

### **PSI Journal**

Internationales Magazin für Werbeartikel

Januar 2021 60. Jahrgang

# JOURNAL

Special Veuheiter 2021

SUSTAINABILITY
AWARDS

Und die Gewinner sind ...



Reed Exhibitions

# Your partner in promotional eco bottles





www.psi-network.de



### **Auf ein besseres Neues**

Editoria

as Jahr 2020 war nun wirklich kein Jahr, das sich zur Wiederholung aufdrängt. Ganz und gar nicht. Gern hätten wir es uns und Ihnen erspart. Ein kleines Virus hatte etwas dagegen. Und jetzt leben wir seit fast einem Jahr mit Abstand, Masken und Infektionszahlen.

Spaß macht das nicht, ist aber rein persönlich erträglich, misst man es an anderem Elend in der Welt.

Aber das dicke Ende kommt sicher noch. Bald werden neben die Infektionszahlen die Zahlen der Insolvenzen, der Arbeitslosen und der enormen Staatsschulden treten. Dann wird es noch etwas ungemütlicher. Richten wir uns also darauf ein und versuchen wir, unsere Unternehmen erfolgreich durch diese aufgewühlte See zu steuern. Hoffnung machen die vielen Aktivitäten, die real, aber auch digital aus der Branche heraus stattfinden. Ebenso die vielen Teilnehmer an den diesjährigen Sustainability Awards.

Trotz all dem: ich schätze, die Umsatzrückgänge werden gegenüber dem Vorjahr im Schnitt zwischen 25 und 30 Prozent liegen. Informationen aus vielen Telefonaten der vergangenen Wochen lassen diesen Schluss zu. Gott sei Dank, oder sagen wir in dem Fall, besser: Der Politik sei Dank, dass wir Kurzarbeit und Corona-Hilfen haben. Auch wenn nicht alles reibungslos und optimal läuft, in Europa dürfen wir stolz auf diese Instrumente sein. Sie retten auch Unternehmen unserer Branche.

Eigentlich müsste man das Jahr 2020 verabschieden und sagen: Haken dran, Mund abputzen. Das wird aber nicht gehen, denn das "winzige" Übel namens Covid-19 wird uns noch einige Zeit begleiten. Ob uns die Maßnahmen der Regierungen gefallen oder nicht, ob wir sie für sinnvoll halten oder nicht, wir werden damit leben müssen. Hoffen wir auf ein besseres 2021, auf ein baldiges Ende von Ansteckung und Einschränkungen. Hoffen wir auf Impfstoff und Medikamente. Hoffen wir darauf, dass all unsere persönlichen und geschäftlichen Freundschaften ohne Schaden durch diese Zeit kommen.

Lassen Sie uns im Lockdown etwas ausruhen, um Kraft zu schöpfen, damit wir mit neuem Elan an die Herausforderungen gehen können. Machen wir das Beste draus. Wir vom PSI Journal sagen danke für Vertrauen und Offenheit, für Zusammenarbeit und Anregungen, für Lob und Kritik im alten Jahr – gerne zahlen wir es 2021 mit gleicher Münze zurück.

Alles Gute also für ein neues Jahr, das hoffentlich besser wird als man heute vermuten darf. Und damit Sie auch 2021 die Früchte Ihrer Arbeit genießen können – bleiben Sie bitte gesund!

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

### Wir wollen Fische im Meer, keinen Müll.







Personality pens. Swiss made.

Prodir Deutschland Hotline +49 6762 4069 0 Prodir Schweiz T +41 91 935 55 55 Prodir Österreich T +43 7205 69480

| TRENDS & BRANDS  | 4                          |
|--|----------------------------|
| MARKTFORSCHUNG   | 8                          |
| PSI SUSTAINABILITY AWARDS 2021 Awards 2021 unter besonderen Vorzeichen Die Kategorien im Überblick Die Gewinner Die Jury: Geballtes nachhaltiges Know-how Rückblick auf bisherige Verleihungen | 10<br>12<br>13<br>20<br>22 |
| PRODUCT GUIDE  Nachhaltige Produkte  | 24                         |
| Unternehmen, Ereignisse, Märkte Zum Tode von Fritz Bauer Brands Fashion gewinnt Deutschen Nachhaltigkeitspreis   | 36<br>42<br>44             |
| PSI 2021<br>Kick-off für den Aufschwung  | 46                         |
| PRODUCT GUIDE Neuheiten 2021   | 50                         |
| UNTERNEHMEN CHOICE-CEO-Talk: "Change is our CHOICE" CHOICE Neuheiten-Präsentation koziol »ideas for friends: HI Collection Kalfany Süße Werbung: Kontinuität, Qualität, Innovationsstärke      | 78<br>80<br>92             |
| PRODUCT GUIDE Innovative Produkte  | 96                         |
| PSI JUBILARE 25 Jahre Mitgliedschaft   | 102                        |
| KLEINANZEIGEN  | 104                        |
| PSI SUPPLIER FINDER "EXTRAKT"  Zertifikate und Siegel 1  | 04a                        |
| MEINUNG  | 122                        |
| VORSCHAU – IMPRESSUM   | 124                        |



### Food Bag Collection

- GOTS zertifizierte Bio-Baumwolle
- Fairtrade zertifiziert
- ✓ OEKO-Tex zertifiziert
- ✓ LFGB getestet (lebensmittelecht)
- Mesh aus recyceltem PET oder 100% Baumwolle





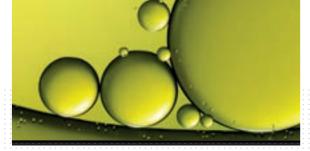




Die gesamte Baumwolle wurde von Fairtrade-Produzenten angebaut, nach Fairtrade-Standards zertifiziert und gehandelt. Fairtrade fördert bessere Arbeits- und Lebensbedingungen für Baumwollproduzenten sowie den Umweltschutz. Mehr Info: info.fairtrade.net/sourcing

www.misterbags.de





### PSI Sustainability Awards 2021 unter besonderen Vorzeichen 1

Am 12. Januar wurden im Rahmen eines digitalen Gala-Events die Gewinner der insgesamt neun Kategorien der sechsten PSI Sustainability Awards bekanntgegeben. Die persönliche Übergabe der Auszeichnungen wird dann im Rahmen der auf den 18. bis 20. Mai verschobenen PSI 2021 erfolgen. Wir stellen Ihnen die Gewinner und die erfolgreichen Initiativen, Kampagnen und Produkte auf diesen Seiten schon jetzt ausführlich vor.

### PSI 2021: Kick-off für den Aufschwung

46

Das Messetrio aus PSI, PromoTex Expo und viscom wird aufgrund der aktuellen und unklaren weiteren Entwicklungen rund um die Covid-19-Pan-

demie erst im Mai stattfinden. Dann wird sich die Branche unter entspannteren Bedingungen endlich wieder persönlich treffen können. Wir blicken nach vorn und sprachen mit Event-Direktorin Petra Lassahn.



### Neuheiten 2021

50



Auch wenn die PSI 2021 erstmals in ihrer Geschichte nicht im Januar über die Bühne geht – die Leser des PSI Journals müssen auf die Neuheitenschau Anfang des Jahres nicht verzichten. Die kreativen Köpfe der Branche zeigen sich nach wie vor sehr einfallsreich, wenn es darum geht, neue Produkte und Werbeideen zu entwickeln. Hier kommt unsere Auswahl.

### "Change is our CHOICE"

78

Dieses Jahr ist alles anders! – Mit diesen Worten luden die sechs Schwesterunternehmen der CHOICE-Gruppe zu ihrem traditionellen Pressetalk. Statt an Ständen mit neuen Produkt-

kollektionen traf man sich diesmal Corona-bedingt per Video-Talk zwar nur mittelbar, jedoch nicht weniger interessant und aufschlussreich.





### Weizenstroh für den Schreibtisch

Druckkugelschreiber 8210 aus 40 Prozent Weizenstroh HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG www.hepla.de PSI 41583







... wenn diese "Sachen" der am häufigsten eingesetzten Werbeartikel belegen und dabei auch noch nachhaltig sind dann sind es Evergreens par Excellence.

> Früher Flasche – heute Tasche Faltshopper "Stockholm" Fairbags GmbH www.fairbags.de PSI 43877

## Heimatliebe Rundum fair

"Made in Heimat"-Serie Joytex GmbH & Co. KG www.joytex.de

PSI 41990

Die Redewendung "eine Wucht in Tüten" steht umgangssprachlich für "großartig sein". Das gilt auch für Taschen, wie unsere nachhaltigen Beispiele und weitere im PSI Product Finder zeigen. Taschen erfreuen sich starker Nachfrage und stehen in der Werbeartikel-Gunst ebenfalls weit oben.

### **COSY AND WARM**





"Trendwörter beleuchten aktuelle Veränderungsprozesse, indem sie soziokulturelle Dynamiken in kompakten Begriffen zusammenfassen. Als Schlaglichter des Wandels öffnen sie die Augen für neue Realitäten", schreibt das Zukunftsinstitut auf seiner Website. Im Rahmen ihres Zukunftsreports 2021 haben die Futurologen die wichtigsten Begriffe für das kommende Jahr benannt und aufgerufen, über das Trendwort 2021 abzustimmen (www.zukunftsinstitut.de/artikel/zukunftsreport/wahl-trendwort-2021/).

### WELCHE TRENDS WERDEN SICH DURCHSETZEN?



Der Urlaub zuhause hatte im vergangenen Jahr Hochkonjunktur – wenn auch für viele eher unfreiwillig. So wurde laut Zukunftsinstitut aus der "Vacation" eine "Staycation". Ein Trend, der gekommen ist und bleiben wird? Trends wie Hygge oder Tchotchke betonen den Wohlfühlaspekt in den eigenen vier Wänden. Was für den Alltag recht ist, kann auch für den Urlaub inspirierend sein.

Nicht erst der durch die Pandemie ausgelöste Verzicht auf öffentliche Verkehrsmittel hat dem Fahrrad einen Aufschwung beschert – wenngleich er ihn noch stärker gefördert hat. Von einer Fahrradrevolution spricht gar das Zukunftsinstitut und nennt diese "Velorution". In Bewegung bleiben, heißt es auch für 2021. Der Trend zur aktiven Mobilität lässt sich adäquat unterstützen.





Das Jahr 2021 wird zeigen, welche Trends sich durchsetzen werden. Es zeichnen sich viele ab. Die Werbeartikelwirtschaft, die ihre Innovationskraft nachhaltig unter Beweis zu stellen vermag (wie die PSI Sustainability Awards ab S. 10 zeigen), hat viel Potenzial, selbst Trendsetter zu sein und Zeichen zu setzen mit Blick auf eine generationsübergreifende Nachhaltigkeit. Auch Ausrufezeichen.





### **CDLUX**









### **OSTERN & FRÜHLING**

Ausgezeichnet Nachhaltig. 100 % Klimaneutral.





Klimaneutral
Unternehmen







WÄLDER™ FÜR IMMER FSC FÜR ALLE Prozent der europäischen Marken-Boykottierer nannten den Schaden für die Umwelt als Grund für ihren Boykott der Marke (Österreich 52 Prozent, Schweiz 49 Prozent, Deutschland 44 Prozent). Das ergab die aktuelle YouGov-Studie "Brand Boycotters". yougov.de

35,8%

der Deutschen werden mit Werbebotschaften über TV erreicht. Laut einer Exklusivumfrage des Shopper Marketing Networks Offerista liegt TV im Ranking der Werbemedien damit vor Print-Prospekten und Radio. horizont.net

# 74 Prozent

der Deutschen sagen laut aktuellem Edelman Trust Barometer, dass Marken gesellschaftliche Probleme durch Innovationskraft, Stärke und Zusammenarbeit mit anderen gesellschaftlichen Akteuren lösen sollen. horizont.net

# 1 von 3

für den Trendmonitor Deutschland des Marktforschungsinstituts Nordlight Research Befragten (31 Prozent) achtet beim Kauf von Produkten und Dienstleistungen auf namhafte Markenhersteller – besonders stark innovationsorientierte Verbraucher (52 Prozent) und Großstädter (37 Prozent). trendmonitor-deutschland.de

# 395 Milliarden

**US-Dollar** werden Unternehmen im Jahr 2021 weltweit in digitale Werbung investieren - ein Plus von 14 Prozent gegenüber 2020. Das geht aus einer Prognose von Buy Shares hervor. horizont.net

## 10.000

**Menschen** (in D, E, F, GB, USA) wurden für die Studie "Vier grundlegende Veränderungen in der Werbung im Jahr 2020" der Mess- und Analyse-Plattform für digitale Medien Double Verify zu ihrem Konsumverhalten befragt. Demnach probieren 44 Prozent neue Marken aus, nachdem sie eine relevante Werbung gesehen haben, absatzwirtschaft.de

# 60 Sekunden

vergehen schnell – aber in dieser Zeitspanne passiert im Internet eine Menge, wie eine Statista-Grafik auf Basis einer Schätzung von Visual Capitalist zeigt. Zum Beispiel werden 47.000 neue Instagram-Stories veröffentlicht, 41,6 Millionen WhatsApp-Nachrichten verschickt und eine Million US-Dollar E-Commerce-Umsatz generiert. horizont.net



Die Nominierten der PSI Sustainability Awards 2021

# Innovator of the year

Alta Seta GmbH & Co KG FARE - Guenther Fassbender GmbH Halfar System GmbH JUNG since 1828 GmbH & Co. KG Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG koziol ideas for friends GmbH Lediberg GmbH Magna sweets GmbH Mahlwerck Porzellan GmbH MASTER ITALIA S.p.A

mbw Vertriebsges. mbH

MYRIX GmbH

Prodir - Pagani Pens SA

Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG

Uhmm ApS

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

Vonmählen GmbH

XINDAO BV

Sie sind neugierig, wer gewinnen wird? Die Bekanntgabe der Preisträger erfolgt am 12. Januar 2021. Weitere Infos finden Sie unter www.psi-awards.de.



# PSI Sustainability Awards 2021 unter besonderen Vorzeichen

# Nachhaltigkeit gewinnt



Bereits seit Jahren demonstriert die Werbeartikelwirtschaft, dass Nachhaltigkeit ein immer größerer Bestandteil ihres Tagesgeschäfts ist. Nicht nur Produkte, auch umfangreiche Kampagnen und sogar die Strukturen ganzer Unternehmen werden inzwischen auf das Thema Nachhaltigkeit ausgerichtet. Mit den PSI Sustainability Awards bietet das PSI der Branche eine Plattform, um eindrucksvoll zu belegen, dass Werbeartikel gerade nicht

einfach produzierte Wegwerfprodukte sein müssen. Die aktuelle Corona-Krise hat das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum nochmals geschärft und dem Thema einen weiteren Schub gegeben. Allerdings hat sie auch dazu geführt, dass die Bekanntgabe der Gewinner und die persönliche Übergabe der PSI Sustainability Awards zu zwei unterschiedlichen Zeitpunkten erfolgen müssen. Am 12. Januar wurden im Rahmen eines digitalen Gala-Events die Gewinner der insgesamt neun Kategorien bekanntgegeben. Der 12. Januar wäre auch der Termin gewesen, an dem die PSI Sustainability Awards erstmals auf der PSI hätten verliehen werden sollen. So blieb es im ersten Schritt bei einer digitalen, wenn auch nicht minder feierlichen exklusiven Gala. Die persönliche Übergabe der sechsten PSI Sustainability Awards wird dann im Rahmen der auf den 18. bis 20. Mai verschobenen PSI 2021 erfolgen. Ein weiteres Novum neben der Trennung von Bekanntgabe und Verleihung ist die neue Kategorie 8 "Innovator of the Year". In dieser von der cyber-Wear Heidelberg GmbH gesponsorten Kategorie geht es um ein nachhaltiges Produkt und seine Story. Im Vordergrund stehen dabei die Motive hinter der Nachhaltigkeit sowie die ökologische und soziale Verantwortung, die die Partnerunternehmen für ihre Produktion und Produktionsstätten mit all ihren Mitarbeitern übernehmen. Somit würdigt die neue Award-Sonderkategorie nicht nur das nachhaltige Produkt, sondern umfassend den nachhaltigen Kontext, in den es eingebettet ist. Auf den folgenden Seiten präsentieren wir die siegreichen Unternehmen mit ihren Produkten, Kampagnen und Maßnahmen, stellen die Jury vor und werfen einen Blick zurück auf die bisherigen Verleihungen.







### Nachhaltigkeit im Überblick

### Das sind die neun Kategorien

Die PSI Sustainability Awards werden in insgesamt neun Kategorien vergeben. Das ökonomische, umwelttechnische und soziale Engagement der Werbeartikelwirtschaft spiegelt sich in den ersten drei Kategorien des Branchen-Nachhaltigkeitspreises wider. Die eingereichten Zertifikate werden über ein online hinterlegtes Scoringsystem automatisch mit einer Punktezahl bewertet. Berücksichtigt werden dabei auch die Art des Unternehmens als Hersteller oder Importeur von Werbeartikeln, die Größe des Unternehmens sowie der Produktionsstandort und etwaige weitere Produktionsstätten. Je anspruchsvoller das Profil eines Zertifikats, desto höher ist die Punktezahl. In den Kategorien Environment Initiative, Social Initiative, Sustainable Product, Sustainable Campaign und Innovator of the Year geht es um soziale und ökologische Initiativen, einzelne Produkte, Produktsets, Produktlinien und Kampagnen. Die Einreichungen werden von einer Jury bewertet. Der Gesamtsieger ergibt sich aus der Addition der erreichten Punkte in den Einzelkategorien 1 bis 8.

#### **Kategorie 1: Economic Excellence 2021**

Um das Qualitätsmanagement von Unternehmen geht es in der Kategorie Economic Excellence der PSI Sustainability Awards. Bewertet werden bestehende Zertifikate zum Qualitätsmanagement eines Unternehmens sowie über die gesetzlichen Vorschriften hinausgehende Zertifikate zum Qualitäts- oder Sicherheitsmanagement von Produkten des Unternehmens – entweder aus eigener Herstellung oder als exklusive Importprodukte.

#### **Kategorie 2: Environmental Excellence 2021**

Die Kategorie Environmental Excellence rückt bestehende Zertifikate zum Umweltmanagement sowie bestehende Zertifikate zu aus ökologischer Sicht nachhaltigen Produkten eines Unternehmens in den Fokus – entweder aus eigener Herstellung oder als exklusive Importprodukte.

#### **Kategorie 3: Social Excellence 2021**

Um die Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten geht es in der Kategorie Social Excellence. Bewertet werden dabei entsprechend bestehende Zertifikate.

#### **Kategorie 4: Environment Initiative 2021**

In der der Kategorie Environment Initiative dreht sich alles um eigene Umweltinitiativen oder selbstentwickelte Umweltstandards (nicht-zertifizierte betriebsinterne Eigeninitiativen wie beispielsweise Investitionen in Maschinenpark und Arbeitsbedingungen unter ökologischen Aspekten, Energiesparmaßnahmen und Reduktion des CO2-Abdrucks, Recycling, Müllreduktion, Reduktion des Wasserverbrauches, Reduktion belastender Chemikalien und Abwässer, Green IT, Photovoltaik-Anlagen).

#### **Kategorie 5: Social Initiative 2021**

Eigene soziale Initiativen eines Unternehmens oder selbstentwickelte Sozialstandards (kulturelle, soziale und gesundheitsfördernde Zusatzangebote für die Belegschaft, praktizierte Diversity, Inklusion sowie soziales und kulturelles Engagement für Kommunen/Regionen und/oder karitatives Engagement, Spenden, Hilfsprojekte etc.) werden in dieser Kategorie bewertet.

#### **Kategorie 6: Sustainable Product 2021**

Eigene Herstellung oder exklusives Importprodukt: Hier überzeugt, wer bestehende Zertifikate zu aus ökologischer Sicht nachhaltigen Produkten seines Unternehmens vorzuweisen hat.

#### **Kategorie 7: Sustainable Campaign 2021**

Die Kategorie Sustainable Campaign rückt Marketingkampagnen in den Fokus, in deren Rahmen ein ökologischer Werbeartikel Bestandteil von mehreren aufeinander abgestimmten Kommunikations- und Werbemaßnahmen ist.

#### Kategorie 8: Innovator of the Year 2021

Neu ab 2021 ist die Awards-Sonderkategorie: In dieser von der cyber-Wear Heidelberg GmbH gesponsorten Kategorie geht es um ein nachhaltiges Produkt und seine Story, eingereicht von einem nachhaltig aufgestellten Unternehmen. Der Konsument soll von der Geschichte des Produktes erfahren, von seinen Bestandteilen und der Zusammensetzung der Materialien, über die Produktionsstätten und die Menschen, die diese Artikel herstellen. Und natürlich auch über den ökologischen Fußabdruck des Produktes und seine Reise, die es bis zu seinem Bestimmungsort zurücklegt.

### **Kategorie 9: Sustainable Company of the Year**

Der Gewinner dieser Kategorie ergibt sich aus der Addition der Punkte in den Einzelkategorien 1 bis 8.

### Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2021





### **Kategorie 2: Environmental Excellence 2021**

### Gewinner: Schneider Schreibg<mark>eräte</mark> GmbH ...

... ist mit einer umfassenden und hochwe<mark>rtigen</mark>
Zertifizierung vorbildlich aufgestellt und hat ihre
ökologische Exzellenz unterstrichen. Darüber hinaus
konnte das Unternehmen mit einer Environment
Initiative punkten.

Platz 2: Karl Knauer KG

Platz 3: Klio-Eterna Schreibgeräte

GmbH & Co. KG





### **Kategorie 1: Economic Excellence 2021**

### **Gewinner: Karl Knauer KG...**

... hat ihre umfangreiche Zertifizierung konsequent weiterentwickelt und mit einem detaillierten jährlichen Reporting die kontinuierlich nachhaltige Entwicklung des Unternehmens besonders transparent dokumentiert.

Platz 2: Halfar System GmbH

Platz 3: PROMIDEA SRL



### Kategorie 3: Social Excellence 2021

### **Gewinner: Halfar System GmbH...**

... konnte trotz der besonderen sozialen Herausforderungen in diesem Jahr ihr Social-Excellence-Profil in den Bereichen Mitarbeiterförderung, Familienfreundlichkeit, Inklusion und Integration weiter schärfen.

Platz 2: uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

Platz 3: PROMIDEA SRL

### **Kategorie 4: Environment Initiative 2021**

### **Gewinner: Halfar System GmbH...**

... wird für das umfangreiche Umweltkonzept ihres neuen Logistikzentrums ausgezeichnet, das zu deutlichen CO2-Einsparungen führt. Als ursächlich dafür nennt Halfar etwa die überdurchschnittliche Gebäudedämmung, eine energieeffiziente Öko-Gasheizung und eine PV-Anlage mit 70 kWp + 24 kWh Stromspeicher + Ökostrom. Das Umweltkonzept schafft darüber hinaus 1.500 Quadratmeter Lebensraum für Pflanzen, Vögel und Insekten. Dazu sieht das Konzept die Anlage von Magerwiesen, Steinund Holzhaufen, einer Wasserfläche und Sandlinse, einer Natursteinmauer sowie den Anbau alter Obstsorten und weiterer Pflanzen vor, die als Nahrungsquelle für Wildtiere dienen. "Der ganzheitliche Ansatz zu allen Belangen der Nachhaltigkeit ist einzigartig und wird überzeugend gelebt", begründet die Jury ihre Entscheidung, warum bei ihr die Initiative "Kooperative Vielfalt – sichtbar gemachte Nachhaltigkeit anhand des Umweltkonzept zum neuen Halfar Logistikzentrum" überdurchschnittlich gut punktete.

Platz 2: terminic GmbH (Initiative: Artenvielfalt schützen – ein Herzensprojekt)

Platz 3: Karl Knauer KG (Initiative: Umweltorientierung und Nachhaltigkeit bei Karl Knauer)

### **Kategorie 5: Social Initiative 2021**

### Gewinner: Karl Knauer KG ...

... unterstützt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf als eine wichtige Komponente des Wertesystems. Dazu leistet die 2011 von der Karl Knauer KG, HYDRO Systems KG und der Gemeinde Biberach gegründete Kindertagesstätte "Fliegerkiste" einen konkreten und wichtigen Beitrag. Seit 2020 engagiert sich das Unternehmen zudem für den Natur- und Umweltschutz. In Kooperation mit Bienenmartins Imkerei hat es eine 2.600 Quadratmeter große Bienenweide angelegt und unterhält ein eigenes Bienenvolk mit Bienenkästen. Den eigenen Karl Knauer-Honig haben die Auszubildenden bei einem Ausflug in die Imkerei händisch abgefüllt. Den PSI Sustainability Award 2021 erhält die Karl Knauer KG für ihre Initiative Kindertagesstätte "Fliegerkiste" und Umweltprojekt Bienenweide, "die Nachhaltigkeit mit Landschaftsökologie und Bildung clever verknüpft", so die Jury, die die "konkrete Einbindung von Mitarbeitern und Kommune" lobte.

Platz 2: BIC GRAPHIC EUROPE S. A. (Initiative: TERRACYCLE PATROL)

Platz 3: uma Schreibgeräte Ullmann GmbH (Initiative: Nachhaltig Bärige-Aktion)

Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2021





### Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2021





### **Kategorie 6: Sustainable Product 2021**

### Gewinner: blvck GmbH ...

... wird für ihr von der Jury als "wirkvolles, nachhaltiges und einprägsames Werbemittel" beurteiltes Produkt ausgezeichnet: den Pferdeapfel Bio Naturdünger. "Wenn auch nicht überall einsetzbar", so die Begründung, handele es sich dennoch um "ein natürliches Produkt, einen nutzenorientierten Werbeartikel und einen Produktionsprozess, der mit Akribie und Herzblut entwickelt wurde."

Platz 2: tobra GmbH & Co. KG (2 in 1 Handyständer flipster®)

Platz 3: FARE — Guenther Fassbender GmbH (Mini-Taschenschirm ÖkoBrella Shopping)

### **Kategorie 7: Sustainable Campaign 2021**

### Gewinner: cyber-Wear Heidelberg GmbH ...

... wurde von der Deutschen Bahn beauftragt, für die Kampagne #starkeschiene "Werbemittel mit dem Fokus Nachhaltigkeit und "Made in Germany" zu entwickeln". Die Kampagne soll dazu beitragen, mehr Verkehr auf deutsche Schienen zu bringen – für das Klima, für die Menschen, für die Wirtschaft und für Europa. Die passende Merchandise-Collection hat cyber-Wear geliefert: einen Druckkugelschreiber aus recyceltem PET-Material, eine Trinkflasche, eine Art Box, Obst- und Gemüsebeutel, einen Mehrwergbecher, die "Gute Schokolade", ein Bienenwachstuch, einen Bleistift und einen Schreibblock aus Graspapier. Alle Artikel finden ihren Nutzen im Alltag, sind nachhaltige Alternativen sowie Träger einer ökologischen Botschaft, echte Eyecatcher und bieten gleichzeitig attraktive Werbeflächen. Das Fazit der Jury: "Eine kreative Kampagne mit pfiffigen Produkten und einem ganzheitlich klar erkennbaren Nachhaltigkeitsansatz."

Platz 2: PROMIDEA SRL (Tender LOOP campaign)

### Kategorie 8: Innovator of the Year 2021

### Gewinner: FARE — Guenther Fassbender GmbH ...

... wird in der neu geschaffenen Kategorie "Innovator of the Year" für die Umstellung des Werbemittels Schirm in Watersafe ausgezeichnet. Um Klima und Umwelt zu schützen und den Herausforderungen gerecht zu werden, hat bei FARE ein neues und revolutionäres Färbeverfahren Einzug gehalten: Jedes neue Modell der Style-Serie, den Colorline-Schirmen und dem neuen FARE®-Steel ist mit dem waterSAVE Bezug aus STANDARD 100 by OEKO-TEX® zertifiziertem Material aus recycelten Kunststoffen ausgestattet. Das neue Färbeverfahren senkt den Verbrauch von natürlichen Ressourcen, Energie und sorgt auch für eine massive Reduzierung der Umweltbelastung durch schädliche Stoffe. Faktisch bedeutet das eine Emissionssenkung von mehr als 60 Prozent, eine Energiereduktion von bis zu 70 Prozent, gut 98 Prozent weniger Klärschlamm und es werden fast sechs Liter pro Schirm an Wasser eingespart. Den Schirmspezialisten ist es gelungen, durch das Dope dyed-Verfahren plus Material aus recyceltem Kunststoff aus einem vermeintlich einfachen Regenschirm ein sehr nachhaltiges Produkt zu machen, urteilte die Jury: "Die Idee, Schirme auf maximale Haltbarkeit auszulegen, ist klasse."

Platz 2: JUNG since 1828 GmbH & Co. KG (Gleisdrops)
Platz 3: Schwan-STABILO Promotion Products
GmbH & Co. KG (Jokey Office Paket)

### Kategorie 9: Sustainable company of the Year 2021

### Gewinner: Halfar System GmbH ...

... wird nicht nur aufgrund zweier gewonnener Einzelkategorien als nachhaltiges Unternehmen 2021 und damit als Gesamtgewinner ausgezeichnet. Die "Sustainable Company of the Year 2021" zeigt als Unternehmen, dass es die drei Aspekte der Nachhaltigkeit auf höchstem Niveau miteinander verbindet. So konnte sich Halfar erstmalig mit Zertifizierungen und Audits in allen drei Säulen der Nachhaltigkeit (Economic – Environmental – Social) die Auszeichnung "Sustainable Company of the Year" sichern.

Platz 2: Schneider Schreibgeräte GmbH

Platz 3: Karl Knauer KG

Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2021





### Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2021





### **Sonderpreis Jury 2021**

### SurvivALL ...

... erhält den Sonderpreis Jury für die Umweltinitiative "SurvivALL Project", die sich für saubere Ozeane bis in die Tiefe einsetzt (wo sich über 90 Prozent des Plastikabfalls im Meer befindet) und zur Gewinnung nachhaltiger Energie und Treibstoff aus Abfall beiträgt. Die Haupttechnologie dahinter ist die katalytische drucklose Verölung (KDV) von Alphakat/Dr. Koch. Mit der Initiative sollen signifikante Verbesserungen der Wetterbedingungen geschaffen, Trinkwasser für alle gewonnen und dem steigenden Meeresspiegel entgegengewirkt werden. "Ein zukunftsweisendes Projekt, das über die Werbeartikelwirtschaft hinaus relevant ist", befand die Jury. Die Mitglieder waren sich einig, dass diese Initiative, dieses Projekt "unbedingt geehrt werden muss", auch wenn es nicht um Werbeartikel im klassischen Sinne, jedoch um das Thema Plastik geht.

### Sustainable Product 2021 Categories

### Sustainable Product 2021 - Category Product Set

### PS Concepts GmbH ...

... gewinnt mit der nachhaltigen Version des "Schirm & Shopper Set" – dem "WE CARE" Mini super slim Regenschirm mit Einkaufstasche, beides aus hochwertigem Polyester Pongee aus recyceltem Material. Die Spezialhülle mit Reißverschluss ergibt umgedreht eine Einkaufstasche mit Schirmfach unten, zum Trocknen und sicheren Verstauen des nassen Schirms. Nachhaltig ist dabei nicht nur der Bezugsstoff. Auch die Hauptteile aus Kunststoff wie Spitzen, Schieber, Zwinge und Klappe sind aus recyceltem Material. Das hat die Jury überzeugt.



### Sustainable Product 2021 Categories

### Sustainable Product 2021 – Category Product Line

### SLODKIE UPOMINKI Sp. z o. o. sp. k. ...

... hat mit "Fit&Healthy" gewonnen. Ob zuckerfreie Lutscher, mit Agavensirup gesüßte Cookies oder UTZ-zertifizierte belgische Schokolade: Bei SLODKIE UPOMIN-KI gehen hochwertige Produkte und biologisch abbaubare Verpackung Hand in Hand. Alle Boxen bestehen aus 100 Prozent recyceltem, FSC-zertifiziertem Papier. Die Produkte werden in umweltfreundlichem Cellophan verpackt – zertifiziert nach PEFC, FSC, USDA, Compostable, BPI, TUV OK Compost Home. Transparente Cups mit Deckel sind aus PLA auf Basis von Mais- und Weizenstärke gefertigt. Lutscherstiele bestehen zu 100 Prozent aus Papier. Das "innovative Verpackungsdesign mit einer süßen nachhaltigen Botschaft" hat die Jury überzeugt.

### Sustainable Product 2021 — Category Writing Instruments

### Schneider Schreibgeräte GmbH ...

... konnte sich mit "Reco" an die Spitze setzen. Der erste Kugelschreiber, der mit dem weltweit bekannten Umweltzeichen "Blauer Engel" ausgezeichnet ist, überzeugt durch seine besonders umwelt- und ressourcenschonende Herstellung. Das Gehäuse besteht aus 92 Prozent recyceltem Kunststoff. Der Reco ist mit einer auswechselbaren Großraummine Eco 725 M ausgestattet, deren Gehäuse ebenfalls aus recyceltem Kunststoff hergestellt wird und damit zusätzlich endliche Ressourcen schont. Die Jury war sich einig: "Sicherlich einer der nachhaltigsten Kugelschreiber auf dem Markt".



### Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2021





# Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2021





### Sustainable Product 2021 — Categorie Textile

### Manufacturas Arpe, S.L. ...

... wird für die Community Mask SKUT ausgezeichnet. Die gemäß UNE 0065:2020 produzierten wiederverwendbaren Masken können bis zu 20 Mal bei 60 °C gewaschen werden, ohne ihre Wirksamkeit zu verlieren. Manufacturas Arpe setzt auf 100 Prozent erneuerbare Energien und ist nach ISO 14001, ISO 9001 sowie OEKO-TEX STANDARD 100 Class I zertifiziert. Die Maske ist frei von Schadstoffen und damit auch für (Kleinst-)Kinder geeignet, bestätigt Manufacturas Arpe. Das Material besteht aus 100 Prozent Post-Consumer recycelten PET-Flaschen nach GRS.

### Sustainable Product 2021 — Category Paper

### Hanbückers Werbung GmbH ...

... konnte sich mit dem inpoka (R) Falt-Wandplaner behaupten. Das spezielle, geschützte Kalenderdesign wurde für den portosparenden Dialogpostversand optimiert. Die Kalender werden auf FSC-zertifizierter Kartonage oder auf 100 Prozent Recylingkarton gedruckt. Seit 2020 gibt es zudem ein Add-on: der optional integrierte Urlaubsplaner für kleine Teams oder eine zweite große Werbefläche unten. Ebenfalls neu ist die Möglichkeit, die Kalender mit antimikrobiellem Lack oder antibakterieller Folienkaschierung zu versehen. "Ein gut durchdachtes Produkt, das praktischen Nutzen und nachhaltige Ideen miteinander überzeugend in Einklang bringt", urteilte die Jury.

#### Sustainable products recommended by PSI

| • Manufacturas Arpe, S.L.       | Promotional Eco-designed Cushion |
|---------------------------------|----------------------------------|
| • Samoa GmbH                    | BIO-Autoreifentüte               |
| Sprout World                    | Sprout Pencil                    |
| • mbw Vertriebsgesellschaft mbH | MiniFeet RecycelBär              |
| • Lindocastelli GmbH            | Palm Crush                       |
| Premium Square Europe B.V.      | Upprett                          |
| PS Concepts GmbH                | Shopping BAG +                   |

Die Jurymitglieder hatten bei der Bewertung der Sustainable Products die Möglichkeit, ein Produkt, das sie persönlich empfehlen würden, gesondert zu markieren.

Über die erst-, zweit- und drittplatzierten Unternehmen hinaus gibt es selbstverständlich weitere Lieferanten mit Zertifikaten und Siegeln. Eine Übersicht über diese Unternehmen ist ab Seite 104a in dieser Ausgabe zu finden.

### Die Jurymitglieder im Einzelnen

### Geballtes nachhaltiges Know-how

Die Jury beurteilt und bewertet alle Kriterien, die nicht durch offizielle Zertifikate oder Qualitätssiegel dokumentiert sind. Das betrifft sowohl die einreichenden Unternehmen und ihre dokumentierten Eigeninitiativen als auch die eingereichten Produkte sowie Marketingkampagnen. Wir stellen die Jury-Mitglieder im Einzelnen vor:

#### Julian Ekelhof, Director CO2OL **Climate Solutions**

... ist Experte für nachhaltige Geschäftsmodelle, Klimaneutralität und Nachhaltigkeitsberichterstattung und entwickelt für Geschäftskunden individuell angepasste Nachhaltigkeitslösungen und effektive Klimaschutzkonzepte. Dies beinhaltet die Prozesse zur Erstellung und langfristigen Realisierung transparenter Lieferketten.



### Karsten Schmidt, Director Corporate Procurement, Facility and TQM, Bertrandt AG

... ist mit den jeweiligen Teams für alle strategischen und operativen Fragen in seinem Verantwortungsbereich innerhalb der Bertrandt-Gruppe verantwortlich.

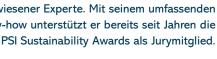


... ist staatlich geprüfter Techniker für Gestaltung und Industriedesigner und besitzt auch rund um das Thema Nachhaltigkeit Expertise. Zudem ist er in Sachen Produktsicherheit ausgewiesener Experte. Mit seinem umfassenden Know-how unterstützt er bereits seit Jahren die



#### Anja Späker, Director Publishing, Reed Exhibitions Deutschland GmbH

... ist für den Unternehmensbereich Publishing verantwortlich. Ihr Tätigkeitsschwerpunkt liegt auf dem Cross Media Produktmanagement sowie der Vermarktung von Mitglieder- und Aussteller-Verzeichnissen, Newslettern, Fachmagazinen.



... ist Experte für Nachhaltigkeit in der Event-, Messe-, Kongress-, Festival- und Sportbranche. Er bietet umfassende Beratung für Unternehmen, Verbände, Organisationen, Veranstalter und Agenturen.



### Melissa Streif, Risikomanagement Consultant, Warth und Klein Grant Thornton

... ist im Bereich Governance, Risk, Compliance & Technology als Prozessspezialistin tätig. Ihr Fokus liegt auf der Beratung namhafter mittelständischer Unternehmen zu nachhaltiger Digitalisierung, Optimierung und Automatisierung von Prozessen.



### Dr. Jens Wiggershaus, Group Communications & Public Affairs, RWE AG

... ist Teamleiter für Corporate Responsibility und verantwortlich für alle übergreifenden Nachhaltigkeitsthemen in der RWE-Gruppe. Er koordiniert mit seinem Team alle relevanten Berichtsprozesse sowie die Teilnahme an ESG-Ratings.



und Influencerkampagnen als auch Veranstaltungen, zudem für die Auswahl und das Handling nachhaltiger Konzernwerbemittel. Sie berät konzernweit Geschäftsfelder in diesem Rahmen.



Als staatlich geprüfter Techniker für Gestaltung und Industriedesigner hat Lutz Gathmann den Blick für das Ästhetische. Und nicht nur dafür. Er besitzt auch rund um

das Thema Nachhaltigkeit Expertise. So hat er bereits vor gut 25 Jahren nachhaltige Brillen aus nachwachsenden Rohstoffen entwickelt – mit Fassungen aus

### Lutz Gathmann

### "Nachhaltigkeit ist keine Marketingaktion"

Baumwolle, die auch vor Hautallergien schützen sollten. Zudem ist Lutz Gathmann in Sachen Produktsicherheit ausgewiesener Experte. Mit seinem umfassenden Know-how unterstützt er bereits seit Jahren die PSI Sustainability Awards als Jurymitglied.

### Welchen Stellenwert haben die PSI Sustainability Awards und das Thema Nachhaltigkeit in der Werbeartikelbranche inzwischen?

Meiner Überzeugung nach sind die Awards aus der Werbeartikelbranche nicht mehr wegzudenken. Sie sind für uns alle, die wir in der Branche arbeiten, Ansporn und Mahnung zugleich.

#### Wie schwer ist es, Nachhaltigkeit in der Werbeartikelbranche wirklich umzusetzen?

Es ist sehr schwer, da sollten wir uns besonders in Bezug auf die Kontrolle und Überprüfung der Lieferketten nichts vormachen. Andererseits gibt es viele – manchmal kleine – Verbesserungen, die wir in jedem Unternehmen machen können und die in der Summe auch eine große Wirkung zeigen können. Doch das erfordert von uns ein Umdenken oder Neudenken bzw. Neulernen gewohnter Abläufe und Prozesse und das ist oft besonders schwierig.

### Was zeichnet die Einreichungen dieses Jahres aus? Unterscheiden sie sich von denen der letzten Jahre?

Die Einreichungen sind komplexer geworden. Meiner Meinung nach zeigt sich damit, dass, wenn erst einmal ein Anfang in Bezug auf Nachhaltigkeit gemacht wurde, auch eine große Eigendynamik des Themas entsteht.

### Warum unterstützen Sie das PSI als Jurymitglied dabei, das Thema Nachhaltigkeit in der Branche zu fördern?

Weil ich der festen Überzeugung bin, dass die Branche, wie alle Lebensbereiche auch, sich diesem Thema nicht entziehen kann, wenn sie eine Chance für die Zukunft haben will.

### Warum liegt Ihnen persönlich das Thema Nachhaltigkeit am Herzen?

Weil wir ohne Nachhaltigkeit als Menschen auf diesem Planeten keine Zukunft haben werden. Nur wenn wir es schaffen, mit den Ressourcen aller Art sinnvoll und schonend umzugehen, kann es uns eventuell noch gelingen.

### Was würden Sie der Branche abschließend gerne in Sachen Nachhaltigkeit mitgeben?

Nachhaltigkeit ist keine Marketingaktion, sondern erfordert viel Wissen, Arbeit und auch Geld. Darum möchte ich alle Menschen, die in dieser Branche arbeiten und besonders die, die Verantwortung für Unternehmen tragen, dringend bitten, die Nachhaltigkeit zu einem wichtigen Ziel ihres Handelns und zum Unternehmensziel zu machen. Für ihre eigene und unser aller Zukunft.

Auch die übrigen Jurymitglieder haben sich im
Gespräch dazu geäußert, wie
sie die Branche in Sachen
Nachhaltigkeit aufgestellt
sehen, welche Werbeartikel
sie sich auf Messen wünschen
oder wie Corporate Social
Responsibility die Werbeartikelbranche verändern wird.
Alle Videos dazu gibt es auf
www.planet-advertising.com.



Sechs Jahre Branchen-Nachhaltigkeitspreis

### Glückliche Gewinner, glanzvolle Galas







### Exklusive Auszeichnung, um Nachhaltigkeit messbar zu machen

Die PSI Sustainability Awards wurden erstmals im September 2015 in insgesamt acht Kategorien vergeben. Ins Leben gerufen wurden sie von PSI als exklusive Auszeichnung für den Werbeartikelmarkt, mit der sich die Gewinner vom Wettbewerb abheben können sollen. Ihr Ziel: Nachhaltigkeit messbar zu machen und die PSI Sustainability Awards zur Qualitätsmarke zu entwickeln. Von Beginn an ging es darum, hohe Standards zu setzen, damit der Preis bei den Anwendern von Werbeartikeln Anerkennung findet und dadurch den Gewinnern Nutzen bringt.

### **Exklusive Abendgalas**

Den feierlichen Rahmen für die Premierenveranstaltung 2015 bot der Festsaal der Classic Remise, Düsseldorf, ein denkmalgeschützter Ringlokschuppen aus den frühen 1930er-Jahren. Vom Festsaal der Classic Remise wechselte die exklusive Abendgala ins neoklassizistische Wiesbadener Kurhaus.









Von 2016 bis 2019 fand die Verleihung der PSI Sustainability Awards im Wiesbadener Kurhaus statt.

Illustre Gäste, entspannte Atmosphäre und ein prachtvolles Ambiente waren und sind die idealen Zutaten für eine glanzvolle Preisverleihung.

Ausgiebig networken und über Nachhaltigkeit austauschen - auch das zeichnet die Verleihung der PSI Sustainability Awards aus.

Zu einem gelungenen Gala-Event gehört auch Live-Musik. 2019 brillierten Alexandra Kruijt und Viola Proietti vom PSI Team.









### Erweiterung um PSI Sustainability Summit

Die Verbindung von Verantwortung und nachhaltiger Markenführung wird seit 2018 durch den am Nachmittag vor der feierlichen Preisverleihung der PSI Sustainability Awards stattfindenden PSI Sustainability Summit ergänzt, der ganz den eng verzahnten Themen Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility gewidmet ist. Hier treffen Branchenvertreter und Repräsentanten aus der Wirtschaft zusammen, um sich zu Leitthemen auszutauschen und Lösungsansätze zu skizzieren, denn immer mehr Lieferanten und Werbeartikelhändler finden Nachhaltigkeit wichtig bis sehr wichtig.

#### Persönliche Awards-Übergabe auf der PSI 2021

Persönlich übergeben werden die sechsten PSI Sustainability Awards erstmals unter dem Dach der PSI, die dann selbst zur großen Bühne der Nachhaltigkeit wird. Damit kommt PSI dem Wunsch vieler Teilnehmer nach, die Awards näher an die Branche zu rücken. Dementsprechend werden alle ausgezeichneten Einreichungen zudem an allen drei Messetagen vor Ort zu sehen sein.



Auch in Zeiten der Pandemie: Der Trend zu Nachhaltigkeit ist ungebrochen. Unsere Branche trägt mit neuen Produktideen zu dieser fürs ökologische Gleichgewicht entscheidenden Entwicklung mit bei.



### Gechipte Visitenkarte

Bewusster werben und in Erinnerung bleiben: Das funktioniert besonders gut mit der Holzkarte aus FSC-zertifiziertem Holz von team-d Import-Export. Die Adresse oder Werbeaussage wird mittels Laser-Gravur auf die Karte eingebrannt. Der integrierte Chip für den Einkaufswagen wird aus der Karte herausgelöst und hat bereits ein Loch für Schlüsselring oder Karabiner. Die clevere Kombination aus Werbebotschafter und praktischem Einkaufshelfer wird in der EU hergestellt und veredelt, eingetragen unter der Gebrauchsmuster Nr. 20 2020 105 276.



### Hautnah nachhaltig

Vom klassischen Werbetuch bis zum exquisiten Golf- und Strandtuch produziert Herka Frottier ressourcenschonend und vielfach zertifiziert im Herzen von Europa. Rund 12.000 Handtücher pro Tag und über 90 Jahre Erfahrung garantieren einzigartiges Know-how und kurze Lieferzeiten. Geringe Mindestmengen ab einem Stück, individualisiert per Stick, oder 40 Stück, kreativ personalisiert mit Einwebungen, lassen beinahe alle Wünsche wahr werden. Herka als eine der modernsten Frottierwebereien Mitteleuropas, die angeschlossene Textilveredelung und die Inhouse-Konfektion lassen auch den ausgefallensten Kundenwunsch Realität werden. Alle Produkte sind auch als BIO-Ware in GOTS-Qualität möglich. Auf Wunsch versendet Herka seinen neuen Produktkatalog.



Heri-Rigoni GmbH emotion-factory Tel. +4977259393-0 info@emotion-factory.com



PSI 41727 • Interall Group B.V. Tel +31 20 5203850 info@interall.nl www.interallgroup.com

### Haselnussschale als Papierlieferant

Die Notizbücher aus der WoW Sustainable Collection der Interall Group gehören zu den natürlichsten Werbeprodukten der Welt: Schließlich sind die praktischen Alltagshelfer vollständig aus landwirtschaftlichen Abfällen hergestellt. Genauer: aus Haselnuss-Schalen. Das Papier des Notizbuches ist in 80 Gramm-Qualität gefertigt, der Umschlag, ebenfalls aus recycelten Haselnuss-Abfällen, in 350 Gramm-Qualität. Bei der Herstellung wird gegenüber dem Prozess herkömmlicher Papierprodukte 60 Prozent weniger Wasser, 50 Prozent weniger Altpapier und 20 Prozent weniger an CO<sub>2</sub>-Emissionen im Vergleich zu FSC recyceltem Papier verbraucht. Die cleveren, umweltfreundlichen Werbebotschafter gibt es in drei verschiedenen Varianten. Ab einer Mindestbestellmenge von 25 Stück kann das Cover kundenindividuell gestaltet werden.

### Schönes aus Holz

Pünktlich zum Start ins neue Messejahr erweitert Condedi seinen Bereich der Wohn- und Haushaltswaren um eine Auswahl an Werbeideen aus Holz. Neu im Programm sind neben formschönen Aufbewahrungs- und Geschenkboxen in verschiedenen Formen und Größen auch Teelicht-Ständer, Stifte-Köcher, Schmuckkisten und mehr. Alle Artikel sind vielseitig einsetzbar als individuelle und nachhaltige Werbemittel. Die neuen Holzprodukte überzeugen durch liebevolles Design, tolle Haptik und solide Verarbeitung. Die Veredelung erfolgt mittels Druck oder Gravur und kann bereits ab kleinen Mengen realisiert werden. Alle Artikel sind zum Start des neuen Jahres und mit Erscheinen des Condedi Kataloges 2021 ab Lager Deutschland erhältlich.





### Röllchen zum Verlieben

Bei diesen knusprigen und würzigen Snackhit-verdächtigen Tortilla-Röllchen von Bio-Zentrale besteht Suchtgefahr. Diese bei Kalfany Süße Werbung erhältlichen Tortilla Chips sind die idealen Snacks für unterwegs, zuhause auf der Couch, bei Events oder bei der Arbeit und dabei bestens geeignet als Werbemittel-Allrounder. Und das Beste: Dieser Mais-Snack aus kontrolliert biologischen Zutaten mit würzigem Tomaten-Flavour ist obendrein vegan und glutenfrei. Verpackt werden die pikanten Röllchen zu je 10 Gramm im individualisierten Werbetütchen. Die Mindestbestellmenge beträgt 3.000 Tüten.







### Multifunctional bandanas and scarf

Our multifunctional bandana comes in handy in all situation which you may meet during your everyday outdoor activities. During bike trips, it can serve as a mask protecting you from the sweat dripping down your face or dust on the uncharted roads which just wait to be discovered. During walks, you can use the bandana to protect yourself from sun or cold.



#### Standard

SIZE: 250x470mm (+/-5%)
WEIGHT: 150gsm
MATERIAL: 100% Polyester
IMPRINT: Sublimation+
FLUORESCENCE COLORS



#### **ECO RPET**

SIZE: 250x470mm (+/-5%)
WEIGHT: 150gsm
MATERIAL: RPET Polyester
IMPRINT: Sublimation+
FLUORESCENCE COLORS



**Premium** 

SIZE: 250x470mm (+/-5%)
WEIGHT: 180gsm
MATERIAL: 95% Polyester+
5% spandex
IMPRINT: Sublimation+
FLUORESCENCE COLORS



**Antibacterial** 

SIZE: 250x470mm (+/-5%)
WEIGHT: 150gsm
MATERIAL: 100% Polyester+
silver ions
IMPRINT: Sublimation+
FLUORESCENCE COLORS



#### **Thermal**

SIZE: 250x470mm (+/-5%)
WEIGHT: 150gsm
MATERIAL: 100% Thermolite®
IMPRINT: Sublimation+
FLUORESCENCE COLORS



Summer

SIZE: 250x470mm (+/-5%) WEIGHT: 120gsm MATERIAL: 100% Polyester IMPRINT: Sublimation+ FLUORESCENCE COLORS



### Headband

SIZE: 250x90mm (+/-5%)
WEIGHT: 180gsm
MATERIAL: 95% Polyester+
5% spandex
IMPRINT: Sublimation+
FLUORESCENCE COLORS



### Scarf

SIZE: 550x550
WEIGHT: 80gsm
MATERIAL: 100% Polyester
IMPRINT: Sublimation+
FLUORESCENCE COLORS













### Ökologische Logomatten

Bodenflächen lassen sich durch emco Werbematten attraktiv in Szene setzen, wobei der Initiator solcher Maßnahmen zudem den ökologischen Vorteil durch Druck auf regeneriertem Econyl® Garn nutzt. Zu diesem Zweck werden Nylonabfälle, wie zum Beispiel zur Entsorgung bestimmter Fischernetze, gesammelt und in neues Garn verwandelt. Das regenerierte Nylon Econyl® bietet zu 100 Prozent die gleichen Eigenschaften wie neu hergestelltes Nylon. Vorteil aber ist der Nachhaltigkeitsvorsprung durch Nutzung als Wertstoff. So entsteht endloses Recycling, von Teppichmatte zur Teppichmatte. Produziert im Stammwerk in Lingen, freut sich der emco Bautechnik Fußmattenspezialist einen Beitrag zur positiven Energiebilanz leisten zu können. Individuelle Maße sind ab einem Stück erhältlich.



### Taschenneuheiten aus Bielefeld

Halfar® wirft insgesamt 22 Neuheiten in Sachen Taschen ins Rennen, die mit ausgesuchten Materialien, Veredelungen, Verarbeitungsprozessen und natürlich angesagten Designs punkten. Die in Europa gefertigte Serie Europe zelebriert Nachhaltigkeit durch kurze Wege und umweltbewusste Materialien und liegt direkt ab Lager für die Bestellung bereit. Ihr Obermaterial ist mit rPET aus recycelten Kunststoffflaschen gefertigt. Zur Serie gehören Rucksäcke, Taschen fürs Notebook, Reißverschlusstäschchen und eine Sport-/Reisetasche in ebenso feinen wie charaktervollen Melange-Tönen. Stage, eine echte Allrounder-Serie, bietet vier Taschen für Business und Freizeit. Schnell, bunt, modisch, dezent, vielseitig, preisgünstig. Auch die Veredelung macht sie zur Alleskönnerin selbst für Kleinstauflagen. Kurzum: eine Serie, die das Unplanbare planbar und ultraflexibel macht. Gleich mit vier neuen Serien bzw. Einzeltaschen feiert Halfar® zudem den nachwachsenden Rohstoff Baumwolle und setzt dabei auch mit einer innovativen PVC-freien Beschichtung Standards. Alle Neuheiten 2021 und wertvolle Infos rund um das Thema Nachhaltigkeit werden in den Neuheiten-Katalogen, im Gesamtkatalog sowie auf www.halfar.com präsentiert.



### Recyclingpapier aus Gras und Kraft

Hier steckt nicht nur Grünes in der Tüte sondern die Verpackung selbst ist mit grünem Gedanken produziert: Das millionenfach als beliebtes Werbemittel eingesetzte Samentütchen bekommt durch vier verschiedene Papiersorten bei der emotion factory nachhaltigen Zuwachs und sorgt dafür, dass das werbende Unternehmen einen komplett ökologischen Mailing-Artikel versenden kann. So präsentieren die Schwarzwälder im kommenden Jahr neuerdings Samentütchen aus Graspapier, hergestellt zu 100 Prozent aus nachwachsendem Rohstoff, nämlich grünem Gras. Der Optik tut dieses Material keinen Abbruch. Im Gegenteil: Die Samentüte ist weiterhin komplett bunt gestalt- und bedruckbar. So werden die verschiedenen Samensorten von Sonnenblumen bis Majoran durch die spezielle Verpackung perfekt in Szene gesetzt. Zusätzlich können die aus Deutschland stammenden Samen (die es zudem in Bio-Qualität gibt) auch in Recyclingpapier in Natur und Polarweiß sowie im rustikalen Kraftpapier in Packpapieroptik bestellt werden, bei der ein Schwarz-Weiß-Druck den Nature-Look der Werbebotschaft unterstreicht.















### Öko ins Office

Für Natur im Büro sorgen die neuen Accessoires von e+m Holzprodukte, die auch ins Home-Office eine warme Atmosphäre bringen. Passend zum Stiftebecher Office rock high wurde der stabile Handyhalter Phone rack entwickelt, der sich besonders nützlich bei Konferenzen und Videocalls zeigt. Gefertigt sind die Teile aus heimischer Buche, die feingeschliffen und bewusst unbehandelt ist. Somit bleibt die natürliche Oberfläche der Hölzer spürbar. Personalisierung nach Kundenwunsch kann jederzeit durch Druck oder Lasergravur erfolgen. Alle Teile sind zu 100 Prozent in Deutschland von e+m Holzprodukte hergestellt. Auch können individuelle Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch umgesetzt werden.

### Lippen nachhaltig pflegen

Eine nachhaltige Alternative zum klassischen Lippenpflegestift-Gehäuse ist "Lipcare Green Plastic" von KHK. Der neu entwickelte Lippenpflegestift wird komplett aus Zuckerrohr-basiertem Polyethylen hergestellt und ist zu 100 Prozent recycelbar. Auch der Inhalt ist rein pflanzlich: Die vegane Rezeptur "LipNature" enthält Olivenöl, Jojobaöl und Karnaubawachs aus kontrolliert biologischem Anbau. Diese machen die Lippen besonders geschmeidig und schützen sie vor dem Austrocknen. "Lipcare Green Plastic" ist ab 1.000 Stück in den Farben Weiß, Sand und Schwarz erhältlich. Alle Lippenpflegeprodukte werden in Deutschland gemäß der neuen Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP und ISI 9001:2015 produziert. Das Institut Fresenius führt eine kontinuierliche Rezepturprüfung nach europäischen Richtlinien durch.



# PSI 303 • Erich G. Döbler e.K. Tel. +49 40 878779 60 info@doebler-wa.de www.doebler-wa.de

### Wissensdurstiger Ökofuzzi

www.lipcare.de

Wie viele Jahre dauert es, bis sich eine Blechdose im Meer zersetzt hat? Welches Lebensmittel des täglichen Gebrauchs hat den höchsten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck? Antworten darauf liefert Ökofuzzi von Döbler Werbeartikel, ein Kartenspiel mit 200 Fragen dieser Art, bei dem die Spieler ihr Wissen in Puncto Umwelt und Ressourcen auf die Probe stellen dürfen. Die Fragen und Antworten regen zum Unterhalten, Staunen und Diskutieren an. Nachhaltigkeit ist bei den Erfindern von Ökofuzzi nicht nur Thema, sondern Programm: Die Herstellung des Kartenspiels ist nachhaltig gestaltet. Ökofuzzi kommt komplett ohne Plastik aus. Das Spiel wird auf FSC-zertifiziertem Papier und Karton gefertigt und mit einer Recycling-Papier-Banderole verschlossen. Ökofuzzi wird exklusiv von Döbler vermarktet, zum Beispiel mit individueller Bedruckung der Banderole und Schachtel.



### **Soziales Upcycling**

Die Herforder Werkstätten GmbH legt als anerkannte Werkstatt für Menschen mit geistiger, psychischer und mehrfacher Behinderung neben den klassischen Industriedienstleistungen ein besonderes Augenmerk auf ein breitgefächertes Arbeitsangebot zur beruflichen Rehabilitation. Ein Teil dieser Arbeitsangebote umfasst die soziale und nachhaltige Produktion von Werbeartikeln und Gebrauchsgegenständen, wie zum Beispiel Grillzangen, Kerzen, Holzpostkarten und Holzkisten zur Präsentation von Warenangeboten. Ein wesentlicher Anteil der Produkte entsteht durch das Upcycling von aus Holz gefertigten Transportcontainern. Diese wurden zum einmaligen Transport von Metallteilen hergestellt und bislang anschließend vernichtet. Unter dem Aspekt der Einsparung von Rohstoffressourcen wurde eine breite Produktlinie zum Upcycling der Container entwickelt. Auch bei der Auswahl und dem Einkauf von benötigten Werkstoffen liegt der Fokus auf Nachhaltigkeit und räumliche Nähe der Produzenten und Lieferanten. Durch die Beteiligung an einem Heimatholz-Projekt garantieren die Herforder Werkstätten für einen weiteren Teil der Produkte den Holzeinkauf aus heimischen Forsten. In ortsnahen Sägewerken weiterverarbeitet und anschließend von Menschen mit Behinderungen im Rahmen der Inklusion durch durch CO2- und UV-Gravuren veredelt, kommissioniert und für den Mailing Versand vorbereitet.





Vertrieb über den Werbemittelhandel Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | www.halfar.com



PSI 41545 JUNG since 1828 GmbH & Co KG Tel +49 7042 9070 g.kralj@jung-europe.de www.jung-europe.de

### Doppelt gut fürs Klima

Ein gutes Beziehungsklima ist erklärtes Ziel sinnvoller Werbepräsente von Jung. Dem Spezialisten für geschmackvolle Werbung liegt das Wohl des Planeten am Herzen. Deshalb legt das klimaneutrale Unternehmen größten Wert auf nachhaltige Verpackungen mit optimaler Umweltbilanz. Neueste Innovation ist die biologisch abbaubare Papierdose Eco aus schnell nachwachsenden Rohstoffen, welche bereits eine Auszeichnung erhielt. Brandneu im beliebten Papierdosen-Sortiment ist die Papierdose Eco mini Ostern. Gefüllt mit einem Lindt Osterhasen und zwei leckeren Lindor Mini-Ostereiern zeigt sie, wie der Hase läuft.

### Recycelte USB-Hülle

Das Design ist bekannt, das Material ist neu: Vim Solution hat bei einigen gängigen USB-Sticks die Form beibehalten und die kompakten Datenträger in neues Gewand gesteckt, jetzt mit einer Hülle aus 100 Prozent recyceltem Kunststoff. Bei den neuen Modellen muss also kein neuer Kunststoff hergestellt werden. Somit tragen diese Produkte zur Schonung der natürlichen Ressourcen bei. Erhältlich sind alle Sticks, egal ob mit UDP oder normalem Chip, mit einer Kapazität von 128 MB bis 128 GB und auf Anfrage zudem mit 3.0 Chip. Der ökologischen Nachhaltigkeit zugute kommt die Verpackung: Die USB-Sticks werden nicht mehr im gewohnten Polybeutel, sondern ausschließlich in Papierhüllen (Z100410) geliefert. Auf Wunsch sind auch alle anderen Modelle des umfangreichen Sortiments ab sofort in einer Papierhülle lieferbar. Die Mindestabnahmemenge beträgt 25 Stück.



# PSI 45328 • Stilolinea srl. Tel +39 011 2236350 info@stilolinea.it www.stilolinea.it

### Umweltschutz groß geschrieben

Seit mehr als 15 Jahren investiert Stilolinea, italienischer Traditionshersteller von Schreibgeräten, in die Forschung und Entwicklung umweltfreundlicher Produkte wie die biologisch abbaubaren und kompostierbaren Schreibgeräte aus zertifizierten wiederverwendbaren Materialien sowie R-PET-Materialien: Aus solchen geht die Recycled Line hervor, darunter der branchenweit bekannte Schreiber namens Baron 03, jetzt hergestellt aus zu 100 Prozent recyceltem ABS-Kunststoff. Dieses Material stammt von einer weltweit führenden Firma, die sich auf das Recycling von Elektronikartikeln mit Kunststoffanteil spezialisiert hat und in Europa ansässig ist. Baron 03 Recycled kennzeichnet ein essenzielles, leichtes Design, das zu jedem Logo und zu jeder Marke perfekt passt. Erhältlich in verschiedenen Farben, stets mit Fokus auf den Schutz und die Schonung von Umweltressourcen für eine rundum umweltbewusste, saubere Botschaft.









PSI 60130 • Mepal BV Tel +31 573 288227 info.de@mepal.com www.mepal.com

### Ideal für Selbstversorger

Viele müssen sich vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie unterwegs selbst verpflegen, da Kantinen, Schulküchen und auch viele Gastronomiebetriebe geschlossen haben. Damit steht das Thema mobile Verpflegung im Fokus. Das Sortiment von Mepal deckt eine Vielzahl an Möglichkeiten für die Bevorratung von Lebensmitteln sowie zur Aufbewahrung und den Transport von Speisen und Getränken ab. Die Produkte aus hochwertigen, robusten und langlebigen Kunststoffen sind täglich aufs Neue verwendbar und helfen Speisereste weiter zu verwerten und Einwegverpackungen zu vermeiden. Ein Großteil der Produkte wird direkt in den Niederlanden produziert. Das gesamte Sortiment von Mepal ist lebensmittelecht und absolut BPA-frei.

**HERKA GmbH** +43 2864 2317

office@herka-frottier.at

www.herka-frottier.at

f O min in



Rabatte für

Erst- und

Vielbesteller



PSI 47672 • Bulb-Bottles-Innique AG Tel +41 43 8337733 hello@innique.ch www.bulb-bottles.ch

### Natürlich schön erfrischend

Die FLOW Trinkflasche von Innique Bulb Bottles wird komplett in der Schweiz mit 100 Prozent erneuerbarer Energie hergestellt. Kurze Transportwege sorgen für einen kleinen CO₂-Fussabdruck, der zusätzlich mit der Klimastiftung myclimate mit einem Waldprojekt kompensiert wird. Die Flasche aus Tritan™ fasst 600 Milliliter, ist robust, langlebig und natürlich frei von BPA. Der Deckel aus Buchenholz wird von Hand gedrechselt: Jeder Deckel ist ein einzigartiges Stück Natur und macht jede FLOW zu einem unverwechselbaren Unikat. Auf dem Buchenholz-Deckel ist ein individuell gelasertes Branding möglich.

### Von der Natur – für die Natur

Biopolymere (PHAs), Grundbausteine lebender, biologisch abbaubarer und nicht toxischer Organismen, sind der revolutionäre Rohstoff, aus dem die Schweizer Prodir die Gehäuse für ihren neuen QS40 True Biotic Schreibgeräte herstellt. Neben den Vorteilen biologischer Abbaubarkeit in natürlichen Umgebungen, lösen von Mikroorganismen produzierte Biopolymere zentrale Probleme, die beim Anbau und Einsatz traditioneller Biokunststoffe auf PLA-Basis entstehen. So müssen für ihre Herstellung keine Böden der Nahrungsmittelproduktion entzogen werden, es fallen keine das Grundwasser belastenden Düngemittel an, Wasser wird kaum verbraucht und es entstehen keine Feinstaubemissionen. Das neue, bereits ausgezeichnete Produkt ist in sieben matten Farben erhältlich und vereint Nachhaltigkeit und wertiges Design in einem. Bis ins Detail auf Lebensdauer ausgelegt, ist es wie alle Prodir Schreibgeräte nachfüllbar und serienmäßig mit schadstoffarmen Floating Ball® 1.0 lead free Minen mit bleifreier Spitze ausgestattet. Als Option bietet Prodir den QS40 True Biotic exklusiv in einem vorbedruckten Stecketui aus nachhaltigem FSC® Papier mit Algenbeimischung an. Es kommuniziert pointiert die Nachhaltigkeitsmerkmale des Schreibgeräts und transferiert den hohen Grad an Innovation, Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein auf die Marke, dessen Logo auf den Clip des Schreibgeräts gedruckt wurde.

www.promowolsch.de



PSI 42332 • PRODIR Tel +41 91 9355555 sales@prodir.ch www.prodir.com





### Umweltfreundlich kratzen

Das Erfolgsmodell Design-Eiskratzer 2K von Promowolsch Wolfgang Schmidt gibt es jetzt auch in den Farbtönen Beige und Grün. Das Recycling-Produkt aus 100 Prozent recycelten Materialien wird in Deutschland unter Einbindung der Lebenshilfe produziert. Damit folgt das Unternehmen vielen Nachfragen nach solch einem Artikel. Je nach Auflage sind die Farben auch frei wählbar. Selbstverständlich kann der Eiskratzer auch nach Kundenwunsch individuell bedruckt werden.



#### Innovative Enthüllung

Dem stetig wachsenden Umweltbewusstsein der letzten Jahre geschuldet, präsentiert der polnische Werbeartikelspezialist Likor im Rahmen seiner vielseitigen Produktpalette seine innovative Wanduhr, Modell 580. Das attraktive Produkt ist wahlweise in Durchmessern von 25 sowie 31 Zentimetern lieferbar. Gehäuse beziehungsweise Rahmen der Uhren sind aus Echtholz gefertigt. Der in Europa hergestellte Zeitmesser ist ab einer Mindestbestellmenge von 20 Stück mit einer kundenindividuellen Personalisierung erhältlich.

PSI 49677 Likor East-West Promotion Tel +48 61 6521212 office@likor.pl www.promotionalclocks.eu



#### Korkspeicher

Die neue Kork Powerbank von tobra ist einzigartig. Ähnliche Varianten gibt es bisher nur aus Holz. Der Kork ist FSC® zertifiziert und kommt aus Portugal. Das Kork-Gehäuse selbst wird in Deutschland hergestellt. Zusammenbau und Lasergravur erfolgen ebenfalls in Deutschland. Die Haptik der Kork Powerbank ist überaus angenehm. Es gibt sie in Kapazitäten von 2.200 mAh, 2.600 mAh und 3.000 mAh, verpackt im umweltfreundlichen Leinensäckchen.

-Anzeige-

#### Your success in our hands



Der Hersteller von originellen, wiederverwendbaren Produkten für die Kunden aus unterschiedlichen Branchen. Wir produzieren außergewöhnliche und praktische Werbeartikel.





#### Rückkehr zur EU-Konformität bei FFP-Masken

Zu Beginn der Pandemie wurden medizinische Schutzprodukte ganz schnell knapp. Um den stark gestiegenen Bedarf zu decken, wurden die Anforderungen an die Konformität von FFP-Masken teilweise zurückgenommen. Da die Mangelsituation inzwischen behöben ist, endeten mit dem Stichdatum 1. Oktober 2020 auch die Ausnahmemöglichkeiten für das Inverkehrbringen von partikelfiltrierenden Halbmasken nach §9 Absatz 1 und 2 MedBVSV (Medizinischer Bedarf Versorgungssicherstellungsverordnung). Das bedeutet, dass seit diesem Tag wieder ausschließlich partikelfiltrierende Halbmasken im Sinne der Verordnung (EU) 2016/425 in Verkehr gebracht werden dürfen. Diese sind mit der CE-Kennzeichnung versehen (CE gefolgt von der vierstelligen Nummer der überwachenden Stelle) und in der Regel nach EN 149 geprüft (eingeteilt in die Klassen FFP1, FFP2 und FFP3). Masken mit der Bezeichnung N95 nach US Standard

und KN95 nach Chinesischem Standard sind somit nicht mehr erlaubt. Allerdings dürfen Masken, die gemäß §9 Absatz 1, 2 und 3 MedBVSV bereits in Verkehr gebracht wurden, weiterhin verwendet werden. Auch

Arbeitgeber können diese Masken ihren Mitarbeitern weiterhin zu Verfügung stellen. Inwiefern partikelfiltrierende Halbmasken für einen bestimmten Einsatz geeignet und welche Einsatzgrenzen dabei zu beachten sind, wird in der DGUV Regel 112-190 "Benutzung von Atemschutzgeräten" beschrieben.

#### Kampagne für den Werbeartikel in schwierigen Zeiten

In einem Mailing an rund 2.000 Marketingentscheider führender belgischer Unternehmen empfiehlt der Belgische Branchenverband BAPP (Belgian Association of Promotional Products) sich bei Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern zu bedanken. BAPP bezieht sich hierbei auf die Covid-19-Pandemie: "Besonders in Zeiten wie diesen macht eine kleine Aufmerksamkeit einen großen Unterschied", heißt es dort. Dieses Anliegen noch zu unterstreichen, hat BAPP ein Mikrofasertuch zur Reinigung von Brillengläsern, Tablet- und Smartphone-Bildschirmen beigelegt.

Um die Wirkung der Kampagne zu messen, können die angeschriebenen Unternehmen an einem Wettbewerb teilnehmen und eine Luxusreise gewinnen. Dazu müssen sie sich auf der BAPP-Webseite anmelden. "Mit einem nützlichen Produkt bleibt man den Leuten in solch schwierigen Zeiten am besten in Erinnerung", erläutert BAPP und betont:

"Sie werden überrascht sein, welche Wirkung ein Werbemedium haben kann. Mit einem kleinen Geschenk können Sie Ihren Mitarbeitern auch aus der Ferne ein Gefühl der Zugehörigkeit vermitteln und Ihnen sagen, dass sie nicht allein sind.

Unsere Fachhändler können ihren Kunden nicht nur Produkte für ihre Mitarbeiter und Kunden vorschlagen, sondern auch sorgfältig ausgewählte Prämien, mit denen sie ihre Kunden bedenken können, so dass sie sich in diesen schweren Zeiten für ihre Marke entscheiden."

Mit dieser Aktion möchte BAPP das Image dreidimensionaler Werbung weiter verbessern und aufzeigen, dass es sich dabei um wirksame Werbetools handelt, die das Marktangebot ergänzen.

www.bapp.be



#### KAHLA gewinnt Bundespreis Ecodesign 2020

Zusammen mit der Designerin Susann Paduch erringt KAHLA, die Porzellanmanufaktur aus dem gleichnamigen Ort in Thüringen, den Bundespreis Ecodesign 2020. Das Geschirr "Lücke" gewinnt in der Kategorie Konzept. "Herausragend gestaltet, umweltverträglich und zukunftsweisend" sind die Konzepte; die mit dem Bundespreis Ecodesign am 30. November 2020 ausgezeichnet wurden. Der Preis gilt als höchste staatliche Auszeichnung für ökologisches Design in Deutschland. In Kollaboration mit der Porzellanmarke KAHLA entwickelte die Designerin Susann Paduch hierzu ein umweltbewusstes Geschirrkonzept für das Pop-up-Restaurant LÜCKE in Weimar, das auch Namensgeber für die Einreichung wurde. Die künstlerische Mitarbeiterin an der Professur Material und Umwelt an der Bauhaus-Universität Weimar wählte als Basis die Geschirrserie Update von KAHLA-Designerin Prof. Barbara Schmidt.

Das Porzellanprogramm Update ist aufgrund seines Formdesigns bereits sehr nachhaltig und daher die perfekte Wahl für das

künstlerische Projekt von Susann Paduch. Die Serie Update basiert auf wenigen multifunktionalen Artikeln: Ein Teller ist gleichzeitig ein Deckel, ein Untersetzer, eine Untertasse und ein Brettchen. Es wurde

auf klassische Produkte, die wie z.B. Untertassen nur einen einzigen Zweck er-

Teller ist gleichzei- Das prämierte Geschirrkonzept.



füllen oder wie z.B. Kaffeekannen in modernen Haushalten nicht mehr verwendet werden, verzichtet. Die Nachhaltigkeit liegt also zunächst in der Reduktion der notwendigen Ausstattung. Das ist nicht nur ökologisch, sondern auch ökonomisch. Außerdem wird Porzellan von KAHLA energieeffizient nach strengen "KAHLA pro Öko"-Richtlinien in Thüringen gefertigt. Hartporzellan ist die dichteste und härteste Keramik, die höchste gastronomische Standards erfüllt und eine lebenslange Nutzungsdauer ohne Qualitätsverlust verspricht.

Während des Brennprozesses des sensiblen Materials können optische Makel entstehen, zum Beispiel kleine schwarze Pünktchen durch verglühte Partikel in der Luft, die auf das Porzellan herabfallen und in der Glasur haften bleiben. "Die Funktionalität des Geschirrs wird dadurch nicht beeinträchtigt. Trotzdem empfinden Konsumenten solche Pünktchen als störend, weshalb betroffene Porzellanteile aussortiert werden. Sie werden dann zu reduziertem Preis als B-Ware verkauft oder bei stärkerem Befall vernichtet", berichtet Sheila Rietscher, Director Brand & Strategy in der Porzellanmanufaktur Kahla/Thüringen GmbH. Designerin Susann Paduch ergänzt: "Diese Fehler werden von mir als Phänomene bezeichnet, die ich zunächst klassifizieren wollte. Ich habe jedes Geschirrteil untersucht, markiert und mit einem Etikett versehen, welches die Art des Phänomens, seinen Ursprung und seine Häufigkeit innerhalb des gesamten Geschirrsatzes benennt. Die Etiketten werden als Dekor in die Glasur dauerhaft eingebrannt. Die Nutzer werden über die Information auf den Etiketten zu Eingeweihten. Sie gewinnen Kenntnisse und Wertschätzung für das lebendige, natürliche Material und dessen komplexe Herstellung."



Susann Paduch

So entstand die Kollektion LÜCKE für das gleichnamige, temporäre Gastronomiekonzept in der thüringischen Kulturstadt. LÜCKE füllte im Sommer 2019 für drei Monate eine Baulücke in einem Denkmalensemble in der Weimarer Innenstadt. Aus altem Bauholz für Zäune und Dachstuhl, LKW-Böden und Abrissfenstern wurden das Gebäude, die Innenund Außeneinrichtung gestaltet. Das Geschirr greift den Gedanken der Wiederverwendung gleichsam auf. KAHLA stiftete 524 Geschirrartikel, die zahlreichen Gästen viel Freude bereiteten.

Am Montag, den 30. November ehrten Rita Schwarzelühr-Sutter, Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesumweltministerium, und Prof. Dr. Dirk Messner, Präsident des Umweltbundesamtes, per Videobotschaft die diesjährigen Preisträger. Das Video ist auf der Homepage des Bundespreises Ecodesign, des BMU und UBA zu sehen: www.bundespreis-ecodesign.de. Die Exponate werden in einem Katalog und einer musealen Wanderausstellung zu sehen sein. www.kahlaporzellan.com



#### **Expansionskurs mit Neuzugang im Marketing**

Die Global Innovations Germany GmbH & Co. KG ist auf Expansionskurs: Im März 2021 ist der Umzug in ein neues größeres Firmengebäude geplant. **Vor** diesem Hintergrund wächst aktuell das Team rund um Geschäftsführer Torsten Münich. Seit November verstärkt Christine Mildenberger als neue Marketingleiterin den Spezialisten für innovative Sonderanfertigungen von Werbemitteln. Die 37-jährige Diplom-Kauffrau verfügt über langjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing, zuletzt als Marketing Managerin bei einem großen Feinkost-Hersteller. Mit ihrer Expertise unterstützt sie Global Innovations bei der Positionierung als Experte für nachhaltige Werbemittel sowie bei der Vermarktung der zahlreichen Patentprodukte. Aktuell stehen die hochwertigen FFP2-

Masken im Fokus, die gemeinsam mit einem deutschen Hersteller realisiert

werden. www.globalinnovations.de

Christine Mildenberger

#### **Frischer Wind im Team**

Amanda Saku verstärkt seit Anfang November das 11-köpfige vertriebskick' Team als Key Account Managerin. Die 31-Jährige ist keine Unbekannte in der Branche. Nach ihrer Ausbildung zur Kauffrau im Groß- und Außenhandel war sie bereits neun 9 Jahre als Key Account Managerin sowie in der Kundenbe-

treuung tätig. "Was ich an meinem Job als Key Account Managerin besonders mag? Ich bin kommunikativ und mir gefällt

der direkte Kontakt und Austausch mit dem Kunden. Ich freue mich auf neue Kunden, spannende Projekte und das neue Team", beschreibt Amanda Saku. vertriebskick' bietet passgenaue Lösungen: Von klassischen Give-aways über hochwertige Textilien bis hin zu Spezialanfertigungen, z. B. Powerbanks in Sonderform, ist dabei nach eigenen Angaben (fast) alles möglich. Das Team entwickelt im direkten Kontakt mit seinen Kunden überzeugende Werbeartikel für gezielte Verkaufsanstöße. Zum langjährigen Kundenstamm von vertriebskick' zählen große DAX-Unternehmen genauso wie der Handwerker von nebenan.





Amanda Saku



#### Digitales Marketing und Webshop in neuer Verantwortung

Anna Bunde, die seit Juli 2019 das Marketingteam um Creative Director Daniela Szente und Marketing Director Peter Leseberg bei dem Kölner Multispezialisten REFLECTS® im Onlinemarketing komplettiert, erweitert ihren Verantwortungsbereich. Nach dem Ausscheiden von Vertriebsleiter Frank Krüger

übernimmt sie alle Aufgaben rund um den unternehmenseigenen Onlineshop. Die versierte Produktdesignerin, Medienkauffrau und

Online-Spezialisten wird zukünftig gemeinsam mit dem Marketingteam an analogen sowie digitalen Marketingstrategien des Kölner Traditionsunternehmens arbeiten. Im Vordergrund stehen dabei die emotionale und funktionale Inszenierung der neuen Unternehmensmarken und deren Produkte und Services sowie die professionelle Weiterentwicklung des Onlineshops und digitaler Lösungen. www.reflects.com

Im Bild (v.l.): Anna Bunde, Peter Leseberg, Daniela Szente.

#### 60 Jahre und so aktuell wie nie

Gibt man Werbemittel und das Gründungsjahr der Heri-Rigoni GmbH – 1961 – in Google ein, erscheint als erstes ein Buch, "Die Werbemittel und ihre psychologische, künstlerische und tech-

nische Gestaltung", das in den 1960ern herausgebracht wurde. Also bereits im Jahrzehnt des ersten Raumfluges und der Erstausstrahlung der Sportschau (im deutschen TV) waren Werbeprodukte ein großes Thema. War es damals noch der Tischkalender oder eben der klassische Kugelschreiber, den die Heri-Rigoni GmbH bereits damals produziert hat, so hat sich die Branche weiterentwickelt und immer wieder dem Puls der Zeit angepasst. 60 Jahre später feiert das Traditionsunternehmen Geburtstag und ist dabei vielleicht auf dem Papier schon im "besten Alter", aber produktionstechnisch und mit vielfältigen nachhaltigen Produkten so jung wie nie.

Das wird 2021 mit verschiedenen Aktionen gefeiert. Geburtstagsstimmung kann so auch bei den Kunden aufkommen, denn eine Vielzahl an Produkten aus dem neuen Osterkatalog der emotion factory – seit 2016 ins Unternehmen integriert – sind speziell mit Jubiläumspreisen erhältlich. Grün und lecker wird es beispielsweise mit dem Microgreens-Gärtchen, dass gesunde Super-

foods enthält, bei dem der Kunde sich seine Vitamine für Salat und Co selbst anpflanzen kann und Frühlingsstimmung zur Osterzeit entsteht. Ebenfalls neu ist, der Pflanz-Cup, der zudem noch einer der Jubiläumskracher ist. Genau wie der Steck-Eierbecher aus Holz, der den Beschenkten die Werbebotschaft langfristig ins Haus bringt durch einen Werbereiter auf der Verpackung.

Das Traditionsunternehmen Heri Rigoni GmbH aus dem Schwarzwald hat sich auf die Herstellung und Vermarktung von Schreib-

the, künstlerische und tech
1961 – 2021

Happy Birthday. Ein Traditionsunternehmen wird 60 und die Kunden feiern mit. Bild: Heri Rigoni

geräten mit individueller, zusätzlicher Stempelfunktion spezialisiert, vertreibt die einzigartigen Schreibgeräte weltweit und feiert dieses Jahr sein 60. Firmenjubiläum. In dritter Generation ist Adrian Rigoni als Vertriebsleiter mit an Bord. Die Produktion beginnt bereits ab einer Menge von zwanzig Stück, kann aber auch in großen Stückzahlen am Standort in Fischbach produziert werden. Weitere Informationen unter: www.heri.de – www.emotion-factory.com

#### Eintritt in den spanischen Markt

Ab sofort ist SPRINTIS mit seinem neuen Onlineshop www.sprintis.es in Spanien vertreten. Nach erfolgreichem Onlinegang des französischen Shops im Mai 2020 bietet das Fachhandelsunternehmen mit Artikeln für den Druckerei-

und Werbemittelbedarf sowie für die logistische Lagerkennzeichnung und den Versand seine Produkte nun auch in einem Shop speziell für den spanisch sprechenden Markt an und führt damit seine Internationalisierungsstrategie konsequent fort. Expansionen in weitere Länder zur Erschließung neuer Märkte sind in der Planung. "Nach den guten Erfahrungen mit unseren bestehenden Ländershops in den Niederlanden, der Schweiz, England und dem zuletzt im Frühjahr 2020 gelaunchten französischen Shop sind wir überzeugt, dass auch der spanische Onlineshop schnell angenommen wird. Wichtig ist bei allen Internationalisierungsmaßnahmen die Sprachbarriere niedrig zu halten. So sind wir mit unserem neu implementierten Team an spanisch sprechenden Kundenberatern bestens vorbereitet. Wir freuen uns, nun auch im spanischen Markt präsent zu sein," erklärt Christian Schenk, Geschäftsführer der SPRINTIS Schenk GmbH & Co. KG. Weitere Informationen unter: www.sprintis.de – www.sprintis.es





#### 50 Jahre **Happy Highlights**

2021 feiert STABILO 50 Jahre Happy Highlights - der beliebte Textmarker STABILO BOSS ORIGINAL hat Geburtstag. Mit der Entwicklung fluoreszierender Tinte gelang 1971

**STABILO Promotion Products** 

der große Coup: Der erste neongelbe Text-

marker STABILO BOSS kam auf den Markt. Er wurde von Beginn an und wird bis heute in Weißenburg / Bayern produziert. Einfaches Überstreichen statt exakten Unterstreichens erleichterte das Arbeiten mit Texten so sehr.

dass es schnell zur Gewohnheit wurde. Ob Student oder Manager – der Stift zum Lesen war bald in aller Hände. Eine leuchtende Karriere, die nun schon fünf Jahrzehnte anhält. Mit mehr als 2,6 Milliarden verkauften Exemplaren ist der STABILO BOSS die Nummer Eins in Europa.

#### Leuchtendes Vorbild

Die Fangemeinde des Marktführers wächst stetig weiter. Seit seiner Markteinführung wurde das Design mehrmals aufgefrischt - er behielt jedoch immer seine markante Form mit Wiedererkennungswert. Der STABILO BOSS bietet extra viel Werbefläche und ist so als Werbemittel besonders gut geeignet ist. Den einzigartigen Textmarker gibt es inzwischen in zahlreichen neuen Farben, mit wasserbasierter Tinte in zwei Strichstärken. Die auffälligen Farben sorgen für viel Aufmerksamkeit, so dass die Werbebotschaft immer direkt ins Auge fällt. Bereits ab einer Bestellmenge von 5.000 Stück ist der STABILO BOSS zudem in Pantone-Farben erhältlich. Die Nachfüllbarkeit und die hohe Offenlagerfähigkeit bei längerem Gebrauch machen ihn zu einem besonders langlebigen Werbemittel. Der All-Time-Klassiker überrascht zu seinem Jubiläum wieder mit neuen Farben und zeigt so, dass er als Werbemittel mit auffälligen Farben und extra viel Werbefläche beliebt wie immer ist. www.stabilo-promotion.com

#### **Zum Tode von Harald Mahlich**

Harald Mahlich, Geschäftsführer der SOURCE Gesellschaft für verkaufsfördernde Produkte mbH, ist am 14. November 2020 im Alter von nur 60 Jahren nach einem tragischen Treppensturz im Urlaub verstorben. Der gebürtige Wiesbadener ist seiner Heimatstadt während seiner gesamten Karriere treu geblieben. Nach Abitur und Berufsausbildung stieg er schon bald zum Leiter des internationalen Werbeartikel-Einkaufs eines weltweit tätigen Konzerns auf. Später machte er sich als freier Produktioner selbständig und richtete sein Geschäft mit großem Erfolg auf Werbeartikel aus. 1993 gründete er das Unternehmen SOURCE, das seit den 2000er Jahren als einer der Pio-

niere im Bereich Werbeartikel Online-Handel gilt. Im Gespräch mit dem PSI Journal betonte er einmal, dass er SOURCE dennoch nicht als reinen Online-Vertrieb positioniert, sondern die Kernkompetenz des Unter-

nehmens in der Synergie zwischen Online-Plattform, Beratung und persönlichem Kundenkontakt sieht. Auf den Kunden einzugehen und ihn auf allen Kanälen professionell zu bedienen war und ist das Credo des Unternehmens, das nun von seinen Söhnen Johannes und Christian in seinem Sinne weitergeführt wird. Harald Mahlich hatte sich schon vor geraumer Zeit weitestgehend aus dem operativen Geschäft zurückgezogen und seine Nachfolge geregelt.

www.source-werbeartikel.com



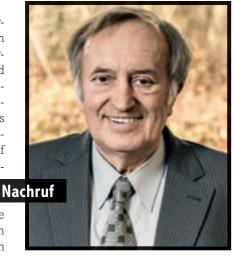
#### **Zum Tode von Gerhard Sperber**

Die Werbeartikelbranche trauert um Gerhard Sperber, Firmengründer und Seniorchef der elasto form KG, der am 20. Oktober 2020 im Alter von 73 Jahren verstorben ist.

Gerhard Sperber wurde am 3. September 1947 mitten in der Nachkriegszeit in Altensittenbach geboren. Er war schon in jungen Jahren ein Mann mit Geschäftssinn, Mut zum Risiko und dem "richtigen Riecher". Bereits mit 18 Jahren machte er sich in Hersbruck selbstständig – als zweites

Standbein neben seiner Beschäftigung bei einem Nürnberger Unternehmen, das Kunststoffteile fertigte.

1980 gründete Gerhard Sperber mit seiner Frau Hertha die elasto form KG, die sie zusammen mit seinem Bruder Günther aufbauten. Der Geschäftsbetrieb startete mit der Bedruckung von Schaumstoffbällen und der Produktion von Family-Tennisspiel-Sets. Die Entwicklung eines Werbeartikelsortiments war der nächste Schritt. Nicht einmal sieben Jahre später wurde das heutige Betriebsgelände mit knapp 12.000 Quadratmetern in Sulzbach-Rosenberg erworben und darauf Produktions- und Lagerstätten errichtet. Mit den Jahren wurden die Produktions- und Vertriebskapazitäten immer weiter ausgebaut und 1991 kam ein erster eigener Werkzeugbau hinzu. Dieser legte den Grundstein für das heutige Technologiezentrum in Hohenstadt, das 2003 eröffnet wurde. Aber auch der Firmenhauptsitz in Sulzbach-Rosenberg wurde 1999 erheblich erweitert: Die neue Unternehmens-



zentrale beherbergt mittlerweile 3.000 Quadratmeter reine Bürofläche. Weltweit beschäftigt die Firma heute 350 Mitarbeiter, 250 davon am Hauptstandort Sulzbach-Rosenberg, und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 50 Millionen Euro.

Trotz der Unternehmensgröße ist elasto nach wie vor ein reines Familienunternehmen. 2004 stiegen Gerhard Sperbers Söhne Marcus und Frank ins Unternehmen ein und übernahmen 2013 die Geschäftsführung. Der Senior war bis zuletzt immer ein Teil der elasto-Familie. Nach einem schweren Sturz im April dieses Jahres hat er sich nicht mehr erholt und ist im Oktober den Folgen des Unfalls erlegen. Wer Gerhard Sperber kannte, hat ihn als geselligen und großzügigen Mann in Erinnerung. Sein soziales Engagement war ein wesentlicher Bestandteil seines Handelns. Er unterstützte Feuerwehren, das THW und zahlreiche Vereine.

Die beiden Söhne führen nun den Betrieb in seinem Sinne weiter – mit ebenso viel Geschäftssinn und Mut. So ist die Firma in der aktuell schwierigen Zeit im Zeichen des Corona-Virus gut aufgestellt und hat die Produktionsanlagen auf die Fertigung von Schutzartikeln umgestellt. Über 50 verschiedene Artikel für die persönliche Schutzausrüstung "Made in Germany" sind im Programm, täglich werden 50.000 Stück zertifizierte FFP2- und FFP3-Schutzmasken hergestellt.

So wird Gerhard Sperbers Lebenswerk in seinem Sinne weiterbestehen.

Die Werbeartikelwirtschaft trauert um Friedrich "Fritz" Bauer. Der Gründer und langjährige Präsident sowie Ehrenpräsident des Verbandes österreichischer Werbemittelhändler, ehemalige Präsident der IPPAG und langjährige Geschäftsführer der Mitraco Geschenkartikelvertriebs GmbH, verstarb am 9. November im Alter von 80 Jahren.

#### Zum Tode von Fritz Bauer

### Ein Pionier des Werbemittelhandels

ritz Bauer wurde am 19. Juni 1940 in Brno geboren und wuchs in Wien auf. Nach der Ausbildung zum Speditionskaufmann und Tätigkeiten im Logistikbereich stieg er 1968 in die Branche ein und baute das Unternehmen Mitraco in den kommenden Jahrzehnten zu ei-

> Nahezu sein ganzes berufliches Leben widmete er seiner Profession, die er in unverwechselbarer Weise stets kompetent, kommunikationsstark und voller Sympathie in all seinen Facetten sowohl in Österreich als auch auf internationalem Parkett vorbildlich repräsentierte. In seinem langen, erfolgreichen Wirken erwarb er sich – nicht zuletzt auch durch seine charmant-liebenswürdige Art den Ruf eines Grandseigneur der europäischen Werbeartikelbranche. Er war mit Leib und Seele dem Werbemittelhandel verbunden und verstand es mit seiner humorvollen und offenen Art, Menschen trotz unterschiedlicher Meinungen zusammenzubringen.



#### Nationaler und internationaler Netzwerker

Dieser Eigenschaft verdankt auch der Verband österreichischer Werbemittelhändler - VÖW - seine Existenz. Mit vertrauten Mitstreitern gründete Fritz Bauer den Verband im Jahr 1991 und gestaltete 20 Jahre hindurch im Vorstand, davon zehn Jahre als dessen Präsident, die Agenden der Branche in Österreich wesentlich mit. Auch als Ehrenpräsident blieb er seit 2011 dem VÖW zeit seines Lebens verbunden. Als höchst aufgeschlossener Mensch

war Fritz Bauer international ebenfalls bestens vernetzt. Bereits zu Beginn der 1970er-Jahre knüpfte er die ersten Business-Kontakte nach Asien, die er später als Vorsitzender der Hongkong-Society in Österreich vertiefte. 1976 trat er mit seinem Unternehmen Mitraco der internationalen Händlergruppierung IPPAG (International Partnership for Premiums and Gifts) bei. Von 1990 bis 1994 und 2002 bis 2008 war er deren Präsident, und auch durch die Mitgliedschaft von Mitraco bei der deutschen Händlervereinigung DIE6 (seit dem Jahr 1994) war er an der Weiterentwicklung der Branche maßgeblich beteiligt.

#### Vorbild und Freund

Die Auflistung seiner Leistungen ist umfangreich – doch vor allem anderen in Erinnerung bleiben wird Fritz Bauer dank seiner Persönlichkeit, seines Elans und der Hingabe an seinen Beruf. Seine weit über das übliche Maß hinausgehende Bereitschaft, der jungen Generation abseits jedes Konkurrenzgedankens mit Rat und Tat zur Seite zu stehen, wird in der Branche besonders nachhaltig weiterwirken. Fritz Bauers Interesse an neuen Entwicklungen trieb nicht nur seinen persönlichen Geschäftserfolg voran - so positionierte er sein Unternehmen frühzeitig als Full-Service-Agentur mit konzeptionellem Ansatz. Er teilte seine Erfahrungen und sein Wissen auch immer gerne mit dem Branchennachwuchs, der ihn als humorvollen und großzügigen Mentor, Ratgeber und Freund erlebte.

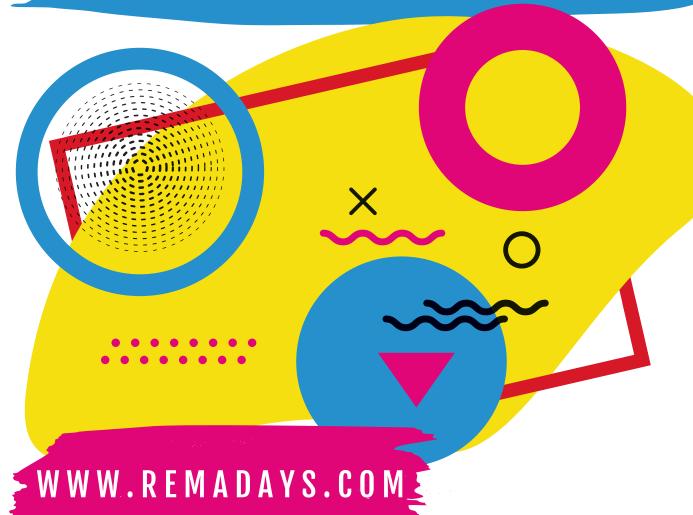
#### Trauer um eine große Persönlichkeit

Fritz Bauer war ein Gentleman und Pionier seiner Zeit. Um ihn trauern nicht nur seine Tochter und sein Sohn sowie zwei Enkel, auch seine zahlreichen Freunde und Mitstreiter werden ihn noch lange schmerzlich vermissen. <

# WECREATIVE WIR SIND OFFEN FÜR NEUES

ERFAHREN SIE, WIE SIE MIT KREATIVITÄT AUF DIE HERAUSFORDERUNGEN DES SICH VERÄNDERNDEN MARKTES REAGIEREN.

TREFFEN WIR UNS AUF DEN REMADAYS 2021!



Am 3. und 4. Dezember wurden live und digital in Düsseldorf die Gewinner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2020 ausgezeichnet, die durch "wirksame Beiträge in Wirtschaft, Kommunen und Forschung die nachhaltige Transformation fördern". Textil-Pionier Brands Fashion durfte die Siegertrophäe in der Kategorie "Globale Unternehmenspartnerschaften" virtuell entgegennehmen.

#### Brands Fashion gewinnt Deutschen Nachhaltigkeitspreis

## Engagement, Teamgeist, Perspektiven

ie Prämierung, an der sich auch die Bundesregierung beteiligt, ist mit mehr als 800 Bewerbern die größte Auszeichnung ihrer Art in Europa. "Wir freuen uns sehr, dass der Preis unser Engagement und unsere Ideale würdigt", freut sich Mathias Diestelmann, Geschäftsführer von Brands Fashion. Die Jury befand, dass die Kooperation des Buchholzer Unternehmens mit Sags Apparels und der Eröffnung der Green Factory "einen Meilenstein gelegt" hat. Dabei wurde von der Jury besonders das gemeinsame Streben nach einem ganzheitlichen Kreislaufgedanken geschätzt: vom Einsatz nachhaltiger Materialien über die Verbesserung von sozialen und ökologischen Bedingungen bis hin zur ressourcenschonenden Ausrichtung für mehr Umweltschutz.



Ganesh Anantharaman von Sags Apparels und Mathias Diestelmann.



Für Diestelmann und Silke Rosebrock, CCO von Brands Fashion, ist die Auszeichnung kein Grund sich auszuruhen. "Bis Mai 2021 wird eine gesamte Lieferkette mit dem Fairtrade Textilstandard zertifiziert werden", sagt Rosebrock. Neben bereits aussagekräftigen Zertifizierungen, wie z. B. GOTS, Fairtrade Cotton Standard und Grüner Knopf, die der Spezialist für nachhaltige Arbeitsbekleidung bereits vorweist, bekennt er sich mit diesem neuartigen Standard zur Einführung existenzsichernder Löhne entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

#### Veränderung nur gemeinsam

Auch die Unterstützung von Multistakeholder-Events fiel der Jury positiv auf. "Wir wollen Lieferanten zusammenbringen, damit sie sich über die Stärkung von Arbeitnehmerrechten und notwendige Lohnerhöhungen, die einen angemessenen Lebensstand ermöglichen, austauschen können. Branchenweite Veränderungen finden nur statt, wenn weitere Textilunternehmen mitziehen", ist sich Mathias Diestelmann sicher.



### HÖCHSTE ZEIT FÜR EIN WIEDERSEHEN.

EUROPAS WERBEARTIKELBRANCHE TRIFFT SICH

### VERSCHOBEN 18-20 MAI 2021



WWW.PSI-MESSE.COM





Das Messetrio aus PSI, PromoTex Expo und viscom wird aufgrund der aktuellen und unklaren weiteren Entwicklungen rund um die Covid-19-Pandemie auf den 18. bis 20. Mai 2021 verschoben. Dann wird sich die Branche unter entspannteren Bedingungen endlich wieder persönlich treffen können.

PSI 2021 vom 18. bis 20. Mai: Besonderes Timing in besonderen Zeiten

## Kick-off für den **Aufschwung**

#### Vorfreude erlaubt

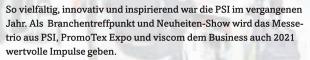
Weil es in der Werbeartikelwirtschaft, wie übrigens in vielen Märkten, seit Corona mehr Fragen als Antworten gibt, haben wir Petra Lassahn, die Event-Direktorin von PSI, PromoTex und viscom gebeten, uns Rede und Antwort zu stehen. Petra Lassahn ist seit 25 Jahren in leitender Position im internationalen Messegeschäft und hat schon viele Herausforderungen meistern müssen. Sie hat die "inter airport Europe", eine internationale Messe für Flughafen-Ausrüstung gemanagt. Die "Ambiente" und "Tendence" in Frankfurt geleitet und neben PSI und viscom den "Bar Convent Berlin" groß gemacht und internationalisiert. Die PSI am 18. Mai 2021 geht sie mit Mut und Freuden an.

In diesen Zeiten fällt es schwer, Vorfreude auf Ereignisse zu empfinden, weil die Corona-Pandemie immer noch der Taktstock für Leben und Wirtschaft ist.

Das sehe und empfinde ich genau so. Der 18. Mai ist aber eigentlich schon ein Früh- Sommer-Termin. Wenn wir die Themen warmes Wetter, Schnelltests, Medikament, Impfstoffe und ausgereifte, erprobte Hygiene-Konzepte realistisch einschätzen, bündeln und werten, dann bin ich sehr zuversichtlich, dass wir Mitte Mai ein schönes Messetrio mit der PSI als internationale Leitmesse erleben werden. Übrigens, die neuen Interims-Messehallen werden die 8a und 8b sein. Zwei große Hallen, die mit ihrer Architektur und Infrastruktur modernsten Anforderungen entsprechen – Aussteller und Besucher dürfen sich freuen.











S

eit März vergangenen Jahres ist nichts mehr, wie es war: Die Pandemie hat eine nie dagewesene Ausnahmesituation geschaffen, die die Messe- und Eventbranche ganz besonders trifft. Insgesamt fast

4.000 Messen wurden in 2020 weltweit abgesagt und verschoben – mit allen ernüchternden Konsequenzen für Veranstalter, potenzielle Aussteller und Besucher. Die PSI 2020 war eine der letzten Veranstaltungen, die vor dem

ersten Lockdown noch stattfinden konnte, ein großes Glück für die Branche. Nun wird die PSI 2021 zum ersten Mal in ihrer Geschichte nicht im Januar ihre Tore öffnen, sondern vom 18. bis 20. Mai in Düsseldorf über die Bühne gehen. Nachdem das Messeteam zunächst eine Januar-PSI mit umfassendem Hygiene-Konzept geplant hatte, haben sich die Pandemie-Ereignisse im Herbst derart überschlagen, dass eine Veranstaltung im Januar nicht mehr vertretbar ist.

#### Aber man darf sich nicht der Illusion hingeben, es werde von der Größe her eine PSI wie wir sie seit über 60 Jahren kennen?

Nein, das wäre grundfalsch und würde bei allen Beteiligten zu Frustrationen führen. Es wird eine kleinere PSI werden, die aber trotzdem im Dreiklang mit PromoTex und viscom steht. Und, lassen Sie mich das auch ganz selbstbewusst sagen: Die PSI wird trotzdem gegenüber allen anderen Veranstaltungen eine absolute und auch große Leitmesse sein und bleiben. Ein so großes Messe-Schiff geht nicht im Corona-Sturm unter. Auch alle anderen großen Messen werden nach der Pandemie zu altem Glanz zurückkehren, davon bin ich fest überzeugt.

#### Wird der Messe-Dreiklang denn unter diesen Bedingungen erlebbar sein?

Ja, wir werden alle drei Elemente auf der PSI 2021 antreffen. Da Corona die Welt verändert hat, wird aber auch dieser Dreiklang verändert sein. Einige Themen werden wieder in die PSI integriert – besonders im Textilbereich – während andere wegen ihres doch speziellen Wertes und ihrer Alleinstellung dann auch eigenständig bleiben werden. Alle Bereiche wird einen, dass wir dem Thema Nachhaltigkeit einen großen Stellenwert geben. Wir werden nachhaltiger, moderner und digitaler werden.

#### Im Markt hört man kritische Stimmen, die die großen, traditionellen Aussteller vermissen.

Das haben Gerüchte so an sich, sie wissen immer mehr, als diejenigen, die es angeht. Wir haben erst mit anwachsenden Corona-Zahlen

schweren Herzens den Januar-Termin aufgeben müssen. Auch da gab es kritische Stimmen, die die Messe gerne unbedingt gehabt hätten. Dass unsere Entscheidung in Verantwortung aber richtig war, das sieht man spätestens jetzt. Natürlich weiß heute niemand, wie das Corona-Geschehen in



Petra Lassahn, Event-Direktorin PSI, PromoTex und viscom.





#### PSI im Mai unterstützt die Branche

Im Sommer blickten PSI und Branche hoffnungsvoll nach vorne. Im Januar 2021 sollte Europas wichtigste Werbeartikelmesse zum großen Wiedersehen werden, das ein neues und besseres Geschäftsjahr einläuten würde. Nun erweist sich der traditionelle frühe Januar-Termin, der seit knapp 60 Jahren den optimalen Start ins Werbeartikeljahr markierte, als Unsicherheitsfaktor. Zu viele Fragen rund um Reisen, Übernachtungen und weitere Maßnahmen, die für eine solide Messeplanung relevant sind, sind zum jetzigen Zeitpunkt leider nicht überschaubar. Im Frühjahr wird man klarer sehen, so dass PSI seinen Mitgliedern im Mai wieder eine professionelle Messe bieten wird, die als attraktive Neuheitenschau und freundschaftlicher Branchentreff den Aufschwung ihrer Geschäfte unterstützt. Das

neue Timing berücksichtigt die coronabedingten Verzögerungen des Wirtschaftslebens und ist damit der perfekte Kick-off-Event für einen erfolgreichen Neustart.

#### Neues Timing, neue Chancen

Sicher wird auch die "neue", auf Mai verschobene PSI nicht ganz so sein, wie wir sie kennen und schätzen. Aber wir gehen davon aus, dass sich die Rahmenbedingungen bis dahin verbessert haben und die Branche auf dem Weg zu "Business as usual" weiter gut vorankommt. Ein nicht einfacher Weg, denn die Industrie stellt nach wie vor Budgets zurück, schiebt Zahlungen auf und tut sich schwer, Werbe-Entscheidungen zu treffen. Gerade auf diesem Hintergrund kommt eine PSI im Mai den Bedürfnissen des entschleunigten Marktes sehr entgegen. In besonderen Zei-

anderen Teilen Europas aussehen wird. Deshalb tun sich logischerweise Aussteller schwer, deren Hauptgeschäft im Export liegt. Ich darf aber versichern, dass wir gute und namhafte Aussteller schon jetzt für den 18. Mai eingebucht haben. Es gibt einige Unternehmen, die dann ihre Chance auf mehr Alleinstellung nutzen. Ich bin mir sicher: Niemand wird von Düsseldorf wegfahren und enttäuscht sein – weder Aussteller, noch Besucher.

#### Konnten Sie denn schon ein Gefühl dafür entwickeln, wie Besucher den neuen Termin sehen?

Ehrlich gesagt, das lässt sich noch nicht wirklich beurteilen und ich halte nichts von blumigen Versprechungen. Aus vielen Gesprächen, die wir mit Besuchern führen – wir reden ja mit unseren Mitgliedern – wissen wir, dass sich viele enorm auf ein Wiedersehen freuen und den 18. Mai als Termin sehr begrüßen. Sicher ist das später als sonst, sicher werden einige Neuheiten schon bekannt sein. Es wird aber auch "neue Neuheiten" geben – das ist doch ein schöner "weißer Schim-

mel". Aber es unterstreicht den Charakter dieser Branche: Sie zieht Neues magisch an und setzt es professionell in Werbebotschaft um. Hersteller und Importeure stellen sich täglich dieser Herausforderung. Sie werden es auch zur PSI 2021 schaffen und ihre Kunden überraschen.

#### Lassen Sie uns aber auch kurz über die Strukturveränderungen im Hause Reed Exhibitions und damit bei der PSI sprechen. Auch da gibt es im Markt Irritationen.

Aber gern. Auch da muss man sagen: Corona hat die Welt und damit die Messewelt verändert. Über 4000 Messen sind seit dem Aufkommen der Pandemie weltweit abgesagt worden. Welcher unternehmerisch denkende Mensch kann davon ausgehen, dass dies ohne dramatische Auswirkungen auf die Unternehmen bleiben kann, die diese Messen veranstalten. Private Messeveranstalter kriegen keine Staatshilfen wie die Lufthansa. Wir müssen uns teilweise neu erfinden und das ohne jedes Eigenverschulden. Das heißt: Kräfte bündeln, Kosten sparen und Synergien erzielen, wo es nur möglich ist.





ten wie diesen sind Geduld und Professionalität gefragt, und dazu gehört es auch, flexibel zu sein und über den Tellerrand zu schauen. Denn dort können sich Möglichkeiten eröffnen, an die man in "normalen" Zeiten niemals gedacht hätte.

#### Kreativ und flexibel nach vorne schauen

Kreativ wie die Branche nun mal ist, entwickelt sie ständig neue Ideen und Konzepte, um das Beste aus der veränderten Situation zu machen. Gerade jetzt verwirklichen Berater gemeinsam mit ihren Lieferantenpartnern spannende Projekte und gehen neue, mutige und manchmal ungewöhnliche Wege. Wenn beispielsweise Events als Werbeanlässe ausfallen, dann ist der Kunde vielleicht für ein wertiges Präsent zu begeistern, mit dem er sich bei seinen

Geschäftspartnern in Erinnerung bringt. Das große Produktspektrum, auf das die Branche zurückgreifen kann, eröffnet ihr dabei fast unendliche Möglichkeiten. Die PSI Messe wird zum neuen Mai-Termin wieder die ganze Vielfalt der Branche aufzeigen und Neuheiten und spannende Werbeideen präsentieren.

#### Neuheiten 2021: Bitte umblättern!

Doch auch ohne die Messe im Januar – eine Neuheiten-Show in der Januar-Ausgabe des PSI Journals gehört einfach dazu. Lassen Sie sich auf den folgenden Seiten von den Neuheiten 2021 inspirieren. Über Produktinnovationen sowie die PSI 2021 informieren wir laufend im PSI Journal und allen weiteren PSI-Medien.

#### Die neue Geschäftsführung sitzt in der österreichischen Bundeshauptstadt Wien.

Benedikt Binder-Krieglstein steuert als CEO von Wien aus, wird aber auch sehr oft hier vor Ort sein und die Branche kennen lernen wollen. Als Europäerin sehe ich die Standortfrage sehr gelassen. Unsere Konzernmutter sitzt in London. Auch damit hatte ich nie ein Problem. Nicht selten ist der Blick von außen sogar gut. Die Zeiten der Kleinstaaterei sind vorbei. Aber in Düsseldorf sitzt mit Michael Köhler auch eine erfahrene Reed-Führungskraft als neues Mitglied der Geschäftsführung. Das PSI-Team selbst arbeitet weiter in Düsseldorf und wird operativ und strategisch von mir geführt. Dies mache ich bereits seit vier Jahren an der Seite von Michael Freter. Und Sie können mir glauben, die PSI war schon meine Herzenssache, als ich noch ganz andere Messen für unser Haus geleitet habe. Somit ist jetzt – und zwar schon länger – zusammen, was zusammen gehört. Ich habe da sehr großes Vertrauen in unsere Leute und unsere Strategie. Mit Nachhaltigkeit und noch mehr Nutzen

für unsere Mitglieder werden wir gestärkt aus der Krise hervorgehen.

#### Dann wünschen wir Ihnen zum Jahresbeginn viel Glück und eine gute Hand bei den Entscheidungen der Zukunft.

Vielen Dank. Ich bin ja Gott sei Dank nicht alleine, sondern habe ein erfahrenes und gutes Team an meiner Seite. Und ich hoffe auch darauf, das darf ich mal ganz klar als Bitte sagen, dass die PSI Mitglieder uns dabei unterstützen. Es ist unser aller PSI und die Krise hat uns alle betroffen, zeitweise völlig verunsichert, dann wieder Tritt fassen lassen und jetzt gehen wir mit Mut in das neue Jahr. Wenn wir uns unterhaken und entschieden voran gehen, dann werden wir das mit der ganzen Branche schaffen. Wer mäkelnd, murrend und Gerüchte verbreitend am Straßenrand steht, der oder die wird den Zug eher verpassen. Ich setze auf diejenigen, die die Zukunft mit uns gestalten wollen – und das sind viele, wie ich weiß. Wir werden zuhören und anpacken, darauf können sich unsere Mitglieder, Aussteller und Besucher verlassen.



PSI 2021 aufgrund der Corona-Auswirkungen auf den Mai verschoben werden musste – die Leser des PSI Journals müssen nicht auf die Neuheiten-Schau Anfang des Jahres verzichten. Hier kommt unsre Auswahl.



#### Köstliches Ostern

Die süßen Ostereier gehören zu den vielen leckeren und originellen Oster-Ideen aus dem aktuellen Oster-Spezialkatalog von Römer Präsente. Bei dieser neuen und originellen Geschenkidee wird der Eierkarton direkt zum Osternest. In der blauen Kartonage befinden sich vier leckere Dip-Eier mit Milchcreme Füllung, 144 Gramm schwer. Mit den beiden mitgelieferten Löffeln lässt sich die knackige Milchschokolade öffnen und die cremige Füllung im Inneren genussvoll löffeln. Ideal zum Teilen. Die Kartonage für die Schokoladen-Eier ist mit einer fröhlichen Banderole versehen, die Frohe Ostern und Happy Easter wünscht. Auf Wunsch kann die Banderole ab 100 Stück im Eigendesign bestellt werden. Römer Präsente bietet ein großes Sortiment an kulinarischen Werbegeschenken, welche alle ab einem Stück erhältlich sind. Zahlreiche Veredelungen werden Inhouse abgewickelt, womit für eine schnelle und zuverlässige Auftragsabwicklung gesorgt ist.



#### Zeitgemäße Werbeidee

Covid 19 hat das gesellschaftliche Leben und die Gewohnheiten jedes Einzelnen verändert – auch in Sachen Mode. Dem trägt der polnische Werbeartikellieferant Promo-House Rechnung: Für das Business-Meeting ideal ist eine Kombination aus traditionellen, modischen Schals und im selben Design ausgeführten Mund-Nasenschutz-Masken. Beide Produkte werden in hoher Qualität aus Seide gefertigt, bedruckbar per Screen-Print oder digitalem Tintenstrahldruck. Zudem sind kundenindividuelle Varianten im Firmen-CI mit entsprechendem Logo und CI-Farbe möglich. Die Mindestbestellmenge beträgt 30 Stück.

#### MEDIACONCEPT

forward thinking SUBLIMATIONS aus Rumänien



Multifunktionstücher // Flaggen // Strandflaggen // Fanschals // Handtücher // Kordeln // Taschen // Sportausrüstung // Stadionkissen // Wimpel // Riesenflaggen // Riesenhandtücher // Riesenwimpel // Riesen-T-Shirts // bedruckte Masken // Lätzchen // Covid-Schutzvisire // bedruckte Tischdecken // Girlanden // bedruckte Kartons // Landwigner // Decken // Entwedsitzheziign

Handwärmer // Decken // Fahrradsitzbezüge

Bedrucktes Sublimationspapier - auf Rollen oder im Blattformat Bedruckte Stosse – auf Rollen und lasergeschnitten, fertig zum

pen auch eine Recycling-Produktlinie (rPET)

www.media-concept.ro office@media-concept.ro



#### Smarte Energie-Riegel

Kalfany Süße Werbung präsentiert zwei neue smarte Riegel im personalisierten Schuber. Der Protein-Riegel von Dextro Energy kommt ganz ohne Zuckerzusatz aus und enthält acht essentielle Aminosäuren. Darüber hinaus hat er einen niedrigen Fett- und Kohlenhydratanteil und wird dadurch zum wahren Fitness-Allrounder. Die Smart Dextro Energy Protein Riegel, auch zu haben in der Geschmacksrichtung Chocolate, sind ab 250 Stück im rundum personalisierten Werbeschuber bestellbar. Darüber hinaus ergänzen zwei neue Riegel der Firma Bio Zentrale die Snackline des Süßwarenspezialisten. Diese Powerriegel sind wahlweise zwischen den Bio Sorten Superfood Cranyberry Kokos mit Chiasamen oder Peanut Salty Caramel mit Agavendicksaft zu haben. Beide sind mit ihrer feinen Vollmilch-Schokolierung auf der Unterseite eine aromatische Offenbarung, inklusive hohem Ballaststoffgehalt. Und das ganz ohne Zusatz von Aromen und ohne Palmöl. Dieser Snack mit rein biologischen Zutaten präsentiert die Kunden-Werbung per Werbebanderole, ab 250 Stück. Kalfany Süße Werbung hat überdies als erster Werbeartikelhersteller auch einen Riegel aus veganer Schokolade im Sortiment.

#### Neues aus dem Norden

Laptoptaschen sind ein beliebtes Accessoire für den Weg zwischen Homeoffice und Büro. Schutzhüllen aus Filz sind hierfür praktisch, zeitgemäß und polstern das Gerät gleichzeitig ab. Die brandneue Sonderanfertigung von Bühring wurde auf Basis der Notebook-Tasche "Seppl XL" entwickelt, passend für das MacBook Pro 16", gefertigt aus hochwertigem Wollfilz, naturbelassen aus Merinowolle (nach Oeko-Tex® Standard 100). Die Lederapplikationen passen perfekt zur Filzfarbe. Die Lederteile sind für eine Werbeanbringung als Blindprägung geeignet. Für kleinere Budgets oder vegane Materialwünsche steht auch der handschmeichelnde Upcycling PET-Filz mit Applikationen aus Kunstleder zur Verfügung. Dieser Filz wird zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen, bestehend zu 100 Prozent aus Polyester, in Italien hergestellt und ist vollkommen vegan. Beide Filzqualitäten sind in zahlreichen peppigen, aber auch dezenten Farben erhältlich. Die Produktion erfolgt projektbezogen in Deutschland. Abhängig von der Menge und der Verfügbarkeit der Farbe, beträgt die Lieferzeit zur Zeit circa vier bis sechs Wochen nach Muster- und Logofreigabe.



PSI 40807 • Gabriele Bühring Tel +49 4154 79540-0 Vertrieb@Buehring-Shop.com www.buehring-shop.com





Tel +49 641 9726-260 marketing@intos.de www.intos.de

#### In Bildern an die Liebsten denken

Mehr Zeit zuhause, weniger Kontakt: In den Phasen gebotener Zurückgezogenheit schenken gut sichtbar platzierte Fotos der Liebsten besondere Freude. Spontan geschickte Handyfotos zeigen dem Empfänger Anteilnahme und Zuwendung – in Echtzeit darstellbar am smarten, ins WLAN eingebundenen Bilderrahmen WiFrame von Intos Electronics: Unterwegs ein Foto oder Video mit persönlicher Botschaft aufnehmen, Bildunterschrift schreiben und per kostenfreier Frameo-App ans digitale Fotoalbum senden: Schon ist der Betrachter zu Hause über die Darstellung auf dem 10,1- Zoll-Display mit HD-Auflösung darüber im Bilde, was Lieblingsmenschen gerade tun. Ein 2 x 2-Watt-Lautsprecher liefert den Sound. Der interner Speicher ist 16 GB groß, doch auch externe Speichermedien wie SD-Karte oder USB-Stick bewahren Inhalte auf. Telefonmuffel lassen Bilder sprechen.



Im neuen Gartenscherensortiment von fiskars, erhältlich bei Living Bytes, ragt die X-series – die Hochleistungs-Gartenschere mit Rollgriff-Mechanismus – heraus. Die Top-Range der Gartenscheren verbindet Ergonomie, beste Technologien und ultimative Langlebigkeit. Zusätzlich bietet die X-series eine bis zu drei Mal höhere Schneidleistung. Ebenfalls zuverlässige Dienste leistet die Plus™ Gartenschere, eine "Alltagswaffe" mit verbesserter Langlebigkeit und höherer Schneidkapazität für den rauen alltäglichen Gebrauch. Die ergonomischen Griffe verbessern zudem die Nutzerfreundlichkeit. Last but not least wirbt die Solid™ Gartenschere um die Kundengunst. Das Einsteigermodell ist simpel aber effektiv gehalten und verfügt über einen komfortablen, robusten Griff und eine leicht zu öffnende Verriegelung, wodurch die Klinge bei Transport und Lagerung geschützt wird.

#### Süßes Mailing

Gerade in Zeiten wie diesen ist Wertschätzung in jeder Größe und in jeder Form wichtig, um in den Alltag der Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner Freude und gute Laune zu bringen. Von Hand gefüllt und mit Liebe verpackt, überbringen die für den Mailingversand optimierten Naschtaschen von Der Zuckerbäcker Werbebotschaften auf sympathische, leckere

Art – und zwar in den Varianten süßen Meeresfrüchte, Pfirsichrettungsringe oder Glühwein Zimt Fruchtgummi. Individualisiert mit dem Wunsch-Design sorgen Sie so mit einer ganz persönlichen Note für ein Lächeln im Gesicht des Empfängers. Bereits ab 500 Stück sind die Naschtaschen mit individuellem Druck erhältlich und können auch individuell passend mit anderen Inhalten bestückt werden: Beispielsweise versüßen Fruchtgummischnüre als "Geduldsfäden" die Zeit im Home Office, damit die Geduld der Mitarbeiter nicht so schnell reißt.



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH Tel +49 7131 8996146 werbeartikel@der-zuckerbaecker.de www.suesses-schenken.de

-Anzeige-

#### KEIMFREI DURCH LICHT





\*clinic® Kunststoffe schützen gegen Corona Viren



#### keine Nanopartikel - keine Silberionen

\*wirken gegen Bakterien und behüllte Viren inkl. MRSA, VRE, ESBL und Legionellen ISO 22196 und ISO 21702 Abb: Cinema clinic® www.burgerswisspen.com



\*clinic\* Kunststoffe sind durch unabhängige Labors zertifiziert und als einzige antimikrobielle Technologie nach der EU-Biozid Verordnung zugelassen

\*Active substance name: Free radicals generated in situ from ambient air or water PT 2, 4, 9 und 21 100% Biokompatibel





#### Hygienisches Multitalent

Smrter Bactilla von Klaus Stephan ist Desinfektionsspray, Kugelschreiber und Touch-Pen in einem. Das 3-in-1-Talent ist ein dezentes Hilfsmittel für mehr Hygiene und Sicherheit im Alltag: Im Inneren des Kugelschreibers befindet sich ein 3,5 Milliliter großer Tank, der ganz einfach mit Desinfektionsmittel gefüllt werden kann. Mit einem Druck auf den Kugelschreiber verteilt der Sprühkopf das Mittel auf Händen oder Einkaufswagen und desinfiziert zuverlässig. Eine Tankfüllung reicht für circa 50 Sprühstöße. Damit mögliche kontaminierte Flächen erst gar nicht berührt werden, kann der Touch-Pen auf der Vorderseite des Kugelschreibers für das Smartphone, den Bank- oder Fahrkartenautomaten sowie für andere Displays verwendet werden. Mit einem Dreh fährt zusätzlich eine herkömmliche Mine aus: So können etwa Formulare in Restaurants mit dem eigenen Kugelschreiber ausgefüllt werden. Erhältlich ab 250 Stück, nach Pantone ab 500 Stück. Per Lasergravur oder Tampondruck wird der Alltagshelfer individualisiert. Näheres unter: www.smrter.info/bactilla





#### Kalendarischer Energiespender

Ein innovatives Highlight präsentiert Vim Solution mit dem Wireless Charging Kalender VYNN®. Nach dem Orga-Flash Note, einem mit Haftnotizzetteln kombinierten USB-Stick und PSI First Gewinner 2018, kombiniert der Spezialist für Electronic und Trends erneut die digitale und die analoge Welt. Während das Smartphone kabellos und induktiv auf der Grundplatte geladen werden kann, fällt der Blick auf den oben angebrachten analogen Kalender. Die klassische Dreimonats Ansicht wird durch einen Datumsschieber in Rot unterstützt. Der Kalender ist für zwei Jahre ausgelegt und kann danach problemlos ausgetauscht werden. Unterhalb der Kalenderansicht befindet sich ein Wireless Charger. Damit kann jedes Wireless-Charging-fähige Gerät mit einer Ausgangsleistung von fünf Watt geladen werden. Eine Schnellladefunktion mit zehn Watt ist auf Anfrage ebenfalls lieferbar. Die Grundplatte mit Lade-Funktion ist in Schwarz oder Weiß erhältlich, die Kalenderschilder wahlweise in Schwarz, Blau, Rot oder Weiß. Hieraus ergeben sich bereits acht verschiedene Kombinationsmöglichkeiten. Für alle, denen dies noch nicht reicht, ist eine Sondereinfärbung ab 100 Stück möglich. Das USB-Anschlusskabel ist im Lieferumfang enthalten.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH Tel +49 7661 90949-0 vertrieb@vim-solution.com www.vim-solution.com

### PSI Supplier Finder

#### Das Lieferantenverzeichnis des PSI

Das Recherchetool für PSI Händler und das PSI Sourcing Team

Erscheint zwei Mal im Jahr.

Der PSI Supplier Finder ist das Print-Pendant zum PSI Product Finder und damit das Nachschlagewerk für die PSI Händler, um zertifizierte Lieferanten zu finden.

Sind Sie verifiziert? Welche Veredelung bieten Sie an? Welche Produktsegmente bedienen Sie?

Das PSI Sourcing Team berät PSI Händler bei ihren Produktanfragen und spricht Produkt- und Lieferantenempfehlungen aus.

Nutzen Sie die Chance, bei der Produktsuche als passender Lieferant schnell gefunden und empfohlen zu werden!

#### **Ihr Grundeintrag**

- Firmenstammdaten
- Firmenbeschreibung (Print 300 Zeichen/ Online 3.000 – inklusive Leerzeichen)
- PSI Nummer
- 2 Warengruppen-Listungen
- Unbegrenzte Listung im Zertifikatsverzeichnis

#### Zielgruppenansprache

- Werbeartikellieferanten und Werbeartikelhändler
- Firmeninhaber
- Geschäftsführer
- Marketingleiter
- Vertriebsleiter
- Vertriebsmitarbeiter
- Marketingentscheider

#### Redaktions- und Eintragungsschlüsse

Ausgabe 02/2020: 12.10.2020 Ausgabe 01/2021: 10.05.2021

Alle Angaben verstehen sich in EUR zzgl. MwSt. Die aktuellen AGB finden Sie unter: www.psi-network.de/mediaguide

#### Mögliche Zusatzleistungen

| Logo, je                          | 89,00 EUR  |
|-----------------------------------|------------|
| Hervorhebung, je                  | 75,00 EUR  |
| Zusatzwarengruppe (ab der 3.), je | 48,00 EUR  |
| Markenlistung, je Marke           | 276,00 EUR |



www.psisupplierfinder.de



#### Die Maus mag Nussholz

Das Mauspad woodpad aus Walnussholz, zu haben bei Intos Eletronic, schmeichelt Auge, Hand und Maus. Stil steckt im Detail: Mit dem woodpad für Ästhetik bewusste User zieht natürliches Interieur auf den Schreibtisch ein. Entspannt gleiten Computermäuse über die feinstrukturierte Oberfläche des Pads und arbeiten präzise. Auch Hand und Handgelenk fühlen sich wohl auf Holz. Eine dünne Gummischicht auf der Unterseite beugt dem Verrutschen vor. Jede der kleinen Walnuss-Tafeln ist aufgrund ihrer einzigartigen Maserung ein Unikat. Die woodline-Reihe von InLine vereint zudem weitere verschiedene Gadgets aus Walnussholz. Ein holzummantelter USB-Stick bewahrt Datenmengen bis 128 GB auf und überträgt sie mit Superspeed. Powerbanks wie woodplate oder auf Induktion fußende Qi-Ladegeräte halten das Energie-Level vom Smartphone hoch. Handschriftliche Notizen bringt woodpen zu Papier. Auf dem Schreibpult ergeben diese und viele weitere Helfer aus Holz ein harmonisches, natürliches Arrangement und fügen sich auch in Wohnräume geschmackvoll ein.

#### In Schale geworfen

Mit modernen Farben und einer breiten Auswahl an verschiedenen Formen und Größen sind ausgewogene Mahlzeiten in den neuen, trendigen Foodbowls von Seltmann ästhetisch angerichtet. Die Foodbowls sind zu 100 Prozent Made in Germany, spülmaschinenfest und mikrowellengeeignet - und aus der heutigen Zeit und der modernen Küche kaum mehr wegzudenken. In angesagten Cafés und Restaurants aber auch zuhause ziehen die frischen und gesunden Foodbowls ein. Das Konzept dahinter ist simpel aber dennoch überzeugend: eine ausgewogene Mahlzeit in einer einzigen Schüssel schön angerichtet. Beim Präsentieren der Speisen gibt es keinerlei Einschränkungen. Die Foodbowls der Serie Beat Color Glaze gibt es in vier verschiedenen trendigen Farben und Größen. Hier ist für jeden Geschmack etwas dabei. Richtig inszeniert, wird die Mahlzeit in den Foodbowls zum regelrechten Augenschmaus. Die verschiedenen Dekore der Serie Life Molecule setzen farbliche Trends und sind ein absolutes Highlight auf jedem Tisch.



PSI 49025
Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH
Tel +49 961 204-141
I.anzer@seltmann.com
www.seltmann.com



#### Masken mit Aussage

Das Unternehmen CSW werbe-schutzmaske.koeln beschäftigt sich seit Beginn der Covid-19-Pandemie mit der Produktion und Beschaffung von Schutzmasken. In Köln-Lindenthal managt man das Sortiment inklusive der Logistik mit Schwerpunkt "Made in Europe". Die gezeigte Maske besteht aus zweilagigem hochwertigem Stoff und ist OEKO-TEX® 100 zertifiziert. Schon ab zehn Stück ist sie inklusiv individuellem Aufdruck erhältlich, hat einen formbaren Nasenmetallbügel und hat eine elastische Schnur – auf Wunsch auch mit Größenversteller und ist bis zu 90° waschbar.



#### Bestens geordnet

Die Tage des großen klimpernden Schlüsselbunds sind gezählt: Mit dem Key-Organizer.eu von Einkaufswagenlöser. de bekommt der Kunde ein richtiges Platzwunder an die Hand. Das Produkt steht für modernen Minimalismus durch Ordnung in der Hosentasche. Ob elegant, casual oder in auffälligen Farben: Das Design lässt sich individuell anpassen. Echtes Leder umschließt die Schlüssel, womit eine lange Lebensdauer und besten Schutz gesorgt ist. Zusätzlich erhalten Besteller den 365-tägigen Gratis-Fundservice von Code24.eu für Wertgegenstände. Eine Personalisierung des Produktes ist durch das Einstanzen eines Firmenlogos auf der Frontseite und einen Druck auf der Geschenkbox möglich. Als extra Schmankerl liegt zusätzlich zum Key-Organizer.eu einer der Einkaufswagenlöser aus dem Sortiment bei.







Tel + 49 8456 924323 w.wirth@stiefel-online.de • www.stiefelonline.de/eurocart/shop-buero-werbung

#### Individuelle Masken-Modelle

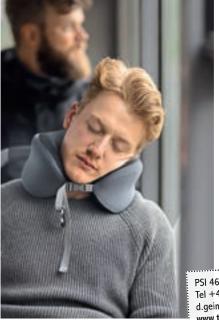
Mund- und Nasenmasken als individuelles Style Accessoire präsentiert Stiefel Eurocart: Nicht nur unter Schwarzlicht stechen die knalligen Neon-Farben aus der Menge heraus, sondern auch im Berufs- oder Freizeitleben. HeiQ Viroblock® by CHT schützt das Textil vor Mikroben und Keimen. Diese Textiltechnologie hat einen antibakteriellen, antipathogenen und antiviralen Effekt, der die Weiterübertragung von Krankheitserregern minimiert. Die Masken aus angenehm weichem und atmungsaktivem Stoff werden aus Standard 100 by Oeko Tex® mit Virenblocker in Deutschland gefertigt. Die Masken sind bei 60° Celsius waschbar, trocknergeeignet und wiederverwendbar. Die Werbetextilien sind in Weiß, Schwarz, Bunt oder Neon-Farben erhältlich. Möglich sind auch Motive mit Länderflaggen oder natürlich auch mit individueller Gestaltung. Jedes Motiv ist mit Logoeindruck möglich. So dienen die Masken als ganz besonderer und nützlicher Werbebotschafter für Firmen, Vereine, Schulen oder Universitäten.



#### Gesicherter Transporthelfer

Einen funktional clever konzipierten, gegen Diebstahl gesicherten Rucksack gibt es bei Pacor. Auf der Oberseite verfügt der praktische Transporthelfer über einen Verschluss mit einer Code-Kombination. Ein Extra-Reißverschlussfach auf der Rückseite sowie ein kleines zusätzliches Reißverschlussfach an den verstellbaren Schultergurten ergänzen die Ausstattung. Der Rucksack bietet zudem eine USB-Steckverbindung inklusive Kabel sowie einen Input für Ohrhörer. Das geräumige Innenfach bietet viel Platz, und zum Verstauen eines Laptops oder Tablet-PCs gibt es ein Extra-Fach. Last but not least verfügt das praktische Produkt noch über weitere Fächer zur Lagerung weiterer Gegenstände.





#### Platzsparendes Nackenkissen

Troika definiert die Nackenrolle neu: Das platzsparende Kissen ist ein echter Stress-Absorber für Kopf und Nacken. Nach dem Öffnen des Clips entrollt sich der Memoryschaum sekundenschnell. Dauerhaft formstabil und mit waschbarem Überzug nach Oekotex Standard 100. Ob in Bus oder Bahn, im Flieger oder auf der Couch: Das Business Travel Pillow stützt, stabilisiert und entlastet den Kopf optimal. Das Nackenkissen wird in einer Kompressions-Tasche geliefert, ist aus Polyester gefertigt und in Grau oder Schwarz zu haben.







#### **USB-Stick im Ordner**

Trivtec hat den USBfix entwickelt, einen USB-Stick zum abheften. Dieser eignet sich bestens dafür, um digitale und gedruckte Daten miteinander zu kombinieren. Maschinenbauer, Ingenieurbüros, Architekten, Projektierer, Dokumentierer, Bauunternehmen und viele andere Zielgruppen können den USBfix passgenau einsetzen. USB-Sticks, die abgeheftet werden können, sind aktuell gefragt: Zur Übergabe von Dokumentationen hat die CD ausgedient. Alles auf Papier herauszugeben ist nicht mehr zeitgemäß. Kein Kunde will heute noch mit Kisten an Ordnern von der Abnahme des Projekts zurückfahren. Die Projektdokumentation muss aber übergeben und dauerhaft archiviert werden. Der USBfix wird

stets kundenauftragsbezogen nach Kundenwunsch gefertigt. Der Kunde ist in der Gestaltung und der Konfiguration sehr frei.

Das geht soweit, dass der Kunde selbst auch die Gehäuseform oder die Lochgröße vorgeben kann.

Es können Tiefenprägungen für Typenschilder eingelassen und Logos auch als Relief- oder Tiefenprägung gestaltet werden.





Milatin



#### Füße werden zum Hingucker

Mit der richtigen Fußbekleidung aus der Stickerei Klam wird gleich das ganze Outfit zum Hingucker. Ganz gleich, ob wilde Musterung oder nur kleine Stickelemente auf Socken oder Schuhen: Hier werden individuelle Wünsche wahr. Das Unternehmen setzt seit mehr als 30 Jahren auf Qualität Made in Germany. Passende Socken zum bestickten Schuh sind da nur eine der möglichen Optionen. Individuelle Statements mit eigenen Sprüchen, Logos oder Mustern sind durch den eigenen Stickmaschinenpark in hochwertiger Qualität und Flexibilität gewährleistet.



PSI 48369 • Scent of Europe Tel +48 793 777676 info@scentofeurope.com www.scentofeurope.com

#### Erfrischende Fahrt

Scent of Europe aus Polen hat sich auf die Produktion von Lufterfrischern aus Papier für Fahrzeuge spezialisiert, ideal geeignet für Promotion-Aktionen sowie für jede Zielgruppe, die auf der Suche nach pfiffigen, individuellen Werbeartikeln und Give-aways ist. Kostengünstig, leicht und kompakt bemessen, eignen sich die Lufterfrischer ideal für Mailings. Auf Anfrage sind zudem kundenindividuell wählbare Zuschnitte und Gestaltungen möglich. Im Standard bietet Scent of Europe bereits über 240 verschiedene Formen an. Außerdem gibt es eine große Auswahl an verschiedenen Duftölen und Duftrichtungen sowie die Möglichkeit einer Duftausstattung gemäß dem Kundenwunsch.

## NEW BARON 03 23 RECYCLED Stilolines LET'S SAVE THE EARTH, FOR OUR FUTURE













GREY ALPS

DARK GREY ANTAROTICA

BLACK UNIVERSE

BEIGE SAHARA BROWN SIENA-LAND LIGHT BLUE PUCYNESIA
BLUE MEDITERRANEAN

JOHT GREEN BORNED

GREEN MATA

AMARANTH MAINE



STILOLINEA - Via Toscana, 26 10099 San Mauro T.se (TO) ITALY

Ph +39 011 2236350 Fax +39 011 2236337 info@stilolinea.it www.stilolinea.it





#### Individualisierte Schutzmasken

Durch jahrelange Erfahrung hat sich Prodakt als Spezialist für individuell maßgeschneiderte Textilien in der Werbeartikelbranche etabliert. In der eigenen Produktion nähen und bedrucken die Österreicher Promotionskleidung und -accessoires für sämtliche Branchen. Dabei setzt das Unternehmen aus Niederösterreich auf die höchste Qualität von Stoffen, Design und Textilveredelung und verbessert ständig den Schnitt der Kleidung, damit der Kunde immer voll im Trend liegt. Situationsbedingt hat sich Prodakt temporär auf die Produktion von individualisierten Schutzmasken fokussiert. Bei einer Auswahl von sechs verschiedenen Masken bleiben keine Wünsche offen. Diese können zeitnah entsprechend den individuellen Vorstellungen des Interessenten angefertigt werden.



#### Stilvoll und kabellos

CHARGEit von SACKit kombiniert schnelles, kabelloses Laden mit einzigartigem dänischem Design. Das kabellose Ladegerät verfügt über eine Premium Qi-zertifizierte Schnellladefunktion und zwei Spulen, Wireless Charger Spots, die eine stabile Verbindung beim Laden sichern. Egal, ob es sich hierbei um iPhones, Ohrhörer oder ganz andere Qi-kompatible Geräte dreht. Die flexible Ladefläche und das mit silikonbeschichtete "X" sichern den Halt und dienen als praktische Stütze, damit der Bildschirm während des Ladens weiterhin in der waagerechten oder senkrechten Position benutzt werden kann. SACKit bietet eine breite Palette an sonderangefertigten Produkten für ein Branding an, damit der Kunde seinen Mehrwert steigern kann.









#### Schreiben ständig neu

Auch 2021 hat Schreibgerätehersteller Klio-Eterna einige Neuerungen für die Werbemittelbranche zu bieten. Neben dem druckfrischen Produktkatalog sowie den brandneuen Produkten werden im Januar 2021 auch eine neue Website sowie ein komplett überarbeiteter Produktkonfigurator live gehen. Mit der Einführung der Marke klio protect, die Recycling-Modelle mit antibakterieller Schutzfunktion beinhaltet, wurde im Vorjahr ein komplett neues Produktsegment geschaffen. Für einen gesundheitlichen Mehrwert. Das moderne, neue Modell Qube glänzt durch das Zusammenspiel geometrischer Grundformen und durch Individualität. Mit einem neuen Stecketui aus Kunstleder wird das Segment der Etuis um ein neues und hochwertiges Produkt ausgebaut, auch als nachhaltige, biologisch abbaubare Variante erhältlich. Im Bereich der grünen Marke klio eco punktet der ästhetische Druckkugelschreiber Shape recycling mit bleifreier Minenspitze aus Edelstahl. Zusätzlich zur Außenhülle und zur Mechanik ist auch das Minenröhrchen aus recyceltem Kunststoff (rPP). Newcomer im Recyclingsortiment ist der Drehkugelschreiber Boa matt recycling. Die nachhaltige Variante überzeugt neben den bekannten Boa-Attributen vor allem durch eine angenehm weiche und matte Produktoberfläche, mit der er sich von den Standard-Recycling-Modellen abhebt.



#### Alltäglicher Begleiter

Die wahrhaft schöne Flasche Flow, erhältlich bei Böckling, ist mit einem Schraubverschluss ausgestattet und eignet sich mit einer Kapazität von 0,75 Litern optimal als alltäglicher Begleiter. Dabei ist der Einsatzzweck der Flasche so vielseitig wie es Branchen gibt, ganz gleich, ob für die eigenen Kunden oder Mitarbeiter. Flow ist Made in Europe und lässt sich ganz individuell nach Wunsch bedrucken und wird so zum Langzeitwerbemittel, das der Anwender lange in Erinnerung behält. Die Personalisierung erfolgt in Deutschland.

PSI 41435 • Böckling GmbH & Co. KG Tel +49 6264 7990 info@boeckling.de www.boeckling.de

#### Werbewirksam gegen Corona

Geführt unter der Artikelnummer 444852 wirft Giving Europe seine wiederverwendbare Maske mit Aufdruck ins Rennen um die Gunst der Kundschaft. Ungefaltet bietet die individuell personalisierbare Gewebemaske mit elastischen Bändern eine Werbefläche von 195 x 175 Millimetern für eine Werbeanbringung per Siebdruck. Perfekt geeignet auch für die Individualisierung im vollfarbigen Sublimationsdruck mit eigenem Logo. Sie ist zweilagig ausgeführt, womit für eine bessere Passform gesorgt ist. Gefertigt zu 70 Prozent aus Polyester sowie zu 30 Prozent aus Polyamid, kann die Maske bei 60° Celsius in der Waschmaschine gewaschen werden. Die Mund-Nasen-Schutzmaske bietet einen hohen Schutz gegen Aerosolpartikelgröße 3um – 90 Prozent. Das nach Standard 100 OEKO-TEX zertifizierte Produkt wird einzeln im Polybeutel verpackt geliefert.



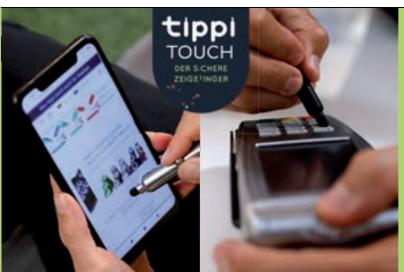


#### Tragbarer Speicher

Große Datenmengen sollten in regelmäßigen zeitlichen Abständen auf ein externes Speichermedium übertragen werden. Eine perfekte und vor allem schnell operierende Lösung ist die mobile SSD-Disk mit integriertem USB-Konnektor von PROMOTEus. Das tragbare, überaus kompakte Speichermedium sorgt für High-Speed-Übertragung von Daten – mit einer Schreibgeschwindigkeit von 100 bis 180 MB pro Sekunde respektive einer Lesegeschwindigkeit zwischen 300 und 400 MB pro Sekunde. Dank der minimalistischen Maße und einem Gewicht von nur 20 Gramm passt dieses clevere Produkt in jede Hosentasche und kann somit überallhin mitgenommen werden. Dieses stets griffbereite, mit einem Logo individualisierbare Werbemittel ist mit Kapazitäten von 128 sowie 256 GB erhältlich.

-Anzeige-





Der sichere Zeigefinger Mit dem Schlüsselanhänger

#### **tippi**TOUCH

lassen sich Flächen und Tasten drücken, die man lieber nicht mit den Fingern berühren möchte.

Sei es im Fahrstuhl, am Bankautomaten oder auf hochsensiblen Displays.

Er kann in jeder Wunschfarbe und auch mit Logo produziert werden.

www.tippi-store.de



#### PSI 41583 HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG. Tel +49 5681 9966 info@hepla.de www.hepla.de

#### Botschaft mit Herz

Mit diesem herzlichen Werbeartikel von Hepla bringen Unternehmen jede Botschaft emotional auf den Punkt. Das 16-teilige Puzzle ist aus Karton und ideal für kreatives Gestalten von Werbebotschaften geeignet, nicht nur zu besonderen Tagen wie Valentinstag oder Muttertag, sondern auch für die besondere Botschaft, einen "Herzlichen Dank" und Werbeaktionen zu verschiedenen Anlässen. Der Artikel ist in der Standardfarbe weiß erhältlich und kann auf Wunsch mit besonders großer Werbefläche in der hauseigenen Druckerei im Sieb- oder wirkungsvollen Digitaldruck veredelt werden.

#### Für größeren Durchblick

Mit seinen lupcards sorgt die Lupenmaxx GmbH für den richtigen Durchblick im Werbedschungel. Bestseller ist nach wie vor die lupcard im Scheckkartenformat. Mit einem integrierten dreifach vergrößernden Lupenfeld und einer Stärke von nur 0,3 Millimetern sowie einem Gewicht von 1,9 Gramm eignen sich die lupcards ideal als Give-away oder Mailingverstärker. Die nützlichen Visitenkarten passen in jede Geldbörse und sind immer griffbereit.

PSI 47814 • Lupenmaxx GmbH Tel +49 7661 9099880 info@lupenmaxx.de www.lupenmaxx.de









PSI 41545 JUNG since 1828 GmbH & Co KG Tel +49 7042 9070 g.kralj@jung-europe.de www.jung-europe.de

#### Schokomix stoppt Foodwaste

Mit Werbung die Welt ein Stückchen besser machen und Foodwaste stoppen? Dank der leckeren Rettergut Schokolade mit individuell bedruckbarer Werbebanderole von Jung wird das Realität. Die Besonderheit an dieser zartschmelzenden Leckerei: Bei jedem Sortenwechsel in der Schokoladenherstellung, werden die Maschinen mit hochwertiger Schokolade gereinigt. Die hierbei entstehenden Mischungen gehen dabei normalerweise zu hunderten von Kilos verloren! Die Marke Rettergut hat es sich zur Aufgabe gemacht, diese einzigartige Kakaovielfalt zu retten und aus diesen Massen eine leckere Misschokolade zu zaubern.



#### Schützend und werbestark

Mediaconcept aus Rumänien hat sich auf die Produktion von kundenindividuell bedruckbaren Mund-Nasen-Schutzmasken spezialisiert. Diese sind wahlweise anatomisch geschnitten oder als Modell mit drei Gewebelagen ausgeführt. Der Werbeartikel besteht außen zu 100 Prozent aus Polyester in 185 Gramm Qualität, vollfarbig bedruckbar, innen aus 40 Gramm Fliesstoff. Optional kann die Faser zusätzlich mit dem antiviralen sowie antibakteriellen HeiQ Viroblock NPJ03 sowie einer Tasche für den Filter versehen werden.



#### Vintage Produktion

Ab 120 Stück werden Küchentücher, Verpackung, Rucksackbeutel, Shoppingbags und Polster "Vintage" von Herka Frottier in Österreich mit dem Logo oder Schriftzug des Kunden designed, gewebt und veredelt, dies auch in Bio-Qualität nach GOTS-Standard. Das Unternehmen aus der Alpenrepublik webt Vielfalt, weit über Standards hinaus. Das Produktportfolio präsentiertder ab sofort erhältliche neuen Produktkatalog.



## 40 Jahre Kompetenz in Plüsch

Wählen Sie Ihre Favoriten aus mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!



- Jährliche Neuheiten
- Premium Edition
- Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch
- Veredelungen



TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen
Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20
E-mail: info@semo.de • www.semo.de



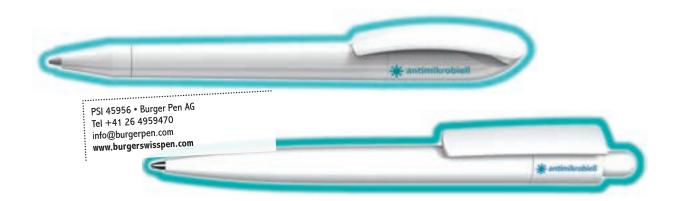
#### Wärmende Winterbandanas

Der Winterbandana von NonvisioN ist ein zweilagiges Multifunktionstuch in der Größe von 30 x 42 Zentimetern. Außen aus Mikrofaser-Polyester nach den Wünschen des Bestellers fotorealistisch bedruckt, ist der Loop Schal innen mit einer weichen und wärmenden Fleeceschicht ausgestattet. Und damit der ideale Schlauchschal für den Winter und kalte Tage. NonvisioN produziert die Winterbandanas ab 50 Stück und bietet mit diesen Produkten große Werbewirkung zum kleinen Preis.



#### **Kunterbuntes Kissensortiment**

Das neue Jahr beginnt bunt: Nach den grauen und dunklen Tagen ist das vielfältige Kissensortiment, designed von Künstlerin Bine Brändle und erhältlich bei Sandini, ein echter Hingucker, der garantiert gute Laune in jede Wohnung und jedes Büro bringt. Den Kombinationen aus Seerosenmotiven, Herzen, Bordüren mit andersfarbigen Rückseiten sind keine Grenzen gesetzt. Ein Logo kann hier in einem sehr ansprechenden und sympathischen Rahmen platziert werden. Designed in Germany und Made in EU.



#### Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber

Für Kugelschreiber von burger swiss pen wird ein selbst-desinfizierender Kunststoff eingesetzt, der auch Corona-Viren wirksam bekämpft. In die als einzige EU-zugelassenen clinic® Kunststoffe, die Mikroben vieler Art innerhalb kurzer Zeit eliminieren und die derzeit beste Hygiene-Lösung für Kugelschreiber bieten, sind mikroskopisch kleine Halbleiter eingebettet, die auf der Oberfläche eine hohe elektrostatische Spannung erzeugen. In Verbindung mit Luftfeuchtigkeit entstehen Sauerstoffradikale und ein keimtötendes, saures Milieu. Einmal durch Licht aufgeladen, erhält sich die Reaktion von selbst. Da sich Katalysatoren so gut wie nicht verbrauchen, hält die keimtötende Wirkung bis zu 20 Jahre an. Das bedeutet, nie mehr Kugelschreiber von Hand desinfizieren zu müssen. Ein Muss für Kliniken, Arztpraxen, Physiotherapeuten oder die Gastronomie und der ideale Kampagnen-Begleiter für den zukünftigen Neustart von Fluggesellschaften und Tourismusindustrie. Denn eines ist gewiss – nach Corona werden die Hygiene-Standards höher sein als vorher. Clinic® Kunststoffe erfüllen diese hohen Hygienestandards schon heute.

#### Attraktiv verpackte Tees

Ab sofort gibt es die vielen verschiedenen Tees und Gewürze von Henosa auch im komplett bedruckten Doypack. Der Kunde hat die Auswahl an verschiedenen Größen und kann sich die Doypacks vollständig im vierfarbigen Druck individualisieren lassen. Ab einer Mindestbestellmenge von 100 Stück können die Besteller dieses Werbemittel nicht nur mit individuellem 4c-Druck personalisieren lassen, sondern auch den Inhalt frei wählen.



PSI 47992 Henosa-Plantanas Group GmbH Tel +49 7306 926230 coo@plantanas.de www.werbenmittee.de



#### Überblick hoch drei

Die für besten Überblick sorgenden Zipper Bags von Troika sind als Set zu haben, bestehend aus drei Etuis, und ideal für die Unterbringung von Utensilien und Dokumenten. Hier blickt jeder durch: Denn die drei transparenten Hüllen aus Kunststoff zeigen sofort, was in ihnen steckt. Belege, Tickets, Visa, Reisedokumente; Visitenkarten, Kleingeld, Maske oder auch Reiseapotheke, Kosmetikutensilien oder Flüssigkeiten: Aufgedruckte Piktogramme helfen beim Einsortieren und beim Wiederfinden. Die Etuis sind A4, A5 und A6 groß und gefertigt aus angenehm weichem, transparentem Material mit stabilem Reißverschluss. Und gedacht für alles, was unterwegs wichtig ist. Erhältlich in Transparent, Weiß und Schwarz.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH Tel +49 2662 9511-0 d.geimer@troika.de www.troika.de/business







Die Taschenmarke bags2GO von L-Shop-Team meldet sich 2021 mit einem attraktiven Neuzugang: Die Kollektion NEW.BASE zeigt klassische Modelle in einem neuen Look. Die sieben Teile beeindrucken durch ihre Two-Ton-Optik und machen die Taschen zu schlichten und dennoch stylischen Begleitern, die vielseitig einsetzbar sind. Lieferbar sind in dieser Serie ein Small Daypack, ein Daypack, ein Backpack, ein Small Sportsbag, ein Sportsbag, ein Gym-Sac und ein Hip Bag.



PSI 42155 • L-Shop-Team GmbH Tel +49 231 99310 info@l-shop.de www.l-shop.de





#### Schnelltest für Batterien

Mit dem TFA BatteryCheck lässt sich schnell und unkompliziert der Ladezustand von Batterien kontrollieren. Einfach die Nennspannung einstellen und die Batterie anlegen. Auf dem Display erscheint in der Folge die verbleibende Restspannung in Volt und eine symbolische Darstellung, die den Ladezustand einordnet. So ist klar, ob die gemessene Batterie noch in Ordnung ist oder erneuert werden müsste. Das Produkt nutzt die Energie der zu prüfenden Batterie und ist immer einsatzbereit. Ein verantwortungsvoller und effizienter Umgang mit Batterien schont den Geldbeutel und die Umwelt: Weniger Giftstoffe werden freigesetzt, indem nur wirklich leere Batterien entsorgt werden. Außerdem wird die Energiequelle komplett ausgeschöpft und die maximale Lebensdauer batteriebetriebener Produkte verlängert. Denn häufig sind leere Batterien die Ursache, wenn ein Gerät nicht mehr funktioniert und vorschnell als Elektroschrott entsorgt wird.



#### Werbeschilder und Displays

Showdown Displays Europe, Europas renommierter europäischer Lieferant und Hersteller von Werbeschildern, Displaysystemen und POS-Materialien, bringt seinen brandneuen gedruckten Katalog auf den Markt. In dieser Ausgabe wird das weiter vervollständigte umfangreiche Sortiment dargestellt. Dazu gehören mehrere Leuchtkästen und eine dazu passende beleuchtete Theke als neueste Ergänzung des LED-Portfolios. Neben zahlreichen Werbeartikeln bietet Showdown Displays Europe verschiedenen Optionen für die Personalisierung mit Logo an. Der neue Katalog kann über www.showdowndisplays.eu/catalogue2021/ eingesehen werden.



# MEHR KONTAKTE IM HOMEOFFICE









MEHR WEBSITE www.snd-porzellan.de



#### Schützend und werbestark

Eine Isolationswand, die gleichzeitig wirbt, präsentiert Graffiti Print passend zu den aktuellen Corona bedingten Sicherheitsvorkehrungen. Der Stoff auf dem Aluminiumrahmen ist nach Wunsch ein- oder auch doppelseitig gestaltbar. Dank des extrem einfachen und leichten Rahmens ist die Installation innerhalb weniger Minuten abgeschlossen. Die Wunschmotive werden auf dem 210g/m2 Dekor oder einen anderen vom Kunden gewählten Trägermaterial gedruckt. Laut Anbieter schützt die Werbewand vor Niesen und Husten und verringert das Infektionsrisiko durch Tröpfchen in der Luft. Das Rahmensystem wird geliefert inklusive Tragetasche.



Tel +49 8171 43390 imtc@imtc.de www.axopad.de

#### Filzartikel mit Stick

Kontrastreiche Akzente durch individuelle Bestickung von Filzprodukten setzt IMTC Manufacturing & Trade, Spezialist für Pads aller Art. Die Bayern haben ihr Sortiment um Filzprodukte erweitert und garantieren durch die direkte Veredelung vor Ort kurze Lieferzeiten. Versehen mit einem dezenten Logo oder knalligen Slogans werden Tischsets, Glasuntersetzer oder Sitzkissen zu idealen Werbeträgern. Axopad® – mehr als ein Werbemittel und Made in Germany.



#### Multifunktionaler Schlauchschal

Aus hochwertigem OEKO-TEX® zertifiziertem Polyestermaterial besteht dieser Schlauchschal von Silverspot im Format 250 x 480 Millimetern. Der multifunktional einsetzbare Schal kann auf Wunsch im Sublimationsdruck oder Vollfarbdruck individualisiert werden. Geliefert wird er zu je 20 Stück im Polybeutel oder optional einzeln verpackt.

#### Schön gegürtet

Das niederländische Unternehmen Pacor hat sich unter anderem auf kundenindividuelle Taschen und Gürtel für den Werbeartikelmarkt spezialisiert. Dabei steht die Kommunikation und Entwicklung der Produkte zusammen mit dem Kunden im Vordergrund. Ab 100 Stück sind sich völlig frei wählbare Kundengürtel erhältlich. Aber auch Taschen, Geldbörsen, Schürzen und Tischläufer sind in vielen Variationen gehören zum werbestarken Sortiment von Pacor.







#### Klare Sicht mit Verantwortung

Sein Engagement für den Umweltschutz zeigt Clipy, langjähriger Anbieter von Werbeartikeln und personalisierten Autosonnenblenden, auch bei der aktuellen Produktlinie. Um die negativen Folgen einer verantwortungslosen Fertigung nicht weiter zu verstärken, investiert das spanische Unternehmen bereits seit Jahren in die Produktion umweltfreundlicher Autosonnen- unmd Wiunterschutzblenden. In Zahlen ausgedrückt bestehen die Aluminiummodelle, wie Wintershield®, Jumbo und Chip Fold, zu 85 Prozent aus Recyclingmaterial. Die Pappmodelle, wie Maxi, Compact und Super Compact, haben einen Anteil an Recyclingmaterial von rund 98 Prozent.



#### **Multifunktionales Etui**

Das ZNAP Slim Wallet von slimpuro, erhältlich bei EDCE Ventures, vereint den Komfort einer klassischen Geldbörse mit vollwertigem Geldscheinfach und entfernbarem Münzfach mit den Vorteilen eines reinen, ultraschlanken Kartenetuis. Ausgezeichnet mit dem German Design Award 2020 "Excellent Product Design", wurde es mit größter Sorgfalt aus einem Stück Aluminium gefräst. Hochwertige und langlebige Materialien wie Echtleder und Korkstoff runden die hochwertige Ausstattung des Etuis perfekt ab. Zudem ist es RFID geschützt und verhin-



dert somit unerwünschtes Auslesen der Daten. Slimpuro ist ein junges Startup für innovative Slim Wallets und passende Accessoires. Kreativ und unermüdlich streben sie danach, ihre Produkte stetig weiterzuentwickeln und das Beste aus ihnen herauszuholen.

## ADENBAU

Planung

Design

Einrichtung

Ausstattung

Digitalisierung

Management

**IT-Trends** 

## Retail Solution



Magazin für Retail Solution, Einrichtung, Ausstattung, Management und Digitalisierung

Magazine for Retail Solution, Facilities, Establishment, Management and **Digitization** 

## BAUVE MEDIEN

www.bauve.de

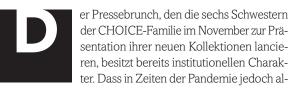


Don't miss the online edition!

#### **CHOICE CEO-Talk**

## "**Change** is our CHOICE"

"Dieses Jahr ist alles anders!" Mit diesen Worten luden die sechs Schwesterunternehmen der CHOICE-Gruppe zu ihrem traditionellen Pressetalk. Statt an Ständen mit neuen Produktkollektionen traf man sich diesmal entsprechend den Sicherheitsmaßnahmen angesichts steigender Infektionszahlen per Video-Talk zwar nur mittelbar, jedoch nicht weniger interessant und aufschlussreich.



les anders ist, galt nun leider auch für diesen normalerweise im Rahmen einer außergewöhnlichen Location stattfindenen Treff. In der Verantwortung um "die Gesundheit aller, mit denen wir zusammenarbeiten" luden die Unternehmen Gustav Daiber, Fare, Halfar, Karlowsky Fashion, mbw und SND Porzellan unter dem Motto "TEAM.PLAYER" diesmal zum CHOICE-CEO-Talk via Videokonferenz, einem Format, das in einem vom Corona-Virus dominierten Jahr neue Wege der Zusammenarbeit erschließen half.

#### Persönlicher Kontakt unersetzlich

Im Kreise der am Bildschirm versammelten Firmen- und Pressevertreter gewährten die Verantwortlichen spannende Einblicke in die Entwicklungen der vergangenen Monate und die aktuelle Lage und skizzierten Zukunftsperspektiven sowie unternehmerische Lösungsansätze in Krisenzeiten. Einer der Schwerpunkte dabei war der Ausbau interner Softwaremöglichkeiten und damit verbundener Entwicklung sowie Optimierung digitaler Kundenservices und



Ein zunehmend vertrauteres Bild in Zeiten reduzierter persönlicher Kontakte: die Videokonferenz – auch erstmals praktiziert als CHOICE-CEO-Talk anstelle der üblichen Neuheitenpräsentation.

Online-Tools, die dem Werbemittelhandel das Arbeiten erleichtern helfen; darunter unter anderem auch Präsentationsvideos zur gezielten Wissensvermittlung, Stichwort "Storytelling" über und um die neuen Produkte: wie sind sie entstanden, was können sie in welchem Umfeld leisten? Einig war man sich jedoch – bei aller Freude des virtuellen Wiedersehens in dieser Runde – dass trotz aller notwendigen Weiterentwicklungen auf digitaler Ebene der persönliche Kontakt zum Kunden und Geschäftspartner nach wie vor unersetzlich ist. Die Hoffnung auf baldige Entspannung der Corona-Lage einte alle Gesprächsteilnehmer.

#### Mit Zuversicht und Optimismus

Dass man indes mit Zuversicht und Optimismus in die Zukunft blickt, bündeln die Unternehmen in der Devise "Change is our CHOICE". Die folgenden Statements der Geschäftsführer zur aktuellen Lage und zu den Perspektiven für das Jahr 2021 geben beredten Aufschluss in Sachen Krisen und Chancen.

#### mbw: Neue Features

Jan Breuer, mbw Vertriebsges. mbH: "2021 setzen wir bei mbw unsere Digitalisierungs-Initiative weiter fort. Wir wollen unseren Kunden den bestmöglichen Service bieten. Preisinformationen und Angebote machen wir besonders schnell verfügbar – und das 24/7. Das ist gerade jetzt besonders wichtig. Mit neuen Features erleichtern wir die Auswahl, die Individualisierung und die Bestellung unserer Produkte noch einmal. Dazu zählen z.B. unser "Decoration Buttler" für die Online-Veredelung, neue Visualisierungstools sowie informative und inspirierende Videos, Fotos und Storys rund ums Produkt. Auch das Thema Nachhaltigkeit nimmt eine immer größere Bedeutung ein. So haben wir nach Möglichkeiten zur Herstellung von Plü-

schartikeln aus recycelten Materialien gesucht, um neben der Langlebigkeit der Produkte auch den Produktionsprozess möglichst nachhaltig zu gestalten. 2021 runden somit weitere nachhaltige Sympathieträger das Sortiment ab – klimaneutral."

#### SND: Flexibel bleiben

Silke Eckstein, SND Porzellan Manufaktur GmbH: "Flexibel bleiben und die Zeit nutzen – damit sind wir in diesem unplanbaren Jahr gut gefahren und sehen auch für die Zukunft gute Perspektiven. So haben wir unsere Webseite kundenfreundlicher aufgestellt, möchten unseren Kunden mit einem Newsletterkonzept "MEHR WISSEN" weitergeben, haben das Thema Nachhaltigkeit vertieft, unsere Prozesse auf den Prüfstein gestellt und sind noch effizienter geworden. Noch warten wir mit dem Katalog auf den passenden Zeitpunkt. Das Wichtigste für uns aber ist: alle im Team weiter an Bord zu haben, das macht uns erfolgreich!"

#### Halfar: Neue Kommunikationswege gehen

Kathrin Stühmeyer-Halfar, Halfar System GmbH: "Wir bleiben uns treu. Qualität, Design, Nachhaltigkeit – an diesen Werten hat sich auch unter Corona nichts geändert und genau das schätzen unsere Kunden. Darum wird unser Sortiment 2021 noch attraktiver, etwa mit in Europa produzierten Taschen ab Lager, Recycel-Materialien wie rPET und hochfunktionalen Taschenneuheiten. Was uns gerade jetzt auch wichtig ist: Verlässlichkeit. Wir halten die Preise stabil, liefern termingerecht und sind wie gewohnt für unsere Kunden da. Für viele wird es 2021 kein einfacher Start – auch uns fehlen wichtige Messen. Das machen wir mit neuen virtuellen Auftritten und auch mit persönlichen Besuchen wett. Denn gerade jetzt heißt es: Neue Kommunikationswege gehen, näher zusammenrücken und gemeinsam das Beste daraus machen. Wir freuen uns auf 2021!"

#### Karlowsky: Veränderung als Chance

Niels Karlowsky, Karlowsky Fashion GmbH: "Veränderung als Chance: unter diesem Motto stellen wir bei Karlowsky vier Themen in den Fokus. Erstens: Nachhaltige Produkte – mit unserem eigenen Produktsiegel Green Generation® für nachhaltige Berufskleidung. Zweitens: Health & Beauty – mit einer erweiterten Produktpalette, ausschließlich mit ökologisch-verträglichen und zertifizierten Rohstoffen. Drittens: Händlerunterstützung. Wir kreieren Einkaufserlebnisse am POS, mit denen Begeisterung für die Marke Karlowsky geweckt wird. Und last but not least: Digitalisierung. Ob mit dem Ausbau des Online-Handels, virtuellen Produktpräsentationen oder Kundengesprächen per Video-Call. Das ermöglicht uns auch, europa- und sogar weltweit Fachkräfte zu gewinnen und unsere Kompetenz in Sachen Berufsbekleidung noch einmal auf ein neues Level zu heben."



#### Daiber: Akzent auf nachhaltigen Materialien

Kai Gminder, Gustav Daiber GmbH: "Glücklicherweise erweist sich das Workwear-Business als sehr stabil – auch oder vor allem in diesen herausfordernden Zeiten. Die Nachfrage nach Arbeitsbekleidung ist riesig. Die Neuheiten 2021 runden unser Portfolio ab – dabei setzen wir einen starken Fokus auf nachhaltige Materialien. Überall, wo es möglich ist, kommen sie bei Daiber zum Einsatz. Wir sind sicher: Diese neuen Produkte aus Recyceltem Polyester und Bio-Baumwolle werden uns im nächsten Jahr viel Freude bereiten. Außerdem konzentrieren wir uns auf digitale Händler-Services. Um unsere Kollektionen am Markt greifbar zu machen, gehen wir bei Daiber 2021 neue Wege."

#### FARE: Dauerhafte Partnerschaften

Volker Griesel, FARE - Guenther Fassbender GmbH: "Wir sehen gerade, dass Budgets und Auftragsmengen kleiner geworden sind und Entscheidungen immer kurzfristiger fallen, so dass unsere Prozesslast enorm steigt. Dafür sind wir gut aufgestellt: mit hoher Verfügbarkeit, schnellstmöglicher Lieferung und komplett neuer IT-Infrastruktur konnten wir schon im ersten Lockdown flexibel reagieren. Außerdem setzen wir das Thema "Nachhaltigkeit" konsequent weiter um. Ein Beispiel: das waterSAVE Bezugsmaterial und neue ÖkoBrella-Modelle. Neben speziell auf die jetzige Situation abgestimmte Sonderanfertigungen mit kleinen Mindestmengen bei kurzer Lieferzeit überraschen wir den Handel wieder mit Neuinterpretationen des Klassikers Regenschirm wie Skylight, DoggyBrella oder View. Im neuen Jahr bringen wir zwei Kataloge heraus – insbesondere das Stylebook gilt als Türöffner, macht neugierig und inspiriert. Unser Hauptaugenmerk aber liegt darauf, die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter\*innen und die Beziehungen zu unseren Lieferanten dauerhaft zu sichern."

#### **Gustav Daiber GmbH: Crossover-Styles 2021**

#### Funktion trifft Trend

JAMES & NICHOLSON und myrtle beach starten mit vielen Neuheiten ins Jahr. Der Fokus liegt dabei auf Crossover-Styles aus nachhaltigen Materialien. Damit reagieren beide Marken aus dem Hause Daiber auf die große Nachfrage nach kombinierter Arbeits- und Freizeitbekleidung.



ei der neuen Workwear-Kollektion von JAMES & NICHOLSON steht das Thema Stretch im Fokus. Der Hersteller für hochwertige Corporate- und Funktionswear reagiert damit auf die Anforderungen neuer Arbeitswelten und kreiert Produkte, die einen sowohl im Job als auch nach Feierabend in der Freizeit perfekt kleiden. Ein Highlight: Die erste Jeans von JAMES & NICHOLSON (JN875). Die Unisex-Jeans mit gerader Schnittführung besteht aus einer nachhaltigen Materialmischung, die BIO-Baumwolle, recyceltes Polyester und Elasthan verbindet. Die moderne Waschung gepaart mit Funktionalität und Stretch machen sie zum idealen Begleiter für Arbeit und Freizeit.

#### **Workwear mit Komfort**

Für mehr Bewegungsfreiheit sorgt auch die neue Workwear Stretch Pants JN1812 in schmaler Slim Line. Während der Stretchanteil bei diesem Modell durch Polyamid-Elasthan-Kombination besonders im Gesäßbereich für maximalen Komfort sorgt, ist die Four-Way Stretch Pants (JN1813) in alle vier Richtungen dehnbar. Das macht sie vergleichbar mit einer ultraleichten Outdoor-Trekking-Hose, die aber durch Kniepolstertaschen aus Cordura-Stoff und reißfester Dreifachnaht strapazierfähig bleibt. Weiter werden der beliebten STRONG-Kollektion zwei neue Artikel hinzugefügt: Eine Slim Line Arbeitshose mit engerer Schnittführung (JN1832) sowie eine Workwear Latzhose mit individueller Anpassbarkeit und maximalem Komfort im Bauchbereich durch eine Knopfleiste am Bund (JN1833).

#### Idealer Schutz bei Wind und Wetter

Wer auf neue Trends bei funktionalen Jacken, Westen und Shirts hofft, wird auch dieses Jahr nicht enttäuscht. Für idealen Schutz bei Wind und Wetter sorgen die beiden neuen Hardshell Workwear Jackets. Sowohl die leichtere JN1814 als auch die gefütterte JN1815 sind reißfest, besonders strapazierfähig und neben versiegelten Nähten mit einer 10.000er Wassersäule ausgestattet. Die weiten-



Die erste Jeans von JAMES & NICHOLSON (JN875). Die Unisex-Jeans mit gerader Schnittführung besteht aus einer nachhaltigen Materialmischung.



Besonders modisch sind die die neuen Hybrid Jacken, hier kombiniert mit dem neuen Workwear Beanie.



Die Four-Way Stretch Pants (JN1813) ist in alle vier Richtungen dehnbar.

und längenregulierbare Kapuze ist so konzipiert, dass ein Arbeits- oder Fahrradhelm bequem darunter Platz findet.

#### Nachhaltige Qualität

Besonders modisch sind die Strick-Fleecejacken (JN1817/JN1818) sowie die neuen Hybrid Jacken (JN1819/JN1820) – jeweils als Männer- und Frauenschnitt in verschiedenen Farben erhältlich. Die neuen Workwear Polos und T-Shirts (JN1823/JN1824/JN1825/JN1826) gehören zur bestehenden STRONG-Kollektion und sind auf vielfachen Wunsch in neuem fifty-fifty Materialmix aus Baumwolle und Polyester hergestellt – beides in nachhaltiger Qualität. Weiter werden für mehr Sichtbarkeit im Arbeitsalltag T-Shirts (JN1837/JN1838) und Polos (JN1829/JN1830) in modischen Signalfarben ins Sortiment aufgenommen.

#### Stylische Funktionsjacken

Neuigkeiten gibt es auch bei klassischer Freizeitbekleidung von JAMES & NICHOLSON. Hier stehen besonders die stylischen Funktionsjacken für sehr kalte Tage im Fokus der Sortimentserweiterung. Sowohl die warme Padded Jacket (JN1167/JN1168) als auch die leichtere Steppjacke (JN1161/JN1162) aus recyceltem Polyester ersetzen Daunen als Wattierung durch ein nachhaltiges DuPont Sorona Padding. Daneben wird das Sortiment durch passende Softshell-Jacken (JN1171/JN1172) und Softshell-Westen (JN1169/JN1170) aus recyceltem Polyester ergänzt. Mit den Hybrid Jacken (JN741/JN742) & Westen (JN739/JN740) mit Stehkragen reagiert das Unternehmen auf den vielfachen Kundenwunsch, den Topseller JN771/772 in einer Variante ohne Kapuze zu entwickeln.



Für idealen Schutz bei Wind und Wetter sorgen die neuen Hardshell Workwear Jackets.



Mit den Hybrid Jacken und Westen mit Stehkragen reagiert Daiber auf den vielfachen Kundenwunsch, den Topseller in einer Variante ohne Kapuze zu entwickeln.

Im warmen Padded
Jacket aus recyceltem Polyester sind
Daunen durch ein
nachhaltiges DuPont
Sorona Padding
ersetzt worden.



#### FARE - Guenther Fassbender GmbH

## 2021: Auf den **Schirm!**

Auch im kommenden Jahr zeigt der Schirmspezialist FARE erneut, wie vielfältig ein Regenschirm weiterentwickelt und mit welchen Zusatznutzen er versehen werden kann. Ausgefallenes Design, neue Veredelungsmöglichkeiten, die Verwendung hochwertiger Materialien und spezielle Details sprechen immer wieder neue Zielgruppen an. Auch in Bezug auf Nachhaltigkeit gibt es spannende Neuerungen, mit denen FARE einmal mehr eine Referenz für Qualitätsschirme setzt.

n diesem Jahr gestaltete sich das Reisen zeitweise als schwierig, da passte die Einführung der beiden Motivschirme AC-Stockschirm FARE®-Motiv 1198 gut. Das Blätter- oder das Sonnenblumen-Design sorgen für ein wenig Urlaubsfeeling zu Hause in heimischen Wäldern. Die ansprechenden Allover-Motive in kräftigen Farben sorgen selbst an trüben Regentagen für gute Laune. Natürlich sind auch diese Modelle per Siebdruck auf dem Keil oder dem Schließband veredelbar. Alternativ wird eine Werbeanbringungsmöglichkeit im Griff angeboten. Mit dem neuen AC-Stockschirm FARE®-View 1119 behält man auch bei Wind und Wetter den Durchblick. Ein rechteckiges Sichtfenster aus hochwertigem Polyethylen-Material in Laufrichtung sorgt für bessere Sicht. So werden entgegenkommende Personen oder Hindernisse auch dann noch rechtzeitig gesehen, wenn man den Schirm besonders tief halten muss. Interessant ist bei diesem Modell die Werbeanbringungsmöglichkeit sowohl unter als auch auf dem transparenten Fenster.



Die beliebte ÖkoBrella-Familie wächst immer weiter. In diesem Jahr wird sie durch die beiden Modelle AC-Stockschirm ÖkoBrella 1134 und Mini-Taschenschirm ÖkoBrella 5029 erweitert auf insgesamt 7 Familienmitglieder. Wie bei den bereits bestehenden Produkten wurde auch bei den Bezügen dieser beiden nach STANDARD 100 by OEKO-TEX® zertifiziertes Polyester-Pongee Material aus recycelten Kunststoffen eingesetzt. Beide Schirme verfügen über einen optisch als auch haptisch ansprechenden Echtholzgriff. Der Taschenschirm ist das neue nachhaltige Einstiegsmodell und macht das Nachhaltigkeitsthema auch für Zielgruppen mit kleinerem Budget interessant.

#### Es werde Licht

Ein Hingucker im wahrsten Sinne des Wortes ist der AC-Stockschirm FARE®-Skylight 7749, vor allem in der Dämmerung. Er verfügt über eine LED-Innenbeleuchtung, die

Der FARE®-DoggyBrella 7395: ein Must-have für alle Hundebesitzer mit einer 15er-Rolle Hundekotbeuteln befüllt.





Der AC-Stockschirm FARE®-Motiv: Das Blätter- oder das Sonnenblumen-Design sorgen für ein wenig Urlaubsfeeling zu Hause in heimischen Wäldern.

Der neue FARE®-Mundschirm 90113, bereits ab 100 Stück individuell und vollflächig gestaltbar.



#### Wunschmotiv schon ab 100 Stück

Neben den vorgestellten neuen Modellen bietet FARE in diesem Jahr den neuen FARE®-Allover Xpress Service an. Damit lässt sich ein FARE®-Schirm mit Wunschmotiv schon ab 100 Stück realisieren. Was bisher nur als Sonderanfertigung in höheren Stückzahlen und bei längeren Lieferzeiten umsetzbar war, ist ab sofort auch für kleinere Aufträge möglich. Zur Auswahl stehen dabei fünf Basismodelle: zwei Taschenschirme, zwei Stockschirme und ein Gästeschirm. Nach Auswahl des Modells kann nahezu jedes beliebige Motiv vollflächig auf den Außenbezug gedruckt werden. So kommen Firmenlogos, Maskottchen, Fotos von Firmengebäuden, Produktabbildungen oder andere schöne Fotomotive groß raus. Die Freigabe erfolgt ganz unkompliziert per email. Nach Freigabe sind die individuellen Modelle innerhalb von 15 bis 20 Tagen versandfertig. Wer seinen Schirm noch weiter gestalten möchte, kann zusätzlich auf weitere Veredelungsmöglichkeiten wie Domings, Schirm-Innendruck, Bedruckung des Schließbandes oder Futterals zurückgreifen. So entsteht ganz unkompliziert ein individuelles Einzelstück.



Mit dem neuen AC-Stockschirm FARE®-View 1119 behält man auch bei Wind und Wetter den Durchblick.

Auch im Dunkeln immer Licht auf dem Schirm mit dem AC-Stockschirm FARE®-Skylight.

sich beim Öffnen des Schirms automatisch einschaltet. Der Nutzer hat somit eine bessere Orientierung im Dunkeln. Gleichzeitig fällt er mehr auf. Über die Auslösetaste lässt sich die Beleuchtung bequem ein- oder ausschalten.

#### Spaß beim Gassigehen



Ein Highlight mit einem besonderen Zusatznutzen stellt der FARE®-DoggyBrella 7395 dar: ein Must-have für alle Hundebesitzer. Der Griff ist mit einer 15er-Rolle Hundekotbeuteln befüllt, die sich herausziehen lassen. Ist die Rolle leer, lässt sich der Griff nachfüllen. Zusätzlich ist er abnehmbar und mit einem Karabinerhaken ausgestattet und kann beguem an Tasche, Hundeleine oder Gürtelschlaufe befestigt werden. Damit ist dieses Modell sowohl bei Regenwetter als auch bei Sonnenschein ein idealer Begleiter. Hundefans dürfte auch der einheitliche Look gefallen: kleine Pfotenabdrücke lassen sich auf dem Stock, der modisch reflektierenden Paspel und sogar auf dem Top finden. So macht das Gassigehen noch mehr Spaß. .....

#### Schirm und Schutz

.....

Den Abschluss der Kollektion bilden die beiden Artikel FARE®-Mundschirm 90113 und FARE®-Mundschirm 90114. Die wiederverwendbaren Behelfs-Mund-Nasen-Masken sind ausgestattet mit verstellbaren Elastikbändern und einem Nasenbügel und sind bei 60 Grad waschbar. Der Mundschirm 90113 ist zudem LABTECH geprüft auf Schadstoffe, Atmungsaktivität und Funktionalität. Der Mundschirm 90113 ist auf einer Fläche von 75 x 50 mm veredelbar, bestens geeignet für Logos. Artikel 90114 lässt sich bereits ab 100 Stück individuell und vollflächig mit Wunschmotiv bedrucken.

#### **Halfar System GmbH**

## Freude trifft Verantwortung

Dürfen nachhaltige Taschen Spaß machen? Wieviel Design und Innovation steckt drin? Und wie gehen sie beim Tempo und Wirtschaftlichkeitsdenken der Werbemittelbranche mit – oder können dabei sogar Vorreiter sein? Fragen, die HALFAR® mit seinen Neuheiten 2021 beantwortet.

achhaltigkeit beweist das Unternehmen quasi überall: ob mit dem CO2-frei betriebenen Unternehmenssitz und Logistikzentrum oder durch zahlreiche Initiativen in und um das Unternehmen und seine Produkte. Wie diese mit neuen Materialien, Veredelungen und Verarbeitungsprozessen immer umwelt- und klimafreundlicher werden, zeigen die Neuheiten 2021. Wir stellen die insgesamt 22 Taschen mit ihren spannenden Seiten vor.

Der FARE®-DoggyBrella 7395: ein Musthave für alle Hundebesitzer mit einer

15er-Rolle Hundekotbeuteln befüllt.

#### Es lebe Europa

Kurze Wege haben langfristige Vorteile. Sie sparen Zeit, Ressourcen und machen einfach mehr möglich. So wie bei der neuen EUROPE Taschenfamilie mit rPET aus recycelten Kunststoffflaschen. Mit ihr liegen hochwertige Werbetaschen direkt in Bielefeld ab Lager bereit, in Europa gefertigt und nachhaltig konzipiert. Eine durch und durch europäische Business- und Prämien-Kollektion mit einem Hauch von skandinavischem Design. Sie präsentiert sechs eigenständige Taschen in ebenso feinen wie charaktervollen Melange- Tönen – von Rucksäcken und Taschen fürs Notebook bis Reißverschlusstäschchen und Sport-/Reisetasche.

#### Die Allrounder-Serie

Schnell, bunt, modisch, dezent, vielseitig, preisgünstig, PVC-frei: das alles verbindet die neue STAGE-Serie. Als Allrounder bietet sie vier Taschen für Business und Freizeit. Auch die Veredelung macht sie zur flexiblen Werbetasche, selbst für Kleinstauflagen: von konventionell bis HALFAR FAST LANE® ist alles möglich. Kurzum: eine Serie, die das Unplanbare planbar macht, ultraflexibel ist und gerade darum so gut in unsere Zeit passt.

#### Baumwolle: Vier mal neu

Als nachwachsender Rohstoff ist Baumwolle ausgesprochen attraktiv. HALFAR® nutzt sie gleich für vier neue Serien bzw. Einzeltaschen und setzt dabei auch mit innovativen PVC- freien Beschichtungen Standards. Denn durch sie erhält die Baumwolle Stand und Festigkeit, so dass starke, geradlinige Taschendesigns möglich werden. So etwa bei der Taschenserie LIFE, die beschichtete und unbeschichtete Baumwolle in natürlichen Farbstellungen kombiniert. Sie begeistert zudem durch edle Metallaccessoires, Magnetverschlüsse und ihre fünf durchdachten Taschenmodelle. Ganz unkompliziert, leicht und günstig interpretiert die Serie LIKE das Thema Cotton. In fröhlichen Farben sind Rucksack, Umhängetasche und Shopper ideal



Die Taschenserie LIFE kombiniert beschichtete und unbeschichtete Baumwolle in natürlichen Farbstellungen.



Ganz unkompliziert, leicht und günstig interpretiert die Serie LIKE das Thema Cotton.

Der hochwertige Notebook-Rucksack SPACE und Halfars erster Kühlrucksack TREND

für Freizeit, Messe, Büro oder Uni. Mit dem Rucksack COUNTRY entwickelt HALFAR® eine bestehende Serie gekonnt weiter. Und mit dem Shopper SUNNY lassen die Bielefelder die Kategorie Einkaufstasche mit markantem rundem Handgriff und schöner Zweifarbigkeit in ganz neuem Licht erstrahlen.

#### Verliebt in Funktionalität

Auch zwei echte Spezialisten bringt HALFAR® 2021 neu ins Programm: den hochwertigen, sehr aufwändigen Notebook-Rucksack SPACE und den Kühlrucksack TREND.

Der schwarze SPACE bietet alles, was ein Rucksack für digitale Nomaden braucht - bis hin zum integrierten USB Port für Power-Bank und praktisches Laden unterwegs. Auf das Kühlhalten unterwegs hat sich der TREND verlegt. Damit nimmt HALFAR® erstmals einen Kühlrucksack ins Sortiment und zeigt anschaulich, wie Funktion und Design eine vielversprechende Allianz eingehen. Alle Neuheiten 2021 und wertvolle Infos rund um das Thema Nachhaltigkeit und Taschen präsentiert HALFAR® in den Neuheitenkatalogen, im Gesamtkatalog sowie auf seiner Webseite.



Mit dem Rucksack COUNTRY entwickelt HALFAR® eine bestehende Serie gekonnt weiter. Der Shopper SUNNY überzeugt mit markantem Handgriff und schöner Zweifarbigkeit.



Die neue STAGE-Serie bietet als Allrounder vier Taschen für Business und Freizeit.

www.halfar.com

#### **Karlowsky Fashion GmbH**

## **Nachhaltig** und frisch ins neue Jahr

Mit bald 130 Jahren Erfahrung ist die Karlowsky Fashion GmbH fest im internationalen Markt für Berufsbekleidung verankert. Besonders in den Bereichen Gastronomie und Hotellerie ist das Traditionsunternehmen nicht mehr wegzudenken. Seit kurzem konzentriert sich Karlowsky nun auch darauf, neue Produktbereiche zu erschließen.



u den neuen Produktbereichen zählen auch die Branchen Medizin, Pflege, Kosmetik und Wellness, die sich in der neuen Health&Beauty-Kollektion wiederfinden. Für den Durchbruch in diesen Sparten setzt das Unternehmen neben seinen Werten Tradition Innovation und

nehmen neben seinen Werten Tradition, Innovation und Qualität auch voll auf das Thema Nachhaltigkeit. Damit die nachhaltige Unternehmensleitlinie in allen Produktbereichen und Kollektionen verdeutlicht wird, kennzeichnet Karlowsky neue ökologisch-nachhaltige Berufsbekleidung innerhalb des gesamten Sortiments mit Green Generation®.

#### "Investition in die Zukunft unseres Planeten"

Die neuen Green Generation®-Produkte bestehen aus zertifiziert-nachhaltigen Materialien wie Bio-Baumwolle und recyceltem Polyester. Zudem zeichnen sie sich wie gehabt durch eine Herstellung unter weltweit fairen Produktionsund Arbeitsbedingungen und regelmäßige Schadstoffprüfungen aus. Karlowsky unterstreicht damit den Weg zu nachhaltiger Mode, der schon heute beschritten wird. "Unsere Green Generation®-Produkte sind eine Investition in die Zukunft unseres Planeten und sollen einen grundlegenden Wandel anregen", fasst Geschäftsführer Thomas Karlowsky ein Konzept zusammen, das die Berufsbekleidung in eine nachhaltige Zukunft führen soll. "Wir wollen unseren Kunden mit größtmöglicher Transparenz echte nachhaltige Qualitätsprodukte anbieten. Dazu zählt auch, dass wir unsere Produkte zusätzlich mit dem Zertifikat "Grüner Knopf" ausstatten werden, um unseren Handelspartnern ein weiteres starkes Verkaufsargument mit an die Hand zu geben."

#### Health&Beauty-Kollektion

Die bereits Anfang 2020 in Angriff genommene Health&Beauty-Kollektion wird im Jahr 2021 deutlich erweitert. Das hier-

Die beiden PERFORMANCE Arbeitsshirts werden nun auch in jeweils einer Kurzund Langarm-Damenvariante angeboten. bei verarbeitete Polyester stammt aus 100 % recyceltem Plastik und der Baumwollanteil aus zertifizierter Bio-Baumwolle. In der neuen Kollektion wird es neben einem modernen kurzarm Schlupfkasack für Damen & Herren (KS 65 & KS 66) auch einen kurzarm Kasack mit Druckknöpfen (KS 63) sowie einen legeren Kasack zum Überwerfen (KS 64) im Bereich der Oberbekleidung geben. Abgerundet wird die Kollektionserweiterung mit einer multifunktionalen Schlupfhose (HM 14) und einem neuen Bandana (KM 30). Das neue Sortiment überzeugt mit seiner hohen Waschbarkeit von bis zu 95° für klinisch reine Workwear und durch superleichtes Material für ein angenehmes Tragegefühl in anspruchsvollen Arbeitsumgebungen. Die neuen Produkte kommen in elf modisch-auffallenden Farben und sind dadurch perfekt für einen einheitlichen Corporate-Auftritt geeignet.

#### **Erstmals auch Leggings**

Erstmalig wird es auch eine Arbeits-Leggings (HF 10) geben. Mit den neuen wadenlangen Leggings wagt sich Karlowsky in einen gänzlich neuen Hosenbereich vor und überzeugt sofort mit Stil und Funktionalität. Sie bestehen zu 70 Prozent aus Bio-Baumwolle und zu 25 Prozent aus recyceltem Polyester. Der zusätzliche hohe Stretch-Anteil von 5 Prozent Elasthan garantiert eine enorme Bewegungsfreiheit. Eine Hose für alle Arbeitsbereiche findet sich in den neuen 5-Pocket Arbeitshosen für Damen und Herren (HF 9 & HM 12). Auch hier sorgt der Stretch-Anteil für sehr gute Bewegungsfreiheit. Zusätzlicher Faktor ist der zertifizierte Baumwollstoff, der auch die nachhaltige und ökologische Ausrichtung des eigenen Arbeitsalltags unterstützt. Der Stil der Hosen wird ergänzt durch coole neue Farben: ein gesetztes, dunkles Anthrazit, ein klassisches, klares Nachtblau und ein freundliches, helles Kieselgrau. Diese Farben werden ergänzt durch die Basic-Farben





Auch die Trendkochjacken Jeans-Style für Männer und Frauen sind jeweils in einer Kurzarm-Variante erhältlich

Schwarz und Weiß. Beide Modelle wird es mit drei verschiedenen Innenbeinlängen geben.

#### Neue Workwear für die Gastro-Szene

Auch in der Gastronomie wird Workwear zunehmend nachhaltig. Die brandneuen Green Generation® Kochjacken in lang- und kurzarm (JM 35 & JM 36) bestehen aus 100 Prozent recyceltem Plastik und Bio-Baumwolle. Der raffinierte Rücken aus Jersey-Piqué ermöglicht optimalen Tragekomfort sowie herausragende Atmungsaktivität. Mit den Farben Kieselgrau, Zimt, Aubergine, Moosgrün und Stahlblau steht dem trendbewussten Koch eine ganze Palette trendiger Naturtöne zur Auswahl. Die beiden Kochjacken sind aufgrund der Farben und der verspielten Details die perfekte Ergänzung zu den im letzten Jahr vorgestellten Green Generation® Arbeitsschürzen (LS 37 & VS 12). Über die weiteren Neuheiten und Kollektionsdetails informiert Karlowsky gerne.



Die bereits Anfang 2020 entwickelte Health&Beauty-Kollektion wird im Jahr 2021 deutlich erweitert.

#### mbw<sup>®</sup>

### Kuscheln macht glücklich

Kuscheln macht nachweislich glücklich! Mit der Kollektion 2021 weckt mbw®, Spezialist für qualitativ hochwertige, sympathische Werbemittel, jede Menge positive Emotionen. Farbenfroh, kuschelig-weich und voller guter Laune: so lauten die Attribute der einzigartigen Produktfamilie aus dem Norden Deutschlands.



Gute-Laune-Garant auch bei Schietwetter: die Neue in der Schnabels-Familie.

os geht's mit dem mbw-Familienzweig der quietschfidelen Schnabels®, deren guter Laune auch Schietwetter nichts anhaben kann. Mit der Schlechtwetter-Ente kommt ein Pfützensurfer hinzu, der graue Wolken vertreibt und für Regenbogenstimmung sorgt. Und wenn die Sonne wieder strahlt, verzaubert eine weitere Neuheit: ein Entchen im Blumendesign und mit Blütenkranz. Zudem haben Schnabels nachhaltigen Zuwachs bekommen: Die Naturkautschuk-Enten werden aus einem nachwachsenden Rohstoff hergestellt, der aus nachhaltigen Mischkulturen gewonnen wird. So "schwimmt" diese neue Entengenera-

tion für ein langlebiges, biologisch abbaubares Produkt, das die Umwelt schont und durch besondere Haptik besticht.

#### Verwandlungskünstler Herr Bert

Der Squeezies®-Klassiker Herr Bert® ist ein absoluter Verwandlungskünstler! Dieses Jahr hat er wieder neue Berufe für sich entdeckt. Herr Bert schlüpft diesmal in die Rollen eines SEO-Experten und eines Pastors. Das weibliche Pendant Berta® startet jetzt als Beraterin durch. Beide gehen ihren Berufen mit Leidenschaft nach und strahlen diese Freude an all ihre Mitmenschen aus. Die beliebte Anti-Stress-



Machen sauber und Spaß: neuen Anti-Stress-Teamgeister aus der MiniFeet-Serie.





Die superweichen RecycelBären sind mit braunem oder cremefarbenem Fell im klassischen Kuschelbären-Look oder als RecycelBär Ice in schneeweiß erhältlich.



Serie Squeezies® einfach knautschen – und sofort stellt sich entspannte Atmosphäre mit Gute-Laune-Effekt ein.

#### **Gute Laune mit Mehrwert**

Die Schmoozies® aus der MiniFeet®-Serie machen nicht nur Spaß, sondern auch reinen Tisch. Plüschig und passend für viele Branchen, Mottos und Marketingaktionen sind sie die richtigen Werbebotschafter. Absolventenhut, Feuerwehrhelm, Nikolausstiefel, Weihnachtsbaum, Fußballschuh und Möwe sind die Neulinge der Serie. Die Schmoozies überzeugen durch ihre Mehrwerte: Sie schenken ein Lächeln und sorgen dank praktischer Mikrofaserunterseite gleichzeitig für strahlende Displays. Die sieben Geister könnten unterschiedlicher nicht sein – der Koffein-Junkie kann nicht auf sein Lebenselixier verzichten und der Witzbold lacht mit seinem Nutzer. Die Teamgeister vereinen die Mehrwerte der Schmoozies®-Displayreiniger und der Squeezies®-Anti-Stress-Produkte in einem sympathischen Werbeträger. Die Kombi aus Anti-Stress-Material und reinigender Unterseite lässt einen langlebigen Werbeträger entstehen.

#### Flauschiges Recycling

Die MiniFeet®-Teamgeister nimmt man mehrfach am Tag in die Hand. Sie sind als Give-away, als Treueprämie, witziges Gimmick für Mitarbeiter oder als Mailingverstärker einsetzbar. Außerdem sind sie großartige Unterstützer für das im Marketing so wichtige Storytelling. Die Minifeet RecycelBären® wurden zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen hergestellt. Augen und Nase der Bären sind gestickt und es werden keine zusätzlichen Plastikteile verwendet. Somit sind sie später auch selbst wieder recycelbar. Damit leistet mbw® einen wertvollen Beitrag zur Werbung mit nachhaltiger Wirkung. Die superweichen RecycelBären sind mit braunem oder cremefarbenem Fell im klassischen Kuschelbären-Look, oder als RecycelBär Ice in schneeweiß erhältlich. Wer ressourcenschonend werben möchte, der darf auf keinen Fall auf diesen Sympathieträger verzichten.



Stets quietschfidel: die Naturkautschuk-Enten aus der Schnabels®-Familie.

Auch bei den mbw-Accessoires findet sich nun neben den beliebten T-Shirts, Dreiecktüchern und Schals ein weiteres Must-have: Teddys, Giraffen & Co kommen in der neuen Saison richtig cool mit Sonnenbrille daher.

#### Qualität sichtbar, fühlbar, messbar

Alle mbw-Produkte sind von höchster Qualität, wurden intensiv getestet und geprüft und sorgen so für langanhaltende Freude. Mit der regelmäßigen Prüfung der Kollektionen stellt mbw sicher, dass stets alle Richtlinien und Normen während der Herstellung eingehalten werden. So wird Qualität sichtbar, fühlbar, messbar und schafft Vertrauen.



Anti-Stress-Garant im Büroalltag: Verwandlungskünstler Herr Bert als SEO-Experte.

#### SND PorzellanManufaktur

## Porzellan in feinster Handarbeit

Seit mehr als 20 Jahren steht das familiengeführte Unternehmen SND PorzellanManufaktur für höchste Qualität. In Zeulenroda an der Thüringer Porzellanstraße wird Werbeporzellan in feinster Handarbeit hergestellt und vor Ort veredelt. So entstehen hochwertige Erzeugnisse, die mit denen die Werbenden nachhaltig im Gedächtnis bleiben.

ndividualisierte Becher und Tassen sind ideale Werbebotschafter. Beliebt, nachhaltig und langlebig sind sie ständig und überall im Gebrauch und rühren die lange Zeit ihrer Nutzung über die Werbetrommel für den Überbringer. Doch auch solch traditionelle, dauerhafte Promotionsprodukte entwickeln sich ständig weiter. "Stetig holen wir mehr aus unseren Werkstätten heraus: Neueste Maschinen und ausgefeilteste Systeme stellen sicher, dass keine Innovation an uns vorüberzieht. Wir verlassen uns bei der aufwändigen Veredelung der Wunschprodukte unserer Kunden jedoch nicht allein auf die Arbeit un-

serer modernen Maschinen. Beeindruckend viele Produktionsschritte werden von den Händen versierter Fachkräfte ausgeführt, die immer noch mehr sehen und herausarbeiten. Diese Kombination von Handarbeit und modernster Technik macht unsere Arbeit und das Ergebnis einzigartig", so SND Geschäftsführerin Silke Eckstein.

#### Produkte mit Herzblut

"Die individuelle Veredelung von Porzellan ist mehr als nur unser Beruf. Für unsre Kunden gestalten wir alle in der SND PorzellanManufaktur Produkte mit Herzblut. Jeder unserer Mitarbeiter versteht sein Handwerk meisterlich. Vom Erstkontakt über das Design bis hin zur Veredelung des Porzellans – jeder Schritt auf dem Weg von der Idee zum erfolgreichen Markenbotschafter wird von einem unserer Spezialisten ausgeführt. Von Hand, vor Ort, voller Persönlichkeit", führt Eckstein aus.

#### Emaille wird zu Porzellan

Wo Spezialisten mit Herzblut am Werk sind, entstehen auch immer wieder neue Ideen und damit auch neue, wirkstarke Varianten des Werbeklassikers. Zum Beispiel der Becher WYK: Den "Emaille Klassiker" gibt's jetzt auch aus Porzellan und verstärkt den Genuss beim Trinken: "Schlie-



Der Kult-Becher "Dallas" ist nun in drei Größen verfügbar. Hier die Größe L.



Neu im Sortiment: die etwas filigranere "Dallas"-Variante.



"Dallas" im Kleinformat – die perfekte Größe für den Espressogenuss.



Porzellan im Emaille-Look: der Becher "Wyk": Maritimes Flair und auch bei Meerwasser garantiert rostfrei.

ßen Sie die Augen! Was ist in Ihrem Becher? Heißer Tee am Lagerfeuer. Sternenhimmel und der Duft der Freiheit. Frisch gebrühter Kaffee an der Reling. Wind im Haar und Gischt auf den Wangen. Dampfender Kakao auf Omas Couch. Kaminwärme und Abenteuergeschichten ... Wir haben den Emaille-Klassiker jetzt in Porzellan aufgelegt. Inklusive Kultfaktor. Mit ein wenig Fantasie entführt er dabei an einen Ort, an dem Sie gerade lieber wären als an Ihrem Schreibtisch", beschreibt Silke Eckstein den neuen Becher Wyk, den es in drei Größen gibt – garantiert auch bei Meerwasser rostfrei.

#### Dänisches Design

Auch der Becher KOPENHAGEN weckt die Vorstellungskraft: Was verbindet man (oder Frau) mit Dänemark? Skandinavien ist voller Gegensätze: Schroffe Küsten und endlose Strände. Raues Wetter und Hygge. Heimelige Dörfer und moderne Architektur. Nichts verbindet Tradition und Innovation, Wiedererkennungswert und neue Wege so wie Kopenhagen. Inspiriert von der Hauptstadt des dänischen Designs kommt die neue Becherform auf den Tisch. Ein Becher wie seine Namensgeberin – klare Linien, kantig und doch weich, stylish und hyggelig, vielseitig wandelbar. Skandinavisches Flair fürs Büro, den Konferenzraum oder das heimische Esszimmer.

## D KXX

Der Becher "Kopenhagen": Skandinavisches Flair fürs Büro, den Konferenzraum oder das heimische Esszimmer.

#### Form und Funktionalität

Der Klassiker DALLAS bekommt Nachwuchs. Der Kult-Becher ist nun in drei Größen verfügbar. Neu im Sortiment: die etwas filigranere Variante und mittlere Größe, Dallas M. Wie sein großer Bruder besticht dieser Becher nicht nur durch seine Form, sondern auch durch seine Funktionalität – der großzügige Henkel eignet sich besonders gut für große Hände. Des Weiteren: Dallas im Kleinformat, Dallas S – die perfekte Größe für den Espressogenuss.

#### Mehr Umwelt mit der "Ökobox"

Es gibt kaum ein Thema, das in den letzten Jahren so viel an Bedeutung gewonnen hat wie die Umwelt. Nachhaltigkeit ist in aller Munde – im wahrsten Sinne. Der neue SND-Werbeträger, die "Ökobox", wird aus natürlichen Rohstoffen hergestellt: Quarz, Feldspat und Kaolin. Jetzt wird sie auch in 100 Prozent Altpapier verpackt. Die Ökobox in Groß und Klein sieht nicht nur schick aus, sie leistet auch einen aktiven Beitrag für einen nachhaltigen Umwelt- und Klimaschutz. Da ist garantiert für jeden Geschmack und für jeden Anlass etwas dabei.



Die Ökobox sieht nicht nur schick aus, sie leistet auch einen aktiven Beitrag für Umwelt- und Klimaschutz.

Trotz positiver Signale bei der Entwicklung eines Impfstoffs werden wir die nächste Zeit weiterhin mit Corona leben müssen Doch aufgeben gilt nun wirklich nicht! Deswegen hat koziol »ideas for friends GmbH, renommierter Hersteller hochwertiger Haushaltswaren mit unverwechselbarem Design, eigens eine kleine Kollektion entwickelt, die das Einhalten der Hygieneregeln während der Pandemie erleichtern soll.

#### **HI Collection**

#### Der Pandemie trotzen



s heißt weiterhin #MASKEAUF! Und eine nachhaltige und schöne Lösung für die Abdeckung von Mund und Nase und eine stimmige Alternative zu Einwegmasken ist die von koziol entwickelte HI Community Maske. Das Besondere daran ist die Möglichkeit, das Filtervlies auszutauschen und dadurch die Maske selbst vielfach zu benutzen. Sie ist einfach von Hand oder in der Spülmaschine zu reinigen und vor allem auch schnell wieder zu trocknen. Das Material ist extrem leicht, flexibel und anschmiegsam. (HI ist keine Atemmaske nach FFP-Standard. Sie bietet keinen garantierten Schutz vor Viren. Regelmäßig Hände waschen und ausreichend Abstand halten sind immer noch der beste Schutz!)

#### Erfrischend und befreiend

Zwar ist das Tragen einer Gesichtsmaske wichtig, bei längerer Dauer kann es zuweilen jedoch anstrengend werden. Deshalb hat koziol HI um ein wichtiges Element ergänzt: Das sanfte und naturreine Pfefferminzöl HI AROMA (2%) bringt schnelle Erleichterung und wirkt erfrischend und befreiend. Das Öl ist sehr mild konzentriert und dadurch besonders angenehm in der Anwendung. HI AROMA kann für alle Masken universell eingesetzt werden. Und so funktioniert's: Einfach 1-2 Tropfen auf das Vlies oder den Stoff geben, kurz einwirken lassen und die Maske anschließend wie gewohnt aufsetzen. Selten war Masken tragen angenehmer.

#### Optimale Bewegungsfreiheit

HI hat noch weiteren Zuwachs bekommen: Den HI LOOK Gesichtsschild. Er deckt das Gesicht großflächig ab und reduziert die Gefahr einer Tröpfcheninfektion durch Sprechen, Husten oder Niesen. Zudem verhindert das Visier unbedachte Berührungen an Lippen und Nase und schützt den Träger damit vor der Selbstinfizierung durch die Hände. HI LOOK ist durch die größenverstellbare Komforthalterung an jede Kopfform anpassbar. Durch das komfortable Leichtgewicht (60 g) ist das Gesichtsschild sehr angenehm zu tragen und garantiert optimale Bewegungsfreiheit. Die Scheibe bietet exzellente Durchsicht und die Mimik bleibt gut erkennbar. Vor allem für Brillenträger ist das Visier sehr gut geeignet, da die Gläser nicht beschlagen. Ersatzscheiben können nachbestellt werden.

#### Berührungsfreies Bedienen

In unserem Alltag öffnen wir täglich Türen, drücken Knöpfe und Schalter oder nutzen Tastaturen wie an Bank- oder Fahrkartenautomaten. Alles Flächen, die von viele Menschen berührt werden und so zwangsläufig Bakterien und Viren übertragen. Mit dem neuen hygienischen Fingerschutz HI SAFE TOUCH von Koziol lässt sich nun ein direkter Kontakt mit diesen Oberflächen vermeiden. Der Clip aus hautsympathischem, flexiblem

Kunststoff wird einfach über den Zeigefinger gezogen und ermöglicht das berührungsfreie Bedienen von Tastenfeldern, Touchscreens oder auch Türgriffen. Anschließend lässt sich der Fingerschutz leicht reinigen. HI SAFE TOUCH kann wahlweise am Schlüsselbund oder einem Umhängeband befestigt werden, so ist er immer griffbereit.



HI LOOK Gesichtsschild. Er deckt das Gesicht großflächig ab, reduziert die Gefahr einer Tröpfcheninfektion und ist durch die größenverstellbare Komforthalterung an jede Kopfform anpassbar.





Mit dem neuen hygienischen Fingerschutz HI SAFE TOUCH von Koziol lässt sich ein direkter Kontakt mit diesen Oberflächen vermeiden



Das sanfte und naturreine Pfefferminzöl HI AROMA bringt schnelle Erleichterung und wirkt erfrischend und befreiend.









Seit fast 40 Jahren steht Kalfany Süße Werbung für ein breites Sortiment süßer Werbeartikel höchster Qualität. Nach Umstrukturierung und Geschäftsführer-Wechsel sprachen wir mit Marketingund Vertriebsleiter Stefan Eiche über die strategische Neuausrichtung, den Werbeartikelmarkt und die jüngsten Innovationen.

#### Starker Partner des Werbeartikelhandels

## Kontinuität, Qualität, Innovationsstärke

üßes geht immer: Als Dankeschön und Geschenk für Partner und Freunde, aber auch für den persönlichen Genussmoment sind Bonbons, Bärchen & Co. unschlagbar. Ihre Beliebtheit macht sie zu idealen, universell einsetzbaren Werbebotschaftern. Kalfany Süße Werbung als europaweit größter Dosenbonbon-Hersteller sowie exklusiver Hersteller von Bären Company Fruchtgummi ist seit fast 40 Jahren auch ein leistungsfähiger Lieferant von individuell bedruckten süßen Werbeartikeln. Im breit gefächerten Sortiment hat der Werbeartikelhandel die Auswahl zwischen Süßigkeiten aus eigener Herstel-

lung und Artikeln namhafter Produzenten wie Mars, Ferrero, Dextro Energy, Lorenz und anderen. Immer neue Ideen, bekannte Marken, Qualität aus zertifizierter Produktion (die Produktionsstandorte sind durchgehend seit 2003 IFS zertifiziert) sowie bester Service sind die Säulen des Unternehmens. Die im Frühjahr bekanntgegebenen Umstrukturierungen, im Zuge derer mit Fritz Haasen und Elmar Schlesinger auch zwei der bisherigen Geschäftsführer das Unternehmen verließen, sollen die Weiterentwicklung unterstützen.

Wir sprachen mit Stefan Eiche, Leiter Marketing und Vertrieb, über die aktuelle Situation und werfen einen Blick voraus auf die PSI 2021.



Stefan Eiche

Inwiefern wurden im Frühjahr die Weichen neu gestellt? Die Veränderungen ergeben sich im Rahmen einer strategischen Neuausrichtung der Unternehmensgruppe Zertus. Hierbei werden die zur Gruppe gehörenden Firmen Kalfany Süße Werbung und Dextro Energy organisatorisch



Andreas Romankiewicz (l.) und Klaus Richter gehören zusammen mit Stefan Harms und Dr. Henric Hahne (beide nicht im Bild) zur Geschäftsleitung von Kalfany Süße Werbung.

zusammengeführt und bilden künftig den Geschäftsbereich "Functional Nutrition". Die operative Leitung als Vorsitzender der Geschäftsführung übernimmt Andreas Romankiewicz, der seit 2005 Geschäftsführer bei Dextro Energy ist. Komplettiert wird die Geschäftsleitung durch Stefan Harms (Geschäftsführer Produktion Krefeld), Klaus Richter (Geschäftsführer Produktion Herbolzheim und Müllheim) sowie Dr. Henric Hahne (Kaufmännischer Leiter). Durch den organisatorischen Zusammenschluss sollen die Stärken der beiden Unternehmen weiter ausgebaut werden und die Marken von einer gemeinsamen Weiterentwicklung profitieren. Auf unsere Kontinuität und Innovationsstärke sowie hohe Produktgualität können sich unsere Kunden auch weiterhin verlassen. Wir freuen uns auf die Fortsetzung und den Ausbau bestehender Geschäftsbeziehungen sowie der Erschließung neuer Kunden und Märkte.



#### Wie schätzen Sie den Markt zurzeit ein und welche Trends erkennen Sie?

Ich denke, qualitativ hochwertige Produkte werden sich noch mehr durchsetzen. Die Frage, ob alles aus Preisgründen aus Asien kommen muss oder ob man nicht doch auf Produkte aus regionaler Herstellung zurückgreift, wird vermehrt aufkommen. Die Tendenz zu nachhaltigen Produkten ist in meinen Augen ein zentraler, sich weiter verstärkender Trend. Aspekte der Nachhaltigkeit sind etwa die Verkürzung extrem langer Lieferwege sowie Maßnahmen zur Einsparung von Energie und Ressourcen. Unsere eigene IFS-zertifizierte Produktion ist in dieser Beziehung seit langem vorbildlich: Ein Energiemanagement-System (zertifiziert nach DIN EN ISO 500001) und ein verantwortungsvolles Entsorgungssystem (bereits seit 2015) tragen dazu bei, dass man unsere süßen Werbeartikel mit gutem Gewissen einsetzen kann. Wenn es dabei bleibt, dass sich Online mehr abspielt, dann bekommt haptische Werbung mehr Gewicht. Die Verteilungsart wird sich dann eben ändern müssen. Sich in der Bilder- und Informationsflut im Online-Bereich durch rein optische und akustische Werbung durchzusetzen, wird schwieriger und auch teurer, da die Preise für "heiße" Keywords teuer bei Google und Facebook bezahlt werden müssen.

#### Wie unterstützt Kalfany den Handel in dieser schwierigen Zeit?

Wir gewähren Sonderrabatte wie etwa reduzierte Drucknebenkosten und bieten besondere Unterstützung für Eigenwerbung, um das Geschäft wieder anzukurbeln.

#### Was gibt es Neues in Bezug auf Produkte?

Bei Süßwaren, vor allem, wenn sie als Werbeträger eingesetzt werden, ist die Verpackung eine wichtige Größe

für den Erfolg bzw. die Werbewirkung eines Produkts. Deswegen haben wir unter anderem die Entwicklung von Verpackungen vorangetrieben: Im Bereich Weihnachtsartikel wurde letztes Jahr eine Weltneuheit mit großem Erfolg lanciert: Ein wirklich plastikfreier Adventskalender. In Zusammenarbeit mit einem Lieferanten haben wir ein Schokoladen-Tiefziehteil entwickelt, in das wir direkt die Schokolade gießen können. Das Ganze natürlich nach den hohen Anforderungen, die zur IFS-zertifizierten Produktion gehören. Ebenfalls neu: Während bisherige Adventskalender mit Papierinnenteil mit in Plastik-oder Alufolien unterverpackten Süßwaren befüllt sind, gibt es bei unserer Neuheit keinen Material-Mix mehr. Ist die Schokolade aufgegessen, kann die Verpackung als Ganzes in die Papiertonne. Unser stark wachsendes Sortiment in reinen Papier-Flowpacs ist bisher konkurrenzlos, vor allem für die Verpackung dragierter Produkte. Zudem sind wir bei Kartonagen-Werbeverpackungen komplett auf FSC-zertifizierte Produkte umgestiegen und unser Strom kommt aus Wasserkraft oder von unserem Dach. 70 Prozent unserer Artikel sind entweder Bio, Vegan oder Veggie und seit 5 Jahren bieten wir schon die kompostierbare Folienverpackung an.

#### Die Corona-Krise hat auch die Werbeartikelbranche nicht verschont. Wie hat sich das Unternehmen auf die Lage eingestellt?

Wie in der gesamten Branche, führte der Einbruch an Aufträgen unmittelbar zu Kurzarbeit. Zum Glück gehören wir mit Zertus zu einer kerngesunden Unternehmensgruppe, die ausschließlich langfristig orientiert ist und im Firmenportfolio viele Lebensmittelunternehmen hat, die sich aktuell sehr positiv entwickeln. Von daher schauen wir optimistisch in die Zukunft.







#### Himmlische Ostergrüße

Zahlreiche Neuheiten zeigt CD-LUX für die bevorstehende Ostersaison. Eines der Highlights ist der neue Mini-Osterkalender mit vier Türchen für himmlischen Schokoladengenuss von Anfang April bis Ostersonntag. Die süßen Osternester von CD-LUX werden von Hand bestückt und liebevoll dekoriert mit Ostergras. Die Nester sind in verschiedenen Größen und mit unterschiedlichen Füllvarianten unter anderem von Lindt oder Milka erhältlich und rundum individuell bedruckbar. Individuelle Schoko-Osterhasen dürfen ebenfalls nicht fehlen. Die Nachhaltigkeit kommt dabei nicht zu kurz. So erfolgt die **Produktion klimaneutral und auf FSC-Material**. Die Nester und Eiersets, entweder ganz aus Karton oder überwiegend aus Recyclingmaterial hergestellt, erfüllen höchste Ansprüche.

PSI 45452 • CD-LUX GmbH Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de





#### Süße Grüße im Winter

Gemeinsam mit dem Hofladen Wesseloh aus der Lüneburger Heide hat das Geschenke- und Werbeartikel-Startup Dankebox eine neue Wintersorte kreiert. Die Dankebox Winterlicher Fruchtaufstrich enthält die **Sorten Winterapfel und Zwetschge-Zimt** und eignet sich besonders in der kalten Jahreszeit, um Freunden, Kunden und Geschäftspartnern eine Freude zu machen. Für die Herstellung werden neben Gelierzucker ausschließlich einheimische, handverlesene Früchte sowie Fruchtsaft aus regionaler Herkunft verwendet. "Die beiden neuen Sorten haben unter vielen winterlichen Kreationen, die uns Familie Wesseloh vorgestellt hat, sofort das Rennen gemacht," erklärt Dankebox-Gründer und Geschäftsführer Alexander Hoyer. Dankebox ist ein Startup für hochwertige und in Deutschland hergestellte Geschenk- und Werbeartikel. Das Unternehmen bietet personalisierbare All-in-One-Geschenkboxen an.

PSI 60068 • DANKEBOX Tel +49 211 17446416 • info@dankebox.de www.dankebox.de



#### Haftung garantiert

Die SymbioMedia Group stellt ein **elektrostatisches, nicht klebendes und PVC-freies Material** vor, das an verschiedensten Innenflächen haftet, ohne Rückstände und Beschädigungen zu hinterlassen. Genutzt werden kann das Material an der Wand, auf Glas, Beton, Holz, Möbeln, Kunststoff, Tapete, Keramik und vielem mehr. Der Hersteller verspricht eine Haftung von bis zu 12 Monaten. SymbioNotes eignen sich als Arbeitsorganisator und -planer, für Notizen, Erinnerungen oder das Hinterlassen von Nachrichten. SymbioFlipcharts in acht Farben und verschiedenen Formaten sowie SymbioCling, die neue kreative Methode zur Bereitstellung von Grafiken, runden das Angebot des Unternehmens ab.

PSI 43512 • Symbio Media Group Sp. z o.o. Tel +48 575 195197 • office@symbiomedia.eu www.symbiomedia.eu

#### Kabellose Power für unterwegs

Mit der Powerbank Blade Wireless 12.000 mAh Express stellt die TLN Trade Company eine leistungsstarke Stromquelle für den mobilen Einsatz vor. Die Wireless Powerbank verfügt über eine Fast-Charge Funktion mit Saugnäpfen zur Befestigung des Smartphones. Als weitere Anschlüsse stehen Micro-USB Typ C und USB zur Verfügung. Auf der Vorderseite bietet sie eine **nutzbare**Werbefläche von 105 x 55 Millimetern. Die Kabellose Leistung ist mit 10 Watt angegeben, Ladekabel, Anleitung und eine Pappbox sind im Lieferumfang enthalten.

PSI 47186 • TLN Trade Company GmbH Tel +49 6131 693010 • info@tln.eu www.tln.eu





#### Bleistifte Made in China

Bei CSW hat man das vielfältige Sortiment mit Bleistiften "Made in China" erweitert. Die Standardfarben **mit und ohne Radiergummi** können bereits ab 100 Stück angeboten werden. In der hauseigenen Druckerei des Unternehmens können die Stifte einfarbig mit einer maximalen Druckgröße von 80 x 19 Millimeter veredelt werden. Somit verbindet man qualitative Bleistifte aus China mit einem hochwertigen Siebdruck "Made by CSW" und kann den Kunden ein preiswertes Gesamtpaket anbieten. Kostenlose Muster gibt es auf der Website www.bleistifte.info (Benutzer: colonia – Passwort: handel) unter der Rubrik "Made in China".

PSI 45020 • CSW GmbH COLONIA Tel +49 221 9523688 • info@csw-gmbh.de www.csw-gmbh.de





#### Viel Spaß im Schnee

Spaß und gute Laune im Schnee verspricht der SNOKEY – Air Bob von Promotia im bevorstehenden Winter. Der **aufblasbare Fun-Bob** verwandelt sich vom Spiel- und Spaßgerät nach einem erlebnisreichen Tag im Freien blitzschnell zur Umhängetasche und lässt sich bequem nach Hause transportieren. Das Standard Design in Rot-Gelb-Schwarz kann ab 250 Stück individuell geändert werden. Der Bob besteht außen aus wasserund kälteresistentem Nylon und innen aus 0,4 Millimeter PVC. Ein Branding des Snokey Air Bob ist ebenfalls möglich. Geliefert wird er einzeln zusammengerollt im Polybag.

PSI 45569 • IP Industriewerbung Promotia GmbH Tel +43 1 4068851 • info@promotia.at www.promotia.at



#### Persönlicher geht es nicht

Eine süße Überraschung für Kunden und Mitarbeiter kommt garantiert immer gut an. Wenn das Produkt mit dem Namen des Ansprechpartners personalisiert ist, sind höchste Aufmerksamkeit und der "Aha-Effekt" sicher. Bei CD-LUX ist eine Vielzahl von Produkten ab sofort personalisierbar. Wie wäre es z.B. mit dem "I Love Milka"-Herz mit einer **persönlichen Botschaft**? Wie könnte ein "Dankeschön", das von Herzen kommt, noch persönlicher sein? Oder wie wäre es mit feiner Premium-Schokolade mit einem persönlichen Gruß? Diese und viele weitere Neuheiten sind im brandneuen CD-LUX Katalog "Ostern & Frühling 2021" zu finden. Einem erfolgreichen Werbe-Start in das neue Jahr steht also nichts mehr im Wege: Gleich Muster und Angebot bei Ihrem CD-LUX Kundenbetreuer anfordern!

PSI 45452 • CD-LUX GmbH Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de www.cd-lux.de



#### Schnelle Hilfe bei Zeckenbiss

Mit der SafeCard® präsentiert Lupenmaxx ein cleveres Präzisionswerkzeug zum sicheren und **unkomplizierten Entfernen von Zecken**. Mit der integrierten Lupe können die ungeliebten Blutsauger zielgenau aufgespürt und anschließend mit dem speziellen Ausschnitt der SafeCard® ganz einfach herausgehebelt werden. Dank des handlichen Scheckkartenformats lässt sich die Karte problemlos verstauen und ist immer und überall im Handumdrehen einsatzbereit. Die original SafeCard® Zeckenkarten-Lupe ist neutral oder mit Werbeaufdruck sowie mit einer PVC-Hülle oder einer individuell bedruckten Papierhülle erhältlich.

PSI 47814 • Lupenmaxx GmbH Tel +49 7661 9099880 • info@lupenmaxx.de www.lupenmaxx.de

#### Sicher durch diese Zeit

Der StaySafe Schlüsselanhänger "No-Touch" von Alessi möchte in diesen unsicheren Zeiten eine kleine und einfache Hilfe leisten. Wenn wir uns in öffentlichen Räumen aufhalten, beeinflusst das Hygienebewusstsein unser Verhalten jetzt stärker denn je. StaySafe ist, wie der Name schon sagt, ein **intelligentes Werkzeug, das verhindert, dass die Hände mit Oberflächen in Kontakt kommen**. Es kann verwendet werden, um Türgriffe zu öffnen, häufig verwendete Knöpfe zu drücken, um sich an Haltegriffen in öffentlichen Verkehrsmitteln festzuhalten und sich ganz allgemein vor dem Kontakt mit potenziell verschmutzten Gegenständen zu schützen. StaySafe ist zusammen mit den Schlüsseln immer dabei und wird zu einer Verlängerung der Hand, wenn es die Situation erfordert. Rutschfestes Silikon sorgt für eine perfekte Haftung auf Oberflächen.

PSI 49447 • Alessi Deutschland GmbH Tel +49 89 206028812 • chiara.sergiacomi@alessi.com www.alessi.com



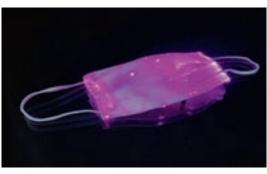


#### Gute Laune beim Backen

An kühlen und langen Wintertagen liegen bei Kindern kreative Beschäftigungsideen wie kneten oder backen hoch im Kurs. Global Innovations bietet nun hierfür Ausstecher aus **nachhaltigem Zuckerrohr**. Dabei können verschiedenste Formen und Farben realisiert werden. Mit den Förmchen lassen sich aus Knete lustige Figuren ausstechen. Da die Ausstecher Lebensmittel geeignet sind, können diese auch sehr gut für Plätzchen verwendet werden. Auch der drei Millimeter dünne geschützte Keksstempel von Global Innovations ist nun in nachhaltigem Zuckerrohr erhältlich.

PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG Tel +49 6502 930860 • info@globalinnovations.de www.globalinnovations.de





#### Masken mit Message

Mit Sicherheit mehr Spaß gibt es mit den neuen LED-Masken von Lumitoys. Die komfortablen Stoffmasken mit Glasfaser-Effekt **leuchten auf Knopfdruck in verschieden Farben** und werden so zu einem echten Hingucker. In den Stoff eingearbeitet ist eine Filtertasche für handelsübliche PM2.5-Filter, die einfach ausgetauscht werden können, darüber hinaus sind die Masken selbstverständlich waschbar. Für einen besonders hohen Tragekomfort sorgt die Ausstattung mit Nasenbügel und verstellbaren Ohrschlaufen. Ein zusätzliches Feature bieten die "Message"-Masken mit ihrem LED-Lauftext, der über App individuell programmiert werden kann. Auch diese Maske verfügt selbstverständlich über Filtertasche und verstellbare Ohrschlaufen. Beide Masken sind über USB aufladbar und werden einzeln verpackt mit Ladekabel geliefert. Eine individuelle Bedruckung ist auf Wunsch möglich.

PSI 46095 • Lumitoys-GmbH Tel +49 2331 3775450 • info@lumitoys.de www.lumitoys.de



Der camarc® ecoCHARGER von Kaldenbach ist eine nachhaltige induktive Ladestation aus heimischer Eiche. Passend für die gängigen Smartphones von Apple (iPhone), Samsung, HUAWEI und andere. Die Station ist mit einem einzigartigen Klick-System ohne Verschraubung oder Kleber ausgestattet und kommt mit einem Microladekabel (30 cm) zum Empfänger. Verpackt ist sie im ökologischen Wellpappschuber aus 80 Prozent Altpapier. Sonderformen sowie andere heimische Holzarten sind ab 500 Stück gegen Aufpreis möglich. Angeboten werden hier Buche, Esche, Nussbaum, Kirsche, Lärche, Zirbe, Zebrano oder Eiche geräuchert. Außerdem ist eine Lackierung in RAL-Farben gegen Aufpreis möglich.

PSI 2043 • camarc® design group c/o Kaldenbach GmbH Tel +49 9151 817850 • info@camarc.de www.camarc.de



#### Schluss mit lästigem Jucken

Der Mückenstich Schmerzstiller von Lupenmaxx stoppt das Jucken nach einem Mücken- oder Moskitostich und vermindert das Bedürfnis zu kratzen. Dadurch reduziert er die Schwellung nach dem Stich. Durch leichte elektrische Impulse auf der Haut wird die Histamin-Ausschüttung und somit die unangenehme Wirkung des Insektengiftes gestoppt. Der **Schmerzstiller** benötigt keine Batterie und kommt ohne giftige Chemie aus. Er hält nach Anbieterangaben 1.000 Anwendungen lang. Das beste Ergebnis erzielt man, wenn das Gerät unmittelbar nach dem Stich angewandt wird. Die Anwendung kann selbst durch leichte Kleidung hindurch erfolgen.

PSI 47814 • Lupenmaxx GmbH Tel +49 7661 9099880 • info@lupenmaxx.de www.lupenmaxx.de



#### Jungle Kids für Junioren

Ganz besonders die jüngste Generation wird von team-d Import-Export mit einem neuen Memory Spiel aus **naturbelassenem Birkensperrholz** angesprochen. Die bildschönen Tiermotive sind auf das naturbelassene Holz gelasert. 24 Plättchen mit je 12 Tier-Pärchen sind in der Sperrholzplatte vorgestanzt und können mühelos herausgelöst werden. Die Lieferung erfolgt in einer ungebleichten Faltschachtel. So kann das Spiel für die Kleinen auch als Mailingverstärker eingesetzt oder kostengünstig per Brief verschickt werden.

PSI 44186 • team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de www.team-d.de





#### Holz und Stahl für Raffinesse

Ein Symbol für die Verschmelzung von Holz und Stahl, beides historisches Know-how von Peugeot, inszenieren die Pfefferund Salzmühlen der Graphite Serie die Linien des Holzes auf originelle Weise. In einem tiefen Anthrazitgrau überrascht diese neue Farbe mit ihren metallischen Effekten und ihrem visuellen Spiel, das mit den einzigartigen Maserungslinien des Holzes jeder Mühle interagiert. Dieses neue raffinierte und elegante Finish ist für die emblematischste **Graphit Serie** der Marke Peugeot erhältlich. Die Pfeffer- und Salzmühlen der Graphite Collection 2020 verleihen dem Tisch einen zusätzlichen Hauch von Raffinesse. Peugeot Saveurs Deutschland gewährt auf die Mahlwerke eine 25-jährige Garantie in Deutschland.

PSI 48500 • Peugeot Saveurs Deutschland GmbH Tel +49 2556 902110 • deutschland@peugeot-saveurs.com www.peugeot-saveurs.com

### HERZLICHEN **GLÜCKWUNSCH!**

Wir gratulieren herzlich folgenden Mitgliedern zu 25 Jahren in der Werbeartikelwirtschaft als Teil des PSI Netzwerks:

| PSI No. | . PSI Händler   |
|---------|---|
| 8159    | Action Line S.A., LUXEMBOURG                                |
|         | www.actionline.lu   |
| 8353    | AV Verlag   |
|         | Bankenbedarfsartikel GmbH Nfg. KG, AUSTRIA                  |
|         | www.av-verlag.at  |
| 8376    | B.A.B Werbemittel, GERMANY                                  |
| 8381    | Bieri Werbung   |
|         | Werbe und Kundengeschenke, SWITZERLAND                      |
|         | www.bieriwerbung.ch   |
| 8458    | BRISKEBY MEDIA AS - Viking Sport, NORWAY                    |
|         | www.briskebymedia.no  |
| 8191    | Christoph Kessler e. K.                                     |
|         | Inh. Johann-Georg Loss, GERMANY                             |
|         | www.kesslerundloss.de                                       |
| 8184    | CI IMAGEWEAR - activSport GmbH, GERMANY                     |
|         | www.ci-imagewear.de   |
| 8422    | Compacon B.V., THE NETHERLANDS                              |
| _       | www.compacon.nl   |
| 8410    | CS Werbeservice, GERMANY                                    |
| _       | www.cs-werbeservice.de                                      |
| 8035    | Däweritz Werbemittel- und Verkaufsförderungs-               |
|         | agentur Leipzig GmbH, GERMANY                               |
| 0       | www.daeweritz- werbemittel.de                               |
| 8230    | Dietmar & Robert Schreiner GbR                              |
|         | FOLO-TEC Industriebeschriftung, GERMANY                     |
| 0007    | www.city-werbung.net  |
| 8307    | E-Design GmbH, GERMANY                                      |
| 8026    | www.edesignwerbung.de<br>FACTOTUM Handelshaus GmbH, GERMANY |
| 0020    | www.factotum.de   |
| 8271    | FIMA Promotions BVBA, BELGIUM                               |
| 02/1    | www.fimapromotions.be                                       |
| 8456    | Giftpoint Limited, UNITED KINGDOM                           |
| 0450    | www.giftpoint.co.uk   |
| 8317    | Globe Marketing e.K., GERMANY                               |
| ٧,٢٠    | www.globe-marketing.de                                      |
| 8038    | Goy Werbemittel-Agentur GmbH, GERMANY                       |
|         | www.goy-werbemittel.de                                      |
| 8449    | graf. Kommunikation, GERMANY                                |
| >       | www.graf-kommunikation.de                                   |
| 8039    | Hedi Grosse & Partner                                       |
| 27      | Incentives-Concepts-Logistics, GERMANY                      |
|         | www.hgp-incentives.de                                       |
| 8446    | iMi Trade, s.r.o., SLOVAKIA (SLOVAK REPUBLIC)               |

| PSI No. | PSI Händler  |
|---------|--|
| 8343    | INSLAGET Smålands Textiltryck AB, SWEDEN           |
| 8292    | Intercédé B.V., THE NETHERLANDS                    |
| /-      | www.intercede.nl                                   |
| 8337    | Joachim Goldmann Ideendusche GmbH, GERMANY         |
| ۱ررو    | www.ideendusche.de                                 |
| 8321    | Jutta Eggermann - Werbeartikel - Freizeitartikel,  |
| 0321    | GERMANY  |
| 9246    | Karin Schick Verkaufsförderung                     |
| 8346    | Inh. Helmar Grieswald, GERMANY                     |
|         | www.schick-werbeartikel.de                         |
| 0       |  |
| 8427    | Klötzner-Werbemittel Service GmbH, GERMANY         |
|         | www.kloetzner-werbemittel.de                       |
| 449     | M. Lenz Werbemittel GmbH, GERMANY                  |
|         | www.werbemittelprofis.com                          |
| 8300    | MARK prom d.o.o., CROATIA                          |
| _       | www.mark-prom.hr                                   |
| 8311    | MPR Werbefactory - Marketing- und                  |
|         | Produktionsges. mbH, GERMANY                       |
|         | www.mpr-werbefactory.com                           |
| 8117    | Multigift Relatiegeschenken, THE NETHERLANDS       |
|         | www.multigift.nl                                   |
| 8268    | PAM Berlin GmbH & Co. KG, GERMANY                  |
|         | www.pam-berlin.de                                  |
| 8429    | Penta e.K., GERMANY                                |
|         | www.pentakreation.de                               |
| 8046    | Pritsch Produktservice GmbH, GERMANY               |
|         | www.pritsch-import.de                              |
| 8296    | Promo-Servicos Integrados de                       |
|         | Marketing S.A., PORTUGAL                           |
|         | www.promo.pt                                       |
| 8119    | Promotex B.V., THE NETHERLANDS                     |
|         | www.promotex.nl                                    |
| 7992    | PSA PRÄSENT SERVICE ALBRECHT                       |
|         | Peter Albrecht e.K., GERMANY                       |
|         | www.psaonline.de                                   |
| 8170    | Pullnig Promotion GmbH, AUSTRIA                    |
|         | www.pullnig.at                                     |
| 8440    | REKLAMVISION - Kajström & Rennemark AB, SWEDEN     |
|         | www.reklamvision.se                                |
| 8015    | S & A Firmagaver i TRE AS, NORWAY                  |
| 8391    | Seiler Werbemittel - Inh. Beatrice Seiler, GERMANY |
| -       | www.wilde-13.eu                                    |
| 8048    | SERVICE - TEAM, GERMANY                            |
| 8282    | SOS Service Werbemittel GmbH, GERMANY              |
|         | www.sos-service.net                                |
| 8324    | Stieler & Company A/S, DENMARK                     |

www.stieler.com

www.imitrade.sk

Die persönliche Ehrung findet am 18. Mai 2021 um 16:30 Uhr auf der PSI Messe im PSI Forum statt.

# Signal Property of the control of th

PSI No. PSI Händler

8318 Stutz & Fischer GmbH Werbeartikel Druck + Vertrieb, GERMANY www.stutz-fischer.de

8210 texspo BBF AG, SWITZERLAND www.texspo.ch

8051 Top 5 Promotion - Ralf Sprenger e.K., GERMANY www.top5promotion.de

8380 UP Werbemittel der anderen Art GmbH & Co. KG, GERMANY www.up-werbemittel.de

8235 VERTICAS GmbH, GERMANY www.verticas.de

8348 VINEWA GmbH, GERMANY www.vinewa.de

8283 Werbe-Dienstleistungen, GERMANY

8197 XENIA BVBA business gifts & promotional wear, BELGIUM www.xenia.be

#### PSI No. PSI Lieferant

43999 ADOMA GmbH - Kunststoff- und Metallverarbeitung, GERMANY www.adoma.de

43976 Auro GmbH, GERMANY www.auro-gmbh.de

43990 Carlo Guidetti di eredi Guidetti snc, ITALY www.guidetti.com

44160 Dittmann International GmbH, GERMANY www.hadi-gmbh.net

44127 Elektronica SM-Handels GmbH, GERMANY www.elektronica.de

44145 helo ® - Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG, GERMANY www.heckelmann.com

#### PSI No. PSI Lieferant

44212 iSi Deutschland GmbH, GERMANY www.isi.com

44071 Könitz Porzellan GmbH, GERMANY www.koenitz.com

44035 LA BOTTEGA TOSCANA Inh. Jens Hofacker, GERMANY www.pizza-ofen.de

44157 Müller Porzellan GmbH, GERMANY www.mueller-porzellan.de

44139 PMI bvba, BELGIUM www.pmi.be

44119 Premo B.V., THE NETHERLANDS www.premo.nl

43975 Reinhardt - Lolly-Spezialitäten GmbH, GERMANY www.lollv.de

43957 Ruth GmbH & Co. KG, GERMANY www.ruth-online.de

44038 SCHEFFAUER - HOLZWAREN GmbH, AUSTRIA www.scheffauer-holzwaren.at

44120 Sport Böckmann GmbH
Ihr Partner für Sport und Freizeit, GERMANY
www.sport-boeckmann.de

44176 The Peppermint Company, THE NETHERLANDS www.peppermint.nl

44104 TM Trend Moden GmbH, GERMANY www.tm-trendmoden.com

44092 Urofoam Limited, UNITED KINGDOM www.urofoam.co.uk

44066 Zippo GmbH, GERMANY www.zippo.de

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JE-DEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

#### FROTTIERWARE / TERRY CLOTH



www.herkat-frottier.at

#### **PSI LOGISTIKPARTNER / PSI LOGISTICS PARTNER**



PSI No. 80068 www.qtrado-logistics.de

#### **EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN**



PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

#### Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk PSI Supplier Finder 2/2020 oder online in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

#### LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER



## SUPPLIER Extract Extract



LIST OF CERTIFICATES
WITH SUPPLIERS

ZERTIFIKATSVERZEICHNIS MIT LIEFERANTEN



| 01010000   | Unternehmens-Ökonomie /   | 03130000   | SEDEX   | 04510000  | Oeko-Tex Standard 100 plus   |
|--|---|--|---|---|--|
|  | Enterprise Economy  | 03140000   | SMETA Audit   | 04520000  | ÖKO Control Label  |
|  | Enterprise Economy  | 03150000   | TÜV   | 04530000  | ÖkoControl   |
| 01010000   | AEO   | 03160000   | UN Global Compact   | 04540000  | ÖKOPA plus   |
| 01020000   | BRC   | 03170000   | VFI sozial fair   | 04550000  | Öko-Test   |
|  |   | 03180000   | WFSGI Member  | 04560000  | Österreichisches Umweltzeichen   |
| 01030000   | Company Audits  | 03190000   | WRAP  | 04570000  | PEFC   |
| 01040000   | EcoVadis CSR-Zertifikat   | 03200000   | EPPA Code-Of-Conduct  | 04580000  | Pro Planet Label   |
| 01050000   | EFQM  | 03200000   | Certified Bronze  | 04590000  | Rainforest Alliance  |
| 01060000   | EuroPriSe   | 03210000   | EPPA Code-Of-Conduct  | 04600000  | RESY   |
| 01070000   | Global Migration  | 03210000   | Certified Gold  | 04610000  |  |
| 01080000   | HACCP   | 0222000  | EPPA Code-Of-Conduct  |   | spiel-gut  |
| 01090000   | ISO 12647   | 03220000   |   | 04620000  | STep<br>Step Climate Change  |
| 01100000   | ISO 17025   | 02220000   | Certified Silver  | 04630000  | Stop Climate Change  |
| 01110000   | ISO 27001   | 03230000   | Fair Labor Association  | 04640000  | Supporting the Cotton  |
| 01120000   | ISO 2846  | 03240000   | B Corp Community  |   | Made in Africa Initiative  |
| 01130000   | ISO 4704  | 03250000   | GREENWILL -   | 04650000  | svenskt arkiv  |
| 01140000   | ISO 9001  |  | FOR A GREEN GLOBE   | 04660000  | TCO Produkt  |
| 01150000   | ISO/TS 16949  | 03260000   | BME Code of Conduct   | 04670000  | Tierschutzlabel HappyQ   |
| 01160000   | Made in Germany   |  |   | 04680000  | UTZ Certified  |
| 01170000   | PSO ProzessStandard   | 0.4000000  | B 11(Ö) 1 : /   | 04690000  | Viabono  |
| 01170000   | Offsetdruck (QM)  | 04000000   | Produkt-Ökologie /  | 04700000  | ABG / Austria Bio Garantie   |
| 01180000   | SZU   |  | Product Ecology   | 04710000  | Cradle to Cradle (Bronze)  |
| 01190000   | TQM   |  | 1 Toddot Ecology  | 04720000  | Cradle to Cradle (Gold)  |
|  |   |  |   | 04730000  | Cradle to Cradle (Silver)  |
| 01200000   | Trusted Shops Guarentee<br>BSC Balanced Scorecard   | 04010000   | Austria Bio   | 04740000  | l>m green  |
| 01210000   |   | 04020000   | BDIH  | 04750000  | ISO 14041  |
| 01220000   | Datenschutz Andere  | 04040000   | Bio Siegel  | 04760000  | MADE IN GREEN by OEKO-TEX®   |
| 01230000   | QSD   | 04050000   | Blauer Engel  | 04770000  | OSC 100  |
| 01240000   | GREENWILL -   | 04060000   | BLUESIGN  |   | OSC 100<br>OSC Blended   |
|  | FOR A GREEN GLOBE   | 04070000   | Cradle to Cradle  | 04780000<br>04790000  | OE Blended Standard  |
| 01250000   | PPP   | 04080000   | DIN EN 13432  |   |  |
| 01260000   | ISO 12647-2   | 04090000   |   | 04800000  | REACH  |
| 01270000   | ISO 12647-8   |  | DLG   | 04810000  | TÜV  |
|  |   | 04100000   | DLW   | 04820000  | Demeter  |
| 0000000  |   | 04110000   | ECARF   | 04830000  | ASTM D6866   |
| 02000000   | Unternehmens-Ökologie /   | 04120000   | eco - Institut  | 04840000  | WEEE   |
|  | Enterprise Ecology  | 04130000   | ECOCERT «Natürliche Kosmetik»   | 04850000  | Klimaneutral Produkt   |
|  | ,   | 04140000   | ECOCERT   |   | (ClimatePartner)   |
| 02010000   | climatepartner  | 0.4450000  | Öko- & biologische Kosmetik   | 04860000  | Klimaneutral Druckprodukt  |
| 02020000   | ECOfit  | 04150000   | ENERGY STAR   |   | (ClimatePartner)   |
|  |   | 0.44./0000   |   |   |  |
| 02030000   | EMAS  | 04160000   | EPD .   |   |  |
| 02030000<br>02040000   |   | 04170000   | EU - BIO - Logo   | 05000000  | Produkt Ökonomia /   |
|  | EMAS  | 04170000<br>04180000   | EU - BIO - Logo<br>EU - Ecolabel  | 05000000  | Produkt-Ökonomie /   |
| 02040000   | EMAS<br>EMV   | 04170000<br>04180000<br>04190000   | EU - BIO - Logo<br>EU - Ecolabel<br>EU - Gütezeichen  | 05000000  |  |
| 02040000<br>02050000<br>02060000   | EMAS<br>EMV<br>FCBA FRENCH<br>ISO 14001   | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000   | EU - BIO - Logo<br>EU - Ecolabel<br>EU - Gütezeichen<br>fair for life   | 05000000  | Produkt-Ökonomie /<br>Product Economy  |
| 02040000<br>02050000<br>02060000<br>02070000   | EMAS<br>EMV<br>FCBA FRENCH<br>ISO 14001<br>ISO 50001  | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000   | EU - BIO - Logo<br>EU - Ecolabel<br>EU - Gütezeichen<br>fair for life<br>Fair Wear Foundation   | 05000000  | Product Economy  |
| 02040000<br>02050000<br>02060000<br>02070000<br>02080000   | EMAS<br>EMV<br>FCBA FRENCH<br>ISO 14001<br>ISO 50001<br>Ökoprofit   | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000   | EU - BIO - Logo<br>EU - Ecolabel<br>EU - Gütezeichen<br>fair for life<br>Fair Wear Foundation<br>Fairglobe  | 05010000  |  |
| 02040000<br>02050000<br>02060000<br>02070000<br>02080000<br>02090000   | EMAS<br>EMV<br>FCBA FRENCH<br>ISO 14001<br>ISO 50001<br>Ökoprofit<br>REACH  | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gutezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm  |   | Product Economy  |
| 02040000<br>02050000<br>02060000<br>02070000<br>02080000<br>02090000<br>02100000   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS   | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000   | EU - BIO - Logo<br>EU - Ecolabel<br>EU - Gütezeichen<br>fair for life<br>Fair Wear Foundation<br>Fairglobe  | 05010000  | Product Economy  BRC-IoP   |
| 02040000<br>02050000<br>02060000<br>02070000<br>02080000<br>02090000<br>021100000<br>02110000  | EMAS<br>EMV<br>FCBA FRENCH<br>ISO 14001<br>ISO 50001<br>Ökoprofit<br>REACH<br>ROHS<br>TCO Unternehmen   | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04240000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gutezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm  | 05010000<br>05020000  | Product Economy  BRC-IoP ce-mark CMP   |
| 02040000<br>02050000<br>02060000<br>02070000<br>02080000<br>02090000<br>02110000<br>02120000   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice  | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04240000<br>04250000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe  | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05040000  | Product Economy  BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356  |
| 02040000<br>02050000<br>02060000<br>02070000<br>02080000<br>02090000<br>021100000<br>02110000  | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced   | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04240000<br>04260000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC  | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000  | BRC-IoP<br>ce-mark<br>CMP<br>DIN EN 13356<br>DIN EN 1860   |
| 02040000<br>02050000<br>02050000<br>02060000<br>02070000<br>02080000<br>02100000<br>02110000<br>02120000<br>02130000   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard   | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04240000<br>04250000<br>04260000<br>04270000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe  | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05040000  | Product Economy  BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356  |
| 02040000<br>02050000<br>02050000<br>02070000<br>02070000<br>02080000<br>02100000<br>02110000<br>02120000<br>02130000   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung   | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04250000<br>04260000<br>04270000<br>04280000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Guitezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix  | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05060000<br>05070000  | Product Economy  BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff   |
| 02040000<br>02050000<br>02060000<br>02070000<br>02080000<br>02100000<br>02110000<br>02120000<br>02130000<br>02140000<br>02150000   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community  | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04240000<br>04250000<br>04260000<br>04270000<br>04280000<br>04290000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled  | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05060000<br>05070000<br>05080000  | Product Economy  BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen   |
| 02040000<br>02050000<br>02050000<br>02070000<br>02070000<br>02080000<br>02100000<br>02110000<br>02120000<br>02130000   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL -  | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04240000<br>04250000<br>04270000<br>04280000<br>04290000<br>04300000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company  | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05070000<br>05070000<br>05080000<br>05090000  | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 71ff DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000  |
| 02040000<br>02050000<br>02050000<br>02060000<br>02070000<br>02090000<br>02190000<br>02110000<br>02130000<br>02130000<br>02150000<br>02160000   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE  | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04240000<br>04250000<br>04270000<br>04280000<br>04290000<br>04300000<br>04310000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company +  | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05070000<br>05080000<br>05090000<br>05100000  | Product Economy  BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC   |
| 02040000<br>02050000<br>02050000<br>02070000<br>02080000<br>02100000<br>02110000<br>02120000<br>02130000<br>02150000<br>02150000<br>02170000   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment   | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04250000<br>04250000<br>04260000<br>04270000<br>04280000<br>04300000<br>04310000<br>04320000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company + GOTS   | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05030000<br>05050000<br>05050000<br>05070000<br>05080000<br>05090000<br>051100000   | Product Economy  BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed  |
| 02040000 02050000 02060000 02070000 02080000 02100000 02110000 02130000 02150000 02150000 02170000 02180000  | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation  | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04250000<br>04260000<br>04270000<br>04280000<br>04300000<br>04310000<br>04330000<br>04330000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company + GOTS I'm green   | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05060000<br>05070000<br>05080000<br>05100000<br>05110000<br>05120000  | Product Economy  BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation   |
| 02040000<br>02050000<br>02050000<br>02070000<br>02080000<br>02100000<br>02110000<br>02120000<br>02130000<br>02150000<br>02150000<br>02170000   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment   | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04250000<br>04250000<br>04270000<br>04280000<br>0430000<br>04310000<br>04330000<br>04330000<br>04340000  | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company + GOTS I'm green IFS   | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05060000<br>05070000<br>05080000<br>05100000<br>051100000<br>05120000<br>05130000   | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL-Sanitation ETL-EU  |
| 02040000 02050000 02060000 02070000 02080000 02100000 02110000 02130000 02150000 02150000 02170000 02180000  | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation  | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04250000<br>04260000<br>04270000<br>04280000<br>04290000<br>04300000<br>04300000<br>04330000<br>04330000<br>04330000<br>04350000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gútezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company + GOTS I'm green IFS ISO 14021 - 14025  | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05050000<br>05070000<br>05080000<br>05100000<br>05110000<br>05120000<br>05130000<br>05140000  | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS  |
| 02040000 02050000 02060000 02060000 02070000 02080000 02100000 02110000 02130000 02150000 02150000 02170000 02180000 02190000  | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04250000<br>04250000<br>04270000<br>04270000<br>04300000<br>04310000<br>04330000<br>04330000<br>04340000<br>04350000<br>04360000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company + GOTS I'm green IFS ISO 14021 - 14025 ISO 14040   | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05030000<br>05050000<br>05050000<br>05070000<br>05080000<br>05100000<br>05110000<br>05120000<br>05130000<br>05130000<br>05150000  | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme  |
| 02040000 02050000 02060000 02070000 02080000 02100000 02110000 02130000 02150000 02150000 02170000 02180000  | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  | 04170000<br>04180000<br>04180000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04220000<br>04250000<br>04260000<br>04270000<br>04280000<br>04300000<br>04310000<br>04330000<br>04330000<br>04350000<br>04350000<br>04350000<br>04370000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company Hm green IFS ISO 14021 - 14025 ISO 14040 ISO 14044   | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05070000<br>05080000<br>05100000<br>05110000<br>05130000<br>05130000<br>05140000<br>05140000<br>05160000  | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme IECEE CB Scheme  |
| 02040000 02050000 02060000 02060000 02070000 02080000 02100000 02110000 02130000 02150000 02150000 02170000 02180000 02190000  | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04250000<br>04250000<br>04270000<br>04280000<br>0430000<br>04310000<br>04330000<br>04340000<br>04350000<br>04360000<br>04360000<br>04370000<br>04380000  | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company + GOTS I'm green IFS ISO 14021 - 14025 ISO 14040 ISO 14044 LamuLamu Label  | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05060000<br>05070000<br>05100000<br>05110000<br>05130000<br>05140000<br>05150000<br>05150000<br>05150000  | Product Economy  BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme Institut Fresenius Qualitätssiegel  |
| 02040000 02050000 02050000 02060000 02070000 02080000 02190000 02110000 02130000 02150000 02150000 02160000 02180000 02190000 02190000   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  Unternehmens-Soziales / Enterprice Social Commitment  | 04170000<br>04180000<br>04190000<br>04200000<br>04210000<br>04220000<br>04230000<br>04240000<br>04250000<br>04270000<br>04280000<br>0430000<br>0430000<br>04330000<br>04330000<br>04340000<br>04350000<br>04370000<br>04370000<br>04370000<br>04390000<br>04390000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gútezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company + GOTS I'm green IFS ISO 14021 - 14025 ISO 14040 ISO 14044 LamuLamu Label Lebensbaum   | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05050000<br>05070000<br>05100000<br>05110000<br>05110000<br>05120000<br>05140000<br>05150000<br>05150000<br>05160000<br>05170000  | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 171f DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme Institut Fresenius Qualitätssiegel ISO 13485  |
| 02040000 02050000 02060000 02060000 02070000 02080000 02100000 02110000 02120000 02130000 02150000 02170000 02180000 02190000 03010000   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  Unternehmens-Soziales / Enterprice Social Commitment BS8800   | 04170000 04180000 04190000 0420000 04210000 04220000 04230000 04250000 04250000 04260000 04270000 04280000 04310000 04310000 04330000 04340000 04350000 04360000 04370000 04380000 04380000 04370000 04380000 04370000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company + GOTS I'm green IFS ISO 14021 - 14025 ISO 14040 ISO 14044 LamuLamu Label Lebensbaum LFGB  | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05070000<br>05080000<br>05100000<br>05110000<br>05120000<br>05130000<br>05140000<br>05150000<br>05160000<br>05170000<br>05170000  | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme Institut Fresenius Qualitätssiegel ISO 13485 S (by Intertek)   |
| 02040000 02050000 02060000 02060000 02070000 02080000 02100000 02110000 02130000 02150000 02150000 02180000 02190000 03010000 03010000   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH RoHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  Unternehmens-Soziales / Enterprice Social Commitment BS8800 BSCI  | 04170000 04180000 04180000 04200000 04200000 04220000 04220000 04250000 04260000 04260000 04270000 04280000 04300000 04310000 04330000 04340000 04350000 04350000 04360000 04370000 04370000 04380000 04390000 04390000 044100000 044100000  | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company + GOTS I'm green IFS ISO 14021 - 14025 ISO 14040 ISO 14044 LamuLamu Label Lebensbaum LFGB LGA  | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05070000<br>05080000<br>05100000<br>05110000<br>05120000<br>05130000<br>05140000<br>05150000<br>05170000<br>05180000<br>05180000<br>05180000<br>051200000   | Product Economy  BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme IECEE CB Scheme Institut Fresenius Qualitätssiegel ISO 13485 S (by Intertek) SGS Fresenius  |
| 02040000 02050000 02050000 02060000 02070000 02080000 02100000 021100000 02130000 02150000 02150000 02160000 02190000 03010000 03020000 030300000  | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  Unternehmens-Soziales / Enterprice Social Commitment BS8800 BSCI CE-Kennzeichnung   | 04170000 04180000 04190000 04200000 04210000 04220000 04230000 04250000 04250000 04260000 04270000 04280000 04370000 04330000 04310000 04330000 04340000 04350000 04360000 04360000 04370000 04380000 04370000 04380000 044400000 044400000 044110000 044110000  | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company + GOTS I'm green IFS ISO 14021 - 14025 ISO 14044 LamuLamu Label Lebensbaum LFGB LGA NaTrue   | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05030000<br>05050000<br>05050000<br>05070000<br>05080000<br>05100000<br>05110000<br>05130000<br>05140000<br>05150000<br>05180000<br>05180000<br>05180000<br>05180000<br>05180000<br>05200000  | Product Economy  BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme IECEE CB Scheme Institut Fresenius Qualitätssiegel ISO 13485 S (by Intertek) SGS Fresenius SZU  |
| 02040000 02050000 02060000 02060000 02070000 02080000 02100000 02110000 02130000 02150000 02150000 02180000 02190000 03010000 03010000   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH RoHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  Unternehmens-Soziales / Enterprice Social Commitment BS8800 BSCI  | 04170000 04180000 04190000 04200000 04210000 04220000 04230000 04250000 04250000 04260000 04270000 04300000 04310000 04330000 04340000 04350000 04350000 04360000 04370000 04360000 04370000 04360000 04370000 04430000 044400000 044400000 044400000 04430000 04430000  | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gútezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company + GOTS I'm green IFS ISO 14021 - 14025 ISO 14040 ISO 14044 LamuLamu Label Lebensbaum LFGB LGA NaTrue Natur Rind   | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05070000<br>05100000<br>05110000<br>05120000<br>05140000<br>05150000<br>05150000<br>05150000<br>05170000<br>05180000<br>05180000<br>05200000<br>05220000<br>05220000  | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme Institut Fresenius Qualitätssiegel ISO 13485 S (by Intertek) SZU tested materials   |
| 02040000 02050000 02050000 02060000 02070000 02080000 02100000 021100000 02130000 02150000 02150000 02160000 02190000 03010000 03020000 030300000  | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  Unternehmens-Soziales / Enterprice Social Commitment BS8800 BSCI CE-Kennzeichnung   | 04170000 04180000 04190000 0420000 04210000 04220000 04220000 04250000 04250000 04260000 04270000 04280000 04290000 04310000 04310000 04330000 04340000 04350000 04360000 04370000 04380000 04380000 04380000 04340000 04440000 04410000 04410000 04430000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company H GOTS I'm green IFS ISO 14021 - 14025 ISO 14040 ISO 14044 LamuLamu Label Lebensbaum LFGB LGA NaTrue Natur Rind Naturland  | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05030000<br>05050000<br>05050000<br>05070000<br>05080000<br>05100000<br>05110000<br>05130000<br>05130000<br>05140000<br>05150000<br>05150000<br>05160000<br>05170000<br>05180000<br>05220000<br>05220000<br>05230000<br>05230000                                    | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme IECEE CB Scheme Institut Fresenius Qualitätssiegel ISO 13485 S (by Intertek) SGS Fresenius SZU tested materials Tick Mark  |
| 02040000 02050000 02050000 02060000 02070000 02080000 02100000 02110000 02130000 02150000 02150000 02160000 02180000 02190000 02170000 02190000 03010000 03020000 03030000 03040000                            | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  Unternehmens-Soziales / Enterprice Social Commitment BS8800 BSCI CE-Kennzeichnung EPPA Code-Of-Conduct Europäisches   | 04170000 04180000 04180000 04190000 04200000 04210000 04220000 04230000 04250000 04260000 04270000 04280000 04370000 04310000 04330000 04340000 04350000 04360000 04370000 04360000 04370000 04370000 04430000 04440000 04440000 04450000 04450000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company H green FS SISO 14021 - 14025 SISO 14040 SISO 14044 LamuLamu Label Lebensbaum LFGB LGA NaTrue Natur Rind Naturland Naturleder IVN zertifiziert   | 05010000<br>05020000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05080000<br>05090000<br>05110000<br>05120000<br>05130000<br>05140000<br>05150000<br>05150000<br>05180000<br>05180000<br>05220000<br>05220000<br>05230000<br>05230000<br>05240000  | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme IECEE CB Scheme Institut Fresenius Qualitätssiegel ISO 13485 S (by Intertek) SGS Fresenius SZU tested materials Tick Mark UL Underwriters Laboratories                                   |
| 02040000 02050000 02050000 02060000 02070000 02080000 02190000 021100000 02120000 02150000 02150000 02160000 02180000 02190000 02190000 03010000 03020000 03040000   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH RoHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  Unternehmens-Soziales / Enterprice Social Commitment BS8800 BSCI CE-Kennzeichnung EPPA Code-Of-Conduct Europäisches Datenschutz-Gütesiegel                                | 04170000 04180000 04190000 04200000 04210000 04220000 042230000 04250000 04250000 04260000 04270000 04280000 04370000 04300000 04310000 04330000 04340000 04350000 04360000 04360000 04370000 04370000 04370000 04370000 04370000 04370000 04370000 04370000 04370000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company H GOTS I'm green IFS ISO 14021 - 14025 ISO 14040 ISO 14044 LamuLamu Label Lebensbaum LFGB LGA NaTrue Natur Rind Naturland  | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05030000<br>05050000<br>05050000<br>05070000<br>05080000<br>05100000<br>05110000<br>05130000<br>05130000<br>05140000<br>05150000<br>05150000<br>05160000<br>05170000<br>05180000<br>05220000<br>05220000<br>05230000<br>05230000                                    | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme IECEE CB Scheme Institut Fresenius Qualitätssiegel ISO 13485 S (by Intertek) SGS Fresenius SZU tested materials Tick Mark UL Underwriters Laboratories VCCI  |
| 02040000 02050000 02050000 02060000 02070000 02080000 02100000 02110000 02120000 02150000 02150000 02160000 02170000 02190000 03010000 03020000 03040000 03060000  | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH RoHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  Unternehmens-Soziales / Enterprice Social Commitment BS8800 BSCI CE-Kennzeichnung EPPA Code-Of-Conduct Europäisches Datenschutz-Gütesiegel GWW Ehrenkodex                 | 04170000 04180000 04180000 04190000 04200000 04210000 04220000 04230000 04250000 04260000 04270000 04280000 04370000 04310000 04330000 04340000 04350000 04360000 04370000 04360000 04370000 04370000 04430000 04440000 04440000 04450000 04450000   | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company H green FS SISO 14021 - 14025 SISO 14040 SISO 14044 LamuLamu Label Lebensbaum LFGB LGA NaTrue Natur Rind Naturland Naturleder IVN zertifiziert   | 05010000<br>05020000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05080000<br>05090000<br>05110000<br>05120000<br>05130000<br>05140000<br>05150000<br>05150000<br>05180000<br>05180000<br>05220000<br>05220000<br>05230000<br>05230000<br>05240000  | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme IECEE CB Scheme Institut Fresenius Qualitätssiegel ISO 13485 S (by Intertek) SGS Fresenius SZU tested materials Tick Mark UL Underwriters Laboratories                                   |
| 02040000 02050000 02050000 02060000 02060000 02080000 02080000 021100000 021100000 02150000 02150000 02160000 02180000 02190000 03010000 03020000 03040000 03060000 03070000                                   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  Unternehmens-Soziales / Enterprice Social Commitment BS8800 BSCI CE-Kennzeichnung EPPA Code-Of-Conduct Europäisches Datenschutz-Gütesiegel GWW Ehrenkodex ICTI            | 04170000 04180000 04190000 04200000 04210000 04220000 042230000 04250000 04250000 04260000 04270000 04280000 04370000 04300000 04310000 04330000 04340000 04350000 04360000 04360000 04370000 04370000 04370000 04370000 04370000 04370000 04370000 04370000 04370000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 04470000 | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Lompany + GOTS I'm green IFS ISO 14021 - 14025 ISO 14044 LamuLamu Label Lebensbaum LFGB LGA NaTrue Natur Rind Naturleder IVN zertifiziert Naturtextil IVN zertifiziert   | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05050000<br>05070000<br>05080000<br>05110000<br>05110000<br>05130000<br>05140000<br>05150000<br>05150000<br>05150000<br>05150000<br>05150000<br>05150000<br>05200000<br>05230000<br>05230000<br>05240000<br>05250000<br>05260000            | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme IECEE CB Scheme Institut Fresenius Qualitätssiegel ISO 13485 S (by Intertek) SGS Fresenius SZU tested materials Tick Mark UL Underwriters Laboratories VCCI  |
| 02040000 02050000 02060000 02060000 02070000 02080000 02100000 02110000 02130000 02150000 02150000 02160000 02170000 02180000 03010000 03010000 03030000 03050000 03060000 03070000 03080000                   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  Unternehmens-Soziales / Enterprice Social Commitment BS8800 BSCI CE-Kennzeichnung EPPA Code-Of-Conduct Europäisches Datenschutz-Gütesiegel GWW Ehrenkodex ICTI IMAC       | 04170000 04180000 04190000 04200000 04210000 04220000 04230000 04250000 04250000 04260000 04270000 0430000 04310000 04330000 04340000 04350000 04360000 04360000 04370000 04360000 04370000 04360000 04460000 044400000 04450000 04450000 04450000 04450000 04470000 04470000  | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company + GOTS I'm green IFS ISO 14021 - 14025 ISO 14040 ISO 14044 LamuLamu Label Lebensbaum LFGB LGA NaTrue Naturland Naturland Naturland Naturlextil IVN zertifiziert Naturtextil IVN zertifiziert Naturtextil IVN zertifiziert  | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05050000<br>05070000<br>05100000<br>05110000<br>05120000<br>05140000<br>05150000<br>05150000<br>05150000<br>05150000<br>05150000<br>05200000<br>05220000<br>05220000<br>05230000<br>05240000<br>05250000<br>05250000<br>05250000            | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 1860 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme IECEE CB Scheme Institut Fresenius Qualitätssiegel ISO 13485 S (by Intertek) SGS Fresenius SZU tested materials Tick Mark UL Underwriters Laboratories VCCI WH Warnock Hersey           |
| 02040000 02050000 02060000 02060000 02070000 02080000 02100000 02110000 02130000 02150000 02150000 02180000 02190000 03010000 03020000 03030000 03040000 03050000 03060000 03070000 03080000 03080000 03090000 | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH RoHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  Unternehmens-Soziales / Enterprice Social Commitment BS8800 BSCI CE-Kennzeichnung EPPA Code-Of-Conduct Europäisches Datenschutz-Gütesiegel GWW Ehrenkodex ICTI IMAC OHRIS | 04170000 04180000 04190000 04200000 04210000 04220000 04230000 04250000 04250000 04260000 04270000 0430000 04310000 04330000 04340000 04350000 04360000 04360000 04370000 04360000 04370000 04360000 04460000 044400000 04450000 04450000 04450000 04450000 04470000 04470000  | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company + GOTS I'm green IFS ISO 14021 - 14025 ISO 14040 ISO 14044 LamuLamu Label Lebensbaum LFGB LGA NaTrue Natur Rind Naturleder IVN zertifiziert Naturdextii IVN zertifiziert Naturtextii IVN zertifiziert BEST NSF food grade compliance | 05010000<br>05020000<br>05030000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05070000<br>05088000<br>0510000<br>05110000<br>05130000<br>05130000<br>05140000<br>05150000<br>05150000<br>05160000<br>05220000<br>05220000<br>05220000<br>05240000<br>05250000<br>05250000<br>05250000<br>05250000<br>05270000 | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme IECEE CB Scheme Institut Fresenius Qualitätssiegel ISO 13485 S (by Intertek) SGS Fresenius SZU tested materials Tick Mark UL Underwriters Laboratories VCCI WH Warnock Hersey CB-FCS TÜV |
| 02040000 02050000 02060000 02060000 02070000 02080000 02100000 02110000 02130000 02150000 02150000 02160000 02170000 02180000 03010000 03010000 03030000 03050000 03060000 03070000 03080000                   | EMAS EMV FCBA FRENCH ISO 14001 ISO 50001 Ökoprofit REACH ROHS TCO Unternehmen natureOffice SBSC Sustainability Balanced Scorecard Schweizerische Umweltstiftung B Corp Community GREENWILL - FOR A FREEN GLOBE NF Environment Climate Partner Kompensation Climate Partner Analyse  Unternehmens-Soziales / Enterprice Social Commitment BS8800 BSCI CE-Kennzeichnung EPPA Code-Of-Conduct Europäisches Datenschutz-Gütesiegel GWW Ehrenkodex ICTI IMAC       | 04170000 04180000 04180000 04190000 04200000 04210000 04220000 04230000 04250000 04260000 04260000 04270000 04300000 04300000 04310000 04330000 04340000 04350000 04360000 04370000 04430000 04440000 04440000 04450000           | EU - BIO - Logo EU - Ecolabel EU - Gütezeichen fair for life Fair Wear Foundation Fairglobe Fairtrade Programm Fairtrade-Siegel FoodSafe FSC FSC 100% FSC Mix FSC Recycled GEPA Fair Trade Company GEPA Fair Trade Company + GOTS I'm green IFS ISO 14021 - 14025 ISO 14040 ISO 14044 LamuLamu Label Lebensbaum LFGB LGA NaTrue Natur Rind Naturland Naturleder IVN zertifiziert Naturtextil IVN zertifiziert Naturtextil IVN zertifiziert Naturtextil IVN zertifiziert Naturtextil IVN zertifiziert BEST NSF food grade compliance certificate   | 05010000<br>05020000<br>05020000<br>05030000<br>05040000<br>05050000<br>05060000<br>05070000<br>05180000<br>05110000<br>05130000<br>05130000<br>05140000<br>05150000<br>05160000<br>0520000<br>05220000<br>05230000<br>05240000<br>05250000<br>05260000<br>05270000<br>05270000<br>05270000<br>05270000 | BRC-IoP ce-mark CMP DIN EN 13356 DIN EN 1860 DIN EN 471 DIN EN 71ff DIN-Zeichen EN ISO 22000 ENEC ETL Listed ETL Sanitation ETL-EU GS IEC CB Scheme IECEE CB Scheme Institut Fresenius Qualitätssiegel ISO 13485 S (by Intertek) SGS Fresenius SZU tested materials Tick Mark UL Underwriters Laboratories VCCI WH Warnock Hersey CB-FCS     |





#### Unternehmens-Ökonomie / Enterprise Economy

#### 01010000 AEO



ATLANTIS - MASTER ITALIA S.p.A PSI 45014
ROLY - Gor Factory, S.A. PSI 46554
Heinz Tröber GmbH & Co. KG PSI 40846

01020000 BRC



| Caramelos Cerdán S.L.                                | PSI 46643             |
|--|-----------------------|
| CHOCOLATE STORY - Mitota Bow                         | PSI 43412             |
| colordruck Baiersbronn - W. Mack GmbH & Co. KG       | PSI 49780             |
| DBP Plastics NV                                      | PSI 46527             |
| DOM POLYMER-TECHNIK GMBH                             | PSI 40723             |
| Karl Knauer KG - Verpackungen, Werbemittel, Präsentv | erpackungen PSI 41794 |
| Chr. Storz GmbH & Co. KG                             | PSI 43815             |
|  |                       |



The Box b.v. PSI 46429

| 01030000           | Company Audits                                 |           |
|--------------------|--|-----------|
| badge4u Wojcied    | ch Pawlowski                                   | PSI 47411 |
| chocri GmbH        |  | PSI 48877 |
| DBP Plastics NV    |  | PSI 46527 |
| Easy Orange BV     |  | PSI 43788 |
| elasto form KG     |  | PSI 41369 |
| IGRO Import- un    | d Großhandels GmbH                             |           |
| Werbetaschen ui    | nd Sonderanfertigungen                         | PSI 40940 |
| Juniper Trading I  | Limited  | PSI 49632 |
| Juniper Trading I  | Limited  | PSI 49632 |
| Kandinsky Deuts    | schland GmbH                                   | PSI 46232 |
| Louis N. Kuenen    | GmbH   | PSI 41422 |
| MASAS METAL        | AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S.                     | PSI 45721 |
| frottana Textil Gr | mbH & Co. KG - möve Professional               | PSI 47674 |
| Pacific Market In  | ternational, LLC                               | PSI 49914 |
| Pusula Basim - F   | Pusula Cizgi Alti Basim San. Ve Tic. LTD. STI. | PSI 48954 |
| SUITSUIT Intern    | ational BV                                     | PSI 48447 |
| Tuva Home Text     | ile Ltd.                                       | PSI 48813 |

#### 01040000 EcoVadis CSR-Zertifikat



| BOOMERANG S.A.S CITIZEN GREEN                          | PSI 42811 |
|--|-----------|
| Disenos NT - Diseño y Aplicaciones del No Tejido, S.L. | PSI 47097 |
| Easy Orange BV   | PSI 43788 |
| Green Earth Products - Helga Nederhoed                 | PSI 48277 |
| HIRSCH ideas GmbH - HIRSCH Liquid Ideas                | PSI 47225 |

KHK GmbH PSI 46131
KW Open promotion consulting & trading GmbH PSI 49411
Recycle Bags - (By SL Lederwaren B.V.) PSI 48301
TÜRMAK - MAKINA SAN. VE TİC.A.S. PSI 43722
uma Schreibgeräte - Ullmann GmbH PSI 41848

01070000 Global Migration



KHK GmbH PSI 46131
Pacific Market International, LLC PSI 49914

01080000 HACCP



| B&B Promotional Sweets - A.K.J. Blaszczak s.j. | PSI 47460 |
|--|-----------|
| chocri GmbH                                    | PSI 48877 |
| elasto form KG                                 | PSI 41369 |
| MAGNA sweets GmbH                              | PSI 41617 |
| The Peppermint Company                         | PSI 44176 |

#### 01090000 ISO 12647



| Acar Europe GmbH                                | PSI 48055 |
|---|-----------|
| Joh. Brendow & Sohn                             |           |
| Grafischer Großbetrieb und Verlag GmbH & Co. KG | PSI 43076 |
| colordruck Baiersbronn - W. Mack GmbH & Co. KG  | PSI 49780 |
| GRASPO CZ, a.s.                                 | PSI 47265 |
| Kössinger AG & Co. KG                           | PSI 42087 |
| terminic GmbH                                   | PSI 41308 |

#### 01110000 ISO 27001

Divajn Zoran DOOEL Skopje

01130000 ISO 4704

Condom Message - by Willems Winkels B.V. PSI 47506

01140000 ISO 9001



| Acar Europe GmbH  | PSI 48055 |
|---|-----------|
| Adesteflash - Polonord Adeste SRL                                   | PSI 48214 |
| ADOMA GmbH - Kunststoff- und Metallverarbeitung                     | PSI 43999 |
| Araco International B.V.  | PSI 44291 |
| Artar Tekstil Ins.San ve Tic.LTD.STI                                | PSI 46316 |
| ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH - ASS Altenburger Spielkarten | PSI 41169 |
| badge4u Wojciech Pawlowski  | PSI 47411 |
| Hispánica de Globos S.L BALLOONIA                                   | PSI 48407 |
| Bauer GmbH Bandweberei  | PSI 43602 |

PSI 49860





| elasto form KG  | PSI 41369 |
|---|-----------|
| emco Bautechnik GmbH  | PSI 47306 |
| EMSA GmbH   | PSI 42692 |
| E.T. Technologies Deutschland GmbH                              | PSI 47128 |
| Eurobottle B.V.   | PSI 49118 |
| Europe Match GmbH   | PSI 41137 |
| Floringo GmbH   | PSI 44389 |
| Fragrans Michal Stolarczyk                                      | PSI 43641 |
| Gello GmbH Geltechnik   | PSI 45944 |
| GIMEX melamine & more GmbH                                      | PSI 47578 |
| Global Innovations Germany GmbH & Co. KG                        | PSI 46626 |
| GÖCKENER GMBH   | PSI 43242 |
| Görenler Giyim Tekstil A.S                                      | PSI 46517 |
| GRASPO CZ, a.s.   | PSI 47265 |
| Green Earth Products - Helga Nederhoed                          | PSI 48277 |
| GSE gGmbH   | PSI 48623 |
| Hainenko Limited - Promotional Pens                             | PSI 45078 |
| Halfar System GmbH - Rucksäcke und Taschen                      | PSI 45666 |
| Heri-Rigoni GmbH - emotion factory                              | PSI 41016 |
| Hermann Flörke GmbH   | PSI 44294 |
| Hey!blau GmbH   | PSI 49016 |
| HEYCO Qualitätswerkzeuge GmbH & Co. KG                          |           |
| Heynen GmbH & Co. KG  | PSI 47249 |
| Hultafors Group Germany GmbH                                    | PSI 46478 |
| i.p.a. cosmetics GmbH   | PSI 42567 |
| ICO JSC   | PSI 45302 |
| IDentiks Card Systems d.o.o                                     | PSI 49183 |
| INGLI SWEDEN - Jaan Ingel AB                                    | PSI 44898 |
| INTERDRUK SA  | PSI 49168 |
| IssueTissue® - IssueTissue bv                                   | PSI 44613 |
| JAVRO 2 Sp. z o.o.  | PSI 45898 |
| JHK Trader S.L.   | PSI 46742 |
| Juniper Trading Limited   | PSI 49632 |
| Juniper Trading Limited   | PSI 49632 |
| Karl Knauer KG - Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen | PSI 41794 |
| KHK GmbH  | PSI 46131 |
| KKC GmbH - Spezialkoffer  | PSI 44506 |

| Klaus Stephan GmbH             | PSI 49319 |
|--------------------------------|-----------|
| Kleinmann Textil + Design GmbH | PSI 46528 |

# Klio-Eterna

| Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG                 | PSI 40823 |
|--|-----------|
| koziol »ideas for friends GmbH                         | PSI 47406 |
| MACMA Werbeartikel OHG - Import-Export                 | PSI 40909 |
| Makito Promotional Products - CATAL IMPORTACIONES S.L. | PSI 47096 |
| MARTOR KG  | PSI 40111 |
| MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S.                 | PSI 45721 |
| Mastermark Oy  | PSI 48959 |
| MEDIACONCEPT SRL                                       | PSI 49967 |
| Metal Silver and Golden Industries Co. Ltd.            | PSI 43618 |
| Metrie s.r.o.  | PSI 49174 |
| Mimaki Europe B.V.                                     | PSI 47780 |
| MOHABA GmbH & Co. KG                                   | PSI 42478 |
| frottana Textil GmbH & Co. KG - möve Professional      | PSI 47674 |
| MS Textilhandel e.K Inh. Sohail Mushtaq                | PSI 48646 |
| Nestler-matho GmbH & Co. KG                            | PSI 41816 |
| Neutral.com - Fun Tex Clothing Co. ApS                 | PSI 45411 |
| NMTech Europe GmbH                                     | PSI 45138 |
| NOEX spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia sp.k.     | PSI 45981 |
| OCTOGONE GmbH  | PSI 49553 |
| Orcas Customized Products GmbH & Co. KG                | PSI 47101 |
| ORGAHEAD Consulting & Trading GmbH                     | PSI 46479 |
| Paper+Design GmbH tabletop                             | PSI 47378 |
| Paul Stricker, SA                                      | PSI 47678 |
| Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG             | PSI 49608 |
| HENOSA-PLANTANAS GROUP GmbH                            | PSI 47992 |
| PLUS Europe GmbH                                       | PSI 48564 |
| Polyform GmbH & Co. KG                                 | PSI 42669 |
| Portica GmbH   | PSI 49310 |
| Promodoro Fashion GmbH                                 | PSI 45471 |
| PROMOTION PETS GmbH                                    | PSI 44722 |
| Pustefix GmbH  | PSI 43053 |
| Recycle Bags - (By SL Lederwaren B.V.)                 | PSI 48301 |
| ROLY - Gor Factory, S.A.                               | PSI 46554 |
| Rösler Ceraminno GmbH                                  | PSI 47847 |
| Sachsenballon - Produktions-GmbH                       | PSI 43307 |
| Safe Pocket® - Ad-corner S.A.                          | PSI 47489 |



| Safety Reflector Finland Oy - Coreplast                        | PSI 48553 |
|--|-----------|
| Sahrainar Cahura Cmhill  | PSI 40785 |
| Schreiner Coburg GmbH  | PSI 48436 |
| SEMA-PRINT Sp. z.o.o. Sp.K.<br>SENATOR GmbH                    | PSI 41838 |
|  |           |
| Showdown Displays Europe B.V.                                  | PSI 43489 |
| Siebdruck Jäger GmbH   | PSI 43783 |
| Sieb- und Tampondruck Gailing KG                               | PSI 42605 |
| SINANGIN PRINTING & PACKING LIMITED COMPANY                    | PSI 45300 |
| SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH                              | PSI 46405 |
| SK GmbH & CO KG  | PSI 47854 |
| Spontex Industrieprodukte - MAPA GmbH                          | PSI 41576 |
| STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG                                   | PSI 41108 |
| STANGER - Produktions- und Vertriebs- GmbH & Co. KG            | PSI 46937 |
| Margarete Steiff GmbH  | PSI 47785 |
| Step Yazim Gerecleri Ve Kalip - Sanayi Ticaret Limited Sirketi | PSI 44818 |
| STIL Media SRL   | PSI 48783 |
| Sunline Tekstil Mad.Ins.Orman - Ürün.San.Ve Tic. Ltd. Sti.     | PSI 60170 |
| Supair Tel AG  | PSI 44003 |
| Suthor Papierverarbeitung - GmbH & Co KG                       | PSI 41032 |
| TGL Poland sp. z.o.o Ted Gifted Lanyards                       | PSI 48418 |
| TLN Trade Company GmbH   | PSI 47186 |
| J.H. Tönnjes GmbH  | PSI 49180 |
| FABRYKÁ KART - Fabryka Kart TREFL Krakow Sp. z o.o.            | PSI 46832 |
| Trotec Laser Deutschland GmbH                                  | PSI 47804 |
|  |           |



| The Umbrella Company Ltd.                                   | PSI 48084 |
|---|-----------|
| Erich Utsch AG - Kennzeichnungs- und Registrierungs-Systeme | PSI 47527 |
| Vonmählen GmbH  | PSI 49823 |
| WAGUS GmbH  | PSI 44685 |
| walther design GmbH & Co. KG                                | PSI 44295 |
| WeLoc - Weland M. AB  | PSI 42793 |
| Die Wenzel GmbH   | PSI 41007 |
|   |           |

| Wera Werkzeuge GmbH | PSI 48078 |
|---------------------|-----------|

| The state of the s |           |
|--|-----------|
|  |           |
| werbegrün - Verpackungen   |           |
| Die Kartonagenmanufaktur Inh. Oliver Hampe   | PSI 45150 |
| WILK ELEKTRONIK S.A.   | PSI 47688 |
| Wirth Figuren GmbH   | PSI 45111 |
| WISA Enschede B.V.   |           |
| printed balloons and paper promotional articles  | PSI 41334 |
| XINDAO B.V.  | PSI 42772 |
| Yoncahes Kagit Ürünleri - Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Sti.   | PSI 48603 |
| Zorel Tekstil - Imalat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi   | PSI 49316 |
| Zuckermaier - German's Best Werbezucker und mehr GmbH  | PSI 47457 |
|  |           |

#### 01150000 ISO/TS 16949



Ortmanns GmbH PSI 49709

#### 01160000 Made in Germany



| ABER textil+design  | PSI 49549 |
|---|-----------|
| adamo design GmbH   | PSI 42299 |
| AFFIX.DE Ronald Görtler   | PSI 46459 |
| AFW Creativ Stickerei GmbH  | PSI 46844 |
| AS system GmbH  | PSI 46196 |
| ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH - ASS Altenburger Spielkarten | PSI 41169 |
| b & a Vertriebs GmbH - Promokick                                    | PSI 48898 |
| bb med. product GmbH  | PSI 45934 |
| BOFA-Doublet GmbH   | PSI 47698 |
| Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG                                       | PSI 46905 |
| Gabriele Bühring  | PSI 40807 |
| CG International GmbH   | PSI 60175 |
| Club Crawatte Crefeld GmbH  | PSI 43606 |
| Confiserie Rabbel GmbH  | PSI 49574 |
| CPR GmbH  | PSI 49910 |
| DANKEBOX - Brand Elephants GmbH                                     | PSI 60068 |
| Deumer GmbH   | PSI 41826 |
| Die Stadtgärtner - Inh. Derk Niemeijer                              | PSI 49090 |
| Diplomat Deutschland GmbH   | PSI 46535 |
| DNS Kai-Uwe Neth - cardyoursmart/waterbelt/nautiloop/mykii/banduo   | PSI 46519 |
| DOM POLYMER-TECHNIK GMBH  | PSI 40723 |
| doppler H. Würflingsdobler GmbH - Knirps                            | PSI 41752 |
| Dr. Junghans Medical GmbH   | PSI 49287 |
| DUISBERG production - Thore Schwammekrug e.K.                       | PSI 40132 |
| edding International GmbH   | PSI 41870 |
| EIKACHIP Groß GmbH  | PSI 43837 |
| e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG                                      | PSI 42200 |
| Erwin Pfaff e.K Konrad Heinrich Weis                                | PSI 49989 |
| EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG - Lederwarenfabrik            | PSI 41857 |
| Frank & Söhne AG  | PSI 48960 |
| Frank Bürsten GmbH - Bürstenfabrik                                  | PSI 41853 |
| Lederfabrik Garnier GmbH  | PSI 42592 |
| Global Innovations Germany GmbH & Co. KG                            | PSI 46626 |
| Halfar System GmbH - Rucksäcke und Taschen                          | PSI 45666 |
| HAN-Bürogeräte GmbH & Co. KG  | PSI 46496 |
| HARDENBRUCH - Alexander Hein e.K.                                   | PSI 41847 |
| HEILEMANN - SCHREIBGERÄTE GMBH & Co. KG                             | PSI 42064 |
|   |           |

| HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG            | PSI 41583 |
|---|-----------|
| Hey!blau GmbH                                   | PSI 49016 |
| HOLTSCH - Medizinprodukte GmbH                  | PSI 43576 |
| Holz Frank e.K Inh. Fabian Frank                | PSI 49957 |
| Infoplus Blindow - Namensschilder GmbH & Co. KG | PSI 44659 |
| JUNG since 1828 GmbH & Co. KG                   | PSI 41545 |
| Kahla/Thüringen Porzellan GmbH                  | PSI 49132 |
| Kellermann & Co Drei Schwerter GmbH             | PSI 41505 |
| KHK GmbH  | PSI 46131 |
| Klenke Druck GmbH & Co. KG                      | PSI 45674 |
|   |           |

## Klio-Eterna

| Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG   | PSI 40823   |
|--|---|
| Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG  KNETÄ® - Lisa Stein Kössinger AG & Co. KG koziol »ideas for friends GmbH Kretzer Scheren GmbH LÄTZ FÄTZ - Baby-Werbeartikel - Inh. Silke Strelow Laurel Klammern GmbH logofood GmbH MAXX Factory GmbH mbw® Vertriebsges. mbH MediCell GmbH meterex - Karl Kuntze (GmbH & Co.) RICOLOR® MK-Haushaltswaren - Thomas Mayr-Kiessling frottana Textil GmbH & Co. KG - möve Professional Multiflower GmbH J.G. Niederegger GmbH & Co. KG Paper+Design GmbH tabletop F. Pecher GmbH - Fabrik für Schreibgeräte Philipp Holle KG - Papierverarbeitung und Werbeartikel POLYCLEAN International GmbH Prinopa GmbH Pro Factory Werbemittel GmbH & Co. KG Promidata Deutschland GmbH PROMOPORTAL GmbH PROMOPOSTAL GmbH PROMOWOLSCH - The Customer Factory - Wolfgang Schmidt e.K. | PSI 40823  PSI 49649 PSI 42087 PSI 47406 PSI 49555 PSI 48924 PSI 47953 PSI 45384 PSI 47483 PSI 42020 PSI 49268 PSI 41836 PSI 44940 PSI 47674 PSI 45376 PSI 42809 PSI 41890 PSI 46596 PSI 48248 PSI 47378 PSI 48268 PSI 447846 |
| Pustefix GmbH  | PSI 43053   |



| Regine IQtrim GmbH  | PSI 42130 |
|---|-----------|
| RICOLOR   | PSI 44940 |
| Ritter-Pen GmbH   | PSI 44508 |
| Römer Wein und Sekt GmbH - Römer Präsente                   | PSI 43892 |
| Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH                    | PSI 43892 |
| Römer Wellness - Kundenpflege Wellness & Care GmbH & Co. KG | PSI 46887 |
| schenkYou GmbH  | PSI 60133 |
| August Schmelzer & Sohn GmbH                                | PSI 47061 |
| Schreiner Coburg GmbH                                       | PSI 40785 |
| Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH                   | PSI 49025 |
| SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH                           | PSI 46405 |
| SND PorzellanManufaktur GmbH                                | PSI 45567 |
| Spontex Industrieprodukte - MAPA GmbH                       | PSI 41576 |
| Spranz GmbH   | PSI 41462 |
| STABILA Messgeräte - Gustav Ullrich GmbH                    | PSI 43836 |
| Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG                         | PSI 45280 |
| Dataplott - büroorganisation strothkamp GmbH                | PSI 49777 |
| Teamwork Printmanagement GmbH                               | PSI 49332 |
| terminic GmbH   | PSI 41308 |
| Tessloff Medienvertrieb GmbH & Co. KG                       | PSI 48161 |
| Thermopatch Deutschland GmbH                                | PSI 46991 |
| TOGU GmbH   | PSI 40703 |
| J.H. Tönnjes GmbH   | PSI 49180 |
| Toppoint B.V.   | PSI 40717 |
| WAGUS GmbH  | PSI 44685 |
| Walter Broch Nachf. GmbH & Co. KG                           | PSI 43717 |



WALTER Medien GmbH PSI 40753
Die Wenzel GmbH PSI 41007
werbegrün - Verpackungen
Die Kartonagenmanufaktur Inh. Oliver Hampe PSI 45150
Zuckersucht GmbH PSI 47517

01170000 PSO ProzessStandard Offsetdruck (QM)



Joh. Brendow & Sohn Grafischer Großbetrieb und Verlag GmbH & Co. KG PSI 43076 colordruck Baiersbronn - W. Mack GmbH & Co. KG PSI 49780 Divajn Zoran DOOEL Skopje PSI 49860 PSI 48999 Hanbückers Werbung GmbH - Die Marken für gute Werbung! Karl Knauer KG - Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen PSI 41794 Kössinger AG & Co. KG PSI 42087 Suthor Papierverarbeitung - GmbH & Co KG PSI 41032 terminic GmbH PSI 41308

01180000 SZU

BOHEMIA SPORT, spol. s r.o. PSI 48718

01190000 TQM



Pacific Market International, LLC PSI 49914

01200000 Trusted Shops Guarentee



Infoplus Blindow - Namensschilder GmbH & Co. KG
KERNenergie GmbH
Munito GmbH
PSI 49826
Munito GmbH
PSI 49933
Portica GmbH
PSI 49310
SchenkYou GmbH
PSI 60133
Stainer Schriften und Siebdruck GmbH & Co. KG - Print Tattoo
Wellnuss Premium Snacks GmbH
PSI 48508

01250000 PPP

Recycle Bags - (By SL Lederwaren B.V.) PSI 48301

Unternehmens-Ökologie / Enterprise Ecology

02010000 climatepartner



BRUNNEN & EILERS - Promotion Service GmbH & Co. KG

colordruck Baiersbronn - W. Mack GmbH & Co. KG

PSI 49780

PSI 49780

DANKEBOX - Brand Elephants GmbH PSI 60068 EUROPACK - EP Verpackungs GmbH PSI 45775 Floringo GmbH PSI 44389 JUNG since 1828 GmbH & Co. KG PSI 41545 Keks Kreator - German Bakery Stapper Inh. Gregor Johannes Stapper PSI 60139 SI-RI SRL PSI 45622 Tengler Match - eine Abteilung der Tengler Druck GmbH PSI 41647 uma Schreibgeräte - Ullmann GmbH PSI 41848 WAGUS GmbH PSI 44685 WIRmachenDRUCK GmbH PSI 45180

02020000 ECOfit

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG PSI 42706

02030000 EMAS



Brugger GmbH Magnetsysteme PSI 49521
Easy Orange BV PSI 43788
HERKA GmbH PSI 46235
Bürstenfabrik Keller GmbH PSI 46441
Paper+Design GmbH tabletop PSI 47378
Schneider Schreibgeräte GmbH PSI 43416
Villeroy + Boch AG - Promotions + Incentives PSI 47724

02040000 EMV



Global Innovations Germany GmbH & Co. KG PSI 46626
Inspirion GmbH PSI 42907
KOSMOS - Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG PSI 47941
reeko design - a division of Carstensen
Import-Export Handelsges. mbH PSI 46261
TechnoTrade - Import-Export GmbH PSI 43817

02050000 FCBA FRENCH

SPÓLNOTA - Drzewna - Spóldzielnia Pracy PSI 47019

02060000 ISO 14001



Albene GmbH - Marketing Handel PSI 44533 PSI 44291 Araco International B.V. badge4u Wojciech Pawlowski PSI 47411 Böckling GmbH & Co. KG PSI 41435 Boogaard Textiles B.V. PSI 48043 BOOMERANG S.A.S. - CITIZEN GREEN PSI 42811 PSI 45956 burger pen AG CARAN D'ACHE S.A. PSI 48732 CD-LUX GmbH PSI 45452 colordruck Baiersbronn - W. Mack GmbH & Co. KG PSI 49780 Giuseppe Di Natale S.p.A. - Arti Grafiche Cartotecnica PSI 41734 Disenos NT - Diseño y Aplicaciones del No Tejido, S.L. PSI 47097 Divajn Zoran DOOEL Skopje PSI 49860



| DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG edding International GmbH emco Bautechnik GmbH GIMEX melamine & more GmbH GRASPO CZ, a.s. Green Earth Products - Helga Nederhoed Halfar System GmbH - Rucksäcke und Taschen Heri-Rigoni GmbH - emotion factory HERKA GmbH Hultafors Group Germany GmbH Hultafors Group Germany GmbH ICO JSC INGLI SWEDEN - Jaan Ingel AB JHK Trader S.L. Juniper Trading Limited Juniper Trading Limited SLahla/Thüringen Porzellan GmbH Karl Knauer KG - Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG MEDIACONCEPT SRL Mimaki Europe B.V. frottana Textil GmbH & Co. KG - möve Professional Pacific Market International, LLC Paper+Design GmbH tabletop Psi 47378 Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG PI 49606 PILOT PEN (Deutschland) GmbH PSI 44722 PROMOTION PETS GmbH PSI 43307 Polisan VertriebsgesmbH PSI 45437 PROMOTION PETS GmbH PSI 43307 |
|--|
|--|



| PSI 41838              |
|------------------------|
| PSI 41576<br>PSI 41108 |
| PSI 48783              |
| PSI 41032              |
| PSI 47804              |
| PSI 42793              |
| PSI 48078              |
|                        |
| PSI 41334              |
| PSI 42772              |
|                        |

| 02070000 | ISO 50001   |                                     |
|----------|---|-------------------------------------|
|          | onal GmbH<br>- Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen<br>mbH & Co. KG - möve Professional | PSI 41870<br>PSI 41794<br>PSI 47674 |

| 02080000 | Ökoprofit |  |
|----------|-----------|--|
| , ,      |           | PSI 44703<br>PSI 41430<br>PSI 49411<br>PSI 49644 |

#### 02090000 REACH



Gesetzlich vorgeschrieben. / Legal Requirement.

02100000 RoHS



Hersteller und Importeure dürfen ihre Elektroprodukte nicht mehr mit dem RoHS-Logo kennzeichnen. Bereits seit dem 01.01.2013 gilt die RoHS-Richtlinie 2011/65/ EG, die einzig das CE-Zeichen als RoHS-Kennzeichnung zulässt. Alle anderen Kennzeichnungen sind nicht mehr gestattet. / Manufactures and importers may no longer label their electrical products with a RoHS logo. Since 01.01.2013 the RoHS directive 2011/65/EG applies, which only allows the CE-mark as RoHS-marking. All other markings are no longer permitted.

## Unternehmens-Soziales / Enterprice Social Commitment

**BSCI** 

03020000

PSI 48553



#### Business Social Compliance Initiative



Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

PSI 40823



| KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL - Karl Müller GmbH KNETÄ® - Lisa Stein L&S GmbH LEONARDO - glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG Mastermark Oy mbw® Vertriebsges. mbH Ambiente-Meinzer - Inh. Heidrun Meinzer midocean - Mid Ocean Brands B.V. MS Textilhandel e.K Inh. Sohail Mushtaq Urban GmbH - nefsu - no excuse for single use Nestler-matho GmbH & Co. KG New Wave GmbH Pacific Market International, LLC Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG PROMOTION PETS GmbH PROMOWOLSCH - The Customer Factory - Wolfgang Schmidt e.K. Recycle Bags - (By SL Lederwaren B.V.) REFLECTS GmbH Samoa GmbH SCALA Electronic GmbH SEMO SENATOR GmbH Heinrich Sieber + Co. GmbH - + Co. KG Fabrizio World of Bags sportpaint Werbeball Bedruckungs GmbH | PSI 41614 PSI 49649 PSI 43949 PSI 49644 PSI 48959 PSI 42020 PSI 44643 PSI 48646 PSI 43928 PSI 41816 PSI 44367 PSI 49914 PSI 49608 PSI 44772 PSI 44772 PSI 44779 PSI 44308 PSI 444385 PSI 44885 PSI 47422 |
|--|--|
| oziwi ott ombit  |  |
| •  |  |
| Spranz GmbH  | PSI 41462  |
| SUITSUIT International BV  | PSI 41402<br>PSI 48447   |
|  |  |
| TEST RITE tepro GmbH   | PSI 48755  |
|  |  |

| TRIGON Deutschland GmbH         |           |
|---------------------------------|-----------|
| (ehemals SEMO Deutschland GmbH) | PSI 44970 |

| TRIGON Tekstil San.Ve Dis - Ticaret Ltd.Sti.                       | PSI 47228 |
|--|-----------|
| Trinomial GmbH   | PSI 46862 |
| Heinz Tröber GmbH & Co. KG   | PSI 40846 |
| TROIKA Germany GmbH  | PSI 46311 |
| uma Schreibgeräte - Ullmann GmbH                                   | PSI 41848 |
| UNITED BRANDS 24 GmbH  | PSI 43756 |
| Zorel Tekstil - Imalat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi | PSI 49316 |

#### 03030000 CE-Kennzeichnung



 $Ge setz lich\ vor ge schrieben.\ /\ Legal\ Requirement.$ 

| 03040000 | EPPA Code-Of-Conduct                          |                                     |
|----------|---|-------------------------------------|
| •        | DLE<br>hbH - emotion factory<br>tschland GmbH | PSI 45202<br>PSI 41016<br>PSI 46232 |

#### 03060000 GWW Ehrenkodex



| BRUNNEN & EILERS - Promotion Service GmbH & Co.        | KG PSI 40567 |
|--|--------------|
| Gabriele Bühring                                       | PSI 40807    |
| FARE - Guenther Fassbender GmbH                        | PSI 43144    |
| HAMA GmbH & Co KG                                      | PSI 43628    |
| Heri-Rigoni GmbH - emotion factory                     | PSI 41016    |
| importplus GmbH  | PSI 46966    |
| Joytex GmbH & Co. KG                                   | PSI 41990    |
| MACMA Werbeartikel OHG - Import-Export                 | PSI 40909    |
| Philipp Holle KG - Papierverarbeitung und Werbeartikel | PSI 41690    |
| PROMOTION PETS GmbH                                    | PSI 44722    |
| Pustefix GmbH  | PSI 43053    |
| REFLECTS GmbH  | PSI 42487    |
|  |              |

Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG

Schwan-STABILO - Promotion Products GmbH & Co. KG

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG

Suthor Papierverarbeitung - GmbH & Co KG

PSI 41108

TROIKA Germany GmbH

PSI 46311

#### 03070000 ICTI



#### International Council of Toy Industries

| Global Innovations Germany GmbH & Co. KG | PSI 46626 |
|--|-----------|
| Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co.KG  | PSI 47541 |
| SEMO                                     | PSI 44970 |

| TRIGON Deutschland GmbH         |           |
|---------------------------------|-----------|
| (ehemals SEMO Deutschland GmbH) | PSI 44970 |

#### 03100000 OHSAS 18001



| badge4u Wojciech Pawlowski    | PSI 47411 |
|-------------------------------|-----------|
| BOOMERANG S.A.S CITIZEN GREEN | PSI 42811 |
| Gabriele Bühring              | PSI 40807 |
| Divajn Zoran DOOEL Skopje     | PSI 49860 |
| DREVOTVAR DRUZSTVO            | PSI 49717 |
| edding International GmbH     | PSI 41870 |
| Promodoro Fashion GmbH        | PSI 45471 |
| ROLY - Gor Factory, S.A.      | PSI 46554 |

#### 03110000 SA8000



| achilles concept GmbH & Co. KG                      | PSI 45561 |
|---|-----------|
| Asia Incentives Ltd.                                | PSI 46856 |
| BOOMERANG S.A.S CITIZEN GREEN                       | PSI 42811 |
| Global Innovations Germany GmbH & Co. KG            | PSI 46626 |
| Green Earth Products - Helga Nederhoed              | PSI 48277 |
| Invictus Vertriebs-GmbH                             | PSI 44972 |
| JAMARA e.K Manuel Natterer                          | PSI 47696 |
| Löw Energy System e.K.                              | PSI 47113 |
| Pacific Market International, LLC                   | PSI 49914 |
| Recycle Bags - (By SL Lederwaren B.V.)              | PSI 48301 |
| Sattler & Co Lederwaren - Inh. E. und W. Faber GmbH | PSI 41005 |
| TM Trend Moden GmbH                                 | PSI 44104 |
| TROIKA Germany GmbH                                 | PSI 46311 |
| uma Schreibgeräte - Ullmann GmbH                    | PSI 41848 |

#### 03130000 SEDEX



| Aglika Trade Ltd               | PSI 49278 |
|--------------------------------|-----------|
| ATLANTIS - MASTER ITALIA S.p.A | PSI 45014 |
| badge4u Wojciech Pawlowski     | PSI 47411 |
| Boogaard Textiles B.V.         | PSI 48043 |



| BOOMERANG S.A.S CITIZEN GREEN                            | PSI 42811 |
|--|-----------|
| Bosscher International B.V.                              | PSI 44755 |
| Bulb-Bottles-Innique AG                                  | PSI 47672 |
| DBP Plastics NV  | PSI 46527 |
| DOM POLYMER-TECHNIK GMBH                                 | PSI 40723 |
| eitel plastic GmbH                                       | PSI 43508 |
| elasto form KG   | PSI 41369 |
| GIMEX melamine & more GmbH                               | PSI 47578 |
| Global Innovations Germany GmbH & Co. KG                 | PSI 46626 |
| Görenler Giyim Tekstil A.S                               | PSI 46517 |
| Hainenko Limited - Promotional Pens                      | PSI 45078 |
| HEADWEAR PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J | PSI 48313 |
| helo ® - Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG    | PSI 44145 |
| Hermann Flörke GmbH                                      | PSI 44294 |
| SI POS GmbH & Co. KG                                     | PSI 47022 |
|  |           |

# Klio-Eterna

| Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG                             | PSI 40823 |
|--|-----------|
| koziol »ideas for friends GmbH                                     | PSI 47406 |
| KW Open promotion consulting & trading GmbH                        | PSI 49411 |
| MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S.                             | PSI 45721 |
| Maxima Sports B.V.   | PSI 48690 |
| MELTEM GLOBAL TEKSTIL SAN. TIC. LTD. STI.                          | PSI 49889 |
| frottana Textil GmbH & Co. KG - möve Professional                  | PSI 47674 |
| Pacific Market International, LLC                                  | PSI 49914 |
| Pigra - Pagani Pens SA   | PSI 49176 |
| Pins & mehr GmbH & Co. KG  | PSI 46925 |
| Recycle Bags - (By SL Lederwaren B.V.)                             | PSI 48301 |
| REFLECTS GmbH  | PSI 42487 |
| ROLY - Gor Factory, S.A.   | PSI 46554 |
| Samoa GmbH   | PSI 47799 |
| SUITSUIT International BV  | PSI 48447 |
| Tacx B.V.  | PSI 45767 |
| TÜRMAK - MAKINA SAN. VE TIC.A.S.                                   | PSI 43722 |
| Tuva Home Textile Ltd.   | PSI 48813 |
| uma Schreibgeräte - Ullmann GmbH                                   | PSI 41848 |
| UNITED BRANDS 24 GmbH  | PSI 43756 |
| Vidrios Reciclados San Miguel SLL                                  | PSI 49830 |
| Vinologo - Mark Cuijpers   | PSI 49692 |
| Zorel Tekstil - Imalat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi | PSI 49316 |

03140000 SMETA Audit



| Böckling GmbH & Co. KG Bosscher International B.V. DBP Plastics NV DOM POLYMER-TECHNIK GMBH elasto form KG HC Organize Tekstil San. Tic. Ltd. Sti. koziol »ideas for friends GmbH Willy Maisel GmbH frottana Textil GmbH & Co. KG - möve Professional | PSI 41435<br>PSI 44755<br>PSI 46527<br>PSI 40723<br>PSI 41369<br>PSI 49953<br>PSI 47406<br>PSI 40208<br>PSI 47674 |
|---|---|
| Pacific Market International, LLC   | PSI 49914   |
| Pigra - Pagani Pens SA  | PSI 49176   |
| Pusula Basim - Pusula Cizgi Alti Basim San. Ve Tic. LTD. STI.   | PSI 48954   |
| Recycle Bags - (By SL Lederwaren B.V.)  | PSI 48301   |
| ROLY - Gor Factory, S.A.  | PSI 46554   |
| Softreflector LLC   | PSI 47104   |
| SUITSUIT International BV   | PSI 48447   |
| Tacx B.V.   | PSI 45767   |
| TÜRMAK - MAKINA SAN. VE TIC.A.S.  | PSI 43722   |
| Tuva Home Textile Ltd.  | PSI 48813   |
| Vidrios Reciclados San Miguel SLL   | PSI 49830   |

03150000 TÜV



03160000 UN Global Compact



| ATLANTIS - MASTER ITALIA S.p.A                                 | PSI 45014 |
|--|-----------|
| BOOMERANG S.A.S CITIZEN GREEN                                  | PSI 42811 |
| Clipper A/S  | PSI 46153 |
| Kandinsky Deutschland GmbH                                     | PSI 46232 |
| KOSMOS - Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG                  | PSI 47941 |
| Sachsenballon - Produktions-GmbH                               | PSI 43307 |
| Step Yazim Gerecleri Ve Kalip - Sanayi Ticaret Limited Sirketi | PSI 44818 |
| YOU Brands Camus A/S   | PSI 47832 |

03170000 VFI sozial fair



Maximex Import - Export GmbH PSI 43332

| 03230000      | Fair Labor Association |           |
|---------------|------------------------|-----------|
| New Wave GmbH | ł                      | PSI 44367 |



#### Produkt-Ökologie / Product Ecology

04010000 Austria Bio



Craft Production Trading GmbH

PSI 47664

PSI 45934

04020000 BDIH



bb med. product GmbH

04040000 Bio Siegel



Buah GmbH - c/o KrauterPSI 45170Caramelos Cerdán S.L.PSI 46643Creano GmbHPSI 48136Eco Promo - Everything Environmental LtdPSI 47503



| foodloose GmbH   | PSI 60070  |
|--|--|
| Giffits GmbH Global Innovations Germany GmbH & Co. KG Gourmet Leon Feinkostmanufaktur HAPPY BRANDS GbR - Martin Wedekind & Marek Lackorzynski Heri-Rigoni GmbH - emotion factory JUNG since 1828 GmbH & Co. KG Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG Multiflower GmbH myfittmix GmbH - Sweets&Snacks Salzmanufaktur Siegsdorf - Landkaufhaus Mayer GmbH Sanders Imagetools GmbH & Co. KG Sweet-gifts - Inh. Norbert Melcher Zuckermaier - German's Best Werbezucker und mehr GmbH | PSI 46415<br>PSI 46626<br>PSI 48266<br>PSI 48600<br>PSI 41016<br>PSI 41545<br>PSI 42706<br>PSI 45974<br>PSI 47673<br>PSI 48152<br>PSI 47846<br>PSI 47457 |
|  |  |

04050000 Blauer Engel



| BRUNNEN & EILERS - Promotion Service GmbH & Co. KG     | PSI 40567 |
|--|-----------|
| Gabriele Bühring                                       | PSI 40807 |
| Eco Promo - Everything Environmental Ltd               | PSI 47503 |
| Hanbückers Werbung GmbH - Die Marken für gute Werbung! | PSI 48999 |
| SI-RI SRL  | PSI 45622 |
| Tengler Match - eine Abteilung der Tengler Druck GmbH  | PSI 41647 |

Venceremos GmbH & Co. KG - Hersteller von Papierartikeln

PSI 42941

04060000 BLUESIGN



Earebel GmbH PSI 43868

04070000 Cradle to Cradle

Schwan-STABILO - Promotion Products GmbH & Co. KG PSI 43287

04080000 DIN EN 13432



JOSANTO UG PSI 49273 Samoa GmbH PSI 47799

04120000 eco - Institut

HEADWEAR PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J PSI 48313

04130000 ECOCERT "Natürliche Kosmetik"

KHK GmbH PSI 46131

04140000 ECOCERT Öko- & biologische Kosmetik

KHK GmbH PSI 46131

04170000 EU - BIO - Logo



Buah GmbH - c/o KrauterPSI 45170Die Stadtgärtner - Inh. Derk NiemeijerPSI 49090foodloose GmbHPSI 60070



Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG PSI 42706

Römer Wein und Sekt GmbH - Römer Präsente PSI 43892
Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH PSI 43892

04180000 EU - Ecolabel

Bosscher International B.V. PSI 44755



#### 04210000 Fair Wear Foundation



B&C - The Cotton Group S.A/N.V PSI 45235 Buttonboss B.V. PSI 41446

04230000 Fairtrade Programm



| Green Earth Products - Helga Nederhoed                  | PSI 48277 |
|---|-----------|
| HAPPY BRANDS GbR - Martin Wedekind & Marek Lackorzynski | PSI 48600 |
| Chr. Storz GmbH & Co. KG                                | PSI 43815 |
| Werbekonfekt GmbH                                       | PSI 47968 |

Xiano - Remco Schaper PSI 43523

#### 04240000 Fairtrade-Siegel

chocri GmbH PSI 48877



| Caramelos Cerdán S.L.                                   | PSI 46643 |
|---|-----------|
| Eco Promo - Everything Environmental Ltd                | PSI 47503 |
| EUROPACK - EP Verpackungs GmbH                          | PSI 45775 |
| FAIRBAGS GmbH   | PSI 43877 |
| Floringo GmbH   | PSI 44389 |
| Global Innovations Germany GmbH & Co. KG                | PSI 46626 |
| Halfar System GmbH - Rucksäcke und Taschen              | PSI 45666 |
| HAPPY BRANDS GbR - Martin Wedekind & Marek Lackorzynski | PSI 48600 |
| Interflor24 - Fantasia Blumen Im- u. Export GmbH        | PSI 49160 |
| JUNG since 1828 GmbH & Co. KG                           | PSI 41545 |
| Jute statt Plastik e.K Inh. Colin Rohwedder             | PSI 47998 |
|   |           |



| Kairany Suise Werbung GmbH & Co. KG         | PSI 42706 |
|---|-----------|
| KHK GmbH                                    | PSI 46131 |
| KW Open promotion consulting & trading GmbH | PSI 49411 |
| L-Shop-Team GmbH                            | PSI 42155 |
| MAPROM GmbH                                 | PSI 47372 |
| more presents e.K Inh. Bettina Timmermann   | PSI 60152 |
|   |           |



| SALE s.r.o.     | PSI 49617                                    |           |
|-----------------|--|-----------|
| Heinrich Sieber | + Co. GmbH - + Co. KG Fabrizio World of Bags | PSI 44885 |

04250000 FoodSafe



| DBP Plastics NV                         | PSI 46527 |
|---|-----------|
| Safety Reflector Finland Oy - Coreplast | PSI 48553 |
| XXD GmbH                                | PSI 47734 |

04260000 FSC



| Acar Europe GmbH  | PSI 48055 |
|---|-----------|
| Ackermann Kunstverlag - Merkur Marketing Services GmbH              | PSI 40604 |
| Aleide - Innovationen - Inh. Ines Ritter                            | PSI 43604 |
| ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH - ASS Altenburger Spielkarten | PSI 41169 |
| BAGS BY RIEDLE  | PSI 45202 |
| Beutler Verpackungssysteme GmbH                                     | PSI 48159 |
| BOHEMIA SPORT, spol. s r.o.   | PSI 48718 |
| Bosscher International B.V.   | PSI 44755 |
| Joh. Brendow & Sohn   |           |
| Grafischer Großbetrieb und Verlag GmbH & Co. KG                     | PSI 43076 |
| BRUNNEN & EILERS - Promotion Service GmbH & Co. KG                  | PSI 40567 |
| Bühner Werbemittel GmbH & Co. KG                                    | PSI 43251 |
| colordruck Baiersbronn - W. Mack GmbH & Co. KG                      | PSI 49780 |
| DANKEBOX - Brand Elephants GmbH                                     | PSI 60068 |
| Giuseppe Di Natale S.p.A Arti Grafiche Cartotecnica                 | PSI 41734 |
| Divajn Zoran DOOEL Skopje   | PSI 49860 |
| DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S.                                     | PSI 48615 |
| DREVOTVAR DRUZSTVO  | PSI 49717 |
| Eckenfelder GmbH & Co. KG   | PSI 41430 |
| Eco Promo - Everything Environmental Ltd                            | PSI 47503 |
| Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag                           | PSI 49982 |
| elasto form KG  | PSI 41369 |
| Elliot GmbH   | PSI 45340 |
| e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG                                      | PSI 42200 |
| EUPens.com by The Pen Warehouse - A division of Tancia Ltd.         | PSI 46120 |
| EUROPACK - EP Verpackungs GmbH                                      | PSI 45775 |
| Europe Match GmbH   | PSI 41137 |
| fleQs promotional products BV                                       | PSI 44697 |
| Frank Bürsten GmbH - Bürstenfabrik                                  | PSI 41853 |
| Global Innovations Germany GmbH & Co. KG                            | PSI 46626 |
| Görenler Giyim Tekstil A.S  | PSI 46517 |
| GO-TROLLEY GmbH   | PSI 47709 |
| GRASPO CZ, a.s.   | PSI 47265 |
| Hanbückers Werbung GmbH - Die Marken für gute Werbung!              | PSI 48999 |
| HEILEMANN - SCHREIBGERÄTE GMBH & Co. KG                             | PSI 42064 |
| helo ® - Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG               | PSI 44145 |
| HIKITEC GmbH  | PSI 49969 |
| INTERDRUK SA  | PSI 49168 |
| IssueTissue® - IssueTissue bv                                       | PSI 44613 |
|   |           |



| Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG                              | PSI 42706 |
|---|-----------|
| Karl Knauer KG - Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen | PSI 41794 |
| Bürstenfabrik Keller GmbH                                       | PSI 46441 |
| KHK GmbH  | PSI 46131 |
| KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL - Karl Müller GmbH                    | PSI 41614 |
| KNETÄ® - Lisa Stein   | PSI 49649 |
| Lediberg GmbH   | PSI 42438 |
| Lindocastelli GmbH  | PSI 60176 |
| MAGNA sweets GmbH   | PSI 41617 |



| Marbo-Werbung - Norbert Bokel GmbH                          | PSI 40755  |
|---|------------|
| MAXX Factory GmbH   | PSI 47483  |
| MKM media - Verlags- und Medienproduktionsges. mbH & Co. KG | PSI 47798  |
| Paper+Design GmbH tabletop                                  | PSI 47378  |
| Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG                  | PSI 49608  |
| PENKO GmbH  | PSI 46550  |
| Philipp Holle KG - Papierverarbeitung und Werbeartikel      | PSI 41690  |
| REIDINGER GmbH  | PSI 42938  |
| schenkYou GmbH  | PSI 60133  |
| Schwan-STABILO - Promotion Products GmbH & Co. KG           | PSI 43287  |
| SI-RI SRL   | PSI 45622  |
| STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG                                | PSI 41108  |
| Suthor Papierverarbeitung - GmbH & Co KG                    | PSI 41032  |
| Tengler Match - eine Abteilung der Tengler Druck GmbH       | PSI 41647  |
| terminic GmbH   | PSI 41308  |
| Tessloff Medienvertrieb GmbH & Co. KG                       | PSI 48161  |
| ToM-PaR Jerzy Rutkowski                                     | PSI 43723  |
| TROIKA Germany GmbH   | PSI 46311  |
| Venceremos GmbH & Co. KG - Hersteller von Papierartikeln    | PSI 42941  |
| Vinologo - Mark Cuijpers                                    | PSI 49692  |
| Vonmählen GmbH  | PSI 49823  |
| Wally and Whiz ApS  | PSI 43603  |
| Way ok wegweisend garant Verlag GmbH                        | PSI 45529  |
| Tray on Trog Troisona garant vollag Ollibri                 | 1 01 70020 |

04270000 FSC 100%



| colordruck Baiersbronn - W. Mack GmbH & Co. KG         | PSI 49780 |
|--|-----------|
| KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL - Karl Müller GmbH           | PSI 41614 |
| LEONARDO - glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG          | PSI 49644 |
| Philipp Holle KG - Papierverarbeitung und Werbeartikel | PSI 41690 |
| SI-RI SRL  | PSI 45622 |
| Tengler Match - eine Abteilung der Tengler Druck GmbH  | PSI 41647 |

04280000 FSC Mix



| Athesia Kalenderverlag GmbH                            | PSI 44546 |
|--|-----------|
| colordruck Baiersbronn - W. Mack GmbH & Co. KG         | PSI 49780 |
| HALM Straws GmbH                                       | PSI 43749 |
| Holz Frank e.K Inh. Fabian Frank                       | PSI 49957 |
| JUNG since 1828 GmbH & Co. KG                          | PSI 41545 |
| KNETÄ® - Lisa Stein                                    | PSI 49649 |
| LEONARDO - glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG          | PSI 49644 |
| Moleskine SRL  | PSI 48679 |
| Philipp Holle KG - Papierverarbeitung und Werbeartikel | PSI 41690 |
| SI-RI SRL  | PSI 45622 |
| Tengler Match - eine Abteilung der Tengler Druck GmbH  | PSI 41647 |
| Vinologo - Mark Cuijpers                               | PSI 49692 |

04290000 FSC Recycled



| colordruck Baiersbronn - W. Mack GmbH & Co. KG         | PSI 49780 |
|--|-----------|
| Hanbückers Werbung GmbH - Die Marken für gute Werbung! | PSI 48999 |
| JAVRO 2 Sp. z o.o.                                     | PSI 45898 |
| LEONARDO - glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG          | PSI 49644 |
| Philipp Holle KG - Papierverarbeitung und Werbeartikel | PSI 41690 |

| SI-RI SRL   | PSI 45622 |
|---|-----------|
| Tengler Match - eine Abteilung der Tengler Druck GmbH | PSI 41647 |

04320000 GOTS



| Bosscher International B.V.                             | PSI 44755 |
|---|-----------|
| Brumley Tex - Inh. Uwe Brumley e.K.                     | PSI 47769 |
| Eco Promo - Everything Environmental Ltd                | PSI 47503 |
| EUROPACK - EP Verpackungs GmbH                          | PSI 45775 |
| FAIRBAGS GmbH   | PSI 43877 |
| Floringo GmbH   | PSI 44389 |
| Framsohn Frottier GmbH                                  | PSI 47628 |
| Frank & Söhne AG  | PSI 48960 |
| Gifts with Impact V.O.F.                                | PSI 43492 |
| Frottierweberei W.F. Gözze GmbH Produktion Werk II      |           |
| Werbemittel-Vertrieb                                    | PSI 44530 |
| Halfar System GmbH - Rucksäcke und Taschen              | PSI 45666 |
| HAPPY BRANDS GbR - Martin Wedekind & Marek Lackorzynski | PSI 48600 |
| HC Organize Tekstil San. Tic. Ltd. Sti.                 | PSI 49953 |
|   |           |



| HERKA GmbH   | PSI 46235 |
|--|-----------|
|  |           |
| Jute statt Plastik e.K Inh. Colin Rohwedder            | PSI 47998 |
| Kerler GmbH  | PSI 47270 |
| Kleinmann Textil + Design GmbH                         | PSI 46528 |
| L-Shop-Team GmbH                                       | PSI 42155 |
| LÄTZ FÄTZ - Baby-Werbeartikel - Inh. Silke Strelow     | PSI 48924 |
| Makito Promotional Products - CATAL IMPORTACIONES S.L. | PSI 47096 |
| MAPROM GmbH  | PSI 47372 |



| more presents e.K Inh. Bettina Timmermann                             | PSI 60152              |
|---|------------------------|
| frottana Textil GmbH & Co. KG - möve Professional PROMOTION PETS GmbH | PSI 47674<br>PSI 44722 |



| SALE 5.1.0.      | P3149017 |           |
|------------------|----------|-----------|
|                  |          |           |
| Textildruck Euro | ppa GmbH | PSI 48870 |
| Yiano - Romco    | Schaner  | DSI 43533 |



#### 04340000 IFS



Buah GmbH - c/o KrauterPSI 45170DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S.PSI 48615Global Innovations Germany GmbH & Co. KGPSI 46626



Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG PSI 42706

KERNenergie GmbH PSI 49826 Chr. Storz GmbH & Co. KG PSI 43815 Sweet & Lucky GmbH PSI 47323

#### 04370000 ISO 14044



Prodir - Pagani Pens SA

PSI 42332

#### 04400000 LFGB



| achilles concept GmbH & Co. KG Cookie Cutter® - ASSCA GmbH Cup Trends - Inh. Torsten Schieck Dosenspezialist GmbH Global Innovations Germany GmbH & Co. KG importplus GmbH Inspirion GmbH L&S GmbH LEONARDO - glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG Makito Promotional Products - CATAL IMPORTACIONES S.L. RICOLOR® MK-Haushaltswaren - Thomas Mayr-Kiessling Urban GmbH - nefsu - no excuse for single use Nestler-matho GmbH & Co. KG reeko design - a division of Carstensen Import-Export Handelsges. mbH RICOLOR TROIKA Germany GmbH | PSI 45561<br>PSI 49747<br>PSI 45169<br>PSI 46897<br>PSI 46626<br>PSI 46966<br>PSI 42907<br>PSI 43949<br>PSI 47096<br>PSI 44940<br>PSI 44940<br>PSI 41816<br>PSI 46261<br>PSI 44940<br>PSI 44940<br>PSI 46311 |
|--|--|
|  | . 0  |
| TÜRMAK - MAKINA SAN. VE TIC.A.S.   | PSI 43722  |

| 04410000 LGA  |                                     |
|---|-------------------------------------|
| achilles concept GmbH & Co. KG<br>Dittmann International GmbH<br>L&S GmbH | PSI 45561<br>PSI 44160<br>PSI 43949 |
|   |                                     |

| 04420000 | NaTrue |           |
|----------|--------|-----------|
| KHK GmbH |        | PSI 46131 |

#### 04470000 Naturtextil IVN zertifiziert BEST

frottana Textil GmbH & Co. KG - möve Professional PSI 47674

04500000 Oeko-Tex Standard 100



| Aglika Trade Ltd   | PSI 49278  |
|--|------------|
| Allers Grupa sp. z.o.o Lanyard.pro- Lanyard factory  | PSI 49171  |
| ATLANTIS - MASTER ITALIA S.p.A   | PSI 45014  |
| ·  |            |
| Aysoy Pazarlama Konfeksiyon Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi  |            |
| B-Fashion Tekstil Mak.Dis.Tlc.Ltd.Sti.   | PSI 47504  |
| B&C - The Cotton Group S.A/N.V   | PSI 45235  |
| Bleckmann GmbH   | PSI 44703  |
| Boogaard Textiles B.V.   | PSI 48043  |
| BOOMERANG S.A.S CITIZEN GREEN  | PSI 42811  |
| Bosscher International B.V.  | PSI 44755  |
| Brand Promotion CZ s.r.o.  | PSI 46116  |
| Brecht Profashion GmbH   | PSI 48274  |
| Gabriele Bühring   | PSI 40807  |
| CG International GmbH  | PSI 60175  |
| Clipper A/S  | PSI 46153  |
| Club Crawatte Crefeld GmbH   | PSI 43606  |
| Gustav Daiber GmbH   | PSI 42819  |
| DANKEBOX - Brand Elephants GmbH  | PSI 60068  |
| Disenos NT - Diseño y Aplicaciones del No Tejido, S.L.   | PSI 47097  |
| Erwin Pfaff e.K Konrad Heinrich Weis   | PSI 49989  |
| EUROPACK - EP Verpackungs GmbH   | PSI 45775  |
| Floringo GmbH  | PSI 44389  |
| Framsohn Frottier GmbH   | PSI 47628  |
| Global Innovations Germany GmbH & Co. KG   | PSI 46626  |
| Global Player Marketing Ltd.   | PSI 47272  |
| Frottierweberei W.F. Gözze GmbH Produktion Werk II   | 1 01 47272 |
| Werbemittel-Vertrieb   | PSI 44530  |
| Görenler Giyim Tekstil A.S   | PSI 46517  |
| GREVO Imagetextilien GmbH  | PSI 42134  |
| Halfar System GmbH - Rucksäcke und Taschen   | PSI 45666  |
| HAPPY BRANDS GbR - Martin Wedekind & Marek Lackorzynski  | PSI 48600  |
| HC Organize Tekstil San. Tic. Ltd. Sti.  | PSI 49953  |
| ASB Herbalind gGmbH  | PSI 46706  |
| HERKA GmbH   |            |
|  | PSI 46235  |
| IGRO Import- und Großhandels GmbH  | DCI 40040  |
| Werbetaschen und Sonderanfertigungen   | PSI 40940  |
| JHK Trader S.L.  | PSI 46742  |
| Kerler GmbH  | PSI 47270  |
| KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH  | PSI 43358  |
| Kleinmann Textil + Design GmbH   | PSI 46528  |
| LÄTZ FÄTZ - Baby-Werbeartikel - Inh. Silke Strelow   | PSI 48924  |
| Makito Promotional Products - CATAL IMPORTACIONES S.L.   | PSI 47096  |
| MELTEM GLOBAL TEKSTIL SAN. TIC. LTD. STI.  | PSI 49889  |
| frottana Textil GmbH & Co. KG - möve Professional  | PSI 47674  |
| MS Textilhandel e.K Inh. Sohail Mushtaq  | PSI 48646  |
| New Wave GmbH  | PSI 44367  |
| P.P.H.U LEZAKOWO - SZEWCZYK KRZYSZTOF  | PSI 44057  |
| Promodoro Fashion GmbH   | PSI 45471  |
| Rascal Sp. z.o.o.  | PSI 43454  |
| Recycle Bags - (By SL Lederwaren B.V.)   | PSI 48301  |
| ROLY - Gor Factory, S.A.   | PSI 46554  |
| SANDINI GmbH   | PSI 49768  |
| Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG Fabrizio World of Bags   | PSI 44885  |
| SKARPETA GmbH  | PSI 49550  |
| SNAP Sportswear GmbH   | PSI 42435  |
| Sopp Industrie GmbH  | PSI 47677  |
| Sunline Tekstil Mad.Ins.Orman - Ürün.San.Ve Tic. Ltd. Sti.   | PSI 60170  |
| TGL Poland sp. z.o.o Ted Gifted Lanyards   | PSI 48418  |
| TH CLOTHES - Organizações Biscana, Lda.  | PSI 49412  |
| Thermopatch Deutschland GmbH   | PSI 46991  |
| TM Trend Moden GmbH  | PSI 44104  |
| Tuva Home Textile Ltd.   | PSI 48813  |
| YORKA TEKSTIL SAN VE TIC. LTD. STI.  | PSI 49781  |
| Zorel Tekstil - Imalat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi   | PSI 49316  |
| The state of the s |            |



04510000 Oeko-Tex Standard 100 plus **BQS Textiles BV** PSI 49124 Earebel GmbH PSI 43868 PSI 46626 Global Innovations Germany GmbH & Co. KG Görenler Giyim Tekstil A.S PSI 46517 PSI 42020 mbw® Vertriebsges. mbH Ambiente-Meinzer - Inh. Heidrun Meinzer PSI 44643 TH CLOTHES - Organizações Biscana, Lda. PSI 49412

04520000 ÖKO Control Label



MAXX Factory GmbH PSI 47483

04550000 Öko-Test



Proda Tekstil San. ve Dis Tic. Ltd. Sti. PSI 47078

04560000 Österreichisches Umweltzeichen



SINNUP GmbH PSI 60186

04570000 PEFC



Joh. Brendow & Sohn Grafischer Großbetrieb und Verlag GmbH & Co. KG PSI 43076 Disenos NT - Diseño y Aplicaciones del No Tejido, S.L. PSI 47097 GRASPO CZ. a.s. PSI 47265 HEILEMANN - SCHREIBGERÄTE GMBH & Co. KG PSI 42064 INTERDRUK SA PSI 49168 Karl Knauer KG - Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen PSI 41794 REIDINGER GmbH PSI 42938 ROLY - Gor Factory, S.A. PSI 46554 schenkYou GmbH PSI 60133 Schwan-STABILO - Promotion Products GmbH & Co. KG PSI 43287 STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG PSI 41108 Suthor Papierverarbeitung - GmbH & Co KG PSI 41032 Tengler Match - eine Abteilung der Tengler Druck GmbH PSI 41647 uma Schreibgeräte - Ullmann GmbH PSI 41848

04600000 RESY

Halfar System GmbH - Rucksäcke und Taschen PSI 45666

04680000 UTZ Certified



Tasty Present - Felicivin BV PSI 46766
JUNG since 1828 GmbH & Co. KG PSI 41545

04760000 MADE IN GREEN by OEKO-TEX®



Floringo GmbH PSI 44389

04770000 OSC 100

Earebel GmbH PSI 43868

04800000 REACH



Gesetzlich vorgeschrieben. / Legal Requirement.

04810000 TÜV

FARE - Guenther Fassbender GmbH PSI 43144
GC Footwear GmbH PSI 48691
Telco Accessories b.v. PSI 47525

Produkt-Ökonomie / Product Economy

05010000 BRC-loP

The Box b.v. PSI 46429

05020000 ce-mark



Gesetzlich vorgeschrieben. / Legal Requirement.



#### 05040000 DIN EN 13356



| elasto form KG                           | PSI 41369 |
|--|-----------|
| Global Innovations Germany GmbH & Co. KG | PSI 46626 |
| ID® - REXHOLM A/S                        | PSI 44411 |
| Inspirion GmbH                           | PSI 42907 |
| mbw® Vertriebsges. mbH                   | PSI 42020 |
| reflAktive Thomas Wassmann               | PSI 46970 |
|  |           |



Regine IQtrim GmbH PSI 42130

Safe Reflector Ltd PSI 49976



Safety Reflector Finland Oy - Coreplast PSI 48553

Softreflector LLC PSI 47104

#### 05060000 DIN EN 471



| Global Innovations Germany GmbH & Co. KG | PSI 46626 |
|--|-----------|
| ID® - REXHOLM A/S                        | PSI 44411 |
| IGRO Import- und Großhandels GmbH        |           |
| Werbetaschen und Sonderanfertigungen     | PSI 40940 |
| Inspirion GmbH                           | PSI 42907 |
| mbw® Vertriebsges. mbH                   | PSI 42020 |
| Safe Reflector Ltd                       | PSI 49976 |
| Thermopatch Deutschland GmbH             | PSI 46991 |

#### 05070000 DIN EN 71ff



| Asia Pins Direct GmbH                         | PSI 45428 |
|---|-----------|
| Dittmann International GmbH                   | PSI 44160 |
| elasto form KG                                | PSI 41369 |
| GK Handelsplan GmbH                           | PSI 47893 |
| Global Innovations Germany GmbH & Co. KG      | PSI 46626 |
| Haas & Co. Magnettechnik GmbH                 | PSI 47635 |
| importplus GmbH                               | PSI 46966 |
| Inspirion GmbH                                | PSI 42907 |
| KNETÄ® - Lisa Stein                           | PSI 49649 |
| KOSMOS - Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG | PSI 47941 |
| mbw® Vertriebsges. mbH                        | PSI 42020 |
| PASSATGUMMI - Schreven GmbH & Co. KG          | PSI 45999 |
| Pins & mehr GmbH & Co. KG                     | PSI 46925 |
| Pustefix GmbH                                 | PSI 43053 |
|   |           |

| reeko design - a division of Carstensen                   |           |
|---|-----------|
| Import-Export Handelsges. mbH                             | PSI 46261 |
| REIDINGER GmbH  | PSI 42938 |
| rio Ballfabrik e. K Inh. Gunnar Fuchs                     | PSI 41211 |
| Schwan-STABILO - Promotion Products GmbH & Co. KG         | PSI 43287 |
| SEMO  | PSI 44970 |
| STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG                              | PSI 41108 |
| Tessloff Medienvertrieb GmbH & Co. KG                     | PSI 48161 |
| TRIGON Deutschland GmbH - (ehemals SEMO Deutschland GmbH) | PSI 44970 |

#### 05080000 DIN-Zeichen



| beLaser GmbH              | PSI 49984 |
|---------------------------|-----------|
| Brand Promotion CZ s.r.o. | PSI 46116 |
| L&S GmbH                  | PSI 43949 |
| TROIKA Germany GmbH       | PSI 46311 |

#### 05090000 EN ISO 22000



| Eurobottle B.V.   | PSI 49118 |
|---|-----------|
| Karl Knauer KG - Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen | PSI 41794 |
| MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S.                          | PSI 45721 |
| VOGEL'S Süsse-Werbe-Ideen GmbH & Co. KG                         | PSI 48639 |

#### 05100000 ENEC



TechnoTrade - Import-Export GmbH PSI 43817

#### 05140000 GS



| Bleckmann GmbH                          | PSI 44703 |
|---|-----------|
| Europe Match GmbH                       | PSI 41137 |
| HIKITEC GmbH                            | PSI 49969 |
| L&S GmbH                                | PSI 43949 |
| Life Safety Products BV                 | PSI 48857 |
| reflAktive Thomas Wassmann              | PSI 46970 |
| Relaxdays GmbH                          | PSI 49409 |
| SPÓLNOTA - Drzewna - Spóldzielnia Pracy | PSI 47019 |



05150000 IEC CB Scheme



Löw Energy System e.K.PSI 47113Mimaki Europe B.V.PSI 47780

05170000 Institut Fresenius Qualitätssiegel



KHK GmbH PSI 46131

05180000 ISO 13485



bb med. product GmbH PSI 45934 Condom Message - by Willems Winkels B.V. PSI 47506 CPR GmbH PSI 49910 Dittmann International GmbH PSI 44160 Gello GmbH Geltechnik PSI 45944 MEDICAL promotion by GRAMM medical healthcare GmbH PSI 47105 Safe Pocket® - Ad-corner S.A. PSI 47489 Spontex Industrieprodukte - MAPA GmbH PSI 41576

05210000 SGS Fresenius



chic.mic GmbH PSI 43881
GIMEX melamine & more GmbH PSI 47578
HAPPY BRANDS GbR - Martin Wedekind & Marek Lackorzynski PSI 48600
LAURA-Fit UG & Co. KG ( haftungsbeschränkt ) PSI 49520
Urban GmbH - nefsu - no excuse for single use PSI 43928
Pacific Market International, LLC PSI 49914
Samoa GmbH PSI 47799

05230000tested materialsPakodruk sp. z o.o.PSI 45187Vinologo - Mark CuijpersPSI 49692

05250000UL Underwriters LaboratoriesLöw Energy System e.K.PSI 47113Mimaki Europe B.V.PSI 47780

**05260000 VCCI**Mimaki Europe B.V. PSI 47780

05300000 TÜV



 chic.mic GmbH
 PSI 43881

 Life Safety Products BV
 PSI 48857

 midocean - Mid Ocean Brands B.V.
 PSI 40641

 REIDINGER GmbH
 PSI 42938

 SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH
 PSI 46405

| 06000000 Company-owend Certificates  |           |
|--|-----------|
| PIAP member<br>12M Alicja Wasowska   | PSI 49009 |
| FOGRA<br>Acar Europe GmbH  | PSI 48055 |
| IMDS<br>Allflash Produktions + Vertriebs GmbH  | PSI 47137 |
| BIO nach EG-Öko-Verordnung<br>Art di Como Design GmbH  | PSI 4549  |
| Kennzeichnung entsprechend ProdSG<br>Asia Pins Direct GmbH   | PSI 45428 |
| By Your Side<br>ATLANTIS - MASTER ITALIA S.p.A   | PSI 45014 |
| OCS<br>Aysoy Pazarlama Konfeksiyon Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi   | PSI 49958 |
| bagobag<br>bagobag GmbH  | PSI 48072 |
| TU Graz, Papiertechnisches Institut, natureoffice, DIN EN 13590 BAGS BY RIEDLE   | PSI 45202 |
| DIN EN ISO 22716<br>BO-Cosmetic GmbH   | PSI 43627 |
| IPPC; SZU Jablonec nad Nisou<br>BOHEMIA SPORT, spol. s r.o.  | PSI 48718 |
| ETIKEKO, Diversity Charter, Responsible Suppliers Charter, Responsible Down Standard (RDS), FAIR-TRADED BOOMERANG S.A.S. CITIZEN GREEN | PSI 42811 |
| material certificates<br>Brand Promotion CZ s.r.o.   | PSI 46116 |
| Promotional Gift Award brandident Vertrieb & Produktions GmbH  | PSI 49841 |
| Promotions Gift Award 2014<br>chocri GmbH  | PSI 48877 |
| IFS FOOD Version 6.1 $\mid$ BRC, Issue 8 $\mid$ Fairtrade Kakao Programm Chr. Storz GmbH & Co. KG                                      | PSI 43815 |
| ES1173584 (U) - ABANICO PLEGABLE PROMOCIONAL CLIPY Artur Begin, S.L.   | PSI 45619 |
| 5S-Excellent für die Verwaltung und Produktion colordruck Baiersbronn W. Mack GmbH & Co. KG  | PSI 49780 |
| Edelstahl Rostfrei<br>Cookie Cutter® ASSCA GmbH  | PSI 49747 |
| Gmund Eco Label<br>DANKEBOX Brand Elephants GmbH   | PSI 60068 |



| VDA / Porsche AG<br>Deumer GmbH  | PSI 41826               | colourmanagement professional, geprüfte Medienproduktioner:<br>Print, Druckveredelung, Digital<br>Hanbückers Werbung GmbH Die Marken für gute Werbung!                                | PSI 48999  |
|--|-------------------------|---|------------|
| <b>DNT Recycled Bond</b> Diseño y Aplicaciones del No Tejido, S.L.   | PSI 47097               | VDE-GS<br>HARDENBRUCH Alexander Hein e.K.   | PSI 41847  |
| Child & Social Development Organization (CSDO)<br>Dubi's Promotionartikel Service GmbH   | PSI 48122               | OCS HC Organize Tekstil San. Tic. Ltd. Sti.   | PSI 49953  |
| Trusted Supplier E&H Design Kunststoffverarbeitungs GmbH   | PSI 47632               | IVM, TÜV Rheinland, TÜV Süd   | PSI 40846  |
| § 7 ElektroG, § 6 ProdSG, VerpackV (Lizens-Nr.: 146767 Intersert<br>ElektroG (WEEE-NR.: DE 97284354 EAR)   |                         | Heinz Tröber GmbH & Co. KG  AZAV Trägerzulassung, Erneuerbare Energien  |            |
| E.T. Technologies Deutschland GmbH  Die Höhle der Löwen (German Shark Tank),   | PSI 47128               | Heylblau GmbH  DIN EN 1150 (Visibility accessories for non-professional use)*   | PSI 49016  |
| ISPO Award 2018, Nominee of the GERMAN DESIGN AWARD<br>Earebel GmbH  | PSI 43868               | ID® REXHOLM A/S  EU-Richtlinie 2005/84/EG (phthalatfrei), ZEK-Empfehlung:   | PSI 44411  |
| DIN EN ISO 12312, DIN EN ISO 20471<br>elasto form KG   | PSI 41369               | PAK in Verbraucherprodukten IMTC Manufacturing & Trade GmbH The Pad Company   | PSI 43000  |
| EMBAGS Quality Report, ISO 9001 in Arbeit<br>EMBAGS Hamburg GmbH   | PSI 42625               | PPP MVO, Made in Europe<br>IssueTissue® IssueTissue bv  | PSI 44613  |
| EN 1783, ISO 9994, SG<br>Europe Match GmbH   | PSI 41137               | Initiative Energieeffizienz - Netzwerke<br>JAMARA e.K. Manuel Natterer  | PSI 47696  |
| International Certificates<br>Exito Group M. Malczynski R. Badowski Sp.j.  | PSI 47307               | Test Reports for Anti-microbial / Anti-Bacterial products can be provided upon requirement. Also HEIQ certificate can be provided for respective product upon requirement.            | d          |
| EN 13501-1 Class B-s1,d0, DIN 4102-1 Class B1, CPAI-84, NFPA-<br>E-Z UP Europe B.V.  | <b>701</b><br>PSI 47558 | Jasani LLC  | PSI 47258  |
| DIN EN 14697 für hohe Strapazierfähigkeit, Reißfestigkeit,<br>Formstabilität und Farbechtheit, in Wäsche und Trocknung<br>Floringo GmbH                      | PSI 44389               | Print CO2 geprüft<br>Joh. Brendow & Sohn Grafischer Großbetrieb und<br>Verlag GmbH & Co. KG   | PSI 43076  |
| Europäisches Umweltzeichen<br>Framsohn Frottier GmbH   | PSI 47628               | Kompostierbare Folie, Inlay kompostierbar, 100 % klimaneutrale<br>Produkte, 100 % Karton, Kunststoff 100 % recycelbar,<br>98 % recycelbares Weißblech, vegane Produkte, fairer Handel | DOI 14545  |
| Richtlinie 2002/72/EG,VO EG 1935/2004, 10/2011, 1282/2011, 284/2011  |                         | JUNG since 1828 GmbH & Co. KG  Kompostierbarkeitskennzeichen "Keimling"   | PSI 41545  |
| GIMEX melamine plus GmbH   | PSI 47578               | Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG  | PSI 42706  |
| ISO 45001:2018 Giuseppe Di Natale S.p.A. Arti Grafiche Cartotecnica  | PSI 41734               | Ständige Qualitätskontrolle durch eigenes Büro in Asien<br>Kandinsky Deutschland GmbH   | PSI 46232  |
| Certified products based on European laws & regulations Giving Europe B.V.   | PSI 45737               | CO2-neutrale Produktion Karl Knauer KG Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen   | PSI 41794  |
| ASTM F963-07<br>GK Handelsplan GmbH  | PSI 47893               | Miljödiplomering<br>KEBACK AB   | PSI 42583  |
| Fabriken werden von uns getestet und bei Produktion entsprechende Zertifizierungen bei SGS oä. beantragt   |                         | Kosmetik GMP, DIN ISO 22716, NATRUE<br>KHK GmbH   | PSI 46131  |
| sofern diese nicht vorliegen<br>Global Innovations Germany GmbH & Co. KG   | PSI 46626               | Viva Color<br>Kössinger AG & Co. KG   | PSI 42087  |
| EcoVadis Platimum Green Earth Products - Helga Nederhoed   | PSI 48277               | EN13869<br>KP Plattner GmbH   | PSI 41565  |
| Eigenes Qualitätssystem Grüner Laser Products GmbH & Co. KG  | PSI 42972               | Spezial Laserung<br>LASERPIX GmbH   | PSI 49291  |
| Weltmarkführersiegel, Goldenes Gütezeichenband der CMA,<br>Goldmedaille PromotionalGiftAward 2003<br>Gutting Pfalznudel GmbH Entwicklung und Herstellung von |                         | Dekra<br>LAURA-Fit Ltd. & Co. KG  | PSI 49520  |
| Logonudeln  RAL-Gütezeichen  | PSI 46944               | REWE-Audit<br>Louis N. Kuenen GmbH  | PSI 41422  |
| Hädicke GmbH & Co. KG tested material  | PSI 47881               | <b>DEKRA</b><br>Löw Energy System e.K.  | PSI 47113  |
| Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen   | PSI 45666               | EN1078 Lund-Lund ApS  | PSI 49775  |
|  |                         | Zana Zana ripo  | 1 51 7///5 |



| Klimaneutrales Unternehmen - Zertifizierer ist Fokus Zukunft<br>Mahlwerck Porzellan GmbH   | PSI 44833 | EN ISO 4074<br>Spontex Industrieprodukte - MAPA GmbH   | PSI 41576 |
|--|-----------|--|-----------|
| WCA / SQP<br>MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S.  | PSI 45721 | Sicherheitsdatenblätter für Duftöle<br>Sport und Werbemittelvertrieb Ingo Martin Logodor                         | PSI 46379 |
| 17IQAN02<br>Metal Silver and Golden Industries Co. Ltd.  | PSI 43618 | EU Kosmetikverordnung EG 1223/2009, Vegan<br>Stainer Schriften und Siebdruck GmbH & Co. KG Print Tattoo          | PSI 49286 |
| CZECH Metrology Institute – Certificate Nr.0119-SJ-C002-0<br>Metrie s.r.o.   | PSI 49174 | Croatian Quality, Traditinal craft<br>Tabacco d.o.o.   | PSI 43581 |
| Promotional Gift Award 2012 / 2017 / 2018 Marke(d)ing Award, VIDEOinPrint, VIDEOcards, VIDEObroschüren, VIDEOboxen micx-media in concept - gmbh & co. kg | PSI 45899 | Klimaneutrales Drucken (Print CO2 geprüft)<br>terminic GmbH  | PSI 41308 |
| FCC class A<br>Mimaki Europe B.V.  | PSI 47780 | Statement of Confirmity TGL Poland sp. z.o.o. Ted Gifted Lanyards  | PSI 48418 |
| zertifizierter Einlieferer Dialogpost<br>MKM media Verlags- und Medienproduktionsges. mbH & Co. KG   | PSI 47798 | ISO / Auditiertes Unternehmen / alle europäischen<br>Normen und Standards / Bio Baumwolle<br>TM Trend Moden GmbH | PSI 44104 |
| <b>DIN EN ISO 9000 ff. (QMS)</b> Orchard Melamine Products Ltd.  | PSI 46666 | Prüfgesellschaft ökologischer Anbau / DE Öko 007 /<br>Zertifikat auf Naturkostsortiment<br>TrendRaider UG        | PSI 60150 |
| PN-EN 581-1:2008, PN-EN 581-2:2009, PN-EN 1022:2007,<br>Polish Product Certificate (0201917)<br>P.P.H.U LEZAKOWO SZEWCZYK KRZYSZTOF                      | PSI 44057 | Designpreise, WEEE, Der grüne Punkt<br>TROIKA Germany GmbH   | PSI 46311 |
| Österreichisches Umweltzeichen, B.A.U.M.<br>PILOT PEN (Deutschland) GmbH   | PSI 45437 | klimaneutrales Unternehmen<br>uma Schreibgeräte Ullmann GmbH   | PSI 41848 |
| be green<br>Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH  | PSI 49025 | Eifel Zertifikat<br>Vulkan Brauerei GmbH & Co. KG  | PSI 44286 |
| Production management<br>PromoNotes Sp. z o.o.   | PSI 46124 | <b>Vegan, Glutenfrei</b><br>Wally and Whiz ApS   | PSI 43603 |
| Global Recycled Standard - GRS<br>Recycle Bags (By SL Lederwaren BV)   | PSI 48301 | SAI Safe and Global Legal Inspectation / Supplier Declaration<br>World of Cookies BV                             | PSI 49741 |
| FSC SGS-COC-008291<br>RESPONSOR SrI  | PSI 41976 | roter Punkt, redDOT, DESIGNPLUS, FORM, Designpreis, INDUSTRIEPREIS XXD GmbH                                      | PSI 47734 |
| Certificate resources SAVED 2019, Trusted Shops Zertifikat,<br>DPMA, EUPIO, IGE   IPI<br>RettEi Ihn. Gunnar Tóth   | PSI 60148 |  | . 6       |
| ILO OSC 100<br>ROLY Gor Factory, S.A.  | PSI 46554 |  |           |
| Made in Luxembourg<br>Safe Pocket® Ad-corner S.A.  | PSI 47489 |  |           |
| Minimum CIL value 800 (in EN13356 min. is 400 CIL),<br>average 1600 CIL, max 3000 CIL<br>Safety Reflector Finland Oy Coreplast                           | PSI 48553 |  |           |
| Bioland Mitglied und Bio zertifizierter Betrieb<br>Salzmanufaktur Siegsdorf Landkaufhaus Mayer GmbH  | PSI 48152 |  |           |
| OK Compost von TÜV Austria<br>Samoa GmbH   | PSI 47799 |  |           |
| German Design Award - Nominee 2017 (TravelFix)/<br>German Design Award - Winner 2017 (SleepFix)<br>SANDINI GmbH  | PSI 49768 |  |           |
| VDA 6.2<br>Sieb- und Tampondruck Gailing KG  | PSI 42605 |  |           |
| EU Normen, GLOBAL STANDARD FOOD SAFETY BRC<br>SLODKIE UPOMINKI SPÓLKA Z OGRANICZONA<br>ODPOWIEDZIALNOSCIA Sp. K.   | PSI 46325 |  |           |
| Made in Austria / Europe, Teile der Endfertigung erfolgen durch<br>eine geschützte Werkstätte in Österreich<br>Smartklic GmbH                            | PSI 48593 |  |           |

#### **INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS**

| PSI No.     | Inserent / Advertiser                    | Seite / Page   |       | Tacx B.V. – Bottle Promotions                      | U2/IFC |
|-------------|--|----------------|-------|--|--------|
| 60217       | AT Tech UG                               | 067            | 44970 | TRIGON Deutschland GmbH                            |        |
| 47411       | badge4u Wojciech Pawlowski               | 027            |       | (ehemals SEMO Deutschland GmbH)                    | 069    |
| PSI Partner | Bauve Medien                             | 077            | 41848 | uma Schreibgeräte Ullmann GmbH                     | 053    |
| 49753       | BOTT sp. z o.o.                          | 035            |       |  |        |
| 45956       | burger pen AG                            | 055            |       | Beilage/Insert (*Teillauflage/Partial Circulation) |        |
| 45452       | CD-LUX GmbH                              | 007            | 43410 | Mister Bags GmbH                                   | *      |
| PSI Partner | Climate Partner Urkunde                  | 123            |       |  |        |
| 42819       | Gustav Daiber GmbH                       | 005            |       |  |        |
| 43144       | FARE - Guenther Fassbender GmbH          | 059            |       |  |        |
| PSI Partner | GJC International Sp. z o.o. sp. k.      | 043            |       |  |        |
| 45666       | Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen | 031            |       |  |        |
| 41016       | Heri-Rigoni GmbH emotion factory         | 025            |       |  |        |
| 46235       | HERKA GmbH                               | 033, 104       |       |  |        |
| 41565       | KP Plattner GmbH                         | 065            |       |  |        |
| 42020       | mbw® Vertriebsges. mbH                   | 029            |       |  |        |
| 49967       | MEDIACONCEPT SRL                         | 051            |       |  |        |
| 43410       | Mister Bags GmbH                         | 002+003        |       |  |        |
| 46925       | Pins & mehr GmbH & Co. KG                | KAB            |       |  |        |
| 43417       | Prodir GmbH                              | 001, U4/OBC    |       |  |        |
|             | PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH  | 009, 045, 057, |       |  |        |
|             |  | 121, U3/IBC    |       |  |        |
| 45567       | SND PorzellanManufaktur GmbH             | 073            |       |  |        |
| 45328       | Stilolinea Srl                           | 063            |       |  |        |



## Vorbilder



s ist alles anders, als wir noch Anfang des Jahres 2020 dachten. Es ist auch anders, als wir Mitte des Jahres dachten. Wir sind mit der Krise quasi schon durch, dachten viele. Jetzt, Anfang 2021, ist auch nicht wirklich alles planbar. Diese Krise ist eine Zäsur für die Menschen, die Wirtschaft und unsere Branche.

Wenn sich aber etwas deutlich gezeigt hat, dann ist es die Erkenntnis, wie wichtig es ist, sich mit Zukunftsthemen und dem damit verbundenen wirtschaftlichen Wandel frühzeitig zu beschäftigen. Das Thema Nachhaltigkeit hat vor sechs Jahren noch zu lautstarken Diskussionen geführt. "Wir sind keine nachhaltige Branche!" tönte es mir da oft entgegen. Der Wandel war aber schon da. Und es gab damals bereits Lieferanten und Händler, die sich intensiv mit den Nachhaltigkeits-Aspekten Ökologie, Ökonomie und soziale Verantwortung auseinandersetzten. Sicher nicht immer ganz freiwillig, hatte der Gesetzgeber doch immer wieder harte Vorgaben gemacht.

Unser Ziel war es immer, den Wandel im Interesse der Branche voranzubringen. Heute ist bei den Teilnehmern der PSI Sustainability Awards Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil ihres Geschäftsmodells und ihrer Unternehmensphilosophie. Die Teilnehmer, die Nominierten, die Gewinner sind wirklich Vorbilder für die Werbeartikelbranche.

Sie leisten einen wichtigen Beitrag zur Transformation der Branche durch hohe ökologische Standards in der Produktion oder hohes soziales Engagement in ihrer Wertschöpfungskette.

Die Verleihung der 6. PSI Sustainability Awards ist deshalb aus vielen Gründen etwas Besonderes. Auch für mich persönlich. Dass es mit knapp 100 Einreichungen in dieser besonderen Zeit sogar eine Rekordbeteiligung gab, damit habe ich nicht gerechnet. 80 Nominierte, eine neue Kategorie und 9 Gewinner. Mir ist klar geworden, dass die Awards erwachsen geworden und inzwischen fester Bestandteil der Branche sind. Im Vordergrund stehen aber die Teilnehmer mit all ihren Ideen, Konzepten und nachhaltigen Produkten – Unternehmen, die echte Vorbilder sind.





Michael Freter Herausgeber PSI Journal michael.freter@reedexpo.de



# Urkunde Partner im Klimaschutz



## Reed Exhibitions Deutschland GmbH Publikation: PSI Journal

Diese Urkunde bestätigt die Kompensation von Treibhausgasemissionen durch zusätzliche Klimaschutzprojekte.

CO<sub>2</sub>-Äquivalente

8.804 kg

Unterstütztes Klimaschutzprojekt

Regionale Projekte Bäume pflanzen Deutschland

ClimatePartner-ID

53506-2012-1001

Ausgestellt am

15.12.2020

Über folgende URL erhalten Sie weitere Informationen über die Kompensation und das unterstützte Klimaschutzprojekt:

climatepartner.com/53506-2012-1001



#### **Ready for Kick-off**

Die Fußball-Europameisterschaft, eigentlich geplant für vergangenes Jahr, wurde pandemiebedingt bekanntlich auf 2021 verlegt. Erstmals wird das Top-Sportereignis in 12 verschiedenen Ländern stattfinden und fungiert natürlich auch als starker Werbemotor für Fan- und Merchandisingartikel. Unsere Branche steht hier und darüber hinaus mit passenden Produkten parat. Aber auch das zweite Themenfeld der Februarausgabe mit den Schlagworten "Frühling, Garten, Hobby und Handwerk" bietet einen weiten grünen, bunten wie kreativen Raum für schöne wie wirkstarke Promotionsprodukte. Wir stellen Ihnen eine Auswahl aus dem unerschöpflichen Ideenpool der Branche vor.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal März 2021 mit den Themengruppen "Schutz- und Hygieneartikel, Arbeitssicherheit" sowie "Taschen, Reisegepäck und Lederwaren" und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 22. Januar 2021 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

#### Digitalisierung in der Branche

Digitale Tools, Prozesse und Entwicklungen durchdringen mittlerweile alle Lebensbereiche. Auch die Werbeartikelbranche mit ihren haptischen Erzeugnissen bedient sich verstärkt dieser Hilfsmittel. Doch inwieweit



gibt es hier möglicherweise noch Optimierungsbedarf? Wir sprachen mit Lasse Petersen, Geschäftsführer des Werbemittelspezialisten Zernisch Werbung, über seine Erfahrungen.

#### Ein Ei als Ersthelfer

Neues Mitglied im PSI Netzwerk ist das in Dresden ansässige Unternehmen RettEi®. Der Firmenname deckt sich hierbei mit dem speziellen Produkt des Unternehmens und ist auch gleichzeitig dessen bündige Beschreibung: ein Erste-Hilfe Schlüsselanhänger in Form eines Eis, das ein Notfall-Set für Ersthelfer umschließt – und mit Sicherheit sehr gut wirbt.



### **Impressum**

#### Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute Reed Exhibitions Deutschland GmbH Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf Tel.: +49 211 90191-0

Telefax: +49 211 90191-180 Internet: www.psi-network.de Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Benedikt Binder-Krieglstein, Ronald Herzog,

Michael Köhler, Barbara Leithner

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH

Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz

im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute – Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemei Director Publishing: Anja Späker Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

#### Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel, senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:

Martin Metz.

martin.metz@reedexpo.de

Anna Oikonomou. anna.oikonomou@reedexpo.de

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions

ISG Belgien und Frankreich Bryan Piscou,

bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.

Erika Poleggi

erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl

. Malvina Tralli

malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo Sevinc Abdullayeva,

sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK

Daniel Cordock, daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz

im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Kerstin Vogtmann, Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: iStock. Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 53 vom 1. September 2020.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung). Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.









# MEDIA GUIDE 2021







# Wir wollen Fische im Meer, keinen Müll.



### **New QS40 True Biotic.**

Created by nature for nature.

Die Polymere der revolutionären True Biotic-Gehäuse werden von Millionen von Mikroorganismen hergestellt. Durch Biosynthese, auf ganz natürliche Art und Weise. Und die Mikroorganismen, die sie produzieren, bauen sie am Ende auch wieder ab – und schaffen dabei wertvollen Dünger, der wieder neues Leben schafft. Denn die Natur kennt keine Verschwendung, nur stete Verwandlung.





