

PSI JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

März 2022

61. Jahrgang

-Anzeige-

Genieße wie Bob,
nachhaltig
und
hip!





LIVE EVENT

Konzeption – Planung – Visualisierung – Umsetzung

Messe

Kongress

Event

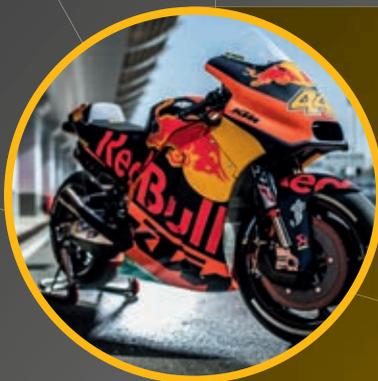
DIGITAL STAGE

Real meets Digital

360° Roomtour

3D Showrooms

Digitale Messestände & Events



BRANDING

Werbetechnik

Gebäude & Fahrzeuge

Signage

POS

Von der Zentrale in Salzburg und der Niederlassung in Wien aus betreut STANDout als technischer Full Service Dienstleister für Messen, Kongresse und Events jährlich ca. 8.000 Kunden auf mehr als 500 Events. Von der Beratung über Konzepterstellung, Design, Planung und Fertigung bis hin zum schlüsselfertigen Aufbau vor Ort kommt alles aus einer Hand.

standout.eu

Member of



In the business of building businesses

PSI

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

März 2022

61. Jahrgang



Mister Bags

Tobias Gottwald
Stylische Taschen
mit grünem Gewissen

PSI Sustainability Awards 2022

Gebaltes
nachhaltiges Know-how

PSI Product Finder

Gewinnbringendes
Vertriebstool

Product Guide

Schutz- und
Hygieneartikel,
Arbeitssicherheit
Taschen, Reisegepäck,
Lederwaren

**Mangelhafte
Atemschutzmasken**

**Nachlässigkeit
wird teuer**



LIVE EVENT

Konzeption – Planung – Visualisierung – Umsetzung

Messe

Kongress

Event

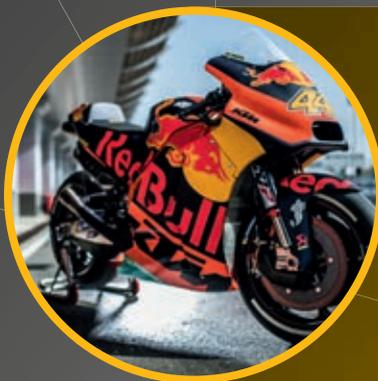
DIGITAL STAGE

Real meets Digital

360° Roomtour

3D Showrooms

Digitale Messestände & Events



BRANDING

Werbetechnik

Gebäude & Fahrzeuge

Signage

POS

Von der Zentrale in Salzburg und der Niederlassung in Wien aus betreut STANDout als technischer Full Service Dienstleister für Messen, Kongresse und Events jährlich ca. 8.000 Kunden auf mehr als 500 Events. Von der Beratung über Konzepterstellung, Design, Planung und Fertigung bis hin zum schlüsselfertigen Aufbau vor Ort kommt alles aus einer Hand.

standout.eu

Member of



In the business of building businesses



Editorial

Vorbereiten auf Normalität

Covid-19 hat die Welt und uns in einem Maße verändert, das wir früher für undenkbar gehalten haben. Wir geben uns nicht mehr die Hand, wir boxen uns an. Die Bussi-Gesellschaft hält Abstand. Nicht alle, aber viele. Menschen weichen erschrocken aus, wenn wir ihnen zu nahe kommen. Wir tragen Masken wie Asiaten, denen wir genau das nie hätten nachmachen wollen. Wir sitzen im Homeoffice. Anstatt die Füße hochzulegen, sitzen wir am Rechner. Was früher oft über Nacht kam, darauf warten wir heute Monate.

All das kann nur besser werden und alle Zeichen stehen auf Grün. Der Blick auf Inzidenzen rät allenfalls noch zur Vorsicht, löst aber keinen Angstschweiß mehr aus. Die Lage in Krankenhäusern entspannt sich von Tag zu Tag. Überall wird von Öffnung nicht nur geredet, sie wird praktiziert. Spätestens zu den Osterferien, so hört mal allenthalben aus Politik und Wissenschaft, soll Normalität – zumindest Fast-Normalität – den Alltag bestimmen.

Aber dieser Alltag wird auch etwas anders aussehen. Er wird angereichert sein durch die Lehren aus Lockdown und Kontaktbeschränkung. Erst dachte man, genau deshalb liege alles Heil in der Digitalisierung, doch so hat sich dies bei genauem Hinsehen nicht bewahrheitet. Im Business natürlich schon. Ohne Digitalisierung wäre die Welt tatsächlich stillgestanden. Im Privaten hat das lineare Fernsehen aber wieder viele Freunde gefunden. Sogar Netflix plant einen linearen Kanal. Gelesen wurde auch wieder viel, auch viel mehr Bücher. Es wurde gekocht wie nie. Freundschaften bekamen einen neuen Stellenwert. Spiele hatten Hochkonjunktur und Hobbys wurden begründet und gepflegt. Haptik in vielfältiger Spielart und Ausprägung gewann massiv an Stellenwert.

Diese Veränderungen muss die Beratung in Sachen Werbeartikel aufnehmen und davon profitieren. Es wird bald wieder Gelegenheit geben, Kontaktketten zu beleben und mit Werbeartikeln Wirkung zu verstärken. Bereiten wir uns jetzt darauf vor, unseren Industriekunden zu sagen, dass auch ihre Kunden den „Entzug“ garantiert gespürt haben.

Zwei Jahre fast ohne haptische Ansprache großer und kleiner Marken. Das hat Spuren hinterlassen und wird die Wirkung von Werbeartikeln nochmal steigern. Die First-Mover wird es sicher belohnen. Ein bis zwei Monate Vorlauf dürften reichen, um einen neuen Schub mit eigenen Kampagnen vorzubereiten. Die PSI Ende April wird die nötigen Wirkungsverstärker für Sie und Ihre Kunden präsentieren.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Hörst du es, das Meeresrauschen?



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

**Der neue DS5
Shell Metall-Clip.**
Gehäuse aus 30%
Muschelrecyclat.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com



Perfekt für

unterwegs

Theo ist unser Bio- und Fairtrade-zertifizierter Weekender mit Tragegriffen aus Gurtband. Der trendige Weekender eignet sich ideal als Reisetasche für den nächsten Kurztrip, Städtereise oder Geschäftsreise – auch ein Wellness-Wochenende lässt sich mit der Tasche genießen.

Linus, unser Messenger Bag aus 100% Bio-Baumwolle. Durch seine Grammatik von 390g/m² und einem verstellbarem Schultergurt ist er für die Uni, Schule oder Arbeit geeignet. Ein perfekter, langlebiger und umweltbewusster Begleiter.

TRENDS & BRANDS

4

MARKTFORSCHUNG

8

FOKUS

Mangelhafte Atemschutzmasken:
Nachlässigkeit wird teuer 10

PSI MESSE 2022

Petra Lassahn im Gespräch 14

PSI SUSTAINABILITY AWARDS 2022

Geballtes nachhaltiges Know-how 16

PSI AKTUELL

Den PSI Product Finder optimal nutzen 18

PRODUCT GUIDE

Schutz- und Hygieneartikel, Arbeitssicherheit 20

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte 32

WELCOME HOME: Erfolgreicher
Online-Start ins neue Jahr 38

Ideen, Erfinder, Innovationen auf der PSI 42

PRODUCT GUIDE

Taschen, Reisegepäck, Lederwaren 44

UNTERNEHMEN

Mister Bags: Erfolgreiches Start-up
mit klarer Vision 58

WAG Funktion + Design: Produktschutz
mit nachhaltigem Innenleben 60

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte 62

MYPSI

76

MEINUNG

78

VORSCHAU – IMPRESSUM

80



Die gesamte Baumwolle wurde von Fairtrade-Produzenten angebaut, nach Fairtrade-Standards zertifiziert und gehandelt. Fairtrade fördert bessere Arbeits- und Lebensbedingungen für Baumwollproduzenten sowie den Umweltschutz. Mehr Info: info.fairtrade.net/sourcing

www.global-standard.org

Theo

N° 2330

Heavy Cotton



In vier verschiedenen
Farben



Linus

N° 2331

verstellbarer Schultergurt



In vier verschiedenen
Farben



Heavy Cotton



Fokus: Mangelhafte Atemschutzmasken 10

Der Handel mit Atemschutzmasken ist in der Pandemie sprunghaft angestiegen. Eine hohe Nachfrage führt immer auch zu mehr Fälschungen oder minderwertigen Produkten, die sich als zertifizierte Originale ausgeben. Ein Ratgeber zum Umgang mit mutmaßlich gefälschten oder mangelhaften Masken.

PSI Sustainability Awards 2022 16

„Nachhaltigkeit ist einer der wichtigsten Zukunftstreiber für die Werbeartikelbranche, weshalb wir das Thema verstärkt in den Fokus der Messe rücken“, sagt PSI Director Petra Lassahn. „Mit dem optimierten Konzept bringen wir die PSI Sustainability Awards nun auf das nächste Level.“ Die Jury vereint geballtes nachhaltiges Know-how. Wir stellen die Juror*innen vor.



PSI Product Finder: Gewinn bringendes Vertriebstool 18

Potentielle Kunden gezielt erreichen und mit denjenigen in Kontakt treten, die genau das Produkt suchen, das man als Werbeartikellieferant im Portfolio hat. Der PSI Product Finder ist eine hochspezialisierte Plattform, die Werbeartikellieferanten exakt dabei unterstützt. Richtig eingesetzt ist er also ein hilfreiches und gewinnbringendes Vertriebstool.



Stylische Taschen mit grünem Gewissen 58

Vor über drei Jahren ging das Unternehmen Mister Bags in Essen an den Start. Das ehrgeizige Start-up überzeugt seither nicht nur mit seinem vielfältigen bedruckbaren Taschen-Sortiment aus Bio-Baumwolle und fairem Handel, sondern auch mit seiner konsequent gelebten, nachhaltigen Philosophie.





Weitere Aussichten: ein werbendes Hoch

Wetter ist ein relevanter Wirtschaftsfaktor. Es gibt kaum eine Branche, deren Erfolg nicht auch **wetterabhängig** ist. Schätzungen der Weltorganisation für Meteorologie besagen, dass 80 Prozent der Weltwirtschaft vom **Wetter** abhängen. Und: Das **Wetter** hat einen großen Einfluss auf das Konsum- und Freizeitverhalten von Menschen. Demzufolge können **Wetterdaten** die Relevanz von Marketingbotschaften deutlich erhöhen. Oder anders formuliert: Wer den Grad der **Wetterabhängigkeit** seiner Produkte kennt, kann potenzielle Käufer besser erreichen. Das Zauberwort heißt **Wetter-Targeting**. Für jedes Produkt kann das Kaufverhalten je **Wetter** in einen spezifischen Index übersetzt werden, der automatisiert angibt, bei welcher Wetterlage sich der Absatz des Produktes wie entwickelt. (marketing-boerse.de, „Marketingkampagnen mit Wetterdaten optimieren“)

Dass **Wetter** auch ein relevanter Werbefaktor ist, zeigt ein Blick in den **PSI Product Finder**, in dem sich eine Vielzahl nützlicher wie auch stylish und smarter Werbeartikel findet, wie unsere vier stellvertretend ausgewählten Produkte exemplarisch zeigen.



Knirps Vision Duomatic

(Schirmdach aus recyceltem PET, mit PFC-freier Wasser- und Schmutzabweisung von ecorepel®, Griff, Schieber und Top aus vollständig biologisch abbaubarem Kunststoff von Trifilon, hält Windgeschwindigkeiten bis 120 km/h stand, mit Duomatic-Funktion für automatisches Öffnen und Schließen per Knopfdruck, in umweltfreundlicher Verpackung)

Doppler H. Würflingsdobler GmbH

www.dopplerschirme.com

PSI 41752



Faltbare Sonnenbrille

(Anti-Glare7-Schicht-Filtertechnologie, 99 Prozent Blockierung ultravioletter Strahlen, mit rundem Aufbewahrungsbeutel)

Forty Four Promotions Co. Ltd

www.44promotions.co.uk

PSI 60422



Lichtblick im Griff

Trekkingsschirm light trek automatic flashlite (LED-Taschenlampe kann vom Griff abgeschraubt werden)

EuroSCHIRM

www.euroschirm.com

PSI 43420



Technoline Wetterstation WS 9612

(Funkuhr mit manueller Einstelloption, Temperatur- und Innenluftfeuchtanzeige, Vorhersage von Wetter-situationen mit „Wettermännchen“, das sich dem Wetter entsprechend anzieht, Sonnenauf- und -untergangs-anzeige, bis zu drei Außensender empfangbar)

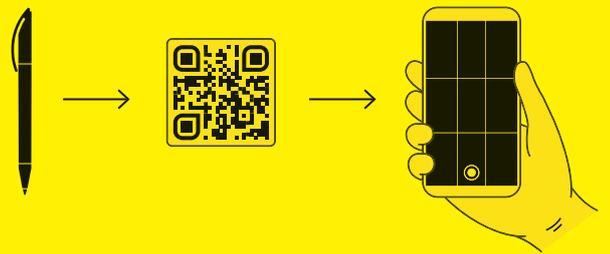
TechnoTrade

www.technotrade-berlin.de

PSI 43817

Die Cloud der Cloud Pens gibt's jetzt gratis.

Prodir is a brand of Pagani Pens SA.



Mit Cloud Pens kannst du die Performance deiner haptischen Werbung messen, sie mit digitalen Kampagnen verknüpfen, die Zielgruppe durch Retargeting immer wieder ansprechen, Links zu sozialen Medien oder Online-Shops setzen, Videos, Fotos, Broschüren, Visitenkarten und Kataloge teilen. Damit Schreibgeräte all das können, brauchen sie die Web-App. Und die ist bei Cloud Pens jetzt inklusive.

Cloud Pens. Die neue Freiheit.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

www.prodir.com
open.prodir.com

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

Personality pens.
Swiss made.

prodir[®]

KLEINE TEILE

GROßER TREND

Rund 3,8 Milliarden Euro haben Deutsche nach Prognosen des Bundesverbands des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) im vergangenen Jahr für Spielzeug ausgegeben – so viel wie noch nie. Dabei wurde der eine oder andere erstaunliche Trend zutage gefördert, zum Beispiel Pop-Its, Silikon-Förmchen mit weichen Blasen, die sich mit den Fingern herunterdrücken lassen. Sind alle Blasen eingedrückt, wird die Form umgedreht und es geht von vorne los. Groß im Trend liegen auch andere kleine Teile: Puzzle boomen und sind dabei nicht nur ein umsatzstarker (Frei-)Zeitvertreib, sondern auch ein aufmerksamkeitsstarker Werbeartikel.



Spielend werben mit Mehrwert

Puzzle Uhr 96 Teile (mit Uhrwerk)
Nürnberger-Spielkarten-Verlag GmbH

www.nsv.de
PSI 42719

Puzzle als spannende Botschaft

16-teiliges Puzzle mit großer Werbefläche
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG
www.hepla.de
PSI 41583



VEGAN WERBEN

Auch die Süßwarenbranche boomt, denn der Bedarf an „Nervennahrung“ ist in diesen Zeiten riesengroß. Der Trend im Trend lautet dabei: vegan naschen. Werbeartikelhersteller und -lieferanten haben diese Entwicklung längst erkannt, wie unsere Beispiele zeigen, und bieten entsprechende Produkte – für (werbe-)starke Botschaften.



Kernige Mischung

Bio-Studentenfutter in kompostierbarer Pappdose Midi aus Kartonage, Etikett in 4c individuell bedruckbar
myfitmix GmbH – Sweets&Snacks
www.myfitmix.de
PSI 47673



raccoon Schokolade

Bean-to-Bar Schokolade, die auf fair-gehandelte vegane Bio-Zutaten setzt, verpackt in Bio-Folie aus Holzfasern, 100 Prozent plastikfrei und heimkompostierbar, mit vollständig individuell veredelbarer Banderole aus FSC®-zertifiziertem Papier
MAGNA sweets GmbH
www.magna-sweets.de
PSI 41617

Bachblüten®-Pastillen

Vegane Fruchtgummi-Pastillen mit Himbeergeschmack, Gummi arabicum und Dr. Bach's Bachblüten®-Essenz, ohne Gelatine, in kompostierbaren Werbetütchen
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
www.ksw24.com
PSI 42706



JN793 JN746 JN036



JN797 JN040 MB012



ful

JN797 JN040 MB012 JN207



color

JN793 JN746 JN036



daiber

HOTLINE 07432 7016-800 WWW.DAIBER.DE

myrtle beach

JAMES & NICHOLSON

89

Prozent
der Kon-
sumentin-
nen und

Konsumenten in Deutschland,
Österreich und der Schweiz
lesen gedruckte Kundenmaga-
zine. horizont.net

Jeder Dritte

.....
der Befragten (34 Prozent) einer aktuellen
Umfrage des E-Commerce-Verbands Bevh gab
an, nachhaltige Produkte am ehesten im Online-
handel zu finden. Nur 19,2 Prozent fühlen sich
dagegen im stationären Handel in Sachen
Nachhaltigkeit gut versorgt. horizont.net

4 Milliarden

.....
US-Dollar weniger Umsatz weltweit (-11 Prozent) erzielte
Coca-Cola 2021 gegenüber dem Jahr zuvor. Dem voraus-
gegangen waren reduzierte Werbeausgaben. PepsiCo
investierte dagegen deutlich mehr in Werbung. Die
Markenerinnerung stieg um 26 Prozent und der Umsatz
um 4,6 Prozent. touchmore.de

Die Hälfte

.....
der Interviewten (51 Prozent) für eine
YouGov-Umfrage in 17 Märkten weltweit
gab an, dass sie Marken aus Deutschland
sehr vertraue. Gefragt war nach dem Ver-
trauen in Produkte aus Großbritannien,
USA, Japan, Deutschland, Frankreich und
China. yougov.de

1,8 Milliarden

.....
Euro Bruttowerbeausgaben tätigte der Konsumgüterkonzern Procter & Gamble im Jahr 2021 allein in
Deutschland. Damit hat das US-amerikanische Unternehmen mehr investiert als der italienische Süß-
warenkonzern Ferrero und E-Commerce-Gigant Amazon. statista.com

46 Prozent

.....
der für eine Studie der Personalberatung Russell Reynolds befragten deutschen Vorstände
gaben an, dass Nachhaltigkeitsmaßnahmen aus Marketingerwägungen getroffen würden, um als
gesellschaftlich verantwortlich angesehen zu werden und sich über ein Nachhaltigkeitsimage vom
Wettbewerb absetzen zu können. Für die Studie wurden 9.500 Vorstände, Nachwuchsführungskräfte
und Mitarbeiter in weltweit elf Ländern befragt (in Deutschland 89 Vorstände und 658 Mitarbeiten-
de und Nachwuchsführungskräfte). zdf.de

Expo and Event logistics

Getting your show on the road

Worldwide event transport planning and coordination -
with local expertise.

→ www.kuehne-nagel.com





Der Handel mit Atemschutzmasken ist in der Pandemie sprunghaft angestiegen. Eine hohe Nachfrage führt immer auch zu mehr Fälschungen oder minderwertigen Produkten, die sich als zertifizierte Originale ausgeben. Ein Ratgeber zum Umgang mit mutmaßlich gefälschten oder mangelhaften Masken.

Mangelhafte Atemschutzmasken Nachlässigkeit wird teuer



Genau hinschauen lohnt sich: Wer nicht-konforme Produkte in den Handel bringt, macht sich strafbar.

Die Corona-Pandemie hat die meisten Unternehmen vor bisher nie gekannte Herausforderungen gestellt. In Rekordzeit entstanden neue Marketingstrategien, Produkte und Konzepte, die schnell und mutig umgesetzt wurden. Kreativ und flexibel, wie die Werbeartikelbranche nun mal ist, erkannte sie in Schutz- und Hygieneprodukten zu Recht eine Marktlücke und die Chance, die steigende Nachfrage zu bedienen. Da die wenigsten Firmen in diesem Segment Erfahrungen hatten, mussten sie oftmals auf neue, ihnen unbekannte Lieferanten zurückgreifen, zumindest dann, wenn sie keine eigene Produktion etablieren konnten. Dass unter Lieferanten auch schwarze Schafe sein können, die minderwertige Ware zu



Mit der Maskenpflicht ist der Bedarf an Atemschutzmasken enorm gewachsen.

Sicherheit durch Recherche: Öffentlich zugängliche Datenbanken leisten bei der Beurteilung der Ware gute Dienste.



Plagiat oder Original? Die Gefahr, dass minderwertige Ware geliefert wird, ist groß.



schnellem Geld machen, ist immer möglich, in solchen Ausnahmesituationen sogar fast zu erwarten. Alle Importeure sind in gewissem Maße auf die Professionalität und Integrität ihrer Lieferanten angewiesen, doch gerade bei PSA-Produkten (Persönliche Schutzausrüstung) sind Konformität und Qualität essenziell, um die Schutzwirkung sicherzustellen. Fälschungen müssen also schnellstmöglich identifiziert werden, bevor sie in den Handel kommen.

Bei Verdacht Kennzeichnungen überprüfen

Damit FFP2-Masken in Verkehr gebracht werden dürfen, müssen sie ein CE-Kennzeichen sowie eine vierstellige Nummer aufweisen. Die Nummer erlaubt einen Rück-

schluss auf die zugelassene Prüfstelle. Wer sich nicht sicher ist, ob auf der vorliegenden Maske die korrekte Nummer einer Prüfstelle angebracht ist, kann die Nummer in der sogenannten NANDO-Datenbank auf der Website der EU-Kommission überprüfen. Die Zentralstelle der Länder für Sicherheitstechnik (ZLS) ist für die Überwachung der notifizierten Stellen in Deutschland zuständig. Allerdings sind in Deutschland auch Masken mit anderen in der NANDO-Datenbank ausgewiesenen Prüfnummern zulässig, denn auch bei FFP2-Masken gilt der freie Warenverkehr des europäischen Binnenmarkts.

>>

Weitreichende Verantwortung

Mit dem aufgedruckten CE-Zeichen bestätigt der Hersteller, dass die FFP2-Maske im Einklang mit den europäischen Vorschriften hergestellt wurde und den dafür nötigen Anforderungen zur Produktsicherheit gemäß PSA-Verordnung 425/2016/EU entspricht. Diese sieht vor, dass Hersteller zwar in Eigenverantwortung im Rahmen des sogenannten Konformitätsbewertungsverfahrens dafür sorgen, dass die Masken allen Anforderungen genügen. Allerdings muss der Hersteller vor der Produktion der Maske ein entsprechendes Baumuster einer notifizierten Stelle vorlegen. Auch die Fertigung muss überwacht werden und mindestens einmal jährlich muss das Produkt überprüft werden – so ist es in der PSA-Verordnung geregelt.

Mit der Angabe der vierstelligen Nummer der Zertifizierungsstelle bestätigt der Hersteller, dass diese Maske von einer dafür ausgewiesenen Stelle für Persönliche Schutzausrüstung (PSA) geprüft wurde und die technischen Voraussetzungen insbesondere der Norm EN 149:2001+A1:2009 erfüllt. Nur wenn die Maske die gesetzlichen Anforderungen und technischen Voraussetzungen erfüllt und alle Vorgaben eingehalten sind, darf der Hersteller eine entsprechende EU-Konformitätserklärung ausstellen. Bei Verstößen gegen dieses Verfahren sind die Marktüberwachungsbehörden der jeweiligen Bundesländer zuständig.

Im Ernstfall Verkauf sofort stoppen

Während der letzten zwei Jahre wurden große Mengen an Masken mit erteilter EU-Konformitätserklärung und CE-Kennzeichnung in der Annahme gekauft, dass diese ordnungsgemäß geprüft sind und die gesetzlichen Vorgaben eingehalten wurden. Doch was tun, wenn sich herausstellt, dass dem nicht so ist und die Masken fehlerhaft sind? Zunächst muss der Verkauf mangelhafter Masken unverzüglich eingestellt werden. Falls die Masken bereits verkauft wurden, empfiehlt das Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS), beispielsweise die Kunden über einen Rückruf zu informieren. Zudem rät das BMAS, die fachlich und örtlich zuständigen Marktüberwachungsbehörden einzuschalten und über die mangelhafte Ware in Kenntnis zu setzen.

Urteile zur Konformität von Masken

FFP2-Masken ohne Baumusterprüfbescheid und damit fehlerhafter EU-Konformitätserklärung und CE-Kennzeichnung sind mangelhaft im Sinne von § 434 BGB.

Landgericht Verden, Urteil v. 18.10.2021, AZ 9 O 59/20

Ein Käufer, der Masken zum Weiterverkauf bezieht, muss diese im Wareneingang ohne Anhaltspunkte nicht auf Unzulänglichkeiten der Konformitätsbewertung und der CE-Dokumentation überprüfen. Ein Verkäufer, der die Masken unter eigener Firma als Hersteller vertreibt, handelt arglistig, wenn er das Fehlen notwendiger Anforderungen der PSA-Verordnung 425/2016/EU kennt und die Masken unberechtigt mit einer eigens ausgestellten unzutreffenden EU-Konformitätserklärung und CE-Kennzeichnung verkauft. Das Gericht gab der Klage vollumfänglich statt und sprach der Klägerin die Rückzahlung des Kaufpreises Zug um Zug gegen Rückgabe der reklamierten Masken zu.

Keine Ansprüche wegen mangelhafter FFP2-Masken bei Verletzung der Prüfpflicht
LG Köln, Urteil vom 25.03.2021, AZ 91 O 17/20

Ein FFP2-Maskenhändler hat gegen seinen Lieferanten keine Ansprüche wegen (angeblicher) Mängel der Masken, wenn er bei Lieferung nicht ordentlich nachgeschaut hat, ob das Mindesthaltbarkeitsdatum überschritten ist und ob die Ware vom richtigen Hersteller stammt. Dies hat das Landgericht Köln entschieden und eine Klage abgewiesen.

Sicherheit durch Datenbank-Recherche

Zwei Plattformen bieten Hilfestellung bei der Beurteilung der Ware: Erstens die Matching-Plattform Schutzausrüstung (MAPS) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), die konforme FFP2-Masken auflistet. Sie wurde als Schnittstelle für Hersteller, öffentliche Stellen, Unternehmen sowie weitere Einrichtungen mit Bedarf an Schutzmasken entwickelt. Wer also Masken ordern möchte, findet hier konforme Produkte, die die EU-Standards für Medizinprodukte einhalten. Ergänzend hierzu bietet die Datenbank »Gefährliche Produkte in Deutschland« der Bundesanstalt für Arbeitsschutz (BAuA) eine Übersicht über mangelhafte FFP2-Masken. Denn hier werden bekannte Produktrückrufe, Produktwarnungen, aber auch Untersagungsverfügungen eingespeist. Was man hier findet, muss tabu sein. Die Recherche in den genannten Datenbanken hilft also in jedem Fall dabei, eine fragwürdige Lieferung zu beurteilen. Die nebenstehenden Beispiele aus der neueren Rechtsprechung beleuchten unterschiedliche Aspekte des Problems. <

PLConsultancy Matthias Arnold
info@plconsultancy.de · www.plconsultancy.de



DIE NEUE

Basecaps

KOLLEKTION 2022



TRUCKER MESH CAP

aus recyceltem Plastik
durchgehendes Frontpanel
bequem und atmungsaktiv



BASEBALL CAP

aus recyceltem Plastik
durchgehendes Frontpanel
integriertes Schweißband



PERFORMANCE CAP

waschbar bis 40 °C
bequem & atmungsaktiv
leicht & sportlich

ROBUST | STYLISCH | NACHHALTIG

Der 26. bis 28. April, das ist das Datum, auf das alle PSI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hinarbeiten und hin fiebern. Nach zwei Jahren „Entzug“ endlich wieder Messe mit Menschen, mit Ausstellern und Besuchern. Petra Lassahn, die Direktorin der PSI, lässt hinter die Kulissen blicken und sagt, was Sache ist.

Petra Lassahn spricht Klartext

Endlich wieder eine PSI Messe in Düsseldorf

PSI 2022



„Wir wissen auch, dass 60 Prozent der Aussteller aus dem Ausland, also nicht aus Deutschland kommen. Und wir haben schon jetzt knapp 50 Newcomer bei den Ausstellern.“

Petra Lassahn,
Director PSI

Die Vorbereitungen für die PSI 2022 laufen auf Hochtouren?

PETRA LASSAHN: Das kann man wohl so sagen. Es sind nur noch knapp zwei Monate bis zur PSI, wenn dieses Magazin erscheint. Es wird ein tolles Gefühl sein, wenn sich nach gut zwei Jahren die Messe-Tore wieder öffnen. Denn ein Messemensch braucht Menschen, braucht das Erlebnis, wenn aus einer leeren Halle langsam Stände die Höhe wachsen und neue Produkte in die Regale wandern. Langsam nimmt dann alles seine Form an und wenn sich die Messe-Tore öffnen, dann entsteht eigentlich der schönste Moment.

Die Corona-Pandemie hat diesem Hochgefühl ja nun öfter einen Strich durch die Rechnung gemacht.

PETRA LASSAHN: Eigentlich ist ja nur eine PSI richtig ausgefallen, wenn man so will und ich die digitale PSI nicht mit einer PSI in Hallen vergleichen kann oder will. Aber ich kann nicht sagen, wie oft wir um geplant haben. Immer zwischen Hoffnung und Chance, zwischen Inzidenzzahlen und Risikogebieten, zwischen kleineren und größeren Messehallen. Das alles mit Homeoffice und vielfach nur telefonischen Kontakten zu Ausstellern und Besuchern.

Aber jetzt klappt es ja. Ende April dürfte ja nichts mehr dazwischenkommen. Alles spricht heute schon von Öffnung und besseren Bedingungen.

PETRA LASSAHN: Ja, alles gut. Wir werden eine richtig schöne Messe haben. Schließlich wurde dieser Termin mit vielen Ausstellern im Beirat und in persönlichen Gesprächen abgesprochen und als gut empfunden – alle haben ihn deutlich einem März-Termin vorgezogen, weil dieser noch mit zu vielen Risiken behaftet gewesen wäre. Und das war

richtig so, wenn man sieht, was für die nächsten Wochen alles abgesagt wurde und wird.

Jetzt hört man aber im Markt, dass einigen der Termin im Ende April doch etwas spät ist.

PETRA LASSAHN: Wir werden es nie schaffen, allen gerecht zu werden. Sicher ist ein Januar-Termin immer besser, darüber muss man doch gar nicht reden. Aber wir haben doch in der Pandemie eines gelernt, dass man mit den Gegebenheiten leben und das Beste draus machen muss. Ich hoffe, dass wir die Zweifler noch überzeugen können. Schließlich hat das Jahr nach der PSI dann noch ganze acht Monate vor sich: Sommer-, Herbst- und Weihnachtsgeschäft stehen noch ins Haus.

Und die PSI wird ja die erste Messe für unsere Branche in diesem Jahr sein.

PETRA LASSAHN: Sicher wird sie zumindest die erste große Messe in diesem Jahr sein und die erste mit internationalen Gästen. Das wissen wir durch die Anfragen aus dem Ausland jetzt schon. Wir wissen auch, dass 60 Prozent der Aussteller aus dem Ausland, also nicht aus Deutschland kommen. Und wir haben schon jetzt knapp 50 Newcomer bei den Ausstellern. Wichtig für alle, die Neues und Neue suchen. Alle internationale Verbände mit Gästen werden ebenfalls wieder bei uns sein. Und während wir hier sprechen sind es noch gut zweieinhalb Monate bis hin zur Messe. Da tut sich erfahrungsgemäß noch sehr viel.

Sind Sie denn generell mit dem bisherigen Buchungsstand zufrieden?

PETRA LASSAHN: Wenn ich damit zufrieden wäre, wäre ich sicher fehl am Platz. Wir kämpfen jeden Tag um Aussteller und Besucher. Die Pandemie hat uns sehr viel abverlangt, unseren Ausstellern aber auch. Auch sie mussten planen und umplanen. Auch sie hatten Produkte fertig zur Präsentation und konnten nicht präsentieren. Wir teilen da weitgehend das Schicksal. Ein paar namhafte Unternehmen werden auch im April nicht dabei sein – andere aber sehr wohl und diese wissen auch, warum sie diesmal wieder dabei sind. Das ist nun mal so. Unternehmen treffen ihre eigenen Entscheidungen. Das tut uns in jedem Fall leid und weh.

Wer wird denn nicht dabei sein?

PETRA LASSAHN: Ich möchte jetzt keine Namen nennen, weil auch nicht in jedem Fall das letzte Wort schon gesprochen ist. Ein Blick in die Ausstellungsliste (Online) wird da weiterhelfen. Auf jeden Fall werden viele namhafte und viele nach vorne strebenden Unternehmen in Düsseldorf sein. Im Messewesen kennt man das. Es gibt auch Unternehmen, die kommen, weil andere nicht kommen. Wobei ich aber unterstreichen möchte, dass diejenigen, die aus den unterschiedlichsten Gründen jetzt nicht in Düsseldorf sein werden, alle persönlich zugesichert haben, bei der nächs-

ten PSI wieder an Bord zu sein. Es gibt einen sehr überzeugenden Zuspruch zur PSI und ihre internationale Positionierung generell. Das tut in diesen Zeiten auch gut.

Was dürfen die Besucher denn neben Produkten, Kontakten und Netzwerken noch erwarten?

PETRA LASSAHN: Wir werden diesmal ein „My Community Café“ einrichten und unter dem Motto: Join, Drink, Link mit kostenfreien Gutscheinen alle Mitglieder einladen, den Netzwerk-Gedanken auf der PSI zu leben. Dieses Community Café wird gleichzeitig ein Showroom sein für Neuheiten der „Product Presentations“, für Best-seller und nachhaltige Produkte. Zu sehen sein wird auch die großartige und äußerst kreative Ausstellung von Cyberwear „The Paris Club Art Experience“. Bei der PSI 2020 war sie nur einem kleinen, gesondert eingeladenen Kreis gezeigt worden. Jetzt ist diese Vernissage zu unser aller Freude auf der PSI öffentlich. Steven Baumgartner hat es so formuliert: „Wir möchten zeigen, mit welcher Leidenschaft, mit welcher Liebe zum Detail und mit welchem Anspruch an Qualität wir täglich arbeiten. Unsere Branche hat es verdient.“ Ich kann nur sagen: Danke dafür.

„Während wir hier sprechen, sind es noch knapp zwei Monate bis hin zur Messe. Da tut sich erfahrungsgemäß noch sehr viel.“

Nachhaltigkeit war noch nicht unser Thema.

PETRA LASSAHN: Nein, aber auf der PSI wird es ein wichtiges Thema sein. So bleiben die PSI Sustainability Awards auch nach der Verschiebung in den April an die Messe gekoppelt. Die Gewinner sind uns nach einer Jury-Woche schon bekannt und sie werden bei einer festlichen Abendgala geehrt werden. Außerdem werden auf dem „Textile Campus“ die zentralen Aspekte der Nachhaltigkeit erlebbar sein. Kernthemen sind faire und ökologische Lieferketten, Ecodesign, Circular Fashion, Recycling und Upcycling sowie Siegel und Standards.

Für die Augen gibt es immer viel auf der PSI, gibt es auch etwas für den Kopf?

PETRA LASSAHN: Wenn man das so nennen will, ja. Natürlich haben wir wie immer ein sehr anspruchsvolles Rahmenprogramm mit Vorträgen und Diskussionen. Das werden wir demnächst auch vorstellen. Grundsätzlich ist aber auch jedes Produkt auf der Messe ein Denk-Anstoß. Genau deshalb kommen Besucher hin: weil ihnen die PSI-Vielfalt tausend Anregungen mit auf den Weg zu ihren Kunden gibt. Und dann finden auf der PSI noch Präsentationen des PSI Product Finders statt, es gibt Raum für eine Job-Börse, für Side-Events und und und. Der Rest ist Überraschung. <

Vielen Dank Petra, auch für die offenen Worte.



„Nachhaltigkeit ist einer der wichtigsten Zukunftstreiber für die Werbeartikelbranche, weshalb wir das Thema verstärkt in den Fokus der Messe rücken“, sagt PSI Director Petra Lassahn. „Mit dem optimierten Konzept bringen wir die PSI Sustainability Awards nun auf das nächste Level.“

Die Jurymitglieder im Einzelnen

Geballtes nachhaltiges Know-how



Nach einem digitalen Intermezzo im vergangenen Jahr werden die PSI Sustainability Awards 2022 wieder wie gewohnt coram publico vergeben – wenngleich auch mit Neuerungen. Erstmals wird der einzige Nachhaltigkeitspreis für die Branche im Rahmen der Messe verliehen werden. Am zweiten Messeabend, 27. April 2022, werden die Rheinterrassen in Düsseldorf zur Bühne, wenn es an diesem Galaabend wieder heißt: „... and the winner is ...“. Auch 2022 werden die PSI Sustainability Awards wieder in neun Kategorien verliehen: Economic, Environmental und Social Excellence, Environment und Social Initiative, Sustainable Product, Sustainable Campaign, Innovator of the Year sowie Sustainable Company of the Year. Gesponsert wird der Branchen-Nachhaltigkeitspreis von reuschlaw Legal Consultants, eine der führenden wirtschaftsberatenden Kanzleien im Produkthaftungsrecht, die seit 2004 national und international tätige Unternehmen mit den Schwerpunkten Produktsicherheitsrecht, Produkthaftungsrecht, Data Protection & Cybersecurity, Rückrufmanagement, Versicherungsrecht, Compliance Management und Vertragsrecht berät. Zudem werden die PSI Sustainability Awards internationaler. Einreichungen aus 16 Ländern konnten die Organisatoren verzeichnen. Ob die Einreichungen den hohen Anforderungen des Preises entsprechen, hat die ebenfalls internationalisierte Jury bewertet, zu der erstmals auch Nachhaltigkeitsexperten aus dem europäischen Umland gehörten. Wir stellen die Jurymitglieder im Einzelnen vor:



Lutz Gathmann, Designer

... ist staatlich geprüfter Techniker für Gestaltung und Industriedesigner und besitzt auch rund um das Thema Nachhaltigkeit Expertise. Zudem ist er in Sachen Produktsicherheit ausgewiesener Experte. Mit seinem umfassenden Know-how unterstützt er bereits seit Jahren die PSI Sustainability Awards als Jurymitglied.



Melissa Streif, Risikomanagement Consultant, Warth und Klein Grant Thornton

... ist im Bereich Governance, Risk, Compliance & Technology als Prozessspezialistin tätig und berät namhafte mittelständische Unternehmen zu nachhaltiger Digitalisierung, Optimierung und Automatisierung von Prozessen.



Karsten Schmidt, Director Corporate Procurement, Facility and TQM, Bertrandt AG

... ist mit den jeweiligen Teams für alle strategischen und operativen Fragen in seinem Verantwortungsbereich innerhalb der Bertrandt-Gruppe verantwortlich.



Clemens Arnold, Partner 2bdifferent

... ist Experte für Nachhaltigkeit in der Event-, Messe-, Kongress- und Sportbranche. Er bietet umfassende Beratung für Unternehmen, Verbände, Organisationen, Veranstalter und Agenturen, besonders zu sozialen Themen und Fragen zur Kommunikation der nachhaltigen Entwicklung.



Joop van Veelen, Vorsitzender PPP

... steht dem niederländischen Verband PPP (Promotional Products Professionals) vor. In den letzten Jahrzehnten in leitenden Positionen in der Werbearbeitelbranche tätig, meist als CEO. Heute noch Investor in mehreren Unternehmen unserer Branche.



Kjell Harbom, ehemaliger CEO und Präsident SBPR

... war zwölf Jahre Geschäftsführer und Präsident des schwedischen Branchenverbands SBPR für die Werbeindustrie. Zuvor war er auch Präsident der NAPA, der Branchenorganisation für die skandinavischen Länder.



Carey Trevill, CEO BPMA

... hat mit dem BPMA-Vorstand und den Mitgliedern an der nachhaltigen Positionierung von Werbearbeiteln im Vereinigten Königreich gearbeitet und dazu beigetragen, neue Ziele für die Branche zu schaffen, wozu auch die Durchführung von Forschungsarbeiten und Arbeitsgruppen gehörte.



Peter van Gestel, Chefredakteur PromZ Vak und PromZ Magazine

... hat sowohl auf Kunden- als auch auf Agenturseite viel Erfahrung im Marketing (Kommunikation) gesammelt. Nachhaltigkeit ist eine der wichtigen redaktionellen Speerspitzen der von ihm verantworteten Zeitschriften.



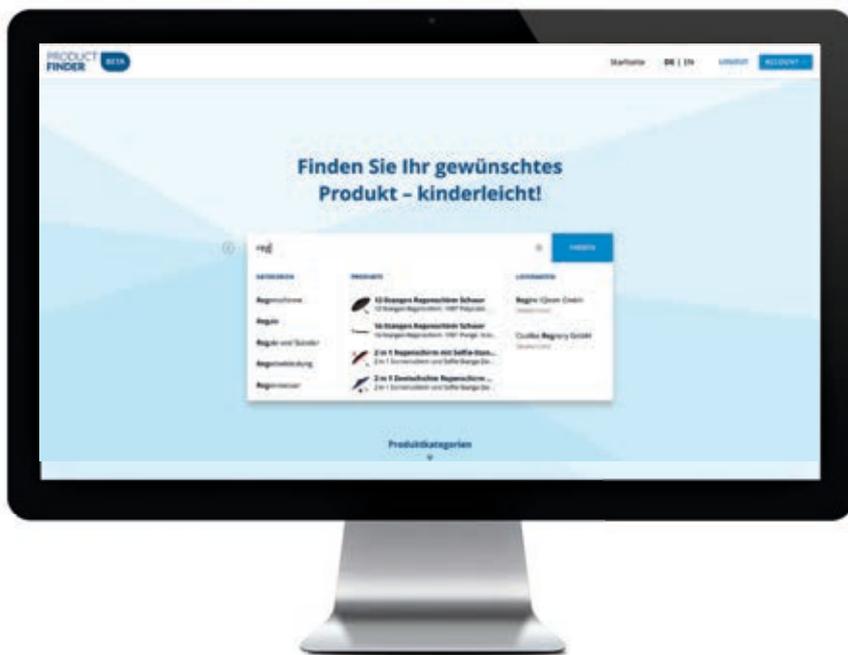
Hilke Lehmann, Public Relations/Sponsoring DB AG

... ist im Konzernmarketing der Deutschen Bahn AG tätig. Neben den großen Sponsoring-Engagements der DB ist die Diplom-Kauffrau unter anderem auch für die Werbearbeitel des DB Konzerns sowie den bahnshop.de verantwortlich. Eine wichtige Orientierung: das gesetzte Klimaziel in der Konzernstrategie.

Potentielle Kunden gezielt erreichen und mit denjenigen in Kontakt treten, die genau das Produkt suchen, das man als Werbeartikellieferant im Portfolio hat. Der PSI Product Finder ist eine hochspezialisierte Plattform, die Werbeartikellieferanten exakt dabei unterstützt. Richtig eingesetzt ist er also ein hilfreiches und gewinnbringendes Vertriebstool.

So nutzen Lieferanten den PSI Product Finder optimal

Gewinnbringendes Vertriebstool



PSI Product Finder ist nicht PSI Supplier Finder

Die Produktdaten kontinuierlich aktuell zu halten, unterscheidet den PSI Product Finder im Übrigen vom PSI Supplier Finder. Dort geben Werbeartikellieferanten lediglich zweimal im Jahr ihre Warengruppen und Zertifikate an. Der PSI Product Finder jedoch wirbt und wirkt auf Produktebene und bietet Werbeartikellieferanten die Möglichkeit, ihr Sortiment ganzjährig zu präsentieren.

Dynamische Kontaktplattform

Der PSI Product Finder ist eine Kontaktplattform, die an keinerlei Webshop gebunden ist. PSI Händler suchen hier nach Produkten und senden ihre Anfragen direkt über das Tool an den jeweiligen Lieferanten. Dabei können Werbeartikellieferanten und -händler sogar in Echtzeit und direkt im PSI Product Finder miteinander kommunizieren. Möglich macht es das Nachrichtencenter, das im Backend des Online-Tools zu finden ist – also dort, wo Nutzer unter anderem auch ihre Produktseiten pflegen. Das Handling ist unkompliziert: Findet ein Händler ein interessantes Produkt, kann er – wie bisher – direkt im PSI Product Finder ein Angebot anfragen. Der Lieferant wird per E-Mail über den Eingang der Anfrage benachrichtigt.

Helpcenter gibt Tipps

Um den PSI Product Finder nutzen zu können, müssen Werbeartikellieferanten lediglich ihre Produktdaten dort einstellen. Damit dies auch neuen Usern schnell und problemlos gelingt, finden sich im Helpcenter viele Informationen, Tipps und Hinweise zum Befüllen und Importieren der Datentabelle sowie zur Produktdatenpflege allgemein. Darüber hinaus unterstützt und berät selbstverständ-

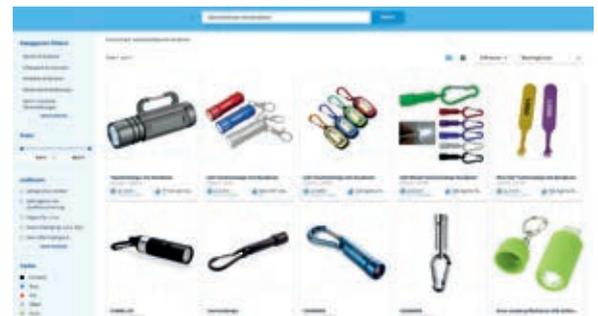
Das Prinzip des PSI Product Finders, Europas größter Werbeartikel-Datenbank, ist gleichermaßen einfach wie wirkungsvoll: Alle PSI Lieferanten Mitglieder haben die Möglichkeit, ihre Produkte einzustellen und sie damit gut 4.000 zertifizierten PSI Händlern auf einmal zu präsentieren – und das ganz ohne Extrakosten, denn dieser Service ist bereits in der PSI Mitgliedschaft enthalten. Das Einzige, das Werbeartikellieferanten in Eigenverantwortung tun müssen, ist, ihre Produktdaten einzustellen und diese stets aktuell zu halten.

Welche Vorteile hat es, Produkte in den PSI Product Finder einzustellen?

Der PSI Product Finder ...

- ... ist ein zusätzlicher Vertriebskanal und gleichzeitig so etwas wie ein unentgeltlicher Außendienstmitarbeiter.
- ... ist jeden Tag rund um die Uhr verfügbar.
- ... genießt hohe Aufmerksamkeit bei den PSI Händler Mitgliedern.
Durchschnittlich werden monatlich 250.000 Visits und 2.450.000 Page Impressions verzeichnet.
- ... ist unkompliziert im Handling.

Keine Produkte einzustellen bedeutet automatisch, dass der Werbeartikelhersteller überhaupt nicht im PSI Product Finder angezeigt wird. Er entgeht so Werbeartikelhändlern und -beratern bei der Recherche.



lich auch das PSI Product Finder Team. Wir haben am Ende des Beitrags einige nützliche Navigationshilfen zusammengestellt.

Echte Win-win-Situation

Vom PSI Product Finder profitieren nicht nur die PSI Lieferanten Mitglieder. Auch für PSI Händler Mitglieder ist er ein unverzichtbares Vertriebsstool, das ihnen eine auf ihren ganz persönlichen Bedarf abgestimmte Suche ermöglicht. Wir werden im PSI Journal daher den PSI Product Finder und seinen Nutzen auch aus Sicht der Werbeartikelhändler und -berater vorstellen. <

helpcenter-de.psiproductfinder.de
importe-productfinder@reedexpo.de
Tel +49 211 90191-721
www.psiproductfinder.de

Warum sollten Produkte im PSI Product Finder regelmäßig aktualisiert werden?

- **Die Attraktivität des PSI Product Finders steigt durch aktuelle Produkte.** Andernfalls kann es passieren, dass Werbeartikelhändler und -berater Anfragen für veraltete Produkte stellen, enttäuscht werden und sich an andere Lieferanten wenden. Deshalb: Die Verantwortung für die Dateneinstellung und Aktualisierung der Produktdaten liegt bei den Werbeartikelherstellern.
- **Das PSI Product Sourcing greift für seine Recherche auf den PSI Product Finder zurück.** Je aktueller die Produktdaten also im PSI Product Finder sind, umso zielgenauer kann das PSI Product Sourcing Empfehlungen aussprechen und so neue Kundenkontakte vermitteln.
- **Neue Features** werden dafür sorgen, dass Suchergebnisse nach den neuesten Produkten gefiltert werden können und das Datum der letzten Aktualisierung auf der Detailseite angezeigt wird.

Gewusst wo – gewusst wie

- **Für alle, die bislang noch keine Produktdaten eingestellt haben:** Wer nur wenige Produkte eintragen oder später auf die Schnelle eine kleine Aktualisierung vornehmen möchte, kann dies schnell und einfach über das Onlineformular erledigen:

<https://psiproductfinder.de/backend/products>

<https://helpcenter-de.psiproductfinder.de/article/Wie-nutze-ich-das-Onlineformular>

- **Wer viele Produkte auf einmal importieren oder aktualisieren möchte, kann dies per Datentabelle tun:**

https://cdn.psiproductfinder.de/psi-download/PSI_Datatable.xlsx

<https://helpcenter-de.psiproductfinder.de/article/Wie-nutze-ich-die-Datentabelle>

<https://helpcenter-de.psiproductfinder.de/article/Wie-funktioniert-der-Import-der-Datentabelle>

Dazu wird ebenfalls die Codeliste benötigt, um Farbgruppen, Materialgruppen, Veredelungsverfahren, Produktzertifikate, Herstellungsländer und Warengruppen korrekt eintragen zu können: https://cdn.psiproductfinder.de/psi-download/PSI_Codes.xlsx



Was **Schutz und Hygiene** betrifft, sei es bei der Arbeit, im Alltag oder im heimischen (Büro-)Bereich, haben wir in den vergangenen beiden Jahren viel hinzugelernt. In diesem Umfeld lässt es sich aber auch bestens werben.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 98488-0 • info@spranz.de
www.spranz.de

Energischer Virenkiller

Metmaxx® Charge&CleanStation ProUV ist sicher, schützt die Gesundheit und erlaubt induktives Laden: Das UV-C-Licht neutralisiert Viren, Keime und Bakterien, gerade auf dem Smartphone, aber auch auf Schlüsseln, Geldbörse oder Maske können Millionen von Keimen und Viren unterschiedlichster Natur sein. Diese Gegenstände werden permanent angefasst und bergen somit Weiterverbreitungs- und Ansteckungsgefahren. Daher ist es besonders wichtig, diese Artikel und insbesondere das Smartphone-Display regelmäßig zu reinigen. Die Charge&CleanStation ProUV desinfiziert Gegenstände und Flächen schnell, effektiv und umweltschonend, ohne Zugabe von Chemikalien oder Freisetzung von Ozon. Die Trennung von Desinfektion und induktivem Laden erlaubt die Desinfektion des Handys, während dieses etwa über Nacht aufgeladen wird – und weitere Gegenstände des täglichen Bedarfs gleichzeitig desinfiziert werden können. Die Sicherheitsfunktion verhindert beim Abheben des Deckels, der auch separat als Wireless Charger funktioniert, durch automatisches Ausschalten des UV Lichts den direkten UV-C Licht-Blickkontakt, wodurch die Augen geschädigt werden können. Kein Medizinprodukt, keine PSA.

PSI 47464 • Karlowsky Fashion GmbH
Tel +49 39204 91280 • info@karlowsky.de
www.karlowsky.de



Ein Plus an Arbeitssicherheit

Berufsbekleidung sollte nicht nur gut aussehen und modisch sein, sondern sie muss auch zweckmäßig sein und vor vielerlei Gefahren im Berufsalltag schützen. Als innovativer Hersteller von moderner Workwear lanciert Karlowsky® den Berufsschuh Next-Step BS 53 im Sektor. Neben seiner modernen sportlichen Halbschuh-Optik überzeugt der Schuh mit außergewöhnlichem Tragekomfort und beugt hohen Belastungen vor, somit optimal für den Einsatz in Küchen, im Service, der Medizin, der Reinigung, der Pflege, in Wellnessbetrieben und vielen weiteren Bereichen. Das Obermaterial ist aus strapazierfähigem Textilgewebe, atmungsaktiv auch in anspruchsvollen und besonders warmen Arbeitsumgebungen. Das Innenmaterial besteht aus Textil mit antibakteriellem Futter. Die weiche, herausnehmbare Einlegesohle passt sich zudem anatomisch optimal an den Fuß an. Weiter verfügt der Berufsschuh gemäß EN ISO 20347:2012 O1 über eine kraftstoffbeständige (FO), antistatische (A) und profilierte PU-Gummi-Sohle, die auch über eine erhöhte Rutschhemmung auf Keramikfliesen, Reinigungsmitteln, Stahlplatten und Glycerin (SRC) verfügt. Die Laufsohle sorgt für Entlastung, auch wenn man lange auf den Beinen ist. Maschinenwaschbarkeit bei 30 °C.



Pflanz-Würfel 2.0

... aus dem Schwarzwald
ef
emotion
factory



Samenpapier Sonderformate



Pflanz-Schale

- Bambuspapier -



Duftsäckchen

- made in Germany -





Hightech-Trinkgenuss

Metmaxx® GenerationRefill ProAntibak L von Spranz ist eine doppelwandige, antibakteriell wirksame Hightech Edelstahl-Trinkflasche mit einem Füllvolumen von 500 Millilitern. Das smarte Produkt verfügt über eine extrem robuste, pulverbeschichtete Oberfläche und basiert auf moderner Vakuum-Kupferbeschichtungstechnologie für extrem lange Heiß- und Kälteeigenschaften. Der Drehverschluss des spülmaschineneigneten Gefäßes schützt vor dem Auslaufen der Trinkflüssigkeit. Durch die antibakterielle Beschichtung mit Silber-Ionen werden Bakterien während der gesamten Verwendungszeit auf der Oberfläche zuverlässig abgetötet.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 98488-0 • info@spranz.de
www.spranz.de



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 88865-0
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de

Helm ab zum Bürsten

Mit der Helmbürste von Frank Bürsten gehen werbende Unternehmen auf Nummer sicher und verhelfen ihrer Zielgruppe gleichzeitig zu einem sauberen Auftritt. Der farbenfrohe und aufmerksamkeitsstarke Werbeartikel in Form eines original Bau- und Sicherheitshelms sorgt dank Kleiderbürste mit synthetischen Borsten für saubere Kleidung und paart somit Zweckmäßigkeit mit einer originellen Optik. Durch die Kombination von Bürste und Helm assoziiert der Verwender mit dem werbenden Unternehmen zudem positive Eigenschaften wie Sicherheit und Zuverlässigkeit. Die Helmbürste ist in Weiß, Schwarz, Gelb, Orange, Rot und Blau erhältlich. Frank Bürsten bietet für die Helmbürste einen Präsentkarton an, mit dem der professionelle Auftritt perfekt abgerundet wird. Auf Wunsch lässt sich der Helm oder der Präsentkarton mit individuellen Werbebotschaften oder Logos veredeln.



Süße Abstandserklärhilfe

Schnüre entwirren, aneinander kneten und so spielerisch leicht den Mindest-Abstand halten: Einmal verstanden, können die süßen Fruchtgummihelfer von Der Zuckerbäcker einfach aufgenascht werden. Die lustig-leckere Produkt-Neuheit vermittelt die individuelle Botschaft auf leckere Art und mit Leichtigkeit und garantiert ein fröhliches Schmunzeln. Die Fruchtgummi-Schnüre gibt es in den Sorten Erdbeere in Rot, Cola in Braun, Apfel in Grün oder bunt gemischt. Ab 250 Stück kann der Artikel vollflächig und vierfarbig bedruckt werden. Die Abstandserklärhilfe ist auch perfekt geeignet als Nervennahrung oder Mailingartikel für Mitarbeiter, Partner und Kunden im Home-Office.

PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
psi@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de





PSI 44531 • Indexa GmbH
Tel +49 7136 98100 • info@indexa.de
www.indexa.de



Wehret dem Wasser

Undichte Waschmaschinen, Spülmaschinen oder Wasserleitungen können schnell zum Problem werden, wenn Wasser unbemerkt austritt. Damit Wasser in der Wohnung rechtzeitig bemerkt wird, warnt der Wassermelder WA03 von Indexa mit einem Warnton oder einer Melodie, sobald sein Sensor mit Wasser in Berührung kommt. So können Leckagen rechtzeitig aufgespürt und rasch repariert werden. Eine praktische Zusatzfunktion: Der WA03 kann auch zur Überwachung der Füllmenge einer Badewanne verwendet werden. Das Gerät besteht aus einem Melder zum Hinlegen oder Aufhängen und einen Sensor, verbunden mit einem ein Meter langen Kabel. Der Sensor kann dank eines Saugnapfes optimal platziert werden. Der Wassermelder wird mit einer 9-Volt-Blockbatterie betrieben, die nicht im Lieferumfang enthalten ist. Das Gehäuse kann mit einem individuellen Aufdruck versehen werden.



PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2022



Die biologisch sauberste und effektivste Hygiene-Lösung für Schreibgeräte

☀ clinic® Kunststoffe schützen vor Coronaviren, Herpes und multiresistenten Keimen ☀ clinic®

EU Registriert

Active substance name
according to biocide regulation:
Free radicals generated in situ
from ambient air or water.



burger
swiss
pen.





PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh

Branchenbox zu Gesundheit und Pflege

Mit den maßgeschneiderten Branchenboxen von mbw können bestehende und neue Kunden passgenau bemustert werden. Damit ermöglicht das norddeutsche Familienunternehmen seinen Kunden, die besonderen Emotionen und Produktvorteile der Kollektion mühelos zu präsentieren und Kundennähe auch in Zeiten der Pandemie zu schaffen. Besonders beliebt ist die Branchenbox Gesundheit & Pflege. Kein Wunder, schließlich haben uns die vergangenen Monate bewiesen, wie groß die Bedeutung dieser Branche ist. Auf Grundlage umfangreicher Recherchen, Umfragen und Branchen-Know-Hows wurde eine Auswahl der beliebtesten Geschenke- und Werbeartikel und Top-Seller dieser Branche in einer Box zusammengestellt. So werden Kinder positiv an das Thema Gesundheitsvorsorge herangeführt. Eine nette Aufmerksamkeit nimmt die Angst und sorgt für positive Erinnerungen nach dem absolvierten Zahnputz-Führerschein oder dem Check-up beim Hausarzt. Die Antistress-Produkte sind sympathisch und nützlich, besonders geeignet im Rahmen von Blutspendeaktionen, indem sie den Blutfluss fördern und Angst und Stress lindern.

Schutzmasken stets griffbereit

Das schlichte und weiche Masken-Umhängeband von Hepla ist ein praktischer Alltagshelfer zum bequemen Mitführen einer Mund-Nasen-Schutzmaske. Die elastischen Bänder der Schutzmaske werden einfach an den beiden Sicherheitskarabinern eingehängt. Die am Umhängeband befestigte Maske kann dann bei Bedarf jederzeit aufgesetzt werden. Wenn sie abgenommen wird, bleibt sie stets griffbereit und hygienisch mit der Innenseite am Körper. Das Band kann mit Hilfe des Größenverstellers beliebig angepasst werden und ermöglicht maximalen Tragekomfort. Das Band und der Größenversteller sind in neutralem Schwarz erhältlich und somit für jede Corporate Identity und jeden Kleidungsstil geeignet. Auf Wunsch kann dieser praktische Werbeartikel in der hauseigenen Druckerei im Tampondruck veredelt werden.



PSI 41583
Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de



PSI 60461 • FrischTuch GmbH
 Tel +49 52932390107 • info@frischtuch.de
 www.frischtuch.de

Wisch und Viren weg

Die einzeln verpackten Desinfektionstücher- und Hygienetücher von Frischtuch sorgen für Hygiene und effektive Desinfektion. Basis ist eine alkoholische Schnelldesinfektion, die auch für Medizinprodukte in allen Bereichen und für wischbare Flächen aller Art geeignet ist, auf denen ein erhöhtes Infektionsrisiko und das Erfordernis kurzer Einwirkzeiten besteht. Die gebrauchsfertigen, getränkten Desinfektionstücher sind sehr breit wirksam, dies innerhalb kürzester Zeit, und trocknen zudem auch schnell wieder ab. Frischtuch bietet eine vielfältige Auswahl an Tuch- und Verpackungsgößen. Die Lieferzeit der zu 100 Prozent biologisch abbaubaren und recycelbaren Werbeträger, die individuell bedruckt werden können, beträgt 7 bis 10 Werktage. Made in Germany.

Immer willkommen

Als erfahrener Werbemittel-Hersteller bietet Pins & mehr GmbH & Co. KG ansprechende und wertige Alltagsbegleiter. Ab 100 Stück werden Einkaufschips, Schlüsselanhänger, Pins, der Einkaufswagenlöser Triggi® und weitere Produkte individuell gefertigt. Ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen ist wichtiger denn je – und umweltbewusstes Werben ganz einfach: mit Produkten, die in den technischen Kreislauf zurückgeführt werden und als technischer Nährstoff mehrfach wiederaufbereitet werden können. Metall ist so ein wiederverwertbarer Rohstoff. Die Möglichkeit des mehrfachen Recyclings schont Ressourcen. Werbemittel aus Metall sind robuste Promotionsartikel, die mit langlebiger Werbewirkung überzeugen und vom Kunden gerne benutzt werden.

PSI 46925 • Pins & mehr GmbH & Co. KG
 Tel +49 8233 793120 • info@pinsundmehr.de
 www.pinsundmehr.de



PSI 45753 • Anda Present Ltd.
 Tel +36 1 2100758
 export@andapresent.com
 www.andapresent.com



Kreatives Pflichtprodukt

Jede Gesichtsmaske kann mit der richtigen Hülle zum modischen Stilprodukt avancieren. CreaMask Sleeve Gesichtsmaskenhüllen sind die ideale Visitenkarte für Gesichtsmasken des Typs FFP2 und KN95 und verwandeln diese in etwas wirklich Stylishes. Mit Hilfe der Sublimationsdrucktechnologie von Anda lässt sich die gesamte Oberfläche der Hülle mit den Lieblingsfarben, Mustern und eigenem Firmenlogo dekorieren. Diese Polyesterhülle kann an der Gesichtsmaske befestigt werden, indem die Ohrschlaufen durch die Schlitz der Hülle geführt werden. Sie ist einfach zu handhaben, bequem zu tragen und passt perfekt zu jeder Corporate Identity.

Umweltfreundliche Sicherheitsweste

Die Entscheidung für nachhaltige Werbeartikel und Werbebekleidung fällt in diesen Zeiten leicht: Denn die Qualität der bei xiano aus den Niederlanden erhältlichen Sicherheitsweste aus 100 Prozent RPET ist die gleiche, die Umweltvorteile sind groß. Denn das neue Normal ist weniger Abfall. xiano produziert diese Sicherheitswesten aus recycelten PET-Flaschen mit reflektierenden Sicherheitsstreifen nach den individuellen Wünschen der Kunden, in jeder Farbe und mit individuellem Aufdruck.

Weitere Informationen auf der Website unter xiano.eu.



PSI 43523 • xiano
Tel +31 85 1304195 • info@xiano.eu
www.xiano.eu

Handlicher Schutz

Der SaniStick von Kosmetikspezialiste KHK ist gleichermaßen perfekt geeignet für den Einsatz zu Hause oder unterwegs, für die schnelle hygienische Reinigung und Desinfektion der Hände. Dank seiner handlichen Größe passt er in jede kleine Tasche, ist auslaufsicher und mit seinem Pumpzerstäuber leicht zu bedienen. SaniStick kann mit patentiertem Clip oder auch mit Kappe bestellt werden. Das Handdesinfektions-spray ist viruzid wirksam gemäß RKI-Empfehlung und EN 14476 und laut dermatologischem Test sehr gut hautverträglich. SaniStick wird mit einem Rundum-Etikett im 4C-Digitaldruck personalisiert. Bei bis zu 200 Pumpstößen feinsten Sprühnebels bleibt die Werbebotschaft für lange Zeit erhalten. Das Spray ist bereits ab 300 Stück bestellbar, die Lieferzeit beträgt zirka vier Wochen.



PSI 46131 • KHK GmbH
Tel +49 2233 71771-0 • sales@lipcare.de
www.lipcare.de

Erhellende Argumente

Das Troika Eco Car Knicklicht ist eine pfiffige Taschenlampe für das Auto. Zur „Schnitt-Helle“ wird eine Kombination aus einer Schnittstelle für mobile elektronische Geräte und einer multioptionalen LED-Leuchte. Perfekt als Taschenlampe mit weißem LED-Frontlicht, um bis zu 90 Grad abknickbar zur optimalen Ausleuchtung und praktisch mit dem seitlichen Arbeitslicht und per Magnet gut zu befestigen. Die titanfarbene Lampe aus Aluminium und Kunststoff verfügt über vier Leuchtfunktionen und lässt sich am 12-Volt-Anschluss des Fahrzeugs umweltschonend wiederaufladen. Mit dem beiliegenden Troika Dreizack Ladekabel lassen sich bis zu drei Geräte gleichzeitig mit dem Fahrzeug verbinden. Somit dient sie als Homebase für Smartphone & Co Extra für Notfälle: Mit der integrierten Spitze aus Wolframstahl lässt sich bei Gefahr die Autoscheibe einschlagen. Das Produkt ist nachhaltig, langlebig und durch die ökologische Wiederauflade-Funktion umweltschonend.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0 • troika@troika.de
<https://business.troika.de>



NEU



TIPP



Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIER
SEIT 1845

CD LUX

TIPP



IHRE WERBUNG IM MITTELPUNKT.

Süße Werbemittel mit Augenleuchten-Garantie!

NEU



Ritter Sport
mini

NEU



Gras-Papier
Karton mit 25 %
Grasanteil



Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIER
SEIT 1845



NEU
Jetzt Katalog
anfordern!

NEU



Lindt



Klimaneutral
Unternehmen
ClimatePartner.com/13089-1903-1001



WÄLDER™
FÜR IMMER
FÜR ALLE

Das Zeichen für vorbildliche Waldbirtschaft
FSC® C112998 | www.fsc.org

Druck & Medien
AWARDS 2021
GEWINNER

NEU



Ritter Sport
mini

NEU

FERRERO



Lindt

TIPP





PSI 45720 • DreamPen Producer of ballpens
Tel +48 68 477 22 34
sales7@dreampen.com
www.bestcover.eu

Nützliches Medizinprodukt

Die bei DreamPen erhältlichen Tourniquets sind ein perfektes Hygieneprodukt. Die medizinischen Tourniquets dienen als Abbinde-System, durch das der Blutfluss in den Venen und Arterien abhängig vom Druck gestaut oder vollständig unterbrochen werden kann und können auch vollständig gebrandet werden. Damit entstehen unbegrenzte Möglichkeiten der Individualisierung. Dieses Produkt ist einhändig zu bedienen, hautfreundlich mit waschbarem Band. Die Tourniquets werden zu 100 Prozent in Polen hergestellt.

PSI 60183 • Strickerchemie GmbH
Tel +49 4474 934020
info@stricker-wasserbetten.de
www.stricker-wasserbetten.de

Erreger rasch „entregan“

Stricker Hände- und Flächen-Desinfektionsmittel nach WHO-Empfehlung sowie Gele schützen vor Viren wie Corona und Influenza, Keimen und Bakterien. Besonders praktisch ist der 10 Milliliter Desinfektions-Stick mit Clip. Egal wo der Kunde unterwegs ist: Dieser sinnvolle Werbeartikel mit hochwertigem und individuellem 4C-Logo-Druck ist immer dabei. Die Private Label sind bereits ab 100 Stück pro Produkt erhältlich, dies ohne Extrakosten. Optional stehen diverse andere Gebinde zur Wahl (zum Beispiel 10ml, 50ml, 100ml, 125ml, 500ml). Die Lieferzeit beträgt nur zirka eine Woche. Kunden profitieren von großer Flexibilität und einem Rundum-Service.



PSI 49623 • Industrierwerbung Promotia GmbH
Tel +43 1 4054615-19 • info@promotia.at
www.promotia.at



Sichere Pistenjagd

Safer Skiing lautet das Motto von Helmy, der perfekten Lösung für alle, die auch in Corona-Zeiten auf ein sicheres Pistenvergnügen nicht verzichten möchten. Das smarte, bei Promotia erhältliche Produkt ist einfach an die Bänder der FFP2 Masken anzuhängen und wie eine Skibrille über den Helm zu spannen. Helmy kann mit einem leicht verstellbaren Klettverschluss an jede Helmgröße angepasst werden, ist langlebig, wiederverwendbar und kann leicht gereinigt werden. Das Helmy Band ist auch als individuelle, in markenspezifischen CI-Farben und natürlich mit Logo Druck ausgeführte Variante lieferbar, womit es zum idealen Werbeträger wird. Muster zum Ausprobieren auf Anfrage.



PSI 2043
 Bronson® Cuba Clothing c/o Kaldenbach GmbH
 Tel +49 9151 81785-0 • info@bronson.cc
 www.bronson.cc

Modisches Multitalent

Das Bronson® Gosh von Kaldenbach ist ein wahres modisches Multitalent. Denn es schützt als Mundschutz vor Viren und Staub und fungiert als schützendes Halstuch vor einem heiseren Hals oder auch als Kopftuch vor der Sonne oder vor lästigen Haaren im Gesicht. Da das Tuch rundgestickt und somit ohne Naht ist, sorgt es für einen besonderen Tragekomfort. Lieferbar ist das Tuch in den Farben Schwarz, Navyblau, Königsblau, Rot, Gelb, Grün, Orange, Rose oder Marineblau.

Anti-Bakterien Stift

Der antibakterielle iPROTECT®-Stift mit Zinkionen von Stilolinea ist mit einer bakteriostatischen Technologie ausgestattet, die das Wachstum von Bakterien auf der gesamten Oberfläche des Stifts hemmt. Dadurch wird die Verbreitung von Bakterien von Hand zu Hand verhindert. Der anorganische Zusatzstoff, der den Stift bakteriostatisch macht, verwendet keine Biozide oder toxischen Substanzen. Die Wirkung ist dauerhaft für die gesamte Lebensdauer des Produkts garantiert. So wird iPROTECT® der perfekte Stift für Unternehmen des Gesundheitswesens oder für den Einsatz in Schulen, Banken, Einzelhandelsmärkten und überall dort interessant, wo ein Stift durch viele Hände geht.



PSI 45328 • Stilolinea S.R.L.
 Tel +39 11 2236350 • info@stilolinea.it
 www.stilolinea.it

-Anzeige-



EN 13356



REFLOACTIVE®

Reflectors made in Europe

Refloactive ist ein Spezialist in der Herstellung von Reflektoren wie – reflektierende Armlackbänder, Anhänger, Schlüsselanhänger, Magnetclips und vielen anderen Artikeln, die die Fußgänger und Radfahrer im Straßenverkehr sichtbar machen und ihre Sicherheit verbessern. Wir benutzen zur Produktion zertifizierte reflektierende Folien mit der Europäischen Konformität EN 13356 und EN 17353. Das Licht wird aus mehreren hundert Metern in unterschiedlichen Winkeln reflektiert. Als Hersteller empfehlen wir die CMYK-Kennzeichnung unter der reflektierenden Folie, um die spiegelnde Oberfläche zu 100% zu erhalten und gleichzeitig das Kundenlogo uneingeschränkt auf dem Produkt darzustellen. Langjährige Erfahrung und ausgebaute Manufaktur ermöglichen es uns, große Stückzahlen in kurzer Zeit zu produzieren. Wir stellen unseren Kunden über einige hundert Produktionsformen zur Verfügung, auf die Sonderformen sind auch jederzeit bereit.

Das Portfolio unserer Artikel ist sehr umfangreich, wie bieten ansonsten an: reflektierende Warnwesten, Die Artikel für Läufer, Radfahrer, Kinder und Erwachsene, alle individuell gekennzeichnet. Sicherheit im Straßenverkehr ist ein Teil unserer DNA

sales@refloactive.com










PSI 46551
 Sanders Imagetools GmbH & Co. KG
 Tel +49 9401 607980
 welcome@imagetools.com
 www.imagetools.com

Zertifizierte Hände-Desinfektion

Sanders Imagetools bietet sein zertifiziertes Hände-Desinfektionsmittel sowohl als Gel als auch als Spray in verschiedenen Verpackungsmöglichkeiten an. Hochwirksam gegen Viren, Bakterien und Hefen, eliminiert die hygienische Händedesinfektion gemäß DIN EN 1500 bei einer Anwendung von nur 30 Sekunden auch Corona-Viren. Spezielle Pflegekomponenten schonen die Haut auch bei häufigerer Anwendung und halten sie geschmeidig. Gel und Spray sind nach dem Goldstandard für Hände-Desinfektion getestet und zertifiziert. Die Zertifikate nach DIN EN 1500, 13727, 13624, 14476 versprechen Sicherheit und Vertrauen. Jedes Produkt ist mit dem gesetzlich vorgeschriebenen „Tastbaren Warnzeichen“ ausgestattet, um Blinde oder sehbehinderte Menschen vor einer möglichen Gefahr zu warnen. Ab 100 Stück ist das Hände-Desinfektionsgel auch im neuen 250 Milliliter fassenden, bruchstabilen und immer wieder nachfüllbaren Spender erhältlich. Dieser wird aus 100 Prozent recyceltem PET hergestellt, ist frei von Bisphenol-A und selbst wieder vollständig recycelbar. Die Werbebotschaft wird über ein individuell gedrucktes Etikett auf der Vorder- und Rückseite des Behälters transportiert. Jetzt auch im raffinierten Duopack erhältlich, in Kombination mit wahlweise Sonnenmilch oder Handbalsam. Hände-Desinfektionsgel und Spray gibt es auch in der handlichen 50 Milliliter Flasche sowie als Bumper mit Silikonschlaufe in verschiedenen Farben. Ab 250 Stück erhältlich mit eigenem Druck.



Neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber

Der Schweizer Schreibgeräteproduzent burger swiss pen setzt mit *clinic® Kunststoffen neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber. Diese Materialien wurden speziell für Kliniken und Arztpraxen entwickelt und eliminieren Coronaviren und multiresistente Mikroben innerhalb kurzer Zeit. Dafür wurde der Hersteller nun mit dem Promotional Gift Award 2022 ausgezeichnet. In die *clinic® Kunststoffe sind mikroskopisch kleine Halbleiter eingebettet, die auf der Oberfläche eine hohe elektrostatische Spannung erzeugen. In Verbindung mit Luftfeuchtigkeit entstehen Sauerstoffradikale und ein keimtötendes, saures Milieu, ähnlich dem natürlichen Säure-Schutzmantel der Haut. Einmal durch Licht aufgeladen, erhält sich die Reaktion von selbst. Da sich Katalysatoren so gut wie nicht verbrauchen, hält die keimtötende Wirkung garantiert zehn Jahre an – stets zuverlässig und unvermindert in der Wirkung. Die Wirkstoffe sind zu 100 Prozent biokompatibel – das bedeutet, unschädlich für Gesundheit und Umwelt. Das ist die mit Abstand biologisch beste Hygiene-Lösung für Kugelschreiber. Die Wirkweise ist wissenschaftlich bestätigt, zertifiziert und patentiert. Die *clinic® Technologie besitzt als einziges mikrobiell wirksames Biozid die EU-Zulassung. Der *clinic® Kunststoff enthält kein Silber, keine Silberionen oder Nano-Partikel. Die *clinic® Schreibgeräte sind also der ideale Werbeartikel – nicht nur für Kliniken, Arztpraxen, Physiotherapeuten und die Gastronomie, sondern auch der ideale Kampagnen-Begleiter für den Neustart von Fluggesellschaften, Hotels und der gesamten Tourismusindustrie. Denn eines ist gewiss – nach Corona werden die Hygiene-Standards höher sein als je zuvor. Alle *clinic® Kunststoffe erfüllen diese hohen Standards schon heute – warum sollte man mit weniger zufrieden sein?

PSI 45956 • Burger Pen AG
 Tel +41 26 4959470 • info@burgerpen.com
 www.burgerswisspen.com

Gesund durch die Virenzeit

Werben mit Interhealth Gel oder Spray von Schäfer Promotion GmbH schützt Kunden wie das private Umfeld gleichermaßen. Das auch als Lagerware lieferbare Produkt gibt es natürlich auch als personalisierten Werbebotschafter: Ab einer Mindestmenge von 96 Stück kommt das zertifizierte 100 ml Handdesinfektionsgel inklusive individuellem Kunden Etikett beim Adressaten an. Das handliche 100 ml Spray ist der ideale Begleiter zum Beispiel im Auto: Ein kurzer Sprühstoß genügt, woraufhin sich das Lenkrad ohne Rückstände direkt anfassen lässt. Der Versand erfolgt ab Werk in Daufenbach.



PSI 46903 • Schäfer Promotion GmbH
Tel +49 2684 957011
info@schaefer-global.com
www.schaefer-global.com



Werbestarke Signalmatten

emco Signalmatten für mehr Arbeitssicherheit und Informationen in Gebäuden und Arbeitsstätten. Ob als Hinweis mit Symbolen von Gefahren, für den Brandschutz, als Erste-Hilfe-Kennzeichnung oder auch als Leitsysteme oder Fluchtwegkennzeichnung: emco Signalmatten können individuell gestaltet, mit Firmenlogo versehen und vielseitig eingesetzt werden. Auch erhöhte Hygiene- oder Sicherheitsanforderungen wie zum Beispiel die Eigenschaft, schwer entflammbar oder industriell waschbar zu sein, sind problemlos umsetzbar. Zu den Vorteilen gehört neben der Produktion Made in Germany auch die Realisierung individueller Maße, die hohe Schmutz- und Feuchtigkeitsaufnahme sowie eine geringe Stolper- und Rutschgefahr. Lieferbar ab einem Stück.

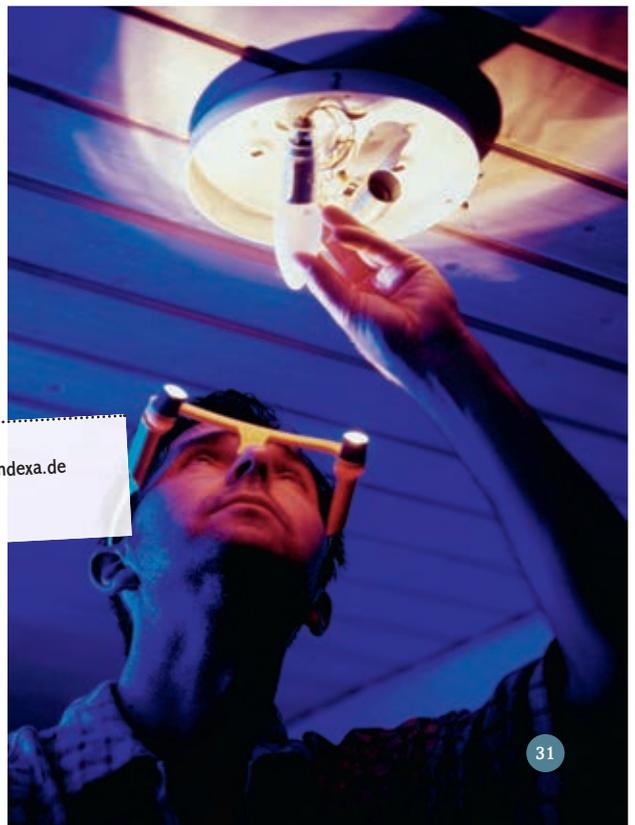
PSI 47306 • emco Bautechnik GmbH
Tel +49 591 9140603 • n.rudau@emco.de
www.emco-bau.de

Helles Handwerken

Bei Elektroarbeiten oder in der Autowerkstatt sorgt die Leuchtbrille LB01 von Indexa für das notwendige Licht und die entsprechende Sicherheit. Besonders vorteilhaft: Bei der Anwendung bleiben die Hände frei. Die hellen Leuchten der Brille sind auf Augenhöhe angebracht und strahlen immer genau in Blickrichtung. Brillenträger können die Arbeitsleuchtbrille einfach über der Brille tragen. Die Arbeitsleuchtbrille wird mit Batterien versorgt und kann auf Wunsch mit einem individuellen Aufdruck versehen werden.



PSI 44531 • Indexa GmbH
Tel +49 7136 98100 • info@indexa.de
www.indexa.de



Neue Führungspositionen im DACH Raum

Der Corporate Business Bereich bei Victorinox bekommt mit André Fässler und Matthias Müllerschön Verstärkung auf Führungsebene im DACH Markt. André Fässler als neuer Head of Sales und Matthias Müllerschön in der Position als Area Manager Deutschland.

André Fässler ist gebürtiger Innerschwyzler, der unweit der Victorinox-Fabrik aufgewachsen ist. Der Vertriebsprofi hat über 15 Jahre Erfahrung im B2B-Bereich auf nationaler und internationaler Ebene. Seit Ende 2018 bei Victorinox, betreute er bisher als Senior Key Account Manager die Länder Schweiz und Deutschland. Dabei war er federführend involviert in diverse Projekte aus dem Bereich Vertrieb, Marketing und Produkt. André Fässler ist seit 1. Oktober „Head of Sales Corporate Business DACH“. „Victorinox produziert einzigartige und innovative Produkte, die auf der ganzen Welt bekannt sind. Unsere Begeisterung für diese Produkte wollen wir dem Kunden näherbringen und ihm das für ihn maßgeschneiderte Produkt vermitteln“, so André Fässler.



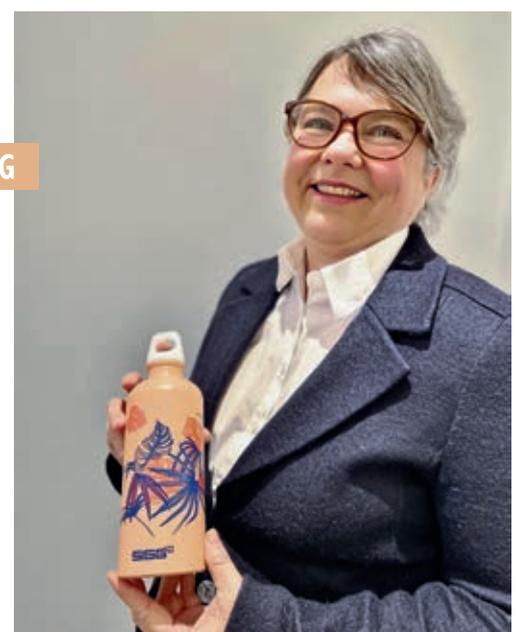
Im Bild (v.l.): Matthias Müllerschön und André Fässler.

Matthias Müllerschön lebt in Süddeutschland und ist neuer „Area Manager Corporate Business Deutschland“. Mit der neu geschaffenen Position will Victorinox den deutschen Corporate Business Markt weiter ausbauen. Müllerschön ist seit 2015 im Unternehmen tätig und kann auf langjährige Erfahrung im GPK-Einzelhandel verweisen. Sein Wissen sammelte er 16 Jahre lang im Handel und ergänzt damit das Vertriebsteam optimal. „Im täglichen Gebrauch überzeugen die Produkte des Familienunternehmens Victorinox stets mit der höchsten Qualität zu besten Preisen. Mein ständiger Ansporn ist es, gemeinsam mit meinen Kunden das perfekte Produkt zu kreieren und somit das Maximum an Kundenzufriedenheit herauszuholen“, so Matthias Müllerschön. www.victorinox.com

Neue Sales Managerin Co-Branding

Seit Beginn 2022 verstärkt Tanja Damrath als Sales Managerin Co-Branding das Team der SIGG Deutschland GmbH, einer 100-prozentigen Tochter der SIGG Switzerland Bottles AG. SIGG produziert seit 1908 Trinkflaschen aus Aluminium im Werk in Frauenfeld in der Schweiz, seit 2022 komplett klimaneutral. Die ikonische Trinkflasche Traveller ist als Edition MyPlanet seit kurzem aus 100% recyceltem Aluminium verfügbar. Das Sortiment wird durch weitere importierte Flaschen und Becher aus Glas, Tritan und Edelstahl ergänzt.

„Die Themen Nachhaltigkeit, Design und Herstellung in Europa liegen mir besonders am Herzen“, so Tanja Damrath. Die 49-jährige blickt auf eine langjährige Erfahrung beim Branchendienstleister PSI und ist in der Werbeartikelbranche als Außendienstlerin eine etablierte Gesprächspartnerin. „Wir freuen uns, mit Tanja Damrath einen erfahrenen Branchen-Profi im Team zu begrüßen, um den Werbeartikel-Handel in Deutschland künftig noch aktiver im Außendienst beraten zu können“, so Dominik Holzer, Geschäftsführer der SIGG Deutschland GmbH. Kontaktdaten: Tel. +49 151 23262247 • tanja.damrath@sigg.com • www.sigg.com



Tanja Damrath

Cloud Pens – die digitale Dimension haptischer Werbung

Die digitale Dimension haptischer Werbung ist ab sofort bei Prodir inklusive: Die Schweizer Schreibgerätemacher bieten ihren Kunden jetzt kostenfreien Zugang zur Cloud Pen Web-App. Wie Prodir mitteilt, ist der „kommunikative Mehrwert enorm“.

Das Ganze funktioniert denkbar einfach: Ein QR-Code auf dem Schreibgerät bringt die Nutzer zu einer personalisierten Landingpage. Was sie dort erwartet, hängt allein von den konkreten Zielen der Unternehmenskommunikation ab: Design, Funktionen und Inhalte können jederzeit und problemlos mit ein paar Klicks geändert werden. Dank Analytics lassen sich im Admin-Bereich der Cloud Pen-App die Performance der haptischen Werbung messen und Inhalte entsprechend optimieren. Zielgruppen können in Retargeting-Kampagnen in Facebook, Google oder LinkedIn immer wieder neu angesprochen werden. Und wer die Nutzer auf seine sozialen Medien oder seinen Online-Shop bringen will, setzt die entsprechenden Links und Buttons. Genauso einfach lassen sich auch Videos, Fotos, Broschüren oder Kataloge teilen. Wer den persönlichen Kontakt sucht, baut eine Anrufnummer ein oder sorgt dafür, dass Kontaktdaten durch einen Klick direkt auf das Handy des Nutzers heruntergeladen werden. Die Möglichkeiten sind unbegrenzt – und bei allen Cloud Pens inklusive. „So wird Digitales sinnlich und Haptisches virtuell, verschwinden Grenzen, entstehen neue Freiheiten“, kommentiert Prodir CMO Eckhard Sohns.

sales@prodir.de • sales@prodir.ch • www.prodir.com



Prodir

Neuer Produktionsleiter komplettiert die Geschäftsleitung

Seit Februar 2022 verantwortet Enrico Klötzsch die Leitung Produktion und Supply Chain Management der Senator GmbH. Er kommt von der Döhler GmbH und gilt als umsetzungsstarker Leiter mit mehr als 18 Jahren Fach- und Führungserfahrung in Produktion und Fertigung bei national und international agierenden Unternehmen. „Ich freue mich auf neue Gestaltungsmöglichkeiten und spannende Herausforderungen in einem zukunftsorientierten Familienunternehmen. Die Senator GmbH hat mich mit ihren innovativen Lösungen, vielseitigen Produkten und sehr hohen Qualitätsstandards überzeugt. Deshalb fiel es mir nicht schwer mich für diese neue Position zu entscheiden. Ich danke der Geschäftsführung für das Vertrauen in meine Person.“

Enrico Klötzsch komplettiert damit die Geschäftsführung, bestehend aus Daniel Jeschonowski (geschäftsführender Gesellschafter), Judith Fröhlich (Vertrieb und Marketing), Börries Harms (Controlling und Finanzen) und Ismail Eligül, der mit mehr als 25 Jahren Erfahrung bei Senator seine Kompetenz im Bereich Qualität und Prozesse einbringt. www.senator.com



Senator

Im Bild (v.l.): Ismail Eligül, Börries Harms, Judith Fröhlich, Enrico Klötzsch, Daniel Jeschonowski.

Gut aufgestellt für die Zukunft

Seit Dezember 2021 hat die Plan Concept GmbH eine neue Geschäftsführung. Stephan Speckbruck ist auf eigenen Wunsch nach mehr als 20 Jahren aus der Geschäftsführung ausgeschieden, bleibt der Plan Concept GmbH aber als Senior Vertriebsmanager erhalten. Neben Christoph Ruhrmann als CEO wurde Ulf Paschwitz als kaufmännischer Geschäftsführer in die Geschäftsführung berufen. Arian Reimann als Prokurist vervollständigt die Geschäftsleitung.

Plan Concept



Das neue Führungsteam (v.l.): Arian Reimann, Christoph Ruhrmann, Ulf Paschwitz.

Außerdem hat das Vertriebsteam des Essener Werbemitteldienstleisters Zuwachs bekommen: Im Süden mit Branchenspezialist Oliver Becker, im Norden mit Produkt-Nerd Dennis Scheuing. Beide kennen die Branche seit fast 20 Jahren und die Branche kennt sie. „Stephan Speckbruck, Antje Ruhrmann, Markus Rensmann und Tina Grossmann freuen sich über den Zuwachs in der Plan Concept Family“, heißt es vom Unternehmen. www.werbeartikel.tv

Ein starkes Team (v.l.): Stephan Speckbruck, Markus Rensmann, Tina Grossman, Dennis Scheuing, Oliver Becker, Antje Ruhrmann.

Ein starkes Team (v.l.): Stephan Speckbruck, Markus Rensmann, Tina Grossman, Dennis Scheuing, Oliver Becker, Antje Ruhrmann.



Verstärkungen im Vertrieb

Pünktlich zum Jahresstart ernannt die Senator GmbH Judith Fröhlich zum Mitglied der Geschäftsleitung. „Mit der Beförderung honoriert das Unternehmen die langjährige und hervorragende Arbeit von Judith Fröhlich, mit der sie maßgeblich zur erfolgreichen Entwicklung in den vergangenen Jahren beigetragen hat“, heißt es in einer Mitteilung aus Groß-Bierberau, dem Unternehmenssitz. Daniel Jeschonowski, geschäftsführender Gesellschafter der Senator GmbH: „Judith Fröhlich stärkt mit ihrer fachlichen Expertise, ihrem strategischen Weitblick und ihrer Zuverlässigkeit unsere Geschäftsleitung. Wir freuen uns den positiven Kurs gemeinsam mit ihr fortzusetzen.“ Neben der Vertriebsleitung verantwortet Judith Fröhlich nun auch den Bereich Marketing. Judith Fröhlich: „Seit über sechs Jahren bin ich nun schon Teil dieses Familienunternehmens, das zu den innovativsten und führenden seiner Branche zählt und seine hochqualitativen Produkte weltweit exportiert. Ich freue mich sehr meine Arbeit, mein Herzblut und meine Vision für die Senator GmbH als Mitglied der Geschäftsführung einzubringen und bedanke mich für das Vertrauen. Gemeinsam mit unserem starken Team möchte ich dafür sorgen den Wachstumskurs des Unternehmens konsequent mit Herz und Spaß voranzutreiben.“

Das Key Account Management erhält Zuwachs durch Tobias Meurer, der den Bereich Retail übernimmt und zusätzlich zum Gruppenleiter Customer Service aufsteigt. Tobias Meurer ist bereits seit zehn Jahren in der Werbemittelbranche tätig und „hat durch seine kontinuierliche Weiterentwicklung in den letzten zwei Jahren maßgeblich zum Erfolg der Senator GmbH beigetragen“, so das Unternehmen. www.senator.com



Senator

Tobias Meurer, Judith Fröhlich, Daniel Jeschonowski (v.l.).

Interall Group wird Teil von Clipper BV.

Die Interall Group (Amsterdam/NL) hat ihr Unternehmen inklusive ihrer auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit bekannten WoW Sustainable Collection an Clipper Gifts (Helmond/NL) veräußert.

Geschäftsführer Maurice G. Stoevenbeld hatte Interall vor 17 Jahren zusammen mit seiner Partnerin Karin gekauft. Damals belieferte das Unternehmen die Werbeartikelbranche hauptsächlich mit den bekannten Wuppies. „Wir haben hart daran gearbeitet, das Sortiment um alle möglichen Produkte für die europäische Werbemittelwirtschaft zu erweitern, darunter viel Handzubehör, Fahrradzubehör und Fun Tattoos. In den letzten 4 Jahren haben wir uns ganz auf nachhaltige, praktische Produkte mit einer grünen Geschichte konzentriert. Produkte, die aus Abfall, recyceltem Material, biobasiertem Material und natürlichen Materialien hergestellt werden. In nur 4 Jahren war unsere Produktpalette zu 98 % nachhaltig – mit einer Geschichte, die sowohl originell als auch authentisch war. Das fiel auf unserem Markt auf, vor allem bei den großen europäischen Akteuren des Sektors, die noch nicht wussten, in welche Richtung sie in Sachen Nachhaltigkeit gehen sollten“, erläutert Stoevenbeld. „Wir haben dann mit der Plato-Gruppe Kontakt aufgenommen, und es hat sehr schnell ‚gefunkt‘. Deren Tochtergesellschaft Clipper, die ausschließlich Werbemittelhändler beliefert (genau wie die Interall Group), wollte ebenfalls nachhaltiger werden, und zwar auf die richtige Weise. Unsere Mission war (und ist): Die gesamte Werbemittelbranche in Europa auf die ‚richtige Art und Weise‘ nachhaltig zu machen. Und da Clipper jetzt unser Unternehmen übernommen hat, können wir dieses Ziel noch schneller erreichen. Sie haben die Leute, die Ressourcen und das Netzwerk dazu“, sagt Stoevenbeld.

Die Interall Group wird als Marke weiter auf dem Markt bestehen bleiben und auch weiterhin ihre Kunden bedienen. Clipper Gifts wird seinen Vertriebspartnern (ab März 2022) ebenfalls das WoW Sustainable Products-Sortiment anbieten. www.interallgroup.com • www.clippergifts.com



Interall Group / Clipper

Ein Gläschen auf eine neue, nachhaltige Zukunft am Firmensitz der Interall Group (v.l.): Ruben van 't Loo (Clipper), Maurice Stoevenbeld, Karin Stoevenbeld-Kreber (Interall Group), Ton Lobker (Plato Group). Bild: Interall Group B.V.

Goldstar verstärkt Team in Deutschland

Goldstar Europe setzt sein kontinuierliches Wachstum auf dem europäischen Markt auch in diesem Jahr fort. Diese Entwicklung weiter zu befördern hat das Unternehmen Duncan Christie im Januar zum neuen Country Managers für die DACH-Region ernannt. Er bringt umfangreiche Vertriebs- und Handelserfahrung mit. Vor seinem Start im Januar 2022 bei Goldstar war er viele Jahre als kaufmännischer Leiter bei Infopro Digital tätig.

Howard Cubberly, General Manager von Goldstar Global, kommentiert: „Ich freue mich, dass Duncan unserem Goldstar-Team beigetreten ist. Mit seiner Erfahrung und seiner Professionalität wird er eine großartige Ergänzung im Team sein. Duncan wird uns in unserem Bestreben, unsere wichtigen Handelspartnerschaften in der DACH-Region auszubauen und unsere Wachstumsziele zu erreichen tatkräftig unterstützen und wird unseren bestehenden Ruf als erstklassiger Lieferant von Schreibgeräten in Europa untermauern.“ Kontakt unter: Tel. +49 1520 130 1816 • Duncan.Christie@goldstar-europe.com • www.goldstareurope.com



Goldstar Europe

Duncan Christie



Nicole Rafael

Verkaufsteam erweitert

Die WER GmbH begrüßt mit Nicole Rafael eine neue Mitarbeiterin, die das Verkaufsteam des Werbemittel-Fullservice-Spezialisten in Peine von nun an tatkräftig unterstützen wird.

Geboren und aufgewachsen im Kreis Pinneberg, begann ihre berufliche Laufbahn bereits nach dem Abitur als Auszubildende zur Groß- und Außenhandelskauffrau im Bereich Werbemittel. Aufgrund des Umzugs nach Hannover orientierte sie sich auch beruflich um und unterstützte mit Leidenschaft zum Job den Vertrieb bei des Unternehmens BEST Marketing, wo sie drei Jahre später der Geschäftsführerin in deren Selbstständigkeit mit der Firma pluspol folgte. Nach knapp 20 Jahren dort, entschloss sie sich nun neue Wege zu gehen und das Team der WER GmbH zu verstärken. Dort freut man sich „auf eine tolle Zusammenarbeit“. www.wer-gmbh.de

WER GmbH

Jan Mitko neuer Prozessmanager

Die mbw® Vertriebsges. mbH, bekannt für werbewirksame Sympathieträger, stellt mit Jan Mitko ihren neuen Prozessmanager vor. Der gebürtige Flensburger hat nach seiner Ausbildung zum Speditionskaufmann seinen Bachelor in Logistics Management absolviert. Im Anschluss sammelte er vier Jahre praktische Erfahrung bei einem namhaften Einzelhändler als Prozesskoordinator. Seit dem Anfang Juni 2021 sorgt Jan Mitko nun beim nördlichsten Geschenk- und Spielzeughersteller mbw® für die Analyse und Optimierung bestehender Geschäftsprozesse und treibt die Entwicklung des Warenwirtschaftssystems aktiv mit voran.

Die mbw® Vertriebsges. mbH ist seit 1980 am Standort Wanderup in Schleswig-Holstein tätig. Das inhabergeführte Familienunternehmen verfügt über sorgfältig und vertrauensvoll aufgebaute Handelsbeziehungen zu Lieferanten in aller Welt. Die originellen Produkte aus Wanderup sorgen stetig für jede Menge Glücksmomente bei den Empfängern. Damit diese Momente entstehen, erfordert es, neben den Produkten, auch funktionierende Geschäftsprozesse und einen reibungslosen technischen Bestellvorgang sicherzustellen. „Wir wollen mit dem Markt nicht Schritt halten, sondern gerne immer eine Nasenlänge voraus sein“, so Jan Mitko, Prozessmanager bei mbw®. www.mbw.sh



Jan Mitko

mbw



Ronny Schurink

Mehr Manpower im DACH Gebiet

Ab den 15. Januar erhält die auf Werbeartikel-Software spezialisierte Promidata GmbH Zuwachs im Vertriebsteam durch Ronny Schurink. Er soll laut Promidata wegen steigender Kundenzahlen noch mehr Zeit im Außendienst des DACH-Gebiets mit Kundenbesuchen und Produktpräsentationen verbringen. „Allein im Jahr 2021 sind 63 neue Kundenprojekte dazugekommen“, so Key Account Manager Frank Hanssen, der erwartet, dass die Nachfrage nach Werbeartikelshops, Warenwirtschaftssystemen, Sourcing, Full Service Lösungen, Work Clothes Manager, OMS und Web-2Print in 2022 noch weiter zunimmt. Ronny Schurink, vorher seit 15 Jahren bei The Buttonboss Group / Promocorp als Operations Manager bei The Peppermint Company, ist erfahrener Branchenkenner und passt damit bestens ins Promidata Team. www.promidata.com

Promidata

Aka-Tex erstellt erste Gemeinwohlbilanz

Die Akademie für Textilveredlung (Aka-Tex) als ein Unternehmen der Aka Merch & Textil GmbH erstellte ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht nach dem Berichtstandard der Gemeinwohlökonomie (GWÖ), einer nichtfinanziellen Berichterstattung zur Nachhaltigkeit gemäß EU-Richtlinie EU COM 2013/207. Somit darf sich die Aka-Tex nun offiziell als Gemeinwohl-Unternehmen bezeichnen.

Seit 2020 ist die Aka Merch & Textil GmbH Mitglied der Gemeinwohlbewegung und steht am Anfang ihres Gemeinwohl-Prozesses. „Ich habe vieles schon immer im Sinne der Gemeinwohlökonomie umgesetzt, weil ich das Gemeinwohl schon immer über das Streben von Profit gestellt habe. Es sind aber die vielen, vielen kleinen Aspekte der Nachhaltigkeit, die wir zukünftig in der gemeinwohlorientierten Unternehmensentwicklung Schritt für Schritt verbessern wollen“, erklärt Stefan Roller-Abfalg, Geschäftsführer der Aka Merch & Textil GmbH.

Das Unternehmen ist zwar nach geltendem EU-Recht nicht zur Offenlegung von nicht-finanziellen Informationen verpflichtet. Dennoch wurde die nun vorliegende Gemeinwohl-Bilanz auf freiwilliger Basis erstellt und soll alle zwei Jahre nach den GWÖ-Regeln erneuert werden. Roller-Abfalg: „Ich habe den von der EU anerkannten GWÖ-Berichtstandard für unseren Nachhaltigkeitsbericht gewählt, weil er in meinen Augen das beste Hilfsmittel ist, um ein Unternehmen zu hinterfragen. Das Ergebnis der Bilanzierung ist im Grunde genommen ein neuer Businessplan, der sich an Kooperationen, am fairen und transparenten Umgang mit Lieferanten, Mitarbeitern und Kunden sowie am wirtschaftlichen Handeln in Bezug auf ethische Aspekte wie Menschenwürde, Solidarität, ökologische Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und demokratische Mitbestimmung orientiert. Die GWÖ-Bilanzierung ist ein ideales Instrument für eine zukunftsfähige, nachhaltige und gemeinwohlorientierte Unternehmensentwicklung.“

Die Gemeinwohl-Bilanz der Aka-Tex wurde in einer Peergroup Kölner Unternehmen unter Leitung von GWÖ-Beraterin Martina Dietrich (Sinnovation, Köln) erstellt. Weitere Mitglieder der Peergroup waren Karsten Geisler (Design/EDV-Trainings) und Oliver Kirchhof (Strategie/Change Management/Coaching). Die Peergroup traf sich für den Bilanzierungsprozess in sieben jeweils vierstündigen Workshops über den Zeitraum von März bis November 2021.

Der erste Aka-Tex Gemeinwohlbericht ist auf der Webseite der Aka-Tex sowie in der GWÖ Firmendatenbank veröffentlicht: Weitere Informationen zur Gemeinwohl-Ökonomie: <https://web.ecogood.org/de/> • www.aka-tex.de



Aka-Tex



Senator

Neuer Key Account Manager

Seit Januar 2022 verstärkt der Vertriebsprofi Lars Leppert das Key Account Management der Senator GmbH. Nachdem er sein Herz für die Werbemittelbranche entdeckt hat, sammelte er langjährige Branchenerfahrung im Bereich DACH und Export. Für die Senator GmbH übernimmt er die Betreuung der Kunden in Süddeutschland, Österreich und der Schweiz. „Ich freue mich nun für ein innovatives Traditionsunternehmen zu arbeiten. Speziell in der aktuellen Zeit ist es für die Kunden wichtig, einen verlässlichen Partner zu haben. Erfolg ist immer der gemeinsame Erfolg.“

www.senator.com

Lars Leppert

Zum zweiten Mal hinderte Corona die Partnerunternehmen der Welcome Home Tour am „analogen“ Treffen mit ihren Kunden. Das hielt die Branchenvertreter jedoch nicht ab, zuversichtlich ins neue Jahr zu starten und ihre Gäste erneut online unter dem Motto „WELCOME HOME – Das Beste.Digital.“ zu sich nach Hause zu bitten.

WELCOME HOME – Das Beste.Digital.

Erfolgreicher Online- Start ins neue Jahr

Branche



Wie lange die Pandemie größere „analoge“ Treffen auf Branchenebene war verhindert, war Anfang des Jahres 2022 noch nicht abzusehen. Das hielt die Branchenvertreter jedoch nicht ab, zuversichtlich ins neue Jahr zu starten und zumindest online ihren Kunden nahe zu sein. Die ersten hierbei waren die ausrichtenden Partnerunternehmen der Welcome Home Tour: Aditan, Daiber, FARE, Geiger-Notes, Halfar, JUNG, Koziol, mbw, Reflects, SND und uma. Unter dem Motto „WELCOME HOME – Das Beste.Digital.“ präsentierten die Werbearbeitelhersteller und -lieferanten ihre Neuheiten in Woche 2 zum zweiten Mal

via Videostream. Im Live-Erlebnis gaben die Unternehmen an drei aufeinander folgenden Tagen jeweils komprimiert auf eine Stunde informative Ein- und Ausblicke in und auf ihre aktuellen Kollektionen und Innovationen.

Hunger auf neue Produkte

Dass der „Neuheitenhunger“ auf wirkstarke haptische Werbeträger ungebrochen ist und diese Art der Präsentation sehr gut ankam, beweist die hohe Frequenz auf den verschiedenen digitalen Kommunikationskanälen der Tour. „Wir waren nach den bisherigen Online-Formaten etwas



Annika Lorenzen (li.) und Vanessa Stark von mbw machten den Auftakt mit den neuen Branchenboxen des Unternehmens.



Günter Schmitt meldete sich mit nachhaltigen Werbeschirmneuheiten vom klimaneutralen FARE-Unternehmensstandort.

verhalten optimistisch betreffend der möglichen Frequenz und Zuschauerzahlen. Wir können aber tatsächlich REKORD-Zahlen vermelden“, so das Resümee der Gruppe. Weiter heißt es in der Bilanz: „Wir hatten an allen drei Tagen jeweils zwischen 480 bis 560 Zuschauer allein auf Youtube. Gesamt haben wir an den 3 Tagen – kurz nach den Sendungen – mehr als 82.791 Personen auf den Kanälen Youtube, Facebook und twitch erreicht. (Anm. der Red.: Was nicht heißt, dass all diese die Präsentationen gesehen und geklickt haben.) Dazu kommen rund 2.258 Live Zuschauer und mehr als 3.457 Videoaufrufe der Live Streams auf dem Youtube-Kanal. Diese Zahlen werden in den kommenden Tagen noch steigen, weil die Streams über den Youtube Kanal noch ‚nachgeschaut‘ werden können.“

Positive Zeichen setzen

Die Organisation der Veranstaltung hatte das Unternehmen mbw aus Wanderup bei Flensburg übernommen, die in einem ihrer Unternehmensräume ein „Übertragungs-



Organisiert wurden die Live-Schalten aus dem Ad-hoc-Studio bei mbw, wo die Experten von Flair & Sound für die technische Realisierung sorgten.



Nadine Bischof und Patrick Breuer von koziol zeigten nachhaltige Produkt- und individuelle Designlösungen.

studio“ eingerichtet hatten. Für die technisch reibungslose Realisierung sorgte dabei die Firma Flair & Sound. „Neben dem Kontakt haben wir auch ein positives Signal in den Markt gesendet. Die WELCOME HOME Gruppe zeigt sich innovativ, den neuen Medien aufgeschlossen, in der Umsetzung gewohnt wertig und professionell. Entsprechend konnten auch wir hier ein positives Zeichen gegenüber dem Wettbewerb setzen“, so die Einschätzung der Gruppe. Alexander Ullmann, Geschäftsführer der uma Schreibgeräte Ullmann GmbH, fügt hinzu: „Persönlich denke ich, dass hierin auch der Erfolg und die hohen Einschaltquoten liegen. Die Veranstaltung hat Hand und Fuß, funktioniert, informiert kurzweilig und ermöglicht es, die meist ‚steifen‘ Informationen und Bilder dann auch mal mit etwas bewegten Bildern/Videos und Zusatzinformationen zu untermauern.“

„Vertriebsbooster“ für Händler

Den Auftakt der digitalen Runde machten Annika Lorenzen und Vanessa Stark von mbw mit den neuen Branchenboxen des Unternehmens, so genannte „Vertriebsbooster“ für Händler, in denen jeweils eine Auswahl der beliebtesten mbw-Artikel integriert werden, sortiert nach Boxen für die Branchen „Garten und Handwerk“, „Banken und Ver-



Kai Gminder und Bärbel Kröhmer präsentierten einen Überblick über die neue Kollektion der Daiber-Marken.



Taschen für viele Einsatzbereiche aus nachhaltigen Materialien stellte Ulf Schrader vom Werbetaschenspezialisten Halfar System vor.



Um Wissenswertes zum Thema Werbe-Porzellan und Einblicke in die Fertigung ging es beim Auftritt von SND mit Silke Eckstein und Markus Freisberg.



Barbara Röser und Sven Weiß verschafften dem neuen Recyclingsortiment von Geiger-Notes einen adäquaten medialen Auftritt.

sicherungen“ sowie „Pflege und Gesundheit“. – Günter Schmitt meldete sich mit nachhaltigen Werbeschirmneheiten vom klimaneutralen Unternehmensstandort in Remscheid und informierte über die Erfolge beim Thema waterSAVE®, mit dessen Bezugsmaterial nicht nur die Öko-Brella-Familie, sondern auch immer mehr Artikel aus dem Standardsortiment angeboten werden. – An dritter Stelle demonstrierten Nadine Bischof und Patrick Breuer nachhaltige Produkt- und individuelle Gestaltungslösungen von koziol, dem renommierten Hersteller hochwertiger Haushaltswaren mit unverwechselbarem Design aus dem Odenwald, der alle Produkte nun auch CO² neutral anbietet und damit die „Kunden zu Klimabotschaftern“ macht; darunter Produkte mit frischen, naturnahen Farben mit erhabenem „Luxury Print“, vielen neuen Ideen zum Thema Ostern und eine „Innovationsbox“ für den Handel.

Nachhaltiges noch und noch

Tag zwei eröffneten Kai Gminder und Bärbel Kröhmer vom Daiber-Sitz in Albstadt und lieferten einen konzentrierten Überblick über die modischen Werbetextilien aus der neuen Kollektion der Daiber-Marken JAMES &

NICHOLSON und myrtle beach. Neu hier auch die Pflegeinie für medizinische Berufe. – Um Wissenswertes zum Thema Werbe-Porzellan und Einblicke in die professionelle Fertigung im Werk des Unternehmens in Zeulendorf ging es beim Auftritt der SND PorellanManufaktur mit Silke Eckstein und Markus Freisberg. Speziell für den Handel bietet SND Präsentationsvideos als Beratungshilfe für den Kunden, ergänzend dazu den Flyer „Eine kleine Materialkunde“. – Taschen für viele Einsatzbereiche aus nachhaltigen Materialien stellte Ulf Schrader vom Werbetaschenspezialisten Halfar System vor. Modebewusst, aktuell und stylisch die Attribute der neuen Kollektion des Unternehmens, das seit geraumer Zeit schon auf vielen Ebenen nachhaltig handelt. – Sodann verschafften Barbara Röser und Sven Weiß dem neuen Recyclingsortiment von Geiger-Notes einen adäquaten medialen Auftritt. Zu sehen waren unter anderem das „green and blue“ Recyclingsortiment, neue Notebooks, Buch-



Für Aditan und deren Neuheiten auf dem Gebiet von Acryl-Namensschildern und Sonnenbrillen stand Dirk Haynberg vor der Kamera.



Auch Peter Leseberg wusste über zahlreiche Innovationen aus den Sortimentsbereichen von REFLECTS zu berichten.



Alexander Ullmann berichtete über die nachhaltig inspirierenden Neuheiten und neuen Akzente von Werbeanbringungen der Schreibgeräte von uma.



Last but not least beschloss der Auftritt von Bernd Berg (li.) und David Dreier mit frischen wie pfiffigen Produktideen aus dem aktuellen Programm des Hauses JUNG since 1828 die digitale Tour.

und Terminkalender, Wandkalender, Zettelboxen, ein Weihnachts- und Grußkartensortiment, neuerdings mit dem Angebot einer 3D-Motivprägung.

Viele neue Impulse für die Promotion

Zum Abschlusstag stand Dirk Haynberg für Aditan und deren Neuheiten auf dem Gebiet von Acryl-Namensschildern und Sonnenbrillen vor der Kamera. Das Unternehmen begeht in diesem Jahr sein 30-jähriges Bestehen mit einer Fülle cleverer Produktvarianten auf seinem Spezialgebiet, zum Beispiel auch mit Skipasshaltern für verschiedene Einsatzzwecke sowie Sonnen- und Schutzbrillen inklusive bedruckter Etuis. – Im gleichen Haus übernahm dann Peter Leseberg von der Mutterfirma REFLECTS® aus Köln die Moderation zahlreicher Innovationen aus den verschiedenen Sortimentsbereichen des Multispezialisten, die mittels professioneller Videos inspirierende Impulse vermittelten. – Als nächster Kandidat begrüßte Alexander Ullmann die Bildschirmgäste beim Schreibgerätehersteller uma zuhause in Fischerbach. Ullmann berichtete über weitere Investitionen in neue moderne Arbeitsplätze und

den Maschinenpark, über die nachhaltig inspirierenden Neuheiten der Serien rPET-Pen, Pyra und Trinity und damit verbundenen neuen Akzente bei den Werbeanbringungsmöglichkeiten. Hilfreich für Händler hierbei: der uma Newsflyer sowie der uma Natural Flyer, jeweils mit Newsbox. – Last but not least beschloss der Auftritt von Bernd Berg und David Dreier mit frischen wie cleveren Produktideen aus dem aktuellen Programm des Hauses JUNG since 1828 die digitale Tour. Bemerkenswert hier neben dem XS Kalender, die Zunama-Riegel, würzige Werbekarten, erfrischende Sommergetränke aus PET-Flaschen, Kekslöffeln oder mit Fruchtmasse gefüllte Tuben, um nur Einiges zu nennen. – Wer nicht bei den abwechslungsreichen Demos in den Kulissen der Welcome Home-Partner mit dabei war, kann sich die Präsentationen nochmals in aller Ruhe unter dem auf der Tour-Homepage unter dem Link „Livestream“ anschauen. <

Das INNOVATIONS-FORUM und das PSI haben ihre langjährige Kooperation neu belebt. Dass hinter dem Magazin noch eine Beratungs-Plattform steht, die Erfinder und Ideensucher zusammenführt, können PSI-Teilnehmer auf der Messe selbst entdecken.

Impulse, Ideen und Erfindungen für werbewirksame Neuheiten

Ideen, Erfinder, Innovationen auf der PSI

Der FRASHTRAY® wurde im November 2021 mit der Goldmedaille der Internationalen Erfindermesse IENA ausgezeichnet.

Von neuen Impulsen, Ideen und Erfindungen lebt die Werbung, auch die Werbeartikelindustrie. Erfindungen werden entwickelt, um Menschen das Leben zu erleichtern, zu verschönern und zu verbessern. Seit Jahren schreitet die Technologie in vielen Themenfeldern mit Riesenschritten voran und nicht nur durch die Digitalisierung werden Dinge einfach(er), die vor einigen Jahren noch aufwendig waren. Kommen dann noch Aspekte wie Nützlichkeit, Umweltschutz und Nachhaltigkeit hinzu und bietet das Produkt vielseitige Werbemöglichkeiten, dann ist eine vielversprechende Neuheit für die Werbeartikelindustrie geboren.

Highlight: Smarter Standaschenbecher

Ein hervorragendes Beispiel für ein intelligentes High-end-Produkt, in dem viel Erfindergeist steckt, ist der innovative Standaschenbecher FRASHTRAY®, der erstmalig auf der PSI präsentiert wird und der alle oben genannten Eigenschaften in sich vereint. Dass Zigarettenreste im, vor und neben großen Standaschenbechern leider ein vertrautes Bild, aber unschönes Bild abgeben, war der Ursprung der Idee und des Lösungsansatzes der Produkt-Entwickler von Studimus. Dabei ist der Abfall in den Raucherecken nicht nur ein ästhetisches Problem, sondern vielmehr auch ein Umweltproblem, denn bis zu 4.000 schädliche Stoffe sind in einer Zigarettenkippe zu finden, die damit zu Sondermüll werden. Denn mit einer Kippe, deren Schad-

Frashtray saugt brennende Zigarettenkippen, kleinere Abfälle und sogar den Rauch ein. Zudem bietet er vielfältige digitale Werbemöglichkeiten.

stoffe in den Boden gelangen, kann man 40 Liter sauberes Grundwasser verunreinigen. FRASHTRAY®, der smarte Behälter für Zigarettenabfälle ist eine pfiffige Erfindung, die dieses Problem löst und ist somit nachhaltig und nützlich – und wirtschaftlich sinnvoll: Das hochwertige Kundenbindungs-Tool kann durch digitale Display-Werbung refinanziert werden. Der FRASHTRAY® wurde im November 2021 mit der Goldmedaille der Internationalen Erfindermesse IENA ausgezeichnet.

Experten rund um Innovationen

In Halle 1 Stand H77 trifft man Experten für Neuheiten, Schutz, Recherche und Vermarktung. Im Gespräch können Ansatzpunkte für eine Zusammenarbeit mit kreativen Köpfen entwickelt werden. Das Team des Innovations-Forums ermöglicht PSI Teilnehmern den Zugang zu deren Ideen und bietet kostenfreie Beratung. <

Das kann der smarte Standaschenbecher „Frashtray Phoenix Advertisement“

- brennende Zigarettenkippen und kleinere Abfälle einsaugen und gefahrlos aufbewahren
- saugt Rauch ein und sorgt für bessere Raumluft
- wird nur aktiv, wenn sich Personen im näheren Umkreis befinden. (Sensortechnik)
- über die Frashtray-App können Füllstände u.a. Infos abgerufen werden
- kann als Hotspot eingesetzt werden
- Info- und Entertainmentsystem – kann informieren oder Werbung schalten
- kann via Smartphone oder Computer drahtlos über WLAN bespielt werden



Produktsicherheit, Regulatory Affairs und Umweltrecht

11.-12. Mai 2022
Taschenbergpalais Dresden

Produktsicherheit. Regulatory Affairs. Umweltrecht. Drei Kernthemen der Product Compliance bilden auch die Inhalte des [2. Product Compliance Dialogs \(#pcd22\)](#).

Für den 11.-12. Mai 2022 laden wir Sie ein, gemeinsam mit uns in Dresden oder remote brandaktuelle Themen wie das Elektro- und Elektronikgeräte-, das Lieferkettengesetz, das Barrierefreiheitsgesetz, die EUTR, REACH und Konfliktmineralien zu diskutieren.

Auch in diesem Jahr wieder dabei: Vertreterinnen und Vertreter aus der Wirtschaft, der Konsumgüterindustrie, den Marktaufsichtsbehörden und den Prüfstellen.

Sichern Sie sich Ihr Ticket bereits [ab 119 € im Early-Bird-Tarif](#).

Weitere Informationen unter:

[Productcompliancedialog.de](https://www.productcompliancedialog.de)

Veranstalter

Location

Die Geschichte der Menschheit ist auch eine der ständigen Mobilität. Und die Produkte dieses Themenbereichs sind als **schöne und/oder praktische Begleiter** ständig präsent – und deshalb als Werbeträger auch ungemein effektiv.



PSI 47996 • Multibrands Viersen GmbH
Tel +49 2162 9184970
info@multibrands-shop.com
www.multibrands-shop.com



Sorgt für Ordnung im Koffer

Ein neues praktisches Reisetaschenset namens Kiotari hat Schwarzwolf outdoor, der Experte für Outdoor und Reiseaccessoires, auf den Markt gebracht. Dieses praktische Set aus drei schwarzen Kleidersäcken besteht aus nachhaltigem Recyclingmaterial. Schuhbeutel, Kompressionsbeutel für Unterwäsche und ein Beutel für Kleider, Hemden oder T-Shirts mit zwei Abteilungen zum Trennen von sauberer und schmutziger Kleidung sind enthalten. Das Material besteht aus strapazierfähigem abwaschbarem 3000 RPET, die empfohlene Veredelungstechnik ist der Siebdruck.



Große Freiheit für den Handel

Bei der NIHAO GmbH bestimmt der Werbetartikelhandel selbst den Endpreis der Taschenmodelle. Der Händler legt Ausstattungsumfang, Format und Materialien fest und hat somit den Preis selbst in der Hand. Dazu gesellt sich eine hohe Designvielfalt. Ausgefallene Designs sind nicht nur möglich, sondern ausdrücklich erwünscht. Alle Produktionen der schwäbisch-chinesischen Taschenschmiede, die im Jahr 2003 gegründet wurde, werden komplett neutral umgesetzt, verpackt und zugestellt. Die NIHAO GmbH konzentriert sich ausschließlich auf Sonderanfertigungen von Taschen.



PSI 46356 • NIHAO GmbH
Tel +49 711 6336541
stuttgart@nihao-bags.com
www.nihao-bags.com

SL BAGS

CREATOR OF BAGS

RB BASIC RUCKSACK

Das beliebteste Rucksackmodell, jetzt in einer wirklich nachhaltigen Version! Stoff, Futter, Reißverschlussband und gewebtes Gurtband, alles ist aus RPET, nicht weniger als 17 gebrauchte Flaschen hergestellt.



RECYCLE BAGS

Farben



WWW.RECYCLEBAGS.EU

ALL WEATHER RUCKSACK

Ein moderner, robuster und praktischer Rucksack mit praktischem Rollverschluss. Das wasserdichte Material, der grobe Reißverschluss, die Metallschnalle und der reflektierende VASAD-Druck sorgen für ein robustes Aussehen. **NEU: RPET Futter.**



Farben

VASAD
EST. 1983



WWW.VASAD.EU

SL BAGS

+31 (0) 575 51 00 77 | info@slbags.com

PSI 43523 • xiano
Tel +31 85 1304195 • info@xiano.eu
www.xiano.eu



Nachhaltig und sicher

Die Entscheidung für nachhaltige Werbeartikel treffen immer mehr Händler und liegen damit voll im Trend der Zeit. So auch bei den Koffergurten und Kofferbändern von xiano, die aus 100 Prozent RPET, also recycelten PET-Flaschen hergestellt werden. Die Qualität weicht nicht von herkömmlicher Produktion ab, die Umweltvorteile sind jedoch deutlich größer. Die Koffergurte sind in beliebigen Farben mit individueller Werbebotschaft lieferbar.

PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • troika@troika.de
<https://business.troika.de/>



Viel Platz auf kleinstem Raum

Zusammengefasst macht er sich der Troika Treckpack Roll Top Rucksack im Innenfach ganz klein. Ausgepackt ist er dann aber voll da. Mit 15 Liter Volumen, 10 kg Tragkraft, geräumigen Fächern innen, praktischen Netztaschen außen, Schultergurten und einem zusätzlichen Tragegriff wird er zum Partner für den nächsten Outdooreinsatz. Er besteht aus wasserabweisendem, am Standboden zusätzlich beschichteten Polyester mit Reflektorstreifen an der Außenseite. Lieferbar ist er in Dunkelgrau und Rot sowie Gelb und Orange.



Flexibler Stauraum für unterwegs

Der faltbare Rucksack Bronson® Plega von Kaldenbach macht das flexible Reisen jetzt noch leichter. Mit dem modern designten Rucksack ist man für Wanderungen und Campingausflügen perfekt ausgerüstet. Wird er nicht mehr gebraucht, kann man ihn kinderleicht zusammenfalten, so dass er kaum Platz wegnimmt. Der Rucksack hat eine Größe von 40 × 27 × 12 Zentimeter im offenen und 15 × 12 × 4 Zentimeter im gefalteten Zustand. Lieferbar ist er in Grau mit wahlweise roten, blauen oder weißen Applikationen.

PSI 2043 • BRONSON® Cuba Clothing c/o
Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 817850 • info@bronson.cc
www.bronson.cc





PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160 • info@condedi.de
www.condedi.de

Tierisch wichtig auf Reisen

Nicht nur im Frühjahr, wenn die warmen Sonnenstrahlen erscheinen, freuen sich unsere vierbeinigen Familienmitglieder auf den Ausflug in die Natur. Praktische begleitende Werbeträger aus dem Hause Condedi sind hier zum Beispiel die faltbaren Trinkflaschen Barnie, der faltbare Reise-napf Coco oder die wasserabweisende Snack Bag Freddy. Alle Produkte werden mit Trageverschluss oder Schnur geliefert und ermöglichen so eine leichte Befestigung an der Kleidung. Sie können mit einem individuellen Werbedruck veredelt werden.



Erinnerungen in schönster Form

Egal ob Backpacking-, Wellness- oder Familienurlaub – dieses Eintragebuch aus der Edition Michael Fischer ist für alle, die die schönsten Reisedenkmäler und Abenteuer in Erinnerung behalten möchten eine prima Option. Mit viel individuellem Platz zum Eintragen und hilfreichen Listen und Reisetipps lässt sich das Buch nutzen, um die Marke beim Kunden positiv ins Gespräch zu bringen. Dazu gibt es auf Wunsch eine maßgeschneiderte Sonderausgabe aus dem vielfältigen Verlagsprogramm. Von der Einbindung des Logos auf der Titelseite bis zum komplett individuellen Buch mit flexibler Seitenzahl im CI des werbenden Unternehmens reicht die Palette.

PSI 49982
Edition Michael Fischer GmbH – EMF Verlag
Tel. +49 89 21231744
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Schick für den Alltag

Da kommen Träger elegant durch den Tag: Mit dem Bronson® Negru Rucksack von Kaldenbach erhält der neue Besitzer eine moderne Transportmöglichkeit aus hochwertigem Nylon in der Größe 42 × 33 × 13 Zentimeter. Der Rucksack ist 100 Prozent klimaneutral und frei von Kinderarbeit produziert. Er ist ab einer Menge von 2000 Stück in jeder Pantone-Sonderfarbe, dann unter dem Namen Bronson®-Colour-Concept, lieferbar.



PSI 2043 • BRONSON® Cuba Clothing c/o
Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 817850 • info@bronson.cc
www.bronson.cc

Coolness schon in der Tasche

Ob in der Schule, im Fitnessstudio oder bei der Arbeit – in der CreaDraw Cork Kordeltasche von Anda finden Kunden genau den Stil, nach dem sie suchen. Die Unterseite aus Kork und die Oberseite aus recyceltem PET-Polyester sind 100 Prozent umweltfreundlich und verleihen der Tasche einen natürlichen Look. Gestaltbar sind die Taschen mit einzigartigen Farben und Mustern nach Kundenwunsch. Als Teil der Be Creative-Kollektion von Anda wird CreaDraw Cork in Europa hergestellt und mit der im Preis inbegriffenen Vollfarb-Sublimationsdrucktechnologie bedruckt.



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com





Fahrzeugpapiere edel verwahrt

Mit der Quadro Serie bietet der Lederwarenhersteller Zito Lifestyle ein Highlight im Fahrzeugmappchensortiment. Der attraktive Metallclip hinterlässt einen bleibenden Eindruck und garantiert Aufmerksamkeit für das Logo. Die spezielle Beschichtung lässt sowohl helle als auch dunkle Laserungen zu. Die Modelle sind in verschiedenen Materialqualitäten von Kunstleder bis Rindnappa erhältlich. Mit zahlreichen Möglichkeiten der Individualisierung von farbigen Bezugsstoffen, über Blindprägung bis hin zu Sonderanfertigungen kann flexibel auf Kundenwünsche reagiert werden.

Leder ohne Tierbeteiligung

Obwohl es aussieht wie Leder, sich anfühlt wie Leder und robust wie Leder ist, ist dieses Material von Green Earth Products nicht tierischen Ursprungs und daher vegan. Veganes Leder wird aus einer Formel von Polymeren hergestellt und hat einen Produktionsprozess mit deutlich geringeren Umweltauswirkungen als echtes Leder. Diese geringe Auswirkung führt zu einem geringeren CO₂-Fußabdruck, einem geringeren Energieverbrauch und hinterlässt weniger chemische Abfälle. Erhältlich in vielen verschiedenen Produkten und Farben, Individualisierungen sind durch Prägung möglich.



„Begeistern mich nachhaltig:
Taschen aus Recydel-Material“



Neu: die DAILY Serie aus recyceltem PET

Echte Lieblingsfarben, klares Design, durchdachte Funktionen – und das alles aus recyceltem PET. Mit ihren Rucksäcken, Shoppers und den smarten Kleinen für alle Fälle macht diese Serie wirklich nachhaltig Spaß. Mehr auf www.halfar.com


HALFAR
Starke Taschen.

Vertrieb über den Werbemittelhandel
Halfar System GmbH D-33719 Bielefeld | Germany
Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0
www.halfar.com

PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • troika@troika.de
<https://business.troika.de/>



Raus aus dem Sessel

Für Backpacker, Weltenbummler und Abenteurer stellt Troika einen ganz besonderen Schlüsselanhänger vor. Kompass und Rucksack sind als Anhänger am dekorativen Kletterseil untergebracht, dazu ein kleiner Karabiner – mehr Outdoor geht nicht. Verarbeitete Materialien sind Emaille, Aluminium und Metallguss, der Anhänger ist mehrfarbig angelegt. Dank kräftigem Karabiner ist er auch gut an Rucksäcken oder Taschen zu befestigen.

Reise-Organizer als Backup

Trotz Reiseunterlagen per PDF, Online Check-In und digitalen Einreisemeldungen: Am Ende möchte jede und jeder Reisende seine Unterlagen griffbereit und – für den Fall, dass das Smartphone versagt – ausgedruckt als Backup bei sich haben. Der Reise-Organizer Trustie von Gabriele Bühring lässt sich einfach auf die Bedürfnisse hinsichtlich Größe, Aufteilung und Ausführung anpassen. Besonders beliebt ist bei diesem Modell die Fronttasche über die gesamte Breite mit einer Füllhöhe von bis zu 4 cm. Platz genug für alle Reiseunterlagen, zusätzliche Pässe oder gar kleine Desinfektionsmittel. Produziert wird die Ticketasche aus einem Leder nach Wahl oder hochwertigem Lederimitat.



PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 795400
Vertrieb@Buehring-Shop.com
www.buehring-shop.com

Schlüssel rustikal im Griff

Fans des rustikalen Lederlooks finden beim hochwertigen Echtleder-Schlüsselanhänger von happyROSS ein neues Lieblingsstück. Die Ausführung besteht aus speziell geschliffenem und gewachstem Narbenleder. Die Oberfläche hat eine angenehme Haptik und mit der Zeit entwickelt sich eine individuelle Patina. Das Logo wird tief auf die Vorderseite des Schlüsselanhängers geprägt und eine Metallniete hält das Lederband zusammen. Größe und Zubehör kann nach Wunsch angepasst werden. Auch andere Styles, wie zum Beispiel Leder-Schlüsselbänder oder Ausführungen aus Kunstleder sind möglich.

PSI 44954 • happyROSS GmbH
Tel +49 4532 28050 • info@happyross.de
www.happyross.de





PSI 46913
MALGRADO fashion & promotion GmbH
Tel +49 2207 704090 • s.rueth@malgrado.de
www.malgrado.de

Perfekter Tag am Meer

Einen modischen und sonnigen Urlaub am Meer versprechen die neuen Strandtaschen von Malgrado. Die Kombination aus Tragetasche und Schultertasche macht jeden Tag am Meer perfekt. Natürlich sind die Taschen auch geeignet, sich das Urlaubsgefühl einfach nach Hause zu holen. Alle Materialien sind natürlichen Ursprungs, wie Baumwolle und Jute. Wer noch mehr Nachhaltigkeit wünscht kann auch GOTS Baumwollqualität erhalten. Gefertigt wird wie immer ganz nach Kundenwunsch.

Spieglein Spieglein in der Hand

Der moderne Taschenspiegel im passenden Etui für unterwegs von Römer Wellness ist für Frauen und die Mode- und Kosmetik-Branche gemacht. Der elegante Spiegel aus Edelstahl wurde in Form und Größe einer Kreditkarte nachempfunden und passt dementsprechend praktisch in jede Geldbörse und Smartphone-Hülle mit Kartenfach. Die glänzende PU-Leder Hülle schützt den Spiegel vor Kratzern oder Staub und wirkt dazu noch besonders edel. Die Hülle gibt es in den Standardfarben Silber, Gold und Rosé. Für Werbeanbringungen können Spiegel und Hülle individuell graviert bzw. geprägt werden.



PSI 46887 • Römer Wellness
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de





PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
Tel +49 89 4512549273
b2b@ackermann-kalender.de
www.ackermann-kalender.de



Vorfreude per Kalenderblatt

Sehnsuchtsorte auf aller Welt hatten schon immer magnetische Wirkung, als das Reisen noch deutlich aufwendiger und unbequemer war als heute. Das Illustratorenkollektiv der „Anderson Design Group“ aus Nashville erschafft mit modernen, aber historisch anmutenden Neuinterpretationen eine neue Form der Plakatkunst. Mit viel Gefühl für Typografie, Farbe und Komposition gelingt es den Künstlern, die Freude am Reisen gleichzeitig in die Vergangenheit und die Gegenwart zu transferieren. Der ausgesprochen dekorative Posterkalender von Ackermann macht auch in den eigenen vier Wänden jeden Tag aufs Neue Lust darauf, die Welt zu entdecken.

Zeitmesser im Lederlook

Mit dem Modell Etno Rock stellt Intermedia Time eine Armbanduhr vor, die durch ihr Design die Blicke auf sich zieht. Leder auf Leder heißt das Geheimnis, bei dem das weiße Leder in Mondfarbe mit glänzenden Edelstahlnieten in Form von kleinen Tupfen besetzt ist. Bon ton und Rock winden sich um das Handgelenk und bleiben garantiert nicht unbemerkt.

PSI 47758 • INTERMEDIA TIME SPA.
Tel +39 421 492106
info@intermediatime.it
www.intermediatime.com



PSI 46918 • Filanti S.R.L.
Tel +39 031 563668 • info@filanti.com
renate.hoess@filanti.com
www.filanti.com

Stylischer Weekend Begleiter

Bei dieser stylischen Tasche darf sich der Kunde schon vor dem Wochenendtrip verwirklichen: Filanti setzt auf hochwertigem Baumwoll-Canvas im Digitaldruck das Design nach Kundenvorlage um und garantiert eine exklusive Verarbeitung „Made in Italy“. Das Unternehmen stellt hochwertige Krawatten, Tücher und Accessoires (darunter diese Taschen) mit Schwerpunkt Corporate Fashion, Uniformen und Private Label, her.



JAHRESKALENDER

mit Lindt Naps Adventskalender

*Der erste Jahreskalender
mit kombiniertem Adventskalender.*

- Zwei Produkte - nur einmal Versandkosten
- Praktisches, faltbares Design, was einen Versand als Großbrief ermöglicht
- Kalender mit praktischer 3-Monatsaufteilung
- Abtrennbarer Adventskalender
- Füllung mit hochwertiger Lindt Naps Vollmilchschokolade
- Lange Sichtbarkeit und Markenpräsenz in der Zielgruppe (mehr als 365 Tage)

Komplett vollflächig individuell veredelbar.
Bestellbar bereits ab 250 Stück.

KOMPLETT AUS
PAPIER



Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIER
SEIT 1845

Frühbucher
RABATT

ENDE MAI - 4%

(bei Auftrag und Druckdatenfreigabe bis 31.05.2022)

ENDE JUNI - 3%

(bei Auftrag und Druckdatenfreigabe bis 30.06.2022)

ENDE JULI - 2%

(bei Auftrag und Druckdatenfreigabe bis 29.07.2022)



MAGNA sweets GmbH
info@magna-sweets.de · www.magna-sweets.de





PSI 48301 • Vasad (By SL Bags)
 Tel +31 575 510077 • info@slbags.com
 www.slbags.com
 www.vasad.eu

Der Rucksack für alle Wetter

Ein moderner, robuster und praktischer Rucksack mit praktischem Rollverschluss kommt von Vasad by SL Bags. Das wasserdichte Material, der grobe Reißverschluss und die Metallschnalle sorgen für ein robustes Aussehen. Der Rucksack ist jetzt mit einem Futter aus recycelten PET-Flaschen ausgestattet. Laptop oder Tablet können in der gepolsterten RPET Hülle aufbewahrt werden. Der reflektierende VASAD-Druck macht den Träger nachts sichtbar. Das Label VASAD steht für eine Kollektion von Unisex-Taschen, mit denen man gesehen werden möchte.

Beeindruckende Reisebegleiter

Von der edlen Ledertasche mit gesticktem Patch über funktionale Reise Trolleys mit unverwechselbarem 3-D Stick bis hin zur hochwertigen personalisierten Kosmetiktasche bietet KLAM genau das Richtige für jedes Vorhaben. Ob für die Reise oder den Alltag, hochfunktional und optisch beeindruckend. Veredelte Taschen stellen das optimale Präsent für Mitarbeiter oder Kunden dar. Gemeinsam mit dem Design- und Service-Team findet man immer Wege zur optimalen Umsetzung.

PSI 49110 • Stickerei Klam
 Tel +49 7129 928690 • mail@klam.de
 www.stickerei-klam.com



PSI 43714
 Römer Lifestyle – ROMINOX GmbH
 Tel +49 654 181290
 info@roemer-lifestyle.de
 www.roemer-lifestyle.de



Auf der sicheren Seite

Mit dem praktischen Reisebegleiter im Kreditkartenformat, dem ROMINOX Card Tool Travel Tag von Römer Lifestyle sind Anwender, die viel unterwegs sind, auf der sicheren Seite. Der Reisegepäckanhänger hat 30 (Werkzeug-)Funktionen und wird im hochwertigen Etui zum Schutz der Adressdaten und einem praktischen, gummierten Stahlband geliefert. Die beiliegenden Aufkleber können flexibel beschriftet und angebracht werden. Als Funktionen stehen dem Verwender z. B. ein Flaschenöffner, 4 Schraubendreher, verschiedene Sechskantschlüssel und vieles mehr zur Verfügung.



PSI 41462 • Spranz GmbH
 Tel +49 261 984880 • info@spranz.de
 www.spranz.de

Nothelfer für unterwegs

Ein besonders hilfreiches Travel Tool für mobile Globetrotter und Geschäftsreisende stellt Spranz mit dem Metmaxx® Koffergurt TheTravelBank vor. Mit hintergrundbeleuchteter Kofferwaage, starker LED Taschenlampe und eingebautem Lithium-Ionen-Akku mit Powerbankfunktion um das Handy mobil aufladen zu können ist das Tool sehr vielseitig. Der Akku bietet mit 2600 mAh genügend Power fürs Handy und kann auch manches Tablet versorgen. Ein Micro-USB Kabel befindet sich im Lieferumfang.

PSI 46626
 Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
 Tel +49 6502 930860
 info@globalinnovations.de
 www.globalinnovations.de

Flaschen stilvoll transportieren

Ob zum Grillen mit Freunden, zum Einkaufen oder zur Aufbewahrung zu Hause: Mit diesem stilvollen Flaschenträger von Global Innovations sind sowohl Bier-, als auch Wein- oder Wasserflaschen gut aufgehoben. Der haptisch angenehme Filz schützt die Flaschen und das Material hält auch voll beladen sicher. Stabilisiert wird der Filzkorb mit ansprechenden Bordüren an den Kanten. Mit einem Logodruck oder einer Werbebestückung ist dieser Artikel ein edel-rustikaler Hingucker. Produkteigenschaften, wie Größe, Filzfarbe, Druck oder Verpackung können individuell angepasst werden. Die Mindestbestellmenge beträgt 1.000 Stück.





PSI 41583
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de



Augen zu und weg

Besonders für Vielreisende, Pendler oder Menschen, die in lauterer Umgebung keine Ruhe finden, ist eine Augenmaske von Hepla mit Werbebotschaft eine Option. Die Augenmaske wird als Set zusammen mit zwei weichen Ohrstöpseln geliefert. Die Schlafmaske legt sich angenehm leicht und ohne Druck auf die Augen, dunkelt zuverlässig ab, passt sich nahezu jeder Kopfform an und gibt durch das zweifache Gummiband guten Halt. Die Augenmaske ist in Schwarz, die zwei Ohrstöpsel in Gelb lieferbar.

Klimaneutrale Werbetaschen

Kurze Wege, langfristige Vorteile: Damit punktet die klimaneutrale Serie EUROPE vom Taschenexperten HALFAR®. Mit der Serie EUROPE bieten die Bielefelder eine Taschenfamilie „made in Europe“ direkt ab Lager an. Das spart Zeit, Ressourcen und macht einfach mehr möglich. Denn es ist nicht nur diese Fertigungsnähe, mit der die neue Lagerserie überzeugt und zu einem Beispiel für Nachhaltigkeit wird. Das Obermaterial aller sechs EUROPE Taschen besteht aus rPET, also recycelten PET-Flaschen. Zudem begeistert es durch die ebenso feinen wie charaktervollen Melange-Töne von hellgrau bis grün und die geradlinigen Schnitte. Je nach Taschenmodell verleihen ausgesuchte Details wie Magnetverschlüsse, Metall-Accessoires, Polsterungen, extra Handgriffe, Trolley-Schlaufen und versteckte Reißverschlussfächer dem minimalistischen Design einen besonderen Clou. Die EUROPE-Serie bietet insgesamt drei Notebook-Rucksäcke mit unterschiedlichen Verschluss- und Fächerlösungen, eine Notebook-Tasche, eine Reißverschluss-Tasche und eine Sport-/Reisetasche. Zusammen stehen sie für eine durch und durch europäische Business- und Prämien-Kollektion mit einem Hauch skandinavischen Designs. Jetzt klimaneutral und direkt ab Lager.



PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 98244-0 • info@halfar.com
www.halfar.com



PSI 44668
 R. Cermak -Penlights (Made in Germany)
 Tel +49 7231 106105
 info@richard-cermak.de
 www.richard-cermak.de

Minilampe sorgt für Durchblick

Diese praktische Minitaschenlampe aus dem Hause Richard Cermak passt in jede Tasche und ins Reisegepäck. Die Minitaschenlampe Spotlight ist hochwertig in Deutschland hergestellt und überzeugt mit einem lackierten Metall-Gehäuse. Sie produziert einen hellen weißen Lichtspot mit extrem heller Leuchtkraft. Die Lampe ist individuell bedruckbar und wird inklusive der zwei benötigten AAA-Batterien geliefert.

Organisierter Schlüsselplatz

Der Key Organizer orbitkey von Calverley verwandelt fast jedes Schlüsselbund in einen schönen, leisen und organisierten Stapel. Der Key Organizer macht Schluss mit dem Schlüsselklappern, den Kratzern und der Sperrigkeit herkömmlicher Schlüsselbunde. Er hinterlässt mit den blindgeprägten Lederbändern, auf denen Logos oder Werbeaussagen präsentiert werden können, bleibenden Eindruck. Weitere Werbeanpassungen sind mit individuellen Hüllen möglich.



PSI 49153 • Calverley Ltd
 Tel +44 1892 500065 • hello@calverley.com
 www.calverleygroup.com

Sicherheit für das Gepäck

Mit dem thanxx® Koffergurt TSATravel in der Farbe Silber/Schwarz sorgt Anbieter Spranz dafür, dass Koffer und andere Gepäckstücke unterwegs sicher verschlossen bleiben. Das patentierte TSA-Kofferband mit Zahlencode dient zudem der Sicherheit bei Kofferkontrollen auf Flugreisen, besonders in die USA. Die so gesicherten Gepäckstücke werden nicht mehr aufgebrochen und können dank des Behördenschlüsselzugangs von der Transportation Security Administration (TSA) geöffnet werden.



PSI 41462 • Spranz GmbH
 Tel +49 261 984880 • info@spranz.de
 www.spranz.de

Vor über drei Jahren ging das Unternehmen Mister Bags in Essen an den Start. Das ehrgeizige Start-up überzeugt seither nicht nur mit seinem vielfältigen bedruckbaren Taschen-Sortiment aus Bio-Baumwolle und fairem Handel, sondern auch mit seiner konsequent gelebten nachhaltigen Philosophie.

Erfolgreiches Start-up mit klarer Vision

Stylische Taschen mit grünem Gewissen



Vielseitig und individuell bis ins Detail: Taschen von Mister Bags.

Um Gespräch mit Tobias Gottwald, dem Gründer des inzwischen etablierten Taschen-Spezialisten, und seinen erfahrenen Mitarbeitern Peter Backes und Lisa Sieverding werfen wir einen Blick zurück auf die PSI 2019, die als Startschuss von Mister Bags gelten kann. „Auf dieser PSI haben wir unser neues Konzept, unsere besonderen Taschen und unsere Vision des ethischen und nachhaltigen Handelns erstmals vorgestellt – und wurden von interessierten Kunden geradezu überannt.“ Dass die Idee derart einschlagen würde, damit hatte sogar der erfahrene Unternehmer Gottwald nicht gerechnet und konzentrierte sich zunächst darauf, die Produktion hochzufahren, um die Nachfrage zu bedienen.

Pandemiezeit zur Entwicklung genutzt

Während der nun folgenden Pandemie musste auch Mister Bags Einbußen hinnehmen, ist jedoch insgesamt gut und mit nur wenig Kurzarbeit durch diese Zeit gekommen, wie Tobias Gottwald berichtet. Er nutzte jedoch die Zeit, um das vielversprechende Jungunternehmen weiterzuentwickeln. Hierzu gehört etwa der Ausbau der eigenen Druckerei in Essen, die die meiste Zeit gut ausgelastet war. Die Druckerei hat sich als wichtiges Standbein des Unternehmens bewährt. Hier wird die Ware im Transfer- und Siebdruck veredelt: Das bedeutet Lieferzeiten von zwei bis drei Wochen, aber auch hohe Flexibilität durch kurze Wege sowie Unabhängigkeit von Dienstleistern. Das Wichtigste aber ist, dass Mister Bags dank der eigenen, zertifizierten GOTS-Druckerei hochwertige sowie komplett nachhaltige Produkte anbieten kann.

Konsequent nachhaltig

Was ist nun das Besondere an Mister Bags? Sicherlich das konsequent umgesetzte und gelebte Nachhaltigkeitskonzept, das Tobias Gottwald erläutert: „Wir fertigen in Indien ausschließlich in uns bekannten Produktionsstätten, wo die Produzenten fair entlohnt werden, und achten auf Transparenz in allen Aspekten. Wir bieten eine umfangreiche Auswahl an bedruckbaren Taschen und Beuteln aus umweltschonender Bio-Baumwollproduktion und fairen Handelsbedingungen an. Alle Produkte sind mit dem OEKO-TEX Standard 100 ausgezeichnet. Weiterhin können Kunden aus den GOTS-, FAIRTRADE- und LFGB-Zertifizierungen wählen.“ Das außerordentlich individuelle und flexibel gestaltbare Angebot ruht auf zwei Säulen: Einerseits gibt es ein großes Sortiment an Standard-Taschen, die nicht nur in vielen Größen,



Konsequent gelebte Nachhaltigkeit auch am Standort in Essen.



Sogar die eigene Druckerei ist nach dem GOTS-Standard zertifiziert. Dort kommen Bio-Farben zum Einsatz.



Farben und Variationen vorhanden sind, sondern auch wahlweise mit verschiedenen Zertifikaten. Der Kunde kann also selbst Stück für Stück entscheiden, welche Nachhaltigkeitsstufe er möchte oder für ein bestimmtes Projekt benötigt.

Intensive Aufklärung wichtig

Die zweite Säule des Angebots sind die projektbezogenen Sonderanfertigungen. Auch hier hat der Kunde maximale Wahlfreiheit und kann sich dabei auf die fachliche Beratung und Unterstützung des Mister Bags-Teams verlassen. „Hier erklären wir zunächst die Möglichkeiten sowie die unterschiedlichen Zertifizierungen. Zudem sind viele weitere Fragen zu klären, um ein Produkt zu kreieren, das für den vorgesehenen Einsatz optimal passt. Etwa, welches Thema und welche Botschaft transportiert wer-

den soll usw.“, berichtet Lisa Sieverding, die im Bereich Sonderanfertigungen, aber auch im Vertrieb intensive Beratungsarbeit leistet.

Kunden bekennen sich zu Nachhaltigkeit

Mit der Kombination der Themen Nachhaltigkeit und Baumwolltaschen liegt Mister Bags heute noch mehr im Trend als zur Zeit der Firmengründung. „Derzeit sehen wir, dass auf Kundenseite das Thema Nachhaltigkeit an Bedeutung gewinnt“, so die Erfahrung von Peter Backes, Prokurist und von Anfang an maßgeblich an der Entwicklung des Unternehmens beteiligt. „Auch Konzerne bekennen sich in ihrer öffentlichen Präsenz verstärkt zur Nachhaltigkeit und transportieren diese Haltung auch über Werbearbeit.“ Die Abkehr von Plastiktaschen und die aktuelle Papier-Knappheit fördern die Nachfrage zusätzlich. „Inzwischen sehen wir unsere Kunden wieder persönlich, es gibt wieder mehr konkrete Anfragen und wir haben schon tolle Projekte realisiert.“

Spezialist für Sonderanfertigungen

Peter Backes betont auch, wie wichtig die Aufklärungsarbeit bei Händlern und Beratern in den vergangenen drei Jahren war. „Das Interesse an zertifizierten Produkten aus nachhaltiger Produktion ist groß. Es ist unsere Aufgabe, den Händler zu informieren, was möglich ist, denn nur so kann er auch den Industriekunden überzeugen.“ Inzwischen ist Mister Bags auf dem besten Wege, zur bekannten Marke zu werden, die gezielt nachgefragt wird – eine Tendenz, über die sich alle am Tisch besonders freuen. Eine entscheidende Aufgabe sieht das Team darin, Mister Bags als leistungsfähigen Spezialisten für Sonderanfertigungen im Bereich nachhaltige Textilprodukte zu positionieren. „Wir bieten weit mehr als Lagerware aus dem Katalog“, sagt Peter Backes mit Nachdruck. „Wir gehen auf individuelle Wünsche des Kunden ein und können viele Details umsetzen. Das sind neben Farbe, Größe, Art und Grammatik des Materials auch Details wie etwa Reißverschlüsse und natürlich die diversen wählbaren Zertifizierungen sowie die Veredelung.“ Das Team von Mister Bags ist zuversichtlich ins Jahr 2022 gestartet und schaut optimistisch nach vorne.



Tobias Gottwald, Gründer und Firmenchef von Mister Bags.



Lisa Sieverding und Peter Backes vom Mister Bags-Team leisten intensive Aufklärungsarbeit.



Taschen mit den hochwertigen Labels GOTS und Fairtrade: Der Kunde kann wählen, mit welchen Siegeln sein Wunschprodukt ausgestattet sein soll.

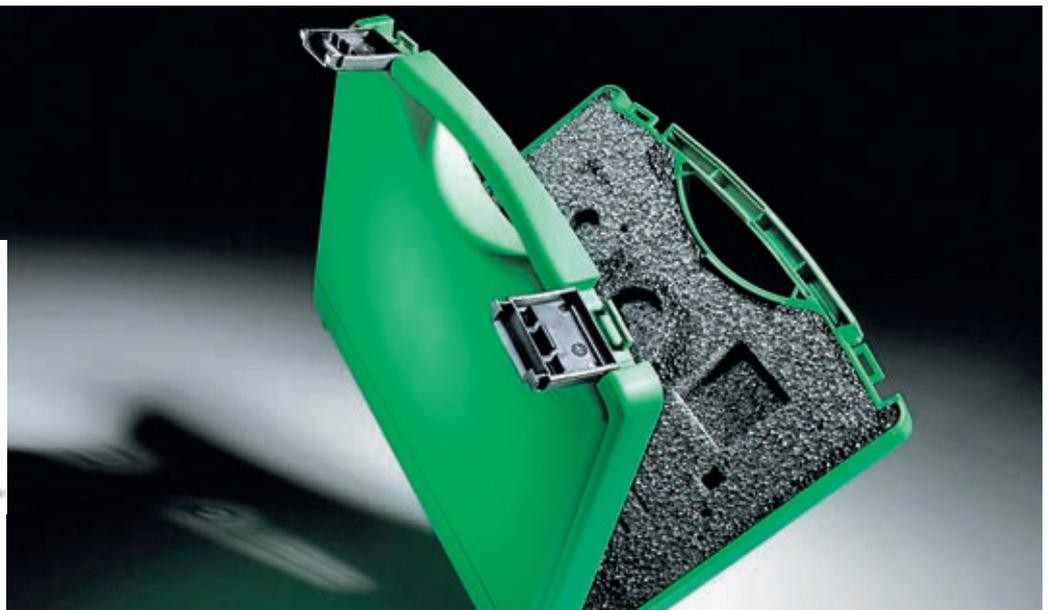
Der Kofferhersteller W.AG aus Geisa in der Rhön erweitert sein Portfolio um ressourcenschonende Inlays. Dank der erfolgreichen Entwicklung umweltfreundlicher Schaumstoffe kann W.AG die Koffer seiner Produktserie ORGANICLINE ab sofort als ganzheitlich nachhaltige Komplettlösung anbieten.

Portfolio um ressourcenschonende Inlays erweitert

Schutz mit nachhaltigem Innenleben



Das Biopolymer Arboblend® ermöglicht es in der Inlay-Fertigung die Realisierung präziser, fester, steriler und wasserabweisender Schaumeinlagen.



Nachdem die W.AG Funktion + Design GmbH große Bereiche der Produktion bereits im vergangenen Jahr auf die Herstellung der Koffergehäuse aus dem Biopolymer Arboblend® ausgelegt wurden, hat das Unternehmen nun auch seine Inlay-Fertigung um die Realisierung passgenauer Schaumeinlagen aus diesem ressourcenschonenden Material erweitert.

Innovativer Vorreiter

Seit der Einführung des Biopolymers Arboblend® zur Serienproduktion der Halbschalen für die Koffer seiner Produktfamilie ORGANICLINE gilt W.AG als innovativer Vor-

reiter auf dem Gebiet des Green Packaging. Da war es nur konsequent, dass das deutsche Unternehmen nun den nächsten Schritt auf dem Weg zur ökologischen Kofferlösung vollzog: Die Präsentation hochwertiger Schaumeinlagen aus dem mehrfach prämierten Spezialcompound. Den Kunden von W.AG bietet sich damit ab sofort die Möglichkeit, ihre Erzeugnisse mit einer ganzheitlich nachhaltigen Verpackung aufzuwerten, die einen maßgeblichen Beitrag zur Verbesserung der Ökobilanz des gesamten Produktlebenszyklus leistet. „Unsere Komplettlösungen der ORGANICLINE erwiesen sich auf der Fachpack als echter Publikums-magnet. Zahlreiche Hersteller aus allen Schlüsselbranchen der Industrie zeigten konkretes Interesse an den umweltfreundlichen Koffern und den neuen Inlays aus dem res-

sourcenschonenden Schaummaterial“, berichtet W.AG-Entwicklungsleiter Björn Ullrich. Das Biopolymer Arboblend® ist eine Entwicklung des Ilsfelder Unternehmens Tecnaro und besteht aus bis zu 93 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen. Es handelt sich dabei um einen innovativen Werkstoffmix aus Glukose, natürlichen Wachsen, Mineralien und Naturfasern, der sich mit etablierten Verfahren der Kunststofftechnik verarbeiten lässt. 2020 erhielt das Material unter anderem das Gütesiegel der internationalen Markenbewertungs-Organisation Green Brands.

Präzise und wasserabweisend

Während Arboblend® den Gehäusen und Halbschalen der Koffer und Boxen der ORGANICLINE eine mit Polypropylen vergleichbare Robustheit verleiht, ermöglicht es in der Inlay-Fertigung die Realisierung präziser, fester, steriler und wasserabweisender Schaumeinlagen. Björn Ullrich zufolge „stehen sie herkömmlichen Inlays in Qualität und Zuverlässigkeit in nichts nach und können auf identisch eingestellten Maschinen gefertigt werden. Zudem ist unser neuer ORGANICLINE-Schaum recyclingfähig und wird im Extrusionsverfahren produziert – einer Technologie, die schadstoffarm in einem geschlossenen CO₂-Kreislauf arbeitet und ohne chemische Zusätze auskommt“. Aktuell bietet W.AG die nachhaltigen Inlays in vier verschiedenen Farben an. Mit der Realisierung von Inlays aus dem Biopolymer Arboblend® erweitert W.AG zugleich sein bestehendes Portfolio an Schaumstoffen. Weiterhin im Angebot bleiben hier die herkömmlichen PU-Weich- und PR-Hartschaumstoffe, die es dem Kofferhersteller ebenfalls ermöglichen, höchste Anforderungen an das Design, die Präzision, die Bedienerfreundlichkeit (Usability) und den Produktschutz umzusetzen. Daraus werden unter anderem hochgenaue Koffereinlagen aus Noppen- und Plattenschäumen hergestellt, die sensible Messinstrumente oder filigrane Werkzeuge schützend aufnehmen und zugleich deren komfortable Entnahme unterstützen. „Inzwischen ist aber bereits abzusehen, dass viele Kunden selbst für anspruchsvolle Anwendungen unsere ORGANICLINE-Inlays präferieren“, sagt Björn Ullrich. Für die kunden- und produktspezifische Formgebung der Schaumeinlagen setzt W.AG zahlreiche moderne Verfahren ein.

Sortenreine Alternative

Derzeit fertigt W.AG etwa 100 Größen seiner bekannten Produktlinien TEKNO, TWIST, JAZZ, SWING, BEAT und HEAVY aus Arboblend®. Parallel dazu werden unter dem Markendach PURELINE alle Kofferkollektionen auch als sortenreine Polypropylen-Lösung angeboten. Das hierbei verarbeitete Granulat zeichnet sich durch einen hohen Reinheitsgrad aus, ist frei von Schadstoffen und ist zu 100 Prozent recyclingfähig. Quelle: ms / Graf & Creative PR <



Für die kunden- und produktspezifische Formgebung der Schaumeinlagen setzt W.AG zahlreiche moderne Verfahren ein.

W.AG-Entwicklungsleiter
Björn Ullrich



Zum Portfolio von W.AG gehören auch zahlreiche Verfahren zur Dekoration, Bedruckung und Beschriftung der Innen- und Außenflächen der Koffer.

Exzellente Druckqualität

Zum Portfolio von W.AG gehören auch zahlreiche Verfahren zur Dekoration, Bedruckung und Beschriftung der Innen- und Außenflächen der Koffer. Die qualitative Spitze bildet das In-Mould-Labeling, die derzeit vermutlich innovativste Technologie zur optischen Veredelung spritzgegossener Koffer- und Boxen-Gehäuse. Im Gegensatz zu traditionellen Bedruckungs- und Beschriftungsmethoden erfolgt das Labeling hierbei direkt in der Spritzgießanlage. Dazu werden zuvor in der Offset-Technik bedruckte PP-Folien vollautomatisiert in die Spritzgussform eingelegt und synchron mit jedem Formschuss mit der Koffer-Halbschale verbunden. Das Ergebnis ist ein brillanter, kratzfester Vierfarb-Fotodruck, der nach dem Abkühlen eine feste Einheit mit dem Koffergehäuse bildet. Ein IML-Druck ist unempfindlich gegen Feuchtigkeit und Temperatureinflüsse sowie hochbeständig gegen UV-Strahlung und mechanischen Abrieb. Das IML gilt als ideale Lösung zur Realisierung hochwertiger Produktbrandings. Marken- und Werbebotschaften lassen sich ausdrucksstark, farbintensiv und kontrastscharf darstellen; sicherheits- und anwendungstechnische Hinweise sind untrennbar mit dem Koffer verbunden.



Superleicht und zukunftsfähig

Relaxen mit bestem Gewissen garantiert das robuste und zu 100 Prozent nachhaltige OceanTowel Waver von Alta Seta. Ob bequem zu Hause auf der Veranda, auf Reisen oder beim Camping, im Park oder am Badensee: Diese Hängematte ist leicht, kompakt, unabhängig von der Bodenbeschaffenheit anwendbar, sauber, platzsparend, nachhaltig und langlebig. Die Fertigung **aus superleichtem, extrem strapazetolerantem und vor allem recyceltem Nylon** entspricht dem Credo des Textilspezialisten, gar keine neu hergestellten Rohmaterialien mehr zu verwenden und diese durch recycelte Stoffe zu ersetzen. Dabei liegt der Fokus auf dem Ziel, Nylon vor der Entsorgung auf der Deponie zu bewahren und stattdessen mit Garnen aus zu 100 Prozent recyceltem Nylon zu produzieren. Im Zuge des Upcycling werden auch Fischernetze und PET Flaschen zu neuem Polyamid-Garn verarbeitet. Dabei stets mit dem Gedanken an den Umweltschutz. Befestigt wird das OceanTowel Waver mittels Karabinerhaken. Im kleinen eingenähten Stoffbeutel verstaut, lässt sich die Hängematte an jedem Rucksack befestigen oder einfach im Strandbeutel verstauen. Erhältlich in verschiedenen Farben und der Möglichkeit, die komplette Hängematte als große Werbefläche zu nutzen.

PSI 45461 • Alta Seta GmbH & Co. KG
Tel +49 5031 7036-27 • info@alta-seta.de
www.alta-seta.de • www.oceantowel.de



Grüner Snackgarten

Leckere Bowls mit veganen Superfoods, frische Salate mit Toppings aus Kräutern oder frische Gemüse mit aromatischen Finishes: Der Trend beim Kochen geht zu Frische und gesundem Lebensstil. Auf dieser grünen, modernen Welle reitet die emotion factory. **Auf einer rundum biologischen Schale** aus Bambuspapier basieren die Pflanzschale und das Microgreens-Gärtchen von emotion-factory. Mit wenigen Handgriffen verwandelt der Nutzer die kleinen Schalen mit Hilfe von Samen, einer Substratablette als Erde und etwas Wasser in einen Snack-Garten für Schnittlauch, Majoran und weitere mediterrane Kräuter. Superfoods wie Kresse, Salatrauke oder Rettich China Rose in Bio-Qualität kommen ins Microgreens-Gärtchen. Und die Ernte kann sich sehen lassen, schließlich wird das werbende Unternehmen vom Beschenkten als umweltbewusst und nachhaltig wahrgenommen. Die Werbebotschaft wird über die bunt bedruckbare Banderole aus Graspapier perfekt transportiert.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH emotion factory
Tel +49 7725 93930 • armin.rigoni@heri.de
www.emotion-factory.com



Schokolade im Papier-Flowpack

Werbetütchen aus über 99 Prozent FSC®-zertifiziertem, lebensmittelkonformem Papier, befüllt mit Süßigkeiten und köstlichen Frischmachern hält Kalfany Süße Werbung bereit. Zu Jahresbeginn präsentierte Hersteller aus Herbolzheim das erste Werbetütchen-Highlight für all diejenigen, die Kunststofffolien den Rücken kehren wollen und ihre ecological correctness auch in Sachen Werbetütchen nachhaltig unter Beweis stellen möchten. Und jedes Jahr kommen neue Füllungen hinzu. Die Papiertütchen aus über 99 Prozent Papier **können zu 100 Prozent recycelt werden**. In IFS-zertifizierter Herstellung werden aus Papier auf konventionellen Abpackanlagen kleine Werbetütchen in verschiedenen kleinen und großen Formaten. Befüllt mit leckerem und erfrischendem Inhalt wie aktuell Kaugummi, mentos, tic tac, tic tac Gum und Dextro Energy. Außerdem erhältlich: Schokolade im Midi-, Maxi- oder Super-Maxi-Format, Zucker, Pfefferminz, Cool Ice, Lindor Mini Ostereier und vieles mehr. Bereits in Kleinmengen und für einige Füllvarianten auch online bestellbar. Die Super-Maxi-Schokoladentafel in Papier, natürlich mit Fairtrade-Kakao, spendet darüber hinaus automatisch an World Vision und ist des Weiteren klimaneutral.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com
www.ksw24.com



koelnmesse

© Koelnmesse GmbH

NEUER TERMIN!

GWWTREND

2022

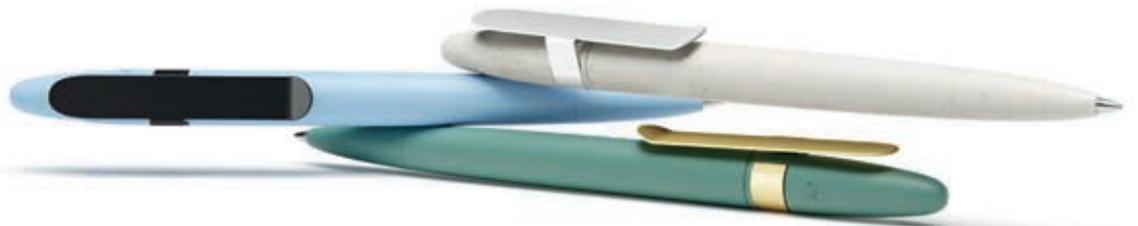
09. & 10. März
Koelnmesse | Halle 10.2



- > Nur für Fachbesucher <
- > 200 Aussteller <
- > Professionelle Auftritte <
- > 10.000 m² Ausstellungsfläche <
- > Exklusives Catering <
- > Eintritt kostenfrei <
- > Anmeldung erforderlich <

www.gww-trend.de





Ein wahres Schmuckstück

Bestehendes mit viel Liebe zum Detail weiterentwickeln – das gelingt Prodir mit dem neuen DS5 Metall Clip: Ein exklusives Schreibgerät mit wertigen Details aus innovativen, nachhaltigen Materialien. In der Ausführung „Shell“ wird das Gehäuse des neuen DS5 Metall Clip aus einem mit recyceltem Muschelkalk angereicherten Kunststoff gefertigt. Das natürliche Material bestimmt das haptische und visuell Erleben des Schreibgeräts. Die unbehandelte, naturbelassene Oberfläche kommuniziert Nachhaltigkeit, der Stift liegt angenehm schwer in der Hand, ist besonders belastbar und sehr langlebig. Zu 30% besteht die Oberfläche aus recycelten Muscheln und zu 70% aus Kunststoff, der zu 50% recycelt oder aus Eigenabfällen regeneriert wurde. Der feine, dabei aber sehr stabile Metall-Clip setzt mit ausdrückstarken Farben einen Akzent zum naturnahen Gehäuse. Wie ein edler Ring über den Finger schiebt sich die Halterung über die Kappe und lässt den **Clip mit eleganter Leichtigkeit** über dem Gehäuse schweben. Neben der Ausführung „Shell“ gibt es den DS5 Metall Clip auch mit traditionellen Kunststoffgehäusen. Ab 2022 werden die von Prodir bei allen farbigen Schreibgeräten mit einem Anteil von 50% recyceltem und regeneriertem Kunststoff gespritzt. Gehäuse in Schwarz und Weiß, die am meisten nachgefragt werden, stellt Prodir jetzt zu 100% aus recyceltem bzw. regeneriertem Kunststoff her.

Visuelles Highlight des neuen Schreibgeräts ist natürlich der organisch, wie aus einem Guss geformte Clip. Er bietet eine exklusive Druckfläche, auf der sich Logos bei minimalem Aufwand mit maximaler Wertigkeit in Szene setzen lassen. Es gibt ihn in vier Ausführungen, in Anthrazit, Gold, Schwarz und Silber, und immer mit satiniert mattem Finish. So steht die Botschaft der Marke genau da, wo sie hingehört: auf einem Schmuckstück. Christoph Schnug, der mit seinem Studio C schon den DS5 gestaltet hat, beschreibt das neue Design so: „Wir haben uns gefragt, wie wir die zum Klassiker gewordene Form des DS5 in einem Metall-Clip weiter entwickeln könnten. Eine Herausforderung, nicht nur für uns als Designer, sondern auch für die Entwicklungsabteilung und Produktion bei Prodir. Ich bin sehr glücklich mit dem Ergebnis: Wir haben gemeinsam einen exklusiven, eigenständigen Metall-Clip entwickeln können, ohne dabei den prägnanten Charakter des DS5 zu verlieren.“ Prodir bietet den DS5 Metall-Clip in acht ausgewählten matten Farben an, darunter auch edel schwarzes Soft-Touch. Sonderfarben ab 10.000 Stück.

PSI 42332 • Prodir
Tel +41 91 9355555 • sales@prodir.de • sales@prodir.ch
www.prodir.com



Oster-Tee-Präsent

Eine österliche Pause lässt sich bestens mit dem Tee und der Kandsstange von Multiflower genießen, perfekt abgerundet mit einem leckeren Cookie. Der **Edelstahl Tee-Präsent** fasst ausreichend Tee für eine genussvolle Tasse. Die Karte kann ab 250 Stück mit eigenem Logo versehen oder individuell gestaltet werden. Im Lieferung enthalten sind neben dem Edelstahl-Tee-Präsent zirka 30 Gramm Ostertee der Sorte Rooibusch Lemon Love sowie eine braune Kandsstange sowie ein Cookie-Herz. Inklusive Digitaldruck der Karte nach 1-4/0c Euroskala, gemäß der gelieferten Daten.

PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 927980 • info@multiflower.de
www.multiflower.de

**NEUE ZIELGRUPPEN
IM BLICK**



BLICKEN SIE MIT UNSEREN ZEITSCHRIFTEN ÜBER DEN BRANCHENRAND

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Werner Stark (Chefredaktion)
0611-36098-19
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)
0611-36098-70
torsten.wessel@pbs-business.de

BusinessPartner **PBS**
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

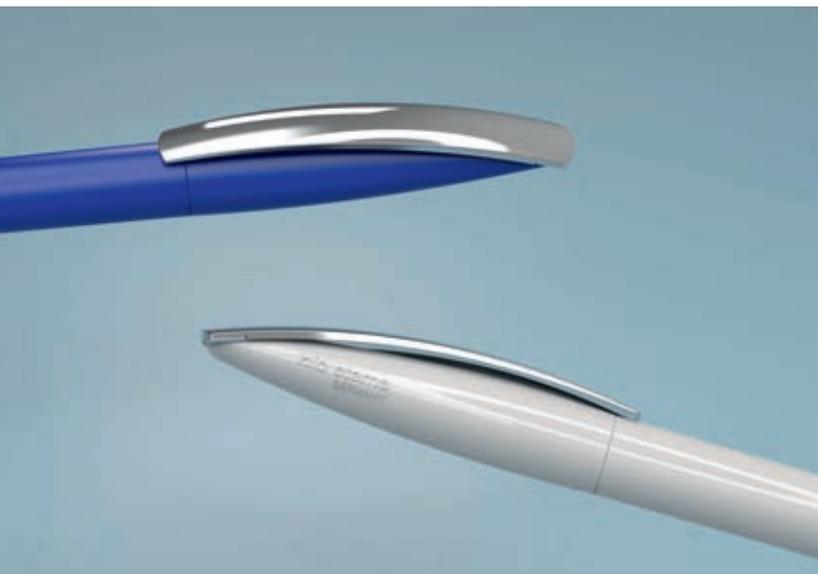
Cebra
Zeitschrift für effiziente Beschaffung
rund um Büro und Arbeitsplatz

Besuchen Sie uns im Internet:
www.pbs-business.de
www.cebra.biz

Sattelschutz für Pedalritter

Seatcover RPET ist ein smarter, nützlicher Schutz des Fahrradsattels vor Verschmutzung und Nässe, hergestellt zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen und Bestandteil der in der Branche für seine nachhaltigen und originellen Produkte bekannten WoW Sustainable Collection by Interall Group. Wie bei allen übrigen, pfiffigen Produkten dieser Serie auch, kann dieses nützliche Utensil fürs Fahrrad im All-over-print individualisiert werden. Weitere Infos auf der Website der Niederländer.

PSI 41727 • Interall Group B.V.
Tel +31 20 5203850 • info@interallgroup.com
www.interallgroup.com



Klassiker mit Stil

Arca zählt zu den Klassikern im Klio-Eterna Produktsortiment. Der schicke Drehkugelschreiber mit dynamischem Design und glänzenden Metallelementen ist neben den Standardausführungen in high gloss und transparent auch mit angenehm weicher Softtouch- respektive Softfrost-Oberfläche oder auch in glänzender Metallic-Optik zu haben. Erhältlich in bis zu 14 Standardfarben und ab 5.000 Stück ist das vielseitige Schreibgerät auch **in individuellen Hausfarben umsetzbar**. Unternehmenslogos und andere Werbebotschaften können auf dem Arca sowohl als Aufdruck als auch in Form einer dauerhaften Lasergravur auf dem Klipp elegant in Szene gesetzt werden. Darüber hinaus eröffnet der erweiterte XL-Schaftdruck bei den Kunststoffvarianten zusätzliche Möglichkeiten für kreative Individualisierungsideen. Klio-Eterna führt das Siegel „klimaneutraler Standort“ und produziert mit Photovoltaik und 100 Prozent Ökostrom am Standort Deutschland. Neben dem modernen Arca finden sich im Onlinekonfigurator weitere innovative und hochwertige Klio-Eterna Markenschreibgeräte.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Tel +49 7834 973-0 • klio@klio.com
www.klio.com

AUS LIEBE ZUM PFERD

07. – 13. APRIL 2022
MESSEGELÄNDE ESSEN



**JETZT ONLINE
TICKETS SICHERN**



Built by



In the business of
building businesses

EQUITANA
WELTMESSE DES PFERDESORTS
2022

[EQUITANA.COM](https://www.equitana.com)

Events 2022

Reed Exhibitions Austria & Germany

Wiener Immobilien Messe ¹

Der Marktplatz für
Wohnimmobilien

19.03. – 20.03.2022

Messe Wien
immobilien-messe.at

FIBO ¹

International Leitmesse
für Fitness, Wellness und
Gesundheit

07.04. – 10.04.2022

Messegelände Köln
fibo.com

EQUITANA ¹

Weltmesse des Pferdesports

07.04. – 13.04.2022

Messe Essen
equitana.com

Power-Circle

Die Innovationsplattform
für Elektro-, Licht-, Haus- und
Gebäudetechnik

20.04. – 21.04.2022

Messezentrum Salzburg
power-days.at

PSI

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

26.04. – 28.04.2022

Messegelände Düsseldorf
psi-messe.com



In the business of
building businesses

Intertool Wels
Internationale Fachmesse
für Fertigungstechnik

10.05. – 13.05.2022
Messe Wels
intertool.at

Elektrofachhandelstage
Branchentreff in Österreich

23.09. – 24.09.2022
Design Center Linz
elektrofachhandelstage.at

ALUMINIUM
Weltmesse und Kongress

27.09. – 29.09.2022
Messegelände Düsseldorf
aluminium-exhibition.com

Bar Convent Berlin
International Bar and
Beverage Trade Show

10.10. – 12.10.2022
Messegelände Berlin
barconvent.com

Alles für den Gast
Internationale Fachmesse
für die gesamte
Gastronomie und Hotelle-
rie

05.11. – 09.11.2022
Messezentrum Salzburg
gastmesse.at

Bauen+Wohnen Wien¹
Die internationale Messe
für Bauen, Wohnen und
Energiesparen

10.11. – 13.11.2022
Messe Wien
bauenwohnenwien.at

rxglobal.com

¹ Publikumsfreie Messen. Alle anderen Messen sind nur für Fachbesucher zugänglich.
Stand: 18.01.2022. Änderungen vorbehalten.

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

EINKAUFWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

TRIGGI®
Der Einkaufswagen-Auslöser

TRIGGI®
ist Produkt des Jahres:
Unser nachhaltiger Kundenliebling
Schont Ressourcen und den Geldbeutel

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de
TRIGGI.de

ab 300 Stück

www.FrankFashion.de

Pins & mehr

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

PSI JOBBÖRSE / JOB EXCHANGE

PSI Jobbörse

www.planetadvertising.com/job

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

MADE IN GERMANY

Art-Nr. 343/345
Thermo Mug Costa Rica

PROMOWOLSCH®
The customer factory

Wolfgang Schmidt e.K.

Grüner Weg 23-25
D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201
F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de
www.promowolsch.de

PSI No. 44724

www.promowolsch.de

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

Jetzt bewerben!

reflects.

THE MULTISPECIALIST

Wir sind auf der Suche nach:

**(Senior) Sales Manager
D-A-CH (m/w/d)**

in unserem Vertriebsbereich in Köln

Sind Sie voller frischer Ideen und bereit, unsere Branche zu revolutionieren?

Werden Sie Teil der REFLECTS Familie!



<https://www.reflects.com/de/ueber-reflects/arbeiten-bei-reflects/offene-stellen/>

LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER

Vergrößern
Sie Ihren Erfolg
mit unserer
Lupenmaxx
im Scheckkartenformat

- 3-fache Vergrößerung
- nur 2 Gramm
- kurze Lieferzeit

Made in Germany

lupenmaxx®
...wir-machen's-größer!
www.lupenmaxx.de

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de



vertriebskick'

Werbeartikel für gezielte Verkaufsanstöße.

WIR SUCHEN DICH!

Mitarbeiter mit dem Schwerpunkt Angebotsmanagement

– m/w/d –

(Vertriebsinnendienst)

Dein Profil:

- Gute Verkäufermentalität und Motivation
- Erfahrung im Angebotsmanagement
- Idealerweise aus der Werbeartikelbranche
- Kaufmännische Ausbildung
- Sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise
- Gut im Umgang mit MS Office

Deine Aufgaben:

- Kundenberatung und -betreuung
- Kreative Ideen für Werbeartikel
- Professionelle Suche nach Produkten
- Kalkulations- und Angebotserstellung
- Projektmanagement der Angebote
- Aufbau und Pflege eines Kundenstamms

Mitarbeiter mit dem Schwerpunkt Auftrags- und Sachbearbeitung

– m/w/d –

(Vertriebsinnendienst)

Dein Profil:

- Erfahrung in der Auftrags- und Sachbearbeitung
- Kaufmännische Ausbildung
- Erfahrung im Angebotsmanagement
- Idealerweise aus der Werbeartikelbranche
- Gut im Umgang mit MS Office
- Gut in Kommunikation und Organisation
- Sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise

Deine Aufgaben:

- Kundenberatung und Auftragsabwicklung
- Projektmanagement laufender Aufträge
- Zusammenarbeit mit Grafik und Herstellern
- Allgemeine administrative Tätigkeiten

Bei uns bekommst Du beides: die Vorteile eines eingeführten und erfolgreichen Unternehmens und den Unternehmergeist eines Start-ups. Wir sind ein angesehenes Unternehmen der Werbebranche und auf Incentives und haptische Werbeartikel spezialisiert. Unsere neuen Büroräume findest Du im naturnahen und architektonisch reizvollen Gebiet der alten Zeche Osterfeld in Oberhausen. Verkehrstechnisch sind wir sehr gut angebunden. Flexible Arbeitszeiten oder auch mobile Arbeitsplätze/Home-Office sind bei uns natürlich möglich. Es erwartet Dich ein junges, zielstrebiges, aufgeschlossenes und dynamisches Team mit flachen Hierarchien – es macht Freude, hier zu arbeiten.

Das klingt gut für Dich? Dann werde Teil unseres Teams und sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an: K.baumhold@vertriebskick.de

Noch Fragen: Klaus Baumhold freut sich auf Deinen Anruf unter +49 208 780164-11.

vertriebskick' GmbH · Zum Steigerhaus 12 · 46117 Oberhausen

Phone +49 208-780164-0 · Fax -99 vertriebskick.de · info@vertriebskick.de

vertriebskick'

Werbeartikel für gezielte Verkaufsanstöße.

Jobbörse Job exchange



Die Jobbörse für Spezialisten

Als Arbeitgeber und Jobanbieter haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf der kommenden PSI zu präsentieren und interessierte Nachwuchskräfte und neue Mitarbeiter zu suchen. Nutzen Sie die Möglichkeit und veröffentlichen Sie Ihre Stellenausschreibungen an unserer Jobsäule auf der PSI Messe 2022. Senden Sie uns dafür einfach Ihre Stellenausschreibung an liza.stollwerk@rxglobal.com.

Sie sind Arbeitnehmer und auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Auch in diesem Fall bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Jobgesuch auf der Messe zu veröffentlichen und somit mit potenziellen Arbeitsgebern in Kontakt zu treten.

The job exchange for specialists

As an employer and job provider, you have the opportunity to present your company at the upcoming PSI and look for interested junior staff and new employees. Take advantage of this opportunity and publish your job postings on our job pillar at PSI Trade Show 2022 by simply sending us your job posting to liza.stollwerk@rxglobal.com.

Are you an employee looking for a new challenge? In this case, we also offer you the opportunity to publish your job application at the trade show and thus get in touch with potential employers.

 PSI

Built by

 RX

In the business of
building businesses

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page		
45956	burger pen AG	023	60235	REFLOACTIVE Sp. z o.o. 029
45452	CD-LUX GmbH	027		Reuschlaw 043
42819	Gustav Daiber GmbH	007	48301	SL Lederwaren B.V. 045
	EQUITANA – Reed Exhibitions Deutschland GmbH	069		STANDout GmbH U2/IFC
	FIBO – Reed Exhibitions Deutschland GmbH	U3/IBC		vertriebskick` gmbh 073
	GWW e.V.	065		
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen	049		Beilage/Insert (*Teilaufgabe/Partial Circulation)
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	021	49467	Einkaufswagenlöser.de PiNkey AG *
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	U1/Cover Page		
47464	Karlowsky Fashion GmbH	013		
	Kühne & Nagel GmbH	009		
47814	Lupenmaxx GmbH	02		
41617	MAGNA sweets GmbH	053		
43410	Mister Bags GmbH	002+003		
	PBS	067		
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	072		
42332	Prodir Pagani Pens SA	001, 005		
	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	070+071		
47182	Reisenthal Accessoires GmbH & Co. KG	U4/OBC		

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Bekleidung ist Ihr Spezialgebiet? Oder liegen Ihnen eher Kugelschreiber und Kalender am Herzen? Wir empfehlen Ihnen die Präsentation Ihrer Artikel in der April-Ausgabe des PSI Journals. Zwischen den Messeneuheiten sind Sie perfekt positioniert.



Ausgabe **04** 2022 **FASHION, WORKWEAR, CAPS & ACCESSORIES** und **BÜROBEDARF, SCHREIBGERÄTE, KALENDER**
 Redaktionsschluss: 18.02.2022
 Anzeigenschluss: 09.03.2022

+ MESSE-NEUHEITEN

Ausgabe **05** 2022 **MERCHANDISING & FANARTIKEL** und **GESUNDHEIT, SPORT & FITNESS**
 Redaktionsschluss: 18.03.2022
 Anzeigenschluss: 06.04.2022

Ausgabe **06** 2022 **WELLNESS, KOSMETIK & BEAUTY** und **GETRÄNKE, TRINKGEFÄSSE & TISCHKULTUR**
 Redaktionsschluss: 20.04.2022
 Anzeigenschluss: 06.05.2022

Ausgabe **07** 2022 **WEIHNACHTEN, PRÄSENTSETS & SONDERANFERTIGUNGEN** und **SPIELZEUG & PLÜSCHPRODUKTE**
 Redaktionsschluss: 20.05.2022
 Anzeigenschluss: 08.06.2022

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
 Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de



PSI Supplier Finder 1/22 | Jetzt Eintrag aktualisieren

Der **PSI Supplier Finder** ist ein Medium mit echtem **Win-win-Faktor** – für PSI Lieferanten und PSI Händler. PSI Händlern ist er eine **wichtige Stütze bei der Suche nach** den für den individuellen Bedarf **geeigneten PSI Lieferanten**. Neben Warengruppen mit Quellenangaben für den Bezug von Produkten und Dienstleistungen enthält der PSI Supplier Finder zudem ein Zertifikatsverzeichnis mit einer Auswahl verantwortungsvoller Lieferanten im PSI Netzwerk, den TOP 150 Lieferanten im PSI Netzwerk sowie interessanten Texten aus der Rubrik „Gut zu wissen“. Kompakt in einem Medium erhalten PSI Händler eine **umfangreiche Übersicht über alles Wissenswerte, das ihr tägliches Arbeiten erleichtert**. PSI Lieferanten, die im PSI Supplier Finder stehen, werden von PSI Händlern leicht und schnell gefunden. Um beiden Gruppen den Weg für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zu bahnen, wird Aktualität in diesem Verzeichnis großgeschrieben. Die neue Ausgabe 1/2022 ist derzeit in Arbeit. Beste Gelegenheit für alle interessierten **PSI Lieferanten**, jetzt einfach und bequem über das Online-Service-Center ihr **Profil zu aktualisieren**. Wie immer gilt: Wer früh bucht, spart. Noch **bis zum 31. März 2022** gelten die **Early-Bird-Konditionen von 5 Prozent Ermäßigung**. Regulärer Eintragungsschluss ist der 13. Mai 2022. <https://supplierfinder.psi-network.de/>



Messe Düsseldorf | Keine Fachmessen bis Ende März

Die Fachmessen EuroCIS (Ursprungstermin 15. bis 17. Februar), die Fachmessen BEAUTY, TOP HAIR, ProWein, wire und Tube (geplant für Februar und März) wurden auf Termine Anfang Mai und Frühsommer verschoben.

Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, hierzu: „Wir wollen und brauchen die Düsseldorfer **Leitmessen** und zwar **zu einem Zeitpunkt, der die größtmöglichen Erfolgsaussichten verspricht**.“ Auch die **PSI Messe** stand vor der Entscheidung, in den März oder auf einen Termin Ende April zu gehen. Im Einvernehmen mit dem Beirat der Aussteller und nach

vielen Gesprächen mit Werbearbeiter-Händlern und -Beratern im Markt **fiel die Entscheidung schon Anfang Dezember für den sehr späten April-Termin** (26.-28. April 2022). Sicher eine kluge Entscheidung. Sicher auch eine kluge Entscheidung mit Blick auf die internationalen Entwicklungen. Ende April dürften besonders in

den südlichen Ländern schon frühlingshafte Verhältnisse herrschen und die Inzidenzen im Sinkflug sein. Bis dahin werden aber auch die Corona-Wellen in vielen europäischen Ländern mehr als nur gebrochen sein. Petra Lassahn, Director PSI, sagte: „Ich bin sehr froh, dass unsere Partner nahezu einstimmig für den späten April-Termin votiert haben. Wir sind mit unserem Termin dann zwei Monate nach dem vorhergesagten Peak der Welle. Aus der Erfahrung wissen wir, dass dann wieder sehr viel möglich sein wird. Vielleicht haben wir dann nahezu normale Bedingungen. Aussteller und Besucher wird dies sehr freuen und wir **freuen uns auf eine** nicht ganz „normale“, aber **sehr gute PSI 2022** in Düsseldorf.“



Gute Aussichten | Nachbarn lockern Covid-Maßnahmen

Je näher der PSI-Termin Ende April rückt (26. bis 28. April), umso mehr lockern europäische Staaten ihre Corona-Beschränkungen. Viele Nachbarländer des Messestandorts in Deutschland wollen die Restriktionen sogar ganz abschaffen. Sie begründen es damit, dass bei einer guten Durchimpfung der Bevölkerung und der deutlich weniger gefährlichen Variante Omikron Corona seinen Schrecken weitgehend verloren hat.

Konkrete europäische Maßnahmen



Dänemark hat nationale Restriktionen wie Gesundheitspass-Pflicht, Maskenpflicht und verkürzte Öffnungszeiten für die Gastronomie abgeschafft. Damit ist Dänemark das erste Land in Europa, das so weitgehende Beschränkungen aufgehoben hat.



Schweden will zügig zu Lockerungen übergehen.



In den **Niederlanden** dürfen Restaurants und Cafés wieder öffnen, auch Kinos und Theater sind wieder für Kulturfreunde da.



In **Österreich** ist der Lockdown für Ungeimpfte beendet, gleichzeitig trat die allgemeine Impfpflicht für über 18-Jährige am 4. Februar in Kraft. Experten gehen davon aus, dass Mitte März nahezu alle Bürger durchgeimpft sind, denn ab dieser Zeit drohen Geldstrafen bis zu 3.600 Euro.



Italien führt die Impfpflicht für über 50-Jährige ein und rechnet mit einer schnellen Durchimpfung und damit, dass spätestens Ende März weitgehende Lockerungen bis hin zur Normalität möglich sind.



Auch **Frankreich** stellt bei nicht so strengen Regeln weitere Lockerungen in Aussicht. Präsident Macron will damit bewusst eine Perspektive hin zu mehr Normalität eröffnen, allerdings vorwiegend für Geimpfte. Ende März sind weitere Lockerungen angekündigt.



In **Großbritannien** fallen fast alle Corona-Maßnahmen weg. Keine Maskenpflicht mehr in Innenräumen und auch der Gesundheitspass muss nur noch höchst selten vorgezeigt werden. Für Einreisende, die aus dem Ausland kommen, entfällt die Test-Pflicht.



Auch die **spanische Regierung** strebt eine „Grippalisierung“ der Corona-Pandemie an. Dabei geht es wohl darum, Corona so zu behandeln wie eine Grippe, als wiederkehrende Krankheit nämlich. Ein Strategiewechsel hin zur Empfehlung weiterer Öffnungen ist in Vorbereitung.



Vorfreude auf gute PSI mit internationaler Beteiligung

Alles gute Gründe und Bestätigungen für die Entscheidung des PSI, die Messe in den späten April zu verlegen. Entwickelt sich die Situation um Corona halbwegs linear, wovon Fachleute der unterschiedlichsten Wissenschaften ausgehen, dann dürfen wir uns auf eine gute Messe mit internationaler Beteiligung freuen. Dass die PSI erfolgreich werden wird, unterstützt eine aktuelle Meldung des amerikanischen PSI-Partners ASI (Advertising Speciality Institute) zu der jüngsten ASI-Show in Orlando. Michele Bell, Vice President of Editorial, schrieb dem PSI dazu: „Ja, es war sehr erfolgreich. Unsere Besucher und Aussteller waren begeistert, dort zu sein. Sicher war die Messe kleiner als sonst, aber Begeisterung und Geschäft waren fantastisch.“ Dies darf man auch für die PSI voraussagen, denn viele Händler und Lieferanten berichten, dass das Geschäft 2022 sehr gut anzieht. Die PSI wird die erste große und europäische Messe sein, auf der man die Neuheiten des Marktes für das Jahr sehen wird.

Vorangehen



ugegeben: Mit unseren Politikern möchte man derzeit nicht tauschen. In Strukturen, die angesichts einer so dynamischen Pandemielage an ihre Grenzen stoßen, kann einfach nicht jede Entscheidung richtig oder dauerhaft zielführend sein. Aber für jemanden wie mich, die jeden Tag mit vielen Menschen in engem Kontakt steht, die jeden Tag Hoffnungen und Unsicherheiten, vor allem aber Entschlossenheit und Aufbruchsstimmung wahrnimmt, drängt sich mittlerweile eine zentrale Frage an die Politik auf: Redet ihr eigentlich noch miteinander?

Während in vielen Ländern der EU und weltweit wieder zunehmend maßvoller und besonnener agiert wird, wächst hierzulande ein wahres Labyrinth aus Regeln, Verordnungen und Maßnahmen, die oft über Nacht verabschiedet, geändert und wieder gekippt werden. Stichwort Planungssicherheit: Die Frühlings-PSI wird vom 26. bis 28. April in Düsseldorf stattfinden, solange es die behördlichen Auflagen nur irgend zulassen.

Als professioneller Messeveranstalter und größtes Branchen-Netzwerk Europas sind wir nur dem Markt und unseren Mitgliedern, Ausstellern und Besuchern verpflichtet. Die Werbeartikelwirtschaft ist unser Business, unsere Mission und Passion. Ja, diese Frühlings-PSI mag anders werden, als wir es gewohnt sind. Aber wir haben nun einmal jahrzehntelange, solide Messeerfahrung. Wir sind perfekt vorbereitet, um die PSI für alle Beteiligten zu einem vollen Erfolg werden zu lassen, und wir sind flexibel genug, um uns geltenden Regeln auch kurzfristig anzupassen. Mit anderen Worten: Wir sind bereit.

Wenn die Verantwortlichen in der Politik unsicher sind, wohin die Reise geht, dann geht ihnen unsere Branche jetzt mit gutem Beispiel voran. Mit einer lebendigen, optimistischen Frühlings-PSI voller Energie und Innovationen, auf die sich unsere gesamte Branche nicht nur freuen, sondern auch zurecht stolz sein kann. So kann man's auch machen.

Ihre

Petra Lassahn
Director PSI



Messegelände Düsseldorf

26-28

APR

22

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.



Das große
Wiedersehen
der Branche.

Jetzt Tickets
sichern.
psi-messe.com

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft



Built by



In the business of
building businesses



Bleibende Werte

Sie stehen für Werbeartikel schlechthin: Schreibgeräte waren und sind die zeitlosen Klassiker auf dem Gebiet der gegenständlichen Werbung. Sie verbreiten das Image des Werbenden überall, wo etwas notiert wird. Wird ein beliebiger Passant gefragt, was er sich unter einem Werbeartikel vorstellt, so wird er in neun von zehn Fällen mit Sicherheit „Kugelschreiber“ antworten. Ein passender Sinnspruch dazu, den auch jeder kennt, lautet: „Wer schreibt, der bleibt.“ Und wer damit wirbt, offenbar auch. Deshalb behandelt ein Themenfeld der Aprilausgabe die Gruppe der Schreibgeräte, ergänzt um Produkte für Bürobedarf sowie den Werbe-klassiker Kalender. Der zweite Themenkreis stellt Artikel der Bereiche „Fashion, Workwear, Caps und Accessoires“ vor, ergänzt durch „Messe-neuheiten“ zur PSI im April.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal Mai 2022, die sich den Themengruppen „Merchandising und Fanartikel [WM]“ sowie „Gesundheit, Sport und Fitness“ widmen und senden Sie Ihre Produktvor-schläge (Bild und Text) bis spätestens 18. März 2022 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

PSI 2022: Das Warten lohnt sich



Petra Lassahn, Director PSI, ist sich sicher: Das Warten auf die Frühlings-PSI lohnt sich! Schließlich werden auch im April Innovationen und Trends den Markt prägen, Entscheider überzeugen und die gesamte Werbeartikelwirtschaft voranbringen. Das PSI Journal wirft einen Blick voraus auf die so wichtige Messe für hochwertige und ungewöhnliche Werbeartikel in Europa und das herbeigesehnte große Live-Event für Produzenten, Importeure, Händler, Einkäufer: den Treffpunkt des PSI-Netzwerks.

Awards als Positionierungsmerkmal

Die PSI Sustainability Awards würdigen Akteure der Werbeartikelwirtschaft für echte Nachhaltigkeit und sind längst zu einem vertrauenswürdigen Positionierungsmerkmal geworden. Mit Philipp Reusch, Rechtsanwalt und Experte in den Bereichen Produkthaftung und Produktsicherheit, haben die PSI Sustainability Awards 2022 einen ebenso prominenten wie kompetenten Unterstützer. Im Gespräch mit dem PSI Journal erklärt er, warum und wie er die Branche auf dem Weg zur Nachhaltigkeit weiter voranbringen möchte.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Benedikt Binder-Kriegelstein, Ronald Herzog, Michael Köhler, Barbara Leithner

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute –
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Media Solutions: Anja Späker

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:
Martin Metz,
martin.metz@reedexpo.de

Anna Oikonomou,
anna.oikonomou@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi
erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva,
sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung
von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 53 vom 1. September 2020.
ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

RX Austria & Germany

7 – 10 APR 22 Exhibition Centre Cologne

FIBO

GLOBAL FITNESS

For a strong and healthy society.

Built by



In the business of
building businesses

get your ticket: fibo.com

PRESENT YOUR BRAND TO THE WORLD



LOOPSHOPPER L FRAME TWIST SKY ROSE & BERRY



carrybag frame
twist sky rose



shopper M twist sky rose



allrounder L twist berry



allrounder R twist berry

reisenrthel®