Düsseldorf · G-30212

**PSI Journal**
Internationales Magazin
für Werbeartikel

Januar 2022
61. Jahrgang

# PSI JOURNAL

## Neuheiten 2022

## Die ersten Highlights des Jahres

**PSI Messe 2022**
Auf April verschoben

**CHOICE Preview 2022**
CHOICE 2 TOUCH

**Lieferketten**
Sorgfaltspflichtengesetz beachten



Bottle Promotions

# Shiva PURA bottle

In times where hygiene is of the utmost importance for us and our family, we introduce the Tacx Shiva PURA antibacterial bottle.

This bottle is made of polyethylene containing a special additive. This releases silver ions that prevent bacteria from colonizing on the surface of the bottle. An appropriate promotional item in these challenging times.

www.bottlepromotions.com | joy@tacx.nl | carl@tacx.nl




a Tacx company



Editorial

# Neues Jahr, neue Hoffnung

Was haben wir im vergangenen Jahr nicht alles erlebt. Vieles, das wir nie oder nur schwer für möglich gehalten haben: Da besetzen im Januar Anhänger von Donald Trump gewaltsam das Kapitol. Eine Art Heiligtum der amerikanischen Demokratie. Halb Europa liegt zu der Zeit in der Corona-Lockdown-Winterstarre. Zum ersten Mal in ihrer über 60-jährigen Geschichte ist die Leitmesse der europäischen Werbeartikelwirtschaft, die PSI, abgesagt und verschoben. Im März blockiert die „Ever Given" den Suezkanal und löst damit einen Stau der weltweiten Lieferketten aus. Am 14. Juli ereignet sich in Deutschland eine der größten Unwetterkatastrophen der Nachkriegszeit. 186 Tote, verwüstete Landstriche, Dörfer und Innenstädte sind nur das Sichtbare der schlimmen Bilanz. Auch die Olympischen Spiele waren erstmalig in ihrer Geschichte verschoben worden und fanden ab dem 23. Juli in Tokio vor leeren Rängen statt. Am 15. August erobern die Taliban Kabul.

Nach einem lockeren Sommer und Frühherbst meldete sich Corona Ende Oktober wieder zurück. Mitte November baute sich nahezu überall in Europa die 4. Welle mit aller Wucht auf. Am 30. November musste sich das PSI in Abstimmung mit Partnern und nach vielen Marktgesprächen entschließen, die Januar-Messe, auf der wir uns ganz bald sehen sollten, zum zweiten Mal in ihrer Geschichte zu verschieben und zwar auf die letzte Aprilwoche 2022. In der berechtigten Hoffnung, dass Impfanstrengungen und andere Maßnahmen die Pandemie dann massiv zurückgedrängt und beherrschbar gemacht haben. Das PSI Team und viele Teams bei den Ausstellern, man darf es ruhig so sagen, lagen nach dieser Entscheidung tief enttäuscht am Boden. Alle Arbeit verpufft, alle Hoffnung dahingefahren. Erneut Kräfte zu sammeln, das fällt erst einmal schwer – und doch wird man es ganz bestimmt wieder schaffen.

Das neue Jahr, das gerade erst eingeläutet wurde, kann also nur besser werden – hoffen wir es. Lassen Sie es uns positiv sehen: Der neue PSI Termin bringt Planungssicherheit zurück und vermutlich haben sich viele Lieferketten-Probleme bis in den April erledigt. Drücken wir alle Daumen, dass bald wieder ein großes Stück Normalität eintritt. Das wünsche ich Ihnen allen.

Gute Gesundheit, gute Geschäfte und bewahren Sie sich Ihren Optimismus.

In diesem Sinne



**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**
**Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de**



# The Genuine BIC®

## Feel the softness in your hands

Soft

NEW




BIC® 4 COLOURS® SOFT

## Bring warmth to your brand

Wood Style

NEW




BIC® 4 COLOURS® WOOD STYLE

# 4 Colours® Pen

## Elegant look for your brand

**PREMIUM METALLIC FINISHES!**




**Discover our full range!**



MANUFACTURED AND PRINTED IN BIC FACTORIES

**bicgraphic.eu**

BIC graphic
Your Brand Ambassador

**TRENDS & BRANDS** 6

**MARKTFORSCHUNG** 10

**PSI MESSE 2022**
Neuer Termin für PSI im April 2022 12

**PRODUCT GUIDE**
Neuheiten 2022 16

**BRANCHE**
Unternehmen, Ereignisse, Märkte 54
Listawood eröfffnet dritte Produktionsstätte 60
Abmahnprozess:
CRIMEX auch vor OLG erfolgreich 62

**UNTERNEHMEN**
CHOICE Preview 2022:
CHOICE 2 TOUCH 64

**BUSINESS**
Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz:
Vereinbarungen in der Lieferkette anpassen 80

**PRODUCT GUIDE**
Innovative Produkte 82

**MEINUNG** 94

**VORSCHAU – IMPRESSUM** 96

MISTER BAGS®

Royal class
in neuen Farben

Harry
N° 2340



In 4 verschiedenen Farben

www.misterbags.de

# NEU!

## Meghan
N° 2341



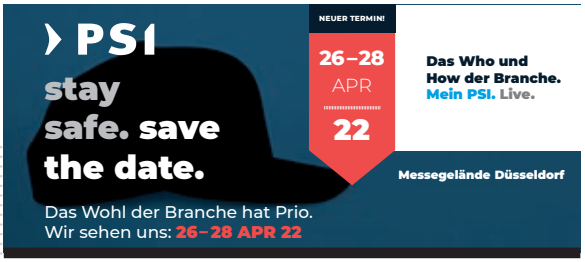

In 4 verschiedenen Farben

FAIRTRADE COTTON

organic
Certified by BCS
35139

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
14.HIN.48167 HOHENSTEIN HTTI
Tested for harmful substances.
www.oeko-tex.com/standard100

Die gesamte Baumwolle wurde von Fairtrade-Produzenten angebaut, nach Fairtrade-Standards zertifiziert und gehandelt. Fairtrade fördert bessere Arbeits- und Lebensbedingungen für Baumwollproduzenten sowie den Umweltschutz. Mehr Info: info.fairtrade.net/sourcing




## Neuer Termin für PSI im April 2022 12

Zum zweiten Mal nach 2021 musste die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft verschoben werden. Mit der Verschiebung hat der Veranstalter RX Austria & Germany frühzeitig auf die anhaltende Pandemie reagiert. Der neue Termin gibt Ausstellern und Besuchern mehr Planungssicherheit. PSI informiert.

## Produktneuheiten 2022 16

Die spannende Frage für 2022 lautet: Was wird uns das Jahr so alles bringen? In erster Linie eine sich hoffentlich bald entspannende Corona-Lage. Mit Sicherheit aber auch wieder viele kreative, werbestarke Produktneuheiten. Wir haben schon einmal eine Vielzahl für Sie ausgewählt.



## CHOICE Preview 2022 64



Die seit einigen Jahren als schöne Tradition etablierte Zusammenkunft der in der CHOICE-Gruppe zusammengeschlossenen Unternehmensschwestern und der Fachpresse, bei der die Neuheiten des kommenden Jahres vorgestellt werden, fand nach dem Corona-bedingten Online-Zwischenspiel 2020 am 4. November 2021 wieder „real“ statt. Das treffende Motto dazu: CHOICE 2 TOUCH.

## Vereinbarungen anpassen 80

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz bürdet Unternehmen umfangreiche Sorgfaltspflichten auf. Sollte die noch ausstehende EU-Richtlinie über das LkSG hinausgehen, könnte dies zu Verschärfungen führen und etwa auch kleinere Firmen in die Pflicht nehmen. Was Unternehmen jetzt wissen müssen.



# AM PULS DER ZEIT

In der Musik sind EVERGREENS Stücke, die lange Zeit beliebt bleiben und immer wieder gespielt werden. Auch die WERBEARTIKELWIRTSCHAFT bietet Evergreens, die an sich ZEITLOS sind und sich doch immer wieder NEU ERFINDEN – und damit stets beliebt bleiben. Zu ihnen gehören beispielsweise DRINKWARE-PRODUKTE und bewährte KLASSIKER.



**Kult trifft Zero Waste**
**PLOPP TO GO Trinkflasche**
**koziol »ideas for friends GmbH**
**www.koziol-incentives.de**
**PSI 47406**



**Ästhetischer Alltags-Allrounder**
**Taschenmesser Classic SD Wood**
**VICTORINOX AG**
**www.victorinox.com**
**PSI 44281**



**Mehrwert durch Mehrweg**
**ISO2go-Cup**
**ADOMA GmbH**
**www.adoma.de**
**PSI 43999**






# WINTERSTYLES 2021

**JETZT LADIES‘ | MEN´S PADDED JACKET ENTDECKEN!** JN1167 | JN1168

daiber

myrtle beach

JAMES & NICHOLSON

**HOTLINE** 07432 7016-800 **WWW.DAIBER.DE**

# IM EINKLANG

Die KREATIVITÄT der WERBEARTIKELWIRTSCHAFT kennt keine Grenzen, wenn es darum geht, PROMOTION und NACHHALTIGKEIT erfolgreich in EINKLANG zu bringen. Jahr für Jahr bietet die Branche ein riesiges ANGEBOT an trendigen, werbestarken PRODUKTEN aus allen Segmenten – wie schon einmal die für TRENDS & BRANDS im Januar ausgewählten Beispiele zeigen. Wir dürfen gespannt bleiben, welche weiteren IDEEN 2022 folgen werden.



**Auf die richtige Karte setzen**
**Öko-Karten (nach 3 bis 4 Jahren vollständig abbaubar)**
**Polskie Karty sp. z.o.o.**
**www.plasticcards.zone**
**PSI 49402**




**Nachhaltiger Sound**
**Bluetooth-Lautsprecher „Kubiko“ (mit Kork verkleidet)**
**Maikii s.r.l.**
**www.maikii.com**
**PSI 48283**



**Tragende Rolle**
**Tragetaschen aus Waschpapier (hergestellt aus Holzabfällen, von Hand genäht)**
**AMGS GROUP**
**www.amgsgroup.com**
**PSI 49719**

# SINCE 50 YEARS
# ONLY BIG STARS



50
- YEARS -
ANNIVERSARY

stilolinea®
WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972
100% MADE IN ITALY

STILOLINEA - Via Toscana, 26
10099 San Mauro T.se (TO) ITALY
Ph +39 011 2236350
Fax +39 011 2236337
info@stilolinea.it
www.stilolinea.com

Plant Your TREE BUYING STILOLINEA PENS WITH

REFORESTATION PROJECT

**2** **Prozent** strebt die Europäische Zentralbank als jährliche Teuerungsrate für den Währungsraum der 19 Länder an. tagesschau.de

**41 %**

**der 18- bis 25-jährigen Befragten** *einer PwC-Umfrage geben an, dass die Qualität eines Produkts das maßgebliche Kriterium bei ihrer Kaufentscheidung ist. Nachhaltigkeit spielt dagegen nur für acht Prozent eine zentrale Rolle. horizont.net*

**Jeden zweiten**

**Online-Einzelhändler** *(44 Prozent) belastet das Ausmaß an Rücksendungen. 51 Prozent berichten von steigenden Kosten durch Rückgaben. Das ergab eine aktuelle Bitkom-Studie, für die 500 Handelsunternehmen in Deutschland – davon 203 mit Online-Handel – befragt wurden. absatzwirtschaft.de*

**43 Prozent**

in etwa der **befragten Start-ups** verorten sich mit ihren Produkten oder Dienstleistungen im Bereich der „Green Economy". Das ist das zentrale Ergebnis des „Deutschen Startup Monitor 2021" der Beratungsgesellschaft PWC und des Bundesverbandes Deutsche Startups. absatzwirtschaft.de

**13,38 Milliarden**

**Euro Umsatz** erzielten audiovisuelle Medien im Jahr 2020. Das entspricht einem Plus von 3,7 Prozent. Laut Zahlen von Vaunet, dem Spitzenverband der privaten audiovisuellen Medien in Deutschland, wird für 2021 eine Steigerung der Netto-Umsatzerlöse der Gesamtbranche von 6,9 Prozent auf insgesamt 14,31 Milliarden Euro erwartet. wuv.de

**57,9**

**Scorepunkte** erhielt Lego im Ranking des Markenmonitors YouGov BrandIndex. Damit ist der dänische Spielzeughersteller auch 2021 der deutsche Markenliebling. Das Ranking in Kooperation mit dem Handelsblatt umfasst 39 Kategorien. wuv.de

**Sechs**

**Prozent** – so niedrig liegt die Werbeerinnerung der Nutzer bei nicht überspringbaren Pre-Roll-Ads auf YouTube. Das ist das Ergebnis einer Studie von Teads (horizont.net). Zum Vergleich: Die Erinnerung an das werbende Unternehmen (Recall) durch Werbeartikel liegt bei 70 Prozent.

KARLOWSKY®

INNOVATIVE WORKWEAR EST. 1892







# DIE NEUE *Essential* KOLLEKTION

## MIX IT! MATCH IT! WEAR IT! LOVE IT!

6 **NACHALTIGE HEALTH & BEAUTY** Produkte | **11 TRENDFARBEN**
Gefertigt aus **RECYCELTEM POLYESTER | waschbar bis 95°**
Unzählige Kombinationsmöglichkeiten



**WWW.KARLOWSKY.DE**

RX Austria & Germany, Veranstalter der europäischen Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft, PSI, reagiert mit einer Verschiebung frühzeitig auf die anhaltende Pandemie. Der neue Termin gibt Ausstellern und Besuchern mehr Planungssicherheit. PSI informiert.

**Neuer Termin für die PSI: 26. bis 28. April 2022**

# PSI Messe wird verschoben

Das Pandemie-Geschehen in ganz Europa erschwert die mittelfristige Planungssicherheit für Messeveranstalter, Aussteller und Besucher", bedauert Petra Lassahn, Messedirektorin der PSI, die erneute Verschiebung. Die aktuellen Entwicklungen der Covid-19 Pandemie „führen bei Ausstellern und Besuchern derzeit zu großen Unsicherheiten", weiß Lassahn. Als internationaler Messeveranstalter hat RX die Pandemie stets im Blick und reagiert nun frühzeitig mit einem neuen Termin: 26. bis 28. April 2022 in Düsseldorf.

## Leitmesse mit internationalem Publikum

Mit einer Internationalität der Aussteller und Besucher von mehr als 50 Prozent ist die PSI über die Grenzen Europas hinaus bekannt und beliebt. Die teils strengen Reiserestriktionen und Quarantänebestimmungen verstärken jedoch die Besorgnis über eine Durchführung internationaler Messen. „Davon betroffen sind leider auch die PSI in Düsseldorf und die mehr als 350 Aussteller", so Lassahn. Die Verschiebung der Messe von Januar 2022 auf den neuen April-Termin 2022 wurde „in enger Abstimmung mit unseren Ausstellern und Partnern sowie Werbeartikelhändlern und -beratern entschieden. Wir richten uns nach den Bedürfnissen des Marktes."

## PSI setzt auf Sicherheit

Es sollte ein „großes Wiedersehen nach einer herausfordernden Zeit werden", sagt Lassahn. „Wir wissen, wie wichtig das Messeformat für die rund 6.000 PSI Mitglieder ist." Wenngleich sich bereits durchgeführte Sicherheits- und Hygienekonzepte am Messeplatz bewährt haben, beendet Veranstalter RX mit der frühzeitigen Verschiebung die Unsicherheit hinsichtlich Teilnahme- und Reiseplanungen. Mit der PSI im kommenden April „können wir der Branche die besten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Veranstaltung sowie größtmögliche Sicherheit bieten", ist Lassahn überzeugt. Aussteller und Besucher können sich bis dahin weiterhin auf der Online-Plattform der Messe, dem PSI Product Finder, auf Planet Advertising sowie im PSI Journal und wöchentlichen Newsletter über Trends und Neuigkeiten aus der Branche informieren. <



# Petra Lassahn:
## 3 Fragen, 3 Antworten



Petra Lasahn, Director PSI

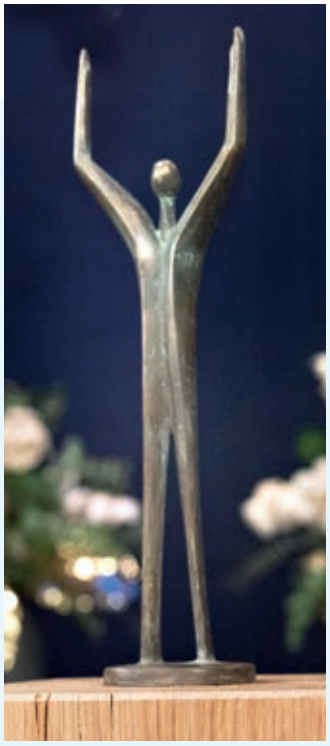
**Zum zweiten Mal wurde jetzt die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft verschoben. Wie fühlt man sich nach so einem erneuten Tiefschlag?**
Ja, ein Tiefschlag war das wirklich. Mehr als ein halbes Jahr hatten wir intensiv an der Januar-PSI gearbeitet. Und es sah so gut aus. Nahezu alle namhaften Aussteller waren an Bord und auch der Ticket-Shop für Besucher füllte sich erwartungsgemäß gut. Dann baute sich die 4. Corona-Welle auf und auf einmal war nichts mehr wahr – nichts mehr möglich. Wir mussten uns zur Verschiebung durchringen. Schwere Stunden und Tage. Hinzu kamen noch ein paar technische Probleme, die wir nicht zu verantworten hatten, die aber unsere Kommunikation in den ersten Dezembertagen etwas ins Trudeln brachten. Das hatten wir aber bald wieder im Griff und nun stehen wir da, sind tief enttäuscht und rappeln uns auf, um das recht nahe Ziel 26. bis 28. April in diesem Jahr als neues PSI Datum mit aller Kraft anzugehen und zu stemmen.

**Kein leichtes Unterfangen?**
Nein, ganz und gar nicht. Aber wir hatten keine andere Wahl. Überall in Europa schossen die Inzidenzen in die Höhe, für wichtige PSI Länder gab und gibt es sogar Reisewarnungen. Ja, wir tragen Verantwortung für jeden Messeerfolg, aber ganz besonders tragen wir Verantwortung für die Gesundheit und das Wohlergehen unserer Aussteller und Besucher. Mit der gleichen Verantwortung und dem gleichen Eifer gehen wir jetzt wieder an die Arbeit für die April-PSI. Jeder, der Messen kennt, der weiß, welcher Berg an Arbeit vor uns liegt – auch vor unseren Ausstellern, die ebenfalls unendlich stark gefordert sind.

**Werden denn wieder alle mitziehen, um den April-Termin erfolgreich zu machen?**
Davon gehe ich aus. Wir haben seit der Verschiebung nahezu pausenlos mit dem Markt kommuniziert und auch viel Aufmunterung und Zuspruch erfahren. Ein ganz großes Dankeschön dafür. Alle hatten sich so auf einen Restart in wenigen Tagen gefreut. Alle wollen aber auch jetzt mit anpacken, damit die Branche wieder Tritt fasst. Der April-Termin ist kein Wunschtermin, so wie diese ganze Zeit jetzt kein Wunschkonzert ist. Aber der Termin ist gut machbar und noch nicht zu spät im Jahr. Wir dürfen ja auch nicht vergessen, dass Covid-19 das ganze Geschehen in der Welt wieder ausbremst und verlangsamt. Mit Blick auf die politischen Maßnahmen können wir aber davon ausgehen, dass die 4. Welle wohl bald gebrochen sein wird. Lockerungen und ein allgemeines Aufatmen werden dann schnell folgen – deshalb der April-Termin. Glück auf also und alles Gute im neuen Jahr! <

# PSI Sustainability Awards: Gewinner stehen fest

Die PSI Sustainability Awards bleiben auch nach der Verschiebung der PSI an die Messe gekoppelt. Die festliche Abendgala, bei der die Gewinner bekanntgegeben werden, wird also im April in Düsseldorf stattfinden. Die Terminplanung ist noch im Gange. Die Jury hatte jedoch gemäß der ursprünglichen Timeline ihre Arbeit bereits im November aufgenommen. Das neu geregelte Auswahlverfahren startete mit einem virtuellen Kick-off-Meeting, danach hatten die Jurymitglieder eine Woche Zeit, um die 73 den Kriterien entsprechenden Einreichungen anhand der neuen Award-Softwareplattform zu begutachten. Auf der Abschlusssitzung am 30. November 2021 wurden die Ergebnisse nochmals diskutiert und die Plausibilitäten geprüft. Die von der Software berechneten Gewinner wurden von der Jury eindeutig und nachvollziehbar bestätigt. Die Gewinner stehen also so früh fest wie nie zuvor – doch wir werden das Geheimnis gut hüten und nicht im Vorfeld verraten, welche nachhaltigen Konzepte, funktionalen Produktideen und kreativen Werbeartikel ausgezeichnet werden. Einen Überblick über die Nominierten liefern die Folgeseiten.



reuschlaw Legal Consultants

**Der Branchen-Nachhaltigkeitspreis wird von Goldsponsor reuschlaw Legal Consultants unterstützt. Das Engagement einer der führenden wirtschaftsberatenden Kanzleien im Produkthaftungsrecht unterstreicht den wegweisenden Charakter der Auszeichnung.**




# Die Nominierten der PSI Sustainability Awards 2022

## Zelebrieren Sie mit uns die PSI Sustainability Awards 2022

**Rheinterrasse Düsseldorf „Rheingoldsaal“**
**Joseph-Beuys-Ufer 33**
**40479 Düsseldorf, Germany**

SPONSOR
reuschlaw
Legal Consultants

www.psi-awards.de

* begrenztes Ticketkontingent für die Abendveranstaltung

## Economic Excellence

**Chilli Ideas**
**Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen**
**Karl Knauer KG**
**uma Schreibgeräte Ullmann GmbH**

## Environmental Excellence

**Chilli Ideas**
**Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen**
**IPPAG**
**Karl Knauer KG**
**Premium Partners Europe NV**
**uma Schreibgeräte Ullmann GmbH**

## Social Excellence

**Chilli Ideas**
**Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen**
**uma Schreibgeräte Ullmann GmbH**

## Environment Initiative

**Fluid Branding**
**Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen**
**Inspirion GmbH**
**Interall Group**
**Karl Knauer KG**
**MLD CONCEPT**
**PF Concept International Coöperatief U.A.**
**Reflects GmbH**
**SI POS GmbH & Co. KG**
**uma Schreibgeräte Ullmann GmbH**

## Social Initiative

**uma Schreibgeräte Ullmann GmbH**



## Sustainable Product

**Arpe**
**AVAT Stoneware Factory**
**Beppy**
**BIC Graphic Europe**
**Blooms Out Of The Box**
**B-Loony Ltd**
**doppler H.Würflingsdobler GmbH**
**elasto GmbH & Co.KG**
**Eschenbach Porzellan Group –**
**Neue Porzellanfabrik Triptis GmbH**
**fibs**
**fides Druck & Medien GmbH**
**FLSK Products GmbH**
**Gorfactory S.A**
**Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen**
**ID UNIQUE SNEAKERS SL**
**Interall Group**
**Intraco Trading bv**
**Mark-AD Verkaufsförderung GmbH**
**mbw**
**Pagani Pens SA- Prodir**
**PF Concept International Coöperatief U.A.**
**Poul Willumsen**
**PowerCubes**
**Promonotes GmbH**
**Promotred Srl**
**Reflects GmbH**
**Rocketbook**
**SI POS GmbH & Co. KG**
**Spielkartenfabrik Altenburg GmbH**
**sunware**
**tobra GmbH & Co. KG**
**Treemore**
**uma Schreibgeräte Ullmann GmbH**

## Sustainable Campaign

**FARE – Gunther Fassbender GmbH**
**Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG**
**Trik Produktionsmanagement GmbH**

## Innovator of the year

**elasto GmbH & Co.KG**
**uma Schreibgeräte Ullmann GmbH**

# Neuheiten 2022




Was uns 2022 so alles bringt? Hoffentlich eine sich bald entspannende Corona-Lage. Mit Sicherheit aber auch wieder viele **kreative, werbestarke Produktneuheiten**. Wir haben schon welche für Sie ausgewählt. Bitte blättern Sie um!




# Messen mit Spitzentechnologie

Mit dem Laser-Messer „Quick-Magic“ bietet meterex neue Spitzentechnologie zu einem interessanten Preis/Leistungsverhältnis an. Das handliche Messgerät eignet sich zur schnellen und präzisen Messung von Räumen, Türen oder Fenstern. Die maximale Messdistanz beträgt 30 Meter bei einer Messgenauigkeit von +/- 3 Millimeter. Mit zwei bzw. drei Messungen (Länge x Breite x Höhe) werden Flächen und Volumen von Räumen, Garagen oder Hallen automatisch errechnet und angezeigt. Damit kann etwa vor der Renovierung einer Wohnung oder eines Hauses der Materialbedarf an Fliesen, Teppichen und Tapeten in kürzester Zeit ermittelt werden. Aktuell gehört das Produkt in Europa zu den kleinsten Laser-Messgeräten. Mit einer zentralen, roten Taste ist die Bedienung auch für den Laien leicht verständlich. Im großen 1,44“ Zoll TFT-LCD-Display werden jeweils die letzten vier Messergebnisse und Daten zu Ladestand und Nullpunkt-Messung farbig dargestellt. Das Produkt benötigt keine Batterien, da es einen leistungsfähigen Akku besitzt. Dieser reicht für sehr viele Messungen aus. Die Ladung erfolgt jeweils über ein mitgeliefertes USB-Kabel. Der Energieverbrauch ist sehr gering, da sich der Laser bereits nach 30 Sekunden und das Gerät nach 90 Sekunden automatisch abschalten. Der Laser-Messer ist nach CE zertifiziert und erfüllt alle Sicherheitsstandards gemäß der Laserschutzklasse 2. Die Lieferung erfolgt in einer eleganten, schwarzen Geschenkbox mit Magnetverschluss inklusive einer leicht verständlichen Bedienungsanleitung in Deutsch/Englisch oder Französisch. Die Veredelung mit den Kundenlogos wird per Doming umgesetzt. Dieser Laser-Messer eignet sich ideal als Prämie oder Präsent für Unternehmen aus der Immobilienwirtschaft, des Handwerks, der Industrie, Banken und Bausparkassen etc.
Für Europa besitzt meterex die exklusiven Vertriebsrechte.

Samenpapier im Klappkärtchen-Ei

... aus dem Schwarzwald
ef emotion factory




Das gelbe vom Ei



Pflanz-Würfel 2.0 mit Eierbaumsamen




Heri-Rigoni GmbH
emotion factory

Tel. +49 7725 93 93 - 0
info@emotion-factory.com




PSI 46612 • Hellma Gastronomie-Service GmbH
Tel +49 911 93448230
information@hellma.de
**www.hellma.de**

## Genuss aus dem Miniglas

Gäste lassen sich mit Brotaufstrichen im edlen Miniglas aus dem Hause Darbo verwöhnen. Die Auswahl ist groß: Portionsartikelspezialist Hellma vertreibt exklusiv viele verschiedene Sorten in hygienischen, praktischen und attraktiven Portionen, darunter Erdbeere, Himbeere, Marille, Orange, Kirsche und Schwarze Johannisbeere. Ein fruchtiges Versprechen für einen guten Start in den Tag. Dazu eine Portion Honig und das Frühstück ist perfekt. Ohne Geschmacksverstärker, ohne Zusatzstoffe, naturreine Qualität auf dem Brötchen oder Croissant. Konfitüre und Honig, die nicht nur schmecken, sondern sich auch sehen lassen können: Portionsverpackt im edlen Miniglas à 28 Gramm, sind die süßen Brotaufstriche ein Hingucker bei jedem Frühstück. Sogar Diabetiker kommen mit Darbo auf den Geschmack: mit zwei leckeren Varianten, Erdbeer-Konfitüre und Orangen-Marmelade, ohne Sorbitsirup mit 1/3 weniger Kalorien im Vergleich zu herkömmlichen Konfitüren. Der besondere Clou ist der Werbedruck, den der Nürnberger Portionsartikelspezialist für alle Gläser bietet. So lässt sich der Deckel eines jeden Glases mit dem eigenen Logo oder einem Schriftzug individualisieren.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0
d.geimer@troika.de
**www.troika.de/business**

## Einfach anziehend

Troika Plus & Minus sind zwei Schlüsselanhänger, die aus zwei magnetisch verbundenen Einzelteilen bestehen und der einfachen Schlüsselorganisation dienen. Zwei Schlüsselringe, zwei Magnete, ein Klick: einfach Schlüssel hinzufügen, trennen oder überall an Metall befestigen. Der knuffige Schlüsselanhänger hat starke zwei Kilogramm Anziehungskraft und gibt zur perfekten Schlüsselorganisation schnell mal den Haustür- oder Autoschlüssel frei. Überaus praktisch, wenn der Nutzer zum Beispiel mit Einkäufen gerade alle Hände voll zu tun hat. Die Ausführung ist in Silber oder Gunmetal-Farben und komplett aus Metall gefertigt.



www.bestcover.eu




Best Cover
PRODUCER OF MEDICAL EQUIPMENT

INVAME®
original car perfumes




www.invame.eu

www.dreampen.com




DreamPen®
Producer of ballpens




PSI 48301 • Vasad (By SL Bags)
Tel +31 575 510077
info@slbags.com
**www.slbags.com • www.vasad.eu**

## Robust und zeitgemäß

Die neue Vasad All Weather Kollektion von SL Bags ist eine moderne und robuste Taschenkollektion, die aus vier verschiedenen Modellen besteht, die alle aus starkem und wasserabweisendem Material hergestellt sind. Die praktischen Taschen sehen nicht nur robust und widerstandsfähig aus, sie sind es auch. Sie sind außerdem mit einem reflektierenden Vasad-Aufdruck versehen, der für bessere Sichtbarkeit bei Nacht sorgt. Die trendige Taschenmarke mit Tradition ist ein Label für moderne, funktionale Taschen. Die Handwerkskunst, die Vasad groß gemacht hat, ist geblieben. Nun steht das Label für eine Kollektion von Unisex-Taschen, mit denen man gesehen werden möchte.

## Nachhaltig, sauber, individuell

Bodenflächen lassen sich durch emco LogoMat Business in Szene setzen, nachhaltig, sauber und individuell. Dabei nutzt der Anwender den ökologischen Vorteil durch Druck auf regeneriertem Econyl® Garn: Nylonabfälle, wie zum Beispiel zur Entsorgung bestimmter Fischernetze, werden gesammelt und in neues Garn umgewandelt. Vorteil ist der Nachhaltigkeitsvorsprung durch Nutzung als Wertstoff. So entsteht endloses Recycling – von der Teppichmatte zur Teppichmatte. Im Vordergrund steht die maximale Gestaltungsfreiheit mit der Realisierung des Wunschdesigns. Die in Deutschland produzierten Fußmatten weisen zudem eine hohe Schmutz- und Feuchtigkeitsaufnahme auf. Individuelle Maße, Sonderformen und Pantone Töne sind ab einem Stück erhältlich.




PSI 47306 • emco Bautechnik
Tel +49 591 9140603 • n.rudau@emco.de
**www.emco-bau.com**




PSI 46131 • KHK GmbH
Tel +49 2233 71771-0
sales@lipcare.de
www.lipcare.de

# Nachhaltig pflegend

Nachhaltige Pflegeprodukte „Made in Germany“ stehen beim etablierten Kosmetik-Spezialisten KHK GmbH im Mittelpunkt. 2022 werden zum ersten Mal die neuen Pflegeprodukte „am Stück“ für Körper und Hände präsentiert. Die im hauseigenen Labor entwickelte Pflege kommt ohne Tube oder Tiegel aus und ist stattdessen lediglich in einer FSC-zertifizierten Faltschachtel verpackt. Für weiche und spürbar gepflegte Haut wird das Creme-Stück einfach über die Haut gestrichen, durch die Körperwärme lässt sich der zarte Schmelz einfach auftragen. Sowohl der Handbalm „Green Tea“ als auch die Körperbutter mit angenehmem Mandarinenduft wurden im hauseigenen Kosmetik-Labor mit Inhaltstoffen aus kontrolliert biologischem Anbau entwickelt. Beide Pflegeprodukte sind ab 100 Stück bestellbar. Die Schachtel wird im Standard mit einem 4c Etikett, ab 1.000 Stück mit einem individuellen 4c Druck individualisiert. Alle Pflegeprodukte werden gemäß der neuen Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet. Das Institut Fresenius führt eine kontinuierliche Rezepturprüfung nach europäischen Richtlinien durch.

-Anzeige-





PSI 44954 • happyROSS GmbH
Tel +49 4532 28050
info@happyross.de
**www.happyross.de**

## Scharf auf Klimaschutz

Die Netzbeutel von happyROSS sind die nachhaltige Alternative im Kampf gegen die Plastikmüllberge. Sie sind mehrfach verwendbar und stehen so für einen langanhaltenden Werbee¬ffekt. Die praktischen Beutel werden ganz individuell nach den Wünschen des Kunden genäht. Dies betrifft das Material, die Größe und die Logoanbringung. Sogar das passende Zugband kann nach eigenen Vorstellungen gestaltet werden. Die neuen Kombi-Netzbeutel bestehen auf einer Seite aus Netzmaterial, während die andere Seite mit einem großflächigen Sublimationsdruck versehen wird.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 95110
info@troika.de
**www.info.troika.de**

## Finden statt suchen!

Apple AirTag® mit Ortungsknopf, für den Werbeartikelmarkt bei Troika erhältlich, sorgt dafür, dass Verlieren der Vergangenheit angehört: Der Anhänger bringt das smarte Gadget per Karabiner an Schlüsselbund, Laptop-Tasche, Reisekoffer und Rucksack. Die Schutzhülle aus robustem PU umfasst den AirTag perfekt und hält ihn sicher dank des cleveren Druckknopf-Verschlusses. Das Produkt gibt es in Schwarz, Blau, Gelb und Rot, die Metallteile sind gunmetalfarben.








## Bunte Küchenhelfer

Praktische Backhelfer dürfen in keiner Küche fehlen. Dazu gehören auch die Teigschaber von Maiback. Zum Herausholen des Teiges aus der Rührschüssel oder zum Verteilen und Glattstreichen von Sahne und Creme sind sie unersetzlich. Der Hersteller hat vier neue Motive im Sortiment. In bunten Farben zieren Tannenbaum, Schneeflocke, Wichtel und Hirsch die flexiblen Schaber mit Buchenholzstiel und Silikonblatt, welches sich optimal an die Form der Schüssel anpasst. Die Produkte sind temperaturbeständig von -40 bis +170 °C. Nach der Verwendung werden die Teigschaber unter fließendem Wasser mit mildem Spülmittel gereinigt.

PSI 46729 • Maiback GmbH
Tel +49 6407 40343000
info@maiback.de
www.maiback.de




Wild und kultig
seit den verrückten 50er Jahren

Kleinauflagen bereits ab 50 Stück

Das „Original“ Frühstücksbrettchen von RICOLOR




**Geruchsneutral**
**Porenfreie Oberfläche**
**Spülmaschinengeeignet**
**Lebensmittelhygienegerecht**

Neben unseren Standard-Frühstücksbrettchen aus dem **nachhaltigen Material High-Pressure-Laminate (HPL)**, im „klassischen Format“ von 23.3 x 14.3 x 0.2 cm, fertigen wir auch weitere Produkte in hervorragender Qualität:

Eiskratzer, Gläseruntersetzer in eckig oder rund, Topfuntersetzer, kleinere oder ovale Brettchen, sowie Schneidebretter in diversen Größen runden unser Gesamtprogramm ab.

**„Made in Oberfranken/Germany“**
Legen Sie los – wir bringen ihr Design auf unsere Artikel.

**Wir produzieren das Original**
**– als erster und größter Hersteller in Europa –**
**seit Anfang der 50er Jahre.**

RICOLOR©

**RICOLOR MK-Haushaltswaren Thomas Mayr-Kiessling**
Pölz 3 - 95336 Mainleus
Tel. 09229 943-0 Fax. 09229 943-33
info@ricolor.de - www.ricolor.de





PSI 60453 • e-Flora BV
Tel +31 61 3841471
sales@bloompost.co.uk
**www.bloompost.nl**



## Zirbenholz-Briefkastenbaum

Nachhaltiger geht es nicht: Der Topf von e-Flora ist aus Elefantengras, das in den Niederlanden wächst. Die Schachtel und das Büchlein sind aus FSC-Karton bzw. aus Recyclingpapier hergestellt. Die Bäume werden biologisch angebaut. Der Transport von der Gärtnerei zum Fulfillment Center ist emissionsfrei. Im Produktionsprozess arbeiten Menschen, die keinen Zugang zum Arbeitsmarkt haben. Sie helfen beim Umtopfen der Bäume, beim Reinigen der Töpfe und beim Falten der Kartons. Die Zirbe symbolisiert Mut, Lebenskraft und Stärke. Ein schöner Effekt dieses Baumes ist, dass er uns in einigen Jahren auch mit Pinienkernen belohnen kann. Indem man einen kleinen Baum großzieht und pflegt, verbindet man sich mit der Natur. Der Versand einer Zirbelkiefer ist der Beginn einer dauerhaften Erinnerung für den Empfänger, im Gegensatz zum Versand anderer Werbeartikel, die schnell entsorgt werden. Die Personalisierung erfolgt auf der Karte, der Logoaufdruck auf der Schachtel.

## Karten auf den Tisch

Das attraktive Kartenspiel Hepla ist der perfekte Begleiter für Camping, Reise, Picknick oder für den geselligen Spieleabend zu Hause, um mit Freunden und Familie Zeit zu verbringen. Das Set besteht aus 54 Spielkarten im eleganten Design – ganz klassisch aus den vier Farben Kreuz, Pik, Herz und Karo sowie den Karten Sieben, Acht, Neun, Zehn, Bube, Dame, König, Ass und zwei zusätzlichen Jokerkarten. Die Karten sind aus beschichtetem Karton hergestellt und bieten eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Kartenspielen aus Kunststoff. Mit dem Kartenspiel kann vielseitig gespielt werden, ob Skat, Blackjack, Canasta oder Rommee. Nach dem Spiel finden alle Karten gesammelt im Kartonetui Platz und können bis zur nächsten Spielrunde leicht verstaut werden. Der nützliche Werbeträger kann auf Wunsch in der hauseigenen Druckerei im Siebdruck veredelt werden.



PSI 41583 • Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel. +49 5681 9966
info@hepla.de
**www.hepla.de**

# WISA ENSCHEDE

bedruckte Luftballons und festliche Papierartikel

Seit 1953

# ÖKO?LOGISCH!

## LUFTBALLONS




- Kein Plastik
- Biologisch abbaubar
- 100% Naturlatex

## GASTRONOMIE




- Bio Druckfarben
- Biologisch abbaubar
- Ecolabel für Papier

## FAHNENKETTEN- WIMPELKETTEN & PAPIERFÄHNCHEN




- Bio Druckfarben
- Biologisch abbaubar
- Ecolabel für Papier

## PROMOTION



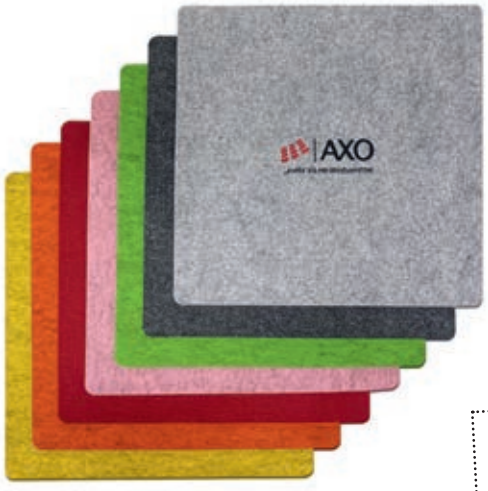

- Bio Druckfarben
- Biologisch abbaubar
- Ecolabel für Papier

## MASKEN & HÜTE




- Bio Druckfarben
- Biologisch abbaubar
- Ecolabel für Papier

wisa.nl • office@wisa.nl • +31 (0)53 461 15 15 • Voorjaarsweg 2 – 6 – 8, NL-7532 SH Enschede




## Perfektes Polster

Eine Neuheit der IMTC Manufacturing & Trade GmbH sind Filzprodukte. Darunter Sitzkissen aus Filz, die nicht nur ein perfektes Polster sind, sondern auch eine wärmeisolierende Wirkung haben. Sie schützen sicher vor Kratzern und Flecken, egal auf welcher Oberfläche sie genutzt werden. Dabei haben Interessenten und Kunden die Möglichkeit, sich vor Ort von der Qualität zu überzeugen. Axopad® ist Made in Germany.

PSI 43000 • IMTC Manufacturing & Trade GmbH
+49 8841 4887570
imtc@imtc.de
**www.axopad.de**

## Feines Frottee

Nachhaltige Werbegeschenke aus Österreich bietet Herka, frisch gebackener Staatspreisträger für Kreislaufwirtschaft & Ressourceneffizienz. Vom klassischen Werbetuch bis zum exquisiten Golf- und Strandtuch produziert Herka Frottier-Waren ressourcenschonend und vielfach zertifiziert im Herzen Europas. 12.000 Handtücher pro Tag und über 90 Jahre Erfahrung garantieren einzigartiges Know-how, technische Marktführerschaft und kurze Lieferzeiten. Geringe Mindestmengen ab 100 Stück lassen nahezu alle Wünsche wahr werden. Herka als eine der modernsten Frottierwebereien Mitteleuropas, die angeschlossene Textilveredelung sowie die Inhouse-Konfektion steht für ein textiles Komplettangebot aus einer Hand. Alle Produkte sind auch als BIO-Ware in GOTS-Qualität (Global Organic Textile Standard) möglich. Ab sofort kann der neue Herka-Produktkatalog kostenlos angefordert werden.

PSI 46235 • Herka GmbH
Tel +43 2864 2317
office@herka-frottier.at
**www.herka-frottier.at**



# Wohltemperierte Kombination

Hart, weich, oder mit flüssigem Eigelb: Die Vorlieben bei gekochten Eiern sind vielfältig. Die emotion factory hat mit ihrem neuen Frühstücksei-Set die Möglichkeit beim Schopfe gepackt, schon bei der ersten Mahlzeit des Tages beim Kunden präsent zu sein. Das Set besteht aus einem zusammensteckbaren Eierbecher aus Holz und einem Filz-Eierwärmer. Flach verpackt, eignet es sich gerade zu Ostern ideal für ein Mailing und als Überreichprodukt. Die Werbebotschaft wird auf der eingelegten Werbekarte platziert. Steckt der Kunde den Eierbecher zusammen und setzt das farbenfrohe Hütchen auf, wird er ans werbende Unternehmen auch im häuslichen Umfeld positiv erinnert. Ab einer Menge von 250 Stück geht es los.

PSI 41016 • emotion factory Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930
armin.rigoni@heri.de
www.emotion-factory.com




-Anzeige-

HEPLA GMBH & Co. KG
Kunststofftechnik

Vorschau auf interessante Neuheiten

Werbeartikel von HEPLA – Kompetenz seit 48 Jahren. Eigene deutsche Produktion und Druckerei sowie Import.

Gern senden wir Ihnen den Katalog 2022 zu.
Telefon: +49 5681 9966
E-Mail: info@hepla.de

Fabrik · Import · Druckerei

HEPLA-Kunststofftechnik
GmbH & Co. KG
Ludwig-Erhard-Str. 2
34576 Homberg (Efze), Germany
Tel.: + 49 5681 9966
Fax: + 49 5681 9968 00
E-Mail: info@hepla.de
Internet: www.hepla.de

Fabrication · Import · Imprimerie

HEPLA en France
25, rue de saules
21490 Varois et Chaignot, France
Mobile : + 33 6632 66003
Fixe : + 33 9865 67165
E-Mail : katja.jerchau@hepla.com
Internet : www.hepla.com

Fabriek · Import · Drukkerij

HEPLA
Nederland · España · Italia
Tel. NL: + 31 6222 51860
Tel. E: + 34 9350 35551
E-Mail: mark@hepla.de
Internet: www.hepla.de

1€-Chip Recycling
Art.Nr. 3217FRC/3217KFRC
Im HEPLA-Katalog 2022
auf Seite 6 und 74
oder unter www.hepla.de

Chiphalter mit
1€-Chip „Herz"
Art.Nr. 8652/K/R
Im HEPLA-Katalog 2022 auf Seite 68
oder unter www.hepla.de

Druckkugelschreiber Bambus
Art.Nr. 8209
Im HEPLA-Katalog 2022 auf Seite 34
oder unter www.hepla.de

Fahrrad Sattelbezug PET
Art.Nr. 8650
Im HEPLA-Katalog 2022
auf Seite 155
oder unter www.hepla.de

Kartenspiel Karton
Art.Nr. 8560
Im HEPLA-Katalog 2022
auf Seite 140
oder unter www.hepla.de

# Geschützte Werbeidee

Die bei DreamPen erhältlichen Typ IIR Gesichtsmasken von BestCover passen perfekt in die Palette der Gadgets für jedes Unternehmen. Dank der Möglichkeit, ein Logo zu erstellen, können sie sowohl als Werbemittel als auch als Schutzprodukt verwendet werden. Mögliche Farben sind Weiß, Blau, Rosa und Schwarz. Die Gesichtsmasken werden zu 100 Prozent in Polen hergestellt, verfügen über ein Zertifikat, das die Filtrationseffizienz von 99,5 Prozent bestätigt und vom polnischen Zentralinstitut für Arbeitsschutz und der Schweizer SQTS ausgestellt wurde.




PSI 45720 • DreamPen – Producer of ballpens
Tel +48 68 4772230
sales7@dreampen.com
**www.bestcover.eu**





PSI 41108 • Staedtler Mars GmbH & Co. KG
Tel +49 911 9365514
promotional.products@staedtler.com
**www.staedtler-promotional.de**

## Stilsicher unterwegs

Zusammen haben Lurch und Staedtler ein einzigartiges Duo kreiert, welches Trendbewusstsein beweist: Egal ob im Büro, in der Uni oder unterwegs, mit der stylischen Isolierflasche Lipstick und dem designpreis-gekrönten Kugelschreiber triplus in trendigem Lilac lassen sich gekonnt Akzente setzen. Die Isolierflasche und der neue Kugelschreiber überzeugen durch modisches Design, das – kombiniert mit der Trendfarbe Lilac – dem Duo einen echten Wow-Faktor verleiht. Verpackt in einer attraktiven Box, eignet sich das limitierte Set perfekt als effektvolles Geschenk.

SportBöckmann
Since 1928
www.sport-boeckmann.de
Tel. +49 (0) 5494/9888-0

OFFIZIELLE ADIDAS PRODUKTE ZU DEN FUßBALL-EVENTS 2022.
FRAGEN SIE BEI UNS AN!






PSI 41583 • HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de
**www.hepla.de**

## Recycelter „Euro“ immer griffbereit

Als praktischer und nachhaltiger Einkaufshelfer empfiehlt sich der 1-€-Chip aus ca. 100 % recyceltem Kunststoff von Hepla. Er ist nicht allein für den Einkaufswagen, sondern auch für den Spind im Schwimmbad oder Fitnessstudio geeignet. In der Standardfarbe recycling-grau sowie ohne oder optional mit Loch erhältlich, bietet der Chip die Möglichkeit Werbebotschaften täglich zu kommunizieren. HEPLA bietet viele weitere 1-€-Chips und Chiphalter-Modelle in unterschiedlichen Größen und Ausführungen an. Auf Wunsch können alle Chips in der hauseigenen Druckerei im Tampon- oder Digitaldruck veredelt werden.

## Detektivischer Spürsinn

Mit Mate und der kostenlosen Tile-App von Calverley behält der Nutzer stets den vollen Überblick über seine Sachen: So lassen sich verlegte Dinge in der Nähe und in der Ferne auffinden, ganz einfach mit dem Tile-Tracker und der kostenlosen Tile-App, die mit Android™- und Apple®-Geräten funktionieren. Mate hat eine neue, moderne Form und ist auch in Schwarz erhältlich, mit einer größeren Reichweite und längerer Akkulaufzeit. Mate lässt sich an alltäglichen Gegenständen wie Schlüsseln und Taschen befestigen. Werden diese einmal verlegt, lassen sie sich über die kostenlose App wiederfinden. Die Mehrfachpacks eignen sich perfekt als Geschenk an Freunde und Familie. Ein Logo oder ein vollständiges Canvas-Branding kann auf beiden Seiten der Kachel hinzugefügt werden. Die weltweite Lieferung ist innerhalb von sieben bis zehn Tagen möglich. Die Mindestbestellmenge liegt bei 25 Einheiten.




PSI 49153 • Calverley Ltd
Tel +44 1892 500065
emily.lynham@calverley.com
**calverley.com**

uma®

Die Handschrift der Werbung



Entdecken Sie
die uma Neuheiten 2022:
**news.uma-pen.com**

NEWS 2022




PSI 44064 • Zito Lifestyle Leather & More
Tel +49 6104 9289286 • info@zitolifestyle.de
**www.zitolifestyle.de**

## Mini-Geldbörse hat es in sich

Superklein und sehr markant gelingt der Auftritt mit dem neuen Slim Wallet Deluxe von Zito Lifestyle. Die Minigeldbörse schlägt so jedes Slim Wallet in Sachen Funktionalität, Design und Qualität. Das flache und ultraleichte Modell passt in jede Hosen- oder Anzugtasche und trägt nicht auf. Ein komfortables Münzenfach auf der Rückseite ermöglicht die Aufnahme von Münzen. Banknoten können ohne zu Falten aufgenommen werden. Selbstverständlich ist dieses Miniwallet mit RFID Schutz ausgerüstet, um Karten (7 bis 14 Stück) vor Spionage zu schützen.

PSI 50967
Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 81290
info@roemer-drinks.de
**www.roemer-drinks.de**

## Drink more – Feel good

Wasser ganz nach dem eigenen Geschmack bietet Römer Drinks jetzt über eine exklusive Partnerschaft im Werbemittelmarkt mit der Marke Dropz im Sortiment. Mit den praktischen Brause-Drops werden herkömmlichem Leitungswasser natürliche Aromen und wertvolle Vitamine hinzugefügt und machen es so zu einer gesunden Alternative zu herkömmlichen Süßgetränken. Ein individueller Aufkleber ist bereits ab 100 Stück möglich. Übrigens: was für Werbende und Beschenkte gut ist, ist auch für die Umwelt gut. Für jede verkaufte Packung dropz mit 30 Brausetabletten wird eine Plastikflasche aus dem Ozean gefischt.









CD LUX













## OSTERN & FRÜHLING

Ausgezeichnet Nachhaltig. 100 % Klimaneutral.





















PSI 42487 • Reflects® GmbH
Tel +49 2234 99 00-517
www.reflects.com
a.bunde@reflects.com

## Wieviel Uhr ist es?

Multispezialist Reflects® bringt unter der Uhren-Marke Retime ein neues Konzept speziell für Kinder auf den Werbeartikelmarkt. Das Uhren-Set in hochwertiger Geschenkverpackung enthält eine Kinderuhr und ein Lernspielzeug „Die Uhr lesen lernen“. Die hochwertige Kinderuhr mit Metalllegierungsgehäuse und Marken-Uhrwerk wird in Rosa, Blau sowie in einer neutralen, schlichten Ausführung angeboten. Ab einer Bestellmenge von 100 Stück kann die Uhr frei nach den Wünschen des Kunden gestaltet werden. Das Lernwerkzeug in Form einer Papieruhr mit herausstanzbaren, beweglichen Zeigern liegt der Geschenkbox bei. Zusammengebaut und mit Hilfe der Bedienungsanleitung kann Kindern so das Ablesen der Uhrzeit beigebracht werden. Ab 25 Stück lässt sich die Papierbanderole um die Geschenkbox im Design des Kunden gestalten sowie die Kinderuhr selbst mit dem Logo des Kunden versehen. Ab 100 Stück können die Uhr und das Lernwerkzeug auch individuell nach den Vorstellungen des Kunden angepasst werden. Bei Kindern als Zielgruppe lässt sich die frühzeitige Bildung von Markenbewusstsein, Markenpräferenz und Markenloyalität im Bewusstsein verankern.



PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 41 8181211
corporatebusiness.hq@victorinox.com
www.victorinox.com



## Ikonischer Schäler im neuen Look

Ob Berge von Kartoffeln oder fein geriebener Parmesan: Leidenschaftliche Hobbyköche verlassen sich bei Schnelligkeit und Sicherheit auf die REX Schäler von Victorinox. Der REX besitzt ein preisgekröntes, ikonisches Design, das 1947 entworfen wurde. Es ist bis heute praktisch unverändert geblieben. Seit seiner Einführung wurde der kultige Küchenhelfer von der Schweizer Marke Zena hergestellt, die 2021 von Victorinox erworben wurde: die perfekte Ergänzung zum eigenen Schäler-Sortiment. Dank extra scharfer Klinge und ergonomischem Griff gleitet er durch alle Lebensmittel und liegt bequem in der Hand. Und weil er so nah an der Haut schneidet, bleiben die Vitamine in Obst und Gemüse erhalten.

# Fußball für Europa

Der offizielle Spielball der UEFA Champions League 2022, den es bei Sport Böckmann gibt, repräsentiert in leuchtenden Farben den Finalspielort St. Petersburg und weckt so bei allen Fans Emotionen und Freude. Kombiniert wird der Look mit modernster Technik: Die thermisch geklebte, nahtlose Oberfläche wurde für höchste Ansprüche konzipiert. Sie garantiert eine präzise Ballkontrolle, maximalen Ballspeed und eine geringere Wasseraufnahme. Mit diesem bei Profis und Amateuren beliebten Ball lassen sich auch beim Kunden beste Ergebnisse erzielen. Sport Böckmann liefert sofort ab Lager. Auch für junge Kicker sind die passenden Jugendbälle im Design des offiziellen Spielballs erhältlich.




PSI 44120 • Sport Böckmann GmbH
Tel +49 5494 9888-0
info@sport-boeckmann.de
www.sport-boeckmann.de

PSI 45720 • DreamPen – Producer of ballpens
Tel +48 68 4772230
sales7@dreampen.com
www.invame.eu




# Dufte unterwegs

Der von der Marke Invame hergestellte Autoduft ist das perfekte Gadget für Unternehmen aus allen Bereichen. Dank der Möglichkeit der vollständigen Personalisierung und der Verwendung der neuesten Drucktechnologien, kann es als eine kleine Werbetafel im Auto verwendet werden. Das bei DreamPen erhältliche Produkt ist in acht einzigartigen Düften zu haben, von denen jeder das Reisen angenehmer macht.

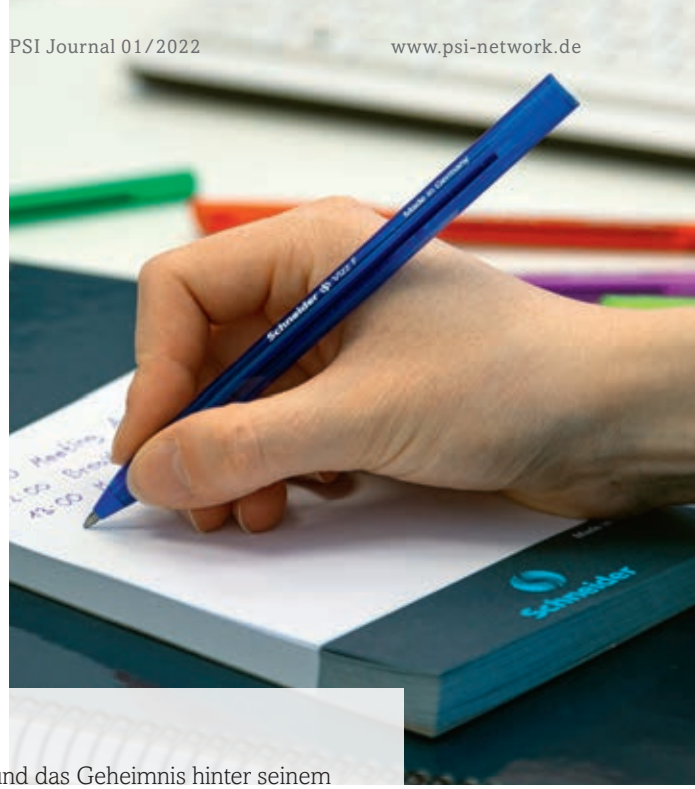
SE·MO®
Plüschtierwelt
Eco-Edition
PROMOTIONAL GIFT AWARD 2021
NEU!
Der Umwelt zuliebe:
28 Modelle aus 100% recycelten PET-Flaschen.
RECYCLED
- Entdecken Sie auch unser umfangreiches Sortiment mit mehr als 600 Plüschtieren
- Naturgetreue Modelle in bester Qualität
- Auch Sonderanfertigungen und Werbeanbringungen



TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen
Tel. 02162 - 53008 - 0 • Fax - 53008 - 20
E-mail: info@semo.de • www.semo.de



PSI 43416 • Schneider Schreibgeräte GmbH
Tel +49 7729 888-124
klaus.broghammer@schneiderpen.de
www.schneiderpen-promotion.com



## Adieu Tristesse

Der neue, ergiebige Kugelschreiber von Schneider heißt Vizz und das Geheimnis hinter seinem tollen Schreibgefühl ist die fortschrittliche Gelco®-Technologie. Im Angebot sind zehn schöne fröhliche Schreibfarben, teilweise dokumentenecht entsprechend der Norm ISO 12757-2, darunter Schwarz, Blau, Hellblau, Mitternachtsblau und Grün. Die Strichstärke ist in M. Die Farbe des Gehäuses sowie der Kappe ist stets in der Schreibfarbe gehalten, um den gewünschten Kugelschreiber sofort zu finden. Das Gehäuse besteht zu 94 Prozent aus recyceltem Kunststoff.
Auch die verschleißfeste Edelstahlspitze des modernen Schreibers punktet mit ihrer Nachhaltigkeit. Sie schreibt und schreibt, aber sie schreibt sich nicht ab. Der Schaft ist transparent und erlaubt so die Kontrolle des aktuellen Tintenstands. Die Clipkappe kann umgesteckt werden um das Handling zu erleichtern. Erhältlich in 50er Schachteln in Schwarz und Blau, in 10er Schachteln in den anderen Farben, als 10er Etui in der sowie als 4er Blister jeweils in der Schreibstärke M.

## Schnelles induktives Laden

Werbeartikel-Multispezialist Reflects® ergänzt das Sortiment seiner Marke Reeves® Smart Electronics um ein weiteres Konfigurationsprodukt. Der von Reflects entwickelte und designte Wireless Charger Reeves-myMATOLA überzeugt durch schnelles induktives Laden dank 15 Watt Ausgangsleistung und durch farbliche Konfigurationsmöglichkeiten. Das Ladegerät mit leicht satinierter Kunststoffoberfläche ist in Schwarz oder Weiß verfügbar und hat einen umlaufenden Silikonring. Der Ring ist in 17 verschiedenen Farben verfügbar und bietet für den Druck und das Endgerät Schutz vor Abnutzung und Kratzern. Die Unterseite des Silikonrings, der den Wireless Charger umgibt, ist geriffelt und Rutschschutz auf glatten Oberflächen. Das ein Meter lange Ladekabel (USB-A auf USB-C) und eine hochwertige Schuber-Geschenkverpackung sind im Lieferumfang inkludiert. Der Wireless Charger ist vollflächig im UV- und 4c-Tampondruck veredelbar. Sonderanfertigungen und Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Alle Komponenten sind lagernd verfügbar. Ab dem ersten Stück wird myMatola ab Lager Köln veredelt und konfektioniert.




PSI 42487 • Reflects® GmbH
Tel +49 2234 9900-517
www.reflects.com
a.bunde@reflects.com



PSI 47301 • edv-werbeartikel.de GmbH
Tel +49 7082 9279000 • info@edv-werbeartikel.de
**www.edv-werbeartikel.de**

# Daten aus dem Ärmel schütteln

Mit dieser Neuheit bleibt EDV Werbeartikel den Anfängen vor über 20 Jahren treu: Das trendige Silikonband USB-BAR enthält einen USB Stick in wählbaren Speichergrößen von 1 bis 128 GB. Das USB Wristlet ist jugendlich sportlich gestaltet. Es besteht aus einem individuell verstellbaren Band mit USB 2.0 Stecker, kompatibel mit Laptop oder PC, einer Lasche, einem Metallknopf und einem zweiten Band mit vorgestanzten Löchern und Kappe. Der Anbieter individualisiert das USB Band mittels Datenaufspielung oder Werbedruck.




-Anzeige-

clinic®

burger swiss pen

Abb: Cinema clinic®
www.burgerswisspen.com

clinic® ist eine Marke der burger pen AG
www.clinic-kunststoffe.com




Schützt vor Coronaviren und multiresistenten Keimen.
Die biologisch sauberste und effektivste Hygiene-Lösung für Schreibgeräte

Ohne Silber • ohne Silberionen • ohne Nanopartikel

EU Registriert

Active substance name
according to biocide regulation:
Free radicals generatet in situ
from ambient air or water.

100% Biokompatibel • Wirkung 10 Jahre garantiert

Eliminiert Coronaviren und Bakterien
inkl. MRSA, VRE, ESBL und Legionellen:
ISO 22196 und ISO 21702
Keine Bildung von Resistenzen

# Futter to-go

Besonders in der kalten Jahreszeit schafft das Vogelfutter to-go der emotion factory aus dem Schwarzwald Abhilfe bei der Futtersuche. So kann die zunehmend schrumpfende Artenvielfalt vor dem Aussterben bewahrt werden. Der Gaumenschmaus für heimische Wildvögel hält sofort servierfertige Körner bereit. Das kleine Häuschen besteht komplett aus Karton mit zwei separaten Kammern. Das Futter wird im hinteren Bereich des Häuschens aufbewahrt. Durch Abnahme der Futterklappe auf der Vorderseite fällt das Futter nach unten und fungiert wie ein kleiner Futtertrog. Dieses Futterparadies kann praktischerweise sofort aufgestellt oder an einer Schlaufe in einen Strauch oder Baum aufgehängt werden. Das hochwertige, Ambrosia kontrollierte Streufutter enthält wertvolle Saaten und Getreide. Platz für die frei gestaltbare Werbebotschaft findet sich auf einem individuell-bedruckbaren Papier-Aufkleber auf der Futterklappe oder auf einer Werbekarte am Dach des Häuschens. Die Veredelung erfolgt per Digitaldruck in 4/0-c respektive in 4/4-c-Euroscala.



PSI 41016 • emotion factory Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930
armin.rigoni@heri.de
**www.emotion-factory.com**




PSI 49079 • Haid Werbeagentur GmbH
Tel +49 7472 98189-0
info@bierdeckelscout.de
**www.bierdeckelscout.de**

# Tischkultu(h)r

Eine Bierdeckeluhr mit einem Ziffernblatt aus original Holzschliffpappe in Gastroqualität lanciert die Haid Werbeagentur im Sektor. Das analog betriebene Uhrwerk mit Stunden- und Minutenzeiger wird in Deutschland hergestellt und der leise Uhren-Mechanismus garantiert einen geräuscharmen Betrieb. Die Energieversorgung erfolgt per AA-Batterie, die nicht im Lieferumfang enthalten ist. Das Ziffernblatt ist individuell bedruck- und austauschbar. Diese kultige Analoguhr ist für den Einsatz in jedem Raum gedacht, in dem man die Zeit im Blick haben möchte. Der kultige Bierdeckel gehört seit über einem Jahrhundert zur traditionellen Tischkultur in Deutschland und einer Vielzahl von europäischen Ländern und Kulturen. Nicht nur Brauereien und der Gastronomie dient er als sympathischer Werbeträger.

BIC graphic
Your Brand Ambassador

# DRESS UP YOUR BRAND!




## STAND OUT FROM THE CROWD WITH **OUR SPECTACULAR FINISHES:**



**METALLIC** | **HOLOGRAPHIC** | **PUFFY PRINTING** | **UV PRINTING** | **SAND** | **PUFFY GLITTER** | **GLOW IN THE DARK**

All BIC® pocket lighters meet or exceed international standars and regulations requirements
(ISO 9994,EN 13869, ASTM F400, US CPSC)

**ESSENTIAL**
96% of people in Europe have **a lighter at home**[1]

71% of flame usages in Europe are for **other purposes**[2]

**SAFE**
The body & base are made of Delrin, a high-resistant technical resin

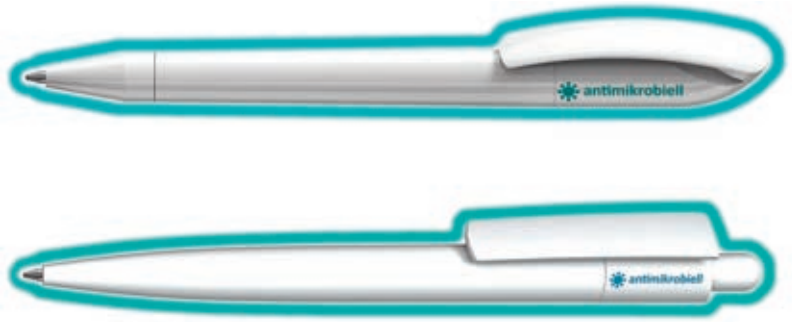
Each BIC® lighter undergoes **more than 50 quality and safety checks**

**MADE IN EUROPE**
Factories with **ISO 9001** and **14001** certifications

Fully controlled **in-house manufacturing process** in Spain & France

[1] Source: Statégir - U&A Flame & Spark – September 2016. [2] Source: Action Plus Shopper Research - November 2017

**bicgraphic.eu**




PSI 45956 • Burger Pen AG
Tel +41 26 4959470
info@burgerpen.com
www.burgerswisspen.com

# Neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber

Der Schweizer Schreibgeräteproduzent burger swiss pen setzt mit *clinic® Kunststoffen neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber. Diese Materialien wurden speziell für Kliniken und Arztpraxen entwickelt und eliminieren Coronaviren und multiresistente Mikroben innerhalb kurzer Zeit. In die *clinic® Kunststoffe sind mikroskopisch kleine Halbleiter eingebettet, die auf der Oberfläche eine hohe elektrostatische Spannung erzeugen. In Verbindung mit Luftfeuchtigkeit entstehen Sauerstoffradikale und ein keimtötendes, saures Milieu, ähnlich dem natürlichen Säure-Schutzmantel der Haut. Einmal durch Licht aufgeladen, erhält sich die Reaktion von selbst. Da sich Katalysatoren so gut wie nicht verbrauchen, hält die keimtötende Wirkung garantiert zehn Jahre an - stets zuverlässig und unvermindert in der Wirkung. Die Wirkstoffe sind zu 100 Prozent biokompatibel - das bedeutet, unschädlich für Gesundheit und Umwelt. Das ist die mit Abstand biologisch beste Hygiene-Lösung für Kugelschreiber. Die Wirkweise ist wissenschaftlich bestätigt, zertifiziert und patentiert. Die *clinic® Technologie besitzt als einziges mikrobiell wirksames Biozid die EU-Zulassung. Der *clinic® Kunststoff enthält kein Silber, keine Silberionen oder Nano-Partikel. Die *clinic® Schreibgeräte sind also der ideale Werbeartikel - nicht nur für Kliniken, Arztpraxen, Physiotherapeuten und die Gastronomie, sondern auch der ideale Kampagnen-Begleiter für den Neustart von Fluggesellschaften, Hotels und der gesamten Tourismusindustrie. Denn eines ist gewiss - nach Corona werden die Hygiene-Standards höher sein als je zuvor. Alle *clinic® Kunststoffe erfüllen diese hohen Standards schon heute - warum sollte man mit weniger zufrieden sein?

PSI 45720
DreamPen – Producer of ballpens
Tel +48 68 4772230
dreampen@dreampen.pl
www.dreampen.com




# Individuelle Schreibgeräte

Die Schreibgeräte von DreamPen sind mit individuellen Clips ausgestattet und ein für nahezu jede Branche ideal zu inszenierendes Werbemittel. Der 3D-Clip kann in jeder möglichen Form hergestellt werden, so dass die Möglichkeiten der Gestaltung unbegrenzt sind. Die Stifte sind die perfekte Wahl für alle, die das eigene Unternehmen auf einzigartige Weise bewerben wollen.

PSI 60173 • HighQ-Products e.K.
Tel +49 176 10101550
stg@highq-products.de
www.highq-products.de



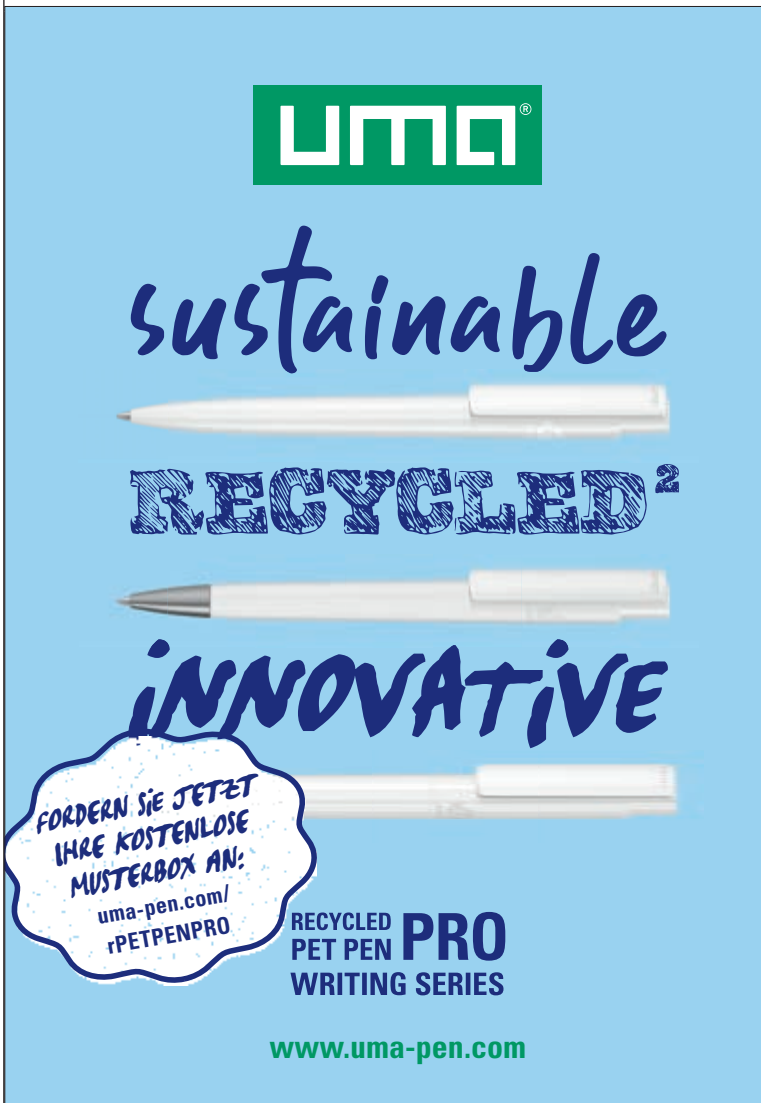

# Unendlich schöne Blüten

Die Lebensdauer der Infinity-Rosen von HighQ-Products wird durch den Entzug der Flüssigkeit mittels eines schonenden Verfahrens erreicht. Anschließend ersetzen die Hersteller diese durch den Alkohol Glycerin. Dadurch wird die Blütenpracht, die immer wieder aufs Neue fasziniert, über Jahre bewahrt. Die Produkte werden in liebevoller Handarbeit in einer deutschen Manufaktur gefertigt. Es gibt die edlen Rosenboxen mit einer oder mehreren Rosen sowie aufgebrachter Werbebotschaft. Sie benötigen keinerlei Wasser oder Pflegemittel.











PSI 41848
uma Schreibgeräte Ullmann GmbH
Tel +49 7832 797-0
info@uma-pen.com
**www.uma-pen.com**

# Umweltfreudliche Handschrift

Die nachhaltigen Schreibgeräte der Serie Recycled Pet Pen Pro von uma setzt auf recyceltes PET Material, zu 100 Prozent bestehend aus PET-Flaschen, welches die Grundlage für die komplette Modellserie bildet. Umweltverträglich, vollkommen klimaneutral und mehrfach zertifiziert und ausgezeichnet. Mit der innovativen Recycled Pet Pen Pro SI Serie gehen recycelte PET-Flaschen und recycelte Getränkedosen für die Welt der Werbeschreibgeräte eine synergetische Verbindung ein: Zum nachhaltigen Gehäuse kommt die nachhaltige Metallspitze. Ergebnis ist eine Schreibgerätserie mit den Prädikaten sustainable, recycled2, innovative. Die neue Upcycling-Idee erweitert die bisherige recycelte Kunststoffschreibgeräteserie um schicke Metallapplikationen: Aus einer recycelten Aluminium-Getränkedose entstehen zehn wertige, matte Metallspitzen, die auf ein Gehäuse aus recycelten PET-Flaschen treffen. Eine ideale Lösung für nachhaltiges und klimaneutrales Werben, mit 14 Standardfarben sowie auch mit der Möglichkeit, gemäß dem eigenen CI-gerechten Auftritt nach PMS einzufärben. Die neue Recycled Pet Pen Pro SI Serie umfasst noch mehr: Kugelschreiber, Rollerball, Fineliner und Highlighter schreiben auf ihre jeweils individuelle Weise, ganz gleich ob mit der bewährten uma TEC Mine oder dem neuartigen Flüssigtinten-Leitsystem, Grund für die Auszeichnung mit dem German Innovation Award 2021 in Gold. Musterexemplare ab sofort unter my.uma-pen.com




PSI 42487 • Reflects® GmbH
Tel +49 2234 9900-517
a.bunde@reflects.com
**www.reflects.com**

# Konfigurierbare Thermotrinkflasche

Der Kölner Werbeartikel-Multispezialist Reflects® ergänzt das Konzept der konfigurierbaren 500 Milliliter Thermotrinkflasche Retumbler myNizza um eine weitere Flaschengröße. Im einfachen Baukasten-System kann das hochwertige Thermotrinkgefäß mit einem Ring samt Schlaufe für den Flaschenhals und einer Bodenmanschette aus hochwertigem Silikon individualisiert werden, erhältlich in 18 verschiedenen Farben. Besonderheit bei der neuen, größeren Flaschenvariante myNizza XL mit 750 Milliliter Füllvolumen ist, dass hierbei nur ein bunter Silikon-Ring am Hals der Flasche ergänzt werden kann. Eine Bodenmanschette wie bei der kleineren Variante fällt weg. Über den Reflects-Online-Konfigurator kann zwischen Varianten und Farben ausgewählt werden.

# bludrop

## FILL IT. CLICK IT. LOVE IT.

emsa



100 % dicht
Leicht & robust
Hält 12 h heiß &
24 h kalt



QUICK PRESS DECKEL

reddot winner 2021

GERMAN DESIGN AWARD SPECIAL 2022

## IHR INDIVIDUALISIERTES MITARBEITER- & KUNDENGESCHENK

Die BLUDROP Isolierflasche lässt sich mit hochwertigen Veredelungen in Form von Logo-Gravuren perfekt individualisieren – Für ein eindrucksvolles Geschenk.

Mehr Informationen: csc-b2b@groupeseb.com

PSI 49110 • Stickerei Klam
Tel +49 7129 92869-0 • mail@klam.de
www.stickerei-klam.com



## Für den perfekten Auftritt

Nach den schwierigen und messelosen Zeiten scheinen die wertvollen Präsenzmessen endlich zurück zu kommen. Bei der Stickerei Klam ist man darauf vorbereitet und bietet genau den richtigen Look für den Unternehmensauftritt. Vom innovativen Textil bis zum Stick mit kleinsten Logodetails bietet Klam sowohl personalisierte Bekleidung als auch komplette Corporate Fashion Kollektionen. Für die Kompetenz des Unternehmens sprechen über 33 Jahre Erfahrung im Bereich Corporate Fashion.



## Nicht nur am Grill eine Leuchte

Mit dem praktischen Rundum-Schwenkkopf ist diese Lampe von team-d Import-Export nicht nur am Grill eine praktische und gern genutzte Lichtquelle. Sie eignet sich natürlich auch für viele weitere Einsatzbereiche zu Hause, im Büro, in der Werkstatt oder unterwegs. Mit dem starken Magneten an der Unterseite haftet sie da, wo sie gebraucht wird. Sie verfügt über einen 360-Grad drehbaren Kopf, leistet drei Watt mit 100 Lumen und wird durch drei im Lieferumfang enthaltene AAA Batterien versorgt.

PSI 44186 • team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH
Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de
www.team-d.de




PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 930860 • info@globalinnovations.de
**www.globalinnovations.de**

## Stilvoll gegen den Durst

Trinken ist unterwegs und im Büro gleichermaßen wichtig. Die hochwertige Glasflasche von Global Innovations mit ihrem schönen hellgrauen Fleeceüberzug ist optimal, um überall den Durst zu stillen. Die transparente Glasflasche kann mit einem Logo veredelt werden und wird mit einem Metalldeckel verschlossen. Mit einem weiteren Logodruck auf dem haptisch angenehmen Filzsleeve kann die Werbebotschaft verstärkt werden. Zusätzlich schützt das Sleeve die Glasflasche und verfügt über eine praktische Grifflasche. Die Glasflasche ist in verschiedenen Größen ab einer Mindestmenge von 1000 Stück erhältlich.

## Smartphones natürlich im Griff

Als Neuheit präsentiert Popsockets den bekannten PopGrip jetzt aus pflanzlichen Materialien. Der neue PopGrip Plant ist der Schlüssel für eine umweltfreundlichere Smartphone-Grip Lösung. Hergestellt aus Maisstärke, Rizinusbohnen und Rapsöl, werden die Materialien nachhaltig beschafft. Der PopGrip Plant ist für Kunden in der Farbe Faded Stone verfügbar und kann von interessierten Werbekunden ab Februar 2022 individuell bedruckt und bestellt werden.




PSI 49003 • PopSockets Europe B.V
Tel +49 162 7176160 • aleidel@popsockets.com
**www.popsockerts.de • www.popsockets.com**

MEDIACONCEPT
forward thinking

SUBLIMATIONS SPEZIALIST aus Rumänien

Made from 100% recycled materials

EUROPEAN PRODUCTION




Multifunktionstücher // Flaggen // Strandflaggen // Fanschals // Handtücher // Kordeln // Taschen // Sportausrüstung // Stadionkissen // Wimpel // Riesenflaggen // Riesenhandtücher // Riesenwimpel // Riesen-T-Shirts // bedruckte Masken // Lätzchen // Covid-Schutzvisire // bedruckte Tischdecken // Girlanden // bedruckte Kartons // Handwärmer // Decken // Fahrradsitzbezüge
Wir bieten ebenfalls an:
Bedrucktes Sublimationspapier - auf Rollen oder im Blattformat
Bedruckte Stoffe – auf Rollen und lasergeschnitten, fertig zum Nähen
Wir haben auch eine Recycling-Produktlinie (rPET)

**www.media-concept.ro**
**office@media-concept.ro**

PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 888650
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de




## Im Einklang mit der Natur

Mit dem neuen Schuhpflegeset Nr. 491 bringt Frank Bürsten ein ökologisches und nachhaltiges Produktset auf den Markt. Das Set besteht aus zwei Rosshaar-Glanzbürsten, zwei Rosshaar-Tiegelbürsten, zwei Öko-Tex Baumwoll-Poliertüchern und einem Öko-Schuhwachs. Mit der beigelegten Pflegeanleitung ist ein glänzender Auftritt garantiert. Das Schuhpflegeset ist für die nachhaltige Pflege von Glattlederschuhen vorgesehen. Verpackt wird es in einer Präsentationsbox aus umweltfreundlichem Karton. Auf Wunsch können individuelle Logos auf der Banderole oder den Bürsten platziert werden.

PSI 42332 • Prodir
Tel +41 91 9355555
sales@prodir.de • sales@prodir.ch
www.prodir.com



## Ein wahres Schmuckstück

Bestehendes mit viel Liebe zum Detail weiterentwickeln – das gelingt Prodir mit dem neuen DS5 Metall Clip: Ein exklusives Schreibgerät mit wertigen Details aus innovativen, nachhaltigen Materialien. In der Ausführung „Shell“ wird das Gehäuse des neuen DS5 Metall Clip aus einem mit recyceltem Muschelkalk angereicherten Kunststoff gefertigt. Das natürliche Material bestimmt das haptische und visuell Erleben des Schreibgeräts. Die unbehandelte, naturbelassene Oberfläche kommuniziert Nachhaltigkeit, der Stift liegt angenehm schwer in der Hand, ist besonders belastbar und sehr langlebig. Zu 30% besteht die Oberfläche aus recycelten Muscheln und zu 70% aus Kunststoff, der zu 50% recycelt oder aus Eigenabfällen regeneriert wurde. Der feine, dabei aber sehr stabile Metall-Clip setzt mit ausdruckstarken Farben einen Akzent zum naturnahen Gehäuse. Wie ein edler Ring über den Finger schiebt sich die Halterung über die Kappe und lässt den Clip mit eleganter Leichtigkeit über dem Gehäuse schweben. Neben der Ausführung „Shell“ gibt es den DS5 Metall Clip auch mit traditionellen Kunststoffgehäusen. Ab 2022 werden die von Prodir bei allen farbigen Schreibgeräten mit einem Anteil von 50% recyceltem und regeneriertem Kunststoff gespritzt. Gehäuse in Schwarz und Weiß, die am meisten nachgefragt werden, stellt Prodir jetzt zu 100% aus recyceltem bzw. regeneriertem Kunststoff her. Visuelles Highlight des neuen Schreibgeräts ist natürlich der organisch, wie aus einem Guss geformte Clip. Er bietet eine exklusive Druckfläche, auf der sich Logos bei minimalem Aufwand mit maximaler Wertigkeit in Szene setzen lassen. Es gibt ihn in vier Ausführungen, in Anthrazit, Gold, Schwarz und Silber, und immer mit satiniert mattem Finish. So steht die Botschaft der Marke genau da, wo sie hingehört: auf einem Schmuckstück. Christoph Schnug, der mit seinem Studio C schon den DS5 gestaltet hat, beschreibt das neue Design so: „Wir haben uns gefragt, wie wir die zum Klassiker gewordene Form des DS5 in einem Metall-Clip weiter entwickeln könnten. Eine Herausforderung, nicht nur für uns als Designer, sondern auch für die Entwicklungsabteilung und Produktion bei Prodir. Ich bin sehr glücklich mit dem Ergebnis: Wir haben gemeinsam einen exklusiven, eigenständigen Metall-Clip entwickeln können, ohne dabei den prägnanten Charakter des DS5 zu verlieren.“ Prodir bietet den DS5 Metall-Clip in acht ausgewählten matten Farben an, darunter auch edel schwarzes Soft-Touch. Sonderfarben ab 10.000 Stück.





PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG
Tel +49 7834 9730 • klio@klio.com
**www.klio.com**

## Schreiben bleibt auch 2022 im Trend

Auch 2022 hält der Schreibgerätehersteller Klio-Eterna wieder einige Neuerungen für die Werbemittelbranche bereit. Mit dem modernen Modell „Push“ haben die kreativen Köpfe im Unternehmen eine neue, einzigartige Schreibgerätekomposition kreiert, die durch ein markant und auffällig gestaltetes Klippoberteil gekennzeichnet ist. Die Fertigung des „Push“ erfolgt zu 100 Prozent am Unternehmensstandort im Schwarzwald. Er wird in den vier Modellvarianten high gloss, transparent und jeweils mit und ohne Metallspitze verfügbar sein. Der „Qube“ ergänzt jetzt als nachhaltige Modellvariante „Qube recycling“ das Sortiment.

## Key Tools für besondere Anlässe

Römer Lifestyle hat die beliebte Serie der ROMINOX® Key Tools erneut erweitert. In der Standardgröße kamen drei weitere Designs für besondere Anlässe und Zielgruppen hinzu. Ein Fahrrad, eine Gitarre und ein vierblättriges Kleeblatt als Glücksbringer sind die neuen Multitools für den Schlüsselbund mit 18+ Funktionen. Mit diesen Begleitern von ROMINOX® sind die praktischsten Werkzeuge immer dabei, egal ob im Alltag, im Büro oder auf Reisen. Mit einer Lasergravur wird die Werbung zusätzlich bei jeder Benutzung erneut in Erinnerung gerufen. Ab 100 Stück lässt sich auch ein Kartonmäppchen komplett individuell gestalten.




PSI 43714 • Römer Lifestyle - ROMINOX GmbH
Tel +49 654 181290
info@roemer-lifestyle.de
**www.roemer-lifestyle.de**

SL BAGS
CREATOR OF BAGS

**BASIC RUCKSACK**
Das beliebteste Rucksackmodell, jetzt in einer wirklich nachhaltigen Version! Stoff, Futter, Reißverschlussband und gewebtes Gurtband, alles ist aus nicht weniger als 17 gebrauchte Flaschen hergestellt.



RECYCLE BAGS

Farben

WWW.RECYCLEBAGS.EU

**ALL WEATHER RUCKSACK**
Ein moderner, robuster und praktischer Rucksack mit praktischem Rollverschluss. Das wasserdichte Material, der grobe Reißverschluss, die Metallschnalle und der reflektierende VASAD-Druck sorgen für ein robustes Aussehen.




VASAD

Farben

WWW.VASAD.EU

SL BAGS
+31 (0) 575 51 00 77 | info@slbags.com

# Chiphalter mit herzlicher Botschaft

Beim Einkaufen immer griffbereit: Der herzförmige Chiphalter mit 1-€-Chip ist „Made in Germany by HEPLA“ und somit auch in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar. Aufgrund der Eigenproduktion sind Sonderfarben auf Anfrage möglich. Am Schlüsselbund befestigt, lässt sich der integrierte Chip aus der Halterung in Herzform lösen und in das Pfandschloss von Einkaufswagen oder Spind im Sportstudio stecken. Auf Wunsch kann dieser praktische Artikel in der hauseigenen Druckerei im Tampon- oder Digitaldruck auf Halter und Chip veredelt werden.




PSI 41583 • HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de




PSI 48364 • Miyo Mendil ve Gıda San Dış Tic Ltd Şti
Tel +90 212 6498080
hayati@miyopromo.com • www.miyopromo.com

# Frisch in Form und Geschmack

Miyo präsentiert als erster und einziger Anbieter individuell geformte Pfefferminzbonbons in Verbindung mit einzigartigen Verpackungen und individuellen Möglichkeiten. Die Dienstleistungen umfassen das Design von Minzbonbons, Kreativität, virtuelle Renderings und die rechtzeitige Lieferung eines Qualitätsprodukts, das stets in einwandfreiem Zustand beim Kunden ankommt. Miyo entwirft einzigartige Designs für maßgeschneiderte Pfefferminzbonbons, die ganz auf die Wünsche des Kunden zugeschnitten sind. Dabei verweist der Hersteller auf eine offene Kommunikation und garantierte Zufriedenheit bei allen Mitarbeitern und Produkten. Das Logo oder das bevorzugte Design eines jeden Unternehmens wird auf die Dosen mit den geformten Bonbons gedruckt, die wiederum auf Bestellung in der Form nach Wahl hergestellt werden.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Tel +49 7643 8010
info@ksw24.com
www.suesse-werbung.de




## Neue Füllungen für coole Tüten

Werbetütchen aus FSC®-zertifiziertem, lebensmittelkonformem Papier, die mit Süßigkeiten und Fresh Makern befüllt sind, gibt es nach Aussage des Anbieters nur bei Kalfany Süße Werbung. Im Januar 2020 präsentierte der Hersteller das erste Werbetütchen-Highlight für all diejenigen, die Kunststofffolien den Rücken kehren wollen. Jedes Jahr, so auch im Januar 2022, kommen sieben neue Füllungen hinzu, um an die Erfolgsschiene von 2020 anzuknüpfen. Die Papiertütchen können zu über 99 % über das Verpackungsaltpapier recycelt werden.



UMSATTELN
AUF NACH-
HALTIGKEIT




**Mit $CO_2$-neutraler Lieferung.**

Ob Lenker, Rahmen, Gepäckträger: Die 3 CYCLE Taschen transportieren alles ganz easy am Rad. Regenwassergeschützt, mit verschweißten Nähten, intelligenten Halterungen und smarten Funktionen. Jetzt entdecken auf **www.halfar.com**.

HALFAR
Starke Taschen.

**Vertrieb über den Werbemittelhandel**
Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany
Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | www.halfar.com



PSI 46970 • ReflAktive Thomas Wassmann
Tel +49 4971 923312
info@reflaktive.de
**www.reflaktive.de**





# Be safe be seen

Am 13.10.2021 startete William Shatner, bekannt als Captain Kirk aus Star Trek, im Alter von 90 Jahren für 10 Minuten und 17 Sekunden ins Weltall. Er stellt damit nicht nur den Weltrekord als der älteste Mensch, der jemals in den Weltraum geflogen ist, auf. Er macht auch deutlich, dass unser Bild von „alten" Menschen einer dringenden Anpassung bedarf. Die reflektierenden Produkte von ReflAktive Thomas Wassmann helfen dabei, dieses Leben sicherer zu gestalten. Ob mit dem Mini-Klack am Rollator, dem Klack- oder Joggerband beim Spazierengehen oder Anhängern an der Kleidung oder Taschen. Die Produkte sind vielseitig einsetzbar und halten, was sie versprechen: höhere Sicherheit durch eine größere Sichtbarkeit. Europaweit sind nur bei ReflAktive vom TÜV Rheinland zertifizierte Reflektoren erhältlich. Sie werden in Deutschland hergestellt und können individuell an die Wünsche Ihrer Kunden angepasst werden. Sonderformen sind durch relativ geringe Werkzeugkosten schon bei kleinen Stückzahlen umsetzbar – so erhält man immer das optimale Werbemittel.








## Werbung, die sitzt

Werbung, die sitzt, hat Hepla mit seinem Bezug für den Fahrradsattel im Sortiment. Der Überzug ist anteilig aus recycelten PET-Flaschen, sodass er zum einen den Fahrradsattel vor Schmutz und Feuchtigket schützt und zum anderen die Umwelt schont. Durch das biegsame Material und den elastischen Gummizug passt der Bezug auf nahezu jeden Fahrradsattel, ganz gleich, ob Trecking-, City-, Kinder- oder Rennrad. Wird er nicht benötigt, lässt sich der Bezug leicht zusammenfalten und findet schnell in der Hosen- oder Jackentasche sowie in der Arbeitstasche oder dem Rucksack Platz. In der Standardfarbe schwarz lieferbar, bietet der Sattelbezug eine große Druckfläche für die hauseigene Veredelung per Siebdruck – viele Möglichkeiten, preiswerte und attraktive Werbeideen sowie Kundenwünsche in Szene zu setzen. Besonders im Bereich Fitness und Familie.

PSI 41583 • Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel. +49 5681 9966
info@hepla.de
**www.hepla.de**




BE SAFE
BE SEEN
*Wherever you go.*



Reflektierende Werbeartikel
„Made in Germany“ individuell nach den Wünschen Ihrer Kunden!
*Auch ohne Auftritt auf der PSI 2022 sind wir für Sie da!*

reflAktive
Inh. Thomas Wassmann
Adolf-Ahlers-Str. 4 - 26427 Esens
info@reflaktive.de - www.reflAktive.de



PSI 44954 • happyROSS GmbH
Tel +49 4532 28050 • info@happyross.de
**www.happyross.de**

## Bunte und dekorative Alleskönner

Stoffkörbe von happyROSS liegen im Trend und sind vielfältig verwendbar. Anwender nutzen die praktischen Körbe zur Organisation von Stiften auf dem Schreibtisch, von Kosmetikartikeln im Badezimmer oder als Brotkorb in der Küche. Darüber hinaus sind die Körbe eine schöne Dekoration für Haus und Hof und können als Blumentopf oder als wiederverwendbare Geschenkverpackung dienen. Sie werden in individuellen Wunschmaßen genäht. Ein Logo kann auf die Baumwoll-Außenseite gestickt oder gedruckt werden. Auch das Innenfutter aus recyceltem PET wird mit einem individuellen Sublimationsdruck gestaltet. Weitere Anpassungen sind möglich.

## Manschettenknopf mit Aussage

Manschettenknöpfe sind ein ebenso wichtiges Element des Corporate Outfits wie Krawatte, Einstecktuch oder Fliege. Darüber hinaus ergänzen sich diese Produkte von Promo House perfekt, um ein einheitliches Firmenimage zu schaffen. Manschettenknöpfe sind ein perfektes Geschenk für Männer, die Wert auf ein geschmackvolles Erscheinungsbild legen. Je nach Wunsch ist eine individuelle Gestaltung mit einem Logo oder einer Werbebotschaft möglich.




PSI 48917 • Promo House s.c.
Tel +48 12 4114242
biuro@promohouse.pl
**www.krawaty.info**

## Homeoffice Kit

Das Homeoffice Kit von Heyblau ist Made in Germany und vereint mit Webcamcover, einer PVC-freien Spezialfolie, die ohne Klebstoff haftet, einem Kryptonizer und Grammophone, einem coolen Smartphone-Halter für lange Zoom-Konferenzen, drei beliebte Produkte in einem sinnvollen Set. Es ist nicht erst seit der Corona-Pandemie das perfekte Gimmick um für die Themen Passwort- und Datenschutz zu sensibilisieren, dies nicht nur im Homeoffice. Die Papp-Verpackung lässt sich ebenso wie Kryptonizer, Grammophone und Camblock Webcamsticker komplett frei gestalten.




PSI 49016 • Hey!blau Labs
Tel +49 221 57080199
contact@heyblau-labs.com
**www.heyblau-labs.com**

PSI 48418 • Ted Gifted
Tel +48 61 3072345
info@tedgifted.com
www.tedgifted.com




## Individuelle Bandanas

Ted Gifted, Spezialist für die Herstellung von sublimierten Lanyards mit großer Materialvielfalt als Teil einer breiten Produktpalette, lanciert zudem multifunktionale Bandanas, zertifizierte Schutzmasken oder strapazierfähige Eventbänder. Die neue 10in1 Tube Bandana ist in verschiedenen Varianten zu haben und wird, veredelt per Sublimationsdruck, zu einem der vielseitigsten Werbeartikel. Eine Lösung für Sport und Alltag, nutzbar etwa als Schal, Stirnband, Mütze oder Gesichtsschutz. Das Produkt besteht aus nahtlosem Polyester und ist beidseitig vollfarbig bedruckt, Kante an Kante. Das Material ist langlebig, flexibel und atmungsaktiv, zertifiziert mit Oeko-Tex® Standard 100. Erhältlich auch mit einem reflektierenden Streifen, der die Sicherheit erhöht und aus Eco rPET produziert werden kann. Hergestellt in Europa mit Garantie für eine schnelle Durchlaufzeit.



## Trend und Newsweek 2022 terminiert

GWW

Die beiden Messeformate des Gesamtverbandes der Werbeartikel-Wirtschaft e.V., die GWW-TREND und die GWW-NEWSWEEK sind für 2022 terminiert (Stand Ende November 2021). Die GWW-TREND gastiert am 9. und 10. Februar 2022 erstmals über zwei Tage in Köln in der Koelnmesse. Der Gesamtverband erwartet laut eigener Aussage bis zu 250 Lieferanten als Aussteller auf dieser Frühjahrs-TREND. Mit 10.000 qm bietet dies Veranstaltung die doppelte der vergangenen September im RheinMainCongressCenter in Wiesbaden zur Verfügung stehenden Fläche. Der Gesamtverband rechnet neben einer deutlich höheren Ausstellerzahl auch insgesamt mit größeren Messeständen, heißt es in einer Mitteilung des Verbandes. Als Besucher zur TREND zugelassen sind ausschließlich Werbeartikelberater. Der Gesamtverband rechnet auch mit Besuchern aus Belgien, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz und Skandinavien.

Die Werbeartikel-Roadshow GWW-NEWSWEEK beginnt unmittelbar im Anschluss an die TREND. Geplanter Start ist am 15. Februar in der Schleyer-Halle in Stuttgart. In der Folgewoche steuert die Tour zwischen dem 22. bis 25. Februar die Stadthalle Bielefeld, das Cruise Center Steinwerder, die Verti Music Hall in Berlin sowie das Erlwein-Forum Ostrapark in Dresden an. Am 2. März steht die Messe Dortmund, am 3. März die Messe Frankfurt mit dem Saal Panorama auf dem Stations-Programm. Nähere Informationen und Anmeldung unter: **www.gww.de**

## Doppelte Auszeichnung bei den Druck & Medien Awards

Die Druck&Medien Awards gelten als die bedeutendste Auszeichnung der deutschen Druck- und Medienwirtschaft und wurden dieses Jahr bereits zum 17. Mal verliehen. Der Verpackungs- und Werbemittelspezialist Karl Knauer aus Biberach war von der Fachjury gleich in vier Kategorien – „Verpackungsdrucker des Jahres“, „Innovativstes Unternehmen des Jahres“, „Ausbildungsbetrieb des Jahres“ und „Umweltorientiertes Unternehmen des Jahres“ – nominiert. Im stark besetzten Wettbewerb konnten sich die Schwarzwälder bei der Preisverleihung in Berlin Anfang November zwei zweite Plätze und damit jeweils eine Urkunde in Silber als „Ausbildungsbetrieb des Jahres“ und „Verpackungsdrucker des Jahres“ sichern. Das Schwarzwälder Familienunternehmen zählt damit weiterhin zu den Top-Unternehmen der Branche.




Stefanie Wieckenberg und Michael Deronja freuen sich über die Urkunden. Bild: Karl Knauer KG

Karl Knauer

„Wir freuen uns sehr, dass wir die Jury von uns überzeugen konnten und dies sowohl, was unsere innovativen Produkte, aber auch, was unsere Ausbildungsqualität angeht“, sagt Stefanie Wieckenberg, Geschäftsführerin bei der Karl Knauer KG. „Denn wenn von Nachhaltigkeit gesprochen wird, geht es in aller Regel um Umweltaspekte und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Für uns als Familienunternehmen stehen aber zuallererst die Menschen im Fokus, mit denen und für die wir die Zukunft sinnvoll gestalten möchten. Und das beginnt eben mit einer Ausbildung, die unsere Nachwuchskräfte dazu befähigt, ihr Wissen und ihre Talente in die Gesellschaft einzubringen.“ **www.karlknauer.de**

## Offen für Neues



RemaDays 2022

Vom 16. bis 18. Februar 2022 finden in der Ptak Warsaw Expo in Nadarzyn, Polen, die nächsten RemaDays Warsaw statt. Die internationale Messe für Werbung und Druck steht unter dem Motto: WeCreative. Offen für Neues. Ziel der Veranstalter: neue Ideen präsentieren und sich für die Herausforderungen der kommenden Monate öffnen. Das vergangene Jahr hat deutlich gemacht, wie wichtig es ist, auf Herausforderungen vorbereitet zu sein, sich für Neues, für die Zukunft zu öffnen. Ganz in diesem Zeichen stehen die RemaDays. Bereits die internationale Fachmesse für Werbung und Druck RemaExtra im September 2021 habe gezeigt, dass die zahlreichen Besucher aus Polen und Europa Inspirationen, Gespräche und persönliche Begegnungen suchten.

Mit den RemaDays Warsaw möchte der Veranstalter, GJC International Sp. z o.o. sp. k., die Branche unterstützen. Nicht von ungefähr lautet das Motto der Messe: „WeCreative. Offen für Neues" und schließt damit an die Devise von RemaExtra „Aufwärmen für die Werbung" an. Nachdem die für Februar 2021 geplante Messe aufgrund der Corona-Pandemie nicht stattfinden konnte, stehen die RemaDays im kommenden Februar unter einem ganz besonderen Zeichen: Neue Ideen präsentieren und sich für die Herausforderungen der kommenden Monate öffnen, rufen die Veranstalter der Branche zu und setzen dabei auf die Kreativität, die, wie sie selbst betonen, „unweigerlich mit der Werbewirtschaft verbunden ist". Und so zeigt man sich überzeugt, dass die ausstellenden Unternehmen die hohen Erwartungen der Besucher erfüllen werden. Denn, so ist aus Polen zu hören, die Realität habe gezeigt, dass die Branche auch und gerade in schwierigen Momenten gut zurechtkäme und nach neuen und kreativen Lösungen suche.




Finden kann sie diese in den drei großen Bereichen „Gifts & Textile", wozu auch Werbeartikel, Werbetextilien und Verpackungen gehören, „Sign & Visual" sowie „Tech & Print". Insgesamt bilden die RemaDays elf Themenfelder ab und zeigen innovative Lösungen, qualitativ hochwertige Produkte, neueste Produktionstechnologien sowie internationale Trends. Dementsprechend zuversichtlich zeigen sich die Veranstalter, „dass die Messe in der gesamten Branche auf großes Interesse stoßen wird." **www.remadays.com**

## REFLECTS® tritt französischem Branchenverband 2FPCO bei

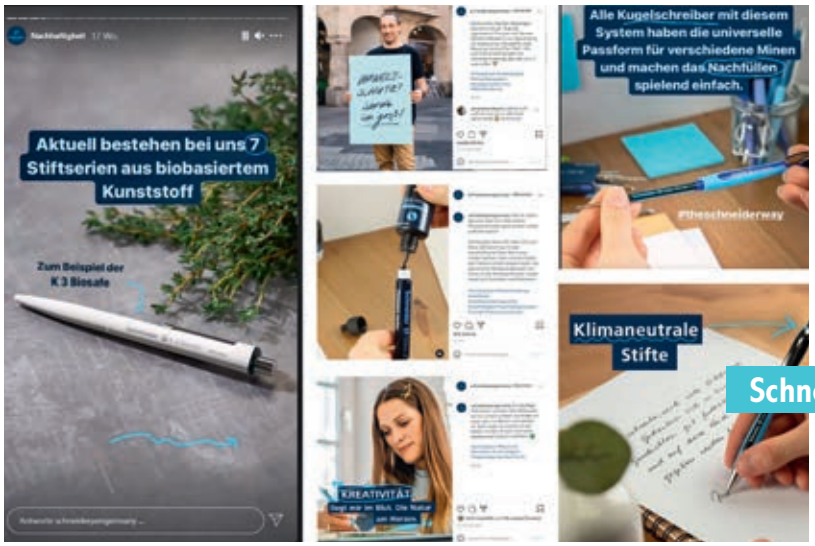


REFLECTS®

Der Kölner Multispezialist REFLECTS® ist kürzlich dem französischen Branchenverband 2FPCO (Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet) beigetreten. Der Vorstand des Verbandes hat den Beitrittsantrag des Kölner Unternehmens zugestimmt. Die Mitgliedschaft in der 2FPCO bindet die Mitglieder an die Charta des Verbandes. Zu den Leitlinien gehören ethisches Handeln und nachhaltige Entwicklung, transparente Unternehmensorganisation und Geschäftsprozesse sowie strenge Qualitätskriterien. „REFLECTS teilt die Werte der 2FPCO und will die französische Werbeartikelbranche und die Akteure des Berufsstandes tatkräftig unterstützen. Mit dem Beitritt zeigt REFLECTS® seine Intention, die Präsenz auf dem französischen Markt zu verstärken, deutlich", so eine Mitteilung vom Unternehmen. **www.reflects.com**

# Nachhaltig denken. Verantwortungsvoll handeln. #theschneiderway

Nachhaltigkeit rückt gesellschaftlich und politisch immer weiter in den Fokus und auch in der Konsumlandschaft ist sie zunehmend spürbarer und gefordert. Schon längst geht es dabei nicht mehr nur um Verzicht, schlechtes Gewissen oder „Öko"-Nischenprodukte. Vielmehr sind nachhaltige Geschäftsmodelle heute beliebter und gefragter denn je – gerade auch bei jüngeren Zielgruppen – und nachhaltiger Konsum wird als positives Lebensgefühl wahrgenommen und vermittelt. Selbst ganz alltägliche Gegenstände wie nachhaltige Schreibgeräte können ein solch gutes Gefühl vermitteln.




**In den sozialen Medien fasst Schneider unter dem Hashtag #theschneiderway zusammen, was Nachhaltigkeit in der Produktion und auch auf Produktebene bedeutet.**

Um die Unternehmensaktivitäten transparent aufzuzeigen, hat die Schneider Schreibgeräte GmbH ihre Nachhaltigkeitskommunikation geschärft und alle Maßnahmen im Bereich der Nachhaltigkeit unter dem Hashtag #theschneiderway zusammengefasst. #theschneiderway greift die Art, wie das Unternehmen mit dem Thema Nachhaltigkeit umgeht, authentisch, innovativ und ästhetisch ansprechend auf.

Auf der neuen Nachhaltigkeits-Webseite https://schneiderpen.com/nachhaltigkeit/ wird genau erklärt, was bei Schneider alles dahintersteckt. Eine Timeline zeigt auf wie der Weg des Unternehmens mit der ersten Umweltbegehung begann und welche Meilensteine in der nachhaltigen Entwicklung erzielt wurden. „Der Weg wird selbstverständlich auch in Zukunft weitergeführt, denn Nachhaltigkeit ist kein Ziel, das man erreicht, sondern ein Weg, dem man sich verpflichtet. Ein Weg den Schneider seit langer Zeit Schritt für Schritt geht", so Geschäftsführer Frank Groß.

**Schneider Schreibgeräte**

Auch unterschiedliche Entwicklungen auf Produktebene werden auf der neuen Webseite detailliert erklärt. Schneider leistet im Bereich der Recycling- und biobasierten Kunststoffe Pionierarbeit und zeigt auf, was hinter den Materialien und der Verarbeitung steckt. Diese komplexen Themen werden in einem umfangreichen Frage- und Antwortbereich anschaulich und verständlich erklärt.

In den Sozialen Medien fasst Schneider unter dem Hashtag #theschneiderway zusammen, was Nachhaltigkeit im Unternehmen und auch auf Produktebene bedeutet. In kurzen und einfach verständlichen Stories und Posts werden Themen wie Klimaneutralität, Recyclingmaterial oder biobasierte Kunststoffe aufgegriffen und erklärt.

Für diejenigen, die noch mehr Zahlen haben möchten, hat Schneider einen ausführlichen Nachhaltigkeitsbericht inklusive neuer Umwelterklärung erstellt. Der 52 Seiten starke Nachhaltigkeitsbericht ist die umfassendste Dokumentation über die Umweltaktivitäten von Schneider und ist als Online-Ausgabe auf der neuen Webseite zum Download verfügbar. Er umfasst die wesentlichen ökologischen, gesellschaftlichen und sozialen Entwicklungen der Vergangenheit und beschreibt die Ziele, die sich Schneider für die kommenden Jahre (2021-2024) gesteckt hat. Um das Profil vor allem auch in der Kommunikation international zu schärfen, wurden auch die von der UN festgelegten SDGs, also die 17 Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals, kurz SDGs) herangezogen.




Die Umwelterklärung, welche im Nachhaltigkeitsbericht enthalten ist, beinhaltet alle Kennzahlen des gesamten Unternehmens über alle Standorte. Sie wurde im Zuge des Umweltaudits im Juli validiert. Die Erfassung aller Emissionen sowie die transparente Kommunikation der Umweltleistungen des Unternehmens sind eine Pflichtvoraussetzung von EMAS, dem weltweit strengsten Umweltmanagementsystem, nach welchem Schneider schon seit 1998 zertifiziert wird. Vor kurzem wurde Schneider erfolgreich revalidiert und führt somit die lückenlose EMAS Zertifizierung seit der Gründung fort. **www.schneiderpen.com**

## Damen-Duo führt e!xact



Das neue e!xact Führungs-Duo (v.l.): Christiana Nemetz, Angela Guckes.

Die e!xact Internationale Werbemittel GmbH mit Hauptsitz in Waldems-Esch im Taunus hat eine neue Geschäftsführung: Zum 19. November 2021 sind Angela Guckes und Dipl. Ing. Christiane Nemetz von der Gesellschaft zu Geschäftsführerinnen berufen worden. Dies unterstreicht den Neuanfang des Unternehmens mit neuer Ausrichtung, der auch in einer erneuerten Webseite seinen Ausschlag findet. „Wir freuen uns beide sehr, diese Herausforderung anzupacken und mit frischem Elan in das neue Jahr zu starten", betonet das neue Führungs-Duo. „Die e!xact Internationale Werbemittel GmbH wird weiterhin auf den bewährten Säulen der Firma aufbauen: Dem Zauberwürfel, dem Mikrofaserportfolio und vielen anderen außergewöhnlichen Produkten. Alle diese Werbeartikel zeichnet aus, dass sie in Fotoqualität bedruckbar sind", so die Geschäftsführerinnen weiter. „Gemeinsam mit unserem e!xact Team freuen wir uns, unsere Kunden auch in Zukunft mit dem altbewährten Service, der über Jahrzehnte gewachsenen Branchenkenntnis und mit der gewohnten Genauigkeit und Schnelligkeit bedienen zu dürfen." Kontakt: **service@e-xact.de · www.e-xact.de**

## Vertrieb in Europa erweitert

Die Premium Square Group mit Hauptsitz in Zoetermeer teilt mit, dass sie Vereinbarungen für den lokalen Vertrieb in Frankreich, Spanien, Deutschland und Dänemark getroffen hat. Gegründet in den Niederlanden und mit einer Geschichte starker internationaler Präsenz in der Werbeartikelbranche hat sich die Premium Square Group in den vergangenen Jahren um den Ausbau der Marktposition in Europa, Lateinamerika und Asien gekümmert, um die Bedürfnisse ihrer Kunden noch besser erfüllen zu können.

Zum 1. November 2021 hat das Unternehmen Premium Square France und Premium Square Spanien eröffnet, um damit die beiden wichtigen Europäischen Märkte in der Werbeartikelwesen lokal gut bedienen zu können. Ebenfalls zum 1. November begann Jeroen Offereins seine Vertriebstätigkeit für die DACH-Region und Dänemark. Er hat für Midoceanbrands, PSL und neuerdings Plastoria gearbeitet und kennt sich daher in der Branche aus.

„Wir haben uns auf unsere Marken B8ta und Le Zen konzentriert und diese erweitert, um eine exklusive Produktpalette anzubieten, die für Zuverlässigkeit, Qualität und Spaß steht. Dies erregte Aufmerksamkeit im Einzelhandel, wo wir sowohl mit On- als auch Offline-Handelspartnern in Märkte eintreten, ermöglicht uns aber auch die Zusammenarbeit mit bestehenden B2B-Verkaufsagenturen in verschiedenen Ländern", sagt Group CEO Arthur Strijbos.

Für den französischen Markt wird Premium Square France mit Sitz in der Umgebung von Paris von Sabrina Lesaunier geleitet, die mit ihrem Unternehmen „Solutions and Design" langjährige Erfahrung in diesem Markt hat. Premium Square Spain hat seinen Sitz in Barcelona und wird von Fabiola Quintanilla geleitet. Sie bringt ebenfalls viel Markterfahrung mit ein.

Über Premium Square Group: Premium Square Europe wurde 2019 als Spezialanbieter für Elektronikartikel gegründet. Mit über 20 Jahren Erfahrung und Wissen in der Branche hat Arthur Strijbos als ehemaliger CEO der PSL World Group das Unternehmen, basierend auf seiner Vision für den europäischen Markt, gegründet. Das Unternehmen umfasst jetzt sowohl eine B2B- als auch eine B2C-Strategie mit Partnern im Einzelhandel (sowohl online als auch offline) und Werbeartikelhändler. In den vergangenen Jahren hat es seinen Vertrieb im B2B- und Einzelhandel basierend auf seinen Marken B8ta und Le Zen ausgebaut. **www.premium-square.com**

# Ökologisch von Produktion übers Produkt bis zum Versand

Den Leitgedanken, dass grüne Produkte auch wirklich ökologisch sein müssen, integriert die Heri-Rigoni GmbH, ein führender Non-Food-Werbemittel- und Traditionsstempelhersteller aus Niedereschach im Schwarzwald seit jeher in seine Firmenphilosophie und hat in den vergangenen Jahren seine Produktion und die Produktideen nahezu vollständig auf umweltbewusste Werbemittel umgestellt. „Die Summe der getätigten Maßnahmen zahlt sich aus und bietet unseren Kunden die Chance ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten durch unsere Produkte auf eine weitere solide Säule zu stellen“, resümiert Geschäftsführer Armin Rigoni die Anstrengungen der vergangenen Jahre.

90 % des Verpackungsmaterials wiederverwendet

Bereits 2007 wurden die ersten Photovoltaikanlagen auf den Dächern der eigenen Produktionsgebäude in Süddeutschland installiert und bis heute konnte der Betrieb sogar komplett auf klimaneutralen Strom umstellen. Die Verpackung und der Versand erfolgen nach weitgehend ökologischen Aspekten. So verwendet das Unternehmen Verpackungsmaterialien wieder, nutzt Recycling-Material und vermeldet auch in der Kunststoffproduktion einen hohen Verwendungsanteil von Regenerat. Wo es möglich ist, werden E-Fahrzeuge gefahren und die Beleuchtung wurde komplett auf LED umgestellt. Dies weist der Hersteller jährlich (seit 2013) durch die Zertifizierung der DIN EN ISO 14001 Umweltnorm nach. Die Klimaaspekte ziehen sich durch die gesamte Lieferkette: Daher verwendet das Schwarzwälder Traditionsunternehmen für die Logistik den klimaneutralen Versand der GLS. „Bei unseren Kunden und Partnern kommt dieser ganzheitliche Aspekt mehr als gut an, können sie sich doch darauf verlassen, dass unsere Produkte halten, was sie versprechen und dem Kunden ein durchweg umweltfreundliches und grünes Produkt angeboten wird“, erklärt Rigoni.




**Bereits 2007 wurden die ersten Photovoltaikanlagen auf den Dächern der eigenen Produktionsgebäude in Süddeutschland installiert. Bild: Heri-Rigoni GmbH**

„Auch wenn durch Klimawandel und Co. der grüne Gedanke wieder mehr ins Bewusstsein der Bevölkerung geraten und in den Medien präsent ist, sind grüne Produkte für uns mehr als nur eine Momentaufnahme“, beschreibt Adrian Rigoni, Vertriebsleiter des Unternehmens in dritter Generation die Intention, Klimaaspekte auch weiterhin in die Produktentwicklung zu integrieren. „Denn auch bei den Produkten selbst wird, wo immer möglich, darauf geachtet, dass ökologische Materialien die Grundlage für die Herstellung der Bio-Produkte sind“, ergänzt er. Dies weist das Traditionsunternehmen beispielsweise bei den Artikeln aus der Serie „Werben & Wachsen“ durch die 2018 erlangte Bio-Zertifizierung nach. Auch die vielfältigen, gestaltbaren Verpackungen werden diesem Check unterzogen, so konnten die millionenfach verkauften Samentütchen beispielsweise aus Graspapier hergestellt werden, ein Papier, das aus nachwachsendem Rohstoff, nämlich grünem Gras, produziert wird.




Auch in Zukunft wird die Heri- Rigoni diesen Weg weiterverfolgen und somit seinen Kunden und Partnern die Chance bieten mit echten gemeinsamen Nachhaltigkeitsaktivitäten langfristig einen guten ökologischen Fußabdruck zu hinterlassen, der die Erreichung der allgemeinen Klimaziele auf ein solides Fundament stellt. Weitere Informationen unter: www.heri.de oder www.emotion-factory.com

Das Traditionsunternehmen Heri-Rigoni GmbH aus dem Schwarzwald hat sich auf die Herstellung und Vermarktung von Schreibgeräten mit individueller, zusätzlicher Stempelfunktion spezialisiert und vertreibt die einzigartigen Schreibgeräte weltweit und feiert dieses Jahr sein 60-jähriges Bestehen. In dritter Generation ist Adrian Rigoni als Vertriebsleiter mit an Bord. Die Produktion beginnt bereits ab einer Menge von zwanzig Stück, kann aber auch in großen Stückzahlen am Standort in Fischbach produziert werden. **www.heri.de • www.emotion-factory.com**

## „Pferdeapfel“ neu im Vertrieb von ecobrands

Zum 1. Januar 2022 übernimmt die ecobrands respectful distribution gmbh aus dem österreichischen Hohenems den Werbeartikel-Vertrieb der vielfach preisgekrönten Produkte der Pferdeapfel Naturdünger GmbH. Nach dem erfolgreichen Launch des „Pferdeapfels“ als natürlichem Wachstumsbooster für Pflanzen präsentierte Pferdeapfel im Herbst 2021 die „Pflanzerei“-Produkte, die themenbezogene Mischungen aus Samen und Booster in originellen Verpackungen versprechen. Für ecobrands sind die Produkte und das Konzept eine willkommene Ergänzung zum bestehenden Programm mit wachsender Werbung, wie dem „Sprout Samenbleistift“.



Pferdeapfel-Geschäftsführer Thomas Pülzl und ecobrands-Chef Manfred Janek sind vom Potential der innovativen Produkte überzeugt. „Die Produkte ergänzen unser nachhaltiges Sortiment ideal“, so Manfred Janek. Michael Grafenberger ergänzt: „Damit können wir uns auf die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Produkte konzentrieren, wir haben hier noch ganz viele Ideen.“ Für 2022 stehen noch zwei größere Produktlaunches in den Startlöchern, heißt es aus Hohenems. **www.ecobrands.promo**

**ecobrands respectful distribution**

**Freuen sich über die Zusammenarbeit (v.l.): Michael Grafenberger, GF Pferdeapfel Naturdünger; Manfred Janek, GF ecobrands; Thomas Pölzl, GF Pferdeapfel Naturdünger. Bild ©: Pferdeapfel Naturdünger GmbH**

## Welcome Home Tour im Januar 2022 digital

Die aufgrund der Corona-Situation abgesagte Welcome Home Tour wird im Januar 2022 nun digital stattfinden. Das gaben die ausrichtenden Partnerunternehmen Aditan, Daiber, FARE, Geiger-Notes, Halfar, JUNG, Koziol, mbw, Reflects, SND und uma kurzfristig bekannt. Unter dem Motto „WELCOME HOME – Das Beste.Digital.“ zeigen die Werbeartikelhersteller und -lieferanten ihre Neuheiten nun zum zweiten Mal via Online. In einer Mitteilung der Veranstalter heißt es: „Eine neue und doch schon bewährte Art der Produktpräsentation geht in die zweite Runde. Wir laden Sie ein, einen Blick aus Ihrem Zuhause hinter die Kulissen der Produktionen und Produktinnovationen der Welcome Home Mitglieder zu werfen und die ‚Besten.Trends.‘ 2022 live zu erleben.“ Die Neuheitenvorstellung findet in den jeweiligen Unternehmen zu den unten genannten Terminen und Uhrzeiten Live statt. Anmeldung und weitere Informationen finden sich unter: **www.welcome-home-tour.de**

WELCOME HOME DIGITAL

| | | |
|---|---|---|
| **11. Januar 2022** | **MBW** | **10:00-10:15 Uhr** |
| | **FARE** | **10:15-10:30 Uhr** |
| | **KOZIOL** | **10:30-10:45 Uhr** |
| **12. Januar 2022** | **Daiber** | **10:00-10:15 Uhr** |
| | **SND** | **10:15-10:30 Uhr** |
| | **Halfar** | **10:30-10:45 Uhr** |
| | **Geiger-Notes** | **10:45-11:00 Uhr** |
| **13. Januar 2022** | **Reflects/aditan** | **10:00-10:30 Uhr** |
| | **UMA** | **10:30-10:45 Uhr** |
| | **JUNG** | **10:45-11:00 Uhr** |

Mit der Eröffnung eines dritten Produktionsstandortes unterstreicht Listawood, Hersteller spezialisierter Drinkware, sein Bekenntnis zum europäischen Markt. Die neue Fertigungsstätte in Polen soll in erster Linie den wachsenden Kundenstamm auf dem europäischen Festland bedienen.

**Listawood eröffnet dritte Produktionsstätte**

# Hersteller, Innovator, **Partner**



An der neuen, speziell gebauten und zentral gelegenen Produktionsstätte fertigt Listawood seine Bandbreite an Drinkware-Produkten, die eine große Auswahl und Vielfalt bietet. So können per Direktdruck veredelte Keramikbecher ebenso bezogen werden wie die nach eigenen Angaben „einzigartigen Produktreihen, für die das Unternehmen bekannt ist", darunter Artikel wie die auf Pantone abgestimmten ‚ColourCoat'-Getränkebecher und vollfarbigen ‚PhotoMugs'. Mit Fertigungsstätten im Vereinigten Königreich und in der EU hält Listawood mehr als sechs Millionen Trinkgefäße bereit, die alle rasch lieferbar sind.

## Durch Investitionen auf Höhe der Zeit

„Wir haben unser erstes Werk 1988 in Großbritannien eröffnet, 2012 folgte eine Betriebsstätte im indischen Chennai. Nun freuen wir uns sehr, für 2022 die Eröffnung unserer neuen Anlage anzukündigen. Sie liegt zentral an der Westgrenze Polens und bedient unsere Kunden auf dem europäischen Festland", erläutert Alex Turner, Managing Director. Listawood nutzt innovative Verfahren und modernste Technologien, „um herausragende Produkte herzustellen, insbesondere eine umfangreiche Drinkwarekollektion, die viele einzigartige und patentrechtlich geschützte Reihen umfasst", so das Unternehmen. Kontinuierliche Investitionen sollen dazu beitragen, auf der Höhe der Zeit zu bleiben und gleichzeitig auf die steigende Nachfrage nach in Europa hergestellten Produkten zu wettbewerbsfähigen Preisen reagieren zu können.

## Produkte, die in Erinnerung bleiben

Listawood ist stolz auf sein nach eigenen Worten nahezu einzigartiges Portfolio und sieht seine zentrale Nachhaltigkeitsstrategie darin, „schöne Artikel zu kreieren, die lange in Erinnerung bleiben". Der neue EU-Standort stehe ganz in dieser Tradition. Zu dem Portfolio zählen namentlich die Duraglaze PhotoMugs, 72 im Vollfarbdruck erhältliche Becher, die aus den Bestsellermodellen gewählt werden können. Die nach BS EN 12875-4 unabhängig getesteten, patentgeschützten Becher sind nach Angaben von Listawood „die einzig wirklich spülmaschinenfesten Photo-




**Auf Pantone abgestimmte ‚ColourCoat'-Getränkebecher und vollfarbige ‚PhotoMugs' gehören zu den Produkt-Highlights von Listawood.**

Mugs auf dem Markt. Sie bleichen nicht aus." Die Duraglaze PhotoMugs sind zudem mit der ebenfalls patentrechtlich geschützten AntiBug®-Beschichtung erhältlich. Unabhängige Labortests haben nach Angaben von Listawood gezeigt, dass die AntiBug®-Technologie auch gegen SARS-CoV-2, das Virus, das Covid-19* verursacht, wirksam ist. Um den Erfolg der Tests zu feiern, hat das britische Unternehmen angekündigt, dass sie die AntiBug®-Beschichtung kostenlos auf ihren meistverkauften 11oz Durham Duraglaze® PhotoMugs mitliefern werden. „Die Kombination aus AntiBug® und der dauerhaften Duraglaze®-Beschichtung bietet einen Schutz, der ein Leben lang hält", ist einer offiziellen Unternehmensmitteilung zu entnehmen.

## Attraktive Preisgestaltung

Aufgrund von Investitionen in automatisierte Hochgeschwindigkeits-Sprühanlagen kann das Unternehmen täglich mehr als 20.000 Drinkware-Produkte verzieren. Händler sind somit in der Lage, maßgeschneiderte und individuelle Artikel anbieten zu können, die für eine größere Zielgruppe interessant werden. Nicht zuletzt ermöglicht die Effizienz der automatisierten Technologien Preise, die „üblicherweise mit fernöstlicher Herstellung in Verbindung gebracht werden. Und nicht nur das: Mit gerade einmal zehn Tagen für den kompletten Prozessablauf für die meistverkauften Produkte, etwa die hochwertigen Thermoflaschen, macht Listawood auf sich aufmerksam." Zudem findet auch die ‚Colour Fusion'-Reihe europäische Zustimmung, insbesondere die 360 Grad bottle wrap, ein Verfahren, das jetzt auch automatisiert ist. Mit über 25 Millionen produzierter Artikel pro Jahr sowie einer Vielzahl von Veredelungen schätzt Listawood sein Wachstumspotenzial als „durchaus beachtlich" ein.

## Neue Styles, Produktideen, Services

In der EU, wo nun auch entsprechend produziert werden könne, sieht das Unternehmen seinen am schnellsten wachsenden Markt für diese Produkte. Mehr noch: „Listawood hat sich bereits als Europas führender Drinkware-Lieferant etabliert und die neue Produktionsstätte ist der nächste Schritt auf dem Weg zum wichtigsten multinationalen Drinkware-Spezialisten", ist selbstbewusst vom Unternehmenssitz im englischen Norfolk zu hören. „Unser Ziel ist es, niemals stillzustehen – unsere Strategie, der Branche standardisierte Artikel sowie Innovationen anzubieten. Uns ist sehr daran gelegen, unseren Händlern weltweit eine Fülle neuer Styles, Verfahren, Produktideen und Services zu bieten", kommt Alex Turner zum Schluss. <




* Die mit AntiBug® beschichteten Muster wurden gemäß der Norm ISO 21702:2019 getestet. Die Ergebnisse zeigten eine signifikante Reduzierung von SARS-CoV-2 auf der Oberfläche um 78,12 Prozent nach vier Stunden im Vergleich zu einem unbehandelten Exemplar.

www.listawood.com • enquiries@listawood.eu.com

Die CRIMEX GmbH hat sich auch vor dem Oberlandesgericht Oldenburg gegen den Wettbewerber Giffits durchgesetzt. Zuvor hatte das Landgericht Osnabrück in einem wegweisenden Urteil die Rechtsauffassung von der CRIMEX GmbH bestätigt. Dagegen hatte Giffits erfolglos Berufung beim Oberlandesgericht Oldenburg eingelegt.

**Abmahnprozess: Berufung von Giffits gescheitert**

# CRIMEX auch vor OLG **erfolgreich**



Um Berufungsverfahren wendete sich die Giffits GmbH erfolglos gegen ein Urteil des Landgerichts Osnabrück, welches der CRIMEX GmbH Recht gegeben hatte. Nachfolgend zunächst ein Überblick über den Sachverhalt und das vorangegangene Urteil des LG Osnabrück, anschließend die finale Entscheidung des OLG Osnabrück sowie deren Einordnung.

## Groß angelegte Abmahnwelle

Am 3. Dezember 2020 hatte die Giffits GmbH begonnen, eine Vielzahl von Online-Händlern mit Anwaltsschreiben abmahnen zu lassen. Bemängelt wurde eine fehlende Zertifizierung nach der Öko-VO (EG-Verordnung 834/2007). Dabei wurden über 50 nahezu identische Schreiben versendet, wobei Vertragsstrafe-Versprechen von 10.000 Euro gefordert wurden. Als Streitwert, der für die Berechnung

der Abmahngebühren relevant ist, wurden 100.000 Euro angegeben. Auch die CRIMEX GmbH wurde aufgefordert, eine Unterlassungserklärung mit einem Vertragsstrafeversprechen in Höhe von 10.000 Euro „für jeden Fall der Zuwiderhandlung unter Ausschluss der Handlungseinheit" zu unterschreiben. Giffits ließ unerwähnt, dass sie auch weitere Unternehmen mit demselben Vorwurf abmahnt. CRIMEX unterzeichnete die Erklärung nicht und beantragte umgehend eine Zertifizierung nach der Öko-VO, nahm alle Bio-Produkte vorübergehend aus dem Sortiment und informierte Giffits entsprechend. Nach Auffassung von Crimex ist die Abmahnung rechtsmissbräuchlich und verstößt unter anderem gegen § 8c Abs. 1 Nr. 1, 2, 3, 4 und 5 UWG.

## LG: Abmahnung war rechtsmissbräuchlich

Das Landgericht Osnabrück folgte nun der Auffassung der CRIMEX GmbH und entschied, dass die Abmahnung rechtsmissbräuchlich war. Der Antrag der Giffits GmbH auf Erlass einer einstweiligen Verfügung wird zurückgewiesen, Giffits hat die Kosten des Verfahrens zu tragen. Dies begründete das Gericht unter anderem damit, dass Giffits bei Antragstellung nicht dargelegt habe, dass sie mehrere zumindest dem Sinn nach vergleichbare Abmahnungen im engen zeitlichen Zusammenhang getätigt hat. Dies sei ein Verstoß gegen das Gebot vollständigen und wahrheitsgemäßen Vortrags aus § 138 ZPO. Dieses Gebot erlange vor dem Hintergrund des neuen § 8c Abs. 2 Nr. 2 UWG deshalb besondere Bedeutung, weil danach eine erhebliche Anzahl von Verstößen gegen die gleiche Rechtsvorschrift durch Abmahnungen einen Rechtsmissbrauch indizieren kann. Die Giffits GmbH habe diesen Umstand nicht von sich aus mitgeteilt, und das Gericht damit über einen wesentlichen Punkt im Unklaren gelassen.

## Gegenstandswert und Vertragsstrafe überhöht

Zudem habe die Giffits GmbH den Gegenstandswert für ihre Abmahnung unangemessen hoch angesetzt im Sinne von § 8c Abs. 2 Nr. 3 UWG. Die Abmahnung erging im Hinblick auf drei angebotene Produkte. Darüber hinaus sah das Gericht die geforderte Vertragsstrafe von 10.000 Euro je Verstoß als offensichtlich überhöht im Sinne von § 8c Abs. 2 Nr. 4 UWG an. Sie stehe in keinem angemessenen Verhältnis zum Umsatz beider Parteien mit Bio-Artikeln. Schließlich sei die Vertragsstrafe auch deshalb offensichtlich überhöht, weil die Verfügungsbeklagte eine Haftung unter „Ausschluss der Handlungseinheit" gefordert hatte. Dieser „Ausschluss der Handlungseinheit" diente aus Sicht des Gerichts einzig dazu, in der Summe höhere Vertragsstrafen zu generieren. Das Urteil ist eines der ersten zum neuen UWG.

## Entscheidung des Oberlandesgerichts

Nachdem die Giffits GmbH Berufung zum Oberlandesgericht Oldenburg eingelegt hatte, hat der 6. Zivilsenat des OLG am 2. September 2021 die Berufung einstimmig zurückgewiesen, da diese „offensichtlich keine Aussicht auf Erfolg" habe. Das OLG Oldenburg wies in diesem einstimmigen Hinweisbeschluss darauf hin, das Landgericht habe überzeugend begründet, dass das Verhalten der Giffits GmbH rechtsmissbräuchlich im Sinne von § 8c UWG sei. Eine rechtsmissbräuchliche Geltendmachung sei gemäß § 8 Abs. 2 Satz 2 Variante 1 UWG im Zweifel bereits dann anzunehmen, wenn „ein Mitbewerber eine erhebliche Anzahl von Verstößen gegen die gleiche Rechtsvorschrift durch Abmahnungen geltend macht". Hier seien insgesamt 51 Wettbewerber innerhalb eines relativ kurzen Zeitraums abgemahnt worden. Für die Argumentation des Landgerichts, dass es der Giffits GmbH darum gegangen sei, Gebühren zu generieren, spreche auch, dass die Giffits GmbH den Erlass einer einstweiligen Verfügung beantragt habe, obwohl die CRIMEX GmbH nach ihrem unstreitigen Vortrag nach Erhalt des Abmahnschreibens sofort sämtliche Bioprodukte aus dem Sortiment genommen und dies der Giffits GmbH auch mitgeteilt habe. Die Giffits GmbH hatte in einem Schriftsatz an das OLG Oldenburg zunächst noch ihren Rechtsstandpunkt wiederholt, dann aber mit einem weiteren Schriftsatz die Berufung zurückgenommen. Das Urteil des Landgerichts Osnabrück ist damit rechtskräftig.

## Wichtige neue Aspekte in beiden Urteilen

Die beiden Entscheidungen aus Osnabrück und Oldenburg enthalten wichtige neue Aspekte, die es nach Auffassung von Rechtsanwalt Dr. Marcus v. Welser künftig erschweren, mit Abmahnwellen Geld zu verdienen. Neu und richtungsweisend an dem Osnabrücker Urteil ist das Erfordernis, dass spätestens mit dem Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung dem Gericht gegenüber offengelegt werden muss, wie viele gleich oder ähnlich lautende Abmahnungen in engem zeitlichen Zusammenhang ausgesprochen wurden. Nach Auffassung des Oberlandesgerichts Oldenburg kann sich ein Abmahner auch nicht später damit herausreden, er habe nicht von vornherein beabsichtigt, mehrere Abmahnschreiben zu versenden. Es kommt entscheidend darauf an, dass er dies getan hat. <

## Highlight-Produkte des kommenden Jahres

# CHOICE 2 TOUCH

**Die seit einigen Jahren als schöne Tradition etablierte Zusammenkunft der in der CHOICE-Gruppe zusammengeschlossenen Unternehmensschwestern und der Fachpresse, bei der die Neuheiten des kommenden Jahres vorgestellt werden, fand nach dem Corona bedingten Online-Zwischenspiel im vergangenen Jahr am 4. November nun wieder „real" statt. Das treffende Motto dazu: CHOICE 2 TOUCH.**



Blicken positiv nach vorn: die Unternehmensvertreter der CHOICE-Gruppe.

Einfach mal wieder in gemütlicher Runde zusammensitzen, mit gutem Essen und guten Gesprächen – das haben wir alle doch viel zu lange vermisst." – So die Worte des Projektleiters Andreas Schumann vom gastgebenden Werbeschirmspezialisten FARE in seiner Einladung zum traditionellen jährlichen Pressebrunch der CHOICE-Gruppe, in dessen Rahmen nach einem Jahr des Corona bedingten virtuellen Zwischenspiels nun auch wieder die Live-Präsentation der Neuheiten-Kollektionen stattfand.

### Fokus Nachhaltigkeit

Mit am Tisch im schmucken Showroom des neuen FARE-Firmengebäudes in Remscheid saßen die Unternehmensvertreter der im Kreis der CHOICE-Familie versammelten Unternehmen Gustav Daiber, Fare, Halfar, Karlowsky Fashion, mbw und SND Porzellan. Neben den wichtigsten Neuheiten ging es in der Presserunde auch darum, mit welchen Strategien die Unternehmen durch die Pandemie-Phase gekommen sind, zudem um aktuelle Themen wie Kostentwicklungen in der Logistik, die Zukunftsprojekte, Trends und Schwerpunkte der einzelnen Unternehmen im Jahr 2022. Vor dem Hintergrund der ökologischen Gefahren durch den Klimawandel war es vor allem erfreulich, dass alle CHOICE-Partner den Fokus sowohl bei ihren Kollektionen als auch innerbetrieblich weiterhin primär auf die verschiedenen Aspekte der Nachhaltigkeit setzen.

### Wasser sparen für Viva con Agua

Ausführlich ging FARE-Geschäftsführer Volker Griesel auf die Entwicklungen seines Unternehmens ein und blickte zunächst zuversichtlich nach vorn: „Wir spüren seit Mitte August einen starken Anstieg der Nachfrage und sehen daher positiv in die nahe Zukunft und auch ins Jahr 2022, wenn nicht durch die 4. Coronawelle weitere Lockdowns folgen", so Griesel und ergänzt: „In 2022 wird die Warenverfügbarkeit eine große Rolle spielen. Hier haben wir - soweit in der aktuellen Situation möglich - auch schon Vorkehrungen getroffen. Bei unseren neuen Produkten setzen wir unbeirrbar den Fokus auf Qualität, Design und Nachhaltigkeit." Im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit hob Griesel die Erfolge beim Thema waterSAVE hervor: „Wir stellen nicht nur die beliebte ÖkoBrella-Familie komplett um, sondern werden auch weitere Artikel aus dem Standardsortiment mit waterSAVE Bezugsmaterial in diesen Farben anbieten." Auch die die von FARE gestartete #waterSAVE-challenge, bei der von jedem verkauften waterSAVE Produkt 36 Cent an die Organisation Viva con Agua gespendet werden, entwickelt sich weiter sehr gut: „Aktuell haben sich bereits über 150 Werbemittelhändler als Challengepartner registriert und wir erleben eine tolle Resonanz zum Thema und erhalten zunehmend Aufträge, sowohl für Lagerware als auch im Sonderanfertigungsbereich." Als zusätzliche „Aktiva" konnte der FARE-Chef die weitere Digitalisierung seines Betriebs auch im Hinblick auf flexible Arbeitszeitmodelle verbuchen: „Themen wie ‚mobile working'



Im schmucken Showroom des neuen FARE Firmengebäudes versammelten sich die CHOICE-Protagonisten und die Gäste der Fachpresse zum gemeinsamen Brunch und zur Vorstellung der wichtigsten Neuheiten.



Reihum präsentierten die Unternehmensvertreter die Beonderheiten ihrer neuen Kollektionen.

gehören inzwischen in unseren Alltag und unsere Temas und Mitarbeiter haben sich daran gewöhnt."

## Energie und Logistik

Zu aktuellen Geschehnissen in Fernost bei Themen wie Energie oder Logistik bezog Griesel Stellung: „Diese Themen und Ihre Konsequenzen behindern unseren Aufschwung. Verlässliche Liefertermine können nicht mehr genannt werden, die Preisspirale dreht sich weiter nach oben. Unsere Verlässlichkeit können wir momentan nur noch auf unsere an Lager befindliche Ware beziehen. Wir standardisieren die Nachschubwege bei unseren Werken, sodass auf verlässliche Quellen zurückgegriffen werden kann. Das heißt für uns, dass wir noch tiefer ins Sourcing und in die Materialauswahl und deren Produktion eintauchen. Hier helfen uns unsere langfristigen Lieferantenbeziehungen."



Sales Representative Jean Rodriguez Schwarz erläuterte die textilen Neuerscheinungen seines Unternehmens, der Gustav Daiber GmbH.

## Unternehmensziel „Klimaneutralität"

Das FARE-Unternehmensziel „Klimaneutralität" ist laut Griesel auf bestem Weg: „Mit der Ermittlung des Corporate Carbon Footprint für den Betrieb von FARE am Standort Remscheid wurde der erste, wichtige Schritt geschafft. Auf dieser Basis konnte FARE für 2021 als klimaneutrales Unternehmen durch CO2 Kompensation freigestellt werden! Wir werden den Weg konsequent weiter gehen und Maßnahmen ergreifen, unseren Fußabdruck immer weiter zu senken und damit auch die Kompensationszahlungen so gering wie möglich zu halten. Ziel ist ganz klar die Verringerung und Vermeidung des CO2 Ausstoßes. Wir arbeiten weiter daran, auch für unsere Produkte die Basis zu schaffen, um zukünftig auf Wunsch Qualitätsschirme als klimaneutrales Produkt zu beziehen." Auch bei der Katalogproduktion begeht man nach dem Motto „Investieren, um zu sparen" künftig nachhaltigere Wege.

## Trends und Neuigkeiten

Reihum berichteten auch die Vertreter der weiteren CHOICE-Schwestern von den Trends und Neuigkeiten in ihren Unternehmen. So betonte Niels Karlowsky den „intensiven Prozess der weiteren Diversifikation" bei Karlowsky Fashion, die mit der Kollektion „Health & Beauty" für die Branchen Medizin, Pflege, Kosmetik und Wellness neben den angestammten Feldern im Rahmen der nachhaltigen Unternehmensleitlinie neue Produktbereiche erschließt. SND-Projektmanager Markus Freisberg konnte auf den Standortvorteil des „Made in Germany/EU" und der firmeneigenen Manufaktur im thüringischen Zeulenroda verweisen. „Außerdem haben wir die ‚ruhige Zeit' genutzt und technisch aufgerüstet, den Druckmaschinenpark ausgebaut und das Instrumentarium ausgeweitet." Eine neue Filmreihe wurde produziert, die Hintergrundwissen zum Entstehungsprozess veredelter Porzellanerzeugnisse als Hilfestellung für die Beratung des Werbemittelhandels liefert. Ein neuer Katalog vermittelt zudem die gesamte Vielfalt des Sortiments.

## Nagelneue Produktlinien

Bei der Gustav Daiber GmbH liegt der Schwerpunkt klar auf den Neuheiten aus der großen Kollektion modischer Werbetextilien (siehe Folgeseiten), welche den Gästen des Treffens vor Ort ausführlich vorgestellt wurden. Auch mbw setzt mit seinen sympathischen Werbeartikelgesellen auf Nachhaltigkeit. „Stets auf der Suche nach neuen Materialien und neuen, kreativen Produktideen" optimiert man die Produktreihen sukzessive und gestaltet auch die Produktionsprozesse zunehmend nachhaltig. Innovativ hierbei: Ein Hightec-Garn aus Meeresmüll. Außerdem gibt es neuerdings auch alle Produkte auf Wunsch in einer klimaneutralen Version. Zudem fördert mbw den Deutschen Nachhaltigkeitspreis – seit mehr als 10 Jahren. Und es gibt eine nagelneue Produktlinie: Spielzeug für den sprichwörtlich besten Freund des Menschen, den Hund. Nachhaltigkeit ist auch das Credo des Werbetaschenspezialisten Halfar, verfolgt seinen der Verantwortung gegenüber Umwelt und sozialen Standards orientierten Weg konsequent weiter. „Schon heute ist der Betrieb des Standortes sowie die Produktlogistik rechnerisch CO2 neutral, ab 2022 wird das Unternehmen selbst sowie das gesamte Lagersortiment komplett klimaneutral sein", so Geschäftsführer Armin Halfar. Auf den folgenden Seiten präsentieren wir die neue Halfar-Standardserie aus rPET sowie die Neuheiten der weiteren CHOICE-Partner. <

## Neue Crossover-Styles bei JAMES & NICHOLSON und myrtle beach

# Modisch, sportlich, **aktiv**

**JAMES & NICHOLSON und myrtle beach, die beiden Marken der Gustav Daiber GmbH, präsentieren ihre Produktneuheiten für das kommende Jahr: modische Freizeitbekleidung und praktische Workwear-Essentials mit besonders vielen neuen Produktkategorien.**



**Ein weiteres Highlight ist die Workwear Stretch-Bermuda-Jeans, die kurze Variante der ersten Jeans von JAMES & NICHOLSON.**



**Die Ladies'/Men's Workwear-Longsleeve-Ts und Polos bestehen aus einem strapazierfähigen und besonders pflegeleichten Fifty-Fifty-Materialmix aus Bio-Baumwolle und Polyester.**

Mit ihren Neuheiten bedienen die beiden Daiber-Marken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach die weiterhin große Nachfrage nach Crossover-Styles, die Arbeit und Freizeit verbinden und setzen auch künftig auf die Verwendung von nachhaltigem Material.

### Neue Workwear: praktisch und bequem

Ein Kollektionshighlight 2022 im Bereich Workwear ist das neue Unisex-Regenset von JAMES & NICHOLSON. Die Worker Rain-Pants (JN1845) und die passende Worker Rain-Jacket (JN1846) sind dank ihrer verschweißten Nähte wind- und wasserdicht (10.000 Millimeter Wassersäule), zudem elastisch und weitenregulierbar. Das macht sie zu funktionsfähigen Begleitern für regnerische Arbeitstage. Dank klassischen Farben sind sie perfekt mit allen vier Workwear-Linien kombinierbar – ein idealer Crossover-Artikel. Das Rain-Jacket kann problemlos mit Schutzhelm, die Rain-Pants bequem über normale Arbeitshosen und Schuhe getragen werden. Ein weiteres Highlight ist die Workwear Stretch-Bermuda-Jeans (JN871), die kurze Variante der ersten Jeans von JAMES & NICHOLSON aus der Kollektion des Vorjahres (JN875). Sie punktet mit robuster Denim-Qualität aus Bio-Baumwolle und recyceltem Polyester, diversen Werkzeug- und stichfesten Seitentaschen und einer bequemen Passform dank Elasthan-Anteil. Damit ist die Stretch-Jeans in Unisex-Größen auch nach Feierabend ein praktischer Begleiter. Gleiches gilt für die kurze Workwear Stretch-Bermuda Slim Line (JN1811) mit elastischen Einsätzen und funktionalen Details, die als Variante der Workwear Stretch-Pants Slim Line (JN1812) entwickelt wurde.

### Strapazierfähig und pflegeleicht

Um an kälteren Tagen optimal gekleidet zu sein, eignen sich die neuen Ladies'/Men's Padded Hybrid Vests (JN1847/JN1848) und Jackets (JN1843/JN1844). Die Strickfleece Westen und Jacken bieten eine wärmende, nachhaltige DuPont™ Sorona® Wattierung, sind innen gesteppt und durch elastische Bündchen maximal bequem. Weitere Neuheiten sind die Ladies'/Men's Workwear-Longsleeve-Ts (JN1839/JN1840) und Polos (JN1841/JN1842), die aus einem strapazierfähigen und besonders pflegeleichten Fifty-Fifty-Materialmix aus Bio-Baumwolle und Polyester bestehen. Dank UPF 50+ können sie sorgenfrei bei sonnigem Wetter getra-



Die neuen Ladies‘/Men’s Schlupfkasacks und Stretch-Kasacks sind strapazierfähig, hygienisch waschbar. Passend dazu: Die neuen Ladies‘/Men’s 5-Pocket-Stretch-Pants

gen werden und sind echte Allrounder für Arbeit und Freizeit. – Zum ersten Mal bietet JAMES & NICHOLSON Corporate Fashion für den Bereich Medical/Care. Die neuen Ladies‘/Men’s Schlupfkasacks (JN3101/JN3102) und Stretch-Kasacks (JN3103/JN3104) mit V-Ausschnitt sind strapazierfähig, hygienisch waschbar und dank viel Bewegungsfreiheit ideal für schweißtreibende Berufe. Die Stretch-Kasacks sind zudem atmungsaktiv und feuchtigkeitsregulierend. Passend dazu: Die neuen Ladies‘/Men’s 5-Pocket-Stretch-Pants (JN3001/JN3002), die besonders bequem sind und eine perfekte Passform garantieren. Ideal für den Arbeitsalltag und Afterwork sind auch die praktischen Ladies‘/Men’s Comfort-Pants (JN3003/JN3004) mit der geraden Beinweite und den großen seitlichen Taschen.



In sanften Farbtönen überzeugen sowohl die stylischen Ladies‘/Men’s Lounge Hoodys als auch die modischen Ladies‘/Men’s Lounge Pants.



Unterstützung und Komfort bieten auch die neuen Ladies‘/Men’s Wintersport Jackets: wasserdicht, atmungsaktiv, wasserdampfdurchlässig und wärmender Wattierung.

## Von entspannt bis sportlich-aktiv

Zu den absoluten Highlights im Sortiment der Freizeitbekleidung zählt der Business Parka (JN1175/JN1176) aus recyceltem Polyester. Mit wärmender DuPont™ Sorona® Wattierung, wind- und wasserdichtem sowie atmungsaktivem Außenmaterial (5.000 Millimeter Wassersäule) ist der Parka ein echter Allrounder. Der durchgehende Zwei-Wege-Reißverschluss, die regulierbare Kapuze und zahlreiche Taschen verleihen ihm einen hohen Tragekomfort. Diesen bietet auch das nächste Kollektionshighlight: die neue Loungewear aus Bio-Baumwolle von JAMES & NICHOLSON. In sanften Farbtönen überzeugen sowohl die stylischen Ladies‘/Men’s Lounge Hoodys (8033/8034) mit leichtem Oversized Look und angerauter, gemütlicher Innenseite als auch die modischen Ladies‘/Men’s Lounge Pants (8035/8036) mit hochwertiger French-Terry-Qualität, elastischem Bund und bei der Männervariante mit cooler Cargotasche am Bein. Die Lounge Pants für Herren ist zudem als Shorts (8038) erhältlich. Für Freizeit und Sport eignet sich das Ladies‘/Men’s Active Tanktop (JN737/JN738), das atmungsaktiv, feuchtigkeitsregulierend und schnelltrocknend bei jeder Aktivität mithalten kann.



Ein Kollektionshighlight 2022 im Bereich Workwear ist das neue Unisex-Regenset. Die Worker Rain-Pants und die passende Worker Rain-Jacket sind dank ihrer verschweißten Nähte wind- und wasserdicht.

## Modische Passformen

Daneben wird die Business-Kollektion um die Ladies‘/Men’s Business Blazer (JN1177/JN1178) erweitert, die aus weicher Sweat-Qualität bestehen und mit einem klassischen Revers-Kragen und formgebenden Teilungsnähten für eine modische Passform sorgen. Unterstützung und Komfort bieten auch die neuen Ladies‘/Men’s Wintersport Jackets (JN1173/JN1174). Die Must-haves für den Winter sind nicht nur wasserdicht (10.000 Millimeter Wassersäule), atmungsaktiv und wasserdampfdurchlässig, sondern punkten auch mit wärmender DuPont™ Sorona® Wattierung, versiegelten Nähten und sportlichem Schnitt. Auch der regulierbare Schneefang und der Daumenschlupf unterstützen besonders bei winterlichen Temperaturen und Wetterbedingungen. Ähnlich die Ladies‘/Men’s Allweather Jackets (JN1179/JN1180), die leicht gefüttert sind und sich dank Softshellmaterial aus recyceltem Polyester mit TPU-Membran sowie einer 10.000er Wassersäule besonders für extreme Wetterbedingungen eignen.

## Headwear mit Tragekomfort

Die Headwear und Accessory Marke myrtle beach stellt für das kommende Jahr ebenfalls zwei Neuheiten vor. Die Reflective Winter Beanie (MB7142) im klassischen Ripp-Design mit breitem Umschlag, reflektierenden Akzenten und einer mit Fleece gefütterten Innenseite ist ideal für die kalte Jahreszeit. Ebenso die doppelt gestrickte Soft Knitted Winter Beanie (MB7145) aus recyceltem Polyester, die mit klassischem Schnitt und einem angenehm weichen Tragekomfort überzeugt <

www.daiber.de • www.daiber.de/de/company/sustainability/products

## Qualitätsschirme von FARE – Kollektionsbericht 2022

# Your umbrella, your moment

**Im Jahr 2022 erweitert die FARE – Guenther Fassbender GmbH ihr Sortiment wieder um neue Produkte, die mit ausgefallenen Designs und neuen Veredelungsmöglichkeiten überzeugen. Auch in Bezug auf Nachhaltigkeit gibt es spannende Neuerungen.**

Wenn Menschen ihren Lieblingsschirm mit nach draußen nehmen, geht es ihnen darum, sich am Augenblick zu erfreuen – unabhängig vom Wetter. Denn das Leben passiert draußen: beim Spaziergang mit dem Hund, beim Besuch des Fußballspiels des Nachwuchses, beim Einkaufen auf dem Markt. FARE®-Schirme sind die idealen Begleiter, um diese Situationen bei Regenschauern trotzdem genießen zu können. Sie sind qualitativ hochwertig und langlebig. Damit sind sie auch nachhaltig. Sie werden veredelt für Unternehmen oder Organisationen mit Logos, Werbe-Slogans oder Motiven. Damit sind Marken oder Unternehmen ein Teil dieser besonderen Situationen.



Bei dem praktischen Taschenschirm FARE®-Tube 5792 ersetzt eine stabile Kunststoffröhre – die „Tube" – das Futteral.

### Der Sommer darf kommen

Die beliebten Sonnenschirm-Modelle Sonnenschirm S und M wurden um drei neue Größen in modernem Design erweitert: den Sonnenschirm XS 8160 mit einem Durchmesser von 160 cm, den Sonnenschirm L 8201 mit einem Durchmesser von 200 cm und den Sonnenschirm XL 8240 mit einem Durchmesser von 240 cm. Damit kann jetzt noch besser auf die individuelle Platzsituation und Wünsche der Kunden eingegangen werden. Alle drei Sonnenschirme sind in den Farben Weiß, Natur, Aprikose, Nachtblau und Grau erhältlich und können auf dem Keil, dem Schließband oder dem Tragefutteral bedruckt werden. Der Sicherheitsschieber sorgt für eine einfache Handhabung und die Knickvorrichtung für eine optimale Ausrichtung. Passend zu den beiden großen Modellen ist auch ein größerer Füllständer 8920 erhältlich.

### Nur das Beste für die Gäste

Für die perfekte Kombination aus edler Anmutung und nachhaltigem Charakter sorgt das neue Modell AC-Gästeschirm FARE®-Carbon-Style 7915 mit waterSAVE® Bezugsmaterial. Einerseits aus recycelten Kunststoffen hergestellt und ressourcenschonend gefärbt, anderseits mit einem schicken, schwarzen Ton-in-Ton Caro-Dessin und dazu passendem Soft-Touch-Rundhakengriff mit Details in Carbon-Optik ausgestattet. Neben einer komfortablen Automatik-Funktion, flexiblen Fiberglasschienen und Windproof-System verfügt der stabile Stahlstock über einen verkürzten Schließmechanismus. Zum Schließen des Schirmes wird hier das rutschfeste Griffstück in der Mitte des Stocks nach unten gezogen.

### Sie trotzen Regen, Schnee und Wind

Familienzuwachs mal 3 gibt es bei der Windproof-Basic-Linie: zuverlässige Qualität in vielen verschiedenen Farben und das zu einem attraktiven Preis. Neu sind hier der AC-Mini-Taschenschirm 5519 mit einer einfachen Automatik-Funktion sowie der AC-Stockschirm 1245: ein preis-



Die beliebten Sonnenschirm-Modelle Sonnenschirm S und M wurden um drei neue Größen in modernem Design erweitert.

Für die perfekte Kombination aus edler Anmutung und nachhaltigem Charakter sorgt das neue Modell AC-Gästeschirm FARE®-Carbon-Style mit waterSAVE® Bezugsmaterial.

lich attraktiver Automatik-Stockschirm mit Windproof-System, flexiblen Fiberglasschienen und einem handsympathischen Soft-Feel-Griff. Er ist in 10 verschiedenen Farben erhältlich und somit perfekt geeignet für Unternehmen mit kleineren Werbemittel-Budgets, die dennoch nicht auf eine Farbe passend zur Marke verzichten wollen. Nummer 3 ist der Gäste-Taschenschirm FARE®-Jumbo® 5222. Dank seinem Durchmesser in Übergröße von 117 cm wird eine zusätzliche Person vor Regen geschützt. Die modisch reflektierende Paspel ist sehr auffällig bei Dämmerung. Seine 10 Keile anstatt der üblichen 8 geben ihm eine besonders runde Schirmform. Er kann sowohl auf den Keilen, dem Schließband und dem Futteral per Siebdruck bedruckt werden oder mit einem hochwertigen Domingsticker im Soft-Feel-Griff veredelt werden.

## Auf die Tube drucken

Modern, sportiv und einfach anders. Bei dem praktischen Taschenschirm FARE®-Tube 5792 ersetzt eine stabile Kunststoffröhre – die „Tube" – das Futteral. Der Clou: Eine Silikonlippe am Griff des Schirms. Dadurch kann der feuchte Schirm nach einem Schauer schnell zusammengerollt und wasserdicht in der Tube verstaut werden. So findet er überall von außen trocken seinen Platz. Fünf Farbvarianten sind bei dem Bezug des Handöffner-Taschenschirms mit den Grundfarben Schwarz und Weiß der Tube kombinierbar. Neben dem Druck auf Schirmkeilen und Schließband bietet die Tube eine neue und außergewöhnliche Werbefläche: vierfarbig und in der kompletten Länge rundherum nahezu randlos bedruckt lassen sich Logos und Motive mit hoher Brillanz, Haltbarkeit und Detailreichtum individuell gestalten.



3-facher Familienzuwachs gibt es bei der Windproof-Basic-Linie: zuverlässige Qualität in vielen verschiedenen Farben und das zu einem attraktiven Preis.

## Ein echter Hingucker

Sportlich, schick und nachhaltig präsentiert sich der neue AC-Golf-/Gästeschirm FARE®-Doubleface XL Vent 2385. Das umweltfreundliche Polyester-Pongee waterSAVE® Bezugsmaterial ist von innen schwarz beschichtet. Der Außenbezug ist in sechs verschiedenen Farben erhältlich, farblich dazu passend ist der Fiberglasstock mit einem Tropfenmotiv bedruckt – ein echter Hingucker. Der angenehme Softgriff verfügt über farbige Griffringe, ebenfalls passend zur Bezugsfarbe. Der überlappende Ventilationsbezug dient der Regulierung von Überdruck bei stärkeren Windböen. Also ab nach draußen damit - dank des Durchmessers von 130 cm auch gerne zu zweit. Neben einer Veredelung der Keile und des Schließbandes im Siebdruck kann dieses Modell auch mit einem Domingsticker im Griff versehen werden. Außerdem ist im Rahmen einer Sonderanfertigung die Bedruckung des Stocks möglich.

## Bunte Nachhaltigkeit

Ein weiterer Meilenstein in Sachen Nachhaltigkeit ist beim waterSAVE® Bezugsmaterial geschafft: Bei der Einführung im Jahr 2020 konnten vorerst nur schwarze Schirmbezüge mit dem nachhaltigen Material angeboten werden. Nun ist eine Erweiterung auf sechs Farben gelungen: jetzt sind auch verschiedene Schirmmodelle in den Farben Grau, Marine, Rot, Limette und Naturweiß mit waterSAVE® Bezugsmaterial erhältlich. Konsequenterweise sind alle Modelle der ÖkoBrella-Familie jetzt auch mit waterSAVE® Bezugsmaterial erhältlich, daneben auch die Stockschirme Art. 1112 und Art. 7860, der Gästeschirm Art. 7810 und der Bestseller Taschenschirm Art. 5460. <



Sportlich, schick und nachhaltig zugleich präsentiert sich der neue AC-Golf-/Gästeschirm FARE®-Doubleface XL Vent.

www.fare.de

## Die Neuen von HALFAR®

# Gemacht **für heute**

**Pure, funktionelle Taschen, für recycelte Materialien und für Neuheiten, die den Alltag feiern und eine neue Mobilität erlebbar machen – ob per Rad, Bahn oder zu Fuß. Das waren die Prämissen des Entwicklerteam beim Bielefelder Taschenexperten HALFAR® für die Neuheiten 2022, die wir hier vorstellen.**

Jede Zeit hat ihre Taschen. Was wird im neuen Jahr wichtig werden? Welche Materialien, welche Farben und vor allem welche Philosophie zeichnen gute Produkte für morgen aus? Für das Entwicklerteam beim Bielefelder Taschenexperten HALFAR® war klar: Es ist an der Zeit für pure, funktionelle Taschen, für recycelte Materialien und für Neuheiten, die den Alltag feiern und eine neue Mobilität erlebbar machen – ob per Rad, Bahn oder zu Fuß.



**Die neue junge Serie DAILY umfasst sechs Taschen, für den Alltag gemacht. Sie zeichnet sich durch ihre klaren Formen, charmanten Funktionen und das Recycelte Material rPET aus.**

### Konsequent auf dem nachhaltigen Weg

Nicht zuletzt sind die Bielefelder seit 2021 neben vielen anderem mit dem Global Recycling Standard (GRS) zertifiziert. Schon heute ist der Betrieb des Standortes sowie die Produktlogistik rechnerisch CO2 neutral, ab 2022 wird das Unternehmen selbst sowie das gesamte Lagersortiment komplett klimaneutral sein. Vermeiden, wo möglich, Kompensieren, wo nötig: diesen nachhaltigen Weg geht HALFAR® konsequent weiter. Und präsentiert mit vier neuen Serien sowie optimierten Sortimentsklassikern Neuheiten, die Ressourcen schonen und ein Gespür für Trends beweisen, die bleiben.





Outdoor boomt – mit drei Serien liefert HALFAR® das Equipment für Naturerlebnisse und eine neue Mobilität.





Einfach smart: das Modell Modern-Classic. Die Recycel-Filztasche für das mobile Arbeiten ist nun in einer XL Version und mit einem Deckel erhältlich.

Der neue Kühlshopper SOFTBASKET kommt ohne den starren Alurahmen aus. Das macht ihn im Handling flexibler und bedeutet zudem weniger Materialeinsatz und ein insgesamt ressourcenschonenderes Produkt.

## Einfach schön für jeden Tag

Die neue junge Serie DAILY umfasst sechs Taschen, für den Alltag gemacht. Sie zeichnet sich durch ihre klaren Formen, charmanten Funktionen, das Recycelte Material rPET und den attraktiven Preis aus. Mit zwei Rucksäcken für Notebook und Co, zwei Shoppern, einer Reißverschluss-Tasche und einer Gürteltasche öffnet DAILY ein ganzes Universum an praktischen Begleitern. Allesamt auf das Wesentliche reduziert und gerade darum so nützlich für heute. Das gilt auch für die neue CIRCLE Reißverschlusstasche, die mit ihrer Metallbügelöffnung, ihrem Griff zum Aufhängen und ihrem formschönen Design inspiriert. Jeden Tag einen Regenbogen zaubert der leichte Rucksack DIAMOND im neuen Streifendesign.

## Radfahren und Wandern im Trend

Outdoor boomt – mit drei Serien liefert HALFAR® das Equipment für Naturerlebnisse und eine neue Mobilität. Die CYCLE Serie bietet eine Rundum-Rad-Ausstattung, die allen Wettern trotzt. Alle drei Taschen punkten mit verschweißten Nähten, praktischen Verschlüssen und cleveren Befestigungsmöglichkeiten. Dazu gehören die flexibel packbare Lenkertasche und die Rahmentasche mit touchsensitivem Folienfenster für Handy oder Navi. Für das größere Tourgepäck bietet die Fahrradtasche der Serie reichlich Stauraum. Mit dem Marken-Halterungssystem Klickfix® passt sie an fast jedes Rad. Wer gerne sportlich zu Fuß unterwegs ist, ist mit den zwei neuen OUTDOOR Rucksäcken bestens bedient. Ob kompakter Rucksack für die Tages- oder Radtour oder größerer Trekking-Rucksack: Beide sind speziell für die Bedürfnisse von Aktiven gemacht. Von ergonomischem Tragesystem über integrierte Regenhülle bis hin zum Transport von Trekkingstock oder Trinkblase begleiten die zwei Leichtgewichte Touren mit hoher Funktionalität und Komfort. Ergänzend hinzu kommt die neue Packtaschenserie SAFE. Zwei wasserabweisende Beutel mit Rollverschluss, die Schützenswertes trocken und sauber halten oder auch im Reisegepäck für Ordnung sorgen.

## Noch besser, noch nachhaltiger

Auch beim Blick auf Bestseller gibt es immer etwas zu verbessern – und das sogar bei einem Organizer Modern-Classic. Die Recycel-Filztasche für das mobile Arbeiten ist nun in einer XL Version und mit einem Deckel erhältlich. Neben neuen Farben, Designs und Funktionen optimiert HALFAR® sein Sortiment auch in punkto Nachhaltigkeit. So etwa mit der Neuentwicklung des Kühlshoppers SOFTBASKET. Damit schlagen die Bielefelder zwei Fliegen mit einer Klappe: der neue Korb kommt ohne den starren Alurahmen aus. Das macht ihn im Handling flexibler und bedeutet zudem weniger Materialeinsatz und ein insgesamt ressourcenschonenderes Produkt. Genau hier will HALFAR® auch in Zukunft ansetzen. Denn Nachhaltigkeit, Design und Funktionalität gehören für die Bielefelder einfach zusammen – das beweisen die Neuheiten 2022. Taschen, gemacht für heute. <

www.halfar.com

## Karlowsky Fashion schreibt Erfolgsgeschichte fort

# Nachhaltige **Allrounder** – urbane Eleganz

Tradition, Innovation und Qualität sind Werte, die die Karlowsky Fashion GmbH seit mittlerweile 130 Jahren auszeichnen. Der traditionsreiche Hersteller für Berufsbekleidung aus Magdeburg aber ruht sich mitnichten auf diesen Werten aus. Pünktlich zum Firmenjubiläum lobt das Unternehmen die Themen Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung zu grundlegenden Unternehmensleitlinien aus.



Ausgezeichnet mit dem Grünen Knopf bieten die neuen Workwear Poloshirts Modern-Flair für Damen und Herren eine außerordentliche Strapazierfähigkeit und Pflegeleichtigkeit.

Um diesen gerecht zu werden, wurden bereits im letzten Jahr die ersten Meilensteine gesetzt. Mit den Produkt- und Unternehmenszertifizierungen Grüner Knopf, Global Organic Textile Standard (GOTS) und Global Recycled Standard (GRS) ist Karlowsky® die Zertifizierung mit strengen und bekannten Standards im Textilbereich gelungen. „Wir sind natürlich stolz auf das Erreichte, aber zurücklehnen können und werden wir uns nicht", erläutert Thomas Karlowsky, seit 1990 Geschäftsführer des Familienunternehmens. „Viele weitere Herausforderungen liegen in den kommenden Jahren noch vor uns – ob als Unternehmen oder insgesamt als Gesellschaft."

### Zielstrebige Kollektion

Die Zertifizierungen mit dem Grünen Knopf, ein staatliches Siegel für nachhaltig hergestellte Textilien, und den beiden internationalen Produktsiegeln GOTS und GRS bilden das



Weitere Allrounder für Damen und Herren im neuen Sortiment sind die Workwear Sweatjacken Soft-Face.



Neu im Sortiment ist auch das einfarbige Geschirr- und Reinigungstuch aus robustem Leinwandgewebe.



Fundament für die zukünftige Produktentwicklung und -fertigung bei Karlowsky®. Der Grüne Knopf ist das erste staatliche Siegel, das systematisch prüft, ob Unternehmen in ihrer Lieferkette ihrer menschenrechtlichen und ökologischen Sorgfaltspflicht nachkommen. Das Ziel ist es, in den kommenden Jahren einer der nachhaltigsten Produzenten von Workwear in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie, Medizin, Pflege, Wellness und Kosmetik zu werden. Die neue Kollektion für das Jahr 2022 beweist diese Zielstrebigkeit.



Ebenfalls mit dem Grünen Knopf zertifiziert: die Workwear Fleecejacken Warm-Up.

## Produktbereiche stärken

Karlowsky® versteht sich zunehmend als Vollausstatter für seine Industriezweige. „Alles aus einer Hand" ist hier die Devise. So bekommen Kunden schon jetzt von Kopf bis Fuß (fast) alles an hochwertiger Workwear, was das Herz begehrt. Mit den nachhaltigen Allroundern der neuen Kollektion stellt sich Karlowsky® im kommenden Jahr noch breiter auf und kommt damit seinem Ziel wieder ein großes Stück näher. Ausgezeichnet mit dem Grünen Knopf bieten die neuen Workwear Poloshirts Modern-Flair für Damen und Herren (PF 6 & PM 6) und Workwear T-Shirts Casual-Flair für Damen und Herren (TF 5 & TM 9) mit ihrem Materialmix aus recyceltem Polyester (GRS zertifiziert) und Baumwolle eine außerordentliche Strapazierfähigkeit und Pflegeleichtigkeit. Die hohe Waschbarkeit von bis zu 95 °C (weiß) bzw. 60 °C (farbig) ermöglicht zudem eine gründliche Reinigung. Beide Produkte sind somit optimal für den professionellen Einsatz in hygienisch-sensiblen Arbeitsumgebungen ausgestattet. Der Stretch-Anteil im Material sorgt außerdem für ordentlich Bewegungsfreiheit am Arbeitsplatz. Mit insgesamt 16 Farben ergänzen die T-Shirts und Polos gleich beide Karlowsky-Produktbereiche: Vom trendy Fuchsia und Pazifikblau bis hin zum mondänen Aubergine und Moosgrün, finden sowohl Arztpraxen als auch Restaurants komplementäre Farben zu ihrer bestehenden nachhaltigen Team-Ausstattung.

## Farbenfrische Sweatjacken

In den neuen Schürzenmodellen New-Nature verschmelzen ökologische Umsichtigkeit, Natürlichkeit und urbane Eleganz.

Weitere Allrounder für Damen und Herren im neuen Sortiment sind die Workwear Sweatjacken Soft-Face (JF 24 & JM 39) und die Workwear Fleecejacken Warm-Up (JF 22 & JM 37). Ebenfalls mit dem Grünen Knopf zertifiziert, vertreten auch diese beiden Jacken mit insgesamt 10 Farben beide Produktbereiche optimal und ermöglichen die Komplettierung von Outfits aus der Karlowsky®-Kollektion. Dank des weichen Sweat- (aus GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle und recyceltem Polyester) bzw. wärmenden Fleecestoffs (aus GRS-zertifiziertem recycelten Polyester) und den leicht angerauten Innenseiten sind beiden Jacken perfekt geeignet für den Einsatz in Arbeitsumgebungen mit häufig wechselnden Temperaturen (z. B. in Restaurants mit Außenterrasse oder in der mobilen Pflege). Natürlich glänzen auch diese Produkte mit ihrer hohen Strapazierfähigkeit und Pflegeleichtigkeit sowie ihrer Form- und Waschbeständigkeit. Schulterverstärkungen sorgen zudem für die Langlebigkeit der Jacken, da sie die Abnutzung in diesem Bereich mindern.

## Elegante Innovationen für Gastronomen

In den neuen Schürzenmodellen New-Nature (Latzschürzen LS 40 & Vorbinder VS 13) verschmelzen ökologische Umsichtigkeit, Natürlichkeit und urbane Eleganz zu einer modernen Melange. Die Produkte sind natürlich zertifiziert mit dem Grünen Knopf. Zudem besteht der Polyesteranteil im Materialmix aus GRS-zertifiziertem recyceltem Plastik. Die naturelle Optik wird durch kontrastfarbige Kordeln und die Naturfarben Kieselgrau, Zimt, Aubergine, Moosgrün und Stahlblau hervorgehoben. Trotz dieser natürlichen Elemente bestechen beide Schürzen mit urbanem Charme und Eleganz. Durch ihren minimalistischen Stil eignen sie sich optimal für einen Einsatz in der gehobenen nachhaltigen Gastronomie und bilden die perfekte Ergänzung zu Karlowskys Green-Generation® Schürzen (LS 37 & VS 12) sowie den



Mit den trendigen 5 Panel Caps im Trucker- bzw. Baseball-Stil setzt Karlowsky® erstmals auch im Bereich der Zusatzprodukte auf die Verwendung nachhaltiger Materialien.



Die 6 Panel Performance Cap überzeugt mit tollem Look.

Green-Generation® Kochjacken (JM 35 & JM 36) aus dem letzten Jahr. Mit der luxuriösen Herrenkochjacke DIAMOND CUT® Elegance (DCJM 7) schafft Karlowsky® die perfekte Symbiose aus Eleganz und Moderne und ermöglicht mit dieser High-End-Workwear das Arbeiten auf absolutem Top-Niveau. Mit superleichtem Piqué-Baumwoll-Gemisch, einem Rückenteil aus Jersey-Piqué, der für eine angenehme Belüftung und funktionale Transpiration sorgt und mit sportlich-schlanker Silhouette ausgestattet, ist diese Kochjacke der Extraklasse perfekt aufgehoben in den Sternerestaurants. Im gehobenen PASSION-Segment findet sich mit der Kurzarm-Damenkochjacke Modern-Touch (JF 25) eine weitere stilvolle Kochjacke aus sehr leichtem Stoff. Diese Kochjacke ergänzt das Kurzarm-Modell Modern-Look (JM 29) für Herren sowie die Langarmvarianten Naomi (JF 17) und Noah (JM 25).

## Universelle Accessoires

Mit den trendigen 5 Panel Caps im Trucker- bzw. Baseball-Stil (KM 31 & KM 32) setzt Karlowsky® erstmals auch im Bereich der Zusatzprodukte auf die Verwendung nachhaltiger Materialien. Dank des leichten Polyesters aus recyceltem Plastik sind die Caps auch neben dem Beruf ein idealer Begleiter im Freizeitbereich und bieten dank ihres durchgehenden Frontpanels eine großzügige Fläche für Veredelungen. Mit dem 6 Panel Performance Cap (KM 33) erblickt zudem noch eine weitere innovative Kopfbedeckung das Licht der (Arbeits-)Welt. Neben dem einzigartigen Look, der durch den Panelverlauf von hinten nach vorne erzeugt wird, überzeugt das Cap mit seinem unübertroffenen Tragekomfort. Zwei luftdurchlässige Panel an den Kopfseiten aus Jersey-Pique sorgen für optimale Luftzirkulation. Zudem ist dieses Cap waschbar bei bis zu 40 °C und ist damit auch für Arbeitsplätze mit hohen Pflegeansprüchen, z. B. in Küchen, Bäckereien, etc., bestens geeignet. Alle drei Caps sind durch den praktischen Click & Snap-Verschluss optimal für alle Kopfgrößen geeignet.





Neu auch die praktischen wie smarten Accessoires: der Scherenhalfter, die Kellnerbörse, der Kassierhalfter sowie der extragroße Großraumkassierhalfter.





## Praktisch und multifunktional

Praktisch und modern wird es beim innovativen Scherenhalfter (KZB 43) aus hochwertigem Leder. Der stylische Organizer bietet mit seinen 5 Steckfächern viel Platz für Scheren, Kämme, Bürsten, Messer und anderes Equipment. So ist er der ideale Begleiter für alle Friseure und in Barbershops. Der Halfter glänzt mit seiner einfachen Befestigung an Gürtel oder Schürze durch eine mit Druckknöpfen zu öffnende Gürtelschlaufe, die auch das Reinigen deutlich erleichtert. Vielseitig einsetzbar sind zudem die neue praktische Kellnerbörse mit Druckknopf (KZB 40), der multifunktionale Kassierhalfter mit Gürteldurchzug (KZB 41) sowie der extragroße Großraumkassierhalfter mit integriertem Gürtelband (KZB 42). Die perfekten Organizer im hektischen Arbeitsalltag in Restaurants, Cafés, Bars oder auch in der Flugbegleitung und im Taxidienst.

## Next-Step to the job

Leicht, sportlich, atmungsaktiv – der neue Arbeitsschuh Next-Step bringt all das und noch viel mehr mit. Der moderne unisex Berufsschuh (BS 53) zum Schnüren in Halbschuh-Optik ist zertifiziert nach EN ISO 20347:2012 (O1-A-E-FO-SRC) und schützt damit sicher in Küchen, im Service, in Medizin- und Pflegeberufen, der Reinigung und im Wellnesssektor. Das Obermaterial ist aus strapazierfähigem Textilgewebe und sorgt damit für hohe Atmungsaktivität auch in anspruchsvollen Arbeitsumgebungen. Dank der weichen, herausnehmbaren Einlegesohle, die sich anatomisch optimal an den Fuß anpasst, ist es auch kein Problem den ganzen Tag auf den Beinen zu sein. Obendrein ist der vielseitige Schuh waschbar bei bis zu 30 °C. Neu im Sortiment ist auch das einfarbige Geschirr- und Reinigungstuch (GT 18) aus robustem Leinwandgewebe. Das vielseitig einsetzbare Tuch ist dank der saugstarken Naturfaser (100 % Baumwolle) hervorragend geeignet für die hygienische Reinigung und Trocknung von Oberflächen und Gebrauchsgegenständen. Die Einlaufvorbehandlung des Stoffs sorgt für eine optimale Formstabilität auch nach vielen Waschgängen (waschbar bis 60 °C) und prädestiniert es damit für textile Veredelungen wie Stick und Druck. <



Leicht, sportlich, atmungsaktiv – der neue Arbeitsschuh Next-Step bringt all das und noch viel mehr mit.

www.karlowsky.de

Individualisierung ■ Sonderanfertigungen ■ Werbeartikel




## BLICKEN SIE MIT UNSEREN ZEITSCHRIFTEN ÜBER DEN BRANCHENRAND

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Werner Stark (Chefredaktion)
0611-36098-19
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)
0611-36098-70
torsten.wessel@pbs-business.de

BusinessPartner PBS
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

Cebra
Zeitschrift für effiziente Beschaffung rund um Büro und Arbeitsplatz

Besuchen Sie uns im Internet:
www.pbs-business.de
www.cebra.biz

**mbw Vertriebsges. mbH**

# mbw – We make you feel!

Seit über 40 Jahren steht mbw® mit großer Begeisterung für die schönen Dinge, die große Wirkung auf die Beschenkten haben. Dabei sind die Werte Transparenz, Verlässlichkeit und Ehrlichkeit in dem Familienunternehmen fest verankert. Bei der Qualität werden keine Kompromisse gemacht, denn Geschenk- und Spielzeugprodukte sollen lange in guter Erinnerung bleiben.



Jeder erinnert sich besonders gerne an Augenblicke oder Situationen zurück, die ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Oftmals sind es die kleinen Dinge im Leben, die genau für diese Momente verantwortlich sind. Die fröhlichen und originellen Kollektionen von mbw® sorgen für jede Menge solcher Momente und bleiben nachhaltig im Gedächtnis.

## Nachhaltig durch innovative Materialien

Das Bewusstsein, dass jede Handlung Auswirkungen auf die Welt hat, ist wichtiger denn je. Die Produkte von mbw® stehen für Lebensfreude und bunte Vielfalt. Daher ist das Thema Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil des Unternehmens aus dem norddeutschen Wanmderup. Die Anzahl der Artikel aus Natur- oder Recyclingmaterialien wächst beständig und erfreut sich dank des nachhaltigen Materials und des liebevollen Designs großer Beliebtheit. So erhalten die Minifeet® Recycel-Bären weiteren Zuwachs. Die superweichen Bären sind nun auch in braun als RecycelBär® Nature erhältlich und bekommen mit dem RecycelHase® Verstärkung. Die Kuscheltiere wurden zu 100% aus recycelten PET-Flaschen hergestellt. Augen und Nase sind gestickt. Somit werden keine zusätzlichen Plastikteile verwendet und die Produkte sind nach einem langen, durchgekuschelten Leben selbst auch wieder recycelbar.

Die Minifeet® Recycel-Bären erhalten weiteren Zuwachs: nun auch in braun als RecycelBär® Nature.

## Klimaneutralität durch CO2-Ausgleich

Um die vorhandenen, nicht vermeidbaren Emissionen auszugleichen, arbeitet mbw® seit Sommer 2021 mit nature-Office zusammen: Mit einem Berechnungstool kann die CO2-Emission jedes einzelnen Produktes berechnet und durch zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensiert werden. Somit kann jeder Kunde die Produkte von mbw® (be-





Vielseitig ohne Ende: Bert® und Berta® als König Bert® und Super Berta®.



Ebenfalls neu im Entenpool: die Quietsche-Ente Waschanlage im Blaumann mit Cap und Schrubber.




Nächste Verstärkung in der Minifeet®-Familie: der RecycelHase®.



Im neuen Jahr erweitert mbw® seine Kollektion um eine ganz neue Range: Hundespielzeug.

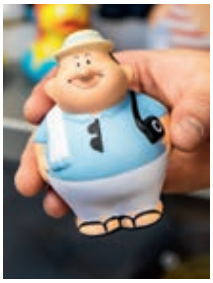
druckt mit Logo oder unbedruckt) klimaneutral beziehen. „Solange die Umstellung aller Prozesse zur gänzlichen Vermeidung von Emissionen noch nicht möglich ist, stellt die Kompensation eine gute und zielführende Lösung dar“, so Geschäftsführer Jan Breuer.

## Neue Range: Hundespielzeug

Im neuen Jahr erweitert mbw® seine Kollektion um eine ganz neue Range: Hundespielzeug. Der Hund gilt als der beste Freund des Menschen. Der Spieltrieb der Vierbeiner wird von der neuen Produktrange bestens bedient. Alle Artikel wurden unter hohen Sicherheitsstandards und mit Blick auf die Bedürfnisse der Vierbeiner entwickelt. Entstanden ist eine Kollektion aus robusten Spielzeugen. So finden sich dort sowohl Artikel zum Toben, Auspowern und Lernen, aber auch zum Kuscheln nach dem Ausdauertraining. Die Flying-Spielzeuge sorgen für jede Menge Action und sind ein Garant für Spaß bei Hund und Herrchen. Auffällige Farben machen die Wiederauffindbarkeit einfach. Durch den Mix aus widerstandsfähigen Gewebesorten, welche zusätzlich durch Filz verstärkt werden, entsteht ein langlebiges Wurf- und Wasserspielzeug für Hunde. Die Werbeanbringung erfolgt entweder auf der Werbefahne oder den engmaschigen, hellen Flächen. Die lustigen Knotentiere eignen sich mit ihrem robusten Material für langanhaltende Spielfreude und verbessern ganz nebenbei die Zahngesundheit der Hunde. Die Hundespielzeuge Eule, Gespenst oder Monster fördern den Spieltrieb großer und kleiner Hunde. Diese haben alle einen Seilknoten, der die natürlichen Instinkte weckt. In Kombination mit der integrierten Knisterfunktion ein ideales Spielzeug. Besonders in der neuen Range von mbw® ist Nachhaltigkeit ein wichtiges Thema. So finden sich hier Artikel, die aus 100% recycelten PET-Flaschen gefertigt wurden. Alles in allem: aufmerksamkeitsstarke Give-aways für alle Hundebesitzer.



Auch bei den MiniFeet® gibt’s Zuwachs: den kuschelig-weichen Dino Tino.



Der „Star“ unter den Anti-Stressartikeln ist der kultige Squeezies® Herr Bert®.

## Überall Zuwächse für gute Laune

Auch bei den MiniFeet® gibt’s Zuwachs: den kuschelig-weichen Dino Tino. Der niedliche kleine Riese sorgt als Werbegeschenk für jede Menge Freude. Und für den digitalen Durchblick sorgen wieder neue Schmoozies® aus der MiniFeet®-Serie. Diese besonderen Artikel vereinen witzige Optik und praktischen Gerbrauch. Mit der Mikrofaserunterseite sorgen sie als Displayreiniger für saubere Displays. „Die Schmoozies® sind damit quasi die eierlegende Wollmilchsau unter den Plüschis und so hat mbw® eben diese neben Anker, Kleeblatt, Glückspilz, Krokodil und Schneemann als Neulinge in die erfolgreiche Serie aufgenommen“, so Breuer.

Der „Star“ unter den Anti-Stressartikeln ist der kultige Squeezies® Herr Bert®. Im neuen Jahr kommt er in voller Königsrobe daher: Einfach den Squeezies® König Bert® knautschen und neu durchstarten. Weiterhin ist er ab 2022 auch als technisch ausgestatteter Smart Bert®, BBQ Bert® mit Grill oder Urlauber Bert® im Ferienoutfit erhältlich. Berta® schlüpft im neuen Jahr in die wohlverdiente Heldenrobe und ist als Super Berta® unterwegs.

Ebenfalls wohlbekannt ist die vielseitige Schnabels® Quietsche-Ente. Im neuen Outfit als Quietsche-Ente Waschanlage im Blaumann mit Cap und Schrubber bringt sie als Kundenprämie, Geschenkartikel oder Sammlerobjekt „good vibrations“.

Selbstverständlich sind die hochqualitativen mbw®-Produkte alle intensiv getestet und geprüft und lassen sich selbstverständlich mit Firmenlogo oder Slogan veredeln. <

www.mbw.sh

SND PorzellanManufaktur – mehr Manufaktur

# Porzellan, das **Kontakte schafft**

Die SND Porzellanmanufaktur ist Spezialist auf dem Gebiet für Werbeporzellan. Qualität, Individualität, Service, Nachhaltigkeit, Technik und Handwerkskunst sind die Attribute ihrer Erzeugnisse. Sehen Sie selbst ...







Die neue Produktionssparte EINFACH BECHER bietet einen günstigen Direkt Druck in guter Qualität auf preiswerte Porzellan- und Glasbecher.







Das Modell Hamburg bietet innen Platz und außen Fläche. Der moderne Henkel vergrößert die Form optisch. Außerdem ganz einfach stapelbar – auch ohne Henkel.




Wie genau wird eigentlich aus weißem Porzellan IHR Porzellan? Die Antwort ist simpel: in Handarbeit. Was allerdings nicht simpel ist, ist die Handarbeit an sich. Hinter jedem einzelnen Becher stehen Jahrzehnte der Übung, des Lernens und der gesammelten Erfahrung. „Wir haben uns und unsere Fähigkeiten schon immer stetig weiterentwickelt, immer von dem Anspruch getrieben, unseren Kunden mehr zu bieten. Mehr Können, mehr Raffinesse, mehr Möglichkeiten“, fasst SND-Geschäftsführerin Silke Eckstein die Kompetenzen ihres Unternehmens bündig zusammen.

## Perfektes Ergebnis bis ins Detail

Eckstein weiter: „Einfach nur ein bunter Becher ist nicht genug. Wir tragen dazu bei, Unternehmen zu repräsentieren. Für das Vertrauen, das in uns investiert wird, und die Verantwortung, die uns übertragen wird, revanchieren wir uns mit dem besten Ergebnis. Denn die Veredelung des gewünschten Werbeträgers ist ein Meisterstück. Auf jedes kleinste Detail wird Wert gelegt. Jeder Becher geht so oft durch unsere Hände, dass er am Ende perfekt darauf vorbereitet ist, genau das zu tun: in den Händen der Kunden zu liegen, sie zu beeindrucken, in der Hand und im Kopf zu bleiben.“ Das gilt für jedes Modell aus der SND-Kollektion, vor allem auch für die Neuheiten im Sortiment, die wir hier vorstellen.







Die Individualisierung per Hydrolack ergibt einen sehr schönen transparenten Effekt, der in allen Pantonefarben möglich ist.






Mit dem Effektpigment Druck ist es möglich, Dekore in dezenter, matt metallischer Optik außen aufs Porzellan zu bringen.

## Becher HAMBURG – praktisch und stapelbar

Da geht viel Warmes rein: Das Modell Hamburg bietet innen Platz und außen Fläche. Eher niedrig, dafür aber mit umso mehr Durchmesser, strahlt dieser Becher Geborgenheit und Wärme aus. Der moderne Henkel vergrößert die Form optisch und trägt so zum Gesamteindruck bei. Außerdem ganz einfach stapelbar – und ist auch ohne Henkel erhältlich.

## Farbig gespritzte Gläser

Brandneu: Hydrolack auf Glas! Sei es ein Trinkglas oder ein Glas mit Henkel. Die Individualisierung per Hydrolack ergibt einen sehr schönen transparenten Effekt, der in allen Pantonefarben möglich ist. Ergänzt werden kann diese Veredelung durch einen anschließenden Druck oder eine edle Gravur, die auf dem Glas ohne Henkel besonders gut zur Geltung kommt.

## Tolle Effekte in dezenter Metalloptik

Mit dem Effektpigment Druck ist es möglich, Dekore in dezenter, matt metallischer Optik außen aufs Porzellan zu bringen. Das Farbspektrum reicht hier von Silber über Gold und Bronze bis hin zu pastelligen Nuancen. Tolle Effekte entstehen auch bei der Kombination von Effektpigment Druck mit einer Gastro Spritzung oder einem Nano Glanz.

## Neue Produktionssparte „EINFACH BECHER“

„Schnell. Günstig. Einfach. Gut.“ Mit diesen Vorsätzen wurde die neue Produktionssparte EINFACH BECHER entwickelt. Mit einem günstigen Direkt Druck können damit Logos und Werbebotschaften einfach und schnell in guter Qualität auf preiswerte Porzellan- und Glasbecher angebracht werden. Näheres findet sich unter dem Link: www.einfach-becher.de <

www.snd-porzellan.de

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) bürdet Unternehmen umfangreiche Sorgfaltspflichten auf. Sollte die noch ausstehende EU-Richtlinie über das LkSG hinausgehen, könnte dies zu Verschärfungen führen und etwa auch kleinere Firmen in die Pflicht nehmen. Was Unternehmen jetzt wissen müssen.

## Status-Update: Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

# Vereinbarungen in der Lieferkette anpassen



**Firmen sollten sich unabhängig von der Unternehmensgröße mit den Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes befassen.**

Am 17. Juli 2021 wurde das Gesetz über die unternehmerischen Sorgfaltspflichten zur Vermeidung von Menschenrechtsverletzungen in Lieferketten im Bundestag beschlossen. Das Gesetz entfaltet ab dem 1. Januar 2023 gegenüber solchen Unternehmen mit Sitz in Deutschland Wirkung, die mindestens 3.000 Mitarbeiter beschäftigen. Darunter fallen gemäß § 1 Abs. 2 und 3 LkSG auch Leiharbeiter (nach Ablauf einer Angehörigkeitsdauer von sechs Monaten) und (im Inland beschäftigte) Arbeitnehmer aus verbundenen Unternehmen. Ab 1. Januar 2024 werden die Pflichten ausgedehnt auf Unternehmen mit mindestens 1.000 Beschäftigten. Wer an dieser Stelle denkt, wegen der Unternehmensgröße nicht weiterlesen zu müssen, unterliegt einem Irrtum, denn die Kunden werden die Anforderungen vertraglich weitergeben.

### Große Palette an Sorgfaltspflichten

In Abschnitt 2 des Gesetzes findet sich, verteilt auf die §§ 3–10 LkSG, ein breites Spektrum an einzuhaltenden Sorgfaltspflichten. Der § 3 LkSG etwa verlangt von betroffenen Unternehmen, in ihren Lieferketten menschenrechtlichen und umweltbezogenen Sorgfaltspflichten nachzukommen. Von Relevanz für die betroffenen Unternehmen sind dabei insbesondere die in der folgenden Übersicht dargestellten Sorgfaltspflichten, die in ihrer Systematik stufenmäßig aufgebaut sind – von der Risikoerkennung über Prävention und Reaktion im Verletzungsfall bis hin zu Dokumentationspflichten. *(siehe Kasten Seite 81)*

### Auswirkungen auf Unternehmen

Die Einhaltung der im Lieferkettengesetz vorgesehenen Maßnahmen wird insbesondere durch entsprechende Vereinbarungen in der Lieferkette umgesetzt werden (müssen). Wie diese vertragliche Ausgestaltung im Detail aussehen wird, hängt von mehreren Faktoren und letztlich maßgeblich von der jeweiligen Struktur der Lieferkette der Unternehmen ab.

### Anpassung der Vertragslandschaft

Denkbar ist die Vereinbarung und/oder Erweiterung eines „Verhaltenskodex“ im Rahmen der Lieferantenverein-

## Relevante Sorgfaltspflichten nach §§ 3–10 LkSG

**Risikomanagement**
§ 4 LkSG verlangt von den Unternehmen die Einrichtung eines Risikomanagements, worunter beispielsweise auch die Bestellung eines Beauftragten für Menschenrechte fällt. Dieses Risikomanagement muss angemessen und wirksam sein, um die Anforderungen an die Sorgfaltspflichten des § 3 LkSG zu erfüllen, und muss zudem in allen maßgeblichen Geschäftsabläufen verankert werden.

**Risikoanalyse**
Im Rahmen dieses Risikomanagements fordert § 5 LkSG von den Unternehmen ferner eine (mindestens jährliche) Risikoanalyse, in deren Umsetzung unter anderem die Gewichtung und Priorisierung menschenrechtlicher und umweltbezogener Risiken erforderlich sind.

**Präventionsmaßnahmen**
§ 6 LkSG verlangt sodann die Durchführung angemessener Präventionsmaßnahmen für den Fall, dass ein Unternehmen nach erfolgter Risikoanalyse ein entsprechendes Risiko feststellt. Als eine Präventionsmaßnahme ist beispielsweise in Absatz 2 die Abgabe einer Menschenrechtsstrategie genannt, in der ein solches Verfahren beschrieben werden muss, mit dem das Unternehmen seinen dort genannten Pflichten nachkommt.

**Abhilfemaßnahmen**
Wird seitens des Unternehmens die Verletzung einer menschenrechtsbezogenen oder umweltbezogenen Pflicht festgestellt, hat es Abhilfemaßnahmen im Sinne des § 7 LkSG zu ergreifen. Für den Fall, dass die Verletzung durch einen unmittelbaren Zulieferer begangen wird, ist als Ultima Ratio sogar der Abbruch der Geschäftsbeziehung eine taugliche Abhilfemaßnahme.

**Beschwerdeverfahren**
Außerdem obliegt es den Unternehmen, intern ein Beschwerdeverfahren einzurichten, das es einzelnen Personen ermöglicht, auf entsprechende Risiken und Verletzungen hinzuweisen (§ 8 LkSG). Dieses Beschwerdeverfahren muss so ausgestaltet sein, dass auch Hinweise auf Risiken und Verletzungen, die durch das wirtschaftliche Handeln eines mittelbaren Zulieferers entstanden sind, entgegengenommen werden.

**Dokumentation**
Zuletzt verlangt § 10 LkSG von den Unternehmen eine fortlaufende Dokumentation der Sorgfaltspflichten sowie einen jährlichen Bericht über die Erfüllung dieser Sorgfaltspflichten. Letzterer muss für einen Zeitraum von sieben Jahren kostenfrei auf der Internetseite des Unternehmens öffentlich zugänglich gemacht werden.

barungen, mit dem die jeweiligen Anforderungen und Erwartungen der Unternehmen gegenüber den Lieferanten verbindlich beschrieben werden. Auch die (mittelbare) Weitergabe der Lieferkettenanforderungen in die nachgelagerte Lieferkette kann von einem unmittelbaren Lieferanten auf Vertragsebene verlangt werden. Außerdem ist es möglich, auf vertraglicher Ebene Schadensersatzansprüche oder Kündigungsmöglichkeiten für den Fall der Nichteinhaltung der lieferkettenspezifischen Anforderungen zu schaffen. Das gilt umso mehr, da das LkSG keine eigene Haftungsnorm vorsieht. Vielmehr normiert § 3 Abs. 3 LkSG, dass eine Verletzung der Pflichten aus diesem Gesetz keine zivilrechtliche Haftung begründet.

### EU-Richtlinie in Vorbereitung

Nicht nur auf nationaler, sondern auch auf europäischer Ebene wird um unternehmerische Sorgfaltspflichten gerungen. Noch im März 2021 haben die EU-Abgeordneten mit großer Mehrheit einen Legislativvorschlag zur Rechenschafts- und Sorgfaltspflicht von Unternehmen angenommen und forderten die EU-Kommission dazu auf, einen entsprechenden Vorschlag für eine Richtlinie zu unterbreiten. Mit einem solchen Vorschlag lässt die EU-Kommission aktuell noch auf sich warten. Ursprünglich war die Veröffentlichung für Juni angekündigt, ist aber in den Oktober verschoben worden. Ob diese Ankündigung eingehalten werden kann, bleibt abzuwarten. Ein Grund für die Verzögerung ist möglicherweise die Tatsache, dass die EU-Kommission aktuell an zwei verschiedenen „Lieferkettengesetzen“ arbeitet, nämlich neben einem europäischen Lieferkettengesetz zu unternehmerischen Sorgfalts- und Rechenschaftspflichten auch an einem solchen zur entwaldungsfreien Lieferkette.

### EU-Recht: Verschärfungen denkbar

Welche Auswirkungen ein solches Sorgfaltspflichtengesetz auf europäischer Ebene für die nach dem deutschen LkSG betroffenen Unternehmen hat, hängt letztlich davon ab, ob und wie weit eine entsprechende Richtlinie über die Anforderungen des nationalen Gesetzes hinausgeht. Diese Entwicklung muss mithin abgewartet werden. Diskutiert werden beispielsweise – abweichend von den Regelungen des deutschen LkSG – neben einem größeren Sorgfaltspflichtenkreis, wonach nicht nur menschenrechts- und umweltbezogene Risiken überprüft werden sollen, sondern auch negative Auswirkungen auf eine gute Regierungsführung, auch ein größerer Anwendungsbereich, das heißt ein solcher auf kleinere oder mittlere Unternehmen in bestimmten Sektoren. <

reuschlaw
Legal Consultants

**Philipp Reusch · Rechtsanwalt**
Founding Partner reuschlaw Legal Consultants
Head of Regulatory Affairs & Marktmaßnahmen
Lehrbeauftragter für Produkthaftung und Produktsicherheit an der RWTH Aachen
reuschlaw Legal Consultants
www.reuschlaw.de · info@reuschlaw.de




# Sprudeln birgt Anwendungsvielfalt

Selbst sprudeln liegt im Trend und dass das beliebte Sprudelwasser voller kreativer Möglichkeiten steckt, beweisen die iSi Soda-Geräte. Allen voran steht der iSi Twist'n Sparkle für mehr **Freiheit, Kreativität und Genuss** und komplettiert damit die iSi Soda-Familie, bestehend aus dem kultigen Sodamaker Classic, dem beliebten Soda-Siphon sowie den zugehörigen iSi Soda Chargers. Ob ausgefallene Cocktails, spritzige Limonaden oder Klassiker wie Aperol Spritz und Hugo – der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. Die wiederverwendbare Flasche des Twist'n Sparkle hat eine Füllkapazität von 950 Millilitern und passt mit einer Höhe von 29 Zentimeter problemlos in jeden Kühlschrank.



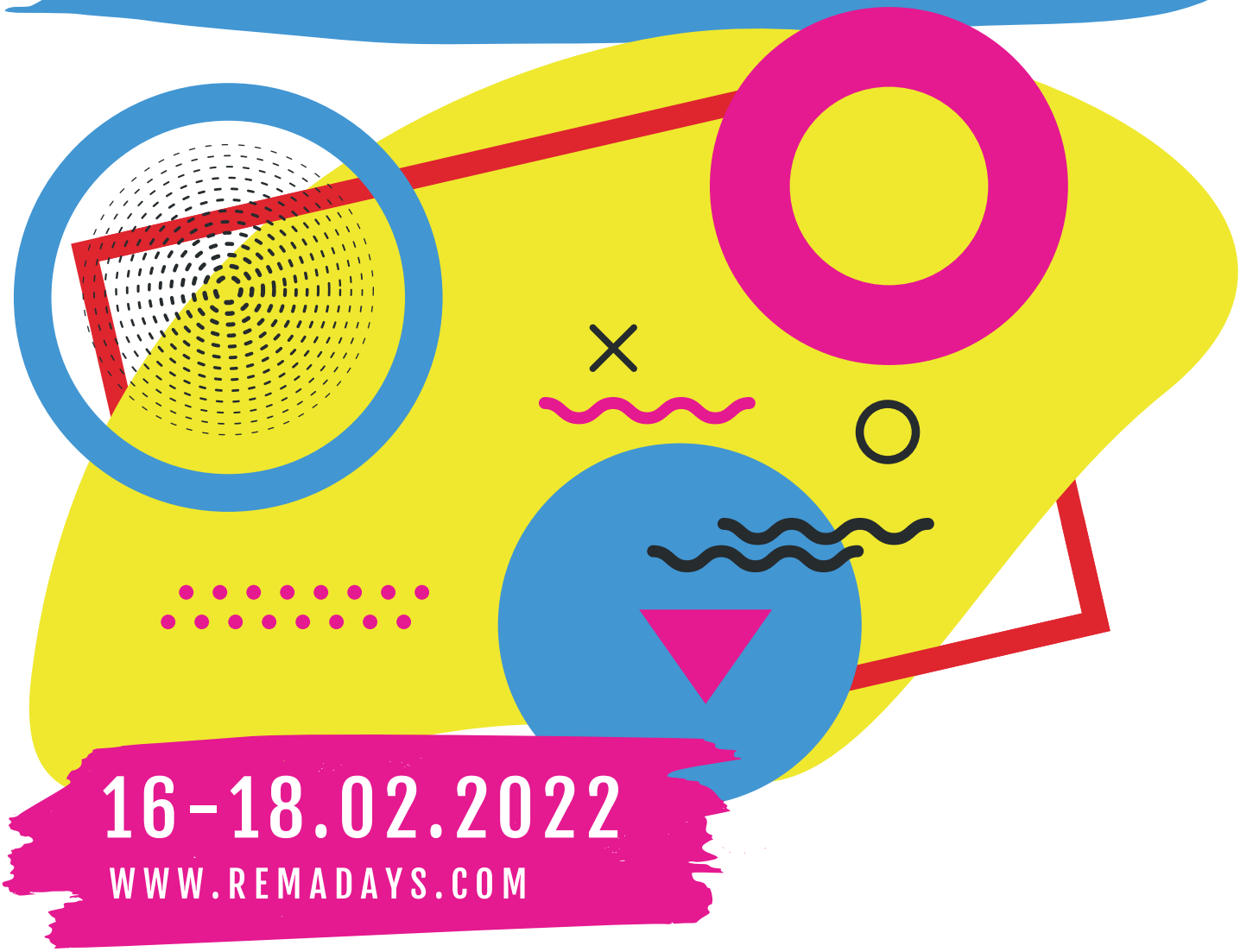

**PSI 44212 • iSi Deutschland GmbH**
**Tel +49 212 3970 • isideutschland@isi.com**
**www.isideutschland.de**

RemaDays WARSAW
Internationale Messe für Werbung und Druck

# WECREATIVE
# OFFEN FÜR NEUES

ERFAHREN SIE, WIE SIE DANK KREATIVITÄT AUF DIE HERAUSFORDERUNGEN DES SICH VERÄNDERNDEN MARKTES REAGIEREN.

TREFFEN WIR UNS AUF REMADAYS 2022!



**16-18.02.2022**

WWW.REMADAYS.COM




# Natürliche Handschrift

Der Druckkugelschreiber Bambus von Hepla setzt **nachhaltige und gleichzeitig fröhliche Akzente** auf dem Schreibtisch in Büro oder Homeoffice. Das zweifarbige Design wirkt schlicht und gleichzeitig frisch und ansprechend. Der naturfarbene Schaft aus Bambus wird durch die dezent farbigen Akzente von Clip, Drücker und Spitze optisch aufgewertet. Die praktische Softgripzone ist in den vier natürlichen Standardfarben Hellgrün, Hellblau, Grau und Beige verfügbar. Das Schreibgerät bietet viele Möglichkeiten, preiswerte und nachhaltige Werbeideen und Kundenwünsche in Szene zu setzen. Der Schaft besteht aus einer Hülse aus 100 Prozent Bambus. Softgripzone, Spitze, Drücker und Clip sind aus rund 40 Prozent biobasiertem Kunststoff auf Weizenstrohbasis hergestellt. Der Druckkugelschreiber ist mit einer blau schreibenden Mine lieferbar. Auf Wunsch kann das Produkt in der hauseigenen Druckerei im Tampon- oder Siebdruck auf Schaft und Clip veredelt werden.

**PSI 41583 • Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG**
**Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de**
**www.hepla.de**

# Edelstahl schützt Lebensmittel

Zum eh schon umfangreichen LocknLock Sortiment im Vertrieb von iSi Deutschland gesellt sich nun ein Edelstahl Set. Dieses umfasst neun verschiedene Boxen mit einem Fassungsvermögen von 270 ml bis 3,6 Liter. Diese LocknLock Edelstahlboxen sorgen für eine **lebensmittelechte und geruchsneutrale Aufbewahrung** von Lebensmitteln. Zudem gibt Edelstahl während der Aufbewahrungszeit keinerlei Eigengeschmack ab. Außerdem sind sie stabil und bruchfest, BPA-frei, aromafrisch und wasserdicht, spülmaschinegeeignet und in der Gefriertruhe vertragen sie bis zu minus 20 Grad Celsius.

**PSI 44212 • iSi Deutschland GmbH**
**Tel +49 212 3970 • isideutschland@isi.com**
**www.isideutschland.de**





# Merchandise WORLD

A BPMA & Sourcing City Event

## The Event to Meet UK Professional Distributors

1000+ Quality Visitors
200+ Exhibitors

**The perfect place to grow your UK business**




Call Us Today on **+44 1252 701034**

European distributors welcome to visit

## Weds 26th & Thurs 27th January 2022

at CBS Arena, Coventry, UK *(Formerly Ricoh Arena)*

**www.merchandiseworld.co.uk**

info@merchandiseworld.co.uk | +44 1252 701034







# Adventlicher Bastelspaß

Mit der neuen Kalenderidee von Walz lässt sich die **Adventszeit mit spannendem Bastelspaß** verbinden. Mit Werbung, deren Wirkung weit über die Adventszeit hinausgeht. Hinter den 24 Adventsfenstern befinden sich insgesamt 37 Bauteile in der Reihenfolge, in welcher der XXL-LKW zusammengesteckt wird. Eine Beschäftigung, die 24 Tage Adventsfreude mit der ganzen Familie oder Kollegen beschert. Mit jahrelanger Werbewirkung durch optionalen Druck auf die Seitenteile des LKWs. In Sachen Werbedruck auf dem Adventskalender lässt sich die komplette Fläche individuell gestalten. Alternativ sind oberhalb der Werbeleiste Standardmotive umsetzbar. Standskizzen und Standardmotive können über die Website von Walz heruntergeladen werden. Entwicklung, Herstellung, Konfektionierung und Bedruckung werden komplett im Werk des Kalenderspezialisten im Offset- oder Digitaldruck (Kalender) sowie optional im 4c-Digitaldruck (LKW-Seitenwände) umgesetzt. Der Kalender ist aus zertifiziertem Sulfatkarton aus nachhaltigem Anbau aus der EU gefertigt, die LKW-Bauteile aus nachhaltigem, hochwertigem ABS-Kunststoff, mit Reifen aus TPE. Der Blister besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Kunststoff.

**PSI 41594 • Walz GmbH & Co. KG**
**Tel +49 731 96277-0 • info@walz-ulm.de**
**www.walz-gruppe-ulm.de**

# Socken aus Kaffeesatz

Die Interall Group hat es geschafft, die ersten Socken der Welt aus Kaffeesatz herzustellen. Der **Kaffeesatz wird mit recyceltem PET gemischt**, um daraus Kaffeegarn zu gewinnen. Dieses Garn kann dann zu Coffee Socks verwebt werden. Die Socken sind nicht nur wegen des Designs, das an die Farbe einer frisch zubereiteten Tasse Kaffee angelehnt ist, auffällig. Sie tragen zudem dazu bei, die weltweit anfallenden Kaffeeabfälle wiederzuverwenden. Die Socken bestehen aus: 59 % Kaffeegarn, 35 % recyceltem Polyester und 6 % recyceltem Elasthan.

**PSI 41727 • INTERALL GROUP B.V.**
**Tel +31 20 5203850 • info@interall.nl**
**www.interallgroup.com**



PCD product compliance dialog



# Produktsicherheit, Regulatory Affairs und Umweltrecht

## 11.-12. Mai 2022
## Taschenbergpalais Dresden

**Produktsicherheit. Regulatory Affairs. Umweltrecht. Drei Kernthemen der Product Compliance bilden auch die Inhalte des 2. Product Compliance Dialogs (#pcd22).**

Für den 11.-12. Mai 2022 laden wir Sie ein, gemeinsam mit uns in Dresden oder remote brandaktuelle Themen wie das Elektro- und Elektronikgeräte-, das Lieferkettengesetz, das Barrierefreiheitsgesetz, die EUTR, REACH und Konfliktmineralien zu diskutieren.

Auch in diesem Jahr wieder dabei: Vertreterinnen und Vertreter aus der Wirtschaft, der Konsumgüterindustrie, den Marktaufsichtsbehörden und den Prüfstellen.

Sichern Sie sich Ihr Ticket bereits ab 119 € im Early-Bird-Tarif.

**Weitere Informationen unter:**
**Productcompliancedialog.de**

Veranstalter
reuschlaw Legal Consultants

Location
Hotel Taschenbergpalais Kempinski Dresden
Taschenberg 3 | 01067 Dresden




# Nachhaltiges Komplettpaket

Die Interall Group stellt sieben neue nachhaltige Geschenkpakete in der WoW Sustainable Collection für Kunden oder Mitarbeiter vor. Alle Produkte in den Paketen sind entweder aus Abfall, recycelten Materialien oder natürlichen Stoffen hergestellt. Die Verpackung selbst ist eine **Filztasche aus 100 Prozent recyceltem Rpet-Filz**. Sie enthält eine wiederverwendbare Trinkflasche (500 ml) aus recyceltem Kunststoff oder Zuckerrohr, ein Notizbuch aus recyceltem Kunststoff, altem Stoff oder Kaffeesatz, einen Stift aus recyceltem Kunststoff, Bambus, alten Milchtüten oder Kaffeesatz und einen wiederverwendbaren Kaffeebecher aus alten Kaffeebechern oder aus Mais und Kork.

**PSI 41727 • INTERALL GROUP B.V.**
**Tel +31 20 5203850 • info@interall.nl**
**www.interallgroup.com**

# Alltagsprodukt mal nachhaltig

Das bekannte Türhängeschild für Hotelzimmer und Bürotüren bietet team-d Import-Export jetzt auch **als nachhaltiges Modell** an. Wie wäre es mit einem eigenen Slogan oder gar einer eigenen Form? Bereits ab 240 Stück kann das Türschild eigengestaltet werden. Es wird aus naturbelassenem FSC zertifiziertem Birkensperrholz in der EU hergestellt.

**team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH**
**Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de**
**www.team-d.de**






# Schutz geht vor

Bei DreamPen erhältlich sind Gesichts-Schilde als Gesichtsschutz, die dank der Möglichkeit, das Logo an verschiedenen Stellen anzubringen, sowohl als aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel als auch als Schutzprodukt verwendet werden können. Die **Gesichtsschilder passen sich jeder Kopfform an**. Sie können auch zusammen mit einer Brille getragen werden. Die Gesichtsschutzschilde werden vollständig in Polen hergestellt und verfügen über die polnische CIOP-Zertifizierung.

**PSI 45720 • DreamPen – Producer of ballpens**
**Tel +48 68 4772230 • sales7@dreampen.com**
**www.bestcover.eu**

KUEHNE+NAGEL

## Expo and Event logistics

# Getting your show on the road

Worldwide event transport planning and coordination - with local expertise.

→ www.kuehne-nagel.com



KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

## FROTTIERWAREN / TERRY CLOTH




PSI No. 46235 www.herka-frottier.at

## SPIELE / GAMES




PSI No. 41169 www.spielkarten.com

## KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS




PSI No. 44724 www.promowolsch.de

## OFFIZIELLER STANDBAUPARTNER DER PSI 2022




www.standout.eu

## LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER




PSI No. 47814 www.lupenmaxx.de

## PSI JOBBÖRSE / JOB EXCHANGE





vertriebskick´

Werbeartikel für gezielte Verkaufsanstöße.

# WIR SUCHEN DICH!

## Mitarbeiter mit dem Schwerpunkt
## Angebotsmanagement
– m/w/d –

(Vertriebsinnendienst)

### Dein Profil:

- Gute Verkäufermentalität und Motivation
- Erfahrung im Angebotsmanagement
- Idealerweise aus der Werbeartikelbranche
- Kaufmännische Ausbildung
- Sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise
- Gut im Umgang mit MS Office

### Deine Aufgaben:

- Kundenberatung und -betreuung
- Kreative Ideen für Werbeartikel
- Professionelle Suche nach Produkten
- Kalkulations- und Angebotserstellung
- Projektmanagement der Angebote
- Aufbau und Pflege eines Kundenstamms

## Mitarbeiter mit dem Schwerpunkt
## Auftrags- und Sachbearbeitung
– m/w/d –

(Vertriebsinnendienst)

### Dein Profil:

- Erfahrung in der Auftrags- und Sachbearbeitung
- Kaufmännische Ausbildung
- Erfahrung im Angebotsmanagement
- Idealerweise aus der Werbeartikelbranche
- Gut im Umgang mit MS Office
- Gut in Kommunikation und Organisation
- Sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise

### Deine Aufgaben:

- Kundenberatung und Auftragsabwicklung
- Projektmanagement laufender Aufträge
- Zusammenarbeit mit Grafik und Herstellern
- Allgemeine administrative Tätigkeiten

Bei uns bekommst Du beides: die Vorteile eines eingeführten und erfolgreichen Unternehmens und den Unternehmergeist eines Start-ups. Wir sind ein angesehenes Unternehmen der Werbebranche und auf Incentives und haptische Werbeartikel spezialisiert. Unsere neuen Büroräume findest Du im naturnahen und achitektonisch reizvollen Gebiet der alten Zeche Osterfeld in Oberhausen. Verkehrstechnisch sind wir sehr gut angebunden. Flexible Arbeitszeiten oder auch mobile Arbeitsplätze/Home-Office sind bei uns natürlich möglich. Es erwartet Dich ein junges, zielstrebiges, aufgeschlossenes und dynamisches Team mit flachen Hierarchien – es macht Freude, hier zu arbeiten.

**Das klingt gut für Dich? Dann werde Teil unseres Teams und sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an: K.baumhold@vertriebskick.de**

**Noch Fragen: Klaus Baumhold freut sich auf Deinen Anruf unter +49 208 780164-11.**

**vertriebskick' GmbH · Zum Steigerhaus 12 · 46117 Oberhausen**
**Phone +49 208-780164-0 · Fax -99 vertriebskick.de · info@vertriebskick.de**

vertriebskick´

Werbeartikel für gezielte Verkaufsanstöße.

# Jobbörse
# Job exchange

## Die Jobbörse für Spezialisten

Als Arbeitgeber und Jobanbieter haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf der kommenden PSI zu präsentieren und interessierte Nachwuchskräfte und neue Mitarbeiter zu suchen. Nutzen Sie die Möglichkeit und veröffentlichen Sie Ihre Stellenausschreibungen an unserer Jobsäule auf der PSI Messe 2022. Senden Sie uns dafür einfach Ihre Stellenausschreibung an liza.stollwerk@rxglobal.com.

Sie sind Arbeitnehmer und auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Auch in diesem Fall bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Jobgesuch auf der Messe zu veröffentlichen und somit mit potenziellen Arbeitsgebern in Kontakt zu treten.



## The job exchange for specialists

As an employer and job provider, you have the opportunity to present your company at the upcoming PSI and look for interested junior staff and new employees. Take advantage of this opportunity and publish your job postings on our job pillar at PSI Trade Show 2022 by simply sending us your job posting to liza.stollwerk@rxglobal.com.

Are you an employee looking for a new challenge? In this case, we also offer you the opportunity to publish your job application at the trade show and thus get in touch with potential employers.

PSI

Built by RX

In the business of building businesses

## INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS


| PSI No. | Inserent / Advertiser | Seite / Page |
|---|---|---|
| 41859 | BIC GRAPHIC EUROPE S.A. | 002+003, 039 |
| 60453 | BloomPost e-Flora BV | 041 |
| 45767 | Bottle Promotions - Tacx B.V. | U2/IFC |
| PSI Partner | BPMA | 085 |
| 45956 | burger pen AG | 037 |
| 45452 | CD-LUX GmbH | 033 |
| 45720 | DREAMPEN Dariusz Libera DreamPen Producer of Ballpens | 019 |
| 43144 | FARE - Guenther Fassbender GmbH | 053 |
| PSI Partner | GJC | 083 |
| 42692 | Groupe SEB Deutschland GmbH | 043 |
| 42819 | Gustav Daiber GmbH | 007 |
| 45666 | Halfar System GmbH | 049 |
| 41583 | HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG | 027 |
| 41016 | Heri-Rigoni GmbH emotion factory | 017 |
| 46235 | HERKA GmbH | 021, 090 |
| PSI Partner | Kühne | 089 |
| 47814 | Lupenmaxx GmbH | 090 |
| 49967 | MEDIACONCEPT SRL | 045 |
| 43410 | Mister Bags GmbH | 004+005 |
| 42332 | Prodir Pagani Pens SA | 001 |
| | PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH | 014+015 |
| 46970 | reflAktive Thomas Wassmann | 051 |
| 52274 | Reusch Rechtsanwaltsgesellschaft mbH | 011 |
| 44940 | RICOLOR® MK-Haushaltswaren | 023 |
| 48301 | SL Lederwaren B.V. | 047 |
| 60203 | snagger GmbH | U4/OBC |
| 44120 | Sport Böckmann GmbH | 029 |
| 45328 | Stilolinea Srl | 009 |
| 44970 | Trigon Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH) | 035 |
| 41848 | uma Schreibgeräte Ullmann GmbH | 031, 041 |
| 50631 | Verlag Chmielorz GmbH | 075 |
| 15245 | vertriebskick´ gmbh | 091 |
| 41334 | WISA Enschede B.V. | 025 |

**Beilage/Insert (*Teilauflage/Partial Circulation)**

| | | |
|---|---|---|
| | PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH | * |



# TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

**Wenn die ersten Sonnenstrahlen wieder ins Gesicht fallen, schlägt auch Ihr grünes Herz höher? Platzieren Sie passend dazu Ihre Werbeartikel rund um das Thema Ostern, Garten, Hobby und Handwerk und ökologische und nachhaltige Produkte im PSI Journal.**




Ausgabe **02** 2022
**OSTERN, GARTEN, HOBBY UND HANDWERK** und **ÖKOLOGISCHE UND NACHHALTIGE PRODUKTE**
Redaktionsschluss: 15.12.2021
Anzeigenschluss: 18.01.2022

Ausgabe **03** 2022
**SCHUTZ- & HYGIENEARTIKEL, ARBEITSSICHERHEIT** und **TASCHEN, REISEGEPÄCK UND LEDERWAREN**
Redaktionsschluss: 21.01.2022
Anzeigenschluss: 09.02.2022

Ausgabe **04** 2022
**FASHION, WORKWEAR, CAPS UND ACCESSORIES** und **BÜROBEDARF, SCHREIBGERÄTE, KALENDER**
Redaktionsschluss: 18.02.2022
Anzeigenschluss: 09.03.2022
+ MESSE-NEUHEITEN

Ausgabe **05** 2022
**MERCHANDISING UND FANARTIKEL** und **GESUNDHEIT, SPORT UND FITNESS**
Redaktionsschluss: 18.03.2022
Anzeigenschluss: 06.04.2022

**Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.**
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

Meinung

# Richtig starten

Wir alle lernen in diesen Zeiten vor allem eines: zu akzeptieren, was nicht änderbar ist. Wie schwer das ist, haben meine Kolleginnen, Kollegen und ich wieder erfahren, als wir gemeinsam mit Ausstellern, Partnern, Händlern und Beratern die Entscheidung treffen mussten, die PSI auf die Zeit vom 26. bis 28. April zu verlegen.

Wir alle haben hart dafür gearbeitet, die Leitmesse der europäischen Werbeartikelwirtschaft endlich wieder wie geplant als Präsenzveranstaltung mit guten und erprobten Sicherheitskonzepten stattfinden zu lassen. Aber wir tragen nicht nur eine besondere Verantwortung für die Sicherheit und Gesundheit unserer Aussteller, Besucher, Partner und Mitarbeiter, sondern auch für den Erfolg der Messe. Angesichts der aktuellen Infektionsentwicklung und einer zunehmenden internationalen Verunsicherung konnten wir dies zum ursprünglichen Termin nicht mehr garantieren.

Ja, die gesamte Branche freute sich darauf, sich im Januar auf der PSI endlich wiederzusehen. Das muss nun leider noch etwas länger warten. Die überwiegende Mehrheit von Ihnen sieht das ähnlich. Nicht alle natürlich, und das verstehe ich gut. Betrachtet man allerdings alle Rahmenbedingungen, und wir als Veranstalter müssen das, ist es ein wahrer Kraftakt, einen geeigneten Slot für eine Messe dieser Größe zu finden, der nicht nur die aktuelle Corona-Entwicklung berücksichtigt, sondern auch allen Beteiligten und der gesamten Branche bestmögliche Ergebnisse und Planungssicherheit gibt.



Wenn im Frühjahr Corona etwas zurückgedrängt sein wird, wovon wir bei dem verstärkten Impfgeschehen alle ausgehen, wird es auch wieder mehr Aktivitäten und Veranstaltungen geben oder sie werden zumindest in greifbare Nähe rücken. Das wird auch Industriekunden motivieren, wieder verstärkt Werbeartikel einzusetzen.

Das Wohl der Branche und vor allem Ihr ganz persönliches muss über allem stehen. Es kann für uns keine höhere Priorität geben. Danke, dass Sie unsere Entscheidung mittragen. Ich wünsche Ihnen einen guten Start in ein erfolgreiches und erfülltes neues Jahr – und, wir bleiben in Kontakt.

Ihre Petra Lassahn
Director PSI

NEUER TERMIN!

26–28
APR
22

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf




Das Wohl der Branche hat Prio.
Wir sehen uns: **26–28 APR 22**

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by
RX
In the business of
building businesses



## Öko! Was sonst?!

Auch in pandemischen Zeiten bleibt der Klimawandel und die damit zusammenhängenden globalen Folgen das zentrale existenzielle Problem für Menschen und Umwelt. Um das drohende Klimaszenario zu bremsen braucht es die Anstrengung aller. Ein Schlüsselwort hierbei ist „Nachhaltigkeit", das Hoffnung nährt. Denn der Mensch erkennt nun immer deutlicher, wie (über-)lebenswichtig es ist, natürliche Ressourcen sinnvoll und schonend zu nutzen und damit das Ökosystem des einzig uns zur Verfügung stehenden Planeten zu erhalten. Auch unsere Branche versucht das Ihre dazu beizusteuern. Wir stellen die neusten „Ökologischen und nachhaltigen Produkte" vor. Ein weiteres Thema präsentiert Artikel, die „Ostern, Garten, Hobby und Handwerk" werbend behandeln.

**Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal März 2022 mit den Themengruppen „Schutz- und Hygieneartikel, Arbeitssicherheit" sowie „Taschen, Reisegepäck und Lederwaren" und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 21. Januar 2022 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de**

## Textildruck aus Leidenschaft



Selten kann ein Unternehmen auf eine derart lange und kontinuierliche Geschichte zurückblicken: In diesem Jahr begeht die Abraham Dürninger & Co GmbH ihr 275-jähriges Bestehen. Der Gründer und Namensgeber legte im sächsischen Herrnhut den Grundstein der Firma, die sich – bis heute an Ort und Stelle – stetig und erfolgreich auf der Basis von Tradition und Innovation zu einem international agierenden Textildruckbetrieb modernen Zuschnitts entwickelte.

## Kreativ, individuell und erfolgreich



Eins der traditionsreichsten Handelsunternehmen im Bereich der Werbemittelwirtschaft ist zweifelsohne die Erich G. Döbler e.K. aus Oststeinbeck bei Hamburg. Im gerade zu Ende gegangenen Jahr konnte das Unternehmen sein 100-jähriges Bestehen feiern. Grund genug, Geschichte und Entwicklung des Spezialisten an dieser Stelle Revue passieren zu lassen.




# Impressum

**Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von**
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

**Herausgeber:** Petra Lassahn

**Geschäftsleitung:** Benedikt Binder-Krieglstein, Ronald Herzog, Michael Köhler, Barbara Leithner

**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute – Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Chefredakteur:** Manfred Schlösser

**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert

**Redaktion:** Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

**Chef vom Dienst:** Martin Höchemer

**Head of Media Solutions:** Anja Späker

**Anzeigenverkaufsleitung:** Lars Kessler

**Cross Media Sales**

**Senior Sales Manager:** Senija Menzel, senija.menzel@reedexpo.de

**Sales Manager:**
Martin Metz, martin.metz@reedexpo.de

Anna Oikonomou, anna.oikonomou@reedexpo.de

**Regionale Kontakte**

**Belgien und Frankreich:** Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou, bpiscou@reed-export.fr

**Italien:** Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi
erika.poleggi@reedexpo.it

**Spanien:** Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

**Türkei:** Istexpo
Sevinc Abdullayeva, sevinc@istexpo.com

**UK:** Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock, daniel.cordock@reedexpo.co.uk

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Layout:** Stephan Weiß, Nina Bertsch, Stephan Flommersfeld

**Fotos:** Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock. Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen

**Druck:** Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 53 vom 1. September 2020.

ISSN-Nummer 1436-6193


Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX **produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy**

RX Austria & Germany



© Koelnmesse GmbH












# GWW TREND 2022

# 09. & 10. Februar

## koelnmesse | Halle 10.2




> Nur für Fachbesucher <
> 200 Aussteller <
> Professionelle Auftritte <
> 10.000 m² Ausstellungsfläche <
> Exklusives Catering <
> Eintritt kostenfrei <
> Anmeldung erforderlich <

**www.gww-trend.de**

GWW e.V. | Johann-Schmitz-Platz 11 | D-50226 Frechen
Fon: +49 2234 37906-0 | info@gww.de | www.gww.de

GWW
Gesamtverband der
Werbeartikel-Wirtschaft e.V.

# SNAGGER
## statt Schnick Schnack

snagger




Die Werbegeschenksensation
made in Germany

bekannt aus TV und
Social Media

mehr als 100.000 Fans
snaggen schon

das kann der Snackspender:

Snacks bleiben unberührt
Finger bleiben sauber
wiederbefüllbar
hygienisch

perfekt geeignet für:

Nüsse, NicNac´s, Schokolinsen, u.v.m.

im Büro
im Auto
beim Gaming
auf der Couch



Jetzt Muster anfordern unter:
hello@snagger-germany.com

einfach.
sauber.
snacken.

snagger-germany.com



100%
made in
Germany