



# PSI

**PSI Journal**

Internationales Magazin  
für Werbetartikel

Dezember 2021

60. Jahrgang

# JOURNAL

**11-13**

JAN

22

**Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.**



Sven Krumrey

**memo AG**

Nachhaltigkeit in der  
Gesellschaft verankern

**Product Guide**

Marken- und  
Designprodukte  
Made in Germany/Europe

**Product  
Compliance**

Risiken minimieren

**Branche**

Unternehmen, Ereignisse,  
Märkte



PSI 2022

# Aufbruch in die Zukunft



# CD LUX

**Einzellersand-Service  
an Ihre Kunden**

**Jetzt Muster und  
Angebot anfordern**

**Gratis-Layout-  
und Gestaltung**

**Frohe  
Ostern!**



## OSTERN & FRÜHLING

Ausgezeichnet Nachhaltig. 100 % Klimaneutral.



**Klimaneutral Unternehmen**  
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

**WÄLDER FÜR IMMER FÜR ALLE**  
Das Zeichen für vorbildliche Waldwirtschaft  
FSC® C112998 www.fsc.org





## Editorial

# Was für ein Jahr

**N**iemand von uns wird so ein Jahr schon erlebt haben. 2020 war schon nicht ohne. Von ersten Krankheitsfällen in China entwickelte sich Covid-19 zur globalen Herausforderung. Erstmals erlebten die Menschen weltweit, dass das Leben in weiten Teilen zum Stillstand kam. 2021 begann dann als Jahr der Hoffnung, als Jahr der Impfstoffe und möglicher Lockerungen. Zwar konnte die PSI im Januar ihre Tore nicht öffnen, wurde in den Mai verschoben, konnte aber auch dann nur digital stattfinden. Durchaus ein Erfolg, aber natürlich keine PSI, wie wir sie alle kennen und lieben.

Es folgte ein recht entspannter Sommer und fast hatten wir uns wieder an ein normales Leben gewöhnt, da zeigte das Virus, um das sich so zahllose Gespräche drehen und drehen, dass es beabsichtigt zu bleiben. Wissenschaftler hatten das schon längst prophezeit, aber wie so oft vor den Faltschen gepredigt. Nun ist es geradezu amtlich, dass wir mit Covid-19 leben müssen.

Ich habe an dieser Stelle schon einmal ein Plädoyer für das Impfen gehalten und möchte das jetzt noch einmal unterstreichen. Lassen Sie uns alle dafür sorgen, dass unsere Unternehmen und die Werbeartikelwirtschaft in ganz Europa wieder richtig Tritt fassen. Ich bin mir sicher, dass es keinen erneuten Lockdown geben wird, aber wir brauchen mehr als nur das. Wir brauchen Menschen, die wieder mit Mut an die Dinge gehen und investieren. Menschen, die sich wieder auf den Weg machen und größere Ziele ansteuern. Dafür müssen wir alle die richtigen Bedingungen schaffen und möglichst viele mitnehmen.

Messen, die im Herbst stattfanden und jetzt stattfinden, zeigen, dass Begegnung ein großes Bedürfnis der Marktteilnehmer in allen Branchen ist. Es ist nicht immer die Quantität der Vor-Corona-Jahre, wer könnte das auch erwarten. Aber es ist immer eine deutlich höhere Qualität, das hört man allenthalben – und es ist die Qualität, die zählt, besonders unterm Strich.

In der Werbeartikelwirtschaft warten wir alle auf die PSI 2022. Es ist ein bisschen wie die Vorweihnachtszeit vor dieser herausragenden, bedeutenden europäischen Messe für haptische Werbung. Ich persönlich freue mich, wenn sich am 11. Januar 2022 die Tore zur PSI Messe wieder öffnen und wir uns wiedersehen.

Aber erst einmal wünsche ich Ihnen frohe Weihnachten, einen guten Rutsch in ein hoffentlich besseres neues Jahr – und bleiben Sie froh, fit und fidel.

In diesem Sinne

**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**

**Ihre Meinung dazu: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)**

# New Cloud Pens.

Die neue Web-App für haptische Markenbotschafter.

The sky's the limit.

Scannen und entdecken, was Cloud Pens leisten:



Prodir is a brand of Pageni Pens SA.

# prodir®

Personality pens.  
Swiss made.

Prodir Deutschland  
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz  
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich  
T +43 7205 69480

[www.prodir.com](http://www.prodir.com)  
[open.prodir.com](http://open.prodir.com)

**TRENDS & BRANDS**

4

**MARKTFORSCHUNG**

8

**PSI 2022**

Aufbruch in die Zukunft 10

Mit zuverlässigem Standbauer punkten 12

**PRODUCT GUIDE**

Marken- und Designprodukte 14

**BRANCHE**

Unternehmen, Ereignisse, Märkte 26

Kompetenzzentrum für Innovationen 30

**PRODUCT GUIDE**

Made in Germany/Europe 32

**UNTERNEHMEN**

memo AG:

Nachhaltigkeit in der Gesellschaft verankern 52

Karl Knauer KG:

Schubkraft für regionale Produkte 56

**BUSINESS**

Unerlässlich:

Product Compliance Management System 58

Studie:

Marken als Gewinner der Corona-Krise 60

**PRODUCT GUIDE**

Innovative Produkte 62

**MYPSI**

70

**MEINUNG**

72

**VORSCHAU – IMPRESSUM**

84



# Fair vs. Bio

## Fairtrade- vs. Bio-Baumwolle

Gibt es einen Unterschied zwischen Fairtrade und Bio-Baumwolle?

Der Fairtrade-Gedanke beinhaltet viele ökologischen Aspekte, die wir im „Bio“-System wiederentdecken können. Allerdings stellt dieser Bereich nur einen Teilaspekt des fairen Handels dar. Die permanente Bekämpfung von Armut und die Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung ist eng mit einer sozialen und ökonomischen Agenda verknüpft. Trotzdem müssen fair gehandelte Produkte nicht zwangsläufig „Bio“-Standards erfüllen, während diese im Umkehrschluss nicht automatisch einem fairen Handel unterliegen.

Wollt Ihr mehr erfahren, dann geht auf unseren Blogbeitrag Bio vs. Fair.



Die gesamte Baumwolle wurde von Fairtrade-Produzenten angebaut, nach Fairtrade-Standards zertifiziert und gehandelt. Fairtrade fördert bessere Arbeits- und Lebensbedingungen für Baumwollproduzenten sowie den Umweltschutz. Mehr Info: [info.fairtrade.net/sourcing](http://info.fairtrade.net/sourcing)

[www.global-standard.org](http://www.global-standard.org)

[www.misterbags.de](http://www.misterbags.de)

N° 2327

# Wilma



N° 2336

# Paul



In vier Farben erhältlich



## Aufbruch in die Zukunft

10

Die PSI Messe rückt näher und die Vorbereitungen sind in vollem Gange – bei PSI ebenso wie bei Ausstellern und allen, die vom 11. bis 13. Januar 2022 nach Düsseldorf kommen möchten. Nach einem Jahr Pause steht fest, dass die PSI viel Neues, aber auch Bewährtes bieten wird. Dabei zu sein lohnt sich auf jeden Fall.

## Haptisch Zeichen setzen

14

Auch die Welt der Webeartikel profitiert von den designakzentuierten, imagebildenden, Vertrauen weckenden und verkaufsfördernden Attributen von Marken. Und mit „Fair Trade“ lässt es sich werbend zusätzlich punkten – ebenso mit „Made in Germany/Europe“, einem Synonym für Qualität, Zuverlässigkeit und ebenso gelungenes Design.



## Nachhaltigkeit in der Gesellschaft verankern

52

Qualitativ hochwertige, nachhaltige Produkte. Ökologisches und soziales Engagement. Langfristiger Erfolg vor kurzfristiger



Gewinnmaximierung. So lässt sich der Gründungsgedanke der memo AG zusammenfassen. Drei Jahrzehnte später hat sich das Unternehmen zu einem europaweiten Multi-Channel-Händler entwickelt.

## Risiken minimieren

58

Das Thema der Konformität von Produkten mit den geltenden rechtlichen Anforderungen betrifft alle Unternehmen, die Produkte herstellen oder handeln, also auch Werbeartikel-Unternehmen. Wer hier nachlässig ist, nimmt Risiken in Kauf, die das Unternehmen langfristig beschädigen können.



# 2021 TRENDS

**Trends** kommen. Trends gehen. Auch in diesem **Jahr** sind einige gekommen, um zu bleiben. Andere wiederum waren nie wirklich weg. Manche haben sich sogar als **zeitlos** und **krisenfest** erwiesen. Diese Seite wirft einen **Blick** zurück auf die **Produktwelten**, die **2021** am häufigsten beim **PSI Product Sourcing** nachgefragt wurden und die wir exemplarisch vorstellen.

Picknickartikel und Grillzubehör wurden vor allem im ersten Halbjahr stark nachgefragt. Der Drang nach Aktivitäten im Freien war auch 2021 sehr groß.

Funktionale Schreibtischartikel und Drinkware (vor allem der klassische Kaffeebecher) standen 2021 einmal mehr ganz weit oben in der Gunst. Eine Kombination, die für jedes Büro passt – vor Ort im Unternehmen und remote.

## Accessoires für die Grillsaison

Rominox® Grillzange BBQ 5in1/

Rominox® Outdoor-Besteck Tanto

Römer Lifestyle by Römer Wein und Sekt GmbH

[www.roemer-lifestyle.de](http://www.roemer-lifestyle.de)

PSI 43892



## Moderner Arbeitsplatz

Hochwertige Pads der Marke AXOPAD®

IMTC Manufacturing & Trade GmbH

[www.axopad.de](http://www.axopad.de)

PSI 43000



Ab August wurden vermehrt weihnachtliche (Werbe-)Artikel angefragt – vom klassischen Adventskalender bis zum Baumschmuck.



## Aus dem Ozean an den Baum

Weihnatskugeln aus der Reihe Social Plastic®

INTERALL GROUP B.V.

[www.interallgroup.com](http://www.interallgroup.com)

PSI 41727



NACHHALTIGE MATERIALIEN

# WINTERSTYLES 2021

JETZT LADIES' | MEN'S PADDED JACKET ENTDECKEN! JN1167 | JN1168

*daiber*

HOTLINE 07432 7016-800 WWW.DAIBER.DE

myrtle  
beach

JAMES &  
NICHOLSON



Was vor wenigen Jahren noch futuristisch angemutet hätte, ist längst Gegenwart geworden. Hybrid, ein Gebilde aus zwei oder mehreren Komponenten, ist sicherlich einer der Begriffe des Jahres 2021 und wird wohl auch 2022 nichts in Sachen Trend einbüßen – nicht in der Arbeitswelt und auch nicht in der des Werbeartikels. Digitales und Analoges (und auch Haptisches) zu kombinieren, gewinnt immer mehr an Bedeutung.



#### Textile Zukunft jetzt

Warum nicht die NFC-Technik clever in die Berufsbekleidung integrieren? Die von der Stickerei Klam angebotenen NFC Wearables sind wasserdicht, stoßfest und hitzebeständig. Wird ein NFC-Knopf in unmittelbarer Nähe eines Smartphones oder NFC Readers platziert, kann eine Vielzahl von Aktionen ausgelöst werden.

Stickerei Klam – Corporate Fashion  
[www.stickerei-klam.com](http://www.stickerei-klam.com)  
 PSI 49110



#### Starke innere Werte

Die neuen inside NFC PENs von uma verbinden analoges Schreiben mit der interaktiven Welt. Durch die in das Werbeschreibgerät integrierte NFC-Technologie (ein internationaler Übertragungsstandard zum drahtlosen Austausch von Daten über kurze Distanzen) können digitale Informationen verschiedenster Art, etwa Links, hinterlegt werden.

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH  
[www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)  
 PSI 41848



WELCHE TRENDS SICH BEHAUPTEN  
 WERDEN? DAS JAHR 2022 UND DAS PSI  
 JOURNAL MIT SEINER RUBRIK TRENDS  
 & BRANDS WERDEN ES ZEIGEN.



# KARLOWSKY®



# HEISSE WORKWEAR

FÜR DIE KALTE JAHRESZEIT

- | warme Softshellwesten & -jacken
- | weiche Flanellhemden, lässige ChinoHosen & Caps
- | robuste Lederschürzen, gemütliche Sweatwear
- | feurige BBQ- & Grill-Lösungen

WWW.KARLOWSKY.DE



# 88

Prozent der deutschen Marketer glauben einer Umfrage

von Sitecore zufolge, dass das Weihnachtsgeschäft 2021 über den Fortbestand ihres Unternehmens entscheiden wird. [horizont.net](https://www.horizont.net)

# 49,7%

der von Statista in Deutschland befragten Menschen sagen, dass sie neue Produkte über Freunde und Bekannte kennenlernen. Durch Werbung werden 38,9 Prozent aufmerksam. [statista.com](https://www.statista.com)

# 4 von 5

Befragten einer internationalen BBC-Studie sind der Meinung, dass ein klares Engagement für Nachhaltigkeit den Wert einer Marke erhöht. Für nahezu genauso viele sind entsprechende Selbstverpflichtungen von Unternehmen ein wichtiges Kriterium für Kaufentscheidungen. 67 Prozent würden mehr für Marken zahlen, die sich für Nachhaltigkeit und umweltfreundliche Praktiken einsetzen. [adzine.de](https://www.adzine.de)

# 67 Prozent

der für eine Exportstudie der British Promotional Merchandise Association (BPMA) befragten Werbeartikelieferanten nannten die EU als marktbeherrschende Herausforderung des Wirtschaftslebens. 76,5 Prozent der Lieferanten berichteten von einem Abwärtstrend bei Ausgaben. [bmpa.co.uk](https://www.bmpa.co.uk)

# 5,068 Milliarden

Euro werden Werbungtreibende im Jahr 2021 in Displaywerbung investieren. Das entspricht einem Wachstum von 23,4 Prozent. Diese neuen Marktzahlen zur digitalen Werbewirtschaft hat der Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) veröffentlicht. [ovk.de](https://www.ovk.de)

# Jede/r zweite

Verbraucher\*in (44 Prozent) in 17 Märkten weltweit hat das Gefühl, von den in der Werbung zu sehenden Menschen nicht vollständig repräsentiert zu werden. In Europa herrscht diese Meinung am ehesten vor, am stärksten in Deutschland und Schweden (60 Prozent in Deutschland bzw. 59 Prozent in Schweden). [yougov.de](https://www.yougov.de)

# 30 Milliarden

Euro Wertschöpfungsverlust für die deutsche Wirtschaft prognostiziert das Institut der deutschen Wirtschaft (IW) allein für das zweite Halbjahr 2021. Für das kommende Jahr erwartet das IW ein Wachstum des Bruttoinlandsprodukts von vier Prozent. [tagesschau.de](https://www.tagesschau.de)

# Produktsicherheit, Regulatory Affairs und Umweltrecht

11.-12. Mai 2022  
Taschenbergpalais Dresden

Produktsicherheit. Regulatory Affairs. Umweltrecht. Drei Kernthemen der Product Compliance bilden auch die Inhalte des 2. Product Compliance Dialogs (#pcd22).

Für den 11.-12. Mai 2022 laden wir Sie ein, gemeinsam mit uns in Dresden oder remote brandaktuelle Themen wie das Elektro- und Elektronikgeräte-, das Lieferkettengesetz, das Barrierefreiheitsgesetz, die EUTR, REACH und Konfliktmineralien zu diskutieren.

Auch in diesem Jahr wieder dabei: Vertreterinnen und Vertreter aus der Wirtschaft, der Konsumgüterindustrie, den Marktaufsichtsbehörden und den Prüfstellen.

Sichern Sie sich Ihr Ticket bereits ab 119 € im Early-Bird-Tarif.

Weitere Informationen unter:

[Productcompliancedialog.de](https://www.productcompliancedialog.de)

Veranstalter

Location

Die PSI Messe rückt näher und die Vorbereitungen sind in vollem Gange – bei PSI ebenso wie bei Ausstellern und allen, die vom 11. bis 13. Januar 2022 nach Düsseldorf kommen möchten. Nach einem Jahr Pause steht fest, dass die PSI viel Neues, aber auch Bewährtes bieten wird. Dabei zu sein lohnt sich auf jeden Fall.



# PSI 2022: Wichtiger denn je Aufbruch in die Zukunft

Langsam fasst die Branche wieder Tritt und mit der PSI kehrt auch ein unentbehrlicher Branchen-Event zurück. Dass die PSI 2022 in diesem besonderen Jahr die Zahlen der Vor-Corona-Zeit erreichen wird, erwartet keiner der Akteure. Vielmehr wird diese Messe auf kleinerem Raum all das kondensieren, was sie seit über 60 Jahren für die Werbearbeitelwirtschaft bedeutet: der Kick-off ins neue Geschäftsjahr mit spannenden Neuheiten gestandener Unternehmen wie auch von pfiffigen Newcomern, mit vielen hochwertigen Kontakten, Networking mit alten und neuen Geschäftspartnern und dem Flair einer internationalen Business-Plattform. Dabei zu sein ist wichtiger denn je, denn es hat sich gezeigt: Die Branche braucht ihr Netzwerk und sie will ihren Event. Gerade jetzt setzt die PSI Messe ein Zeichen des Aufbruchs in eine Zukunft mit neuer Dynamik.

## Besucher-Erfassungssystem „Emperia“

Für die einfache und effektive Nachbereitung der Messe wird auf der PSI das Besucher-Erfassungssystem „Emperia“ genutzt. Das komfortable, individualisierbare Tool wurde seit 2020 stetig weiterentwickelt und kann schon jetzt heruntergeladen werden (auch in Deutsch). Die Zugangsdaten stellt PSI rechtzeitig vor der Messe zur Verfügung. Die kompakte App belastet ein Gerät nicht und kann intuitiv bedient werden. Sollte die Internetverbindung einmal abbrechen, werden die Scans auf dem Gerät gespeichert und können später synchronisiert werden. Durch die Offline-Fähigkeit geht also kein Kontakt verloren. Kontakt-

daten und drei PDFs können Nutzer mit ihren gescannten Besuchern teilen. Gescannte Besucher erhalten am Abend eine Liste mit den Firmen, an deren Stand sie erfasst wurden, Aussteller können die gesamte Besucherliste herunterladen. Schon jetzt ist für 2023 eine Angebotsfunktion geplant.

### Besucher-Marketing intensiviert

Um möglichst viele potenzielle Besucher zu erreichen und Aussteller zu unterstützen, hat PSI umfangreiche Besu-

cher-Marketing-Aktivitäten konzipiert. Bereits im Juni startete eine Testimonial-Kampagne via Social Media. Zusätzlich werden PSI Mitglieder und Fachbesucher aus der Werbeartikelwirtschaft über weitere Kanäle und Medien gezielt angesprochen. Über das Online Service Center (OSC) können Aussteller kostenlos den Besucherflyer sowie Einladungskarten in Deutsch und Englisch bestellen. Aussteller können über das Exhibitor Service Center (ESC) automatisch generierte E-Mails mit Gutschein-Code kostenfrei an ihre Kunden senden sowie Ausstellerausweise bestellen. Nutzen Sie also diese Services. <

## Petra Lassahn: Drei Fragen, drei Antworten

**Inzwischen finden ja landauf, landab wieder Messen, Weihnachtsmärkte und andere Events statt. Wirkt sich diese neue Normalität auf den Zuspruch zur PSI aus?**

Ja und ob. Der Ticket-Shop für die Besucher füllt sich täglich mehr und mehr, wie in der Vergangenheit. Je weiter es auf die Messe zugeht, desto aktiver buchen die Besucher. Ob das in diesen Zeiten genauso sein wird, das können wir natürlich nicht wissen, wir sind aber sehr zuversichtlich. Wir reden täglich mit dem Markt, mit Ausstellern und Händlern. Alle Messen, die zurzeit stattfinden, erreichen zwischen 40 und 60 Prozent ihrer Vorjahreszahlen – einige sogar mehr – und damit rechnen wir auch. Bei den Ausstellern zeigt sich, dass viele deutlich stärker wieder den persönlichen und direkten Kontakt mit dem Handel suchen. Wer erst kleinere Stände buchte, der vergrößert jetzt häufig. Es kommen auch viele neue Aussteller hinzu. Derzeit haben wir 350 Anmeldungen, aber auch da gilt: Es sind noch wichtige sechs Wochen bis zur Messe.

**Sie hatten angekündigt, dass das Hygiene- und Besucherkonzept in Richtung 2G geht. Gilt das noch?**

So apodiktisch haben wir das nicht gesagt. Wir waren und sind der Meinung, dass derjenige, der sich auf 2G einstellt, nichts falsch, sondern viel richtig macht. Das haben wir auch unseren Dienstleistern so gesagt. Sollte 2G kommen, so sind wir dann alle auf der guten Seite. Grundsätzlich orientieren wir uns aber an den rechtlichen Rahmenbedingungen, die zur Messezeit gelten. Wenn 3G möglich ist, wie etwa zurzeit, dann werden wir möglicherweise auch 3G oder 3G+ machen. Wir werden das rechtzeitig vor der Messe alle wissen lassen. Klar ist: Wir müssen als Messeveranstalter in Verantwortung über den Tag hinausschauen, dies tun wir im Dienst un-

serer Aussteller, unserer Besucher – unserer Mitglieder eben. Und das stößt bisher auch auf sehr viel Verständnis und Anerkennung.

**Wie sieht es mit der Internationalität der PSI 2022 aus?**

Auf der Ausstellenseite sind wir da sehr zufrieden. Es werden ein paar Namen fehlen, das hatten wir aber schon oft und bisher kamen alle wieder zurück. Nein, das soll nicht arrogant daherkommen, soll nur zeigen, dass wir auf fast 60 Jahre PSI Messe zurückschauen können und unsere Erfahrungen haben. Wir kämpfen um jeden, der noch unsicher ist. Besucherseitig macht uns Folgendes sehr zuversichtlich: Wir haben viele Anfragen ausländischer Verbände, die wissen wollen, wie und mit welchen Konditionen ihre Mitglieder anreisen können. Das war auch in der Vergangenheit immer ein zuverlässiger Hinweis auf gute Besucherzahlen. Damit das aber klar ist: Wir versprechen keine Vor-Corona-Zahlen. Das wäre unlauter und das ist überhaupt nicht meine Art. Ich kann zusichern, dass wir eine gute, vielleicht sogar sehr gute PSI haben werden. Dafür arbeiten wir jeden Tag hart und unsere Aussteller tun das ebenfalls. Wer als Besucher oder Aussteller nicht da sein wird, wird es bereuen – vielleicht sogar mehr als in allen Vorjahren.



PSI Direktorin  
Petra Lassahn

### Kleines Schlusswort?

Wir freuen uns ganz persönlich auf jeden Besucher und jeden Aussteller. Viele kennen wir seit vielen Jahren, viele werden wir neu kennenlernen. Über die Jahre sind gute Bekanntschaften und sogar Freundschaften entstanden. All diese Menschen wieder in den Messehallen zu sehen, darauf freuen wir uns jetzt schon jeden Tag. Kaum ein Telefonat endet ohne den schönen Zuruf: „Na, dann bis bald!“ <

# STANDout realisiert maßgeschneiderte Konzepte

## Mit zuverlässigem Standbauer punkten

Viele Werbeartikelhersteller und -lieferanten haben die vergangenen gut anderthalb Jahre genutzt, um neue Ideen zu entwickeln, die sie nun gerne vorstellen möchten: live, haptisch und in ansprechendem Ambiente. Ein adäquater Stand auf der PSI 2022 gehört in jedem Fall dazu – und damit nicht zuletzt ein Standbauunternehmen, das professionell und kreativ unterstützt.

**D**er Stand ist das Aushängeschild jedes Ausstellers und das Fundament seines Messeauftritts. PSI Mitglieder, die auch im kommenden Jahr ihre Innovationen, Produkt-highlights und Bestseller auf der PSI der europäischen Werbeartikelwirtschaft präsentieren möchten, können von dem Know-how des österreichischen

Standbauunternehmens STANDout profitieren. Das Tochterunternehmen der Reed Messe Salzburg – und damit Mitglied der Unternehmensgruppe RX, zu der auch das PSI gehört – ist seit Jahren fester Partner und Bestandteil der PSI Messe und verantwortlich für den Bau der Sonderflächen. Der besondere Vorteil daher: Das Unternehmen ist auf jeden Fall in Düsseldorf vor Ort und kann deshalb auf Anfrage und zu attraktiven Konditionen PSI Aussteller beim Standbau unterstützen, sei es eine System- oder Individuallösung. Bei Bedarf kommt von der Beratung über die Konzepterstellung, Design, Planung und Fertigung bis hin zum schlüsselfertigen Aufbau vor Ort alles aus der Hand des technischen Full-Service-Dienstleisters, der jährlich gut 8.000 Kunden auf mehr als 500 Events betreut.

### Nachhaltige Konzepte

Dabei stehen für den Event- und Messebauprofi, der seit 45 Jahren erfolgreich am Markt ist und sich mittlerweile zu den Top 15 in Europa zählt, nachhaltige Aspekte im Fokus. Ganz konkret heißt das: nachhaltige Energiequellen, CO2-neutraler Transport und der Einsatz wiederverwendbarer Materialien. Kreative Ideen und Innovationsgedanken haben STANDout gut durch die pandemiebedingte Krise gebracht, etwa die „Digital Stage“, mithilfe derer Produktbühnen, Showrooms und komplette Events in eine virtuelle Umgebung verlegt werden können und die als digitales Back-up vor und nach einer Veranstaltung dient. Dabei wissen die Profis auch, dass physische Messen und die persönliche Begegnung durch nichts ersetzt werden können.

### Unkompliziert im Exhibitor Hub buchen

Werbeartikelhersteller und -lieferanten, die auf der PSI 2022 ausstellen und registriert sind, können im Exhibitor Hub unter dem Punkt „Standbau“ STANDout buchen. Potentielle Aussteller, die noch einen zuverlässigen Standbauer suchen und sich von der Kreativität und dem Repertoire von STANDout überzeugen möchten, können sich gerne auch vorab schon unter [www.standout.eu](http://www.standout.eu) informieren.





## LIVE EVENT

Konzeption – Planung – Visualisierung – Umsetzung

Messe

Kongress

Event

## DIGITAL STAGE

Real meets Digital

360° Roomtour

3D Showrooms

Digitale Messestände & Events



## BRANDING

Werbetechnik

Gebäude & Fahrzeuge

Signage

POS

Von der Zentrale in Salzburg und der Niederlassung in Wien aus betreut STANDout als technischer Full Service Dienstleister für Messen, Kongresse und Events jährlich ca. 8.000 Kunden auf mehr als 500 Events. Von der Beratung über Konzepterstellung, Design, Planung und Fertigung bis hin zum schlüsselfertigen Aufbau vor Ort kommt alles aus einer Hand.

[standout.eu](http://standout.eu)

Member of



In the business of  
building businesses



Auch die Welt der  
Webartikel profitiert von  
den designakzentuierten,  
imagebildenden, **Vertrauen**  
**weckenden** und  
verkaufsfördernden Attributen  
von Marken. Und mit  
„Fair Trade“ lässt es sich  
werbend zusätzlich punkten.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH  
 Tel +49 2662 9511-0  
 info@troika.de  
 www.info.troika.de



## Perfekt organisiert

Der Schlüsselanhänger namens Patent von Troika ist ein Organisationstalent, denn er besitzt sechs auswechselbare Schlüsselringe und einen stabilen Karabinerhaken. Mit einer Hand und ohne die Fingernägel in Leidenschaft zu ziehen, wird der Federverschluss geöffnet, schon kann man Schlüssel ein- und aushängen. Patent ist einfach, sicher und schnell. Mit dem Dekor Trend Waves in den aktuellen Pantone Trendfarben Illuminating Yellow und Ultimate Grey wird eine positive Botschaft von Kraft, Hoffnung und Zuversicht vermittelt. Optimal für jede Schlüsselorganisation wie Autoschlüssel, Haustürschlüssel, Firmenschlüssel, Einkaufswagen-Chips ... Der Dekor Motiv-Aufkleber kann auf Anfrage individualisiert werden.

## Soundwunder

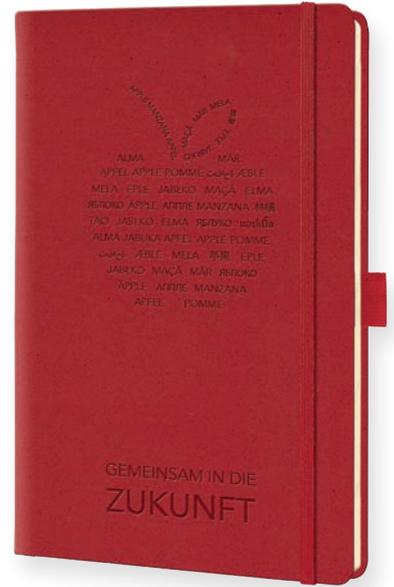
Bei Spranz gibt es jetzt was auf die Ohren, denn die Metmaxx® Lautsprecher mit der Bezeichnung MrBoombasticPartyTowerXL (2x5 Watt, Subwoofer) und die Metmaxx® Lautsprecher MrBoombasticPartyTower XXL (2x10 Watt, Subwoofer) liefern den perfekten Sound für die Party, unterwegs oder bei der Arbeit. Musik lässt sich per blue wireless 5.0, AUX oder mittels des integrierten FM Radios genießen. Dank eingebauter wiederaufladbarer Batterien können die Lautsprecher überall eingesetzt werden, eine Steckdose ist nicht notwendig. Mit dem Mikrophon gelingen Ansagen und Gesangseinlagen perfekt. Ein praktischer Tragegurt gehört zum Lieferumfang.



PSI 41462 • Spranz GmbH  
 Tel +49 261 984880  
 info@spranz.de  
 www.spranz.de



# GEMEINSAM IN DIE ZUKUNFT



Nachhaltig denken, handeln und Impulse setzen mit der Appeel Kollektion von **Lediberg**. Ökologisches Bewusstsein, Kreativität und Fingerspitzengefühl fließen hier zusammen in eine edle Produktlinie aus recycelten Naturmaterialien. Die Notizbücher und Kalender wecken Aufmerksamkeit und Sympathie. Kombiniert mit gutem Storytelling, werden die Produkte zum perfekten Kommunikator für Ihr Nachhaltigkeitsstreben.

**Gehen wir gemeinsam in die Zukunft.**



**Lediberg**  
 ... DIE FEINE ART ZU PLANEN

PSI 42200 • e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG  
 Tel +49 9181 297575  
 info@em-holzprodukte.de  
 www.em-holzprodukte.de



## Natürlich, haptisch, schön ...

Holz, eines der ältesten und natürlichsten Materialien, in der Hand zu spüren, das ruft bei vielen Menschen ganz besondere Gefühle hervor, meint man im Hause e+m Holzprodukte und macht diese besondere Haptik mit dem Modell Arrow erlebbar, dem markanten Kugelschreiber aus den massiven Hölzern Bergahorn, Eiche antik oder schwarz. Die Metallteile sind je nach Holzart fein abgestimmt in vernickelter oder auch in einer patinierten Version. Die edlen Stifte zeichnen sich aus durch das hochwertige Design, die markante Maserung der Hölzer, die wunderbar weich schaltende Mechanik und die besonders handschmeichelnden Oberflächen aus natürlichen Wachsen. Personalisierungen können jederzeit durch hochwertige Lasergravuren auf das Holz erfolgen.



PSI 47758 • Intermedia Time SPA  
 Tel +39 0421 492106  
 info@intermediatime.com  
 www.intermediatime.com

## Uhr mit Charme

Eine ganz besondere und elegante Uhr bietet die italienische Firma Intermedia an. Das Modell trägt den Namen von Matera, eine der schönsten Städte Italiens. Die Exklusivität besteht in der Architektur von Matera, die es erlaubt, den wertvollen Mechanismus „bei der Arbeit“ zu beobachten. Die Struktur des Zifferblatts mit ip-Goldveredelung vermittelt den gleichen Effekt. Matera ist ein exklusives Geschenk für wichtige Anlässe, das man nicht vergisst. Eine Werbung wird auf Anfrage in Szene gesetzt, wofür verschiedene Optionen zur Verfügung stehen.

## Genießen ohne Reue

Der Einsatz von Einwegplastik wurde bekanntlich stark eingeschränkt. Damit hat auch das Verbot der bekannten Plastiklöffel aus Eisdielen oder aus dem To-Go-Bereich Einzug gehalten. Der Nürnberger Spezialist für Portionierungsartikel Hellma bietet mit den hygienisch einzeln verpackten Spoonie-Löffeln eine nachhaltige Alternative, mit der man viele Leckereien mit gutem Gewissen genießen kann. Die essbaren Spoonies sind in zwei Geschmacksrichtungen erhältlich, vegan und werden klimaneutral in Deutschland gebacken. Die Basis der Löffel bilden gerettete Nahrungsfasern aus Kakao- oder Haferschalen, was eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft fördert. Zudem kommt das Upcycling-Produkt ohne künstliche Aromen, tierische Zutaten und Zusatzstoffe aus.



PSI 46612 • Hellma Gastronomie Service GmbH  
 Tel +49 911 934480  
 information@hellma.de  
 www.hellma.de



**memo**  
promotion



**GRÜNER  
KNÖPF**

SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.  
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.

[www.g-k.eu/memo](http://www.g-k.eu/memo)

**Ausgezeichnete  
Auswahl**

VIELFÄLTIG. KOMPETENT. ECHT NACHHALTIG.  
MEMO-PROMOTION.DE

PSI 48500 • Peugeot Saveurs Deutschland GmbH  
 Tel +49 2556 902110  
 deutschland@peugeot-saveurs.com  
 www.peugeot-saveurs.com

## Für alle die es bunt mögen

Es war 1874, als Peugeot seine allererste Tischpfefermühle entwickelte: die Bistro-Mühle. Nun kehrt das Original als Salz- und Pfeffermühlen Duo zurück und das in acht lebendigen Trendfarben: Passionsrot, Bonbonrosa, Aubergine, Pistazie, Pazifikblau, Terrakotta, Schiefer und Elfenbein. Der Clou: Jeder kann das Mühlenduo in seinen persönlichen Lieblingsfarben zusammenstellen. Insgesamt gibt es 64 mögliche Farbkompositionen - für jeden Geschmack, jede Stimmung und jedes Interieur. Außerdem wird das Bistro Mühlenduo in einer Geschenktüte verpackt, die sich mit einer persönlichen Grußbotschaft versehen lässt.



## Nicht nur für Musikfans

Die Longplay Wanduhr ist zurück, das wird nicht nur Musikfans erfreuen. Die Retro Modelle können bei der polnischen Firma Likor bestellt werden und werden aus originalen Schallplatten gefertigt. Mit Sicherheit wird damit viel Aufmerksamkeit in Restaurants, Büros, Hotels oder Geschäften erregt. Ein individueller Aufdruck auf dem Innenetikett wird nach Vorstellungen des Kunden im Vollfarbdruck realisiert. Der Gestaltung sind hier keine Grenzen gesetzt. Lieferbar sind zwei verschiedene Aufhängeoptionen.

PSI 49677 • Likor East-West Promotion  
 Tel +48 61 6521212  
 office@likor.pl  
 www.promotionalclocks.eu

## Hörkomfort par excellence

Über sieben Stunden kabelloser Hörgenuss wird mit dem Bluetooth-Headset von Kaldenbach möglich. Und nicht nur das, Anrufe lassen sich in bester Qualität über das eingebaute Mikrofon tätigen. Dank der weichen Ohrpolster wird der hohe Hörkomfort noch gesteigert. Die Reichweite der Bluetooth Verbindung wird von Kaldenbach mit 10 Meter angegeben, die Aufladezeit beträgt etwa zwei Stunden. Mitgeliefert wird ein USB Kabel, die Bedienungsanleitung und eine hochwertige Tasche von Samsonite in Schwarz.



PSI 2043 • camarc® c/o Kaldenbach GmbH  
 Tel +49 9151 817850  
 info@camarc.de  
 www.camarc.de



from  
50 pcs



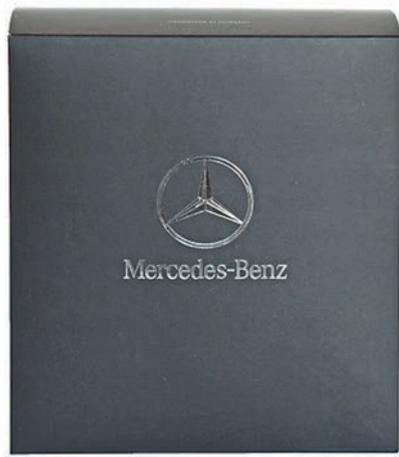
PSI 49627 • Promoteus 1000KOZ s.r.o.  
 Tel +420 222 932315  
 sales@promoteusgifts.com  
 www.promoteusgifts.com

### Kabelloser Hörgenuss

Kabellose TSW-Kopfhörer mit ANC (aktive Geräuschunterdrückung) können bei Promoteus bestellt werden. Lieferbar sind viele Pantone-Farben (ab 50 Stück frei wählbar im CI des Kunden). Die TWS-Technologie (True Wireless Stereo) sorgt dafür, dass die Kopfhörer kabellos zu einem Stereopaar verbunden werden. Dank des energiesparenden Bluetooth 5.0 Class II und der 28-Dezibel-Umgebungsgeräuschunterdrückung lässt sich bis zu drei Stunden lang ungestört der Lieblingsmusik lauschen. Diese Technologie hat im freien Gelände eine Reichweite von bis zu zehn Metern von der Quelle. Die praktische Box funktioniert auch als tragbares Ladegerät, in das die Ohrhörer einfach eingelegt und aufgeladen werden. Es besteht die Möglichkeit, die Box mit einem drahtlosen Ladeempfänger aufzuladen.

### Jahrelange Blütenpracht

Blumenboxen mit jahrelang haltbaren Infinity Rosen sind der neueste Trend unter den Blumensträußen und gehören zum Angebot von HighQ. Dabei handelt es sich um Rosen von bester Qualität, denen in einem ganz ausgeklügelten Verfahren das Wasser entzogen und durch Alkohol-Glycerin ersetzt wird. Dadurch wird die Blütenpracht, die immer wieder aufs Neue fasziniert, über Jahre bewahrt ohne zu verwelken. Nachhaltiger lassen sich keine Blumen verschenken. Die HighQ Produkte werden in liebevoller Handarbeit in einer deutschen Manufaktur gefertigt. Ein Kundenlogo auf den edlen Rosenboxen bleibt jahrelang im Blickfeld.



PSI 60173 • HighQ-Products  
 Tel +49 212 88135500  
 info@HighQ-Products.de  
 www.HighQ-Products.de



PSI 43892 • Römer Lifestyle by Römer Wein und Sekt GmbH  
 Tel +49 6541 8129-0  
 info@roemer-praesente.de  
 www.roemer-praesente.de

## Zartschmelzende Kooperation

Römer Präsente arbeitet seit Jahren mit Lindt & Sprüngli zusammen und entwickelt edle Werbepäsenten rund um die zartschmelzende Versuchung aus Aachen. So zum Beispiel präsentiert das Unternehmen aus Traben-Trarbach die raffinierten Überraschungsdosen des Herstellers: Es handelt sich hierbei um eine innovative und originelle Geschenkverpackung, welche einer geschlossenen Getränkedose ähnelt. Die Dose wird zu Weihnachten mit einem Lindt Weihnachtsmann und drei Lindor Kugeln gefüllt und sorgt beim Öffnen für Vorfreude auf Spiel und Spaß. Auch eine Weihnachtstasche mit fünf verschiedenen Lindor Kugeln eignet sich bestens als kleine Aufmerksamkeit. Auf Wunsch können beide Produkte im Design individualisiert werden.

## Finden statt suchen!

Mit dem APPLE AirTag® Ortungsknopf gehört Verlieren der Vergangenheit an. Der clevere Anhänger von Troika bringt das smarte Gadget ans Schlüsselbund, die Laptop-Tasche, den Reisekoffer, den Rucksack... Die Schutzhülle aus robustem PU umfasst den Airtag perfekt und hält ihn sicher dank des cleveren Druckknopf-Verschlusses. In Schwarz, Blau, Gelb und Rot lieferbar, lassen sich mit dem Anhänger Werbebotschaften wirkungsvoll vermitteln.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH  
 Tel +49 2662 95110  
 info@troika.de  
 www.info.troika.de



# ROCK CHEF®

BY KARLOWSKY®

PSI 47464 • Karlowsky Fashion GmbH  
Tel +49 39204 91280  
info@karlowsky.de  
www.karlowsky.de



## 100 Prozent Rock 'n' Roll

Die Magie des Rock 'n' Roll in trendige Textilien zu weben ist so anspruchsvoll wie außergewöhnlich. Karlowsky meistert mit der ROCK CHEF®-STAGE2 Collection dieses Unterfangen und folgt damit dem Ruf derer, die klassische Stereotype hinter sich lassen wollen. In gewohnt kreativer Karlowsky-Manier sind die beiden Kochjacken, die Zipper-Kapuzenjacke, der gemütliche Kapuzenpullover, das T-Shirt und die zwei Caps der STAGE2 Collection bis ins kleinste Detail durchdacht. Die hohe Qualität und das ausgesuchte Material sorgen – trotz wildem Look – für ein angenehmes Tragegefühl. Originelle Stickereien, außergewöhnliche Designs mit ROCK CHEF®-Logo und viele weitere Details ziehen die Blicke auf sich und machen dem Betrachter deutlich: Von diesem Menschen darfst du Besonderes erwarten! Wer Grenzen überschreiten, seiner inneren Stimme folgen und zugleich professionell seine Arbeit verrichten möchte, macht in Karlowskys rockiger Workwear nicht nur in der Gastronomie eine ausgezeichnete Figur. ROCK CHEF® ist mehr als nur Arbeitsbekleidung – sie steht für ein Lebensgefühl, für Wildheit und Authentizität.



PSI 40865 • A. W. Faber-Castell Vertrieb GmbH  
Tel +49 911 99655324  
corporategift@faber-castell.de  
www.faber-castell.com

## Schreiben mit Style

Holz, eines der ältesten und natürlichsten Materialien, in der Hand zu spüren, das ruft bei vielen Menschen ganz besondere Gefühle hervor, meint man im Hause e+m Holzprodukte und macht diese besondere Haptik mit dem Modell Arrow erlebbar, dem markanten Kugelschreiber aus den massiven Hölzern Bergahorn, Eiche antik oder schwarz. Die Metallteile sind je nach Holzart fein abgestimmt in vernickelter oder auch in einer patinierten Version. Die edlen Stifte zeichnen sich aus durch das hochwertige Design, die markante Maserung der Hölzer, die wunderbar weich schaltende Mechanik und die besonders handschmeichelnden Oberflächen aus natürlichen Wachsen. Personalisierungen können jederzeit durch hochwertige Lasergravuren auf das Holz erfolgen.

-Anzeige-

## Komplettspiele & Exklusive Giveaways

Von ASS Altenburger

Gemeinsam entwickeln wir ganz individuelle Boardgames oder Spielesammlungen. Was soll es werden? Ein Mini-, Midi-Boardgame oder eine Spielesammlung? Nutzen Sie den Vorteil und wählen Sie aus einer Vielzahl von Komponenten Ihre individuelle Variante.

www.assaltenburger.de

Bildlizenzen von Shutterstock.com



ASS  
ALTENBURGER



PSI 41583 • HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG  
 Tel +49 5681 9966  
 info@hepla.de  
 www.hepla.de

## Freie Sicht im Winter

Mit dem Eiskratzer von HEPLA werden alle Autofahrer angesprochen, die auch im Winter unterwegs sein müssen und vor allem in den Morgenstunden eine vereiste Windschutzscheibe vorfinden. Durch seine Trapez-Form eignet sich der Artikel besonders gut zum Eisbrechen und -schaben, der gummierte Wasserabstreifer ist besonders praktisch. Gleichzeitig ist der Umweltgedanke gegenwärtig, denn auch der Eiskratzer wird wie alle HEPLA Eigenprodukte sortenrein gefertigt und besteht aus 100 Prozent recyclefähigem Kunststoff. Standardmäßig werden sieben fröhliche Vollton- und fünf moderne Frostfarben geliefert. Eine besonders große Druckfläche bietet viele Möglichkeiten, preiswerte und attraktive Werbeideen von Kunden in Szene zu setzen.

PSI 41016 • emotion factory - Heri-Rigoni GmbH  
 Tel +49 7725 93930  
 info@emotion-factory.com  
 www.emotion-factory.com



## Kontaktlos und hygienisch

Auch wenn die aktuellen Pandemiemaßnahmen anscheinend langsam gelockert werden können, schadet es im öffentlichen und betrieblichen Raum nicht, wenn man viel genutzte Flächen wie Bankautomaten, Ticketautomaten, Arbeitsflächen, Begleitdokumente oder EC-Terminals nicht berührt oder Kugelschreiber nicht mit Anderen teilt. Speziell hierfür geeignet ist der hochwertige Stamp & Touch Pen der Heri-Rigoni GmbH. Neben den bewährten Funktionen Schreiben & Stempeln bekommt der Touch Pen eine ganz neue, aktuelle Bedeutung: Die stabile und hochwertige Gummispitze eignet sich nicht nur um das Smartphone zu bedienen, sondern erleichtert auch bargeldloses Bezahlen mit PIN und sorgt dafür, dass man nicht mehr mit den Fingern Flächen berühren muss. Als weiteres Feature enthält der Stempelschreiber einen individuell auf jeden Empfänger individuell angepassten Stempel.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG  
 Tel +49 7643 801-0  
 info@ksw24.com  
 www.ksw24.com



## Süßes Fairtrade

Bei Kalfany Süße Werbung gibt es alle Gubor Marken-Schokoladen-Artikel mit Fairtrade-Kakao, darunter Tafelchen, Sonderformen, Eier, Häschen, Adventskalender und Weihnachtsmänner. Diese werden mit der eigenen Schokoladen-Gießanlage gemäß den IFS Standards frisch und ganz individuell auf Kundenwunsch gegossen und verpackt. Mit dem Fairtrade-Kakao sowie seiner Super-Maxi-Schokotafel, seinem Herzessache-Schoko-Präsent und seinem Business Schoko-Adventskalender unterstützt der Hersteller Kakao-Bauern sowie World Vision Umwelt-Projekte: Dies bereits mit jedem einzelnen verkauften Artikel und ohne Aufpreis für den Kunden. So lassen sich Kunden und Partner mit fairen Schokoladen-Präsenten in achtsame und köstliche Stimmung versetzen.

## Stilvolle Schale

Durch eine exklusive Vertriebspartnerschaft führt Römer Lifestyle einige ausgewählte Bestseller des deutschen Keramik-Herstellers ASA Selection für den Werbemittelmarkt. Unter den hochwertigen Produkten, welche sich besonders für Prämien, Jubiläen oder besondere Geschenkanlässe eignen, befindet sich auch eine moderne Heißgetränke-Tasse für die kalte Jahreszeit. Die edle schwarz-weiße Keramik Schale aus der Serie Vongole ist durch ihre asymmetrische Form ein schöner Blickfang in der Küche oder auf der gedeckten Tafel. Idealerweise nutzbar als hübsche Obst- oder Salatschale, für Naschwerk, die Weihnachtskekse oder Beilagen wie Brot.



PSI 43892 • Römer Lifestyle by Römer Wein und Sekt GmbH  
 Tel +49 6541 8129-0  
 info@roemer-lifestyle.de  
 www.roemer-lifestyle.de

## Werbestarker Multifunktionsschal

Snood™ von Lanyard.PRO ist ein klassischer Multifunktionsschal aus hochwertigem, hautfreundlichem Mikrofaser-Polyester. Nahtlos, atmungsaktiv, schweißabsorbierend, schnell trocknend und sehr bequem für den täglichen Gebrauch wahlweise als Schal, Armbinde oder Stirnband sowie zum Zusammenbinden des Haars. Ideal für kalte Abende in jeder Jahreszeit. Snood™ gibt es in mehreren Varianten: So ist der Schal sowohl aus klassischer Mikrofaser als auch aus umweltfreundlichem rPET erhältlich. Darüber hinaus gibt es eine Winteredition mit Fleece sowie eine Version mit antibakteriellem Silber-Ionen. Die Schals können auf viele verschiedene Arten verwendet werden. Er ist nicht nur die perfekte Ergänzung zu jedem Outfit, sondern auch ein tolles Werbegeschenk. Die Varianten mit einem eigenen Aufdruck werden zum interessanten, persönlichen und exklusiven Geschenk.

PSI 49171 • Lanyard.PRO Allers Grupa sp. z.o.o. - Lanyard Factory  
 Tel +48 533921418  
 sales@lanyard.pro  
 www.lanyard.pro





PSI 45666 • Halfar System GmbH  
 Tel +49 521 98244-0  
 info@halfar.com  
 www.halfar.com

## Supertaschenhelden

Ob Batman, Spiderman oder Supergirl: Sie alle retten die Welt dank ihrer Superkräfte und die Taschenserie Hashtag schließt sich dem an und rettet den Alltag durch ihre Superfähigkeiten. Ob Monostrap, Notebook-Rucksack oder Trolley-Reisetasche: Alle drei stechen mit ihrem charakteristischen Rauten-Design im spannenden Materialmix ins Auge. Etwas Farbe bekennen die ansonsten tiefschwarzen Taschen über die Reißverschlussschieber, die in sieben Tönen wählbar sind und über eine individuelle Veredelung. Diese hochwertige Prämienserie ist ideal für Geschäftsreisen oder Ausflüge mit Laptop und Co. Einzeln überzeugt das Trio durch seine Vielseitigkeit, die es für Business oder Freizeit gleichermaßen attraktiv macht. Der Notebook-Rucksack schultert das komplette mobile Büro und bietet drei gepolsterte Fächer für 17-Zoller, 15-Zoller und Tablet. Am integrierten USB-Port mit Verbindungskabel lässt sich innen die Powerbank anschließen und außen unterwegs einen Geräte-Akku laden. Auch eine Trolley-Halterung ist inklusive, um ihn einfach auf die Roll-Reisetasche Hashtag mit vielen speziellen Verstaumöglichkeiten aufzustecken. Lässig mit einem Gurt tragen lässt sich als kleinste und sportlichste Tasche der Serie der Monostrap: kompakt, mit integriertem USB-Ladeport, Gummischlaufe für die Brille auf dem Schultergurt oder die Fahrradlicht-Befestigung.



PSI 48917 • Promo House s.c.  
Tel +48 12 4114242  
biuro@promohouse.pl  
www.krawaty.info



## Kultiges Einstecktuch

Früher diente das Einstecktuch Männern zum reinigen von Jacken und sogar der Schuhe. Heute hat das Einstecktuch seinen Platz in der Garderobe eines jeden Mannes. Promo House bietet Einstecktücher der Kultmarke Venzo aus den besten und modischsten Stoffen wie Seide, Wolle, Modal oder Kombinationen daraus. Das Einstecktuch ist ein rein dekoratives Detail im Anzug, das ein Outfit vervollständigt. Bei der Individualisierung kommen Siebdruck, Digitaldruck oder Handbemalung zur Verwendung. Auf Wunsch entwerfen die hauseigenen Designer ein individuelles Corporate Design mit eigenem Logo und berücksichtigen dabei die Farben des Unternehmens oder Produkts. Die Marke Venzo umfasst auch Schals und Tücher, die auf feinsten Seide gedruckt werden. Die Produkte kommen einzeln verpackt beim Kunden an.

PSI 40807 • Gabriele Bühring  
Tel +49 4154 79540-0  
Vertrieb@Buehring-Shop.com  
www.buehring-shop.com



## Nachhaltige Taschen aus Filz

Kaum ein Material strahlt mehr Nachhaltigkeit aus als Filz. Dabei setzt Gabriele Bühring ausschließlich auf verantwortungsbewusste Materialien aus der EU und bietet seinen Kunden gleich drei Varianten an: echten Wollfilz, hochwertigen Mischfilz und recycelten Polyesterfilz aus PET-Flaschen. Alle Werbemittel und verkaufsfördernden Produkte aus diesem Alleskönner werden in Deutschland von Hand hergestellt, auch in inklusiven und beschützenden Werkstätten. Aufgrund ihrer schlichten Eleganz und Natürlichkeit ist die Umhängetasche easy ein beliebtes Werbemittel. Auch die Geschichte hinter dem Produkt und dessen Weg begeistern tagtäglich. Wie alle Produkte bei Gabriele Bühring ist auch easy vollständig nach Kundenwunsch modifizierbar und je nach Materialauswahl und Farbe mit einer Lieferzeit ab vier Wochen erhältlich. Das Produkt kommt lose im Karton verpackt beim Kunden an. Für eine Veredelung bietet sich Siebtransferdruck an, auch die Borte kann nach Kundenwunsch gestaltet werden.



## Zwei Tage Frühjahrs-TREND in Köln

Die GWW-TREND gastiert am 9. und 10. Februar 2022 erstmals über zwei Tage in Köln in der Koelnmesse. Der GWW erwartet bis zu 250 Lieferanten, die auf der Frühjahrs-TREND ausstellen werden. Mit 10.000 qm Fläche stellt der Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V. doppelt soviel Raum wie noch auf der TREND im Wiesbadener Rhein-MainCongressCenter vergangenen September zur Verfügung. Der GWW rechnet außerdem auch mit größeren Messeständen, da viele Aussteller die Messe auch dafür nutzen möchten, ihren Werbeartikelberatern tiefere Einblicke in ihr Produktportfolio zu gewähren, heißt es in einer Mitteilung des Verbandes.

Als Besucher zur TREND zugelassen sind ausschließlich Werbeartikelberater. Die Mitgliedschaft im GWW ist jedoch keine Bedingung. „Der Gesamtverband und die Aussteller freuen sich schon darauf, auch Besucher aus den Nachbarstaaten begrüßen zu können. Aus Belgien, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz und sogar aus Skandinavien haben sich bereits Besucher angekündigt“, so GWW-Geschäftsführer Ralf Samuel. Weitere Informationen und Anmeldung unter: [www.gww.de](http://www.gww.de)

## Sanierung nach nur 9 Monaten erfolgreich abgeschlossen

Der Spezialist für elektronische Werbeartikel, die Vim Solution GmbH aus Kirchzarten im Schwarzwald, hat die Sanierung nach nur 9 Monaten erfolgreich abgeschlossen. „Wie geplant konnte die im Dezember 2020 in Eigenverwaltung begonnene Sanierung unseres Unternehmens zum 30. September erfolgreich abgeschlossen werden. Die in der Vergangenheit florierende Vim Solution GmbH wurde aufgrund der Corona Krise durch Umsatzausfälle ausgebremst.

Mit der zu Beginn festgelegten Zielsetzung der Sanierung des Unternehmens wurde das Verfahren der Insolvenz in Eigenverwaltung eingeleitet. Durch die außerordentlich gute, effiziente und stets vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Berater, Sachwalter und Mitarbeitern konnte das Prozedere nun erfolgreich abgeschlossen werden. Das Unternehmen hat somit wieder eine positive und nachhaltige Zukunftsperspektive“, kommentiert Bastian Schell, Geschäftsführer der Vim Solution GmbH und ergänzt: „Bedanken möchte ich mich besonders bei unseren Mitarbeitern, welche der Firma in diesen unruhigen Zeiten die Treue gehalten haben. Abschließend gilt großer Dank an unsere langjährigen Kunden für das Vertrauen und den überwältigen Zuspruch, den wir in den letzten Monaten erfahren durften.“

[www.vim-solution.com](http://www.vim-solution.com)

Vim Solution



## KHK mit EcoVadis Platinum ausgezeichnet

Zum zweiten Mal in Folge wurde die KHK GmbH mit dem Platin-Siegel von EcoVadis ausgezeichnet. Damit gehören die Kosmetikerhersteller aus Hürth bei Köln zu den oberen 1% der beurteilten Unternehmen in ihrer Branche.

EcoVadis bewertet Unternehmen in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, nachhaltige Beschaffung sowie Ethik. In allen Bereichen hat die KHK GmbH exzellent abgeschnitten. Laut EcoVadis berücksichtigen 91% der Unternehmen und 85% der Verbraucher Nachhaltigkeitskriterien bei ihren Kaufentscheidungen. Das objektive Nachhaltigkeits-Rating liefert hierfür eine zuverlässige Grundlage. [www.lipcare.de](http://www.lipcare.de)

## Österreichischer Staatspreis für Textilrecycling

Großer Erfolg für den österreichischen Frottier-Spezialisten HERKA GmbH, eine der wenigen verbliebenen Webereien in Europa: Für das Projekt „TEX2MAT – Neue Prozesse zum Recycling von Textilabfällen multi-materialer Zusammensetzung“ erhielt das Unternehmen auf der Staatspreisgala am 20. Oktober 2021 in Wien aus der Hand von Klimaschutzministerin Leonore Gewessler den österreichischen Staatspreis 2021 Umwelt- und Energietechnologie in der Kategorie Kreislaufwirtschaft & Ressourceneffizienz.

In der EU landen jährlich ca. 10 Millionen Tonnen Textilabfall im Restmüll und werden vielfach verbrannt. Das Hauptziel des österreichischen Projektes TEX2MAT war deshalb die stoffliche Verwertung von Alttextilien multimaterialer Zusammensetzung. Um dieses Ziel

zu erreichen, wurde von einem Konsortium ein neuer KMU-tauglicher TEX2MAT Ablaufprozess zur Wiederverwertung von Polyester-Baumwoll-Mischgeweben entwickelt. Dabei wird mittels Enzyme der Baumwollanteil herausgelöst, sodass die intakten Polyesterfasern in den Produktionszyklus rückgeführt und die resultierende Glukose zu Hilfsmitteln für die Textilerzeugung umgesetzt werden können. Dieser Prozess gewährleistet den Erhalt von qualitativ hochwertiger und konstanter Recycling-Qualität. Das Hauptziel, aus multimaterialen Alttextilien neue Textilien bzw. Spritzgussprodukte herzustellen, wurde erreicht. Der Kreislauf konnte mit dem neuen TEX2MAT-Prozess geschlossen werden.

Von HERKA Frottier mit recyceltem Polyester erzeugte Handtücher sind bei Färbung, Waschversuchen etc. mit Neeware vergleichbar. Somit können mit dem TEX2MAT Prozess erhebliche Mengen an Ressourcen sowie Kosten für Entsorgung eingespart werden – mit positiven Auswirkungen auf Klima und Umwelt. Der Prozess ist daher ein exzellentes Beispiel der Kreislaufwirtschaft und kann auch auf andere Materialien (z.B. Verpackung) übertragen werden. Das Projekt zeigt auch, dass durch Kooperation mit Firmen auf regionaler Ebene die gesamte Prozesskette abgedeckt und Wertschöpfung erzielt werden kann und der Einsatz von modernen (Bio-)Technologien ein Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit ist.

Anliegen der Firma HERKA ist es, in der Folge dies auch für Textilien aus 100% Baumwolle zu erreichen. Dazu konnten bei der Staatspreisgala wertvolle Kontakte geknüpft werden. „Der Staatspreis ist ein enormer Ansporn unser Ziel, den Kreislauf für Naturfasern, vor allem für den wertvollen Rohstoff Baumwolle zu schließen verstärkt weiterzuverfolgen. Wir sind aktuell bestrebt dafür Kooperationspartner zu gewinnen“ resümiert HERKA-Geschäftsführer Thomas Pfeiffer.

[www.herka-frottier.at](http://www.herka-frottier.at)



Freude bei Herka-Geschäftsführer Thomas Pfeiffer (Mitte) bei der Übernahme des Staatspreises aus den Händen von Österreichs Klimaschutzministerin Leonore Gewessler. Rechts der Juryvorsitzende der FH Wiener Neustadt Gerald Götz.

## Neue Leitung und Umzug

IssueTissue®, der niederländische Spezialist für individuell bedruckte Hygieneprodukte wie Tissue-Boxen und Mini-Packungen von Taschentüchern, hat einen neuen Geschäftsführer. Jos Slangen, der das Unternehmen 1994 gründete, gibt den Staffelstab an Jan Weijers weiter. Weijers wirkt schon acht Jahre bei IssueTissue® mit. „Ich hoffe mit meiner langjährigen Erfahrung IssueTissue zusammen mit unseren Kunden noch weiter auszubauen“, sagt er und betont, dass sich durch den Wechsel in der Geschäftsführung nichts an der gewohnt hohen Servicequalität ändern wird.

Mit dem neuen Leiter an der Spitze agiert IssueTissue® auch von einem neuen Standort aus. Das Unternehmen ist kürzlich von Roermond in das C-mill Gewerbegebiet in Heerlen umgezogen. [www.issuetissue.com](http://www.issuetissue.com)

**Die neue Anschrift:**

**IssueTissue®, Jan Camperstraat 5, Building 5 Unit 0.19, NL-6416 SG Heerlen**

IssueTissue®



Jos Slangen (rechts) gibt den Staffelstab an Jan Weijers weiter.

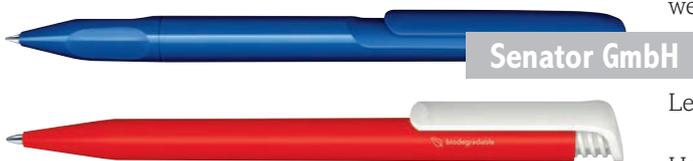
## Klimaneutral durch und durch

Der traditionsreiche Hersteller von Kugelschreibern, Tassen und Papierbüchern für den Werbemittelmarkt, die Senator GmbH, agiert fortan als klimaneutrales Unternehmen. Senator produziert im Südhessischen Groß-Bieberau. „Das bedeutet nicht nur kurze Lieferdistanzen. Produkte ‚Made in Germany‘ sind darüber hinaus mit ihrem wesentlich geringeren ökologischen Fußabdruck Importartikeln deutlich überlegen“, heißt es in einer Mitteilung des Unternehmens.

„Eine gesunde Umwelt spielt für Senator eine große Rolle. Daher wird viel Wert auf nachhaltige Werkstoffe sowie Produktionsprozesse, ökologische Verträglichkeit, Abfallvermeidung, Ressourcenschonung und Recycling gelegt“, betont Geschäftsführer Daniel Jeschonowski. Dabei bezieht Senator ausschließlich Ökostrom aus Wasserkraft und investiert darüber hinaus kontinuierlich in stromsparende Maßnahmen am Produktionsstandort. Ein weiterer wichtiger Schritt im ganzheitlichen Klimaschutz ist der Ausgleich von Treibhausgasen. „Das bedeutet für Senator neben den Bemühungen, diese weiterhin kontinuierlich zu reduzieren, auch die Erfassung der unvermeidbaren Treibhausgas-Emissionen sowie den Ausgleich dieser durch Klimaschutzprojekte. Aus diesem Grund ist Senator seit diesem Jahr ein klimaneutrales Unternehmen“, erläutert Jeschonowski.

Mit der Klimaneutralität unterstützt Senator sowohl regionale als auch weltweite Klimaschutzprojekte. Damit wird außerdem das Erreichen der globalen Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals), wie zum Beispiel die Bekämpfung von Armut oder die Verbesserung der Lebensbedingungen in Schwellen- und Entwicklungsländern gefördert.

Senator wurde 1920 in Hessen gegründet und ist einer der führenden Hersteller von personalisierten Schreibgeräten sowie Bechern und Tassen. Zusätzlich zu Groß-Bieberau unterhält die Senator GmbH durch ihre Tochtergesellschaften Standorte in den Niederlanden, in Frankreich und in Großbritannien. [www.senator.com](http://www.senator.com)



Die Bio- und Recycled Pens von Senator stehen als pars pro toto für das klimaneutrale Unternehmen.

## Neue Medizinprodukteverordnung: Veränderungen für Werbemittelhändler

Seit Ende Mai 2021 gilt eine neue Medizinprodukteverordnung für Europa. Diese Verordnung regelt die Pflichten der Händler von Medizinprodukten und die notwendigen Angaben zur Kennzeichnung von Medizinprodukten. Doch wie sehen die neuen Richtlinien aus und woran erkennt man ein zulässiges Medizinprodukt? Im Whitepaper von MEDICAL promotion sind alle Daten und Fakten sowie häufig gestellte Fragen der neuen Medizinprodukteverordnung kompakt zusammengestellt. Zudem enthält das Whitepaper eine Auflistung wichtiger Symbole zur Kennzeichnung medizinischer Produkte. Infos unter: <https://medical-promotion.de/mdr-2021>

Aufgrund der neuen Verordnung der EU, ist in Zukunft mit weitaus strengeren Kontrollen durch die Behörde zu rechnen. Deshalb ist es ratsam bei medizinischen Werbemitteln auf Nummer Sicher zu gehen und einem erfahrenen, deutschen Medizinproduktehersteller zu vertrauen. MEDICAL promotion unterstützt unverbindlich und kostenfrei bei der Prüfung medizinischer Produkte unter: [info@medical-promotion.de](mailto:info@medical-promotion.de)

MEDICAL promotion ist nach den gültigen EU-Verordnungen bzw. Richtlinien zertifiziert. Die Artikel erfüllen somit die erforderlichen Richtlinien der EU für den Import sowie den Vertrieb von medizinischen Werbemitteln.

[www.medical-promotion.de](http://www.medical-promotion.de)



gesetzeskonformes, deutlich gekennzeichnetes und somit zulässiges Medizinprodukt



nicht ausreichend gekennzeichnetes und somit kein zulässiges Medizinprodukt!

## Hochwertige Winterschals ans DRK gespendet

Die kalte Jahreszeit steht unmittelbar bevor. Pünktlich vor Winterbeginn spendet die Tie Solution GmbH aus Wetzlar dem DRK-Kreisverband Marburg-Gießen e.V. deshalb hochwertige Winterschals und Accessoires. Diese werden in den DRK-Kleiderläden verkauft und kommen so auch bedürftigen Menschen in der Region zugute. Darüber hinaus fließt der Erlös in die soziale Arbeit des Kreisverbandes.

„Natürlich haben auch wir das Ausmaß der Corona-Pandemie und die finanziellen Folgen bei einem Teil der Bevölkerung mitbekommen und wollten Betroffenen helfen“, sagt Antonio G. Sanchez, Geschäftsführer von Tie Solution. „Deshalb haben wir uns für eine Spende an den DRK-Kreisverband entschieden.“ Tie Solution, einer der führenden Hersteller für Accessoires wie Schals, Krawatten oder Halstücher im B2B-Bereich, hat die Ware im Wert von ca. 15.000 Mitte Oktober in Gießen ans DRK übergeben. Christian Betz, Hauptamtlicher Vorstand des Kreisverbandes, nahm die Spende entgegen.

„Wir freuen uns sehr über die großzügige Spende“, betonte er. „Denn neben Menschen, denen beim Einkauf von Kleidung Nachhaltigkeit wichtig ist, kommen in unsere Kleiderläden natürlich auch viele, die nur wenig Geld für den Lebensunterhalt zur Verfügung haben.“ Diese haben jetzt die Möglichkeit, sich auch mit hochwertigen Schals gegen die Kälte zu schützen, oder sich beispielsweise Krawatten für Feierlichkeiten oder den Berufsalltag zu leisten.

Mit den Winterschals sind die Betroffenen von Corona oder anderen Schicksalsschlägen nun ein bisschen besser für die kalten Monate gerüstet. „Für uns ist die Sachspende eine selbstverständliche Geste. Wenn jeder, der kann, einen Beitrag leistet, können wir viel erreichen“, so Antonio G. Sanchez. „Das haben Unternehmen und Privatpersonen in den letzten Monaten schon vielfach gezeigt, indem sie Geld- oder Sachspenden geleistet haben. Heute konnten wir endlich auch unseren Teil dazu beitragen.“ [www.tiesolution.de](http://www.tiesolution.de)



Antonio G. Sanchez übergab die Spende an den stellvertretenden Sachgebietsleiter Jugend und Soziales, Dominik Stolte, und Kreisverbandsvorstand Christian Betz (v.l.).

## Webinar zum GWW-Artikeldatenmanagement

Der Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V. (GWW) wird am 10. Dezember 2021 um 10 Uhr, ein Webinar zu den Vorzügen des geplanten Artikeldatenmanagements durchführen. Alle Werbeartikellieferanten, die Interesse an dem Konverter haben, der die reibungslose und schnelle Übermittlung von Produkt- und Veredelungsdaten an die wichtigsten Händler-Shopsysteme ermöglicht, können sich auf der GWW-Website für das Webinar anmelden. Vom Gesamtverband erhalten sie alle relevanten Informationen rund um das digitale Tool.

Das Artikeldatenmanagement hätte bereits zum Ende dieses Jahres live gehen sollen, jedoch fanden sich nicht genügend Lieferanten zur Unterstützung, so der GWW in einer Mitteilung. Im Webinar sollen alle anfallenden Herstellerfragen und Unklarheiten besprochen werden. Außerdem wird eine Kosten-Nutzen-Analyse durchgeführt und die Grundidee sowie die Anwendungsbereiche des Tools im Detail erklärt. Die zentrale Artikeldatenbank soll auf allen Seiten Zeit und Kosten einsparen und den Datenaustausch dadurch effizienter machen. Damit möchte der Gesamtverband weitere Überzeugungsarbeit leisten, um den neuen Starttermin des Tools einhalten zu können. Dieser ist für den 30. Juni 2022 vorgesehen. Eine Mitgliedschaft im Gesamtverband ist keine Voraussetzung für die Nutzung des Artikeldatenmanagements, Mitglieder erhalten jedoch Sonderkonditionen. <https://gww.de/2021/11/webinar-zum-gww-artikeldatenmanagement/>



Das PSI möchte innovative, kreative Firmen unterstützen: informieren, Kontakte herstellen, Wege aufzeigen, die Vermarktung innovativer Produkte fördern. Aus diesem Grund begann vor einigen Jahren die Zusammenarbeit zwischen dem PSI und dem INNOVATIONS-FORUM und TEPAC Technologie & Patent-Consulting.

**Ideen, Erfinder, Innovationen: PSI Messe, Stand 9A64 in Halle 9**

# Kompetenzzentrum für Innovationen

**D**as Magazin INNOVATIONS-FORUM und TEPAC Technologie & Patent-Consulting freuen sich, auf der PSI wieder mit interessanten Themen rund um Ideen, Erfindungen und Vermarktung präsent zu sein. „Wir werden neue Projekte vorstellen im Rahmen von ‚Treibhaus der Ideen‘ sowie als Ansprechpartner für Erfinder und Ideensucher zur Verfügung stehen,“ so Chefredakteur Eberhard Kübel zur Teilnahme an der nächsten PSI.

## Treibhaus der Ideen (Greenhouse of ideas)®

Aus der langjährigen Zusammenarbeit mit PSI ging u.a. das „Treibhaus der Ideen“ hervor. Das Projekt, 2014 gemeinsam mit PSI entwickelt, holt die brachliegenden, aber geschützten Potentiale aus den Schubladen der Erfinder und möchte sie dem Markt zur Verfügung stellen. Was wäre die Werbemittelindustrie ohne neue Impulse, Ideen und Erfindungen? Denn wer es schafft, den Kunden mit ungewöhnlichen Ideen zu verblüffen und mit Neuheiten zu begeistern, bei denen sich Nützlichkeit und Nachhaltigkeit vereinen, ist schon auf dem Weg zum Erfolg. So bringen die Innovationsexperten mit aufbereiteten Informationen über Er-

finderprojekte und Prototypen die kreativen Ideenträger mit möglichen Interessenten/Vermarktern über die PSI zusammen.

## Experten treffen: Stand 9A64 in Halle 9

Am Stand 9A64 in Halle 9 trifft man Experten für Neuheiten, Schutz, Recherche und Vermarktung. Im Gespräch können Ansatzpunkte für eine Zusammenarbeit mit kreativen Köpfen entwickelt werden. Das Team des INNOVATIONS-FORUMs ermöglicht PSI Teilnehmern den Zugang zu deren Ideen und bietet kostenfreie Beratung. Eine Win-win-Situation, denn vielen Erfindern ist nicht klar, wie breit angelegt der Bedarf der Werbewirtschaft ist und wo ihre kreativen Beiträge gefragt sind.

## Die Ansprechpartner vor Ort

**Eberhard Kübel:** Chefredakteur des Magazins INNOVATIONS-FORUM, Geschäftsführer von TEPAC, Mitglied im DEV, befasst sich mit kleinen und großen Innovationsprojekten seit über 40 Jahren. Einerseits geht es dabei um die Frage, ob eine Projektidee neu ist, also ob es möglich ist, noch einen rechtsbeständigen Schutz für die Idee zu erhalten. Oft geht es auch um die Frage, ob und wie öffentliche Fördermittel für die Entwicklungsarbeiten zu erhalten sind.

**Gabriele Freifrau von Thüngen-Reichenbach:** Als Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, für Medien- und Urheberrecht sowie IT-Recht ergänzt sie das fachliche Angebot des INNOVATIONS-FORUMs und hilft bei der Auswahl des am besten geeigneten Schutzrechtes und seiner Umsetzung.



**Das Innovationsforum ist eine exzellente Plattform für alle, die sich für Innovationen und deren Schutz und Vermarktung interessieren.**

Fest verwurzelt im Erfinderverwesen ist das **INNOVATIONS-FORUM** als Mitgliederzeitung und Organ des Deutschen Erfinderverbandes e.V. (DEV e.V.; seit 1927), des Deutschen Erfinderringes (DER) und der Deutschen Aktionsgemeinschaft für Bildung, Erfindung und Innovation (DABEI e.V.). Beiträge auch aus verschiedenen Netzwerken der Innovationsberatung. So gibt es z. B. eine enge Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Kreativität. Das INNOVATIONS-FORUM befasst sich mit allen Stufen des Innovationsprozesses von der Ideenfindung (z. B. durch Anwendung von Kreativitätstechniken) über die Themen Recherche, Schutz von Ideen (rechtliche Grundlagen und Praxis), Beschaffung von Fördermitteln bis zur Vermarktung und Verwertung. Großteil der Beiträge auch in Englisch. Die Firma **TEPAC Technologie & Patent-Consulting** ist Förderer des Magazins und untrennbar mit Eberhard Kübel verbunden, der in der Erfinderlandchaft seit Jahrzehnten zuhause ist.

**Helga König:** Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen und Messen. Sie hat im Laufe der Jahre viele Projekte und Kunden (auch Erfinder) betreut. Als Marketingexpertin (er)findet sie auch neue Marketingtools und Formate jenseits des Mainstreams.

### Verblüffende Neuheiten

**Intelligenter Standaschenbecher FRASHTRAY®:** Das Produkt-Highlight, das Nützlichkeit, Umweltschutz und Nachhaltigkeit sowie vielfältige Werbemöglichkeiten in sich vereint, wird erstmals auf der PSI präsentiert. Der smarte Behälter für Zigarettenabfälle saugt brennende Zigarettenkip-



Frashtray saugt brennende Zigarettenkippen, kleinere Abfälle und sogar den Rauch ein. Zudem bietet er vielfältige digitale Werbemöglichkeiten.



pen, kleinere Abfälle und sogar den Rauch ein und sorgt für saubere Raucherzonen und bessere Raumluft – dank Sensortechnik nur dann, wenn sich Personen im näheren Umkreis befinden (mehr zu der Innovation von Studimus in der Januar-Ausgabe des PSI Journals).

**Spielerisch das Gedächtnis trainieren:** Sowohl für Heranwachsende als auch für Senioren ist es wichtig, das Gedächtnis zu trainieren. Gut ist es, wenn dies nicht mit sturem Einüben passiert, sondern wenn es mit einer Herausforderung kombiniert werden kann. Gerlinde Beau hat eine Fantasy-Geschichte von der guten Fee und dem Hexenmeister geschrieben. Zu jedem Kapitel gibt es Fragekarten, deren Beantwortung den Fortschritt des Teilnehmers auf einem Spielbrett beeinflusst. Spielbrett/Spielkarten können gebrandet werden.

**Aerosolabweisendes Visier:** Peter Strunk hat die Nutzung von Klappvisieren gegen die Aerosolverbreitung beobachtet und festgestellt, dass die Art der Anwendung oft nutzlos ist. Durch ein Doppelschichtvisier wird mit einem Miniventilator eine Ablenkung der Aerosole weg vom Gegenüber erreicht und so die Funktion wesentlich verbessert. Das Visier kann in den Rahmenbereichen mit Werbung versehen werden.

**Weitere Ideen:** Zusammenklappbare Sitzgelegenheit, Ordnungsfunktion für Mehrfachstecker, Manschettenknöpfe mit 3D-Hologramm – alles Dinge, die ungewöhnlich gestaltet sind und mit denen überraschend Aufmerksamkeit beim Empfänger gewonnen werden kann.

### TEPAC/INNOVATIONS-FORUM

Eberhard Kübel

Tel +49 9563 7267411

info@tepac.de

www.tepac.de, www.innovations-forum.net



Weltweit genießt das „Made in Germany“ einen anhaltend guten Ruf und steht für **Qualität, Zuverlässigkeit** und ebenso gelungenes Design. Doch auch die Produkte aus dem übrigen Europa können sich sehen lassen und werben wirksam.



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG  
 Tel +49 7643 801-0  
 info@ksw24.com  
 www.ksw24.com

## Vegane Fruchtgummiwelt

Viele bunte vegane Fruchtgummi-Sorten produziert Kalfany Süße Werbung in IFS-zertifizierter Herstellung am Heimatstandort in Herbolzheim. Bei dieser Rezeptur muss niemand mehr ein Fruchtgummi-Werbetütchen ablehnen, wenn es von einem werbenden Unternehmen überreicht wird. So produziert der Süßwarenspezialist unter anderem die Sorten Smart-Bärchen, Exotic-Früchtchen, Jogger-Fruchtgummi, XXL-Bären, Wohlfühlfruchtgummi und Bio-Bärchen komplett ohne tierische Bestandteile. Ideal für alle Ernährungs-bewussten, Veganer, Vegetarier, Tierfreunde oder Naschkatzen, die die zarte und etwas weichere, veganen Fruchtgummi-Konsistenz lieben. Aufgrund der Verwendung von Pektin statt Schweinegelatine entsteht ein ganz besonders softes Fruchtgummierlebnis. Das Krönchen neben den vegetarischen Inhaltsstoffen: Bio-Fruchtgummi punktet zusätzlich durch den Einsatz kontrolliert biologischen Zutaten, selbstverständlich BIO-zertifiziert (DE-ÖKO-007). Auch Sonderformen können auf Anfrage in veganer Rezeptur umgesetzt werden.

## Gesunde Raumluf schützt

Ein Raumluf-Sterilisationsgerät gegen Pollen, Schimmelpilze, Bakterien und Viren einschließlich SARS-COV2 stellt Efbe Elektrogeräte vor. Die Wirksamkeit von 99,99% wurde durch das OMPG Institut und eine Studie des Boston Institute bestätigt. Das leistungsstarke und langlebige Gerät namens SC UV 900 eignet sich für Räume bis 42 Quadratmeter, also gleichermaßen für Büroräume, Klassenzimmer, Restaurants und private Wohnräume. Der Luftentkeimer ist mit der neuesten Technologie ausgestattet. Die hohe Umschlagrate der gereinigten Luft (CADR) liegt bei 21 Kubikmeter pro Minute. Das kompakte, per Fernbedienung einfach zu steuernde Gerät kann mühelos von Raum zu Raum bewegt werden und benötigt keine Installation. Die dynamischen Elemente, wie Lampen und Filter, können problemlos vom Anwender selbst ausgetauscht werden.



PSI 48339 • efbe Elektrogeräte GmbH  
 Tel +49 36741 700  
 info@efbe-schott.de  
 www.efbe-schott.de



## Samenpapier im Klappkärtchen-Ei



## Das gelbe vom Ei



## Pflanz-Würfel 2.0 mit Eierbaumsamen



Heri-Rigoni GmbH · emotion factory · mail@heri.de

Wir sind dabei  
 11A38

11-13  
 JAN  
 2022



Düsseldorf



PSI 46729 • Maiback GmbH  
Tel +49 6407 40343000  
marketing@maiback.de  
www.maiback.de



## Einfach selbst gebacken

Die neuen bis 250 Grad Celsius hitzebeständigen Brotbackformen von Maiback, die es in vier Größen gibt, verfügen über eine hervorragende Antihaft-Beschichtung, die zudem saureteigbeständig ist, sodass auch anspruchsvolle Teige gelingen. Ob rustikales Körnerbrot, feines Baguette, klassisches Roggenbrot aus Sauerteig, deftig mit Speck und Kräutern verfeinert oder glutenfrei: Brot kennt unzählige Varianten und schmeckt am besten warm und frisch aus dem eigenen Ofen. Um leckeres Brot selber zu backen, braucht man nur wenige Zutaten und eine gute Brotbackform. Reinigen lassen sich die von Maiback in Portugal hergestellten Backformen, die mit Rezept in Geschenkverpackung beim Kunden ankommen, ganz einfach unter warmem Wasser mit einem Tuch und mildem Spülmittel.

## Schutz für den Impfausweis

Die beiden Impfpaschhüllen in den Versionen Kompakt und Universal Klarsicht bieten jeweils idealen, perfekt sitzenden Schutz für den modernen Impfausweis und weitere Dokumente. Sie sind bestens geeignet für den aktuellen in Deutschland ausgegeben, internationalen, gelben Impfausweis. Die Hüllen sind Made in Germany und bieten zuverlässigen Schutz von außen. Innen lassen sich alle Seiten leicht durchblättern. Mehr Artikel zu diesem oder vielen anderen Themen finden sich in der aktuellen Spranz Kollektion, gelistet im neuen Katalog.



PSI 41462 • Spranz GmbH  
Tel +49 261 98488-0  
info@spranz.de  
www.spranz.de

## Frischer Wind per Post

Angenehme Erfrischung in zwei Schritten bieten die PaperMints CoolCaps von Papermints. Die Minzkapseln bestehen aus einer Außenhülle, die sofort im Mund schmilzt und für frischen Atem sorgt. Die innere Kapsel dagegen wird geschluckt und verbreitet über lange Zeit ein erfrischendes Gefühl im Magen. Ob bei Meetings, nach einer Zigarette oder einer Mahlzeit: Die CoolCaps sorgen mit ihrem Minzgeschmack zuverlässig für ein angenehm frisches Mundgefühl. Die neuen Blister mit gleich 24 kleinen frischen Momenten sind mit einem Gewicht von nur 10 Gramm ideal für Mailings geeignet. Ab einer Mindestbestellmenge von 500 Stück versieht PaperMints die Blister auf Wunsch mit einem individuellen Kundenlogo.

PSI 60225 • Papermints SA  
Tel +32 2 352 07 01  
guy@papermints.be  
www.papermints.eu



# LAMY safari ncode



## NEU

LAMY safari all black ncode –  
digital & analog schreiben!



Beratung, Verkaufsunterlagen und Angebote  
erhalten Sie von Ihrer offiziellen  
LAMY B2B Distribution  
Exclusive Gifts B2B GmbH  
Deutschland – Österreich – Schweiz

DE / AT +49 (0)40 228 679 400  
CH +41 (0)43 508 08 84  
lamy@exclusive-gifts.com  
www.exclusive-gifts.com

PSI 60235 • Refloactive Niciak Group Sp. z o.o. Sp. K.  
 Tel +48 52 3249010  
 sales@refloactive.com  
 www.refloactive.com

## Sichere Reflexe

Refloactive gehört zu den wenigen Unternehmen, die reflektierende Gadgets in Europa herstellen. Eines der Vorzeigeprodukte ist das selbstschließende Band, das zu 100 Prozent in der eigenen Fabrik am Unternehmensstandort in Polen hergestellt wird. Die AGR-Folie, Normen-konform gemäß CE 13356, der italienische Flock und der Vollfarbdruck unter der Folie machen es zu einem Spitzenprodukt, das vollständig in der EU hergestellt wird und alle restriktiven Normen erfüllt. Das Stirnband ist ein aufmerksamkeitsstark zu inszenierendes, individuelles Schutzprodukt. Kurze Lieferzeiten, Flexibilität in der Produktion und die eigene Grafikabteilung garantieren eine zuverlässige Abwicklung des Auftrags.



PSI 44186 • team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH  
 Tel +49 7181 989600  
 info@team-d.de • www.team-d.de

## Für hungrige Schnäbel

Johanna und Hansi, eine Futter-Eule sowie ein Futter-Vogel aus dem Sortiment von team-d, bieten den vielen hungrigen, gefiederten Freunden in der Winterzeit sowie auch zur warmen Jahreszeit einen alternativen Futterplatz. Ideal für den kleinen Spatz in der Stadt mit wenig Grünanlagen. Das aus naturbelassenem Birken-sperrholz in der EU hergestellte Produkt wird inklusive einem Futter-Knödel zum Kunden geliefert. Neben Futter-Eule Johanna und Futter-Vogel Hansi ist auch eine Version mit eigenem Motiv möglich, letztere bei einer Mindestabnahme ab 200 Stück. Das Produkt bietet vielfältige Möglichkeiten für einen Druck oder ein Laser-Logo.

## Individuelles Willkommen

Es gibt viele gute Gründe, sich für eine individuell gestaltete Fußmatte von emco Bautechnik zu entscheiden: als Kundengeschenk, Bodenschutz, Dankeschön, Begrüßung, Wegweiser, Eyecatcher in Eingangsbereichen oder zum Einsatz im PoS. Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig. Vorteile sind der Druck mit leuchtenden, beständigen Farben, die Realisierung individueller Maße, die Personalisierung mit Logo und Kundenname und der Einsatz von nachhaltigem, regeneriertem Econyl® Garn. Produziert werden die bedruckten Logomatten bei Fußmattenspezialist emco Bautechnik seit über 75 Jahren in Deutschland. Die Verlagerung der textilen Produktion von Lingen in den Osten von Deutschland konstatiert ein klares Bekenntnis zu „Made in Germany“.

PSI 47306 • emco Bautechnik GmbH  
 Tel +49 591 9140603  
 n.rudau@emco.de  
 www.emco-bau.de



PSI 41848 • uma Schreibgeräte Ullmann GmbH  
 Tel +49 7832 797-0  
 info@uma-pen.com  
 www.uma-pen.com

## Umweltfreundliche Handschrift

Die nachhaltigen Schreibgeräte der Serie Recycled Pet Pen Pro von uma setzt auf recyceltes PET Material, zu 100 Prozent bestehend aus PET-Flaschen, welches die Grundlage für die komplette Modellserie bildet. Umweltverträglich, vollkommen klimaneutral und mehrfach zertifiziert und ausgezeichnet. Mit der innovativen Recycled Pet Pen Pro SI Serie gehen recycelte PET-Flaschen und recycelte Getränkedosen für die Welt der Werbeschreibgeräte eine synergetische Verbindung ein: Zum nachhaltigen Gehäuse kommt die nachhaltige Metallspitze. Ergebnis ist eine Schreibgerätserie mit den Prädikaten sustainable, recycled2, innovative. Die neue Upcycling-Idee erweitert die bisherige recycelte Kunststoffschreibgeräteserie um schicke Metallapplikationen: Aus einer recycelten Aluminium-Getränkedose entstehen zehn wertige, matte Metallspitzen, die auf ein Gehäuse aus recycelten PET-Flaschen treffen. Eine ideale Lösung für nachhaltiges und klimaneutrales Werben, mit 14 Standardfarben sowie auch mit der Möglichkeit, gemäß dem eigenen CI-gerechten Auftritt nach PMS einzufärben. Die neue Recycled Pet Pen Pro SI Serie umfasst noch mehr: Kugelschreiber, Rollerball, Fineliner und Highlighter schreiben auf ihre jeweils individuelle Weise, ganz gleich ob mit der bewährten uma TEC Mine oder dem neuartigen Flüssigtinten-Leitsystem, Grund für die Auszeichnung mit dem German Innovation Award 2021 in Gold. Musterexemplare ab sofort unter [my.uma-pen.com](http://my.uma-pen.com)



-Anzeige-

 **clinic**<sup>®</sup> 



Abb: Cinema clinic<sup>®</sup>  
[www.burgerswisspen.com](http://www.burgerswisspen.com)

clinic<sup>®</sup> ist eine Marke der burger pen AG  
[www.clinic-kunststoffe.com](http://www.clinic-kunststoffe.com)



 **Schützt vor Coronaviren und multiresistenten Keimen.**  
 Die biologisch sauberste und effektivste Hygiene-Lösung für Schreibgeräte

**Ohne Silber • ohne Silberionen • ohne Nanopartikel**

**EU Registriert**

Active substance name  
 according to biocide regulation:  
 Free radicals generated in situ  
 from ambient air or water.

**100% Biokompatibel • Wirkung 10 Jahre garantiert**



Eliminiert Coronaviren und Bakterien  
 inkl. MRSA, VRE, ESBL und Legionellen:  
 ISO 22196 und ISO 21702  
 Keine Bildung von Resistenzen

## Elegant, edel und modern

Zeno, ein hochwertiger Druckkugelschreiber von Klio-Eterna, präsentiert sich mit stilvollem Klipp und großen Werbeflächen. Er fällt besonders durch seinen markant gestalteten Drücker sowie die außergewöhnliche Formgebung ins Auge, die von einem runden Schaft in ein elliptisches Oberteil mündet. Neben den Kunststoffbauteilen tragen auch die edlen Metallapplikationen das Prädikat 100 Prozent „Made in Germany“. Die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten machen den aus insgesamt vier Bauteilen gefertigten Zeno zum Verwandlungskünstler, der nach dem „Mix it, match it“-Prinzip immer wieder neu und individuell konfiguriert und zusammengestellt werden kann. Erhältlich in bis zu 14 brillanten, intensiven Standardfarben und ab einer Bestellmenge von 5.000 Stück in Sonderfarben nach PMS, RAL oder HKS umsetzbar. Der breite Klipp bietet Raum für eine vollflächige Personalisierung im Digitaldruckverfahren. Darüber hinaus bieten die MMn-Ausführungen auch eine Lasergravur auf dem edlen Metallklipp. Neben den bekannten Oberflächen high gloss und transparent sind samtweiche Softtouch- und Softfrost-Varianten erhältlich. Die speziellen Oberflächenlacke verleihen dem vielseitigen Schreibgerät einen edlen Charakter und ein außergewöhnliches Schreibgefühl. Mit dem Zeno bio aus PLA-Kunststoff auf Basis pflanzlicher Rohstoffe und dem Zeno recycling aus recyceltem Kunststoffgranulat bietet Klio-Eterna zwei nachhaltige Varianten des Werbeträgers an. Der Zeno recycling antibacterial erhält zusätzlich einen antiviralen Schutz gegen Coronaviren. Individuelle Geschenksets, bei denen analog und digital perfekt harmonieren, entstehen etwa in Kombination mit dem farblich abgestimmten USB-Stick Twista.



PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG  
Tel +49 7834 973-0  
klio@klio.com  
www.klio.com

## Großes Drehmoment

Torq®, ein analoges Spiel für Smartphones, ist das neue Trend-Produkt des Kölner Produktentwicklers Hey!blau Labs und komplett in Deutschland produziert. Es macht als Give-away und On-Pack eine gute Figur, ist aber gleichzeitig durch sein geringes Gewicht auch ein perfekter Mailingverstärker. Dieser Artikel bietet die Möglichkeit, eine beworbene Marke haptisch zu erleben. Das Herz der Spielefans dürfte bereits mit dem „Flaschendreher“, dem „Torschuss“, oder dem Kult-Spiel „Wahl, Wahrheit oder Pflicht“ höher schlagen. Doch wer in der umfangreichen Spielesammlung des Herstellers nicht fündig wird, kann auch ein eigenes Spiel umsetzen und damit eine ganze Kampagne um Torq® herum konzipieren. Mit Torq® erweitert Hey!blau Labs seine Produktpalette, zu denen bereits die internationalen Top-Seller Camblock® und Kryptoziner® zählen.



PSI 49016 • Hey!blau Labs  
Tel +49 221 57080199  
contact@heyblau-labs.com  
www.heyblau-labs.com/torq

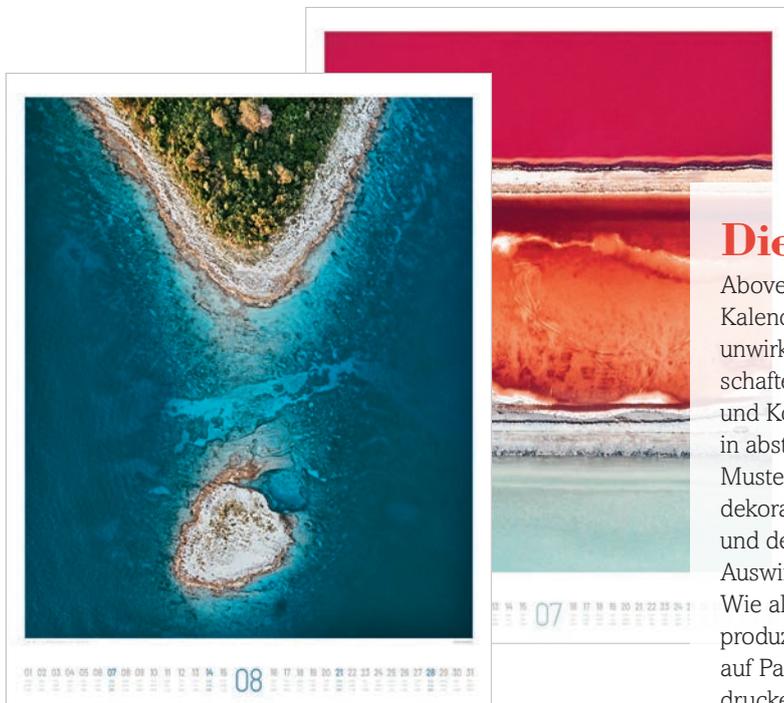
PSI 46131 • KHK GmbH  
Tel +49 2233 71771-0  
sales@lipcare.de  
www.lipcare.de

## Hochwertige Pflege

Nachhaltige Pflegeprodukte „Made in Germany“ stehen beim Kosmetik-Spezialisten KHK GmbH im Fokus. Als langlebige, ökologische Produkte stehen sie für persönliche Werbung mit gutem Gewissen. Vegane Naturkosmetik-Lippenpflege wird in umweltfreundlichen Hülsen aus FSC-zertifiziertem Karton oder Recycling-Kunststoff angeboten sowie neuerdings auch in einem Gehäuse aus zuckerrohr-basiertem Polyethylen Green PE, das vollständig recycelbar ist. Besonders nachhaltig sind Pflegeprodukte, die komplett ohne Gehäuse auskommen und nur in Recycling-Papier verpackt sind: Lippenpflege, Handpflege und seit diesem Jahr auch eine reichhaltige Körperbutter. Die hochwertigen Rezepturen werden allesamt im hauseigenen Labor entwickelt und stehen für klassische Lippenpflegestifte, die auch mit Lichtschutzfaktor oder als Fairtrade-Variante zur Verfügung stehen. Alle Pflegeprodukte werden gemäß der neuen Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet.



PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag  
Tel +49 89 4512549273  
info@ackermann-kalender.de  
www.ackermann-kalender.de



## Die Welt von oben

Above 2022 ist ein beim Ackermann Kunstverlag erhältlicher Kalender, in dem Fotokünstler Tom Hegen in fast schon unwirklich präzisen Luftaufnahmen die Natur- und Kulturlandschaften der Erde dokumentiert. Mit stringenter Linienführung und Komposition festgehalten, verwandeln sich Gletscherseen in abstrakte Kunstwerke, werden Tulpenfelder zu grafischen Mustern und lösen sich Salinen in surrealen Farbspielen auf. Ein dekorativer, künstlerischer Landschaftskalender mit Anspruch und der impliziten Aufforderung, sich mit dem Planeten und den Auswirkungen menschlichen Handelns auseinanderzusetzen. Wie alle Ackermann Kalender ausschließlich in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeindrücke sind ab 50 Stück möglich.

## Klare Sicht

Mit diesem Tuch von Polyclean International erschweren beschlagene Brillengläser nicht länger das Leben. Das P-9000®-Antibeschlag-Microfasertuch ist die perfekte Lösung gegen trübe Aussichten. Ob beim Kochen, beim Sport, beim Tragen einer Maske oder bei Temperaturschwankungen im Herbst und Winter: Dank seiner speziellen Antibeschlag-Imprägnierung sorgt es für anhaltend klare Sicht im Alltag. Der Effekt wirkt bis zu acht Stunden lang und kann bis zu 140 Mal wiederholt werden. Das Tuch ist „Made in Germany“ und zudem PFAS frei und REAC geprüft. Einen werblich wirkungsvollen Eindruck hinterlässt ein individueller Werbedruck. Das Antibeschlag-tuch ist in Blau oder Grau mit schwarzem Logo-Druck erhältlich und wird in einem ZIP-Beutel mit bedruckbarer Einzelverpackung geliefert.



PSI 46596 • Polyclean International GmbH  
Tel +49 2561 86558300  
psi@polyclean.com  
www.polyclean.com





PSI 49753 • Bott sp. z o.o.  
Tel +48 65 5294808  
info@bott.pl  
www.bottdruck.de • www.bottprinti.com



## Rasche Auftragsabwicklung

Seit 2001 ist die Firma Bott als Hersteller praktischer Werbeartikel und Auftragnehmer für individuelle Werbedrucke aktiv. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf der Lieferung von Messbechern, Armbändern und Sicherheitssiegeln und ist spezialisiert auf ungewöhnliche Serien. Durch die hauseigene Produktion ist eine extrem schnelle Auftragsabwicklung mit entsprechend kurzen Lieferzeiten möglich. Zu den Bestsellern gehören ein patentierter Regenschirm mit Zähler, ein Eimer mit Logo sowie ein Messbecher mit individuellem Aufdruck, geeignet für den Einsatz in vielen verschiedenen Branchen. Bott ist zudem nationaler Marktführer als Produzent von Event-Armbändern und Jetons. Das nach der japanischen Kaizen Philosophie geführte Unternehmen ist zudem auf weiteren Märkten aktiv. Seit 2020 operiert Bott von einem neuen Hauptsitz aus, der mit einem modernen Maschinenpark ausgestattet ist. „Wenn Sie sich um ihre Mitarbeiter kümmern, kümmern Sie sich auch um ihre Kunden“, argumentiert Geschäftsführer Jan Bott und betont, dass seine Mitarbeiter für gute Ideen auch belohnt werden. Ein Prinzip, das etliche kreative Ideen für innovative Produkte für den Werbeartikelhandel hervorgebracht hat, von denen die große Mehrzahl patentiert ist.

## Werbewirksam geschürzt

Das Sortiment von CG International bietet Schürzen in verschiedensten Modellvarianten an: von der klassischen Bistroschürze bis zu EasyMix mit fast unendlichen Kombinationsmöglichkeiten. Dazu kommt mit 37 Farben und weiteren Geweben, wie Melange oder Denim, eine riesige Auswahl für jeden Geschmack. Ab 30 Stück sind zudem individuelle Sonderproduktionen nach Kundenwunsch möglich. Alle Schürzen sind bei 95 Grad Celsius waschbar, industriewäschetauglich, strapazierfähig, hochwertig in Material und Verarbeitung und entsprechend lange haltbar. Sie werden in Deutschland in eigener Produktion gefertigt. Made in Germany steht für verantwortungsbewusste Herstellung, maximale Zuverlässigkeit und gleichbleibend hohe Qualität. Eine besondere Stärke liegt zudem in der Flexibilität, mit der auf individuelle Wünsche reagiert werden kann.

PSI 60175 • CG International GmbH  
Tel +49 8061 49529-0  
info@cginternational.de  
www.cginternational.de



## Umwelt- und klimafreundlich

Premiere im Sortiment von Taschenhersteller Halfar® feiert die neue Taschenfamilie Europe mit Obermaterial aus recycelten PET-Flaschen: „Made in Europe“ und direkt ab Lager erhältlich. Diese Fertigungsnähe spart Zeit, Ressourcen und macht einfach mehr möglich. Die Serie bietet sechs Taschen: drei Notebook-Rucksäcke und je eine Notebook-, Reißverschluss- und Sport- respektive Reisetasche. Je nach Modell verleihen ausgesuchte Details wie Magnetverschlüsse, Metall-Accessoires, Polsterungen, extra Handgriffe, Trolley-Schlaufen und versteckte Reißverschlussfächer dem minimalistischen Design einen besonderen Clou. Eine durch und durch europäische Business- und Prämien-Kollektion mit einem Hauch skandinavischen Designs. Das Obermaterial aus rPET ist PVC-frei beschichtet und ist hoch stabil. Dabei begeistert es durch seine Melange-Töne von hellgrau bis grün. Neben dieser sind drei weitere Serien von Halfar® mit dem nachhaltigen Material rPET gefertigt. Mit der Serie Circle, dem Zugbeutel Care und den Filz-Taschen ModernClassic zeigen die Ostwestfalen, was möglich ist. Jetzt direkt ab Lager in CO2-neutralem Versand zu bestellen.



PSI 45666 • Halfar System GmbH  
Tel +49 521 98244-0  
info@halfar.com  
www.halfar.com

# KUGEL SCHREIBER

Marken brauchen  
Markenschreibgeräte

## Reco

Der erste Kugelschreiber, der mit dem weltweit bekanntesten Umweltzeichen „Blauer Engel“ ausgezeichnet ist.



[www.blauer-engel.de/uz200](http://www.blauer-engel.de/uz200)



PROMOTIONAL GIFT  
AWARD 2021



WINNER

\*Gehäuse aus 92 % Recycling-Kunststoff  
[www.schneiderpen.com/promotion](http://www.schneiderpen.com/promotion)

Made in Germany



**Schneider**  
Schreib's auf



PSI 41369 • elasto GmbH & Co. KG  
Tel +49 9661 890 0  
info@elasto.de  
www.elasto.de



## Nachhaltig sportlich

Die neue Trinkflasche „Sport“ rPET ist der Neuzugang im nachhaltigen Produktsortiment von elasto. Die Flasche fasst 0,4 Liter und wird aus recycelten Einweg-PET-Flaschen hergestellt, was den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck enorm verkleinert. Um das Klima noch besser zu schützen und lange Lieferwege zu vermeiden, wird das rPET in Deutschland produziert. Damit Fitness und Gesundheit in Topform bleiben, ist das hier verwendete rPET natürlich für den Lebensmittelkontakt geeignet. Veredelt werden können die Flaschen wahlweise per Sieb- und Tampondruck sowie per Heattransfer und Premio Touch. Damit werden Werbebotschaften oder Firmenlogos bei jedem Schluck sichtbar in Szene gesetzt.

## Innovativ verpackt

„Made in Germany“ ist für Leser Packaging & More nicht nur ein Slogan, sondern eine grundlegende Werteinstellung, die das Familienunternehmen seit über 80 Jahren lebt. Bereits in der vierten Generation entwickelt die Firma innovative Verpackungslösungen für unterschiedlichste Branchen und legt vermehrt Augenmerk auf nachhaltige Verpackungen und die Produktion direkt am Standort in Lahr/Schwarzwald. Dabei liegt der Fokus auf ganzheitlich nachhaltigen Lösungen – von umweltfreundlichen und modernsten Produktionsverfahren und recycelten Materialien bis hin zur Eigenfertigung in Deutschland. Denn es ist gerade die Logistik mit kurzen Transportwegen, die entscheidend zum Umweltschutz beiträgt, die aber auch den Vorteil bietet, Kundenprojekte schneller zu realisieren und Liefertermine einzuhalten.



PSI 41248 • Leser GmbH  
Tel +49 7821 5803-27  
j.binder@leser.de  
www.leser.de

## Dauerwerbeträger mit Zweifachnutzen

Die Zettelbox von Hepla ist Made in Germany und verfügt neben einem Köcher für Schreibgeräte auch über eine individuell bedruckte Papierbanderole, die in die Doppelwandung der Box eingelegt wird. So lassen sich insbesondere Werbeideen mit Bildmotiven ansprechend umsetzen. Die Papierentnahme befindet sich an der Frontseite. Auf Wunsch lassen sich auch die Einzelblätter bedrucken, womit ein besonders hochwertiger Dauerwerbeträger entsteht. Die Zettelbox ist auch in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar. Standardmäßig ist sie in Glasklar lieferbar. Aufgrund der Eigenproduktion sind auch Sonderfarben der Innenbox auf Anfrage möglich. Auf Wunsch kann die Banderole im Digitaldruck veredelt werden.



PSI 41583 • Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG  
Tel. +49 5681 9966  
info@hepla.de  
www.hepla.de



PSI 40785 • Schreiner Coburg GmbH  
Tel +49 9561 833011  
erika.linke@schreinercoburg.de  
www.lineale.de

## Maßgenaue Werbung

Ganz gleich, ob als praktische Gabe zu Weihnachten oder Ostern: Die Lineale von Schreiner Coburg sind immer ein echter Blickfang und perfekt für den Einsatz in Büros, Schulen sowie auf Baustellen. Perfekt auf Kundenwünsche und Design abgestimmt, werden die Messprodukte zu maßgeschneiderten Werbebotschaftern. Grafik, Druck und Weiterverarbeitung erfolgen im Werk Coburg und sind somit Made in Germany. Eine kurze Lieferzeit ist durch vorausschauende Materialbeschaffung und interne Produktion garantiert. Beispiele sind im Onlineshop unter [www.lineale.de](http://www.lineale.de) zu begutachten. Selbstverständlich steht das Team von Schreiner Coburg bei der Auswahl und individuellen Gestaltung seiner Produkte beratend zur Verfügung.

## Schreiben in neuer Dimension

Der neue Baron 03®Recycled von Stilolinea ist eine innovative, „grüne“ Möglichkeit, Marken zu bewerben. Hergestellt aus 100 Prozent recyceltem ABS von europäischen Unternehmen, die Altkunststoffe recyceln, verfügbar in zwölf neuen, von der Natur inspirierten Farben. Das Schreibgerät ist mit klarem Logo erhältlich, welches das Image des Unternehmens im Einklang mit dem globalen Trend zu mehr Nachhaltigkeit aufwertet. Erwerber des Baron 03®Recycled schützen vom Aussterben bedrohte Tiere und unterstützen das „Reforestation Project“, indem sie sich aktiv an der Anpflanzung von Obstbäumen beteiligen, nicht nur in bedürftigen Gebieten Afrikas. Damit tragen sie zur „Selbstversorgung“ der schwächsten Weltbevölkerung bei. Mit dem Erwerb der Stilolinea Recycled Collection lässt sich also aktuellste Werbung für die eigene Marke mit einem wichtigen Beitrag verbinden: zur Zukunft der Erde, als gute Tat für Menschen, die eine Chance auf ein besseres Leben verdienen.



PSI 45328 • Stilolinea srl.  
Tel +39 011 2236350  
sales@stilolinea.it  
www.stilolinea.com



PSI 49729 • Condedi GmbH  
Tel +49 2942 216-0  
info@condedi.de  
www.condedi.de



## Haptisch anspruchsvoll

Condedi hat mit dem Stifteköcher Roundabout einen praktischen und stilvollen Ordnungshelfer fürs Büro im Angebot. Ein echter Blickfang, denn das nachhaltige Produkt ist aus ansehnlichem Naturholz, besticht durch seine ausgesprochen schöne Haptik und ist der ideale Behälter der Lieblingsstifte für Groß und Klein. Aus der Reihe Living bietet der Köcher Quadro Platz im quadratisch-praktischen Design und hebt sich durch seine feine Maserung aus Kiefernholz ab. Zu den weiteren Holzprodukten aus dem Programm Living gehören Schatztruhen, Schmuckkästchen, Aufbewahrungsboxen und vieles mehr. Die Produkte aus nachhaltiger Produktion und Made in EU überzeugen ebenso durch ihre solide Verarbeitung, Funktionalität und Optik. Werbebotschaften werden als Druck oder Gravur umgesetzt. Die Ware ist ab Werk schon in kleineren Mengen lieferbar.

## Festlicher Handy-Halter

Ein Mobiltelefon ist sowohl für die Arbeit als auch für das tägliche Leben unerlässlich. Mit dem richtigen Zubehör lässt es sich noch persönlicher und fröhlicher gestalten. Die Handyhalterung „Nosy“ in Form eines Rentiers hält das Handy sicher auf dem Tisch und sorgt zudem für eine festliche Stimmung vor und nach den Feiertagen. Das gesamte Produkt ist aus Birkenperrholz gefertigt und Teil der umweltfreundlichen Go Green-Kollektion von Anda Present. Mit einer Gravur oder einem vierfarbigen Tampondruck auf der Seite des Rentiers wird daraus ein einzigartiges Weihnachtsgeschenk. Nosy wird in Europa hergestellt, was eine kurze Vorlaufzeit garantiert. Es wird flach verpackt geliefert.

PSI 45753 • ANDA Present Ltd.  
Tel +36 1 210 0758  
export@andapresent.com  
www.andapresent.com



**NEUE ZIELGRUPPEN  
IM BLICK**



## BLICKEN SIE MIT UNSEREN ZEITSCHRIFTEN ÜBER DEN BRANCHENRAND

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Werner Stark (Chefredaktion)  
0611-36098-19  
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)  
0611-36098-70  
torsten.wessel@pbs-business.de

PSI 48320 • Kim Kranholdt GmbH  
 Tel +49 2772 575229-0  
 info@kranholdt.de  
 www.kranholdt.de



## Das bleibt garantiert haften

Nachhaltigkeit und dauerhafte Werbung in einem Produkt: Das ist mit den EcoFile® Holzmagneten von Kim Kranholdt möglich. Die kleinen Helfer in formschönem Design sind Made in Germany und das Holz stammt von heimischen Laubbaumarten und ist PEFC-zertifiziert. Trotz eines Eigengewichts von gerade mal neun Gramm hält er dank des starken Neodym-Magnets je nach Oberfläche bis zu zehn Blatt 80 g/m<sup>2</sup> DIN A4 Papier. Durch eine Lasergravur lassen sich die Holzmagnete ganz nach eigenen Wünschen individualisieren. Einmal am Kühlschrank angebracht, bietet der Magnet nachhaltige, unkomplizierte und langlebige Werbung. Auf Wunsch können die Holzmagnete auch mit einem individuellen Logo bedruckt werden.

## Des Vogels Freud‘

Hilfe bei der Futtersuche besonders in der kalten Jahreszeit, aber auch zunehmend auf Grund von Monokulturen und dadurch bedingt geringerer Anzahl von Insekten, erhalten heimische Wildvögel mit dem bei emotion factory Heri-Rigoni Vogelfutter to-go. Dieses enthält sofort „servierfertige“ Körner. Das kleine Häuschen besteht komplett aus Karton mit zwei separaten Kammern. Das Futter wird im hinteren Bereich des Häuschens aufbewahrt. Durch Abnahme der Futterklappe auf der Vorderseite fällt das Futter nach unten und fungiert wie ein kleiner Futtertrog. Dieses Futterparadies kann praktischerweise sofort aufgestellt oder an einer Schlaufe in einen Strauch oder Baum aufgehängt werden. Das hochwertige, Ambrosia kontrollierte Streufutter enthält wertvolle Saaten und Getreide. Platz für die frei gestaltbare Werbebotschaft findet sich auf einem individuell-bedruckbaren Papier-Aufkleber auf der Futterklappe oder auf einer Werbekarte am Dach des Häuschens. Neben der klimaneutralen Verpackung aus Karton ist auch die Druckfarbe garantiert unbedenklich für Vögel.



PSI 41016 • emotion factory Heri-Rigoni GmbH  
 Tel +49 7725 93930  
 armin.rigoni@heri.de  
 www.emotion-factory.com

PSI 2043 • camarc® c/o Kaldenbach GmbH  
 Tel. +49 9151 817850  
 info@camarc.de  
 www.camarc.de



## Schnurloses Öko-Laden

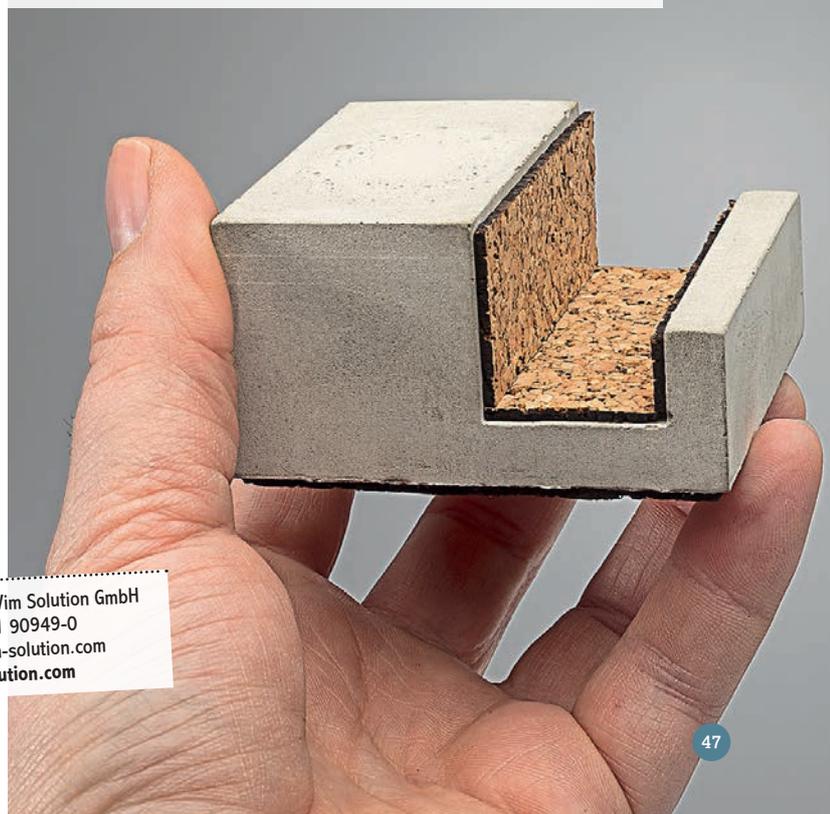
ecoCHARGER ist eine in Weiß ausgeführte, für den Werbemittelhandel bei Kaldenbach erhältliche, nachhaltige induktive Ladestation von camarc®, gefertigt aus heimischer Eiche und passend für die gängigen Smartphones von Apple, Samsung oder Huawei. Mit einzigartigem Klick-System ohne Verschraubung oder Kleber, inklusive einem 30 Zentimeter langen Microladekabel. Verpackt im ökologischen Wellpappschuber, der zu 80 Prozent aus Altpapier besteht, ist das Produkt vollständig klimaneutral in Deutschland hergestellt. Das Gerät für Wireless charging ist mit Ladefunktionsanzeige in Form von in Rot sowie Blau leuchtender LED-Anzeige und micro-USB Eingang ausgestattet. Die Leistung von Input und Output beträgt 5V/1A. Dank seiner kompakten Abmessungen und einem Gewicht von nur rund 247 Gramm eignet es sich ideal für den preiswerten Postversand als Großbrief. Der Charger ist alternativ auch in Schwarz lieferbar. Sonderformen sowie andere heimische Holzarten sind ab 500 Stück gegen Aufpreis möglich, zum Beispiel in Buche, Esche, Nussbaum, Kirsche, Lärche, Zirbe, Zebrano oder Eiche geräuchert. Eine Werbeanbringung erfolgt digital auf einem Label in 4c mittig auf dem Charger.

## Handgemacht

Der Beton-Handyhalter Major aus der Major-Produktserie von Vim Solution wird am Unternehmensstandort im Schwarzwald designed, gegossen und veredelt. Der fest integrierte Korkeinleger schützt die entsprechenden Geräte. Da es sich wie bei allen Major-Artikeln um echte Handarbeit handelt, ist jedes Produkt eine Art Unikat. Lieferbar ab einer Mindestabnahmemenge von 25 Stück.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH  
 Tel +49 7661 90949-0  
 vertrieb@vim-solution.com  
 www.vim-solution.com





PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH  
Tel +49 4606 9402-0  
info@mbw.sh  
www.mbw.sh



## Langlebig und anpassungsfähig

Die Plüschartikel von mbw eignen sich dank All-over-Print-Veredelung für die auffälligen bunten Shirts nicht nur als tolles Accessoire für die Kuscheltiere, sondern besonders für diejenigen, die ein nachhaltiges Statement hinterlassen wollen. Die Shirts sind aus Upcycled Marine Plastic in Handarbeit in Deutschland hergestellt und ab einer Kleinmenge von 50 Stück erhältlich. mbw® unterstützt die Seaqual Initiative, die gemeinsam mit NGOs, Fischern und Behörden an der Reinigung der Ozeane arbeitet: Meeresmüll wird gesammelt und anschließend in verschiedene Materialarten sortiert. Der Kunststoffanteil wird schließlich gereinigt und in Upcycled Marine Plastic umgewandelt. Daraus entsteht ein Garn, welches unter anderem zu bunten Mini-Shirts verarbeitet wird. Realisierbar sind sehr auffällige Motive und komplexere Designs, fotorealistisch und flächendeckend gedruckt. Auch Unternehmens-, Sport- oder Club- und Arbeitsbekleidung kann im Handumdrehen nachgebildet werden. In Kombination mit den RecycleBären des norddeutschen Unternehmens, die aus genutzten PET-Flaschen bestehen, entsteht ein absolut nachhaltiges, innovatives, langlebiges Produkt, das es nach Hause in die Kinderzimmer schafft.



## Workwear und Messebekleidung

Die in Europa gefertigten hochwertigen Polos von Klam bilden dank der Kombination aus angenehmer und atmungsaktiver Innenlage aus Bio-Baumwolle und einer äußeren Lage aus robustem, formbeständigem und leicht zu reinigendem Polyester die optimale Grundlage, um veredelte Workwear oder Messebekleidung nach Maß für den Kunden oder den Eigenbedarf zu schaffen. Das Material ist einlaufarm vorbehandelt, bügelleicht veredelt und bis zu 60 Grad waschbar. Nach Auswahl der wünschenswerten Farben, auch nach HKS oder Pantone, und der Schnitte wird die Bekleidung mit Garnen Made in Germany direkt am Unternehmensstandort in Deutschland veredelt. So gewährleistet der Hersteller Stickereien von höchster Güte und eine effiziente Produktionskette mit kurzen Wegen. Nach einer sorgfältigen Qualitätskontrolle wird die Ware auf Wunsch auch gerne neutral verpackt direkt an den Bestimmungsort versendet.

PSI 49110 • Klam Textiles Marketing & Stickerei  
Tel +49 7129 92869-0  
mail@klam.de  
www.klam.de

## Ei Ei Ei ...

Mit der Osterbox mit sechs Fair Trade SpaceEggs im Mini-Eierkarton von FamousFood heben Werbetreibende richtig ab. Die Produktion der kreativen Werbeidee erfolgt vollständig klimaneutral in Deutschland. Die Gestaltung des hochwertigen Schubers erfolgt per Fotodruck innen und außen über die komplette Fläche. Die Eier sind in den Geschmacksrichtungen Edel-Nougat, Milchcreme, Eierlikör, Amaretto und Cappuccino bunt mischbar. Je 120 Euro werden pauschal als Druckvorkosten für Schubler erhoben.

PSI 2043 • FamousFood c/o Kaldenbach GmbH  
Tel. +49 9151 817850  
info@famousfood.de  
www.famousfood.de



PSI 50967 • Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH  
 Tel +49 6541 8129-0  
 info@roemer-drinks.de  
 www.roemer-drinks.de



## Frisch aufgebrüht

Die beliebten Kaffee- und Tee-Brewer des Getränke-lieferanten Römer Drinks versprechen Momente der Ruhe und des Genusses zur Weihnachtszeit: ein kleines Präsent mit großer Wirkung. Mit diesen hübschen Brühbeuteln lässt sich die Hektik des Alltags schnell vergessen. Der Gebrauch der Brewer ist ebenso einfach wie nachhaltig: heißes Wasser einfüllen, ziehen lassen, ausgießen und genießen. Dies ermöglicht eine schnelle und komfortable Zubereitung unterwegs in Spitzenqualität. Römer Drinks bietet die Brewer ab einem Stück als Weihnachts-Kaffee mit einem Aufkleber im Weihnachtsdesign. Ein individueller Aufkleber ist ab 100 Stück möglich.

## Kurze Transportwege

Das fränkische Traditionsunternehmen Reidinger fertigt individuelle Schreibgeräte, wobei Kunden von einer individuellen, schnellen und zuverlässigen Produktion in der EU mit hohen Qualitätsstandards profitieren. Die Fertigung in Europa gewährleistet, dass die hiesigen Arbeitsrecht- und Umweltstandards respektiert werden. Kurze Transportwege reduzieren den ökologischen Fußabdruck der Produkte. Das nachhaltige Sortiment reicht von FSC® zertifizierten Bleistiften, Buntstiften, Zimmermannsstiften und Spezialstiften bis zu Zollstöcken, verfügbar in den verschiedensten Farben, Formen und mit diversen Veredelungsmöglichkeiten. Alle Produkte und das gesamte Unternehmen selbst sind zusätzlich klimaneutral. Im praktischen Online-Konfigurator erhalten Händler per Klick auf den Anfrage-Button ihr ganz individuelles Angebot.



PSI 42938 • Reidinger GmbH  
 Tel +49 9732 91050  
 info@reidinger.de  
 www.reidinger.de



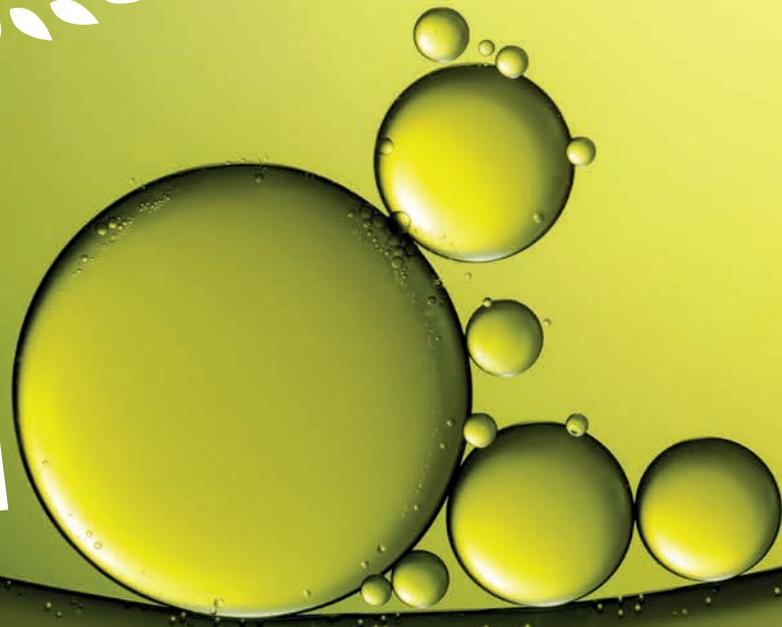
PSI 60203 • snagger GmbH  
 Tel +49 170 5557393  
 hello@snagger-germany.com  
 www.snagger-germany.com

## Besser snacken

Der Snackspender snagger ist die geniale Erfindung des gleichnamigen Startups aus Zwickau. Die snagger GmbH arbeitet bevorzugt mit regionalen Lieferanten zusammen und ist stolz darauf, alle fünf verbauten Einzelkomponenten sowie die Verpackung aus Deutschland zu beziehen. Auch Druck und Endmontage erfolgen in Sachsen. Der snagger ist der erste, wiederbefüllbare, hygienische Snack-Spender für ausgewählte Lieblingssnacks. Zu den Individualisierungsmöglichkeiten gehören ein Logodruck auf der Front, eine Doming-Veredelung auf dem Deckel sowie die Farbgebung der Einzelteile nach Wunschpantone.



**JETZT TICKETS\* ZUR  
GALA-ABENDVERANSTALTUNG  
MIT PREISVEREILEIHUNG SICHERN**  
unter [www.psi-messe.com/tickets](http://www.psi-messe.com/tickets)



# Die Nominierten der PSI Sustainability Awards 2022

**Zelebrieren Sie mit uns die  
PSI Sustainability Awards 2022**

**Rheinterrasse Düsseldorf „Rheingoldsaal“  
Joseph-Beuys-Ufer 33  
40479 Düsseldorf, Germany**

SPONSOR  
**reuschlaw**  
Legal Consultants

[www.psi-awards.de](http://www.psi-awards.de)

\*begrenztes Ticketkontingent für die Abendveranstaltung

## Economic Excellence

Chilli Ideas

Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen

Karl Knauer KG

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

## Environmental Excellence

Chilli Ideas

Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen

IPPAG

Karl Knauer KG

Premium Partners Europe NV

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

## Social Excellence

Chilli Ideas

Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

## Environment Initiative

Fluid Branding

Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen

Inspirion GmbH

Interall Group

Karl Knauer KG

MLD CONCEPT

PF Concept International Coöperatief U.A.

Reflects GmbH

SI POS GmbH & Co. KG

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

## Social Initiative

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

## Sustainable Product

Arpe

Atlantic Access

AVAT Stoneware Factory

Beppy

BIC Graphic Europe

Blooms Out Of The Box

B-Loony Ltd

doppler H.Würflingsdobler GmbH

elasto GmbH & Co.KG

Eschenbach Porzellan Group –

Neue Porzellanfabrik Triptis GmbH

fibs

fides Druck & Medien GmbH

FLSK Products GmbH

Gorfactory S.A

Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen

ID UNIQUE SNEAKERS SL

Interall Group

Intraco Trading bv

Mark-AD Verkaufsförderung GmbH

mbw

Pagani Pens SA- Prodir

PF Concept International Coöperatief U.A.

Poul Willumsen

PowerCubes

Promonotes GmbH

Promotred Srl

Reflects GmbH

Rocketbook

SI POS GmbH & Co. KG

Spielkartenfabrik Altenburg GmbH

sunware

tobra GmbH & Co. KG

Treemore

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

## Sustainable Campaign

FARE – Gunther Fassbender GmbH

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

Trik Produktionsmanagement GmbH

## Innovator of the year

elasto GmbH & Co.KG

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH



Qualitativ hochwertige, nachhaltige Produkte. Ökologisches und soziales Engagement. Langfristiger Erfolg vor kurzfristiger Gewinnmaximierung. So lässt sich der Leitgedanke von Ulrike Wolf, Helmut Kraiß, Jürgen Schmidt und Thomas Wolf zusammenfassen, als sie 1990 den Grundstein für die memo AG legten. Drei Jahrzehnte später hat sich das Unternehmen zu einem europaweiten Multi-Channel-Händler entwickelt.

**Multi-Channel-Händler setzt seit 30 Jahren Zeichen**

# Nachhaltigkeit in der Gesellschaft verankern



1995 zog das stetig wachsende Unternehmen auf die „grüne Wiese“. Das neue Zuhause wurde nach gesundheitlichen und ökologischen Erkenntnissen gebaut.

**B**egonnen hat die Erfolgsstory der memo AG als Versandhaus für umweltverträgliche Büroartikel für ausschließlich gewerbliche Kunden. Seit 2004 werden auch Privatkunden beliefert, für die im Jahr 2015 mit memolife ein eigener Vertriebskanal mit einem eigenen Onlineshop eingerichtet wurde. Zwei weitere Onlineshops und entsprechende Kataloge für Bürobedarf sowie für Werbeartikel, die sich speziell an gewerbliche Endver-

braucher richten, ergänzen die mittlerweile drei Vertriebskanäle der memo AG. Heute bietet der Versandhändler über 20.000 nachhaltige Produkte für den täglichen Bedarf im Büro und zu Hause an, von denen inzwischen knapp 1.000 verschiedene Artikel den Namen memo tragen – vom Recycling-Kosmetiktuch über Buntstifte aus verantwortungsvoller Forstwirtschaft, Wasch- und Reinigungsmittel auf Basis von Seifenkraut bis hin zu dem nach eigenen Angaben „größten Sortiment an Tragetaschen,



„Für jedes konventionelle Produkt gibt es mittlerweile auch eine nachhaltige Alternative“, ist man bei der memo AG überzeugt.

die nicht nur GOTS- und Fairtrade-zertifiziert, sondern auch mit dem Grünen Knopf ausgezeichnet sind.“ Darüber hinaus, so Sven Krumrey, Bereichsleiter memo Werbeartikel, „waren wir der erste Händler überhaupt, der Tragetaschen mit dem Blauen Engel vertreibt.“ Ganz selbstverständlich ergänzt er, dass alle Artikel auch bedruckt angeboten werden – ganz gleich ob Digital-, Sieb- oder Tampondruck sowie Gravur. Auch Sonderproduktionen zählt das Unternehmen zu seinen Stärken.

### Exklusiver Zugang für PSI Mitglieder

Mit ihrem umfangreichen Leistungsportfolio bietet die memo AG gerade auch für den Werbeartikelhandel besondere Services, wie Sven Krumrey betont: „Seit 2019 bedienen wir mit memo Promotion Werbeartikel-Wiederverkäufer mit einem ausgewählten Sortiment unserer ökologischen Werbeartikel. Damit bieten wir dem Handel eine eigene Website mit einem exklusiven Zugang ausschließlich für PSI Mitglieder. Sie finden dort alles, was sie brauchen – von Preislisten bis hin zu Standskizze. Darüber hinaus stellen wir den Händlern gedruckte und digitale Kataloge zur Verfügung, die auch in neutraler Form erhältlich sind. Um den Handel adäquat zu unterstützen, halten wir sehr hohe Lagerbestände bereit, um auch große Mengen schnell individualisieren zu können. Durch Übernah-

me und Weiterführung der Marke Proclama im Jahr 2020 wurde das Sortiment für den Handel nochmals um viele weitere nachhaltige Produkte erweitert.“ Mit dem Wissen um die Stärken von memo ergänzt er selbstbewusst: „Das Sortiment ist über die knapp 30 Jahre beträchtlich gewachsen und ist sicherlich eines der größten im Bereich ökologische Werbeartikel in ganz Europa. Das macht uns zu einem der Marktführer.“

### Nachhaltige Alternative für jedes konventionelle Produkt

Eine große Produktrange impliziert jedoch keinesfalls, dass jeder Artikel Einlass bei memo findet. Ganz im Gegenteil. Ins Sortiment werden in jedem Bereich nur diejenigen Produkte aufgenommen, die sich durch ihre nachhaltigen Eigenschaften besonders auszeichnen. Denn, so das Credo von memo, gerade wenn ein Produkt häufig und in großen Mengen benötigt wird, leisten Alternativen aus Recyclingmaterial, verantwortungsvoller Forstwirtschaft oder kontrolliert biologischem Anbau einen großen Beitrag, wenn es darum geht, wertvolle Ressourcen zu schonen. „Für jedes konventionelle Produkt gibt es mittlerweile auch eine nachhaltige Alternative“, ist man bei memo überzeugt. Und deshalb war es auch schon immer definiertes Unternehmensziel, so Sven Krumrey, „qualitativ

Frischer Wind für die Werbung: die Windrädchen-Stifte.



### Unternehmenseigene Beschaffungskriterien als Leitfaden

Um dem eigenen hohen Anspruch gerecht zu werden, wird einiges getan: Unternehmenseigene Beschaffungskriterien, die in einem umfassenden und detaillierten Fragebogen gelistet sind, dienen bei der Produktrecherche als Leitfaden. Alle potenziellen Artikel werden ganzheitlich untersucht. Geprüft werden die Gesundheits- und Umweltverträglichkeit der Produkte während der gesamten Wertschöpfungskette – von der Rohstoffgewinnung, verwendeten Materialien über ressourcenschonende Herstellung, den Vertrieb und Gebrauch bis zur Recyclingfähigkeit respektive die problemlose Rückführung des Produkts in natürliche Kreisläufe. Praxistauglichkeit, Reparaturfähigkeit, Langlebigkeit sowie Qualität sind ebenso wichtige Leistungskriterien wie ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Bei der Produktbeurteilung stützen sich die Produktmanager zusätzlich auf unabhängige Qualitäts- und Umwelt-Zertifizierungen, wie etwa die ISO Normen 9001/14001 für Qualität und Umwelt oder EMAS und SA8000 für den Sozialbereich. Nicht zuletzt sind anerkannte Umweltzeichen und Labels weitere wichtige Orientierungshilfen bei der Auswahl. Eine entscheidende Rolle spielen außerdem sozialverträgliche Arbeitsbedingungen in der Produktion. Zu den sozialen Kriterien bei der Produktauswahl gehört nicht nur die Verhinderung von Kinderarbeit, sondern unter anderem auch die Zahlung örtlicher Mindestlöhne, angemessene Erholungs- und Pausenzeiten sowie die Sicherheit am Arbeitsplatz und fairer Handel. Auch im Umgang mit den eigenen Beschäftigten wird der sozialen Verantwortung große Bedeutung beigemessen. So werden alle unbefristet beschäftigten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei memo am Unternehmen beteiligt. Zudem wird für alle Beschäftigten ab dem zweiten Jahr der Betriebszugehörigkeit eine arbeitgeberfinanzierte Altersversorgung abgeschlossen.

hochwertige ökologische Give-aways zu vertreiben, die lange im Gedächtnis der Kunden bleiben und sich von billigen Wegwerfartikeln absetzen. Die Nachhaltigkeit in allen Bereichen ist schon seit Gründung der memo AG Kernthema und wird das auch zukünftig bleiben. Ziel ist es, nachhaltige Werbeartikel und nachhaltiges Handeln in der Gesellschaft zu verankern. Um dieses Ziel breiter anzugehen, wurde memo promotion ins Leben gerufen, um den Werbeartikelhandel – neben den Industriekunden – als Multiplikator zu nutzen, denn nachhaltigen Werbeartikeln gehört die Zukunft!“

Durchdachtes Mehrweg-Verbandsystem für Rücknahmen: die „memo Box“ aus Recycling-Kunststoff.



### Mit Klimaneutralität langersehntes Ziel erreicht

Die Prinzipien der Nachhaltigkeit äußern sich bei memo nicht nur in der Produktrange und dem Personalmanagement. Sie sind die Basis für jede strategische sowie jede Einzelmaßnahme im Unternehmen und schließen konsequenterweise die Standortwahl und Logistik mit ein. 1995 zog das stetig wachsende Unternehmen auf die „grüne Wiese“ in die 15 Kilometer von Würzburg entfernte Gemeinde Greußenheim, wo zu dieser Zeit gerade ein neues Gewerbegebiet entstand. Das neue Zuhause der memo AG wurde nach gesundheitlichen und ökologischen Erkenntnissen geplant und gebaut: getrennte Brauchwasser-Anlage, Gründach, Räume mit Oberlichtern und großen Fensterflächen, aus heimischen Hölzern gefertigte Fenster, flimmerfreie Tageslicht-Vollspektrum-Beleuchtung in der Verwaltung sowie eine bewegungs- und tageslichtab-



### Sven Krumrey, Bereichsleiter memo Werbeartikel

»Unser Sortiment ist über die knapp 30 Jahre beträchtlich gewachsen und ist sicherlich eines der größten im Bereich ökologische Werbeartikel in ganz Europa.«

hängige, energieeffiziente LED-Beleuchtungsanlage in der Logistik für angenehmes Licht, Bürowände aus recycelten Papierfasern, zudem sind sämtliche Räume mit ergonomischen Naturholzmöbeln aus dem eigenen Sortiment ausgestattet. Mit einigen letzten Maßnahmen, vor allem dem Bau einer unternehmenseigenen Holz-Hackschnitzel-Heizanlage im Jahr 2006, wurde ein weiteres großes Ziel erreicht – die Klimaneutralität der memo AG. Die Hackschnitzel stammen aus regionalen Quellen, die im Rahmen von Durchforstungs- und Landschaftspflegemaßnahmen gewonnen werden. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Seit der Installation der Heizung konnten insgesamt etwa 874 Tonnen Treibhausgasemissionen für die Wärmeversorgung der memo AG eingespart werden. Die Restemissionen werden berechnet und durch Investitionen in anerkannte, ökologisch sinnvolle Klimaschutzprojekte kompensiert.

### Motor für Geschäftsideen mit Vorbildfunktion

Auch in Sachen Logistik leistet die memo AG ihren Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz: Die Lieferungen erfolgen klimaneutral. Mehr noch: „Das tief in der Firmenphilosophie verwurzelte Prinzip der Nachhaltigkeit wurde zum Motor für Geschäftsideen mit Vorbildfunktion“, ist von Unternehmensseite zu hören. Bereits 1992 wurde mit der memo „Wertstoff-Box“ ein spezielles Rücknahmesystem entwickelt. Der Gedanke dahinter: Mithilfe des Sammelsystems können Kunden bei memo gekaufte sowie gebrauchte Produkte zurücksenden, um diese dem Wertstoffkreislauf wieder zuzuführen. 1998 ging man noch einen Schritt weiter. Es folgte das Mehrwegsystem „Postbox“ der Deutschen Post, das memo als Pilotpartner in der Versandlogistik einsetzte. Die stabilen, vielfach wiederverwendbaren Behälter waren aus Sicht von memo die ideale Alternative zum Einwegprodukt Karton. Als die Post das System 2008 einstellte, zögerte der Versandhändler nicht lange und entwickelte kurzerhand auf Basis der praxiserprobten Behälter ein eigenes Mehrweg-Versandssystem. Die „memo Box“, die seit 2014 den Blauen Engel trägt,



**Nachhaltig aktiv:** Turnbeutel aus recycelter Bio-Baumwolle.

wird aus Recycling-Kunststoff produziert, der aus privaten und gewerblichen Kunststoffabfällen besteht.

### Ausgezeichnetes Engagement

Ob Standort- und Personalmanagement, Sortimentsauswahl oder Logistik: Bei memo ist Nachhaltigkeit keine bloße Marketingstrategie, sondern das gleichberechtigte Nebeneinander der Faktoren Umwelt, Soziales und Ökonomie. Und das hat sich im wahrsten Sinne des Wortes ausgezeichnet bewährt: Die Leistungen und der Einsatz zu Gunsten Mensch, Umwelt und Klima der memo AG und ihres Mitbegründers Jürgen Schmidt wurden bereits vielfach prämiert. 2009 erhielt die memo AG den Deutschen Nachhaltigkeitspreis. Zwei Jahre später wurde Jürgen Schmidt der Deutsche Umweltpreis von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) überreicht, wobei seine Rolle als „Trendsetter der Nachhaltigkeit“ besondere Erwähnung fand. 2018 belegten die memo Bio-Baumwollbeutel für Obst und Gemüse bei den PSI Sustainability Awards in der Kategorie „Sustainable Product – Textile“ den ersten Platz.

### Nachhaltiges Geschäftsmodell trägt Früchte

In den vergangenen drei Jahrzehnten ihres Bestehens hat die memo AG sehr viel erreicht. Das Ende der Fahnenstange ist jedoch bei weitem noch nicht in Sicht. Und so zeigt man sich in Greußenheim ausgesprochen optimistisch: „Auch im Corona Jahr 2020 blieben wir von großen Verwerfungen verschont und sind sehr stabil. Gerade das nachhaltige Geschäftsmodell trägt hier seine Früchte. Wir sind in den letzten 30 Jahren stetig, gesund und nachhaltig gewachsen. Dementsprechend positiv blicken wir in die Zukunft und versuchen die Wachstumsstrategie der vergangenen Jahre weiter fortzuführen.“ <

Die Karl Knauer KG zählt zu den führenden Herstellern hochwertiger Verpackungen in Deutschland. Mit mehr als 80 Jahren Expertise, Qualitätsbewusstsein und Innovationsgeist entwickelt und produziert der Spezialist unterschiedlichste Verpackungs-Formate, Notiz-Werbemittel und Verpackungsmaschinen. Neue Services und Verpackungskonzepte ynehmen nun regionale Direktvermarkter in den Fokus.

**Mit Verpackung Regionalität erfolgreich vermarkten**

# Schubkraft für regionale Produkte

**W**ein-, Sekt-, Spirituosen oder Lebensmittel aus der Region: Wie Direktvermarkter heimische Produkte mit dem richtigen Verpackungskonzept erfolgreich verkaufen können, zeigt der Verpackungsspezialist Karl Knauer mit neuen Services und Verpackungskonzepten, speziell für regionale Anbieter. Damit möchte Deutschlands führender Präsentverpackungshersteller, die Karl Knauer KG, dem Trend zur Regionalität mehr Schubkraft verleihen. Denn nach dem Ansturm auf ökologisch und nachhaltig produzierte Waren, rückt nun das Thema „regionale Erzeugung“ bei immer mehr Verbrauchern in den Fokus.



Wussler GmbH, Betreiber des Ponyhofs Gengenbach, präsentiert regionale, badische Wirtshausküche mit marketingorientiertem Packagingsystem.



Wie Direktvermarkter heimische Produkte mit dem richtigen Verpackungskonzept erfolgreich verkaufen können, zeigt der Verpackungsspezialist Karl Knauer mit neuen Services und Verpackungskonzepten, speziell für regionale Anbieter.

## Authentisches Verpackungsdesign für heimische Produkte

Produkte, die nicht aus fremden Ländern oder anderen Kontinenten transportiert werden, sondern direkt aus der Region des Kunden stammen, gewinnen in Deutschland Marktanteile. „Global ist out, local ist in“ gilt dabei gleichermaßen für Lebensmittel, Konsumgüter, aber auch Geschenke und Mitbringsel. Laut aktueller Statista-Studie „Nachhaltiger Konsum 2021“ ist für die Deutschen bei Verpackungen ein besonders wichtiger Aspekt die Nachhaltigkeit. Jeder zweite gibt an, dass Nachhaltigkeit der Grund für eine Verhaltensänderung war. Als weiteren Hauptgrund für eine bewusste und verantwortungsvolle Kaufentscheidung nennen Konsumenten zu 51 Prozent die Unterstützung regionaler Produzenten bzw. Lieferanten und zu 65 Prozent den Umweltschutz.



### Mit nachhaltiger Verpackung Verantwortung signalisieren

Das neue Angebot für Regionalprodukte von Karl Knauer trifft also durchaus ins Schwarze: „Regionale Produkte, wie etwa Getränke und Lebensmittel, werden mit umweltfreundlichen Verpackungen aus nachhaltigen Rohstoffen besonders gut und authentisch vermarktet“, unterstreicht Martin Glatz, Leiter Verkauf, Marketing, Forschung und Entwicklung bei Karl Knauer diesen Trend. „Für den Vertrieb von Regio-Produkten haben wir daher ein spezielles Dienstleistungspaket aufgesetzt, angefangen über Konstruktions- und Designberatung bis hin zur Möglichkeit von Kleinauflagen können wir Betriebe und Unternehmen jetzt noch individueller beraten und bedienen.“, so Glatz weiter.

### Heimat als Verkaufsargument

Wie es regionale Hersteller schaffen, mit einer für sie konzipierten und extra auf ihren Betrieb abgestimmten Verpackung regionale Produkte erfolgreich zu vermarkten, zeigt ein Blick auf jüngste Referenzbeispiele: So entwickelte Karl Knauer gemeinsam mit der Biberacher Künstlerin Anette Isabo eine Verpackung mit dem modern interpretierten Motiv „Schwarzwaldmädchen in Gutacher Tracht“. Mit dieser Verpackung können Hersteller und Vermarkter die Marke „Schwarzwald“ einfach und wirkungsstark in Szene setzen und sich heimatverbunden präsentieren. Zudem ist die „Heimat“-Präsentverpackung ein echter Hingucker für alle Touristen und gefüllt mit regionalen Spezialitäten vielfältig einsetzbar.

### Feines aus der Region erfolgreich vermarkten

Auch die Wussler GmbH, Betreiber des Ponyhofs in Gengenbach, bietet regionale, badische Wirtshausküche an und weist bereits auf der Verpackung auf die Herkunft hin. Zunächst Eis, jetzt Marmelade, Tiefkühlravioli bis hin zu Saucen werden dank modern anmutenden, hochwertigen Faltschachteln heimat- und markenbildend präsentiert. Dies unterstützt die Markenbildung nachweislich und kurbelt den Verkauf erfolgreich: „Die Verkaufszahlen steigen stark, die Wussler-Produkte werden nun auch in regionalen Märkten, wie zum Beispiel bei Edeka, angeboten, und verkaufen sich immer besser“, bestätigt Geschäftsführer Tobias Wussler.

### Motivation kommt aus dem Ursprung

Die Werte Nachhaltigkeit und Regionalität haben bei Karl Knauer Tradition. „Als familiengeführtes Unternehmen, das seine Wurzeln im Schwarzwald hat, liegt uns die Verantwortung für Mensch, Umwelt und Natur von jeher sehr am Herzen. So ist Nachhaltigkeit ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Bei all unseren Leistungen rund um Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen und Maschinenbau geht es uns darum, die Effizienz von Prozessen zu erhöhen, Ressourcen zu schonen und Emissionen zu minimieren“, betont Karl Knauer-Geschäftsführer Michael Deronja die Ausrichtung des Faltschachtelproduzenten. Kein Wunder also, dass die Unterstützung regionaler Anbieter eine Herzensangelegenheit von Karl Knauer ist.

Das Thema der Konformität von Produkten mit den geltenden rechtlichen Anforderungen betrifft alle Unternehmen, die Produkte herstellen oder handeln, also auch Werbeartikel-Unternehmen. Wer hier nachlässig ist, nimmt Risiken in Kauf, die das Unternehmen langfristig beschädigen können.

## Unerlässlich: Product Compliance Management System

# Risiken minimieren



Ein Product Compliance Management System sichert die Verkehrsfähigkeit der Produkte und erhält damit langfristig die Wertigkeit des Unternehmens.

**D**ie Risiken für das Kerngeschäft durch fehlende Product Compliance werden immer noch falsch eingeschätzt. Hierbei steht nicht nur das Szenario im Raum, bei dem ein Produkt tatsächlich unsicher ist und hierdurch ein Personenschaden entsteht. Allein in diesem Szenario sind die produkthaftungsrechtlichen, aber auch strafrechtlichen Konsequenzen in jedem Fall von Bedeutung. Doch auch unabhängig von der Eintrittswahrscheinlichkeit eines solchen Szenarios sollte Product Compliance ein notwendiger Bestandteil des unternehmensinternen Risikomanagements sein. Auch die immer aktiver werdenden Marktüberwachungsbehörden in der EU, getrieben

durch die neue Gesetzgebung wie die Marktüberwachungsverordnung aus 2019, sind ein wichtiger Aspekt.

### Verkehrsfähigkeit sichern

Der entscheidende Aspekt der Notwendigkeit eines Product Compliance Management Systems liegt jedoch in der Bereitstellung der notwendigen Voraussetzungen für die Verkehrsfähigkeit des jeweiligen Produktes im vertriebslich vorgesehenen Zielgebiet. Während es in Fragen der Produkthaftung um Schadenersatzansprüche geht, die im Einzelfall beachtlich sein können und die auf strafrechtlicher Basis auch persönliche Konsequenzen insbesondere

re für die Geschäftsleitung nach sich ziehen können, ist die Product Compliance eines Produktes generell in der Lage, den gesamten Business Case auf lange Zeit oder dauerhaft zu vernichten.

### Schwerwiegende Folgen

In der Praxis tauchen diese Szenarien auf, wenn sich fehlende Product Compliance etwa in Bezug auf chemikalienrechtliche Voraussetzungen aus REACH oder der POP-Verordnung begründet. Dann ist nicht nur ein einziges Produkt fehlerhaft und unsicher, sondern die gesamte Serie bis zur Änderung der chemischen Zusammensetzung nicht verkehrsfähig. Ebenso das Szenario, in dem eine wesentliche Vorschrift für das Produkt schlicht nicht erkannt wurde und deswegen ein entsprechend notwendiges third party assessment einer benannten Stelle, etwa in Form eines Baumusters, erst aufwendig nachgeholt werden muss, unabhängig von der Frage, ob das mit dem konkreten Produkt generell überhaupt erreichbar ist. Hieraus folgt konsequent und immer ein kompletter Einbruch des gesamten Business Case: Lagerbestände werden unverkäuflich, Lieferverträge – schadenersatzpflichtig – nicht erfüllbar und die zugrundeliegenden Finanzplanungen inhaltsleer. Das relevante Bedrohungsszenario fehlender Product Compliance liegt also insbesondere in der Vernichtung des jeweiligen Business Case. Das gilt umso mehr, als sich in einem solchen Szenario regelmäßig ein Problem realisiert, das mehr als ein Produkt des Unternehmens betrifft. Ein Unternehmen, das seine chemikalienrechtliche Compliance bei einem Produkt nicht im Griff hat, wird dieses Problem mindestens auch bei Produkten derselben Art haben; ebenso sind Unternehmen, die die Europäische Holzhandelsverordnung EUTR nicht kennen, bei allen Holz- oder Papierprodukten generell nicht in der Lage, ihre Product Compliance abzubilden.

### Entscheidend für Wertigkeit des Unternehmens

Product Compliance ist daher nicht nur die Umsetzung einer rechtlichen Verpflichtung, sondern stellt eine integrale Funktion in dem Business Case selbst dar, wie das Produktdesign und die Preisgestaltung auch eine Auswirkung auf den Unternehmenserfolg haben. Product Compliance stellt damit einen Bestandteil auch der nachhaltigen Wertigkeit eines Unternehmens insgesamt dar, was sich an der Wahrnehmung aller Stakeholder vom Eigentümer über den Kunden bis zu einem potenziellen Investor ablesen lassen kann.

### Nachlässigkeit häufig und riskant

Die Umsetzung von Product Compliance im Unternehmen wird aber vielfach noch wie die ersten ISO 9001 Qualitätsmanagementsysteme in 1993 betrachtet und dem-

### Business Case:

Analyse eines Geschäftsszenarios hinsichtlich der Rentabilität der dafür benötigten Investition. Er dient zur Darstellung und Abwägung der prognostizierten finanziellen und strategischen Auswirkungen eines Projekts, eines Vorhabens oder einer Investition.

entsprechend behandelt: Ein Verantwortlicher bündelt rechtliche Anforderungen, meist unvollständig, die so weit als möglich abgearbeitet werden, Zertifikate aus Übersee werden ebenso als ausreichend akzeptiert wie verschwindend geringe Stichproben aus Prüfplänen, die keinerlei Bezug zu der ohnehin nicht durchgeführten Risikobeurteilung des Produktes haben. Das entsprechend notwendige CE-Kennzeichen wird auf dieser unzureichenden Basis angebracht und die Konformitätserklärung in der Hoffnung erstellt, hiermit eine Risikominimierung zu erreichen. An allen relevanten Parametern – behördliche Überwachungsintensität, Verbraucherverbände, Kunden, Gesetzgebung – lässt sich ablesen, dass das nicht lange gut gehen wird.

### Gesetzgebung intendiert systematische Product Compliance

Es braucht also ein nachhaltiges Product Compliance Management System. Nachhaltig im Sinne der effektiven Berücksichtigung externer, berechtigter Interessen. Der Schwerpunkt hierbei liegt auf dem Wort „System“. Wer sich die Gesetzgebungstendenzen auf Ebene der EU, aber auch in Deutschland der letzten 24 Monate anschaut, wird dabei eine erhebliche Tendenz der Gesetzgeber in Richtung Product Compliance als System bemerken müssen. Das deutsche Lieferkettengesetz in all seiner gesetzgeberischen Ungestalt ist dabei nur ein offensichtliches Thema. Das in dieser Legislaturperiode gescheiterte Verbandsanktionengesetz bildete den Gedanken einer unternehmensinternen Compliance noch weiter ab. Ebenso finden sich solche Überlegungen im bislang gescheiterten Lieferkettenrecht der EU, aber auch in der in Kraft befindlichen Holzhandelsverordnung der EU und dem geltenden Conflict Minerals Recht. Überall dieselbe Intention: systematische Abdeckung von Product Compliance im Unternehmen. <

Philipp Reusch, Rechtsanwalt

Founding Partner reuschlaw Legal Consultants

Head of Regulatory Affairs & Marktmaßnahmen

Lehrbeauftragter für Produkthaftung und Produktsicherheit  
an der RWTH Aachen

reuschlaw Legal Consultants

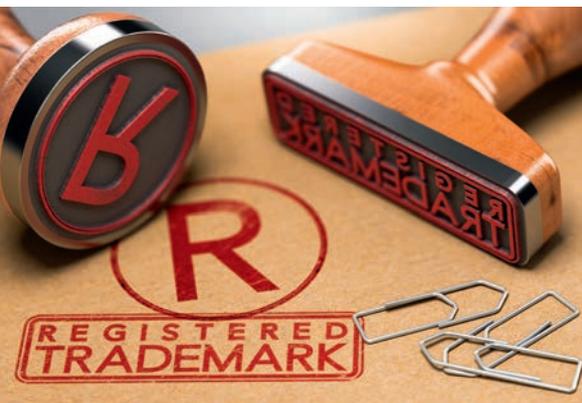
www.reuschlaw.de, info@reuschlaw.de

Die Corona-Pandemie hat auf überall schlagartig neue Realitäten und Bedürfnisse geschaffen, an die sich auch Marken beständig anpassen müssen. Welchen Marken das besonders gut gelungen ist, zeigen die aktuellen Ergebnisse der Most Influential Brands Tracking-Studie (MIB) des Markt- und Meinungsforschungsinstituts Ipsos, die in 14 Ländern durchgeführt wird.

## Ipsos-Studie

# Marken als Gewinner der Corona-Krise

Im Ranking von Deutschlands einflussreichsten Marken spiegelt sich wider, dass sich im letzten Jahr niemand den neuen Gegebenheiten aufgrund des Coronavirus gänzlich entziehen konnte. Zwar sehen wir weiterhin die bereits seit langem das Markenranking anführenden Global Player WhatsApp, Amazon und Google auf den vorderen Plätzen, jedoch konnten sich auf den Positionen vier und neun auch erstmals PayPal und DHL direkt unter den Top 10 platzieren. Damit gehören zwei Unternehmen zu den einflussreichsten Marken, die den Alltag während der Pandemie an vielen Stellen am Laufen gehalten haben. Komplettiert werden die Top 10 durch die Marken Samsung, Microsoft, Aldi, YouTube und dm.



### Markeneinfluss je Alter sehr unterschiedlich

Interessante Unterschiede zeigen sich bei der Analyse der verschiedenen Altersgruppen. So sind DHL und die Supermarktketten Aldi, Lidl, Rewe und Edeka besonders für Personen ab 55 Jahren relevant, während PayPal bereits unter jungen Konsumenten einflussreich ist. Ähnlich verhält es sich beim Videoportal YouTube oder dem Streaming-Anbieter Netflix, die gerade bei den Jüngeren (18-34 Jahre) einen hohen Vertrauensvorsprung genießen, bei der älteren Zielgruppe aber weit abgeschlagen auf den

hinteren Plätzen rangieren. Die zunehmende Digitalisierung des Alltäglichen scheint bislang also vor allem Personen unter 50 Jahren erreicht zu haben.

### Bedeutung des gesellschaftlichen Engagements steigt

Vergleicht man das MIB-Ranking im Jahresvergleich wird außerdem deutlich, welche Treiber für den Markeneinfluss eine dauerhafte Relevanz haben und welche Veränderungen eine Rolle spielen. So zeigt sich beispielsweise, dass gesellschafts- und umweltpolitische Themen bei der Bewertung einer Marke mittlerweile deutlich an Einfluss gewinnen. Waren soziales Engagement, Nachhaltigkeit und Diversität vor wenigen Jahren allenfalls das Zünglein an der Waage, hat sich der Purpose inzwischen zu einem festen Bestandteil für langfristigen Unternehmenserfolg entwickelt. Laut der aktuellen MIB-Studie werden Marken wie Deutsche Bahn, Sparkasse oder Alnatura diesem Anspruch überdurchschnittlich gerecht und bedienen damit das steigende Konsumentenbedürfnis nach Haltung bestens. Inga Havemann, Senior Director im Bereich Marketing Research bei Ipsos, ordnet diese Verschiebungen bei den Treibern für Markeneinfluss so ein: „Einflussreiche Marken prägen die Art und Weise wie wir handeln, wie wir unser tägliches Leben gestalten und nicht zuletzt, wie wir uns fühlen. Marken sind dabei mehr als ein Shortcut im Jetzt, sie dienen auch als moralischer Kompass für unsere Zukunft. Einem Großteil der Verbraucher\*innen sind gesellschaftliche Werte und nachhaltige Angebote bereits heute wichtig und die Kurve zeigt nach oben. Um relevant zu bleiben, müssen Marken ihre Kundschaft auf diesem spannenden Weg begleiten oder mehr noch – sie sollten ihnen ein Wegweiser sein.“

# Merchandise WORLD

A BPMA & Sourcing City Event



## The Event to Meet UK Professional Distributors

1000+ Quality Visitors  
200+ Exhibitors

The perfect place to  
grow your UK business



Call Us  
Today on  
**+44 1252  
701034**

European distributors welcome  
to visit

**Weds 26th & Thurs 27th January 2022**  
at CBS Arena, Coventry, UK *(Formerly Ricoh Arena)*

[www.merchandiseworld.co.uk](http://www.merchandiseworld.co.uk)

[info@merchandiseworld.co.uk](mailto:info@merchandiseworld.co.uk) | +44 1252 701034



## Neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber

Der Schweizer Schreibgeräteproduzent burger swiss pen setzt mit \*clinic® Kunststoffen neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber. Diese Materialien wurden speziell für Kliniken und Arztpraxen entwickelt und **eliminieren Coronaviren und multiresistente Mikroben** innerhalb kurzer Zeit. In die \*clinic® Kunststoffe sind mikroskopisch kleine Halbleiter eingebettet, die auf der Oberfläche eine hohe elektrostatische Spannung erzeugen. In Verbindung mit Luftfeuchtigkeit entstehen Sauerstoffradikale und ein keimtötendes, saures Milieu, ähnlich dem natürlichen Säure-Schutzmantel der Haut. Einmal durch Licht aufgeladen, erhält sich die Reaktion von selbst. Da sich Katalysatoren so gut wie nicht verbrauchen, hält die keimtötende Wirkung garantiert zehn Jahre an - stets zuverlässig und unvermindert in der Wirkung. Die Wirkstoffe sind zu 100 Prozent biokompatibel - das bedeutet, unschädlich für Gesundheit und Umwelt. Das ist die mit Abstand biologisch beste Hygiene-Lösung für Kugelschreiber. Die Wirkweise ist wissenschaftlich bestätigt, zertifiziert und patentiert. Die \*clinic® Technologie besitzt als einziges mikrobiell wirksames Biozid die EU-Zulassung. Der \*clinic® Kunststoff enthält kein Silber, keine Silberionen oder Nano-Partikel. Die \*clinic® Schreibgeräte sind also der ideale Werbeartikel - nicht nur für Kliniken, Arztpraxen, Physiotherapeuten und die Gastronomie, sondern auch der ideale Kampagnen-Begleiter für den Neustart von Fluggesellschaften, Hotels und der gesamten Tourismusindustrie. Denn eines ist gewiss - nach Corona werden die Hygiene-Standards höher sein als je zuvor. Alle \*clinic® Kunststoffe erfüllen diese hohen Standards schon heute - warum sollte man mit weniger zufrieden sein?

PSI 45956 • Burger Pen AG  
Tel +41 26 4959470 • [info@burgerpen.com](mailto:info@burgerpen.com)  
[www.burgerswisspen.com](http://www.burgerswisspen.com)

## Praktischer Reisebegleiter

Das exklusive Reise-Schuhpflege-Set aus dem Hause Frank Bürsten stellt ein Geschenk dar, das in keinem Haushalt fehlen darf. Mit einem gepflegten Schuh begibt man sich gerne unter Menschen, sei es **in der Freizeit, im Beruf oder auf Reisen**. Dazu verhilft das bewährte Schuhpflegeset, das in einem exklusiven Beutel verstaut ist. Darin befinden sich je eine hochwertige Creme- und Glanzbürste, die mit 100 Prozent Rosshaar besteckt sind, eine hochwertige neutrale Schuhcreme sowie ein Poliertuch. Auf Wunsch setzt die Frank Bürsten GmbH individuelle Firmen- oder Werbelogos auf den Bürsten oder dem Poliertuch um.



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH  
Tel +49 7673 888650 • [info@frank-brushes.de](mailto:info@frank-brushes.de)  
[www.frank-brushes.de](http://www.frank-brushes.de)

## Blühende Botschaften

Sow Easy aus Großbritannien lanciert seine Express Seedsticks® auf dem Werbemittelmarkt, erhältlich innerhalb von zwei bis drei Werktagen nach Bestellung, abhängig von der Bestellmenge. Die nur 38 mal 46 Millimeter messenden **Pflanzen-Samen-Sticks** sind wahlweise als Gräser-Mischung oder als Wildblumen-Samen zu haben. Jede der in Großbritannien gefertigten Standard-Packungen lässt sich mit einem vollständig kundenindividuell bedruckten Label vollfarbig personalisieren. Dabei werden die populären, umweltfreundlichen Produkte in Rekordzeit gefertigt, womit sich die kurzen Lieferzeiten erklären. Die Pflanzensamen sorgen für Aufmerksamkeit und ein steigendes Bewusstsein beim Kunden gegenüber der Umwelt und reduzieren die Entscheidung für umweltschädliche Produkte aus Plastik.



PSI 90034 • Sow Easy c/o Grayson Group LTD  
Tel +44 1753 644588 • hello@soweasy.com  
[www.soweasy.com](http://www.soweasy.com)



## Kompakter Sportbegleiter

Die fesche Gürteltasche See Me von Inspirion ist in puncto Praxistauglichkeit und Noblesse nicht zu übertreffen. Die spritzwassergeschützte Tasche bleibt durch das größenverstellbare und elastische Gürtelband mit Schnappverschluss genau da, wo sie sein soll und ist somit der perfekte Sportbegleiter. Schlüssel oder Mobilgerät sind schnell und durch den Reißverschluss auch sicher verstaut. Der **Kabelzugang für Kopfhörer** ermöglicht zudem komfortables Musikhören während des Sports. Zusätzlich sorgt der horizontal verlaufende Reflektor-Streifen auf der Vorderseite für gute Sichtbarkeit im Straßenverkehr. Die sportliche Tasche ist in schlichtem Schwarz sowie in den knalligen Neonfarben Gelb und Orange lieferbar.

PSI 42907 • Inspirion GmbH  
Tel +49 421 5227-0 • info@insprion.eu  
[www.promotiontops.eu](http://www.promotiontops.eu)

## Vielseitige Verpackungslösung

Die Rackpack Tweet Suite aus der WoW Sustainable Collection der Interall Group ist attraktive **Wein-Geschenkbox und Vogelhäuschen** in einem. So lässt sich der Einsatzzweck entsprechend vielseitig kommunizieren und die Weinflasche aufmerksamkeitsstark inszenieren. Hergestellt aus FSC-zertifiziertem, nachhaltigem Pinienholz, kann die später als Vogelhäuschen im Garten nutzbare Verpackungslösung effektiv per Gravur individualisiert werden.

PSI 41727 • Interall Group B.V.  
Tel +31 20 5203850 • info@interallgroup.com  
[www.interallgroup.com](http://www.interallgroup.com)





## Keimen keine Chance

Immer wenn es kälter wird, klopfen die Grippeviren an und sorgen für viele Krankheitstage. Dagegen bietet die Schäfer Promotion und Marketing GmbH mit dem Hand-Desinfektionsgel Interhealth eine **wirksame Möglichkeit, sich zu schützen**. Das Produkt kann ab Lager auch in größeren Stückzahlen sofort geliefert werden. Ab einer Bestellmenge von 96 Stück offeriert der Lieferant einen Preis von nur 49 Cent für die 100 Milliliter-Flasche und das sogar bei individueller Etikettierung.



PSI 46903 • Schäfer Promotion Marketing GmbH  
Tel +49 2684 957011 • info@schaefer-global.com  
[www.schaefer-global.com](http://www.schaefer-global.com)



## Journal für Selbstfürsorge

Bei Stress, Hektik und vielen Anforderungen des Alltags kommt der Mensch oft zu kurz. Das Selfcare-Journal der Edition Michael Fischer hilft, mehr Ruhe und Ausgeglichenheit im Leben zu schaffen. Werbetreibende nutzen die ansprechenden Inhalte, um ihre Marke beim Kunden positiv ins Gespräch zu bringen.

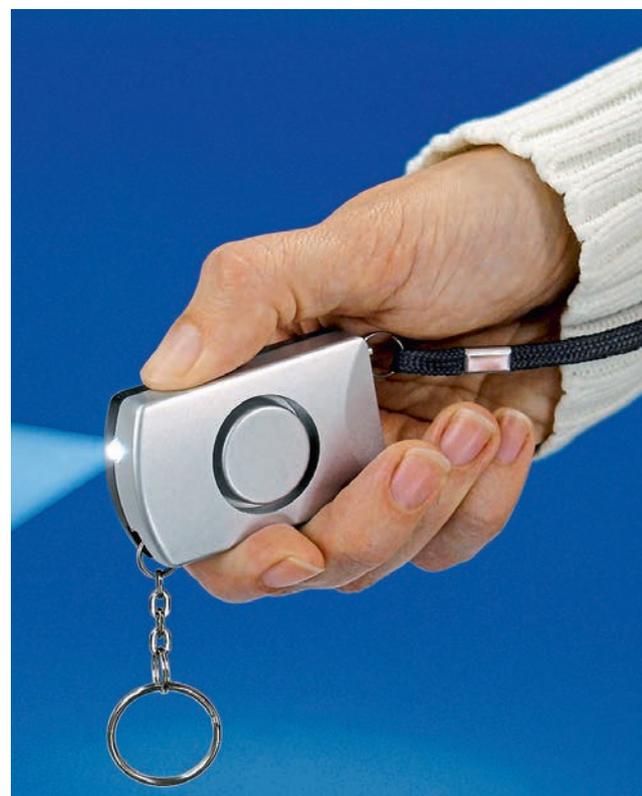
**Maßgeschneiderte Sonderausgaben** aus dem vielfältigen Verlagsprogramm helfen dabei. Das Logo auf dem Buchumschlag oder die Platzierung eigener Produkte und Dienstleistungen in Rezepttexten und Anleitungen sind möglich.

PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag  
Tel. +49 89 21231744 • tatjana.bleiler@emf-verlag.de  
[www.emf-verlag.de](http://www.emf-verlag.de)

## Personenalarm für unterwegs

Besonders wenn man beim Joggen am Abend alleine unterwegs ist, kann eine Alltagssituation schnell bedrohlich werden – sei es durch einen Übergriff oder einen medizinischen Notfall. In solchen Notsituationen hilft der Personenalarm PA6 von Indexa. Sein hellere 115 dB lauter **Alarmton weckt Aufmerksamkeit**, ruft Hilfe herbei und schreckt Angreifer ab. Zur Auslösung des Alarms wird einfach ein an einer Handschlaufe befestigter Stahlstift aus dem Gehäuse gezogen. Der PA6 wird mit Batterien geliefert und kann auf Wunsch auf der silberfarbenen Vorderseite mit einem individuellen Aufdruck versehen werden.

PSI 44531 • INDEXA GmbH  
Tel +49 7136 98100 • info@indexa.de  
[www.indexa.de](http://www.indexa.de)





## „Grüne“ Chronometer

Die neuen Wanduhren von Likor East-West Promotion können sowohl als runde Zeitmesser als auch in personalisierter Form aus Pappe genau nach Kundenwunsch hergestellt werden. Dieses ökologische Produkt mit voller Funktionalität und einzigartigem Design liegt **absolut im Zeitgeist**. Die Pappe, die als Grundmaterial verwendet wird, ermöglicht es, die Uhr nicht nur als Wanduhr, sondern auch als Tischuhr anzubieten. Die Uhren werden in Europa von einem qualifizierten, zuverlässigen Hersteller produziert.

PSI 49677 • Likor East-West Promotion  
Tel +48 61 6521212 • office@likor.pl  
[www.promotionalclocks.eu](http://www.promotionalclocks.eu)

## Plopp! und dicht

Mit dem Recycling Flaschenöffner von HEPLA wird man nicht nur zum perfekten Gastgeber, man kann auch gleichzeitig etwas Gutes für die Umwelt tun. Der Artikel wird nämlich aus rund **100 Prozent recyceltem post-consumer Kunststoff** hergestellt, ist „Made in Germany by HEPLA“ und somit in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar. Das Öffnen von Flaschen mit Kronkorken gelingt genauso einfach wie das Verschließen mit der Unterseite des Öffners, so bleibt das Getränk frisch und verhindert das Eindringen von Insekten. In vier Standardfarben lieferbar und schnell verfügbar, bietet der Flaschenöffner eine große Druckfläche und viele Möglichkeiten, preiswerte und nachhaltige Werbeideen und Kundenwünsche in Szene zu setzen. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich.

PSI 41583 • HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG  
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de  
[www.hepla.de](http://www.hepla.de)



## Karton als Alternative

Mit dem Funnybloon, einem neuartigen umweltfreundlichen Ballongriff aus Karton, bietet die Mark-AD Verkaufsförderung GmbH eine Lösung für die Vermeidung von umweltschädigenden Rohstoffen. Denn laut EU-Verordnung sind Einwegplastikprodukte - darunter auch Luftballonstäbe - seit Juli 2021 verboten. Auch mit Helium gefüllte Ballons sind kritisch, da herabfallende Teile von Tieren mit Nahrung verwechselt werden und die Tiere daran verenden können. Der **Artikel ist ökologisch und nachhaltig** (FSC-mix zertifiziert), absolut plastikfrei, recyclebar und biologisch abbaubar. Der Griff kann individuell gestaltet und bedruckt werden. Durch den Einsatz von Lebensmittelfarben ist er zudem Food safety. Die spezielle, international geschützte Konstruktion ist äußerst stabil und sehr einfach in der Handhabung.

PSI 14813 • Mark-AD Verkaufsförderung GmbH  
Tel +43 7752 824240 • office@markad.at  
[www.markad.at](http://www.markad.at)





## Messen mit Spitzentechnologie

Mit dem Laser-Messer „Quick-Magic“ bietet meterex neue Spitzentechnologie zu einem interessanten Preis/Leistungsverhältnis an. Das handliche Messgerät eignet sich **zur schnellen und präzisen Messung von Räumen, Türen, Fenster etc.** Die maximale Messdistanz beträgt 30 m bei einer Messgenauigkeit von +/- 3 mm. Mit zwei bzw. drei Messungen (Länge x Breite x Höhe) werden Flächen und Volumen von Räumen, Garagen, Hallen etc. automatisch errechnet und angezeigt. Damit kann z. B. vor Renovierung einer Wohnung/Hauses der Materialbedarf an Fliesen, Teppichen, Tapeten in kürzester Zeit ermittelt werden. Aktuell gehört das Produkt in Europa zu den kleinsten Laser-Messgeräten. Mit einer zentralen, roten Taste ist die Bedienung auch für den Laien leicht verständlich. Im großen 1,44“ Zoll TFT-LCD-Display werden jeweils die letzten 4 Messergebnisse und Daten zu Ladestand und Nullpunkt-Messung farbig dargestellt. Das Produkt benötigt keine Batterien, da es einen leistungsfähigen Akku besitzt. Dieser reicht für sehr viele Messungen aus. Die Ladung erfolgt jeweils über ein mitgeliefertes USB-Kabel. Der Energieverbrauch ist sehr gering, da sich der Laser bereits nach 30 s und das Gerät nach 90 s automatisch abschalten. Der Laser-Messer besitzt die CE-Zertifizierung und erfüllt alle Sicherheitsstandards gemäß der Laserschutzklasse 2. Die Lieferung erfolgt in einer eleganten, schwarzen Geschenkbox mit Magnetverschluss inklusive einer leicht verständlichen Bedienungsanleitung in Deutsch/ Englisch oder Französisch. Die Veredelung mit den Kundenlogos erfolgt per Doming. Dieser Laser-Messer eignet sich ideal als Prämie oder Präsent für Unternehmen aus der Immobilienwirtschaft, des Handwerks, der Industrie, Banken und Bausparkassen etc. Für Europa besitzt meterex die exklusiven Vertriebsrechte.

PSI 41836 • meterex Karl Kuntze GmbH & Co  
Tel +49 2173 998869-0 • [meterex@meterex.com](mailto:meterex@meterex.com)  
[www.meterex.com](http://www.meterex.com)



## Bestens organisiert

Blackmaxx® Techportefolio Kork A5 aus dem Sortiment des Werbeartikelspezialisten Spranz ist ein nachhaltiger und **hochwertiger A5 Business-Organizer**, außen gefertigt aus Korkmaterial und ideal für Businessnotizbücher. Das attraktiv gestaltete Produkt verfügt über ein Booklet aus recyceltem Papier und innovative Inneneinteilung zum Transportieren, induktiven Laden und Aufstellen des Handys: für schnurloses Laden via integrierter Powerbankgarage für die Powerbank. Außerdem enthält der Organizer Fächer für Stifte und Accessoires, einen Security Chip, einen fünf Watt starken Wireless Charger sowie einen Handyständer. Geliefert wird in einer Design-Box in Verpackungseinheiten von je 50 Stück.

PSI 41462 • Spranz GmbH  
Tel +49 261 98488-0 • [info@spranz.de](mailto:info@spranz.de)  
[www.spranz.de](http://www.spranz.de)



## Legende mit Strahlkraft

Troika Eco Light Bulli T1 ist eine LED-Taschenlampe als Schlüsselanhänger im Gewand des legendären VW Bus T1. **Der klassische VW Bus T1 von 1962** geht jetzt in Sachen Nachhaltigkeit voran. Denn die Legende lebt, leuchtet und lässt sich per USB-C immer wieder aufladen. Mit an Bord: der Lithium-Polymer-Akku mit 60 mAh und das beiliegende Ladekabel. Hergestellt wird das Kultobjekt aus wertigem Metallguss, glänzend verchromt und silberfarben.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH  
Tel +49 2662 9511-0 • d.geimer@troika.de  
[www.troika.de/business](http://www.troika.de/business)

## Persönliche Seife immer dabei

Die persönliche Seifendose von HEPLA ist ein nützlicher Alltagshelfer und ermöglicht das Händewaschen mit Seife überall dort, wo keine Seife vorhanden ist. Die handliche Dose ist mit etwa 15 Seifenblättchen ausgestattet und passt in jede Hosen- oder Handtasche. Die Seifenblättchen sind **ideal für die Reinigung der Hände** geeignet und somit perfekt für unterwegs, auf Reisen oder beim Camping. Die Dose ist in gefrostet-rot, gefrostet-blau und gefrostet-glas-klar erhältlich. Auf Wunsch kann inhouse Tampon- oder Digitaldruck aufgebracht werden.



PSI 41583 • HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.  
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de  
[www.hepla.de](http://www.hepla.de)

## Leichter Reisebegleiter

Der 18-Zoll-Trolley Leonardo von Lehoff ist ideal für alle Arten von Reisen. Er besteht aus ABS-Material, das haltbar und bruchstark, aber trotzdem leicht ist. **Die modernen Farben und das sportliche Design** machen ihn zum perfekten Reisebegleiter. Der Trolley ist ausgestattet mit vier Spinnrädern (360 Grad drehbar) und einer einstellbaren Teleskopstange mit einem Druckknopf. Das Hauptfach ist geräumig genug für das wichtigste Reisegepäck. Lieferbar sind die Farben Fuchsia, Schwarz, Türkis, Silber und Lila. Die Abmessungen des Koffers: 32,0 x 20,0 x 46,0 cm.



PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH  
Tel +49 40 5296070 • info@lehoff.de  
[www.lehoff.de](http://www.lehoff.de)

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

**Der Original TRIGGI®**  
**Neu: TRIGGI® Premium**

Besuchen Sie uns auf der **PSI Messe** 11. bis 13. Januar 2022 in Düsseldorf Stand 11A36

Der Einkaufswagenlösler in Edelverson in 3 Varianten **ab 100 Stück**

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0  
 info@pinsundmehr.de  
**TRIGGI.de**



PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

SPIELE / GAMES

**Spielend werben!** Wir entwerfen individuelle 3D-Pappfiguren für Sie!

**GO GREEN**

Bildlizenzen von Shutterstock.com  
**www.assaltenburger.de**




**ASS**  
ALTENBURGER

PSI No. 41169

www.spielkarten.com

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

**MADE IN GERMANY**

Art-Nr. 413  
**Eiskratzer 2K**

**PROMOWOLSCH®**  
The customer factory

**Wolfgang Schmidt e.K.**

Grüner Weg 23-25  
 D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201  
 F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de  
 www.promowolsch.de



PSI No. 44724

www.promowolsch.de

PSI JOBBÖRSE / JOB EXCHANGE

**PSI Jobbörse**

**www.planetadvertising.com/job**



LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER

**Vergößern**  
 Sie Ihren Erfolg mit unserer **Lupcard** im Scheckkartenformat

• 3-fache Vergrößerung  
 • nur 2 Gramm  
 • kurze Lieferzeit

**Made in Germany**

**lupenmaxx®**  
 ...wir-machen's-größer!  
**www.lupenmaxx.de**



PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

OFFIZIELLER STANDBAUPARTNER DER PSI 2022

**Official stand construction partner of the PSI 2022!**  
**www.standout.eu**

**STANDOUT**  
be visible

Member of **IRX**  
In the business of building businesses



www.standout.eu

## INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page	PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page
41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH	021	49171	Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o.	beilage
PSI Partner	BPMA	061	1481	Mark-AD Verkaufsförderung GmbH	beilage
45956	burger pen AG	037	<b>Beilage/Insert (*Teilaufgabe/Partial Circulation)</b>		
45452	CD-LUX GmbH	U2/IFC	PSI – Reed Exhibitions Deutschland GmbH*		
48792	Exclusive Gifts B2B GmbH	035	49171	Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o.*	
42819	Gustav Daiber GmbH	005	1481	Mark-AD Verkaufsförderung GmbH*	
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	033			
47464	Karlowsky Fashion GmbH	007			
42438	LEDIBERG GMBH	015			
47814	Lupenmaxx GmbH	068			
43927	memo AG	017			
43410	Mister Bags GmbH	002+003			
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	068			
42332	Prodir Pagani Pens SA	001			
44724	Promowolsch GmbH & Co. KG	068			
	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	050-051, 069,			
071, 073					
	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	U3/IBC			
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH	041			
44120	Sport Böckmann	079			
PSI Partner	Standout GmbH	013			
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	U4/OBC			
PSI Partner	Verlag Chmielorz GmbH	045			

# TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Für einen erfolgreichen Start in das neue Jahr empfehlen wir Ihnen die Präsentation Ihrer Artikel in der Januar Ausgabe des PSI Journals. Zwischen den Messeneuheiten sind Sie perfekt positioniert.



Ausgabe 01  
2022

**MESSENEUHEITEN PSI 2022 und EVENTS UND FESTIVALS**

Redaktionsschluss: 08.11.2021  
Anzeigenschluss: 15.11.2021

Ausgabe 02  
2022

**OSTERN, GARTEN, HOBBY UND HANDWERK und ÖKOLOGISCHE UND NACHHALTIGE PRODUKTE**

Redaktionsschluss: 15.12.2021  
Anzeigenschluss: 18.01.2022

Ausgabe 03  
2022

**SCHUTZ- & HYGIENEARTIKEL, ARBEITSSICHERHEIT und TASCHEN, REISEGEPÄCK UND LEDERWAREN**

Redaktionsschluss: 21.01.2022  
Anzeigenschluss: 09.02.2022

Ausgabe 04  
2022

**FASHION, WORKWEAR, CAPS UND ACCESSORIES und BÜROBEDARF, SCHREIBGERÄTE, KALENDER**

Redaktionsschluss: 18.02.2022  
Anzeigenschluss: 09.03.2022

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.

Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

**PSI**

## PSI Sustainability Awards | Messedebüt 2022

Nach einem digitalen Intermezzo in diesem Jahr werden die PSI Sustainability Awards 2022 wieder wie gewohnt coram publico vergeben – wengleich auch mit Neuerungen. Erstmals wird der einzige Nachhaltigkeitspreis für die Branche im Rahmen der Messe verliehen werden. Am ersten Messeabend, 11. Januar 2022, heißt es ab 19 Uhr im eleganten Ambiente des „Rheingoldsaals“ der Rheinterrasse Düsseldorf: „... and the winner is ...“. Auch 2022 werden die PSI Sustainability Awards wieder in neun Kategorien verliehen: Economic, Environmental und Social Excellence, Environment und Social Initiative, Sustainable Product, Sustainable Campaign, Innovator of the Year sowie Sustainable Company of the Year. Ge-



sponsert wird der Branchen-Nachhaltigkeitspreis von reuschlaw Legal Consultants, eine der führenden wirtschaftsberatenden Kanzleien im Produkthaftungsrecht, die seit 2004 national und international tätige Unternehmen mit den Schwerpunkten Produktsicherheitsrecht, Produkthaftungsrecht, Data Protection & Cybersecurity, Rückrufmanagement, Versicherungsrecht, Compliance Management und Vertragsrecht berät.

my ▶ PSI

## Virtuelles Datencafé | Digitaler Austausch

In der Adventszeit öffnet PSI noch einmal das Portal zum virtuellen Datencafé. Am Mittwoch, 8. Dezember 2021, sind alle Werbeartikel-lieferanten, die den PSI Product Finder noch nicht kennen, aber auch die, die mehr über seine Funktionen erfahren möchten eingeladen, sich in einer gemütlichen Runde digital auszutauschen und zu informieren.

Im PSI Product Finder entdecken Händler die Bestseller und innovativen Trend-Produkte der Werbeartikelhersteller. Lieferanten, die sich hier präsentieren und die Vorteile der Online-Datenbank für sich nutzen möchten, können sich dazu in einer lockeren Runde mit dem PSI Product Finder Team und Branchenkollegen im Rahmen des virtuellen Datencafés austauschen. Auch Fragen zum erfolgreichen Datenimport oder zur -aktualisierung werden hier beantwortet.

Alle Interessenten melden sich einfach unter [importe-productfinder@reedexpo.de](mailto:importe-productfinder@reedexpo.de) an und erhalten in der Anmeldebestätigung den Link zur Teilnahme. Für Rückfragen erreichen Sie das Team telefonisch unter +49 211 90191-721 oder per E-Mail an [importe-productfinder@reedexpo.de](mailto:importe-productfinder@reedexpo.de)



# Jobbörse Job exchange



## Die Jobbörse für Spezialisten

Als Arbeitgeber und Jobanbieter haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf der kommenden PSI zu präsentieren und interessierte Nachwuchskräfte und neue Mitarbeiter zu suchen. Nutzen Sie die Möglichkeit und veröffentlichen Sie Ihre Stellenausschreibungen an unserer Jobsäule auf der PSI Messe 2022. Senden Sie uns dafür einfach Ihre Stellenausschreibung an [liza.stollwerk@rxglobal.com](mailto:liza.stollwerk@rxglobal.com).

Sie sind Arbeitnehmer und auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Auch in diesem Fall bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Jobgesuch auf der Messe zu veröffentlichen und somit mit potenziellen Arbeitsgebern in Kontakt zu treten.

## The job exchange for specialists

As an employer and job provider, you have the opportunity to present your company at the upcoming PSI and look for interested junior staff and new employees. Take advantage of this opportunity and publish your job postings on our job pillar at PSI Trade Show 2022 by simply sending us your job posting to [liza.stollwerk@rxglobal.com](mailto:liza.stollwerk@rxglobal.com).

Are you an employee looking for a new challenge? In this case, we also offer you the opportunity to publish your job application at the trade show and thus get in touch with potential employers.

PSI

Built by

RX

In the business of  
building businesses

## Was uns bewegt

**N**ichts bleibt uns so nachhaltig in Erinnerung wie eine persönliche Begegnung. Das habe ich zuletzt selbst wieder bei unserer Messe BCB Bar Convent Berlin vor wenigen Wochen erlebt: Das Wiedersehen fiel diesmal herzlicher, emotionaler, persönlicher aus. Überall lächelten sich die Menschen freudig an, umarmten sich und erkundigten sich mit ehrlichem Interesse, wie es ihrem Gegenüber in den letzten Monaten ergangen ist.

Auch wenn die Gedanken und Gefühle nicht immer explizit ausgesprochen wurden, spürte ich doch ganz deutlich, was uns alle bewegt: Ja, wir haben viel erlebt – Einschränkungen, Erwartungen, Hoffnungen. Aber jetzt sind wir hier, jetzt sehen wir uns wieder, jetzt können wir miteinander wieder die aufgeschobenen Pläne verwirklichen und neue Projekte planen.

Wir merken: Trotz aller Unwägbarkeiten, die diese Zeit nach wie vor mit sich bringt, brennen wir darauf, wieder gemeinsam etwas zu erreichen. Der wirtschaftliche Motor ist wieder angesprungen. Und auch wenn er noch etwas anders laufen mag als zuvor, so sollten wir nie unterschätzen, wie anpassungsfähig, belastbar und stark er ist – so wie wir. In einem Markt mit anderen Rahmenbedingungen werden die Karten neu gemischt, Anteile anders verteilt, tun sich unerwartete Chancen für jeden von uns auf. Es liegt an uns, sie zu erkennen und zu nutzen.

Die beste Gelegenheit dafür, sich ein genaues Bild über die Wandlungsfähigkeit und die Innovationskraft unserer Branche zu machen, wird die PSI im Januar 2022 in Düsseldorf sein. Diese für uns wichtigste Präsenzmesse der europäischen Werbeartikelwirtschaft wird für Besucher und Aussteller so viele neue Erkenntnisse und Erfahrungen bereithalten wie noch nie.

Denn eines hat mir der BCB ganz klar gezeigt: Wo immer sich Menschen mit ähnlichen Interessen und gemeinsamen Zielen begegnen, da entsteht eine ganz besondere Energie. Wir sind uns ganz sicher, dass genau diese Energie auch in unserer Branche und in Ihrem Business ankommen wird.



Ihre Petra Lassahn  
Director PSI

Messegelände Düsseldorf

11-13

JAN

22

Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.



Das Who und  
How der Branche:  
Spricht meine  
Sprache und für  
sich. Mein PSI.

Das große  
Wiedersehen  
der Branche.

Jetzt Tickets  
sichern.  
[psi-messe.com](http://psi-messe.com)

Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by

RX

In the business of  
building businesses

Messegelände Düsseldorf

11-13

JAN

22

Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.

## VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2022

Wir freuen uns folgende Aussteller willkommen zu heißen:

### EINGANG NORD

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
45411	Neutral.com Fun Tex Clothing Co. ApS, Denmark	<a href="http://www.neutral.com">www.neutral.com</a>	ENO2
46994	Hubbes Verkstad AB, Sweden	<a href="http://www.ecokeyrings.se">www.ecokeyrings.se</a>	ENO1

### HALLE 9

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49009	12M Alicja Wasowska, Poland	<a href="http://www.12m.eu">www.12m.eu</a>	9A38
43899	A34 Ambalaj Reklam ve Hed. Esya Ltd. Sti., Turkey	<a href="http://www.a34bags.com">www.a34bags.com</a>	9A41
43999	ADOMA GmbH Kunststoff- und Metallverarbeitung, Germany	<a href="http://www.adoma.de">www.adoma.de</a>	9G70
48751	AFISA Asoc. Fabric. Import SA, Spain	<a href="http://www.afisasombreros.com">www.afisasombreros.com</a>	9A36
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTİL Pazarlama Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi, Turkey	<a href="http://www.alfatekstil.com.tr">www.alfatekstil.com.tr</a>	9F24
49591	AMK Group Rekawek, Kondraciuk Sp. J. Artur Rekawek, Konrad Kondraciuk, Poland	<a href="http://www.amk-group.pl">www.amk-group.pl</a>	9G23
43549	ArtForFans, Jan Bagin, Czech Republic	<a href="http://www.artforfans.eu">www.artforfans.eu</a>	9D61, 9F46
60207	ATACA TEKSTİL SANAYI VE TICARET LTD STI, Turkey	<a href="http://www.atacatekstil.com">www.atacatekstil.com</a>	9C20
60193	AUF Robert Mariusz Lewandowski DRINKLOGO / COSMELOGO, Poland	<a href="http://www.drinklogo.eu">www.drinklogo.eu</a>	9G52
47411	badge4u Wojciech Pawlowski, Poland	<a href="http://www.badge4u.eu">www.badge4u.eu</a>	9D04
45434	Bartl GmbH, Germany	<a href="http://www.bartlgmbh.com">www.bartlgmbh.com</a>	9A29

Das große  
Wiedersehen  
der Branche.

Jetzt Tickets  
sichern.  
[psi-messe.com](http://psi-messe.com)

Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by

RX

In the business of  
building businesses

## Messegelände Düsseldorf

11-13

JAN

22

## Das Who und How der Branche. Mein PSI. Live.

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
43602	Bauer GmbH Bandweberei, Germany	<a href="http://www.bauer-bandweberei.de">www.bauer-bandweberei.de</a>	9D48
60476	BBZ GROUP SRL, Italy	<a href="http://www.beezybuzz.com">www.beezybuzz.com</a>	9C11
41435	Böckling GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.boeckling.de">www.boeckling.de</a>	9F29
48718	BOHEMIA SPORT, spol. s.r.o., Czech Republic	<a href="http://www.bohemia-sport.cz">www.bohemia-sport.cz</a>	9G10
60174	Belbal Sp. z o.o., Poland	<a href="http://www.belbal.com">www.belbal.com</a>	9F48
60453	BloomPoste-Flora BV, The Netherlands	<a href="http://www.bloompost.nl">www.bloompost.nl</a>	9F50
60394	Blooms out of the box vof, The Netherlands	<a href="http://www.bloomsoutofthebox.nl">www.bloomsoutofthebox.nl</a>	9G53
43594	Boxiland GmbH, Germany	<a href="http://www.boxiland.com">www.boxiland.com</a>	9F62, 9G45
	BPMA Lounge		9C64
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.xmas-logo.de">www.xmas-logo.de</a>	9C04
60187	Brevetti WAF S.r.l., Italy	<a href="http://www.brevettiwaf.it">www.brevettiwaf.it</a>	9D36
48045	B-TOKEN BVBA, Belgium		9B38
49960	Campo Sportivo GmbH, Germany	<a href="http://www.artiva-sports.com">www.artiva-sports.com</a>	9E25
60460	Candol Produktions- und HandelsgesmbH, Austria	<a href="http://www.candol.com">www.candol.com</a>	9C49
45140	Carry Products GmbH, Germany	<a href="http://www.druckdurst.com">www.druckdurst.com</a>	9D47
60458	Christian Fabrications SARL, France	<a href="http://www.deco-pub.fr">www.deco-pub.fr</a>	9A47
60210	Cinar Bez Canta Tekstil San. Tic. A.S., Turkey	<a href="http://www.cinarbezcantat.com">www.cinarbezcantat.com</a>	9B26
60430	Cleanbrace GmbH, Germany	<a href="http://www.cleanbrace.com">www.cleanbrace.com</a>	9A63, 9G49
46789	CoMo Europe B.V., The Netherlands	<a href="http://www.como-europe.com">www.como-europe.com</a>	9G36
47506	Condom Message by Willems Winkels B.V., The Netherlands	<a href="http://www.condommessage.com">www.condommessage.com</a>	9F02
60181	Confiserie Möhlenkamp Gbr Oliver Möhlenkamp, Gerd Möhlenkamp, Germany	<a href="http://www.confiserie-moehlenkamp.de">www.confiserie-moehlenkamp.de</a>	9F47
41421	COOLIKE Regnery GmbH, Germany	<a href="http://www.coolike.de">www.coolike.de</a>	9C39
47376	CosmoShop GmbH Shopsoftware, Germany		9G58
46527	DBP Plastics NV, Belgium		9C35
43415	Demre Tarim Turzm Tekstil Gida Ins. Kuyum Bil. Emil. Ith. Ihr. San Tic Ltd Sti, Turkey	<a href="http://www.myros.com">www.myros.com</a>	9E19
47097	Disenos NT Diseño y Aplicaciones del No Tejido, S.L., Spain	<a href="http://www.notejido.com">www.notejido.com</a>	9B14
44886	DreiMeister Spezialitäten Hans Schröder GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.dreimeister.de">www.dreimeister.de</a>	9D41
43766	E-Group BV, The Netherlands		9A51
49093	Eren Kadife Tekstil Nakliye San.Tic. Ltd Sti, Turkey	<a href="http://www.erenkadife.com.tr">www.erenkadife.com.tr</a>	9E39
47960	Feniks Sp. z. o. o., Poland		9F22
43641	Fragrans Michal Stolarczyk, Poland	<a href="http://www.fragrans.pl">www.fragrans.pl</a>	9A66, 9C47
60424	Free Wings / FIBS Inh. Mag. Georg Zwisler, Austria	<a href="http://www.fi-bs.com">www.fi-bs.com</a>	9E52
813091	Frischtuch GmbH, Germany	<a href="http://www.frischtuch.de">www.frischtuch.de</a>	9B50
47052	GIFT STAR Piotr Zielinski, Poland	<a href="http://www.giftstar.pl">www.giftstar.pl</a>	9F52
43492	Gifts with Impact V.O.F., The Netherlands	<a href="http://www.giftswithimpact.nl">www.giftswithimpact.nl</a>	9E48
60204	GINSANITY Frangenberg & Frangenberg GbR, Germany	<a href="http://www.ginsanity.de">www.ginsanity.de</a>	9G61
46517	Görenler Giyim Tekstil A.S, Turkey	<a href="http://www.gorenler.com">www.gorenler.com</a>	9C07
46944	Gutting Pfalznudel GmbH Entwicklung und Herstellung von Logonudeln, Germany	<a href="http://www.pfalznudel.de">www.pfalznudel.de</a>	9C03
44145	HELO Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG, Germany	<a href="http://www.heckelmann.com">www.heckelmann.com</a>	9C36
44894	Intermed Asia Ltd., The Netherlands	<a href="http://www.intermedasia.com">www.intermedasia.com</a>	9G22
51319	INNOVATIONS-FORUM c/o InnoFo UG, Germany	<a href="http://www.innovations-forum.net">www.innovations-forum.net</a>	9A46
60470	interfon adress GmbH, Germany	<a href="http://www.interfon-adress.de">www.interfon-adress.de</a>	9E47

## Messegelände Düsseldorf

# 11-13

## JAN

# 22

## Das Who und How der Branche. Mein PSI. Live.

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60472	Jokipiin Pellava Oy, Finland		9B51
			
60459	Jürgensen Vertriebs GmbH, Germany		9G55
60462	KADRSON Joanna Łabeńska, Poland	<a href="http://www.joanna-labenska.pl">www.joanna-labenska.pl</a>	9E49
60435	Kaesegeschenk.de UG, Germany	<a href="http://www.kaesegeschenk.de">www.kaesegeschenk.de</a>	9G57
49972	Keskin Color Kartpostalcilik A.S., Turkey	<a href="http://www.keskincolor.com">www.keskincolor.com</a>	9C22
43559	KUB Beheer B.V., The Netherlands	<a href="http://www.ff-packaging.com">www.ff-packaging.com</a>	9G54
60473	KUBIKEXOTIK. Ida, Portugal	<a href="http://www.vacuum.cards">www.vacuum.cards</a>	9A50
46104	logolini Präsente Fickenschers Backhaus GmbH, Germany	<a href="http://www.logolini.com">www.logolini.com</a>	9B22
49006	Mart Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.k., Poland	<a href="http://www.mart-mugs.com">www.mart-mugs.com</a>	9A33
45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S., Turkey	<a href="http://www.masas.com.tr">www.masas.com.tr</a>	9E21
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti, Turkey	<a href="http://www.mayatki.com.tr">www.mayatki.com.tr</a>	9A26
49967	MEDIACONCEPT SRL, Romania	<a href="http://www.media-concept.ro">www.media-concept.ro</a>	9F08
41680	METRICA SPA, Italy	<a href="http://www.metrica.it">www.metrica.it</a>	9A37
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, Turkey	<a href="http://www.miyopromo.com">www.miyopromo.com</a>	9B06
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd. STI., Turkey	<a href="http://www.modaltextile.com">www.modaltextile.com</a>	9E17
60439	MOYU V.O.F., The Netherlands	<a href="http://www.moyu-notebooks.com">www.moyu-notebooks.com</a>	9G51
76979	mt products GmbH, Germany	<a href="http://www.werbemittelimport.de">www.werbemittelimport.de</a>	9G48
45981	NOEX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.j., Poland	<a href="http://www.noex.com.pl">www.noex.com.pl</a>	9A35, 9A55
49663	Orakel bvba, Belgium		9B36
48836	Papermints S. A., Belgium		9G50
45999	PASSATGUMMI Schreven GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.passatgummi.de">www.passatgummi.de</a>	9G20
42713	POUL WILLUMSEN P/S, Denmark		9G46
49765	PNG 1962 Ltd, Bulgaria	<a href="http://www.png.bg">www.png.bg</a>	9A30
PSI Partner	PROMASIAD - Promosyon ve Matbaa Sanayici Is Adamlari Dernegi, Turkey		9D37
48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj San. ve Tic. lth/lhr. Ltd. Sti., Turkey	<a href="http://www.promedyatanitim.com.tr">www.promedyatanitim.com.tr</a>	9G32
48943	PROMODA TEKSTIL San. ve Tic. Ltd. Sti, Turkey	<a href="http://www.promodatekstil.com">www.promodatekstil.com</a>	9C30
PSI Partner	Promoturk Promotional Products Suppliers & Distributors Association, Turkey		9B35
	PSI Community Café & Product Presentations		9G29
50198	PSI Design Forum Lutz Gathmann PSI Newcomer Lounge	<a href="http://www.Gathmann-Design.de">www.Gathmann-Design.de</a>	9G69 9B52, 9B64, 9E64, 9F54
	PSI Services		9A05
48954	Pusula Basim Pusula Cizgi Alti Basim San. Ve Tic. LTD. STI., Turkey	<a href="http://www.ecoprobags.com">www.ecoprobags.com</a>	9G07
43507	Reichweite GmbH, Germany	<a href="http://www.reichweite-deutschland.de">www.reichweite-deutschland.de</a>	9F55
48273	Retap ApS, Denmark	<a href="http://www.retap.dk">www.retap.dk</a>	9C18
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C. PRODUZIONE PORTACHIAVI / KEYHOLDERS PRODUCTION, Italy	<a href="http://www.rowekeyholders.com">www.rowekeyholders.com</a>	9B40
43809	Sahinler Tic Ltd. Sti., Turkey	<a href="http://www.sahinlertd.com">www.sahinlertd.com</a>	9C25
60220	Schäfer, Schade & Schade GbR, Germany	<a href="http://www.tastehero.de">www.tastehero.de</a>	9B49

PSI No.	Aussteller	Stand
43861	Schmitz Textilimporte GmbH, Germany www.chililifestyle.com	9A58
60467	SIGNEX POLAND Sp. z o.o., Poland signex-poland.eu	9F60
47022	SI POS GmbH & Co. KG, Germany www.si-pos.de	9B44
60203	snagger GmbH, Germany www.snagger-germany.com	9D62, 9G43
49286	STAINER Schriften & Siebdruck GmbH & Co KG GmbH & Co KG, Austria www.stainer-sunwood.com	9G16
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, Germany www.contento.com	9G08
60155	Sunware BV, The Netherlands www.sunware.nl	9B16
41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG, Germany www.suthor.de	9G18
48816	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, Switzerland www.swissmountain-hand-bags.ch	9E18
48418	Ted Gifted TGL Poland sp. z.o.o., Poland www.tedgifted.com	9D03
46304	The Brand Company, S.L., Spain www.thebrandcompany.net	9G40
43963	TOP-2 Fabryka Chusteczek S.A., Poland	9A39
43590	Tüpfelchen GmbH, Germany www.tuepfelchen.com	9A53
48813	Tuva Home Textile Ltd., Turkey www.tuvahome.com	9A22
46381	TWIN PRODUCTION s.r.o., Czech Republic www.twinproduction.net	9A57
49994	UMBRA design d.o.o., Croatia www.umbrella.hr	9E46
60184	Valenta International B.V., The Netherlands www.valenta.com	9G47
46622	Viva-Plus II Firma Handlowa Joanna Kowalczyk, Poland www.vivaplus.pl	9C26
45850	VOG Tekstil Prom. San ve Tic. A.S., Turkey www.vogtekstil.com	9F19
44685	WAGUS GmbH, Germany www.wagus.de	9F04
43762	Waterdrop Microdrink GmbH, Austria www.waterdrop.com	9C08, 9G28
60449	wende.interaktiv GmbH, Germany www.wende-interaktiv.de	9E50
42955	WIL Langenberg GmbH, Germany www.langenberg.one	9D44
60452	Wooden World - Kamil Goluszka, Poland www.woodenworld.eu	9A48
60179	WUNSCHPRODUCTS Inh. Julian Wunsch, Germany www.milu-store.de	9B48
49918	Xapron B.V., The Netherlands www.xapron.com	9G65



**SportBöckmann**  
Since 1928

[www.sport-boeckmann.de](http://www.sport-boeckmann.de)  
Tel. +49 (0) 5494/9888-0

OFFIZIELLE ADIDAS  
PRODUKTE ZU DEN  
FUßBALL-EVENTS 2022.  
FRAGEN SIE BEI UNS AN!



## HALLE 10

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
45590	aloga gmbh, Germany	www.aloga-europe.de	10F41-01
49719	AMGS GROUP JERZ I GIGOLŁO SPÓŁKA KOMANDYTOWA, Poland	www.amgsgroup.com	10E19
46204	Axpol Trading Sp. z.o.o. Sp.k., Poland	www.axpol.com.pl	10H49
49958	Aysoy Pazarlama Konfeksiyon Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi, Turkey	www.aysoytextile.com.tr	10C36
46839	Bio Laboratories Ltd., United Kingdom	www.bio-labs.co.uk	10H68
60237	Black + Blum Ltd, United Kingdom	www.black-blum.com	10D58
45956	burger pen AG, Switzerland	www.burgerswisspen.com	10K49
47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsiyе San. Tic. A.S. Ve Semsiyе San. Tic. A.S., Turkey	www.heb.com.tr	10G19
49153	Calverley Ltd, United Kingdom	www.calverleygroup.com	10L58
49968	CASPI GRUP MATBAA PROM ve End Mutfak Mlz San tic ltd Sti, Turkey	www.caspigroup.com	10B42
46153	Clipper A/S, Denmark	www.cc55.dk	10G38
49112	Consilio Jakub Michalski, Poland	www.consilio.com.pl	10B24
48842	Cottonland - Textile Agency Open Vision Publicidade Lda., Portugal	www.cottonland.pt	10F43, 9F45
43581	Croatian umbrella Ltd, Croatia	www.croatiumbrealla.com	10B32
43968	CRUX Sp.j. D.Zajac, P. Wolny, Poland	www.crux.pl	10C63
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH Knirps, Germany	www.dopplerschirme.com	10A46
47300	Easy Gifts GmbH, Germany	www.easygifts.de	10F35
			
41369	elasto GmbH & Co. KG, Germany	www.elasto.de	10L49
47306	emco Bautechnik GmbH, Germany	www.emco-bau.de	10L60
48996	ELITA S.J. Krzysztof Staszalek i Mateusz Staszalek Krzysztof Staszalek i Mateusz Staszalek, Poland	www.smycze.pl	10H55
60160	Espa S.r.l., Italy	www.espaitalia.it	10H57
60212	FAB BERE FACILE di Benetti Fabio, Italy	www.be-re.it	10G58
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, Germany	www.fare.de	10E36-01
PSI Partner	Filmar Factory Sp. z o.o., Poland	filmarfactory.eu	10C40
48519	Finardi Milena SRL, Italy	www.promotionalstrawhats.com	10B66, 10B68, 10C64
41734	giuseppe di natale spa Arti Grafiche Cartotecnica, Italy		10B62
45829	Goldstar- Europe, Ireland		10B56
49095	GPS BAGS SPA, Italy www.gpsbags.com		10E65
42819	Gustav Daiber GmbH, Germany www.daiber.de		10E36
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen, Germany	www.halfar.com	10E36-02
44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG Fabrizio World of Bags, Germany	www.fabrizio.de	10E35
43403	HEJU c/o Oliver Elm Marketing GmbH, Germany	www.heju.eu	10D53
49016	Hey!blau GmbH, Germany	www.heyblau-labs.com	10B27
45193	ID-Sneakers BrandYourShoes SL, Spain	www.idsneakers.com	10H56
43000	IMTC Manufacturing & Trade GmbH The Pad Company, Germany	www.axopad.de	10G21

## Messegelände Düsseldorf

# 11-13

# JAN

# 22

## Das Who und How der Branche. Mein PSI. Live.

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49880	Inkcups Europe GmbH, Germany		10E62
43540	Intraco Trading bv, The Netherlands	<a href="http://www.intraco.nl">www.intraco.nl</a>	10D36
60416	Istanbul Chamber of Commerce, Turkey	<a href="http://www.ito.org.tr">www.ito.org.tr</a>	10H20, 10H36, 10L19, 10L35
49524	Jähn Handels GmbH & Co. KG Uwe & Michael Jähn, Germany	<a href="http://www.jaehn.org">www.jaehn.org</a>	10G36
49996	JOI Ltd., United Kingdom	<a href="http://www.jogroup.co.uk">www.jogroup.co.uk</a>	10D62
49940	Join The Pipe BV, The Netherlands	<a href="http://www.join-the-pipe.org">www.join-the-pipe.org</a>	10F61
46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta, Spain	<a href="http://www.secaneta.com">www.secaneta.com</a>	10A13
41990	Joytex GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.joytex.de">www.joytex.de</a>	10K37
46131	KHK GmbH, Germany	<a href="http://www.lipcare.de">www.lipcare.de</a>	10D51
60471	Kingstar Technologie GmbH, Germany	<a href="http://www.kskingstar.com">www.kskingstar.com</a>	10E25
44071	KÖNITZ PORZELLAN GMBH, Germany		10L36
47406	koziol ideas for friends GmbH, Germany	<a href="http://www.koziol-incentives.de">www.koziol-incentives.de</a>	10D50
49872	Landgarten GmbH & Co. KG, Austria	<a href="http://www.landgarten.at/">www.landgarten.at/</a>	10L54
49644	LEONARDO - glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG, Germany	<a href="http://www.leonardo.de">www.leonardo.de</a>	10D49-01
40909	MACMA Werbeartikel OHG Import-Export, Germany	<a href="http://www.macma.de">www.macma.de</a>	10K53
60463	MAGNETMARKET MIKNATIS DIŞ TIC. LTD. ŞTİ., Turkey	<a href="http://www.magnetmarket.com.tr">www.magnetmarket.com.tr</a>	10D27
48283	Maikii s.r.l., Italy	<a href="http://www.maikii.com">www.maikii.com</a>	10F57
47096	Makito Promotional Products CATAL IMPORTACIONES S.L., Spain	<a href="http://www.makito.es">www.makito.es</a>	10G18, 10L06
48309	Manufacturas Arpe, S.L. ARPE, Spain	<a href="http://www.arpebarcelona.com">www.arpebarcelona.com</a>	10A24
49181	MART'S BAGS Martyna Konowrocka, Poland	<a href="http://www.martsbags.com">www.martsbags.com</a>	10K43
643945	MASCOT International A/S, Denmark	<a href="http://www.mascot.dk">www.mascot.dk</a>	10A18
42020	mbw Vertriebsges. mbH, Germany	<a href="http://www.mbw.sh">www.mbw.sh</a>	10E36-04
43927	memo AG, Germany	<a href="http://www.memo-promotion.de">www.memo-promotion.de</a>	10F25
43618	Metal Silver and Golden Industries Co. Ltd., Saudi Arabia	<a href="http://www.sharatt.com">www.sharatt.com</a>	10D19
<hr/>			
			
41836	meterex - Karl Kuntze (GmbH & Co.), Germany	<a href="http://www.meterex.com">www.meterex.com</a>	10D34
43921	Microcarton Ambalaj ve Dis Ticaret Ltd Sti Ambalaj Dis Ticaret Ltd. St., Turkey	<a href="http://www.microcarton.com">www.microcarton.com</a>	10L57
43410	Mister Bags GmbH, Germany	<a href="http://www.misterbags.de">www.misterbags.de</a>	10A36
49997	MIZU Europe BV, The Netherlands	<a href="http://www.mizulife.eu">www.mizulife.eu</a>	10L50
47774	Müller Werbemittel GbR Andreas & Matthias Müller, Germany	<a href="http://www.mueller-online.de">www.mueller-online.de</a>	10A61
49462	Nastroecnica srl, Italy		10D43
45411	Neutral.com Fun Tex Clothing Co. ApS, Denmark	<a href="http://www.neutral.com">www.neutral.com</a>	10E20, EN02
46403	NOTEDECO Spółka z ograniczona odpowiedzialnoscia Spółka Komandytowa, Poland	<a href="http://www.notesy.pl">www.notesy.pl</a>	10C43
80075	Offene Systeme Software! Inhaber Thomas Brecht, Germany	<a href="http://www.offene-systeme.de">www.offene-systeme.de</a>	10B48
791927	Og grafika d.o.o., Croatia	<a href="http://www.og-grafika.hr">www.og-grafika.hr</a>	10C49
49195	OLEHATS SL, Spain	<a href="http://www.olehats.com">www.olehats.com</a>	10D23
43438	OMETEC S.R.L., Italy	<a href="http://www.ometec.it">www.ometec.it</a>	10E57
43993	Paper Fantasies UAB, Lithuania	<a href="http://www.paper-fantasies.com">www.paper-fantasies.com</a>	10H38
47678	Paul Stricker, SA, Portugal	<a href="http://www.stricker-europe.com">www.stricker-europe.com</a>	10D52
60171	Perletti S.p.A., Italy	<a href="http://business.perletti.com/en/ombrelli-personalizzati">business.perletti.com/en/ombrelli-personalizzati</a>	10E26
49402	Polskie Karty sp. z.o.o., Poland	<a href="http://www.plasticcards.zone">www.plasticcards.zone</a>	10G44
49025	Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH, Germany	<a href="http://www.seltmann.com">www.seltmann.com</a>	10B29

## Messegelände Düsseldorf

# 11-13

## JAN

# 22

## Das Who und How der Branche. Mein PSI. Live.

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
44057	P.P.H.U LEZAKOWO SZEWCZYK KRZYSZTOF, Poland	<a href="http://www.lezakowo.pl">www.lezakowo.pl</a>	10E28
60086	Premium Square Europe B.V., The Netherlands	<a href="http://www.premium-square.com">www.premium-square.com</a>	10A65
42332	Prodir Pagani Pens SA, Switzerland	<a href="http://www.prodir.com">www.prodir.com</a>	10E52
	PSI Forum		10G55
	PSI TV Studio		10F62
48056	Ral Tekstil AS, Turkey	<a href="http://www.raltekstil.com.tr">www.raltekstil.com.tr</a>	10B44
43454	Rascal Sp. z.o.o., Poland	<a href="http://www.rascalindustry.pl">www.rascalindustry.pl</a>	10K41
42487	REFLECTS GMBH, Germany		10G66
47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.reisenthel.com">www.reisenthel.com</a>	10G49
44940	RICOLOR MK-Haushaltswaren Thomas Mayr-Kiessling, Germany	<a href="http://www.ricolor.de">www.ricolor.de</a>	10H35
60451	RINAMA GmbH, Austria	<a href="http://www.rinama.at">www.rinama.at</a>	10G32
49585	Rolleat MARCADIFERENCIA S.L., Spain	<a href="http://www.rolleat.com">www.rolleat.com</a>	10B23
43424	Rpt Reklam ve Promosyon Hiz Paz San Tic Ltd Sti, Turkey	<a href="http://www.prowide.com.tr/en">www.prowide.com.tr/en</a>	10B30
60084	SACKit ApS, Denmark	<a href="http://www.sackit.dk">www.sackit.dk</a>	10G50
49516	Sandex M.Szandecki, J.Szandecka Sp.j, Poland	<a href="http://www.sandex.com.pl">www.sandex.com.pl</a>	10G42
46525	Sanjuan Hermanos, S.A., Spain	<a href="http://www.sanjuan-tex.com">www.sanjuan-tex.com</a>	10G48
45297	SDX Group sp. z.o.o., Poland	<a href="http://www.sdxgroup.pl">www.sdxgroup.pl</a>	10H31
43489	Showdown Displays Europe B.V., The Netherlands	<a href="http://www.showdowndisplays.eu">www.showdowndisplays.eu</a>	10H64
43807	SIPEC S.P.A., Italy	<a href="http://www.sipec.com">www.sipec.com</a>	10B50
45567	SND Porzellanmanufaktur GmbH, Germany		10E36-03
44010	Softybag AB, Sweden		10B35
47677	Sopp Industrie GmbH, Germany	<a href="http://www.sopp-industrie.de">www.sopp-industrie.de</a>	10G62
47019	SPÓLNOTA - Drzewna Spółdzielnia Pracy, Poland	<a href="http://www.spolnota.pl">www.spolnota.pl</a>	10H63
41462	Spranz GmbH, Germany	<a href="http://www.spranz.de">www.spranz.de</a>	10A32
			
43287	STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG	<a href="http://www.stabilo-promotion.com">www.stabilo-promotion.com</a>	10L37
41108	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.staedtler-promotional.de">www.staedtler-promotional.de</a>	10C50
45328	Stilolinea Srl, Italy	<a href="http://www.stilolinea.com">www.stilolinea.com</a>	10D20
60096	STRYVE GmbH, Germany	<a href="http://www.stryve.de">www.stryve.de</a>	10L55
809849	Sunline Tekstil Mad.Ins.Orman Ürün.San.Ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	<a href="http://www.sunlinetextile.com">www.sunlinetextile.com</a>	10G56
44574	Take2-Design GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.take2-design.de">www.take2-design.de</a>	10A26
43817	TechnoTrade Import-Export GmbH, Germany	<a href="http://www.technotrade-berlin.de">www.technotrade-berlin.de</a>	10L22
41875	TFA Dostmann GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.tfa-dostmann.de">www.tfa-dostmann.de</a>	10A17
60443	TOMADDEX S.C., Poland		10D25
46108	travelite GmbH + Co. KG, Germany	<a href="http://www.travelite.de">www.travelite.de</a>	10E63
46311	TROIKA Germany GmbH, Germany	<a href="http://www.troika.de">www.troika.de</a>	10A35
			
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH, Germany	<a href="http://www.uma-pen.com">www.uma-pen.com</a>	10A50
60469	UTAL sp. z o.o., Poland	<a href="http://www.utral.pl">www.utral.pl</a>	10G60
44281	VICTORINOX AG, Switzerland	<a href="http://www.victorinox.com">www.victorinox.com</a>	10F36
44295	walther design GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.waltherdesign.de">www.waltherdesign.de</a>	10D64
41594	Walz GmbH & Co.KG, Germany	<a href="http://www.walz-ulm.de">www.walz-ulm.de</a>	10D42
48078	Wera Werkzeuge GmbH, Germany	<a href="http://www.wera.de">www.wera.de</a>	10C44

## Messegelände Düsseldorf

11-13

JAN

22

## Das Who und How der Branche. Mein PSI. Live.

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG, Germany	www.hachenburger.de	10A45
42772	XINDAO BV, The Netherlands		10L38
49316	Zorel Tekstil Imalat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi, Turkey	www.zoreltekstil.com.tr	10F20

## HALLE 11

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60454	Agencja Reklamowa Optima Anita Makarska-Gurgacz, Poland	www.podkladki24.pl	1C17
PSI Partner	aimfap - Asociacion de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Articulos Promocionales, Spain	www.aimfap.com	11F32 International Lounge
PSI Partner	Aka Merch & Textil GmbH, Germany		11D19 Textile Campus
60441	AKROH INDUSTRIES BV, The Netherlands	www.akroh.com	11B30
45753	Anda Present Ltd., Hungary	www.andapresent.hu	11A18
PSI Partner	Asi, United States		11F32 International Lounge
49413	AVANT Fabryka Porcelitu Jerzy Bujanowicz, Poland	www.avant.pl	11D08
50176	BAPP Belgian Association of Promotional Products, Belgium	www.bapp.be	11F32 International Lounge
PSI Partner	BPMA, United Kingdom	www.bpma.co.uk	9C64
PSI Partner	Bianca Seidel Consulting, Germany	www.bianca-seidel.de	11D19 Textile Campus
43753	breAd. & edible labels s.r.o., Czech Republic	www.prnics.eu	11A54
PSI Partner	Bremer Baumwollbörse, Bremen, Germany		11D19 Textile Campus
PSI Partner	Die Hehlerei, Germany		11D19 Textile Campus
46897	Dosenspezialist GmbH, Germany	www.doseplus.de	11B45
PSI Partner	Dr. Harnisch Verlags GmbH, Germany	www.harnisch.com	11A17 PSI Media Lounge
PSI Partner	ecosign/Akademie für Gestaltung, Germany	www.ecosign.net	11D19 Textile Campus
49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag, Germany	www.emf-verlag.de	11D38
47527	Erich Utsch AG Kennzeichnungs- und Registrierungs-Systeme, Germany	www.utsch.com	11B48
47123	fides Druck und Medien GmbH, Germany		11E12
PSI Partner	FYVAR, Spain		11F32 International Lounge
46428	GALKO d.o.o., Croatia	www.galko.com	11D12
PSI Partner	GJC International Sp. z o.o. sp. k. Gifts Journal, Poland	www.gjc.pl	11F32 International Lounge
47265	GRASPO CZ, a.s., Czech Republic	www.graspo.com	11D49
48277	Green Earth Products Helga Nederhoed, The Netherlands	www.greenearthproducts.eu	11D06
49072	GWW Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V., Germany	www.gww.de	11A46
49079	Haid Werbeagentur GmbH, Germany	www.cartingo.de	11C35
48313	Headwear PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J., Poland		11B02
46612	Hellma Gastronomie-Service GmbH, Germany		11C55
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, Germany	www.hepla.de	11A17
41016	Heri-Rigoni GmbHemotion factory, Germany	www.emotion-factory.com	11A38
46235	HERKA GmbH, Austria	www.herka-frottier.at	11E22
PSI Partner	IFEMA Feria de Madrid, Spain	www.ifema.es	11F32 International Lounge
PSI Partner	IPPAG Cooperative International Partnership For Premiums And Gifts, Switzerland	www.ippag.net	11F32 International Lounge
41118	hoechstmass Balzer GmbH, Germany	www.hoechstmass.com	11E02
45973	Hörsteler Interior Design GmbH, Germany	www.hoersteler.de	11B47



## Messegelände Düsseldorf

11-13

JAN

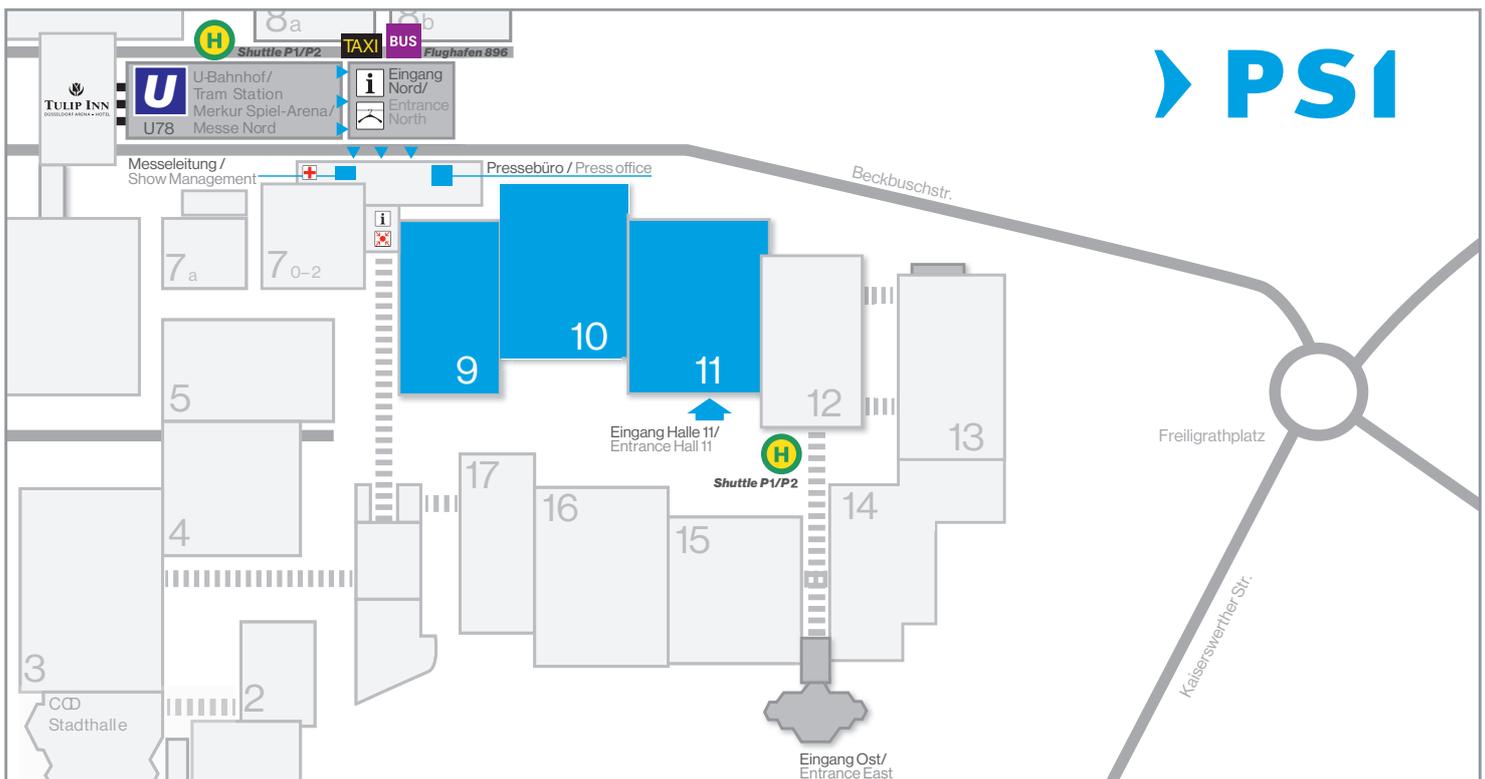
22

**Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.**

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
	PSI Textile Campus		11D19
48301	Recycle Bags (By SL Lederwaren B.V.), The Netherlands	<a href="http://www.recyclebags.eu">www.recyclebags.eu</a>	11A50
44508	Ritter-Pen GmbH, Germany	<a href="http://www.ritter-pen.de">www.ritter-pen.de</a>	11D35
50175	S.B.P.R. Svensk Branschförening för Profil- och Reklamartiklar, Sweden	<a href="http://www.sbpr.se">www.sbpr.se</a>	11F32 International Lounge
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH, Germany	<a href="http://www.schneiderpen.de">www.schneiderpen.de</a>	11A38-01
41838	SENATOR GmbH, Germany	<a href="http://www.senator.com">www.senator.com</a>	11A33
PSI Partner	Sourcing City, United Kingdom	<a href="http://www.sourcingcity.co.uk">www.sourcingcity.co.uk</a>	11F32 International Lounge
44120	Sport Böckmann GmbH Ihr Partner für Sport und Freizeit, Germany	<a href="http://www.sport-boeckmann.de">www.sport-boeckmann.de</a>	11E10
45767	Tacx B.V. a Tacx International Company, The Netherlands	<a href="http://www.bottlepromotions.nl">www.bottlepromotions.nl</a>	11D44
PSI Partner	Thomas Mosner Consulting, Germany		11D19 Textile Campus
47317	tobra GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.tobra.io">www.tobra.io</a>	11A30
51324	Verlag Chmielorz GmbH, Germany		11A17 PSI Media Lounge
PSI Partner	Verlagshaus Gruber GmbH, Germany		11A17 PSI Media Lounge
PSI Partner	VÖW Verband der österreichischen Werbemittelhändler, Austria	<a href="http://www.werbemittelhaendler.at">www.werbemittelhaendler.at</a>	11F32 International Lounge

Stand: 03 Nov. 2021  
Änderung vorbehalten

## GELÄNDEÜBERSICHTSPLAN





## Werbeartikel im Live-Modus

Endlich ist es wieder soweit. Die PSI öffnet am 11. Januar 2022 auf dem Düsseldorfer Messegelände wieder ihre Pforten. Nach einem virtuellen Corona-Zwischenspiel können Besucher Werbeartikel in Hülle und Fülle endlich wieder konkret, sprich: live erleben. Als Treffpunkt Nummer eins der europäischen Werbeartikelwirtschaft bündelt die PSI an einem Ort das Know-how und Who-is-Who der Branche. Das komplette Spektrum haptischer Werbung konzentriert sich endlich wieder in unmittelbarer Weise, inklusive Networking face to face. Wir zeigen Ihnen in unseren Produktstrecken schon vorab ausgewählte Neuheiten der Aussteller sowie Werbeartikel-Innovationen des kommenden Jahres.

**Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal Februar 2022 mit den Themengruppen „Ostern, Garten, Hobby und Handwerk“ sowie „Ökologische und nachhaltige Produkte“ und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 15. Dezember 2021 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de**

## Gemeinsam durchstarten

Nach einem Jahr Zwangspause trifft sich die Werbeartikelwirtschaft vom 11. bis 13. Januar 2022 wieder zur PSI Messe in Düsseldorf. Die traditionsreiche Fachmesse bietet wieder ein breites Produktspektrum sowie viele geschäftsfördernde Angebote für PSI Mitglieder. Und ins neue Jahr startet die PSI mit viel positiver Power. Denn in der Branche ist Aufbruchstimmung spürbar, es wird wieder geplant und man schaut mit Zuversicht nach vorne. Wir versorgen Sie mit den aktuellen News zum Restart.



## CHOICE 2 TOUCH

Nach Pandemie bedingtem virtuellem Zwischenspiel luden die sechs Unternehmensschwestern der CHOICE-Gruppe nun wieder zur Live-Präsentation ihrer Neuheiten-Kollektionen im Rahmen des schon traditionellen Pressebrunchs ein. Wir waren dabei und

berichten in der Januarausgabe ausführlich über die Highlights der Sortimente, die allesamt den Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit setzen.



## Impressum

### Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH  
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 90191-0  
Telefax: +49 211 90191-180  
Internet: www.psi-network.de

### Herausgeber: Petra Lassahn

**Geschäftsleitung:** Benedikt Binder-Kriegelstein, Ronald Herzog, Michael Köhler, Barbara Leithner

**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH  
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute –  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Chefredakteur:** Manfred Schlösser

**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert

**Redaktion:** Martin Höchemer, Anke Zimmermann,  
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

**Chef vom Dienst:** Martin Höchemer

**Head of Media Solutions:** Anja Späker

**Anzeigenverkaufsleitung:** Lars Kessler

### Cross Media Sales

**Senior Sales Manager:** Senija Menzel,  
senija.menzel@reedexpo.de

**Sales Manager:**  
Martin Metz,  
martin.metz@reedexpo.de

Anna Oikonomou,  
anna.oikonomou@reedexpo.de

### Regionale Kontakte

**Belgien und Frankreich:** Reed Exhibitions  
ISG Belgien und Frankreich  
Bryan Piscou,  
bpiscou@reed-export.fr

**Italien:** Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.  
Erika Poleggi  
erika.poleggi@reedexpo.it

**Spanien:** Reed Exhibitions Italia Srl  
Malvina Tralli  
malvina.tralli@reedexpo.it

**Türkei:** Istexpo  
Sevinc Abdullayeva,  
sevinc@istexpo.com

**UK:** Reed Exhibitions ISG UK  
Daniel Cordock,  
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Layout:** Stephan Weiß, Nina Bertsch, Stephan Flommersfeld

**Fotos:** Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,  
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.  
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung  
von Fotos von Adobe Stock.

**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen

**Druck:** Kössinger AG  
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 53 vom 1. September 2020.  
ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des  
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere  
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei  
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).  
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

**RELX** produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

**RX** Austria & Germany

# Events

## Reed Exhibitions Austria & Germany

### Q1/2022

#### PSI

Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft

11.01. – 13.01.2022

Messegelände Düsseldorf  
psi-messe.com

#### Ferien-Messe Wien<sup>1</sup>

Die internationale Messe für  
Urlaub, Reisen und Freizeit

13.01. – 16.01.2022

Messe Wien  
ferien-messe.at

#### Bauen & Wohnen Salzburg<sup>1</sup>

Die internationale Messe  
für Bauen, Wohnen und  
Energiesparen

10.02. – 13.02.2022

Messezentrum Salzburg  
bauen-wohnen.co.at

#### Die Hohe Jagd & die Fischerei<sup>1</sup>

Internationale Messe für  
Jagd, Fischerei, Abenteuer  
Natur & Reisen

24.02. – 27.02.2022

Messezentrum Salzburg  
hohejagd.at

*Zeitgleich mit absolut allrad*

#### absolut allrad<sup>1</sup>

Sonderschau von Allrad-  
und Geländefahrzeugen im  
Rahmen

24.02. – 27.02.2022

Messezentrum Salzburg  
absolut-allrad.at

*Zeitgleich mit die Hohe Jagd &  
die Fischerei*

#### AutoZum

Int. Fachmesse für Autowerk-  
statt- und Tankstellenaus-  
stattung, Kfz-Ersatzteile etc.

15.03. – 18.03.2022

Messezentrum Salzburg  
autozum.at

#### Wohnen & Interieur<sup>1</sup>

Österreichs größte Messe  
für Wohntrends, Möbel,  
Garten & Design

16.03. – 20.03.2022

Messe Wien  
wohnen-interieur.at

*Zeitgleich mit der Wiener  
Immobilien Messe*

#### Wiener Immobilien Messe<sup>1</sup>

Der Marktplatz für  
Wohnimmobilien

19.03. – 20.03.2022

Messe Wien  
immobilien-messe.at

*Zeitgleich mit der Wohnen &  
Interieur*



In the business of  
building businesses

<sup>1</sup> Publikumsoffene Messen. Alle anderen Messen sind nur für Fachbesucher zugänglich.



# sustainable RECYCLED<sup>2</sup> INNOVATIVE



MEHR  
INFORMATIONEN:



RECYCLED  
PET PEN **PRO SI**

FORDERN SIE JETZT  
IHRE KOSTENLOSE  
MUSTERBOX AN:  
[uma-pen.com/  
rPETPENPRO](http://uma-pen.com/rPETPENPRO)

