ganz einfach wieder befüllt werden. Oder bekommen als Kinderwürfel-Puzzle ein zweites Leben geschenkt. Zu guter Letzt sind sie – aus nachwachsendem Rohstoff gefertigt – problemlos vollständig recyclebar. Damit sind die Adventskalender, die es in den Standard-Ausführungen „Puzzle“ und „Buch“ gibt, für Unternehmen interessant, die nach Präsenten suchen, die sowohl die Beschenkten wie auch die Umwelt freuen. Die individuell gestaltbaren Kalender sind bereits ab 2.000 Stück erhältlich, ab 5.000 Stück werden sogar kundenspezifische Adventskalender-Entwicklungen angeboten.

PSI 41794 • Karl Knauer KG
Tel +49 7835 782-0 • werbemittel@karlknauer.de
www.karlknauer.de

Werbehäppchen für Naschkatzen

In der gemütlichen Weihnachtszeit nascht jeder gern: Mit den randvoll gefüllten Weihnachts-Geschenkboxen des Werbemittelherstellers Jung since 1828 werden diese Wünsche erfüllt und gleichzeitig das eigene Firmen-Logo zur Weihnachtszeit **in den besten Momenten des Jahres** präsentiert. Die Geschenkboxen gibt es in Paket- und Hausform und randvoll gefüllt mit allerlei traditionellen Weihnachtsleckereien. Zu haben sind köstliche, alkoholfreie Egg Nog Milchmischgetränke, leckere Glühweinherzen-Bonbons oder zarte Lebkuchen. Neben coolen, weihnachtlichen Standardgestaltungen, bereits ab einem Stück erhältlich, ist auf Anfrage auch eine individuell Gestaltung mit eigenem Logo und ganz persönlichem Design umsetzbar.

PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH Co.KG
Tel +49 7141 6435-0 • zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

SPIELE / GAMES

PSI No. 41169 www.spielkarten.com

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

PSI No. 44724 www.promowolsch.de

PSI JOBBÖRSE / JOB EXCHANGE

LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER

PSI No. 47814 www.lupenmaxx.de

OFFIZIELLER STANDBAUPARTNER DER PSI 2022

www.standout.eu

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page
45956	burger pen AG	055
	FKM e.V.	043
42819	Gustav Daiber GmbH	005
	GWW e.V.	039
45666	Halfar System GmbH	051
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	015
G 427	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	059
47464	Karlowsky Fashion GmbH	007
47814	Lupenmaxx GmbH	074
43927	memo AG	017
43410	Mister Bags GmbH	002+003
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	074
42332	Prodir Pagani Pens SA	001
44724	Promowolsch - The Customer Factory Wolfgang Schmidt e.K.	074
	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	039, 045, 074, 076+077, 079, U4/OBC
42487	REFLECTS GMBH	021
	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	065, U3/IBC
	Standout GmbH	074, U2/IFC
44970	Trigon Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	027
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	025

Beilage/Insert (*Teilauflage/Partial Circulation)

	PSI – Reed Exhibitions Deutschland GmbH*
49467	Einkaufswagenlöser.de PiNkey AG*
49171	Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o.*
60225	Papermints S. A.

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Ihre Firma steht für Fair Trade und Made In Europe/Germany? Sie sind sich Ihrer unternehmerischen Verantwortung bewusst und auch bereit, diese für Ihre Mitarbeiter und Produkte zu übernehmen? Dann ist eine Anzeige für Ihre Produkte im PSI Journal die Richtige! Hier erreichen Sie ein breites Publikum, welches auf diese Eigenschaften besonderen Wert legt.

Ausgabe 12 2021	**MARKEN- UND DESIGNPRODUKTE, FAIR TRADE und MADE IN GERMANY/EUROPE**	
	Redaktionsschluss:	15.10.2021
	Anzeigenschluss:	08.11.2021
Ausgabe 01 2022	**MESSENEUHEITEN PSI 2022 und EVENTS UND FESTIVALS**	
	Redaktionsschluss:	08.11.2021
	Anzeigenschluss:	15.11.2021
Ausgabe 02 2022	**OSTERN, GARTEN, HOBBY UND HANDWERK und ÖKOLOGISCHE UND NACHHALTIGE PRODUKTE**	
	Redaktionsschluss:	15.12.2021
	Anzeigenschluss:	18.01.2022
Ausgabe 03 2022	**SCHUTZ- & HYGIENEARTIKEL, ARBEITSSICHERHEIT und TASCHEN, REISEGEPÄCK UND LEDERWAREN**	
	Redaktionsschluss:	21.01.2022
	Anzeigenschluss:	09.02.2022

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

Das Recherchetool für PSI Händler und das PSI Sourcing Team

Der PSI Supplier Finder ist das Print-Pendant zum PSI Product Finder und damit das Nachschlagewerk für die PSI Händler, um zertifizierte Lieferanten zu finden.

Erscheint zwei Mal im Jahr.
www.psisupplierfinder.de

3.500
Lieferanten-Listungen zu Produktkategorien

1.500
Lieferanten-Listungen zu Zertifikaten und Siegeln

PSI SUPPLIER FINDER

Multi-Channel-Sourcing im PSI

Die wichtigsten Kanäle

- Produktinspiration
- Produktsuche
- Produktempfehlungen

PSI JOURNAL

Fachmagazin für PSI Mitglieder

Das PSI Journal informiert über Trends, Ereignisse und Köpfe der Branche u.v.m.

Und steht online & mobil zum Download zur Verfügung:
www.psi-network.de/journal-archiv

Auflage von
5.650
Exemplaren pro Monat

www.psi-network.de/mediaguide

Built by RX In the business of building businesses

PSI

Ø 5.500
monatliche Produkt-Suchanfragen über die Product Sourcing Hotline

PSI Sourcing Hotline

+49 211 90 191-333

Das PSI Sourcing Team berät PSI Händler bei ihren Produktanfragen und spricht Produkt- und Lieferantenempfehlungen aus.

Werbeartikelsuchmaschine

Der PSI Product Finder ist eine intelligente Werbeartikelsuchmaschine mit den Produktdaten der PSI Lieferanten.

www.psiproductfinder.de

115.000
Produkte im PSI Product Finder (Stand 2020)
364.000 Produktvarianten

PSI SOURCING HOTLINE

PSI PRODUCT FINDER
MIT LIVE-CHAT

Astrid Langenstein

Sabine Möller

PSI Sustainability Awards/ Sustainable League

Alle Lieferanten und Händler die der Sustainable League angehören, zeichnen sich durch ihr Engagement, Produkte nachhaltiger zu produzieren/vermarkten, aus. Ein nachhaltiger USP bei der Produktsuche.

www.psi-awards.de

PSI SUSTAINABILITY AWARDS

PSI novelty BOX

PSI
Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft
11 – 13 Januar 2022

Die Produktmusterbox

Die PSI Novelty Box dient den Händlern als Verkaufs-Tool. Mit der PSI Novelty Box werden die Vorzüge der Produkte haptisch erlebbar und bleiben in Erinnerung.

Auflage pro Aussendung: 2.150 Exemplare

www.psinoveltybox.de

PSI Messe/ Product Presentations

Startpunkt ins Messegeschehen mit Wow-Effekt – Exklusive Produkte effektvoll in Szene gesetzt.

www.psi-messe.com/productpresentation

ProductSourcing@reedexpo.de

PSI 2022 | Jetzt Ticket sichern und in die bunte Welt der Werbeartikel eintauchen

Die PSI 2022 rückt mit großen Schritten näher – und damit auch endlich wieder die Möglichkeit, sich von Angesicht zu Angesicht zu sehen. Vom 11. bis 13. Januar 2022 haben Werbeartikelhersteller und -lieferanten sowie Berater, Händler und Veredler über drei Tage hinweg die Gelegenheit, sich in Düsseldorf persönlich über Trends, Innovationen und Branchengeschehen auszutauschen und zu networken. Damit der Besuch der PSI rechtzeitig geplant werden kann, können sich Distributoren jetzt schon über den Ticketshop auf **www.psi-messe.com** registrieren.

Der Zugang zur PSI 2022 ist klar geregelt

Ausstellende Unternehmen dürfen Händler einladen

Ausstellende Unternehmen dürfen Händler einladen (via Gutscheincode): Mitglieder, aber auch Nicht-Mitglieder. Händler, die nicht Mitglieder sind, müssen sich in jedem Fall in der Registrierung als Werbeartikel-Händler legitimieren. Nicht-Mitglieder haben allerdings auf der Messe keinen Zugang zu speziellen PSI Services für Mitglieder.

Nur PSI Händler-Mitglieder dürfen Industriekunden einladen

Der Zugang zur PSI Messe wird ab nächstem Jahr exklusiver. Nur PSI Händler-Mitglieder können bis zu 10 Industriekunden einladen. Das schafft viel mehr Raum und Zeit für ausgiebigere Beratungen und Gespräche. Zudem werden die für die Werbeartikelwirtschaft wichtigen Ausstellungsthemen der viscom und PromoTex Expo, wie etwa werbliche Textilien und Personalisierung, in die PSI integriert. Das macht es für Besucher viel einfacher, sich zu orientieren und alles auf einen Blick zu haben.

Kein Zugang über andere Messen

Industriekunden dürfen ausschließlich von PSI Händlern eingeladen werden. Auch das PSI lädt keine Industriekunden ein oder ermöglicht Zugänge über andere Messen.

Keine Kosten durch das PSI

Für alle genannten Zutritte oder Einladungen gilt: Es entstehen keine Kosten durch das PSI. Eintrittsgelder zahlen nur Werbeartikel-Händler, die kein PSI Mitglied und nicht eingeladen sind.

Jobbörse
Job exchange

Die Jobbörse für Spezialisten

Als Arbeitgeber und Jobanbieter haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf der kommenden PSI zu präsentieren und interessierte Nachwuchskräfte und neue Mitarbeiter zu suchen. Nutzen Sie die Möglichkeit und veröffentlichen Sie Ihre Stellenausschreibungen an unserer Jobsäule auf der PSI Messe 2022. Senden Sie uns dafür einfach Ihre Stellenausschreibung an liza.stollwerk@rxglobal.com.

Sie sind Arbeitnehmer und auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Auch in diesem Fall bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Jobgesuch auf der Messe zu veröffentlichen und somit mit potenziellen Arbeitsgebern in Kontakt zu treten.

The job exchange for specialists

As an employer and job provider, you have the opportunity to present your company at the upcoming PSI and look for interested junior staff and new employees. Take advantage of this opportunity and publish your job postings on our job pillar at PSI Trade Show 2022 by simply sending us your job posting to liza.stollwerk@rxglobal.com.

Are you an employee looking for a new challenge? In this case, we also offer you the opportunity to publish your job application at the trade show and thus get in touch with potential employers.

PSI

Built by RX

In the business of building businesses

Meinung

Über die Verantwortung

Diese Kolumne kennen Sie unter der Bezeichnung Meinung. Davon gibt es bekanntlich viele, und das ist gut und richtig so, denn Meinungsfreiheit ist eine unserer wertvollsten demokratischen Errungenschaften. In einem Interview mit Planet Advertising habe ich im Hinblick auf die kommende PSI im Januar 2022 gesagt, dass wir „Stand heute eine 2G-Zugangsregelung beschließen werden“. Das war am 24. September dieses Jahres.

Diese Aussage hat neben viel Zustimmung auch die eine oder andere kritische Stimme geerntet. Dies spiegelt auch die Diskussion in anderen Teilen der Gesellschaft wider. Die Stadt Düsseldorf etwa hat 2G für ihre eigenen Veranstaltungen am 1. Oktober eingeführt. Auch das Comitee Düsseldorfer Carneval setzt bereits seit August auf diese Regelung. Andere Institutionen hingegen lassen weiterhin auch getestete Teilnehmer für ihre Events zu. Es gibt hier schlichtweg kein Richtig oder Falsch.

Fakt ist aber: Live-Marketinginstrumente, zu denen Messen gehören, leben von der Interaktion. Jeder Veranstalter trägt neben der Einhaltung der jeweils geltenden gesetzlichen Vorgaben vor Ort auch seine eigene Verantwortung für Teilnehmer und Gäste. Uns als PSI geht es in erster Linie um ein sicheres und gesundes Messe-Umfeld – und zwar für alle Branchenvertreter, die Anfang kommenden Jahres zu uns nach Düsseldorf kommen. Wir merken deutlich, wie groß der Bedarf, das Interesse und die Vorfreude sind, was dieses wichtige Wiedersehen unserer Branche nach der langen Zwangspause angeht.

Sie können sich darauf verlassen: Wir bleiben hier intensiv im Gespräch, untereinander und miteinander. Wir werden sehr sorgfältig abwägen, wie wir den Zugang zur PSI 2022 gestalten. Und dabei werden wir sowohl den zum Veranstaltungszeitpunkt geltenden Verordnungen als auch unserer Verantwortung als Gastgeber gerecht werden.

Wie immer das Ergebnis auch aussieht, entscheidend ist das Verhalten, das Verständnis und das Miteinander aller Beteiligten.

Dafür bedankt sich jetzt schon

Ihre Petra Lassahn
Director PSI

11–13 JAN 22

Messegelände Düsseldorf

Das Who und How der Branche.
Mein PSI. Live.

Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by RX
In the business of building businesses

Messegelände Düsseldorf

11–13 JAN 22

Das Who und How der Branche.
Mein PSI. Live.

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2022

Wir freuen uns folgende Aussteller willkommen zu heißen:

EINGANG NORD

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
45411	Neutral.com Fun Tex Clothing Co. ApS, Denmark	www.neutral.com	EN02
46994	Hubbes Verkstad AB, Sweden	www.ecokeyrings.se	EN01

HALLE 9

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49009	12M Alicja Wasowska, Poland	www.12m.eu	9A38
43899	A34 Ambalaj Reklam ve Hed. Esya Ltd. Sti., Turkey	www.a34bags.com	9A41
43999	ADOMA GmbH Kunststoff- und Metallverarbeitung, Germany	www.adoma.de	9G70
48751	AFISA Asoc. Fabric. Import SA, Spain	www.afisasombreros.com	9A36
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTiL Pazarlama Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi, Turkey	www.alfatekstil.com.tr	9F24
49591	AMK Group Rekawek, Kondraciuk Sp. J. Artur Rekawek, Konrad Kondraciuk, Poland	www.amk-group.pl	9G23
43549	ArtForFans, Jan Bagin, Czech Republic	www.artforfans.eu	9D61, 9F46
60207	ATACA TEKSTIL SANAYI VE TICARET LTD STI, Turkey	www.atacatekstil.com	9C20
60193	AUF Robert Mariusz Lewandowski DRINKLOGO / COSMELOGO, Poland	www.drinklogo.eu	9G52
47411	badge4u Wojciech Pawlowski, Poland	www.badge4u.eu	9D04
45434	Bartl GmbH, Germany	www.bartlgmbh.com	9A29
43602	Bauer GmbH Bandweberei, Germany	www.bauer-bandweberei.de	9D48
41435	Böckling GmbH & Co. KG, Germany	www.boeckling.de	9F29
60174	Belbal Sp. z o.o., Poland	www.belbal.com	9F48
60453	BloomPoste-Flora BV, The Netherlands	www.bloompost.nl	9F50
60394	Blooms out of the box vof, The Netherlands	www.bloomsoutofthebox.nl	9G53
43594	Boxiland GmbH, Germany	www.boxiland.com	9F62, 9G45
	BPMA Lounge		9C64

Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by RX
In the business of building businesses

Messegelände Düsseldorf

11–13 JAN 22

Das Who und How der Branche.
Mein PSI. Live.

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, Germany	www.xmas-logo.de	9C04
60187	Brevetti WAF S.r.l., Italy	www.brevettiwaf.it	9D36
48045	B-TOKEN BVBA, Belgium		9B38
49960	Campo Sportivo GmbH, Germany	www.artiva-sports.com	9E25
60460	Candol Produktions- und HandelsgesmbH, Austria	www.candol.com	9C49
45140	Carry Products GmbH, Germany	www.druckdurst.com	9D47
60458	Christian Fabrications SARL, France	www.deco-pub.fr	9A47
60210	Cinar Bez Canta Tekstil San. Tic. A.S., Turkey	www.cinarbezcanta.com	9B26
60430	Cleanbrace GmbH, Germany	www.cleanbrace.com	9A63, 9G49
46789	CoMo Europe B.V., The Netherlands	www.como-europe.com	9G36
47506	Condom Message by Willems Winkels B.V., The Netherlands	www.condommessage.com	9F02
60181	Confiserie Möhlenkamp Gbr Oliver Möhlenkamp, Gerd Möhlenkamp, Germany	www.confiserie-moehlenkamp.de	9F47
46527	DBP Plastics NV, Belgium		9C35
43415	Demre Tarim Turzm Tekstil Gida Ins. Kuyum Bil. Emil. Ith. Ihr. San Tic Ltd Sti, Turkey	www.myros.com	9E19
47097	Disenos NT Diseño y Aplicaciones del No Tejido, S.L., Spain	www.notejido.com	9B14
44886	DreiMeister Spezialitäten Hans Schröder GmbH & Co. KG, Germany	www.dreimeister.de	9D41
43766	E-Group BV, The Netherlands		9A51
49093	Eren Kadife Tekstil Nakliye San.Tic. Ltd Sti, Turkey	www.erenkadife.com.tr	9E39
47960	Feniks Sp. z. o. o., Poland		9F22
43641	Fragrans Michal Stolarczyk, Poland	www.fragrans.pl	9A66, 9C47
813091	Frischtuch GmbH, Germany	www.frischtuch.de	9B50
47052	GIFT STAR Piotr Zielinski, Poland	www.giftstar.pl	9F52
43492	Gifts with Impact V.O.F., The Netherlands	www.giftswithimpact.nl	9E48
60204	GINSANITY Frangenberg & Frangenberg GbR, Germany	www.ginsanity.de	9G61
46517	Görenler Giyim Tekstil A.S, Turkey	www.gorenler.com	9C07
46944	Gutting Pfalznudel GmbH Entwicklung und Herstellung von Logonudeln, Germany	www.pfalznudel.de	9C03
44145	HELO Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG, Germany	www.heckelmann.com	9C36
44894	Intermed Asia Ltd., The Netherlands	www.intermedasia.com	9G22
60459	Jürgensen Vertriebs GmbH, Germany		9G55
60462	KADRSON Joanna Łabeńska, Poland	www.joanna-labenska.pl	9E49
60435	Kaesegeschenk.de UG, Germany	www.kaesegeschenk.de	9G57
43559	KUB Beheer B.V., The Netherlands	www.ff-packaging.com	9G54
46104	logolini Präsente Fickenschers Backhaus GmbH, Germany	www.logolini.com	9B22
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti, Turkey	www.mayatki.com.tr	9A26
49967	MEDIACONCEPT SRL, Romania	www.media-concept.ro	9F08
41680	METRICA SPA, Italy	www.metrica.it	9A37
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, Turkey	www.miyopromo.com	9B06
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd. STI., Turkey	www.modaltextile.com	9E17
60439	MOYU V.O.F., The Netherlands	www.moyu-notebooks.com	9G51
76979	mt products GmbH, Germany	www.werbemittelimport.de	9G48
45981	NOEX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.j., Poland	www.noex.com.pl	9A35, 9A55
49663	Orakel bvba, Belgium		9B36
48836	Papermints S. A., Belgium		9G50
45999	PASSATGUMMI Schreven GmbH & Co. KG, Germany	www.passatgummi.de	9G20
42713	POUL WILLUMSEN P/S, Denmark		9G46
48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj San. ve Tic. Ith/Ihr. Ltd. Sti., Turkey	www.promedyatanitim.com.tr	9G32
48943	PROMODA TEKSTIL San. ve. Tic. Ltd. Sti, Turkey	www.promodatekstil.com	9C30
	PSI Community Café & Product Presentations		9G29
	PSI Newcomer Lounge		9B52, 9B64, 9E64, 9F54
	PSI Services		9A05
48954	Pusula Basim Pusula Cizgi Alti Basim San. Ve Tic. LTD. STI., Turkey	www.ecoprobags.com	9G07

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
43507	Reichweite GmbH, Germany	www.reichweite-deutschland.de	9F55
48273	Retap ApS, Denmark	www.retap.dk	9C18
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C. PRODUCIONE PORTACHIAVI / KEYHOLDERS PRODUCTION, Italy	www.rowekeyholders.com	9B40
43809	Sahinler Tic Ltd. Sti., Turkey	www.sahinlerltd.com	9C25
43861	Schmitz Textilimporte GmbH, Germany	www.chililifestyle.com	9A58
60467	SIGNEX POLAND Sp. z o.o., Poland	signex-poland.eu	9F60
47022	SI POS GmbH & Co. KG, Germany	www.si-pos.de	9B44
60203	snagger GmbH, Germany	www.snagger-germany.com	9D62, 9G43
49286	STAINER Schriften & Siebdruck GmbH & Co KG GmbH & Co KG, Austria	www.stainer-sunwood.com	9G16
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, Germany	www.contento.com	9G08
60155	Sunware BV, The Netherlands	www.sunware.nl	9B16
41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG, Germany	www.suthor.de	9G18
48816	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, Switzerland	www.swissmountain-hand-bags.ch	9E18
48418	Ted Gifted TGL Poland sp. z.o.o., Poland	www.tedgifted.com	9D03
46304	The Brand Company, S.L., Spain	www.thebrandcompany.net	9G40
43963	TOP-2 Fabryka Chusteczek S.A., Poland		9A39
43590	Tüpfelchen GmbH, Germany	www.tuepfelchen.com	9A53
48813	Tuva Home Textile Ltd., Turkey	www.tuvahome.com	9A22
49994	UMBRA design d.o.o., Croatia	www.umbrella.hr	9E46
60184	Valenta International B.V., The Netherlands	www.valenta.com	9G47
46622	Viva-Plus II Firma Handlowa Joanna Kowalczyk, Poland	www.vivaplus.pl	9C26
45850	VOG Tekstil Prom. San ve Tic. A.S., Turkey	www.vogtekstil.com	9F19
44685	WAGUS GmbH, Germany	www.wagus.de	9F04
43762	Waterdrop Microdrink GmbH, Austria	www.waterdrop.com	9C08, 9G28
60449	wende.interaktiv GmbH, Germany	www.wende-interaktiv.de	9E50
60452	Wooden World - Kamil Goluszka, Poland	www.woodenworld.eu	9A48
60179	WUNSCHPRODUCTS Inh. Julian Wunsch, Germany	www.milu-store.de	9B48

HALLE 10

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49719	AMGS GROUP JERZ I GIGOŁŁO SPÓŁKA KOMANDYTOWA, Poland	www.amgsgroup.com	10E19
46204	Axpol Trading Sp. z.o.o. Sp.k., Poland	www.axpol.com.pl	10H49
49958	Aysoy Pazarlama Konfeksiyon Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi, Turkey	www.aysoytextile.com.tr	10C36
46839	Bio Laboratories Ltd., United Kingdom	www.bio-labs.co.uk	10H68
60237	Black + Blum Ltd, United Kingdom	www.black-blum.com	10D58
47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsiye San. Tic. A.S. Ve Semsiye San. Tic. A.S., Turkey	www.heb.com.tr	10G19
49968	CASPI GRUP MATBAA PROM ve End Mutfak Mlz San tic ltd Sti, Turkey	www.caspigroup.com	10B42
46153	Clipper A/S, Denmark	www.cc55.dk	10G38
49112	Consilio Jakub Michalski, Poland	www.consilio.com.pl	10B24
48842	Cottonland - Textile Agency Open Vision Publicidade Lda., Portugal	www.cottonland.pt	10F43, 9F45
43581	Croatian umbrella Ltd, Croatia	www.croationumbrealla.com	10B32
43968	CRUX Sp.j. D.Zajac, P. Wolny, Poland	www.crux.pl	10C63
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH Knirps, Germany	www.dopplerschirme.com	10A46
41369	elasto GmbH & Co. KG, Germany	www.elasto.de	10L49
48996	ELITA S.J. Krzysztof Staszałek i Mateusz Staszałek Krzysztof Staszalek i Mateusz Staszalek, Poland	www.smycze.pl	10H55
60212	FAB BERE FACILE di Benetti Fabio, Italy	www.be-re.it	10G58
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, Germany	www.fare.de	10E36-01
48519	Finardi Milena SRL, Italy	www.promotionalstrawhats.com	10B66, 10B68, 10C64
41734	giuseppe di natale spa Arti Grafiche Cartotecnica, Italy		10B62

Messegelände Düsseldorf

11–13 JAN 22

Das Who und How der Branche.
Mein PSI. Live.

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
45829	Goldstar- Europe, Ireland		10B56
49095	GPS BAGS SPA, Italy www.gpsbags.com		10E65
42819	Gustav Daiber GmbH, Germany www.daiber.de		10E36
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen, Germany	www.halfar.com	10E36-02
44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG		
	Fabrizio World of Bags, Germany	www.fabrizio.de	10E35
43403	HEJU c/o Oliver Elm Marketing GmbH, Germany	www.heju.eu	10D53
49016	Hey!blau GmbH, Germany	www.heyblau-labs.com	10B27
45193	ID-Sneakers BrandYourShoes SL, Spain	www.idsneakers.com	10H56
43000	IMTC Manufacturing & Trade GmbH		
	The Pad Company, Germany	www.axopad.de	10G21
49880	Inkcups Europe GmbH, Germany		10E62
49524	Jähn Handels GmbH & Co. KG Uwe & Michael Jähn, Germany	www.jaehn.org	10G36
49996	JOI Ltd., United Kingdom	www.jogroup.co.uk	10D62
49940	Join The Pipe BV, The Netherlands	www.join-the-pipe.org	10F61
41990	Joytex GmbH & Co. KG, Germany	www.joytex.de	10K37
46131	KHK GmbH, Germany	www.lipcare.de	10D51
44071	KÖNITZ PORZELLAN GMBH, Germany		10L36
47406	koziol ideas for friends GmbH, Germany	www.koziol-incentives.de	10D50
49872	Landgarten GmbH & Co. KG, Austria	www.landgarten.at/	10L54
49644	LEONARDO - glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG, Germany	www.leonardo.de	10D49-01
48283	Maikii s.r.l., Italy	www.maikii.com	10F57
47096	Makito Promotional Products CATAL		
	IMPORTACIONES S.L., Spain	www.makito.es	10G18, 10L06
48309	Manufacturas Arpe, S.L. ARPE, Spain	www.arpebarcelona.com	10A24
49181	MART´S BAGS Martyna Konowrocka, Poland	www.martsbags.com	10K43
643945	MASCOT International A/S, Denmark	www.mascot.dk	10A18
42020	mbw Vertriebsges. mbH, Germany	www.mbw.sh	10E36-04
43618	Metal Silver and Golden Industries Co. Ltd., Saudi Arabia	www.sharatt.com	10D19
	meterex		
41836	meterex - Karl Kuntze (GmbH & Co.), Germany	www.meterex.com	10D34
43921	Microcarton Ambalaj ve Dis Ticaret Ltd Sti		
	Ambalaj Dis Ticaret Ltd. St., Turkey	www.microcarton.com	10L57
49997	MIZU Europe BV, The Netherlands	www.mizulife.eu	10L50
47774	Müller Werbemittel GbR Andreas & Matthias Müller, Germany	www.mueller-online.de	10A61
49462	Nastrotecnica srl, Italy		10D43
45411	Neutral.com Fun Tex Clothing Co. ApS, Denmark	www.neutral.com	10E20, EN02
46403	NOTEDECO Spólka z ograniczona odpowiedzialnoscia		
	Spólka Komandytowa, Poland	www.notesy.pl	10C43
80075	Offene Systeme Software! Inhaber Thomas Brecht, Germany	www.offene-systeme.de	10B48
791927	Og grafika d.o.o., Croatia	www.og-grafika.hr	10C49
49195	OLEHATS SL, Spain	www.olehats.com	10D23
43438	OMETEC S.R.L., Italy	www.ometec.it	10E57
43993	Paper Fantasies UAB, Lithuania	www.paper-fantasies.com	10H38
60171	Perletti S.p.A., Italy	business.perletti.com/en/	
		ombrelli-personalizzati	10E26
49402	Polskie Karty sp. z.o.o., Poland	www.plasticcards.zone	10G44
49025	Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH, Germany	www.seltmann.com	10B29
44057	P.P.H.U LEZAKOWO SZEWCZYK KRZYSZTOF, Poland	www.lezakowo.pl	10E28
60086	Premium Square Europe B.V., The Netherlands	www.premium-square.com	10A65
42332	Prodir Pagani Pens SA, Switzerland	www.prodir.com	10E52
	PSI Forum		10G55
	PSI TV Studio		10F62, 10F66, 10G66
48056	Ral Tekstil AS, Turkey	www.raltekstil.com.tr	10B44
43454	Rascal Sp. z.o.o., Poland	www.rascalindustry.pl	10K41
47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG, Germany	www.reisenthel.com	10G49
44940	RICOLOR MK-Haushaltswaren		
	Thomas Mayr-Kiessling, Germany	www.ricolor.de	10H35
60451	RINAMA GmbH, Austria	www.rinama.at	10G32

Messegelände Düsseldorf

11–13 JAN 22

Das Who und How der Branche.
Mein PSI. Live.

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49585	Rolleat MARCADIFERENCIA S.L., Spain	www.rolleat.com	10B23
43424	Rpt Reklam ve Promosyon Hiz Paz San Tic Ltd Sti, Turkey	www.prowide.com.tr/en	10B30
60084	SACKit ApS, Denmark	www.sackit.dk	10G50
49516	Sandex M.Szandecki, J.Szandecka Sp.j, Poland	www.sandex.com.pl	10G42
46525	Sanjuan Hermanos, S.A., Spain	www.sanjuan-tex.com	10G48
45297	SDX Group sp. z.o.o., Poland	www.sdxgroup.pl	10H31
43807	SIPEC S.P.A., Italy	www.sipec.com	10B50
45567	SND Porzellanmanufaktur GmbH, Germany		10E36-03
44010	Softybag AB, Sweden		10B35
47677	Sopp Industrie GmbH, Germany	www.sopp-industrie.de	10G62
47019	SPÓLNOTA - Drzewna Spółdzielnia Pracy, Poland	www.spolnota.pl	10H63
41462	Spranz GmbH, Germany	www.spranz.de	10A32
	STABILO Promotion Products		
43287	STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG	www.stabilo-promotion.com	10L37
41108	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, Germany	www.staedtler-promotional.de	10C50
45328	Stilolinea Srl, Italy	www.stilolinea.com	10D20
60096	STRYVE GmbH, Germany	www.stryve.de	10L55
809849	Sunline Tekstil Mad.Ins.Orman Ürün.San.Ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	www.sunlinetextile.com	10G56
44574	Take2-Design GmbH & Co. KG, Germany	www.take2-design.de	10A26
43817	TechnoTrade Import-Export GmbH, Germany	www.technotrade-berlin.de	10L22
41875	TFA Dostmann GmbH & Co. KG, Germany	www.tfa-dostmann.de	10A17
60443	TOMADEX S.C., Poland		10D25
46108	travelite GmbH + Co. KG, Germany	www.travelite.de	10E63
46311	TROIKA Germany GmbH, Germany	www.troika.de	10A35
	uma Die Handschrift der Werbung		
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH, Germany	www.uma-pen.com	10A50
44281	VICTORINOX AG, Switzerland	www.victorinox.com	10F36
44295	walther design GmbH & Co. KG, Germany	www.waltherdesign.de	10D64
41594	Walz GmbH & Co.KG, Germany	www.walz-ulm.de	10D42
48078	Wera Werkzeuge GmbH, Germany	www.wera.de	10C44
49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG, Germany	www.hachenburger.de	10A45
42772	XINDAO BV, The Netherlands		10L38
49316	Zorel Tekstil Imalat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi, Turkey	www.zoreltekstil.com.tr	10F20

HALLE 11

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60441	AKROH INDUSTRIES BV, The Netherlands	www.akroh.com	11B30
49413	AVANT Fabryka Porcelitu Jerzy Bujanowicz, Poland	www.avant.pl	11D08
43753	breAd. & edible labels s.r.o., Czech Republic	www.prnics.eu	11A54
46897	Dosenspezialist GmbH, Germany	www.doseplus.de	11B45
49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag, Germany	www.emf-verlag.de	11D38
47527	Erich Utsch AG Kennzeichnungs- und Registrierungs-Systeme, Germany	www.utsch.com	11B48
46428	GALKO d.o.o., Croatia	www.galko.com	11D12
47265	GRASPO CZ, a.s., Czech Republic	www.graspo.com	11D49
48277	Green Earth Products Helga Nederhoed, The Netherlands	www.greenearthproducts.eu	11D06
49072	GWW Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V., Germany	www.gww.de	11A46
49079	Haid Werbeagentur GmbH, Germany	www.cartingo.de	11C35
48313	Headwear PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J,, Poland		11B02
46612	Hellma Gastronomie-Service GmbH, Germany		11C55
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, Germany	www.hepla.de	11A17

Messegelände Düsseldorf

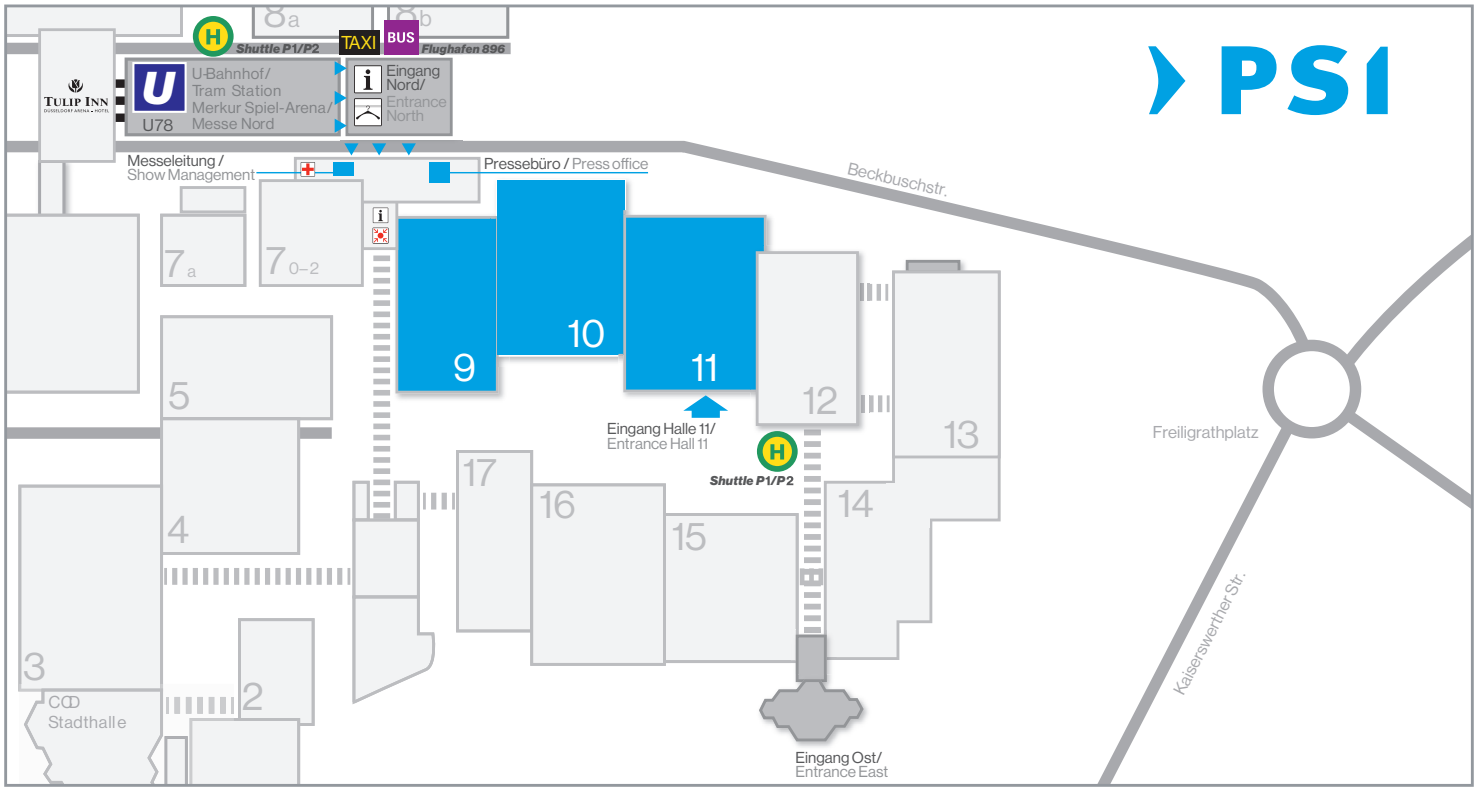
11–13 JAN 22

Das Who und How der Branche.
Mein PSI. Live.

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
46235	HERKA GmbH, Austria	www.herka-frottier.at	11E22
41118	hoechstmass Balzer GmbH, Germany	www.hoechstmass.com	11E02
45973	Hörsteler Interior Design GmbH, Germany	www.hoersteler.de	11B47
41565	KP Plattner GmbH, Austria	www.kp-plattner.at	11C37
49171	Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o., Poland	www.lanyard.pro	11A44, 9C48
44323	Ledlenser GmbH & Co KG, Germany	www.ledlenser.com	11E53
46175	LEUCHTTURM Gruppe GMBH & CO. KG, Germany	www.leuchtturm1917.de	11E20
44321	Mahlgrad GmbH, Germany	www.pottkorn.de	11E16
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, Germany	www.mahlwerck.de	11D37
60436	NORDHORN J.M. Stasiak Spolka Jawna, Poland		11C48
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG, Germany	www.pinsundmehr.de	11A36
43488	Plastoreg Smidt GmbH, Germany	www.plastoreg.de	11D07
46355	Promidata Deutschland GmbH, Germany	www.promidata.com	11A34
	PSI Community Café & Sonderschau Veredelung,		11E32, 11E40, 11F40
	PSI International Lounge		11F32
	PSI Infopoint		11F54, 9A06
	PSI Media Lounge		11A49
	PSI Selfie Spot		11A53
	PSI Sustainability Awards Area	www.psi-awards.de	11A22
	PSI Textile Campus		11D19
48301	Recycle Bags (By SL Lederwaren B.V.), The Netherlands	www.recyclebags.eu	11A50
44508	Ritter-Pen GmbH, Germany	www.ritter-pen.de	11D35
41838	SENATOR GmbH, Germany	www.senator.com	11A33
44120	Sport Böckmann GmbH		
	Ihr Partner für Sport und Freizeit, Germany	www.sport-boeckmann.de	11E10
45767	Tacx B.V. a Tacx International Company, The Netherlands	www.bottlepromotions.nl	11D44

Stand: 08 Okt. 2021
Änderung vorbehalten

GELÄNDEÜBERSICHTSPLAN



Haptisch Zeichen setzen

Ein Werbeartikel mit Markennamen kommt beim Empfänger noch einmal so gut an. Wenn einer Marke auch ein unverwechselbares Design zugeordnet ist, erfährt der entsprechende Werbeträger weitere Aufwertung. Denn Marken und Design gehen meist Hand in Hand. Marketingtechnisch umschreibt der Begriff Marke (englisch ‚brand') alle Eigenschaften, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen unterscheiden. Auch die Welt der Webeartikel profitiert von den designakzentuierten, imagebildenden, Vertrauen weckenden und verkaufsfördernden Attributen der Marke. Deshalb behandelt unser erstes Produktthema „Marken- und Designprodukte", ergänzt von „Fair Trade". Der zweite Themenkreis widmet sich qualitätsbewussten Produkten „Made in Germany/Europe".

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal Januar 2021 mit den Themengruppen „Messeneuheiten PSI 2022" sowie „Neuheiten 2022" und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 08. November 2021 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Nachhaltigkeit in der Gesellschaft verankern

Mit ihrem umfangreichen Leistungsportfolio bietet die memo AG gerade auch für den Werbeartikelhandel besondere Services. Der europaweite Multi-Channel-Händler setzt dabei auf qualitativ hochwertige, nachhaltige Produkte und sagt selbstbewusst: „Für jedes konventionelle Produkt gibt es mittlerweile auch eine nachhaltige Alternative". Wir stellen das Unternehmen vor.

Schubkraft für regionale Produkte

Die Karl Knauer KG zählt mit seinen mehr als 80 Jahren Expertise zu den führenden Herstellern hochwertiger Verpackungen in Deutschland. Wie Direktvermarkter heimische Produkte mit dem richtigen Verpackungskonzept erfolgreich verkaufen können, zeigt der Verpackungsspezialist aus Biberach mit neuen Services und Verpackungskonzepten, speziell für regionale Anbieter.

Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Benedikt Binder-Krieglstein, Ronald Herzog, Michael Köhler, Barbara Leithner

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute – Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Media Solutions: Anja Späker

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel, senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:
Martin Metz, martin.metz@reedexpo.de

Anna Oikonomou, anna.oikonomou@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou, bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi
erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva, sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock, daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock. Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 53 vom 1. September 2020.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX **produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy**

RX Austria & Germany

Events
Reed Exhibitions Austria & Germany

Q1/2022

PSI Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft	**11.01. – 13.01.2022** Messegelände Düsseldorf psi-messe.com
Ferien-Messe Wien [1] Die internationale Messe für Urlaub, Reisen und Freizeit	**13.01. – 16.01.2022** Messe Wien ferien-messe.at
Bauen & Wohnen Salzburg[1] Die internationale Messe für Bauen, Wohnen und Energiesparen	**10.02. – 13.02.2022** Messezentrum Salzburg bauen-wohnen.co.at
Die Hohe Jagd & die Fischerei[1] Internationale Messe für Jagd, Fischerei, Abenteuer Natur & Reisen	**24.02. – 27.02.2022** Messezentrum Salzburg hohejagd.at *Zeitgleich mit absolut allrad*
absolut allrad[1] Sonderschau von Allrad- und Geländefahrzeugen im Rahmen	**24.02. – 27.02.2022** Messezentrum Salzburg absolut-allrad.at *Zeitgleich mit die Hohe Jagd & die Fischerei*
AutoZum Int. Fachmesse für Autowerkstatt- und Tankstellenausstattung, Kfz-Ersatzteile etc.	**15.03. – 18.03.2022** Messezentrum Salzburg autozum.at
Wohnen & Interieur [1] Österreichs größte Messe für Wohntrends, Möbel, Garten & Design	**16.03. – 20.03.2022** Messe Wien wohnen-interieur.at *Zeitgleich mit der Wiener Immobilien Messe*
Wiener Immobilien Messe[1] Der Marktplatz für Wohnimmobilien	**19.03. – 20.03.2022** Messe Wien immobilien-messe.at *Zeitgleich mit der Wohnen & Interieur*

In the business of building businesses

[1] Publikumsoffene Messen. Alle anderen Messen sind nur für Fachbesucher zugänglich.

Zelebrieren Sie mit uns die PSI Sustainability Awards 2022

Celebrate with us the PSI Sustainability Awards 2022

Rheinterrasse Düsseldorf „Rheingoldsaal", Joseph-Beuys-Ufer 33, 40479 Düsseldorf, Germany

www.psi-awards.de

Built by RX In the business of building businesses

SPONSOR reuschlaw Legal Consultants