

# PSI JOURNAL

**PSI Journal**  
Internationales Magazin  
für Werbetartikel

August/September 2022  
61. Jahrgang

-Anzeige-



## ADVENTSKALENDER

NACHHALTIG WERBEN IN DER ADVENTSZEIT

**NEU**  
**APP**VENTSKALENDER



ALLE PRODUKTE AUS  
FSC®-ZERTIFIZIERTEM PAPIER  
(PLASTIKFREI)



[www.magna-sweets.de](http://www.magna-sweets.de)

**25** JAHRE  
**CD LUX**

**NEU**

Jubiläums  
ADVENTSKALENDER

AWB

FROHE WEIHNACHTEN  
Frohe Weihnachten ist ein gutes Gefühl. Jetzt!

Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

**CD LUX**

**25** JAHRE  
Jubiläums  
Katalog  
Jetzt anfordern!

**Klimaneutral**  
Unternehmen  
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

**FSC** WÄLDER FÜR IMMER FÜR ALLE  
Das Zeichen für verantwortliche Holzwirtschaft  
FSC® C00888 www.fsc.org

**NEU**

Jubiläums  
ADVENTSKALENDER

Lindt

Frohe Weihnachten

**FAIRTRADE**

**Sarotti**

**INLAY 100% BIOBASIIERT UND KOMPOSTIERBAR**  
Zertifiziert nach DIN EN 13432

Die Adventskalender-Experten.  
Mehr Begeisterung. Mehr Möglichkeiten. Mehr Service.

**NEU**

Jubiläums  
ADVENTSKALENDER

Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

Lindt

Wie schön ist denn die Zeit  
wenn man sich freut?

**NEU**

Jubiläums  
ADVENTSKALENDER

Schöne Adventszeit  
und einen guten Rutsch!

Mit viel Schokolade  
und einem  
Bisschen mehr Glück!

**Sarotti**

Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

**TIPP**

**Sarotti**

**FAIRTRADE**

Weihnachten

Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

Süße  
Adventskalender  
in Premium-  
Qualität!

[www.cd-lux.de](http://www.cd-lux.de)

**TIPP**

**Sarotti**

**INLAY AUS 100% RECYCLING-MATERIAL HERGESTELLT**

**Milka**

**NEUES DESIGN**

Frohe Weihnachten

**LUBOR**

Merry NachtExpress

**REISS SPORT**

**Sarotti**

**INLAY AUS 100% RECYCLING-MATERIAL HERGESTELLT**

# PSI

# JOURNAL

**PSI Journal**

Internationales Magazin  
für Werbeartikel

August/September 2022

61. Jahrgang



**Thomas Pfeiffer**

HERKA

95 Jahre Qualitäts-  
Frottierwaren

**PSI 2023**

Endlich wieder eine  
PSI Messe in Düsseldorf

**Product Guide**

Ökologische und  
nachhaltige Produkte  
Schokolade und Süßes

**CD-LUX**

25 Jahre süße  
Vorweihnachtsfreuden

**Branche**

Unternehmen, Ereignisse,  
Märkte

**Kriegsfolgen  
Lieferengpässe  
Inflation**

**Strategien  
gegen die Krise**



# Adventskalender & Präsente

## mit Augenleuchten-Garantie

Ausgezeichnet nachhaltig. 100 % klimaneutral.

**NEU**

**FROHE WEIHNACHTEN**

und alles Gute für -  
2023 wünscht Ihnen  
Ihre Geschäftsleitung



**NEU**

Wir wünschen Ihnen eine  
*schöne Adventszeit*



**25**  
JAHRE  
Jubiläums  
Katalog  
Jetzt anfordern!

**NEU**



**TIPP**

Kemp  
bilien  
Weihnach  
TES NEUES



**FERCAM**  
FROHE  
WEIHNACHTEN



**25**  
JAHRE  
**CD LUX**  
www.cd-lux.de

**Klimaneutral**  
Unternehmen  
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

**FSC**  
WÄLDER  
FÜR IMMER  
FÜR ALLE  
Das Zeichen für vorläufige Waldzertifizierung  
FSC® C112988 www.fsc.org

## Unsere Qualität macht den Unterschied Süße Adventskalender in Premium-Qualität!

**NEU**



Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

**NEU**



Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

Lindt

**TIPP**





## Editorial

# Im Wein liegt Wahrheit

**S**üdtirol ist in vielfacher Hinsicht eine traumhafte Region, ein wunderschönes Land. Es ist mediterran und alpin, hat Weingärten und Weinberge, hat 350 Bergriesen und Giganten wie Ortler und Schlern. Landschaft und Weingüter – eine Reise für die Sinne. Aber auch eine Reise, die neue Horizonte eröffnet und nachdenklich macht. 12 Weingüter standen auf meiner Liste – und was hatten sie alle gemeinsam? Sie wurden ausnahmslos von jungen Winzern geführt, sie setzen alle auf Nachhaltigkeit, schöner Wein hat für sie auch mit einem schönen Arbeitsplatz zu tun, Design und Kunst sind allgegenwärtig. „Ökologisch“ ist in aller Munde, selbst „biodynamisch“ ist kein Fremdwort. Sie füllen Wein bei abnehmendem Mond ab, sprühen homöopathische Mittel wie Hornmist und Hornkiesel in den Weinbergen, sie sehen Reben und Boden ganzheitlich, pflanzen Blumen zwischen den Reihen, locken damit Bienen an und lockern Böden für Würmer und andere Kleintiere. Wie sagte einer der jungen Winzer: „Wir diskutieren das schon lange nicht mehr, wir machen es einfach.“ Sie passen sich an, gehen voran, suchen im Wandel ihre Chance.

Neues im PSI Journal? Ein Editorial über Wein? Nein, nur eine Erfahrung, die mich sehr beeindruckt hat und die man auf nahezu alle Lebensbereiche übertragen kann – auch auf die Werbeartikelwirtschaft. Auch wir müssen umdenken. In weiten Bereichen ist das schon gelungen oder auf einem guten Weg. Nachhaltigkeit ist kein Greenwashing mehr, Nachhaltigkeit wird in vielen Unternehmen gelebt und setzt sich in Produkten fort.

Aber es gibt noch andere, sehr wichtige „Baustellen“: Da ist die Abhängigkeit der Werbeartikelwirtschaft von chinesischen Produkten. In weiten Bereichen geht es da bis an die 80 Prozent. Es müssen nicht immer ganze Produkte, es können Teile und Teilchen sein. Wer heute darüber sinniert, dass sich Deutschland zu abhängig von russischem Gas gemacht hat, der sollte seinen Blick mal nach China wenden. Ich bin mir sicher, dass die Abhängigkeit der deutschen Wirtschaft von China größer ist als die vom russischen Gas.

Ja, ich weiß, wir können verlorene Industrien und Gewerbe nicht so einfach zurück in die starken Länder Europas holen. Schon heute haben wir dort nicht genug Arbeitskräfte. Aber Europa könnte Chancen schaffen. In manchen Ländern der Gemeinschaft haben wir eine Jugendarbeitslosigkeit von bis zu 40 Prozent. Kluge Finanz- und Wirtschaftspolitik könnte da Rahmenbedingungen schaffen, die Arbeit zurück nach Europa holt. Lassen Sie uns alle unseren Teil dazu beitragen – auch bei Produktsuche und Produktion.

In diesem Sinne

**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**

**Ihre Meinung dazu: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)**

# Wir wollen Fische im Meer, keinen Müll.

## New DS8 True Biotic.

Gehäuse aus Biopolymeren (PHA), biologisch abbaubar in Erde, Salz- und Süßwasser.



Prodir is a brand of Papyrus Pens SA.

# prodir®

Personality pens.  
Swiss made.

Prodir Deutschland  
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz  
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich  
T +43 7205 69480

[www.prodir.com](http://www.prodir.com)  
[open.prodir.com](http://open.prodir.com)

 **SUPER CLIP**

ENTDECKEN SIE UNSERE  
**NEUEN GLACÉ-FINISHES...**



 **IMPRIM'VERT®**

 **HERGESTELLT  
IN EUROPA**

# ...UND EINE **NEUE PREMIUM** **SOFT-TOUCH-VERSION**



TRENDS & BRANDS

6

FOKUS

Kriegsfolgen, Lieferengpässe, Inflation:  
Strategien gegen die Krise

10

PSI 2023

Endlich wieder eine PSI Messe in Düsseldorf

20

PRODUCT GUIDE

Ökologische und nachhaltige Produkte, Veganes

22

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

52

CSA Academy mit neuem Format gestartet

58

Großes Interesse am My1 stabila Day 2022

60

PRODUCT GUIDE

Schokolade und Süßes

62

UNTERNEHMEN

Herka: 95 Jahre Qualitäts-Frottierwaren

72

CD-LUX: 25 Jahre süße Vorweihnachtsfreuden

74

mypromo.network: Professionelle Lösungen für  
Händler

78

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

80

MYPSI

84

MEINUNG

86

VORSCHAU – IMPRESSUM

88



MISTER BAGS®

Zero Waste

Duo!

**Renata** und **Reno** sind unsere einzigartigen Recycling-Modelle. Die Besonderheit bei beiden ist, sie bestehen zu 70 % aus recycelten Baumwollresten und zu 30 % aus recyceltem Kunststoff (rPET). Durch diesen innovativen Materialmix ist jede Tasche und jeder Rucksack ein Unikat.

Da bei der Produktion ausschließlich recycelte Materialien Verwendung finden, werden die natürlichen Ressourcen und somit auch die Umwelt geschont.

Unsere Recycling-Tasche **Renata** hat eine zeitlose Standard-Größe von 38 x 42 cm, ist mit ca. 70 cm langen Henkeln ausgestattet und besitzt eine hochwertige Grammatur von 200 g/m<sup>2</sup>.

**Reno** hat für einen Recycling-Rucksack ebenfalls eine klassische Standard-Größe von 38 x 46 cm und überzeugt durch seine strapazierfähige Grammatur von 200 g/m<sup>2</sup>. Durch die hochwertige Verarbeitung ist unser Rucksack besonders reißfest.

Mit unseren Recycling-Modellen setzen Sie ein starkes Statement: **Zero Waste.**

[www.misterbags.de](http://www.misterbags.de)

# Renata / Reno

[re'na:ta] / [re:no]

Der Name stammt aus dem Lateinischen und bedeutet „die Wiedergeborene / der Wiedergeborene“.

## Renata

N° 2347

70 cm lange Henkel



## Reno

N° 2348

70% waste cotton & 30% rPET

OEKO-TEX®  
CONFIDENCE IN TEXTILES  
STANDARD 100  
14.HIN.48167 HOHENSTEIN HTTI  
Tested for harmful substances.  
www.oeko-tex.com/standard100



## Strategien gegen die Krise

10

Die Märkte hatten die Folgen der Corona-Pandemie noch nicht ganz verkraftet, da brach mit dem Ukraine-Krieg ein Ereignis herein, das in vielen Ländern die Konjunktur-Erwartungen erheblich dämpft. Die Branche demonstriert in dieser Situation dennoch Gelassenheit, Zuversicht und Einfallsreichtum. Wir haben bei einigen Unternehmen nachgefragt, wie sie dem Szenario begegnen.

## Wenn nicht jetzt, wann dann?

22

Wie auch die jüngsten PSI Sustainability Awards erneut bewiesen haben, ist sich auch unsere Branche ihrer Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst und präsentiert immer wieder neue Produktideen und multisensorische „Hapticals“, die auf nachhaltigen Materialien und ökologisch verträglichen Konzepten basieren. Wir stellen die neusten in dieser Ausgabe vor.



## Talk, Talk, Talkinar!

58



Die CSA Academy der cyber-Wear Heidelberg GmbH und der Cybergroup International GmbH ist mit neuem Schub gestartet: Seit dem 20. Juli 2022 lädt die CSA Academy monatlich zu ihrem

neuen Digitalformat – der Talkinar-Reihe mit hochinteressanten Gästen und Themen – ein. Wir geben einen Überblick.

## 95 Jahre Frottierwaren

72

„Das nachhaltigste Produkt ist jenes, das lange hält.“: Dieser Devise folgend bietet das Unternehmen HERKA aus Kautzen seit bald einem Jahrhundert Qualitäts-Frottierwaren „Made in Austria“ an – ab den 1950er Jahren als Spezialist für international reüssierende Sonderanfertigungen. Wir präsentieren den Traditionsbetrieb an dieser Stelle ausführlich.





## Es grünt so grün

Die Ausstellung „**Einfach grün**“ im Deutschen Architekturmuseum (DAM) in Frankfurt gibt **Anregungen** für ungewöhnliche, pragmatische Möglichkeiten, die **Städte grüner zu gestalten**. Zum Beispiel: Säcke aus Recyclingmaterial, die mit Granulat befüllt und vorbesamt sind, auf Flachdächer gepackt, aufgeschnitten und der Witterung ausgesetzt werden. Nach kurzer Zeit entsteht ein **Gründach**. (www.hessenschau.de, „Warum unsere Städte grüner werden müssen“; www.einfach-gruen.jetzt) Dabei handelt es sich um ein sogenanntes **Pocket Habitat**. Die Idee geht auf die britische **Organisation Arup** zurück. Deren **Gründer Sir Ove Arup** war davon überzeugt, dass Unternehmungen nur dann von Wert sind, wenn sie nach einem höheren Ziel streben. (www.arup.com)

Ein Beispiel „**üppiger Natürlichkeit**“ bietet das **Binh House in Ho Chi Minh City/Vietnam** – mit genügend Raum für viele großwüchsige Pflanzen und sogar für Bäume. Drei Generationen einer Familie sollen sich von den Früchten ernähren können, die in diesem Haus aus Naturstein, Holz und Beton wachsen. Auf jedem Stockwerk haben die Architekten **reichlich Pflanzen** angesiedelt. Dabei dient das Grün nicht nur der Ernährung, sondern auch der **Beschattung**. (www.trendsderzukunft.de, „In diesem Haus wächst genug Nahrung für eine Großfamilie“)

Um verblüffendes Grün zur Entfaltung zu bringen, bedarf es auch des einen oder anderen adäquaten Hilfsmittels. Wenn diese dann auch noch einen blühenden Werbeeffect erzielen – umso besser.

### Zeit für Frühlingsblüher

Garten-Set „Jardin“

[www.andapresent.com](http://www.andapresent.com)

PSI 45753



### Wahres Blumenmeer

**Blossombs mit Aufbewahrungsbeutel**  
Gifts with Impact V.O.F.  
[www.giftswithimpact.nl](http://www.giftswithimpact.nl)  
PSI 43492

### Natürliches Wachstum

**Pferdeapfel Bio Naturdünger**  
BLVCK GmbH  
[www.blvck.at](http://www.blvck.at)



JN848 JN860 MB6235



JN852 JN859 JN847 MB6235



JN852 JN859 JN847 MB6235



JN848 JN860 MB6235



workwear

daiber

HOTLINE 07432 7016-800  
WWW.DAIBER.DE





Teddystoff sorgt für ein kuscheliges Gefühl – als weicher Mantel oder mittlerweile auch ganz trendig auf Sesseln, Kissen und Lampen. „Bouclé“, wie der Fachbegriff lautet, wird aus Haargarn hergestellt – früher auch aus Haaren von Hunden, Katzen und sogar Kühen. Aber früher wurden auch Teddybären aus Haaren der Angoraziege – besser als „Mohair“ bekannt – gefertigt...

... Heute gibt es längst nachhaltige Alternativen. Kuschelig sind die Plüschlieblinge auch, wenn sie zu 100 Prozent aus genutzten und recycelten Plastikflaschen bestehen. Wird bei Augen und Nasen auf zusätzliche Plastikteile verzichtet, sind die Schmusebären auch selbst wieder recycelbar und schonen die Umwelt. Aber wer will schon einen so kuscheligen Kameraden loswerden? Das ist Werbung mit nachhaltiger Wirkung.



#### Nachhaltige Kuschelmomente

MiniFeet RecyclBär  
mbw Vertriebsges. mbH  
www.mbw.sh  
PSI 42020

# KUSCHELWEICH ODER HAMMERHART?

AUF JEDEN  
FALL TREND.



Ebenfalls ein Trendmaterial in diesem Jahr ist Terrazzo, wobei das Material an sich nicht neu ist. Ganz im Gegenteil. Als Bodenbelag fand Terrazzo bereits in der griechischen und römischen Antike Verwendung. Es ist ein belastbares, funktionelles und schmückendes Bauelement, das sich durch große Haltbarkeit und leichte Pflege auszeichnet. Farblich ausgewählte Zuschlagstoffe werden mit Wasser, Pigmenten und Bindemitteln vermischt. Im Zeitalter von PVC & Co. war Terrazzo weitestgehend von der Bild- bzw. Bodenfläche verschwunden. Heute wird sein Aussehen wieder geschätzt. Besonders angesagt ist die Konfettioptik bei Wohnaccessoires und Deko.



Zwar kein Terrazzo, aber die Thermosflasche mit Doppelwand-Isolierung mit dazwischen liegendem Vakuum passt auch von der Optik in den gefragten Trend-Look.

#### Heavy Metal to go

Thermosflasche „Heiß & Kalt“  
in Hammerschlag-Optik  
Troika Germany GmbH  
business.troika.de  
PSI 46311



JETZT BEI  
KARLOWSKY  
FASHION



DIRECT  
*to film*

**NEXT-LEVEL TEXTILVEREDELUNG FÜR IHRE BERUFSBEKLEIDUNG**

DEHNBAR, REIßFEST | BIS 60 GRAD WASCHBAR  
KLEINSTMENGEN AB 1 STÜCK | BRILLANTE FARBEN UND VERLÄUFE  
KEIN ENTGITTERN! | AUFPRESSEN UND FERTIG

# Kriegsfolgen, Lieferengpässe, Inflation

Fokus



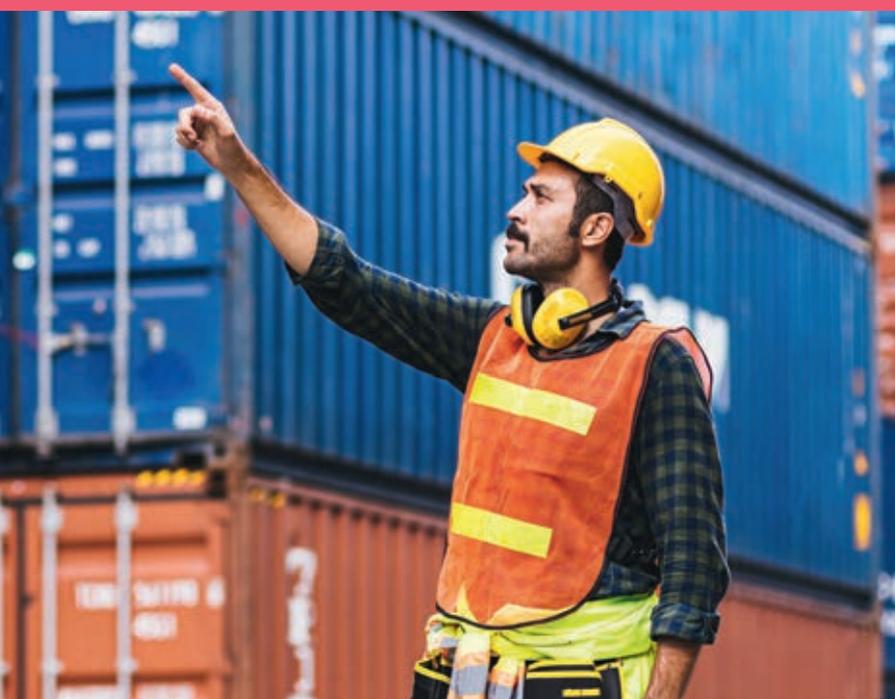
# Strategien gegen



Die Märkte hatten die Folgen der Corona-Pandemie noch nicht ganz verkräftet, da brach mit dem Ukraine-Krieg ein Ereignis herein, das in vielen Ländern die Konjunktur-Erwartungen erheblich dämpft. Die Branche demonstriert in dieser Situation dennoch Gelassenheit, Zuversicht und Einfallsreichtum.



# die Krise



**W**ohin man auch schaut, zurzeit sind die Nachrichten nicht dazu angetan, die Laune zu heben. Rund ein halbes Jahr nach Beginn des Ukraine-Kriegs zeichnet sich ab, wie ernst die Auswirkungen der großen Risikofaktoren Krieg und Sanktionen, Inflation, Lieferengpässe bei Vorprodukten und Rohstoffen sowie anhaltende Logistikprobleme sind. Verschärfend kommen inzwischen Gasknappheit und enorme Energiepreis-Steigerungen hinzu. Insgesamt also wirtschaftliche Rahmenbedingungen, die verunsichern und unternehmerische Entscheidungen nicht gerade einfacher machen. Nach einer Zusammenfassung der wichtigsten Zahlen und Fakten führender Wirtschaftsinstitute und -organisationen berichten auf den folgenden Seiten einige Unternehmer der Branche, wie sie die Lage beurteilen und wie sie sich auf die Situation einstellen.

## EU-Wirtschaft wächst erheblich langsamer

Je länger der Krieg gegen die Ukraine dauert, desto gravierender werden die Folgen und umso ernüchternder die Analysen und Prognosen, wie sich die Konjunktur entwickeln wird. Unter Berücksichtigung der Internationalität des PSI-Netzwerks nehmen wir zunächst die europäische und internationale Ebene in den Blick: Die europäische Kommission sieht in ihrer letzten Wirtschaftsprognose ein geringeres Wirtschaftswachstum bei gleichzeitig höherer Inflation. Es wird davon ausgegangen, dass die Wirtschaft in der EU 2022 um 2,7 Prozent und 2023 um 1,5 Prozent wachsen wird. Für das Euro-Währungsgebiet steht ein Wachstum von 2,6 Prozent im Jahr 2022 im Raum, das im Jahr 2023 auf 1,4 Prozent zurückgehen dürfte. Den EU-Berechnungen zufolge wird die jährliche durchschnittliche Inflationsrate im Jahr 2022 auf einen historischen Höchststand von 7,6 Prozent im Euro-Währungsgebiet und 8,3 Prozent in der EU klettern, bevor sie 2023 auf 4,0 Prozent bzw. 4,6 Prozent sinkt.

## Risiken verschärfen sich

Viele der Abwärtsrisiken, die in der EU-Frühjahrsprognose 2022 erwähnt wurden, sind eingetreten, in erster Linie hat sich der Druck auf die Energie- und Nahrungsmittelpreise erhöht. Infolgedessen baut sich global weiterer Inflationsdruck auf, die Kaufkraft der privaten Haushalte geht zurück und die geldpolitische Reaktion erfolgt schneller als erwartet. Da der Aufschwung in den USA an Fahrt verliert, rücken die negativen wirtschaftlichen Auswirkungen der von China verfolgten Null-COVID-Politik noch stärker in den Fokus. Insgesamt ist davon auszugehen, dass die EU-Wirtschaft weiter expandieren wird, aller- >>

>> dings deutlich langsamer als in der Vergangenheit erwartet. Aufgrund ihrer großen Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen aus Russland ist die EU-Wirtschaft nach wie vor besonders anfällig für Entwicklungen an den Energiemärkten. Gerade die jüngste Drosselung der russischen Gaslieferungen auf inzwischen nur noch 20 Prozent der Kapazität zeigt, wie wir der Willkür der russischen Führung ausgeliefert sind. Die weltweit schwächelnde Konjunktur wirkt sich auch negativ auf die Auslandsnachfrage aus.

### Ernüchternde Prognosen für die Weltwirtschaft

Derzeit sieht der Internationale Währungsfonds (IWF) für die Industrieländer ein Wachstum von 3,2 Prozent für das Jahr 2022 und 2,9 Prozent für das Jahr 2023, wobei insbesondere der Euroraum herabgestuft wurde. Zum Vergleich: 2021 hatte die Weltwirtschaft noch um 6,1 Prozent zugelegt, 2020 war sie wegen der Pandemie um 3,1 Prozent geschrumpft. Die USA würden laut Prognose mit 3,7 Prozent im Jahr 2022 innerhalb der G7 am schnellsten wachsen. Für Deutschland rechnen die IWF-Experten nur noch 1,2 Prozent Wachstum. Im Mai war der IWF noch von zwei Prozent Wachstum für die Bundesrepublik ausgegangen. Ende Juli hatten auch die Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) wie auch die Weltbank ihre Wachstumserwartungen an die globale Konjunktur deutlich zurückgeschraubt. Für die deutsche Wirtschaft rechnet die Industriestaaten-Gruppe OECD in diesem Jahr nur noch mit 1,9 Prozent Wachstum, anstatt der noch im Dezember prognostizierten rund vier Prozent.

### Deutschland stark betroffen

Unsere letzten Zahlen kommen vom Institut für Makroökonomie und Konjunkturforschung (IMK) und beziehen sich nur auf Deutschland. Die Ökonomen des IMK rechnen für 2022 mit einer Zunahme des Bruttoinlandsprodukts (BIP) um 1,9 Prozent. Für 2023 prognostizieren sie ein Wirtschaftswachstum von 2,6 Prozent. Damit veranschlagen sie 0,2 bzw. 0,6 Prozentpunkte weniger als bei der Frühjahrsprognose im März. Weiterhin relativ positiv entwickelt sich der Arbeitsmarkt, auch der Dienstleistungssektor profitiert von Aufholeffekten.

### Energiepreise gefährden Produktion

Inzwischen zeichnet sich ab, dass die hohen Energiepreise in Deutschland bereits zu Produktionsproblemen führen. Eine Umfrage des Deutschen Industrie- und Handelskammertags (DIHK) unter 3.500 Unternehmen hat Ende Juli ergeben, dass 16 Prozent der Industriebetriebe ihre Produktion herunterfahren oder Produktionszweige aufgeben müssen. Bei energieintensiven Betrieben lag der

Anteil mit 32 Prozent doppelt so hoch. Die Situation vieler Unternehmen könnte sich laut der DIHK-Umfrage im Laufe des Jahres weiter verschlechtern, zumal erst die Hälfte der Industriebetriebe den gesamten Gasbedarf für 2022 über Verträge gedeckt hätten, mehr als ein Drittel der Unternehmen müsse noch über 30 Prozent ihres Gasbedarfs einkaufen. In welchem Ausmaß die Versorgungs- und Preisproblematik bei Energie auch Hersteller von Wertartikeln trifft, ist abhängig von Branche und Struktur der Fertigung. Offenbar sind viele Unternehmen infolge bisheriger und nun forcierter Investitionen in nachhaltige Technologien recht gut aufgestellt.

### Lange Lieferzeiten durch Lieferengpässe

Neben der Energiekrise behindern auch Schiffsstaus und Lieferketten-Probleme die Industrieproduktion und den Welthandel. Laut einer Analyse des Instituts für Weltwirtschaft Kiel (IFW) wird die Entwicklung bei der Industrieproduktion in den kommenden Monaten weiterhin maßgeblich durch die Lieferengpässe bestimmt werden. Zwar sind auch die Auftragseingänge seit Beginn des Krieges im Februar um mehr als 5 Prozent deutlich gesunken, doch bekommen die Unternehmen zurzeit noch mehr Aufträge, als sie abarbeiten können. Der Zeitraum, in dem der Auftragsbestand abgearbeitet werden könnte (Auftragsreichweite), ist etwa im Verarbeitenden Gewerbe seit dem Beginn der Pandemie aufgrund der Lieferengpässe um mehr als 2 Monate gestiegen, was längere Lieferzeiten bedeutet. Vollständig überwunden werden die Lieferengpässe jedoch wohl bestenfalls erst im Verlauf des kommenden Jahres, so dass sie die Produktion noch für geraume Zeit einschränken werden, so das Fazit von IFW-Experte Dr. Nils Jannsen. Insgesamt liegt die Industrieproduktion derzeit noch weit unterhalb ihres Vorkrisenniveaus.

### Logistikprobleme schwächen Handel

Wie auch unsere Gesprächspartner betonen, sind Lieferketten- und Logistikprobleme weiterhin ein Störfaktor, der allen Handelsstufen zu schaffen macht. Das bestätigt auch eine Umfrage des Bundesverbands Groß- und Außenhandel (BGA) vom Juni. Demnach geht der Großteil der Befragten davon aus, dass die Verzögerungen entlang der Lieferkette wie z.B. Staus vor großen Häfen, verspätete Güterzüge etc. noch weit in das nächste Jahr hinein – wenn nicht sogar darüber hinaus – den Handelsverkehr beeinträchtigen werden. Viele Unternehmen geben an, dass sie die gleichbleibend hohe Nachfrage nach Waren kaum noch fristgerecht bedienen können. Die Groß- und Außenhändler verzeichnen Mehrkosten von bis zu 50 Prozent durch organisatorischen Mehraufwand wegen kurzfristiger Umdispositionen. Zusätzlich belastend sind Einbußen in der Produktivität, personelle Engpässe durch Krankheiten und



Fachkräftemangel, Druck ausgehend von Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden sowie ein allgemeiner Vertrauensverlust entlang der Lieferkette.

### Abhängigkeiten reduzieren

Schon die Corona-Krise hat gezeigt, wie anfällig die internationale Logistik ist. Als Konsequenz haben viele Groß- und Außenhändler ihre Lieferketten neu ausgerichtet, ergab die BGA-Umfrage weiter. Das bedeutet, dass auf alternative Geschäftspartner ausgewichen wird, zusätzliche Beschaffungs- und Absatzmärkte gefunden und neue Transportrouten genutzt werden. Außerdem arbeiten die Händler an der Verbesserung von Risikoanalyse und Transparenz entlang der Lieferkette. Im Ausblick sind sich die Befragten einig: Das oberste Ziel muss die Reduzierung von zu großen Abhängigkeiten und der Ausbau von Partnerschaften mit weiteren Ländern sein. Wichtige Staaten in Asien, mit denen Handelsbeziehungen ausgebaut werden sollten, sind beispielsweise Singapur, Malaysia, Thailand und Vietnam. <

## Strategien der Branche gegen die Krise

- ▶ Energieeinsparung
- ▶ Investitionen in nachhaltige Technologie und alternative, (auch eigene) Energieversorgung
- ▶ Fokus auf Nachhaltigkeit: bei Produkten, im Unternehmen, in der Kommunikation
- ▶ Hinwendung zu Made in Europe/Germany
- ▶ Qualität statt Quantität: höherwertige, möglichst nachhaltige Produkte aus transparenter Lieferkette – auch als Verkaufsargument
- ▶ Diversifizierung der Anbieter (von Produkten, Energie und Logistik)
- ▶ Engere und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten
- ▶ Verstärkt Schulung und Support von Händlern
- ▶ Aktiver, aber branchensensibler Vertrieb
- ▶ Produktinformationen und konzeptionelle Unterstützung für Industriekunden
- ▶ Persönliche Beratungen
- ▶ Offene Kommunikation mit Industriekunden, Situation transparent machen
- ▶ Flexibel bleiben, in Alternativen denken
- ▶ Vertrauen und Stabilität schaffen
- ▶ Teamgeist im Unternehmen stärken, geschlossen nach außen auftreten
- ▶ Herausforderungen gemeinsam meistern: Im Unternehmen, in der Branche, mit Kunden



#### Quellen:

[www.statista.com](http://www.statista.com)  
[www.bundesfinanzministerium.de](http://www.bundesfinanzministerium.de)  
[www.dihk.de](http://www.dihk.de)  
[www.boeckler.de](http://www.boeckler.de)  
[www.germany.representation.ec.europa.eu](http://www.germany.representation.ec.europa.eu)  
[www.ifw-kiel.de](http://www.ifw-kiel.de)  
[www.spiegel.de](http://www.spiegel.de)  
[www.faz.net](http://www.faz.net)

&gt;&gt;

# „Mit hochwertigen Produkten zu überzeugen, ist wichtiger als je zuvor.“

Marcus Sperber,  
elasto

**D**ie Rohstoff- und Energiekosten sind aufgrund der aktuellen weltpolitischen Lage merklich gestiegen. Das führt unter anderem auch dazu, dass wir Lieferengpässe zu spüren bekommen und Lieferzeiten sich deutlich verlängern. Rohstoffe sind weiterhin knapp und die Preise entwickeln sich dementsprechend nach oben. Auch der USD Wechselkurs macht gerade Importe deutlich teurer. Von daher war eine Preisanpassung bei Standardartikeln zum zweiten Quartal dieses Jahres in vielen Bereichen der Branche unumgänglich. Dennoch können wir unseren Kunden mit Produkten aus Eigenfertigung eine beständige Alternative ohne Lieferkettenprobleme bieten.



Marcus Sperber

## Made in Germany im Fokus

Deutlich erkennbar ist eine steigende Nachfrage im Bereich Made in Germany. Als produzierendes Unternehmen mit einer über 40-jährigen Tradition auf dem Gebiet der Kunststoffverarbeitung profitieren wir von dieser Entwicklung. Die Produkte aus unserer Eigenfertigung rücken deswegen immer mehr in den Fokus. Die Vorteile liegen auf der Hand: Abgesehen von der Einhaltung höchster Qualitätsstandards und der klimapositiven Produktion, können wir mit kurzen Lieferzeiten und Planungssicherheit wichtige Stabilitätsfaktoren liefern. Das sichert die Unabhängigkeit der Warenversorgung, selbst bei Unruhen in der Weltwirtschaft.

## Qualität statt Quantität

Aufgrund des inflationsbedingt sinkenden Konsums zeichnet es sich sukzessive ab, dass Verbraucherinnen und Verbrau-

cher zunehmend Qualität über Quantität stellen. Mit hochwertigen Produkten zu überzeugen, ist in der momentanen Situation wichtiger als je zuvor. Artikel, die Funktionalität bieten und dem Endkunden einen Mehrwert liefern, sind gefragter denn je. Mit handfesten Tatsachen zu überzeugen und transparent zu werben, ist in der jüngsten Vergangenheit zusehends zum Status quo avanciert.

## Vertrauen und Stabilität schaffen

Besonders wichtig ist es angesichts der momentanen Lage, Vertrauen und Stabilität zu schaffen. Als langjähriger Partner vieler unserer Stammkunden können wir von einer Vertrauensbasis profitieren, die wir uns über die Jahre hinweg aufgebaut haben. Die Sicherheiten, die wir durch die Eigenfertigung Made in Germany und gut vernetzte Strukturen bieten können, bringen auch neue Kundenkontakte zu uns, die genau diese Werte schätzen. Die Transparenz, mit der wir unser Unternehmen führen und unser Engagement in Sachen Umwelt haben sich als weitere Faktoren erwiesen, die uns in der Zusammenarbeit mit dem Handel eine Schlüsselposition sichern.

## Auf dem Weg zur Sustainable Company

Als zukunftsorientiertes Unternehmen investieren wir seit geraumer Zeit in Nachhaltigkeit. Um unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren, setzen wir auf den großflächigen Einsatz von Wärmerückgewinnungs- und Photovoltaikanlagen. Darüber hinaus sparen wir durch die Umstellung auf eine Hackschnitzelheizung eine beachtliche Menge an Heizöl ein. Unser modernes Lichtmanagement und die breite Nutzung von e-Fahrzeugen im Firmenfuhrpark tun ihr Übriges, um unsere Energiebilanz zu optimieren. Die umfangreichen Investitionen in Sachen sustainable company schaffen Unabhängigkeit und zahlen sich für uns bereits jetzt aus.

## Hoffnungsvoll in die Zukunft

Wir blicken auch in unsteten Zeiten hoffnungsvoll in die Zukunft. Als familiengeführtes Unternehmen mit offener Kommunikationsstruktur und kurzen Wegen, sind wir gewohnt, flexibel auf herausfordernde Themen zu reagieren. Wir legen stets Wert darauf, den Markt zu sondieren und neue Handlungsstrategien zu erarbeiten, sobald sich Veränderungen abzeichnen. Wir stehen als Team geschlossen zusammen und können darauf vertrauen, gemeinsam kreative Lösungsansätze zu finden und neue Konzepte auszuloten. Denn nicht zuletzt sind es unsere engagierten Mitarbeitenden, die elasto ausmachen.



# „Verfügbarkeit und Lieferverzögerungen sind das größte Problem“

Klaus Baumhold,  
Vertriebskick

**D**as größte Problem für uns ist nach wie vor die Verfügbarkeit und die Unsicherheiten hinsichtlich der Lieferzeiten. Die Staus an den Frachthäfen und die bekannten Logistik-Probleme sind immer noch da und ich fürchte, die Folgen werden wir noch bis ins nächste Jahr hinein spüren. Seefracht aus Fernost ist inzwischen mindestens einen Monat länger unterwegs als früher. Das betrifft alle Branchen gleichermaßen. Daher müssen wir etwa Weihnachtsartikel viel früher ordern oder auf europäische Anbieter setzen – was natürlich auch hier zu Verknappungen führt, da viele diesen Weg gehen. So müssen bei jedem Angebot/Auftrag die Lagerbestände geprüft werden, was auch wieder einen Mehraufwand verursacht.



Klaus Baumhold

## Schwieriges Timing

Das Timing wird daher zunehmend unkalkulierbar, zumal auch die Entscheidungsfindung beim Kunden immer länger dauert und die Kommunikation aufgrund der ganzen Unwägbarkeiten langwieriger wird. Personalausfälle wegen Corona kommen noch erschwerend hinzu. Ärgerlich ist es, wenn Angebote so lange liegen,

dass die Preise nicht mehr stimmen und alles von vorne beginnen muss. Insgesamt planen Kunden kurzfristiger, was vor dem Hintergrund des Verfügbarkeits-Problems eine zusätzliche Herausforderung ist.

## Trend: Höherwertig und nachhaltig

Insgesamt hat das Geschäft wieder angezogen, auch wenn wir in manchen Produktbereichen das Vor-Coronakrisen-Niveau noch nicht erreicht haben: Es gibt weniger Events, oft mit weniger Teilnehmern, daher werden weniger Streuartikel gebraucht. Allerdings beobachten wir, dass freiwerdende Budgets öfter im höherwertigen Bereich eingesetzt werden, etwa für Kunden- oder Mitarbeiterpräsente. Das gleicht die Verluste zum Teil aus. Ganz wichtig: Die aktuellen Themen Energiekrise und Klimawandel mit all ihren Folgen haben auch den Trend zur Nachhaltigkeit weiter beflügelt.

## Flexibilität und Sensibilität gefragt

Zurzeit ist vor allem Flexibilität gefragt. Wir müssen flexibel zu reagieren und kreativ auf die Wünsche der Kunden eingehen: Vergleichbare Artikel anbieten, die lieferbar sind, auf andere Lieferanten oder Dienstleister ausweichen und das Produkt-Portfolio anpassen – das sind einige Optionen. Das klassische Katalog-Geschäft steht momentan hintenan. Und Vertriebsaktivitäten muss man sensibel auf die jeweilige Branche abstimmen.

>>



# „Wir begegnen den Herausforderungen mit **maximaler Flexibilität.**“

Harry Saffer, STABILO  
Promotion Products

**A**ls Hersteller von Produkten in „German Quality – Made in Europe“ ist STABILO Promotion Products von Lieferengpässen nicht betroffen. Preissteigerungen sind jedoch bei Materialien und Verpackungen auch auf dem europäischen Markt stark spürbar, deshalb sind auch wir zu Preiserhöhungen ab dem 1. Oktober 2022 gezwungen. Dies ist leider unvermeidbar, da die Preise aller Rohmaterialien, Verpackungen sowie die Lohnkosten massiv steigen. Haben wir doch in 2020/2021 noch auf Preiserhöhungen zugunsten der pandemiegeschädigten Industrie verzichtet, müssen wir einen Teil der Kostensteigerung an unsere Kunden weitergeben. Dies fällt uns nicht leicht.



Harry Saffer

## Mit Auftragslage zufrieden

Wir sind mit der Entwicklung des Auftrags- einganges im letzten Geschäftsjahr (das bei STABILO im Juni endet), sehr zufrieden, obwohl es ehrlich gesagt auch noch Luft nach oben gibt. Aufgrund der Lieferprobleme von Produkten aus dem asiatischen Raum spüren wir einen starken Trend zu Produkten aus europäischer Herstellung. Insgesamt verzeichnet STABILO Promotion Products eine deutlich höhere Nachfrage aus Handel und Industrie. Wir arbeiten inzwischen noch

intensiver mit unseren Handelspartnern zusammen – mit dem gemeinsamen Ziel, den Markt wieder zu stärken. Wir freuen uns, wieder mit vielen Kunden persönlich im Gespräch zu sein, auch wieder verstärkt bei persönlichen Besuchen.

## Trend zur Nachhaltigkeit

Wir erkennen eine deutliche Präferenz für nachhaltige Produkte mit kurzen Lieferwegen. Als europäischer Hersteller mit jahrelangem Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und einer breiten Palette von Produkten aus recycelten Materialien oder Holz aus nachhaltiger Waldwirtschaft profitiert STABILO stark von dieser Trendwende. Auch wir entwickeln uns stetig weiter, neue Materialien

werden getestet und wo möglich auch eingesetzt. Dabei tragen wir als Familienunternehmen eine besondere Verantwortung, lebensmittelnahen Produkten setzen wir aus Überzeugung nicht ein. STABILO hat sich ein großes Ziel gesetzt: wir möchten 2025 CO<sub>2</sub>-neutral sein. Das sehen auch unsere Werbemittelberater und Industriekunden sehr positiv.

## Gemeinsam anpacken

Das Thema Energieknappheit sehen wir gelassen, denn das betrifft STABILO aus heutiger Sicht nicht. Wir investieren in Photovoltaik-Anlagen, wo das möglich ist. Unsere Anlage im Werk Weißenburg vermeidet 797.000 Kilogramm CO<sub>2</sub>, das entspricht ca. 275.000 Liter Heizöl im Jahr. Mit der Anlage in Malaysia können wir knapp 200 Haushalte mit Strom versorgen. Die aktuellen Krisen werden uns sicherlich noch länger beschäftigen. Wir begegnen dem mit maximaler Flexibilität, um auf sich verändernde Anforderungen des Marktes bestmöglich reagieren zu können. Unsere Hoffnung ist, dass wir innerhalb der Branche Hand in Hand zusammenarbeiten und optimistisch in die Zukunft blicken, um schließlich gestärkt aus dieser Krisensituation herauszugehen. Packen wir es gemeinsam an.





# „Wir müssen flexibel und entscheidungsfreudig reagieren“

Alexander Ullmann.  
uma Schreibgeräte

## Weniger, aber wertig

Grundsätzlich sehe ich zurzeit in der Summe ein reduziertes Werbeengagement der Industrie. Einige Unternehmen fahren Werbung und Aktionen aktuell zurück, denn sie haben volle Auftragsbücher und brauchen keine Werbung. Andere Unternehmen hätten während der Pandemie gerne geworben, sie konnten es aber nicht, weil zum Beispiel Veranstaltungen nicht oder nur online stattfinden oder verschoben wurden. Dies ist teilweise noch heute der Fall. Eine Verschiebung der Werbeausgaben zu anderen Werbeformen, also weg von Haptik und Print hin zu Online sehe ich nur bedingt, gehe aber gleichzeitig davon aus, dass der Werbetartikel auch von der Reduktion langfristig wieder profitieren wird. Ich bin überzeugt: Es wird künftig wieder wahrgenommen und wertgeschätzt, wenn man etwas überreicht bekommt. Zusätzlich war die Tendenz „weniger, aber wertig“, bereits vor der Krise erkennbar.

## Handel muss proaktiv agieren

Die Zusammenarbeit mit dem Handel hat sich grundsätzlich nicht verändert. Man nutzt auch nach der Pandemie wahrscheinlich öfter den Zoomcall für eine kurze Besprechung oder man überlegt zweimal, ob die Produktpräsentation vor Ort sinnvoll ist. Was sich verändert hat ist die Tatsache, dass der Handel sich verstärkt um Zusatzthemen kümmern muss, die den Produktverkauf unterstützen. Das Backgroundwissen zum Produkt, dem Lieferanten, der Lieferkette, den Nachhaltigkeitsthemen müssen beim Handel gegeben sein. Die Industrie fordert hier verstärkt Bera-

**D**ie Lieferengpässe, mit denen wir zu tun haben, sind zu mehr als 90 Prozent nicht einem geringeren Produktionsoutput geschuldet, sondern das größte Problem ist aktuell die Logistik: Stehende Container, wartende Schiffe, keine verfügbaren Luftfrachtvolumen. Dieses Problem wird sicherlich länger anhalten. Dazu kommt eine gezielte Verknappung der Frachtvolumen, was unterm Strich die Fracht- und Produktpreise weiter in die Höhe treiben wird. Aktuell profitieren wir von antizyklischem Handel, was uns auch in der Pandemie angetrieben hat, die Vorproduktion hochzuhalten. Lieferengpässe können so aktuell kompensiert werden.

Die Verschiebung hin zu steigender Nachfrage an europäischer Ware reguliert den einen oder anderen Fernostengpass positiv mit. So lässt sich die vermeintlich negative Situation für den Produktionsstandort Deutschland bzw. Europa auch positiv werten. Die europäischen Produkte werden wieder interessant, nicht nur was die Lieferfähigkeit, sondern auch was das Preisgefüge angeht.



Alexander Ullmann

## Nachfrage hat sich erholt

Das Nachfragevolumen hat sich im ersten Halbjahr 2022 deutlich erhöht. Speziell große Projekte wurden früh im Jahr platziert, um weiteren Preissteigerungen aus dem Weg zu gehen und auch rechtzeitig wieder Ware in der Hand zu haben, wenn die Werbeaktionen umgesetzt werden müssen. Kleine Projekte sind weiter hinter den Erwartungen zurück. Hier könnte die Erklärung darin liegen, dass seitens der Kunden noch von Lagerware gezehrt wird und vielleicht erst das zweite Halbjahr in diesem Bereich eine positive Nachfrageentwicklung erfährt. Der Handel sollte auf diese Situation proaktiv reagieren und bei den Industriekunden den Bedarf aufzeigen bzw. herbeiführen. Eine abwartende Haltung auf Anfragen bzw. Aufträge ist nach Corona sicher nicht angebracht. Aktuell werden nur die agierenden, Bedarf schürenden, Unternehmen profitieren.



tung und nicht „nur“ Beschaffung. Für uns ein positiver Trend, dass von Seiten der Industrie die Produkteigenschaften und Werte in den Fokus rücken. Das macht Produkte weniger austauschbar, bedeutet für uns aber auch einen deutlich höheren Schulungsbedarf im Handel. Wir treffen hier aber wieder verstärkt auf „Wissensdurst“ der Händler: Man will sich informieren und die Mehrwerte transportieren. Das sehe ich sehr positiv. Die aktuellen Themen Nachhaltigkeit, CO2-Fußabdruck, Klimaneutralität, Zertifizierung, Lieferkettengesetz usw. – das sind Themen, die sich eben nicht nur mit einem einfachen Logoabdruck im Flyer erklären und verkaufen lassen.

### Lohnende Investitionen in Nachhaltigkeit

Wir sind seit 2019 ein klimaneutrales Unternehmen und die Frage der Energieeinsparung treibt uns ständig um. Wir sind hier bereits auf einem extrem guten Level angelangt, werden aber nicht müde, weiter in die Einsparung zu investieren und vor allem auf autarke Lösungen hinzuarbeiten. Eigene Stromproduktion oder Nutzung von „grünen“ Energiequellen sind hier die Themen. Aber nicht nur die Investition in Gebäude oder Produktion, sondern auch die Investition in innovative Produktideen zählt zu unserer Firmenphilosophie. Auch aus diesem Grund durften wir uns nach 2019 auch in 2022 erneut zu den TOP 100 Innovatoren des deutschen Mittelstandes zählen.

### Auf längere Krise einstellen

Die Nachwirkungen der Pandemie, Inflation, Preissteigerung, Euro im Tiefflug, Fachkräftemangel, Ukraine Krise usw. – das kann schon Sorgen machen. Wir sind gefordert, flexibel und entscheidungs-



freudig auf die sich fast täglich ändernden Rahmenbedingungen zu reagieren. Tun wir dies wie bisher auch, so kann ich für uns sagen, dass wir gut aufgestellt sind. Die haptische Werbung wird die Krise überleben und gegenüber den anderen Werbeformen auch weiter an Bedeutung gewinnen. Die „Nebenwirkungen“ der aktuellen Krise werden für Lieferanten wie auch für Händler teilweise größere Probleme mit sich bringen als die Corona-Pandemie, da sie wohl länger anhalten wird. Deshalb bleibt die Entwicklung für alle spannend, herausfordernd, aber sicher auch nicht aussichtslos.



Vom 10. bis 12. Januar 2023 wird die PSI Messe wieder ihre Tore öffnen. Nach ganzen drei Jahren, gefühlt waren es vier, wird es nun wieder eine Messe mit Menschen, mit Ausstellern und Besuchern geben. Schon im laufenden Jahr haben viele Messen in Europa mit Erfolg ein Re-Opening gefeiert.

**Petra Lassahn spricht Klartext**

# Endlich wieder eine PSI Messe in Düsseldorf

**D**iese Überschrift hatten wir schon in der diesjährigen März-Ausgabe für die April-PSI gewählt, die dann doch abgesagt werden musste. Hoffentlich kein schlechtes Omen?

**PETRA LASSAHN:** Nein, denn diese Überschrift drückt genau das aus, was wir und der Markt empfinden: Endlich wieder eine große Messe für Werbeartikel mit internationalen Ausstellern und Besuchern. Endlich wieder eine große Bühne für den Werbeartikel. Endlich wieder öffentliche Wahrnehmung von Lissabon bis Rom, von Istanbul und Warschau bis Stockholm. Aus ganz Europa und vielen Ländern der Welt erwarten wir Besucher und Aussteller. Bei der PSI 2020 waren 16.000 Besucher aus 81 Nationen bei uns. Damit gehört die PSI zu den drei größten Messen der Werbeartikelwirtschaft weltweit.

**An diese Erfolge anzuschließen wird nicht einfach sein.**

**PETRA LASSAHN:** Kein Mensch erwartet, dass es nach dem großen Pandemie-Loch auf gleichem Niveau weiter geht. Die Entwicklung der PSI über fast 60 Jahre zeigt aber, wo das Potenzial dieser Messe liegt. Wir starten ja auch nicht von Null, sondern von einem guten Niveau und werden uns schnell wieder an Erfolge von gestern ran arbeiten. Das ist auch das, was die Player am Markt wollen. Sie wollen diese Bühne, sie wollen diesen Strahl-Effekt, sie wollen die Vielfalt der Produkte, die ja auch eine Vielfalt der Chancen zeigt. Denn auf jeder PSI werden nicht nur neue Produkte gesehen, sondern auch neue Geschäftsideen geboren oder neue Standbeine fürs Unternehmen entdeckt.

**„Die Entwicklung der PSI über fast 60 Jahre zeigt, wo das Potenzial dieser Messe liegt.“**

Sie wollten ja Teile der viscom Messe, die es künftig nicht mehr geben wird, in die PSI integrieren. Wird das eine Bereicherung sein?

**PETRA LASSAHN:** Wir werden nur die Teile integrieren, die ganz konkret mit der Werbeartikelwirtschaft Hand in Hand arbeiten und dies schon seit vielen Jahren und Jahrzehnten. Etwa den Bereich der Veredlung. Hier werden wir auf einer Sonderfläche namhafte Unternehmen wie Stahl's Europe, Cameo Laser, Walz Solutions oder die Roland Digital Group präsentieren. Drucken, Schneiden, Gravieren und Modellieren werden die Themen sein und manchem Werbeartikelberater und -händler neue Impulse geben. Auch das ist eine der Aufgabenstellungen für die PSI.

**Eine Aufgabe, die auch der Textile Campus erfüllen soll.**

**PETRA LASSAHN:** Ja und das wird sehr interessant. Hier werden sich spannende Unternehmen und Organisationen vorstellen. Etwa die Akademie für Textilveredlung Köln, Bianca Seidel Consulting aus Düsseldorf, Pure Waste Textiles Oy aus Helsinki, Planet Upcycling aus Düsseldorf, das Circular Sweater Project Berlin - um nur einige zu nennen. Innovationen, neue Trends und damit auch Chancen werden hier auf die PSiIler warten.

**Sind denn auch die klassischen PSI-Aussteller wieder alle an Bord?**

**PETRA LASSAHN:** Ob sie wieder alle an Bord sind, das kann ich jetzt, ein knappes halbes Jahr vor der Messe, nicht sagen. Wir hatten im Schnitt der vergangenen Jahre zwischen 700 und 800 Aussteller. Gerade sind erst die Sommerferien in fast allen Ländern vorbei. Ich kann aber auf

jeden Fall jetzt schon melden, dass wir auf einem sehr guten Weg sind, was die Buchungen angeht. Da finden sich schon klangvolle Namen wie die JCK Holding, wie Macma, Reflects und Mahlwerk, wie Kalfany, Schneider, Victorinox, Doppler und burger Pen – inzwischen sind wir bei über 260 Ausstellern und bei anderen großen Namen stehen wir kurz vor dem Abschluss. Wobei ich aber unterstreichen möchte, dass die PSI auch von den vielen kleinen und mittleren Ausstellern lebt, die sich oft auch zum ersten Mal vorstellen – auch das suchen die Messe Gäste. Es wird auf der PSI 2023 eine Vielfalt geben, die man sonst nirgends findet. Deshalb kommen ja die Menschen aus aller Herren Länder nach Düsseldorf.

**Nun gab und gibt es ja auch kritische Stimmen, die mit der PSI nicht mehr so zufrieden sind, wie in den „guten, alten Zeiten“.**

**PETRA LASSAHN:** Ja, das ist wie im wirklichen Leben. Auch da sind nicht alle mit dem Heute zufrieden und hängen immer noch dem Gestern nach. Damit werden wir leben müssen. Was aber ernsthafte und konstruktive Kritik angeht, die haben wir sehr wohl gehört, ernst genommen und deshalb in vielen Bereichen neu nachgedacht, neu kommuniziert und uns auch neu aufgestellt. Die Werbung um Industriekunden war ein kritisches Thema: ist abgestellt. Das PSI wird keinerlei Industriekunden einladen. Dies können künftig nur noch Berater und Händler tun. Es gilt die Beschränkung auf 10 Kunden pro Händler, wenn er denn überhaupt will und es gilt die Konzentration auf den dritten Messetag. Hiermit haben wir ein deutliches Zeichen gesetzt und gezeigt, wie wichtig uns unsere Mitglieder sind.

**Wie sicher sind Sie denn, dass die kommende PSI vor dem Hintergrund von Corona wirklich stattfinden wird?**

**PETRA LASSAHN:** Sehr sicher. Ich weiß, ich habe das schon einmal gesagt, aber seither ist Zeit vergangen und Fachleute sind sich einig, dass es einen Lockdown nicht mehr



**„Diese PSI wird den Grundstein für die Erfolge der Zukunft legen – auch für unsere Aussteller.“**

Petra Lassahn

geben wird. Ein Großteil der Bevölkerung ist durchgeimpft oder genesen, also nicht sehr empfänglich für Ansteckung. Auch Politik und Wissenschaft haben dazugelernt. Nahezu überall in Europa sind derzeit fast alle Corona-Maßnahmen massiv zurückgefahren oder gar ganz abgeschafft. Es wird wieder viel gereist und es werden Messen besucht, das haben die vergangenen Monate gezeigt. In vielen Ländern gibt es im Fall des Falles nicht mal mehr eine Quarantäne-Pflicht – man appelliert an die Verantwortung des Einzelnen und behandelt Corona wie eine schwere Grippe, die ja auch schlimme Verläufe haben kann. Aber daran haben wir uns über Jahrhunderte gewöhnt. Noch ein kurzer Satz dazu: Unsere Hygienekonzepte sind optimal, die Hallen sind groß und top gelüftet, sicherer geht es kaum.

**Dann lassen Sie uns doch mal zu den Hauptthemen der nächsten PSI kommen.**

**PETRA LASSAHN:** Die Hauptthemen werden immer Neuheiten und Vielfalt sein. Deshalb kommen die Menschen zu einer großen Messe. Sie wollen suchen und finden. Sachthemen werden Nachhaltigkeit, Sourcing und Fachwissen sein. Es wird wieder ein sehr kreatives und anspruchsvolles Rahmenprogramm geben. Im PSI Forum werden wir aktuelle Praxisthemen aufgreifen und mit guten Referenten besetzen. Da wird es um digitale Workflows, um Social Media, ums Optimieren von Vertriebsprozessen und vieles mehr gehen. Jede Menge Themen für Berater und Händler.

**Und wieder ein PSI-Feeling nach gefühlt drei Jahren.**

**PETRA LASSAHN:** Ja, allein die Freude, wieder durch große und volle Messehallen mit internationalem Flair zu gehen, wird groß sein und lange nachklingen. Mit der PSI 2023 legen wir deshalb den Grundstein für eine gute Entwicklung in den kommenden Jahren – für die PSI und die Werbeartikelwirtschaft. Wir hoffen und werden alles dafür tun, dass unsere Mitglieder uns dabei eifrig unterstützen. <



Wie auch die jüngsten PSI Sustainability Awards erneut bewiesen haben, ist sich auch unsere Branche ihrer Verantwortung bewusst und präsentiert immer wieder „Hapticals“, die **der Nachhaltigkeit verpflichtet** sind.

PSI 43523 • xiano  
Tel +31 85 1304195 • info@xiano.eu  
www.xiano.eu



## Gepäck reist sicher mit

Die Entscheidung für nachhaltige Werbeartikel und Werbebekleidung ist bei xiano schon vor geraumer Zeit gefallen. Bei gleicher Qualität sind die Umweltvorteile deutlich größer, heißt es im Unternehmen. So stellt man jetzt einen Koffergurt aus 100 Prozent RPET, also recycelten PET-Flaschen, vor. Produziert wird der Koffergurt in beliebiger Farbe mit individuellem Druck. Mit den Koffergurten sichern Anwender ihr Gepäck und heben es von der Masse ab.

## Duftende Anhängsel

Salbei und Minze, Lavendel oder eine herrliche Kräutermischung? Die duftenden Beutelchen von ASB Herbalind sind vielseitig einsetzbar, als Raumduft für Zuhause, im Auto, in der Küche, in der Sporttasche, im Koffer oder in der Handtasche und natürlich auch als Mottenschutz im Kleiderschrank. Ausgewählte Füllstoffe, hochwertige Baumwollstoffe und sorgsame Handarbeit sind kennzeichnend für die Produkte des Inklusionsunternehmens ASB Herbalind aus dem Münsterland. Ab einer Stückzahl von 250 wird nach Aufdruck, Stofffarbe und Füllung individuell gefertigt. Der perfekte Frischekick oder Lavendeltraum. Hochwertig, nachhaltig und Made in Germany.



PSI 46706 • ASB Herbalind gGmbH  
Tel +49 2872 9276-14  
mwillemsen@herbalind.de  
www.herbalind.de • www.herbalind.com

**Bottle**  
Promotions

## Shiva Pura



In times where hygiene is of the utmost importance for us and our family, we introduce the Tacx Shiva PURA bottle.

This bottle is made of antibacterial polyethylene containing a special additive. This releases silver ions that prevent bacteria from colonizing on the surface of the bottle. An appropriate promotional item in these challenging times.

Available in 500 ml; in the colours white, off-white and green pms 3308.

Please check our website for the complete range of bottles and colour options.



[www.bottlepromotions.com](http://www.bottlepromotions.com)  
[joy@tacx.nl](mailto:joy@tacx.nl) | [carl@tacx.nl](mailto:carl@tacx.nl)

a Tacx company



# RECYCLED PET PEN PRO ocean



[www.uma-petpen.com/ocean](http://www.uma-petpen.com/ocean)



PSI 41848 •  
uma Schreibgeräte Ullmann GmbH  
Tel +49 7832 707-0 • [info@uma-pen.com](mailto:info@uma-pen.com)  
[www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)



## Weniger Plastik – Meer Leben

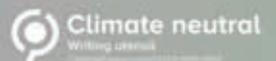
Die Verschmutzung unserer Meere mit Plastikabfällen ist ein weltweites Problem. Darüber kann man sich beklagen. Oder aktiv etwas dagegen tun – so wie der Schwarzwälder Schreibgerätehersteller uma. Der neue uma PET PEN PRO OCEAN ist nicht nur ein schicker Kugelschreiber. Sondern auch ein aktiver Beitrag für einen nachhaltigen Schutz der Ozeane unserer Erde. Seit Jahren hat sich das Schwarzwälder Familienunternehmen den Ruf als führendes Unternehmen für nachhaltige Werbeschreibgeräte erarbeitet. Im Mittelpunkt steht dabei die RECYCLED PET PEN Serie, bei der alte PET-Flaschen wiederverwertet und zu neuen Schreibgeräten werden. Mit dem RECYCLED PET PEN PRO OCEAN bekommt diese nun weiteren Zuwachs: ein schicker Druckkugelschreiber aus recyceltem PET-Material aus Ocean Bound Plastic mit matt gedecktem Gehäuse und Clip. In Kooperation mit der gemeinnützigen Plastic Bank® entstand dieses beispielhafte Modell: Das durch Plastic Bank gesammelte Ocean Bound Plastic, auch bekannt als Social Plastic®, wird in Europa zu einem nachhaltigen rPET-Schreibgerät upgecycelt. Dank der europäischen und klimaneutralen Produktion leistet der uma RECYCLED PET PEN PRO OCEAN damit einen zusätzlichen Beitrag zur Schonung der Umwelt. Ein weiteres Plus: Jedes Modell kann mit einer neuen Mine nachgefüllt und später komplett wieder in den Recyclingkreislauf zurückgeführt werden. Außerdem hat der neue uma OCEAN aber noch viel mehr zu bieten. Zum Beispiel ein elegantes Design in bis zu sechs schicken, dezenten Standardfarben, die auf Wunsch sogar im Kunden-CI umgesetzt werden können. Und das Innenleben steht mit der bewährten uma-Refill-Mine für nachhaltig anhaltende.



## RECYCLED PET PEN PRO ocean

Wir gehen einen weiteren Schritt  
in Richtung Klimaschutz und  
Nachhaltigkeit.

uma RECYCLED PET PEN PRO ocean  
sammeln, sortieren, recyceln,  
nachhaltig schreiben und werben!



made from ocean-bound plastic

[www.uma-petpen.com/ocean](http://www.uma-petpen.com/ocean)



## Klimaneutrale Schöpfung

Die insieme textil GmbH hat ein klares Ziel: Textilartikel in Österreich und Europa zu produzieren: „Uns ist sehr wichtig, dass unsere Rohmaterialien, sofern möglich, nur kurze Transportwege zurücklegen müssen, damit wir die Umwelt schützen können. Daher kommen unsere Rohstoffe zu 95% aus Österreich und Deutschland. Unsere Füllungen kommen hauptsächlich aus heimischen Rohstoffen und aus kontrolliertem, biologischem Anbau. Zudem produzieren wir in ökosozialen Einrichtungen, um hier auch den Menschen zu helfen.“ Zu den Produkten zählen diverse Naturkissen, welche komplett individuell gestaltbar sind, auch schon ab kleinen Stückzahlen. Aber auch Nackenhörnchen, in Österreich gewebte Baumwolldecken, Filzunterlagen, Kochschürzen, Turnsäckchen und noch viele andere Produkte.



PSI 60445 • insieme textil gmbh  
Tel +43 7228 21300 • natur@insieme.cc  
[www.insieme.at](http://www.insieme.at)

PSI 46405  
SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH  
Tel +49 2732 59220 • [info@siplast.de](mailto:info@siplast.de)  
[www.siplast.de](http://www.siplast.de)



## Ein zweites langes Leben

Büroartikel von SIPLAST schenken Kunststoffen ein zweites Leben ohne Abstriche bei Design, Qualität oder Funktion. Das Unternehmen produziert und bedruckt Produkte für Büro-, Betrieb und Marketing. Dabei setzt man zunehmend auf Recycling-Werkstoffe aus Industrie- und Haushaltsabfällen oder sogar SeaPlastic. Was gestern noch die Acryl-Trennscheibe an der Kasse war, kann heute schon ein aufwändig bedrucktes Klemmbrett sein. Genauso entstehen aus Stanzresten in Druckereien praktische PP-Artikel wie Sammelmappen und Hefter, die den Büroalltag erleichtern.

## Schön und funktional

Beim PLA Korkbecher von Global Innovations Germany trifft natürliches Material mit Design und Funktionalität zusammen. Der Kaffeebecher aus dem auf Maisstärke basierenden Material PLA und nachhaltigem Kork kann mit einer Werbebotschaft veredelt werden. Der Kork wird zu 100 Prozent von FSC zertifizierten Anbauflächen bezogen. Der Becher ist sogar spülmaschineneignend und verfügt dank der doppelwandigen Ausführung über ausgezeichnete Isolierungseigenschaften und eine angenehme Haptik. Zudem ist das Trinkgefäß auch in einer edlen PLA-Bambusvariante erhältlich. Darüber hinaus sind auch kostengünstigere Modelle mit PP anstelle von PLA realisierbar.



PSI 46626  
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG  
Tel +49 6502 93086-0  
[info@globalinnovations.de](mailto:info@globalinnovations.de)  
[www.globalinnovations.de](http://www.globalinnovations.de)



PSI 41462 • Spranz GmbH  
Tel +49 261 98488-0 • info@spranz.de  
www.spranz.de

## Grüne Nummer

Der Metmaxx® GreenNumbers aus dem Produktsortiment von Spranz ist ein ökologisch nachhaltiger Taschenrechner. Mit besonderer Hülle: Er verfügt über ein zu 100 Prozent aus robuster Pappe gefertigtes Gehäuse und einen Solarzellenantrieb. Das pfiffige Produkt ist perfekt recyclebar und ideal geeignet als grüner Streuartikel, mit werblicher Individualisierung mittels effektivem Digitaldruck. Mehr Produkte zu diesem und vielen anderen Themen finden sich im aktuellen Katalog des Werbearbeiterspezialisten aus Koblenz.

## Geräumiger Frischegarant

Für die Stärkung zwischendurch bietet sich die Bio Brotdose von Hepla an. Das Gefäß sorgt dafür, dass gesunde Snacks wie Vollkornbrot, kleine Tomaten oder Weintrauben unbeschadet im Rucksack oder der Tasche transportiert werden. Funktioniert natürlich auch mit einem leckeren Frühstück in Kindergarten, Schule oder Büro und schont durch Mehrfachnutzung die Umwelt. Auch für zu Hause, beispielsweise als Butterdose, ist dieser praktische, BPA-freie und aus rund 75 Prozent biobasiertem Kunststoff auf Zuckerrohrbasis hergestellte Werbearbeiterspezialisten bestens geeignet. Lieferbar in Hellgrün und Beige, bietet die schnell verfügbare Brotdose eine besonders große Druckfläche und viele Möglichkeiten, preiswerte und nachhaltige Werbeideen und Kundenwünsche in Szene zu setzen. Made in Germany by Hepla und somit in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar. Aufgrund der Eigenproduktion sind auch Sonderfarben auf Anfrage möglich. Die Bio Brotdose kann auf Wunsch in der hauseigenen Druckerei im Sieb- oder im wirkungsvollen Digitaldruck veredelt werden.



PSI 41583  
Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG  
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de  
www.hepla.de



„Begeistern mich nachhaltig:  
Taschen in Bio-Qualität“



100% ORGANIC TEXTILE SYSTEM  
certified by BCS  
Licence no 26496

## ORGANIC, die Serie aus Bio-Baumwolle

In diesen Taschen steckt nur eins: Baumwolle aus biologischem Anbau. Neben diesen inneren Werten begeistert ORGANIC durch Vielfalt, Design – und seit 2022 auch durch ihre Klimaneutralität. Entdecken Sie jetzt die komplette Serie auf [www.halfar.com](http://www.halfar.com)

  
**HALFAR**  
Starke Taschen.

Vertrieb über den Werbemittelhandel  
Halfar System GmbH D-33719 Bielefeld | Germany  
Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0  
[www.halfar.com](http://www.halfar.com)

PSI 46311 • Troika Germany GmbH  
Tel +49 2662 9511-0 • d.geimer@troika.de  
www.troika.de/business



## Forever young

Die Gene stammen vom legendären VW Bus T1, das Konzept ist für die Zukunft und Troika hat ihn in Miniatur: als Schlüsselanhänger. Der neue elektrische VW ID. BUZZ aus Metallguss ist verchromt, glänzt silberfarben und fährt auch beim Werbeartikelspezialisten nachhaltig umweltschonend. Das weiße LED-Licht der Taschenlampe wird von einem wiederaufladbaren Akku gespeist und lässt sich per USB-C betanken. Serienmäßig an Bord: der Überlade- und Tiefentladungsschutz. Hochwertig silberglänzend verchromt und mit legendärem Feeling. Das Ladekabel ist im Lieferumfang enthalten.



## Individueller Transporthelfer

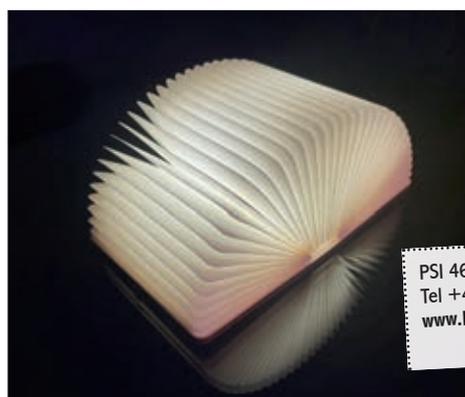
Mit der neuen Tote Bag aus Segeltuch von Promocollection Limited können Kunden ihre Brandings auch unterwegs bestens präsentieren. Die Tasche wird aus Segeltuch hergestellt, womit für lange Haltbarkeit gesorgt ist. Eine Individualisierung erfolgt per effektivem Siebdruck. Die Tragetaschen verfügen über einen Magnetknopfverschluss und vier Taschen sowie einem abnehmbarem und verstellbarem Gurt. Das Multi-Pocket-Design sorgt für ein üppiges Fassungsvermögen. Wiederverwendbares und waschbares Canvas-Gewebe macht den Transporthelfer zu einem perfekten umweltfreundlichen Werbegeschenk.



PSI 60219 • Promocollection Limited  
Tel +44 203 916 5098  
Info@promocollection.uk  
www.promocollection.uk

## Erhellende Momente

Nützlich, formschön, dekorativ und dazu noch aus nachwachsenden Rohstoffen: All diese Eigenschaften sind charakteristisch für die Deko-Lampe Book von Lumitoys. Die Lampe im Buch-Design ist ein stilvolles und hochwertiges Kundenpräsent, welches jedem Raum eine warme und besondere Note verleiht. Das Holz-Cover bietet viel Platz für eine individuelle Gestaltung, die verleimten Papierseiten verleihen der Lampe Stabilität und streuen das Licht auf eine stimmungsvolle Weise. Für das Cover stehen verschiedene Brauntöne als Basis zur Auswahl, in die das Logo eingraviert wird. Alternativ ist eine farbige Bedruckung möglich. Die Deko-Lampe wird über USB aufgeladen und ist in verschiedenen LED-Farben oder mit Farbwechsel-LEDs erhältlich. Ebenso gibt es verschiedene Lampengrößen. Auch eine individuell gestaltete Verpackung kann umgesetzt werden.



PSI 46095 • Lumitoys-GmbH  
Tel +49 2331 377545-0 • info@lumitoys.de  
www.lumitoys.de

memo  
promotion



// HOHE LAGERBESTÄNDE

// KURZE LIEFERZEITEN

Für PSI Händler  
ab 0,91€

# 4-FACH AUSGEZEICHNET



ÖKOLOGISCHE WERBEARTIKEL  
FÜR HÄNDLER SEIT 1990

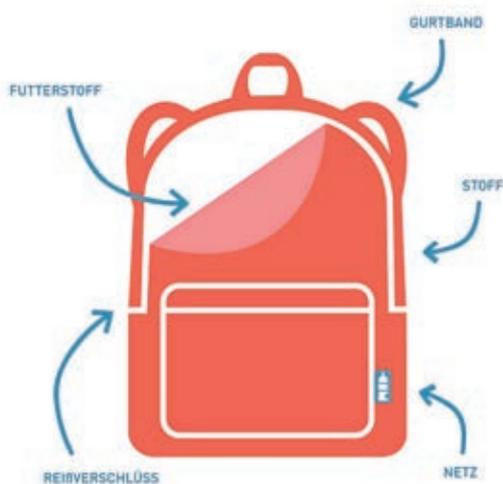
MEMO-PROMOTION.DE

PSI 47464 • Karlowsky Fashion GmbH  
 Tel +49 39204 91280 • info@karlowsky.de  
 www.karlowsky.de



## Volltreffer für Schürzenjäger

In den neuen mit dem Grünen Knopf zertifizierten Schürzenmodellen New-Nature, Latzschürzen LS 40 & Vorbinder VS 13, von Karlowsky Fashion verschmelzen Ökologie, Natürlichkeit und urbane Eleganz zu einer modernen Melange. Der Polyesteranteil im Materialmix besteht aus GRS-zertifiziertem, recyceltem Plastik. Die natürliche Optik wird durch kontrastfarbige Kordeln und die Farben Kieselgrau, Zimt, Aubergine, Moosgrün und Stahlblau hervorgehoben. Karlowsky Fashion bietet zudem das neue Transferdruck-Verfahren Direct-to-Film (DTF) für diese Schürzen und nahezu sein komplettes Sortiment an. DTF-Transfers sind dehnbar, reißfest und bis 60 Grad waschbar. Die Schürzen sind optimal für den Einsatz in der gehobenen nachhaltigen Gastronomie oder als umweltfreundliches Weihnachtsgeschenk geeignet.



## Recycling bis zum Maximum

Das beliebteste Rucksackmodell von SL Bags gibt es jetzt in einer wirklich nachhaltigen Version. Perfekt geeignet für Schule, Sport, Arbeit oder Städtetrip besteht der Stoff, das Futter, das Reißverschlussband und das gewebte Gurtband aus recyceltem Kunststoff. Der Hersteller recycelt 17 gebrauchte Flaschen für einen neuen Rucksack. Das Werbegeschenk für Freunde einer saubereren Welt. Durch die Reduzierung von Plastikmüll geben Kunden gebrauchten Flaschen ein neues Leben.



PSI 48301 • Recycle Bags (By SL Bags)  
 Tel +31 575 510077 • info@recyclebags.eu  
 www.recyclebags.eu

## Prämierter Samenspender

Eine ungewöhnliche Werbeidee präsentiert der österreichische Werbearbeiterspezialist ecobrand's respectful distribution: eine Kalenderbox mit Samen und dem berühmten Pferdeapfel Wachstumsbooster für sieben Monate. Sieben Innenschachteln in einer Kartonbox, die nach den eigenen Wünschen gestaltet werden kann. Dabei bestimmt der Kunde den Startmonat selbst, etwa den August, woraufhin der Lieferant sowohl diesen frei gewählten Monat als auch die sechs folgenden Monatsschachteln in der richtigen Reihenfolge packt. Der Endkunde genießt somit ein spannendes Geschenk, das ihm mindestens sieben Monate Freude und Spannung bereiten wird. Die Außenschachtel kann ab 100 Stück im Kundendesign bedruckt werden.

PSI 60236  
 ecobrand's respectful distribution gmbh  
 Tel +43 5576 21595  
 office@ecobrand's.promo  
 www.ecobrand's.promo



# reisen<sup>thel</sup>®

PRÄSENTIEREN SIE IHRE MARKE MIT DEM  
REISEN<sup>THEL</sup> RUCKSACK-SORTIMENT!



# AROUND THE WORLD



overnighter-backpack M  
twist silver



allday backpack M  
twist coffee



black



dark blue



twist blue



twist silver



twist sky rose



black

in weiteren  
Farben erhältlich

New

## Qube recycling

Nachhaltig und modern



100% Recycelte Kunststoffe

100% Mit Ökostrom gefertigt

100% Made in Germany

100% Werbewirksam



QR-Code scannen und kostenloses **Muster** anfordern!



## Nachhaltig bis in die Spitze

Der nachhaltige Umgang mit Rohstoffen und ressourcenschonende Produktionstechniken sind zentrale Themen der Klio-Eterna Unternehmensphilosophie. Dies schlägt sich auch auf das umfangreiche Sortiment an nachhaltigen Produkten nieder. Unter der Marke klio eco® bietet der Schreibgerätehersteller aus dem Schwarzwald sowohl Kugelschreiber aus biologisch abbaubaren Rohstoffen als auch Modelle aus recycelten Kunststoffen an. Das wohl nachhaltigste Modell der Marke klio eco® ist der ästhetische Druckkugelschreiber Shape recycling. Unter dem Slogan „Nachhaltigkeit bis in die Spitze“ wirbt das Modell Shape vor allem mit seinem gut durchdachten und ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzept. Zusätzlich zur kompletten Außenhülle und der Mechanik besteht bei diesem Produkt standardmäßig auch das Minenröhrchen aus recyceltem Kunststoff (rPP). Ausgestattet mit der dokumentenechten Klio-Eterna Silktech L-Mine aus recyceltem Polypropylen (rPP) und ergebnisreichen 3.000 m Schreiblänge (optional 5.000 m) garantiert der Shape recycling dauerhaften Schreibgenuss. In Sachen Personalisierung bietet der Shape recycling aufgrund seiner kantigen Formgebung und des breiten Klipps diverse Möglichkeiten zur kreativen Umsetzung individueller Statements.



PSI 40823  
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG  
Tel +49 7834 9730 • klio@klio.com  
www.klio.com



## Optisch und haptisch top

Der nachhaltige Umgang mit Rohstoffen und ressourcenschonende Produktionstechniken sind zentrale Themen der Klio-Eterna Unternehmensphilosophie. Dies schlägt sich auch auf das umfangreiche Sortiment an nachhaltigen Produkten nieder. Unter der Marke klio eco® bietet der Schreibgerätehersteller aus dem Schwarzwald sowohl Kugelschreiber aus biologisch abbaubaren Rohstoffen als auch Modelle aus recycelten Kunststoffen an. Der moderne Druckkugelschreiber Qube recycling der Marke klio eco® überzeugt mit tollen Werbemöglichkeiten und einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzept. Bei diesem ökologischen Werbe-Kuli bestehen sowohl das Gehäuse wie auch die Mechanik zu 100% aus recycelten Kunststoffen (rABS und rPOM). Auch optisch kann sich der Qube recycling sehen lassen. Neben dem quaderförmigen Oberteil, das auf allen vier Seiten personalisiert werden kann, fällt vor allem der breite Klipp ins Auge. Die standardmäßig integrierte Silktech L-Mine überzeugt mit nachhaltigen 3.000 m Schreiblänge und einem angenehmen Schreibgefühl. Zudem ist sie dokumentecht. Erhältlich in 14 Standardfarben bietet der Qube recycling auch in Sachen Farbe eine umfangreiche Auswahl. Ein weiteres Highlight des Qube recycling stellen die attraktiven Bedruckungsmöglichkeiten dar. Der breite Klipp bietet hierfür den nötigen Raum und kann sowohl in den Standarddruckverfahren Sieb- und Tampondruck wie auch im Digitaldruck ansprechend personalisiert werden.



# Shape recycling

## Nachhaltig bis in die Spitze



100% Recycelte Kunststoffe

100% Mit Ökostrom gefertigt

100% Made in Germany

100% Nachhaltig verpackt



QR-Code scannen und kostenloses **Muster** anfordern!

## Kräuter-Cup

Der natürliche Becher für die Anzucht von Bio-Basilikum ist eine von vielen kreativen Ideen von Werbeartikelspezialist Multiflower. Geliefert wird das sympathische und gleichzeitig nachhaltige Give-away für die Kundschaft mit Erdttabletten und Samen. Die daraus wachsenden Basilikumblätter passen hervorragend zu Tomatengerichten. Für einen Werbeeindruck gibt es ausreichend Platz auf dem Standardmotiv oder, ebenfalls ab 250 Stück, für eine eigene Gestaltung, gemäß der gelieferten Druckdaten, auf der Banderole.



PSI 45974 • Multiflower GmbH  
Tel +49 6226 92798-0  
info@multiflower.de  
www.multiflower.de

## Saubere Sache

Das ökologische und nachhaltige Schuhpflegeset Nr. 491 von Frank Bürsten besteht aus je zwei schönen Rosshaar-Glanzbürsten, handlichen Rosshaar-Tiegelbürsten, Öko-Tex Baumwoll-Poliertüchern sowie einem hochwertigen Öko-Schuhwachs. Mit der beigelegten Pflegeanleitung sind ein glänzender Auftritt und die langanhaltende Freude an guten Schuhen garantiert. Das Schuhpflegeset kommt verpackt in einer Präsentationsbox aus umweltfreundlichem Karton. Frank Bürsten plazierte individuelle Botschaften auf der Banderole oder den Bürsten. Bei der Zusammenstellung des Sets wurden nur nachhaltige Produkte verwendet. Bei der Produktion setzt Frank Bürsten auf regenerative Energien: Der dafür benötigte Strom wird vollständig über die eigene Wasserkraft- und Photovoltaikanlage abgedeckt. Das Holz für die Bürstenkörper stammt ausschließlich aus regionalen Wäldern. Zur Beheizung der Firmengebäude werden die bei der Produktion anfallenden Holzspäne verwendet.



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH  
Tel +49 7673 88865-0  
info@frank-brushes.de  
www.frank-brushes.de

## Glänzende Weihnachtsgrüße

Das Stabilo Pen 68 metallic Set regt durch seinen festlichen Metallic-Look die Kreativität an und sorgt zusammen mit einer Weihnachtskarte für glänzende Erinnerungen. Der Fasermaler Stabilo Pen 68 zaubert mit seinen vier glänzenden Farben Gold, Silber, Metallic-Blau und Metallic-Grün einen einzigartigen Metallic-Look auf bunte, dunkle und weiße Untergründe und sorgt so für einen echten Wow-Effekt. Die Farbe hält wischfest auf vielen glatten Oberflächen wie Metall, Glas oder Papier. Erreicht die Zielgruppe das Set schon etwas vor Weihnachten, können die festlichen Metallic-Farben gleich auf den persönlichen Weihnachtskarten zum Einsatz kommen. Das Pen 68 metallic Weihnachts-Set enthält vier Fasermaler und einen schwarzen Mini-Block zum sofortigen Ausprobieren des Effekts sowie eine Weihnachtskarte. Platz für Werbebotschaften bieten die sechs Kanten des Schreibgeräts und das schwarze Karton-Schiebe-Etui mit eingelegter Weihnachtskarte. In der diesjährigen STABILO Weihnachts-Edition finden sich zudem weitere Sets für jede Zielgruppe, darunter etwa auch nachhaltige Holzstifte oder Textmarker aus 83 Prozent recyceltem Kunststoff. Zur Weihnachtsbroschüre mit weiteren Produkt-Highlights geht's unter folgendem Link: [www.stabilo-promotion.com/workbook/](http://www.stabilo-promotion.com/workbook/)

PSI 43287 • Schwan-Stabilo Promotion  
Products GmbH & Co. KG  
Tel +49 911 5673455  
service@stabilo-promotion.com  
www.stabilo-promotion.com





PSI 41462 • Spranz GmbH  
Tel +49 261 98488-0 • info@spranz.de  
www.spranz.de

## In bester Ordnung

Blackmaxx® Techportefolio Kork A4 von Spranz ist eine nachhaltige und hochwertige A4 Business-Schreibmappe, außen hergestellt aus Korkmaterial und innen ausgestattet mit innovativer Inneneinteilung: Das Handy kann per Wireless Charging via integrierter Powerbank-Garage für die eigene Powerbank geladen werden. Zudem bietet Spranz mit Blackmaxx® Techportefolio Kork A5 einen weiteren Business-Organizer an, außen aus Korkmaterial und ideal für Business-Notizbücher. Inklusiv Booklet aus recyceltem Papier und mit innovativer Inneneinteilung zum Transportieren, induktivem Laden und Aufstellen des Handys. Enthalten sind ein Block aus recyceltem Papier, Stifte- respektive Accessoire-Fächer, Security Chip, 5-Watt-Wireless Charger und Handyständer. Geliefert wird in einer Design Box.

## Perfekte Ordnung

Die Unordnung am Arbeitsplatz und die damit verbundene Zeitverschwendung des Suchens sind mit dem Stifteköcher Roundabout von Condedi vorbei. Das nachhaltige und praktische Produkt ist ein stilechter Blickfang aus Naturholz, besticht durch seine ausgesprochen schöne Haptik und ist der ideale Behälter der Lieblingsstifte für Groß und Klein. Ebenfalls aus der Reihe Living ist die Aufbewahrungsbox Sorpresa, eine in drei verschiedenen Größen erhältliche Klappbox im rechteckigen Design mit viel Platz. Sie sticht durch ihre schlichte Maserung aus Fichtenholz heraus. Beide Produkte sind aus nachhaltiger Produktion Made In EU. Eine Veredelung erfolgt per Druck oder Gravur. Die Ware ist ab Werk ab Lager bereits in kleineren Mengen lieferbar. Weitere spannende Werbeatikel aus Holz sind auf der Webseite, im neuen Katalog 2022 des Herstellers oder im PSI Product Finder zu finden.



PSI 49729 • Condedi GmbH  
Tel +49 2942 2160 • info@condedi.de  
www.condedi.de



**EVOXX RECYCLED**

# KLIMA-FREUNDE.

Beim ökologischen Fußabdruck sind Produkte „Made in Germany“ Importartikeln deutlich überlegen.

- Jetzt in **10 ausdrucksstarken Farben**.
- Der senator® **Evoxx Recycling**-Kugelschreiber ist aus 100 % R-ABS Recycling-Material komplett **klimaneutral** gefertigt und **Made in Germany**.
- Die komplette **Wertschöpfungskette** über Konstruktion, Spritzguss, Montage sowie Druck und Logistik liegt in Deutschland.



**Klimaneutral**  
Produkt  
ClimatePartner.com/12172-1910-901

[www.senator.com](http://www.senator.com)

**senator®**  
Made in Germany. Since 1920.



PSI 49482 • i4 d.o.o.  
Tel. +38 640436480  
administracija@inventedfor.com  
www.inventedfor.com



## Zug um Zug zum Ziel

Play to make it happen aus dem Sortiment von i4 ist der erste Leitfaden zur Zielsetzung in Form eines Brettspiels. Sein forschungsbasierter und evidenzbasierter Inhalt hilft dabei, die eigenen Ziele effektiv zu setzen. Dieses innovative psychologische Werkzeug nimmt den Anwender mit auf eine durchdachte Reise, bei der jede Station ein Zielsetzungsthema abdeckt: von der Wahl des Unterstützungssystems über das Verstehen der Gründe bis hin zur Fokussierung des Gehirns auf den Erfolg. Schritt für Schritt, in einem Zeitrahmen von etwa zwei bis drei Stunden, zeigt das Spiel, wie mit allen Hindernissen auf dem Weg zum gewünschten Ziel umgegangen werden kann. Das perfekte Geschenk für Kollegen, Geschäftspartner und ein Geschenk an die Umwelt. Alle Komponenten des Produkts werden vollständig aus nachhaltigen Materialien in einer ECO-Fabrik in Polen hergestellt. Mehr unter [www.playtomakeithappen.eu](http://www.playtomakeithappen.eu)

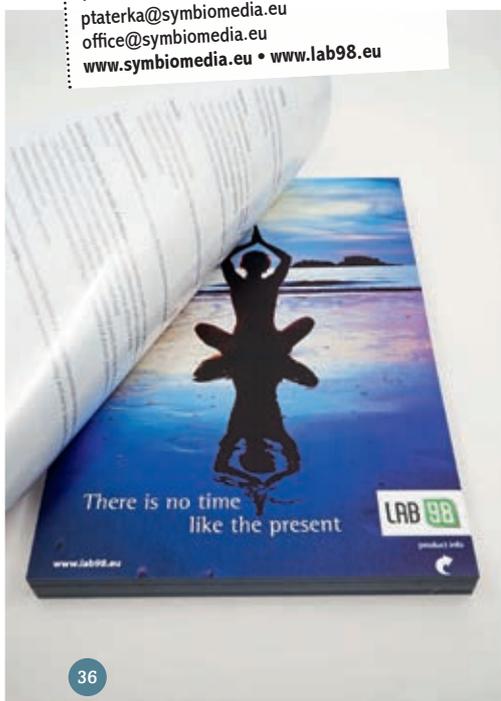
## Leichter einkaufen

Der bei Kaldenbach erhältliche Bronson® ECOshopper wird vollständig aus recycelten PET Flaschen hergestellt. Die Einkaufstasche aus RPET-Filz mit langen Tragegriffen und farbig abgesetztem Boden fällt durch die kontrastierende Farbe des Bodens und der Oberseite sofort ins Auge. Eine ideale Tasche für den täglichen Einkauf. Die Tasche lässt sich bequem über den Schultern tragen, um die Hände frei zu haben. Verpackt zu 50 Stück im Umkarton, kommt sie beim Kunden an. Die Werbeanbringung erfolgt per Siebdruck.



PSI 2043 • Kaldenbach GmbH  
Tel. +49 9151 817850  
info@kaldenbach.com  
www.kaldenbach.com

PSI 43512 • Symbio Media Group Sp. z o.o.  
Tel +48 575195197  
ptaterka@symbiomedie.eu  
office@symbiomedie.eu  
www.symbiomedie.eu • www.lab98.eu



## Plakativ und umweltfreundlich

Lab98 von von Symbio Media ist der innovative, doppelseitige elektrostatische Aufkleber ohne Klebstoff als verbesserte, umweltfreundliche Form von Druckmedien für Marketing-, Informations- und Aufklärungskampagnen, z.B. für große Pharma- und FMCG-Unternehmen als Werbeträger in Apotheken, Geschäften, Einkaufszentren und Kliniken. Lab98 zeichnet sich durch die „weltweit einzigartige“ Möglichkeit des beidseitigen Drucks aus. Es gibt keinen anderen Anbieter für diese Art von Material, ohne Klebstoff, ohne Spuren auf der Oberfläche zu hinterlassen. Das wichtigste Merkmal des zu 100 Prozent recycelbaren, rohstoffsparenden Produkts ist die Revolutionierung der Industrie in Bezug auf Materialverbrauch und Abfall, was sich positiv auf die Umwelt auswirkt. Bei der Herstellung von Lab98 werden 98 Prozent weniger Papier verbraucht als bei der vorherigen Form des Aufklebers und der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck signifikant reduziert. Zudem wird eine mehr als fünffache Reduzierung des Gesamtgewichts des Produkts erreicht, bis zu 82 Prozent, was auch beim Transport von großer Bedeutung ist.



## Ein Stück Heimat

Der Schreibgerätespezialist Staedtler bietet mit seinem klimafreundlichen Bleistift aus heimischem Lindenholz einen Werbeartikel der besonderen Art: Das PEFC zertifizierte Holz aus regionaler Forstwirtschaft sowie die kurzen Wege bei der weiteren Verarbeitung hinterlassen bei der Produktion einen ökologisch einwandfreien Fußabdruck. Lindenholz, die ursprünglich verwendete Holzart bei der Bleistiftproduktion, kann vollkommen unbehandelt verarbeitet werden und hat ideale Eigenschaften für die Spitzbarkeit. Die Veredelung erfolgt rundum vierfarbig ab 2000 Stück. Der Bleistift aus heimischem Lindenholz wurde mit dem PSI Sustainability Award, Kategorie Sustainable Campaign 2016, ausgezeichnet und ist somit ein nachhaltiger Werbebotschafter par excellence.

## Verpackt nach Maß

Maximale Aufmerksamkeit mit individuellen Kartonagen nach Kundenwunsch garantiert der Wilken Verlag für Prävention. Diese Verpackungen können je nach Anspruch aus Vollpappe, Feinkarton oder Recyclingpapier hergestellt werden. Zudem können Kunden aus diversen Varianten wie Falt-, Stecklaschen-, Kissen- oder Schiebe-Schachtel und vielem mehr nach individuellem Maß wählen. Bedruckt wird die Kartonage von außen sowie auch von innen. Zur Wahl stehen Klappdeckelkartons, Faltschachteln, Kissenschachteln, Produktschachteln, Tragegriffverpackungen, Schleifenverpackungen, Thekenaufsteller, Flaschenverpackungen und vieles mehr.



VICTORINOX

## CLASSIC PRECIOUS ALOX SAGEN SIE DANKE!

Wir danken Ihnen für die wertvolle Zusammenarbeit in diesem Jahr. Geben Sie dieses Dankeschön mit unseren innovativen Produkten an alle weiter, denen Sie Ihre Wertschätzung ausdrücken möchten.

Mit dem neuen Konfigurator für Mitarbeiter- und Kundenpräsenten erhalten Sie Ihre individuellen Geschenke in nur drei einfachen Schritten: [www.victorinox.com/corporate-gifts](http://www.victorinox.com/corporate-gifts)  
Kontakt: [corporatebusiness.hq@victorinox.com](mailto:corporatebusiness.hq@victorinox.com)



Individuelle Personalisierungen

Z.B. mit Firmenlogo, Eventname, Datum etc. auf der Klinge

FROM THE MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™  
ESTABLISHED 1884



PSI 47673 • myfitmix GmbH  
Tel +49 6195 673210 • info@myfitmix.de  
www.myfitmix.de

## Alles kommt in die Ecodose

Nahezu unbegrenzte Anwendungsmöglichkeiten bieten die biologisch abbaubaren Eco-Pappdosen von myfitmix. Es gibt sie als Maxi, Midi, Midi Pappstreuer, Mini oder Mini Pappstreuer Version. Befüllbar sind die Dosen wahlweise mit Glühweingewürz, mehr als 15 Teesorten, über 30 Gewürzmischungen, ganz klassisch mit Studentenfutter oder mit zahlreichen Weihnachtsg Gebäckvarianten. Alle Verpackungen sind mit Motiven nach Kundenwunsch individuell bedruckbar.

## Natürlich zertifiziert

Einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit in Sachen Corporate Fashion oder Premium-Workwear leistet Klam mit seinem Angebot an verschiedenen Produkten aus recycelten oder natürlich abbaubaren Materialien. Diese überzeugen nicht nur mit hervorragender Qualität, sondern auch mit Funktionalität und zeitlosem Design. Zertifiziert sind diese mit GOTS- oder OEKO-TEX, auch Made in Europe Produktionen sind möglich. Das kompetente Service-Team des Textilspezialisten verfügt über eine langjährige Expertise und kundennahe Beratung.



PSI 49110  
Klam Textiles Marketing & Stickerei  
Tel +49 7129 92869-0 • mail@klam.de  
www.klam.de

## Sprudelnde Kreativität

Laut GfK bevorzugen über 70 Prozent der Konsumenten gesprudelt Wasser. SodaStream ist im Segment der Kohlensäure-Sprudler mit über 90 Prozent Marktanteil absoluter Marktführer. USP der bei Refill-Me Sales erhältlichen artbottles® war bislang deren individuelle Gestaltung durch Designer, die oftmals echte Eyecatcher mit subtilem Markenbezug schaffen, wie auf branchentypischen Messen erkennbar. Aus Glas und zu 100 Prozent in Deutschland hergestellt, ist die formschöne Trinkflasche auch mit dem meistverkauften Sprudler SodaStream-Crystal® sowie unter Verwendung eines Adapters sogar mit dem neuen DUO kompatibel: ein einzigartiges Instrument einer authentischen Kommunikation rund um Nachhaltigkeit.

PSI 49580 • Refill-Me Sales GmbH  
Tel 49 2924 859520 • kl@artbottles.de  
www.artbottles.de  
www.refill-me.de



PSI 45666 • Halfar System GmbH  
Tel +49 521 982440 • info@halfar.com  
www.halfar.com



## Doppelt nachhaltige Taschen

Mit Organic präsentiert der Werbetaschenhersteller HALFAR® eine klimaneutrale Baumwolltaschen-Serie, die dem Thema im doppelten Sinn gerecht wird. Zum einen bestehen die Taschen aus 100% Bio-Baumwolle. Zum anderen erfolgt ihre Produktion nach GOTS, dem „Global Organic Textile Standard“. Dieser steht für ein ökologisch sinnvolles Produkt und eine nachhaltige Lieferkette. Nachhaltig ist die Taschenserie im Farbton Natur auch, weil sie so vielseitig zu nutzen und darum lange in Gebrauch ist. Zudem punktet sie mit ihrer Klimaneutralität und hält den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck so klein wie möglich. Mit den drei Reißverschlusstäschchen, den drei unterschiedlichen Beuteln und einem Shopper sind die Taschen offen für viele Zielgruppen und Einsatzbereiche.



## Papierbälle mit Wabenstruktur

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Herstellung von Papierdekorationen bietet Paper Fantasies, ein in Europa ansässiges Unternehmen, trendige und farbenfrohe Wabenbälle an, die erfolgreiche Kommunikation und Nachhaltigkeit miteinander verbinden. Die Dekorationen können viele Male wiederverwendet werden, werden komplett aus Papier hergestellt und sind somit vollständig recycelbar. Alle Artikel können in personalisierte Geschenke für Kunden, Partner oder Werbegeschenke umgewandelt werden, indem eine persönliche Botschaft oder das gewünschte Design aufgedruckt wird, die eigene Markenfarbe gewählt wird. Auch der Karton lässt sich zusätzlich bedrucken. Die Größe der Kugeln variiert von 3,5 bis 70 Zentimeter Durchmesser. Weitere Produktideen sind im Katalog des Unternehmens aus Litauen zu finden.

PSI 43993 • Paper Fantasies  
Tel +37052331111  
zilvinas@paper-fantasies.com  
www.paper-fantasies.com



## Kugelschreiber Reco



www.blauer-engel.de/uz200

\*Gehäuse aus 92% recyceltem Kunststoff  
climatepartner.com/53739-2110-1001

Made in Germany



Schneider  
Schreib's auf

Unser Engagement für  
Nachhaltigkeit auch anderen  
mitgeben zu können:  
Das ist ein gutes Gefühl.

www.schneiderpen-promotion.com



PSI 46325  
Slodkie Upominki Spolka z o.o. Sp. k.  
Tel +48 226479000 • sales@slodkie.com  
www.slodkie.eu



## Veganer Hochgenuss

Die bei Slodkie Upominki erhältliche, vegane NTX-Schokolade wird zu 100 Prozent aus pflanzlichen Zutaten hergestellt, ohne jede Spur von Milch oder Milchprodukten. Die Schokolade garantiert den Genuss und die Cremigkeit traditioneller Milkschokolade dank einer innovativen Zutat: Chufa, ein ballaststoffreicher Milchersatz. Auch diese 70 Gramm schwere Schokolade enthält keine starken Allergene wie zum Beispiel Nüsse, die in anderen veganen Schokoladen am häufigsten als Milchersatz verwendet werden. Die Schokolade ist von der Stiftung Cocoa Horizons zertifiziert: Die bei der Herstellung verwendeten Zutaten stammen also aus nachhaltigem Kakaoanbau und der Herstellungsprozess selbst erfolgt nach höchsten ethischen Grundsätzen. Außerdem ist die Schokolade in eine vollständig kompostierbare Folie und eine FSC-zertifizierte Papierschachtel verpackt, welche vollständig mit eigenem Grafikdesign personalisiert werden kann.

PSI 41016  
emotion factory Heri-Rigoni GmbH  
Tel +49 7725 93930  
info@emotion-factory.com  
www.emotion-factory.com

## Grüner Werben 2.0

Beim Pflanz-Würfel 2.0 aus dem Sortiment von Heri emotion ist die Verpackung gleichzeitig Blumentopf und Werbebotschafter. Pünktlich zur Saison wurde das Produkt mit einem wasserdichten Pappbecher ergänzt, in dem die Blumen wachsen können. So macht ökologisches Werben noch mehr Spaß und der lang währende Werbenutzen bleibt noch länger im Gedächtnis des Beschenkten. Geliefert wird der Werbeartikel mit einer Substrattablette als Erde und Pflanzen-Samen nach Wahl. Die auf allen sechs Seiten individuell bedruckte Verpackung aus Papier kann einfach an der Perforation aufgerissen werden, und nach dem Gießen zaubert das Werbemittel sprießendes Grün in den Büroraum. Da die Verpackung Werbung und Blumentöpfchen in Einem ist, bleibt die Werbebotschaft lange erhalten. Die Produktion beginnt bereits ab einer Menge von zwanzig Stück.



## Auf Expansionskurs

Troika präsentiert eine Laptoptasche, die zum Rucksack XL wird. Dazu ist einfach der zusätzliche Reißverschluss aufzuziehen, und Go Urban Expandable erweitert sein Füllvolumen von 6 auf 14 Liter in knapp 20 Sekunden. Ideal zum Verstauen des spontanen Einkaufs nach der Arbeit oder die Muster und Kataloge vom Messebesuch. Zwei große Hauptfächer, davon eines gepolstert, bieten perfekten Schutz für Laptops bis 16“. Mehrere Innen- und zwei Fronttaschen, dazu zwei Netztaschen für Flasche und Schirm im „Rucksackmodus“. Das Außenmaterial besteht zu 100 Prozent aus rPET, ressourcenschonend, robust und spritzwassergeschützt nach IPX4. Mit Schlaufe zur Befestigung am Trolley und verstaubaren Schultergurten.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH  
Tel +49 2662 9511-0 • d.geimer@troika.de  
www.troika.de/business

POP  
SOCKETS

**DAS BESTE  
WERBEPLAKAT FÜR  
DEINE MARKE?**

**DER KULTIGE POPGRIP  
KRAFTVOLL  
AUSDRUCKSSTARK  
UND JETZT AUCH AUF PFLANZENBASIS**

PSI 45384 • my logo on food GmbH  
 Tel +49 2861 9588888  
 f.fischer@mylogoonfood.de  
 www.mylogoonfood.de

## Tea-Time Twins

Die perfekte Werbebotschaft plus gesunder Tee-Genuss: Dafür stehen die zwei Beutel mit köstlicher, natürlich aromatisierter BIO Kräuter- und Früchteteemischung, verpackt in transparentem Beutel und mit einem Reiter veredelt. Der Pyramiden-Teebeutel besteht aus einer Grundfläche und Seiten, die aufeinander zu laufen und in der Mitte der Grundfläche wie bei einer Pyramide zusammentreffen. Dieses Konzept sorgt für Platz in den Gefäßen und gibt dem Tee genügend Raum, um seinen Geschmack voll zu entfalten. Diese Teebeutelform ist für Kräuter- und Früchteteemischungen geeignet und sieht hochwertig aus. Der Reiter kann beidseitig vierfarbig mit Logo und Botschaft gestaltet werden.



PSI 43416 • Schneider Schreibgeräte GmbH  
 Tel +49 7729 8880  
 promotion@schneiderpen.com  
 www.schneiderpen.com



## Himmlischer Schreibgenuss

Reco von Schneider Schreibgeräte ist der erste Kugelschreiber, der mit dem weltweit bekanntesten Umweltzeichen, dem „Blauen Engel“, ausgezeichnet wurde. Zuwachs erhält das Schreibgerät, dessen Gehäuse zu 92 Prozent aus Recycling-Kunststoff besteht, mit den Varianten Line und Max. Während die Variante Line mit ihrer abgesetzten Linie am Schaft farbliche Akzente schafft, bietet Max mit einem breiteren Clip und einer kleineren Griffzone mehr Platz für größere Drucke. Das Besondere: Mit dem ausgeklügelten Prinzip Mix & Match lassen sich alle verfügbaren Einzelteile der drei Modellvarianten frei untereinander kombinieren. Dies lässt das Produkt immer wieder neu erscheinen.

## Knetset für die ganz Kleinen

Mit KNETÄ® mal richtig klotzen statt kleckern: Die vegane Knete ist laut Herstellerangabe die wohl unbedenklichste Knete der Welt und bereits für Kinder ab einem Jahr geeignet. Der deutsche Hersteller achtet auf höchste Qualität und bietet die Möglichkeit, einen nie vergessenen Kinderartikel in neuem Glanz erstrahlen zu lassen. Der Topseller ist das Papier-BAG, welches aus 80 Prozent nachwachsenden Rohstoffen besteht und vollflächig dem CI entsprechend im 4C Digitaldruckverfahren veredelt werden kann.



PSI 49649 • KNETÄ®  
 Tel +49 9721 2906805 • info@knetae.de  
 www.knetae-b2b.de



## Klimaneutral durch den Alltag

Höchste Zeit, jedem Tag etwas Besonderes zu verleihen: mit der jungen Taschenfamilie Daily von Halfar. Das sind sechs frische Taschenideen aus rPET. Das heißt, in ihr stecken die Fasern wiederverwendeter Kunststoffflaschen. Sie zählen zum komplett klimaneutralen Lagersortiment, das der Taschenexperte Halfar® ab 2022 anbietet. Zudem ist das Bielefelder Unternehmen selbst klimaneutral. Mit zwei Rucksäcken für Notebook und Co, zwei Shoppers, einer Reißverschluss-Tasche und einer Gürteltasche öffnet Daily ein ganzes Universum an praktischen Begleitern. Mit Grün, Rot, Schwarz, Anthrazit und Marine präsentiert sie sich zudem in einer breiten Farbauswahl.



PSI 45666 • Halfar System GmbH  
Tel +49 521 982440 • info@halfar.com  
www.halfar.com



Produziert & veredelt in Österreich

Bereits ab 40 Stück umsetzbar

# HERKA frottier

## Wir weben Vielfalt



Auch in GOTS-Qualität erhältlich



Kurze Lieferzeit



**HERKA GmbH**  
+43 2864 2317  
office@herka-frottier.at  
www.herka-frottier.at



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH  
Tel +49 7131 8996146  
psi@der-zuckerbaecker.de  
www.der-zuckerbaecker.de

## Trend-Snack zum Selbermachen

Gesund, lecker und neu von Der Zuckerbäcker ist eine Snack-Mischung aus hochwertigen Zutaten wie etwa Cashew-, Kürbis- und Sonnenblumenkernen, Buchweizen, Haferflocken und Kokos-Chips: als feine Komposition zum Selbermachen von knackigem Granola im hochwertigen Qualitätsglas. Einfach Honig oder als vegane Alternative Agavendicksaft oder Öl zugeben, auf einem Backblech auslegen und im Backofen backen: fertig ist der leckere Trend-Snack. Das selbst gemachte Granola schmeckt perfekt als Topping auf Bowls oder Eis, als Müsli-Snack am Morgen oder einfach als gesunde Nervennahrung für zwischendurch. Die von Hand befüllten Glas-Flaschen werden ab einer Mindestmenge von 100 Stück mit individuellem Etikett veredelt.



## Handyhalter aus Karton

Ab sofort bietet tobra nicht nur individuelle Verpackungen, sondern zusätzlich auch die Möglichkeit, ganz neue und innovative Produkte zu entwickeln. Wie den neu entworfenen Handyhalter aus FSC® zertifiziertem Braunkarton. Dieser eignet sich ideal als Streu- und Mailingartikel, hat ein praktisches Format, passt zusammengefoldet in jedes Kreditkartenfach und ist vollflächig individuell bedruckbar. All das ist Made in Germany, betrieblich realisiert durch die hauseigene Solaranlage oder Wasserkraft. Für dieses rundum stimmige Produkt, das in jeder Hinsicht für Nachhaltigkeit steht, besteht ein eingetragener Gebrauchsmusterschutz.



PSI 47317 • tobra GmbH & Co. KG  
Tel +49 6762 962760 • psi@tobra.io  
www.tobra.io

## Grün und bunt

SuboShop Cork und SuboShop Playa von Anda Present sind die perfekte Lösung für alle, die ihren ökologischen Fußabdruck reduzieren und gleichzeitig ein auffälliges Design haben möchten. Diese Einkaufstaschen sind aus RPET-Gewebe und mit einem unverwechselbaren RPET-Etikett hergestellt. Sie können mit der Sublimationsdrucktechnologie vollfarbig bedruckt werden, was lebendige Aufdrucke ermöglicht. Der Kunde kann auf Wunsch verschiedene Designs für die Vorder- und Rückseite der Tasche entwerfen und das Endprodukt weiter individualisieren, sodass es ideal zur eigenen Marke und Botschaft passt. Die SuboShop-Produkte werden in Europa hergestellt und sind Teil der Be Creative-Kollektion von Anda.



PSI 45753 • Anda Present Ltd.  
Tel +36 1 2100758  
export@andapresent.com  
www.andapresent.com



PSI 49482 • i4 d.o.o.  
Tel. +38 640436480  
administracija@inventedfor.com  
www.inventedfor.com



## Ökologische Verschlussache

Ocean Clamp von i4 ist eine perfekte Lösung zum Verschließen von harten und weichen Beuteln. Die Ocean Clamps sind klein und daher sehr praktisch für die Aufbewahrung in der Küchenschublade. Sie werden zu 100 Prozent aus Meeremüll hergestellt, der von der Schweizer Firma #tide recycelt wird. Das Projekt #tide hat mehrere globale Preise für ökologische und soziale Auswirkungen gewonnen. Ocean Clamps werden im europäischen Slowenien hergestellt und sind in individuellen Kunststofffarben erhältlich. Das Produkt ist ein praktisches Verkaufsförderungsgeschenk für Marken, die in Beuteln verpackte Lebensmittel herstellen sowie für den Lebensmitteleinzelhandel. Ocean Clamps können in 2er-, 3er- oder größeren Packungen im recycelten Karton verpackt werden, auf dem die Geschichte aufgedruckt ist.



## Bär und Ente kommen „sauber“

Begehrte Werbebotschafter oder kleines Dankeschön: mbw®-Artikel machen da immer eine gute Figur – im wortwörtlichen Sinne! Zusätzlich ist man an der dänischen Grenze aber immer auf der Suche, ressourcenschonend zu produzieren: RecycleBären, Füchse, Hunde & Co werden zu 100 Prozent aus recycelten Plastikflaschen hergestellt. Damit lassen die Produkte von mbw® keinen Zweifel daran, dass Recycling nicht nur wichtig, sondern auch unglaublich schön ist. Auch die neue Entengeneration der Schnabels® leistet einen wichtigen Beitrag! So werden die süßen Naturkautschuk-Enten ohne Erdöl aus dem nachwachsenden Rohstoff Naturkautschuk hergestellt.



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH  
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh  
www.mbw.sh



PSI 44998 • Sweetware GmbH & Co. KG  
Tel +49 76 6293520 • info@sweetware.de  
www.sweetware.de

## Gras ohne Ecken und Kanten

Ökologisch und ganz ohne Ecken und Kanten: So präsentiert sich die veredelbare Pappdose aus Gras von Sweetware. Die lebensmittelechte und geruchsneutrale Dose ist für Allergiker unbedenklich und eine innovative Werbeidee aus nachwachsendem Rohstoff. Das verwendete Gras stammt aus Ausgleichsflächen. Möglich sind vier verschiedenen Fülloptionen, MAOM Kracher, Himbeer Bonbons, Brauseherzen und VIVIL Kaudragees. Es können alternative Füllungen angefragt werden.

## Langlebige Pflege

Die nachhaltigen Pflegeprodukte von Kosmetik-Spezialist KHK GmbH sind Made in Germany und eignen sich als langlebige, ökologische Produkte perfekt für persönliche Werbung mit gutem Gewissen. Vegane Naturkosmetik-Lippenpflege wird in umweltfreundlichen Hülsen aus FSC-zertifiziertem, recycelbarem Karton oder Recycling-Kunststoff angeboten, ebenso in einem zu 100 Prozent recycelbaren Gehäuse aus zuckerrohr-basiertem Polyethylen respektive Green PE. Die hochwertigen Rezepturen werden im hauseigenen Labor entwickelt und stehen auch mit Lichtschutzfaktor oder als Fairtrade-Variante zur Verfügung. Besonders nachhaltig sind Pflegeprodukte wie Handpflege oder eine reichhaltige Körperbutter, die komplett ohne Gehäuse auskommen und nur in Recycling-Papier verpackt sind. Alle Pflegeprodukte werden gemäß der neuen Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet. Das Institut Fresenius führt eine kontinuierliche Rezepturprüfung nach europäischen Richtlinien durch.

PSI 46131 • KHK GmbH  
Tel +49 2233 71771-0 • sales@lipcare.de  
www.lipcare.de



## Botschaft an die Umwelt

Reidinger steht für qualitativ hochwertige, holzgefaste Schreibgeräte und für ein konsequentes Umweltschutz-Management. Die Spezialität der Franken sind nachweislich ökologisch und nachhaltig produzierte Bleistifte. Die individuell gestaltbaren Werbebotschafter sind FSC-zertifiziert, 100 Prozent klimaneutral, Made in EU und entsprechen den hohen Anforderungen des Code of Conduct. Die Umweltschutzmaßnahmen von Reidinger sind unter [www.reidinger.de/nachhaltigkeit-leben/](http://www.reidinger.de/nachhaltigkeit-leben/) ausführlich dokumentiert. Als reines Naturprodukt ist der Bleistift eines der wohl umweltfreundlichsten Werbegeschenke der Welt. Bleistifte sind angesichts des Klimawandels zeitgemäße Werbeartikel, individuell gestaltbar in riesiger Farb-, Formen- und Veredelungsfülle. Auf Wunsch können Kunden Labels wie klimaneutral ohne Aufpreis auf das Produkt aufbringen lassen, um den Klimaschutz aktiv in die Werbebotschaft zu integrieren.



PSI 42938 • Reidinger GmbH  
Tel +49 9732 91050 • info@reidinger.de  
www.reidinger.de





PSI 45899  
micx-media in concept gmbh & co. kg  
Tel +49 5205 99-100 • info@micx.media  
www.micx.media

## Multifunktional und praktisch

Da Nachhaltigkeit heute wichtiger als je zuvor ist, verzichten die ECO Cable von micx auf schwer abbaubare Kunststoffe: Hergestellt aus recycelten Materialien oder nachwachsenden Rohstoffen, sind die Produkte mit allen gängigen Ladeanschlüssen sowie je einen USB-A- und USB-C-Eingang ausgestattet, womit bis zu drei Geräte gleichzeitig geladen werden können. Die Variante Short aus abbaubarem Mais und Weizenstroh eignet sich perfekt zum Laden unterwegs, wohingegen das Modell Long perfekt zum Laden an Steckdose oder PC ist. Vervollständigt wird die Auswahl durch die Modelle Bamboo mit edler, graviertem Bambusfläche sowie LED Bamboo mit beleuchteter LED-Logofläche und einer Ummantelung aus recycelten PET-Flaschen. Diese Verbindung aus Funktionalität und Umweltbewusstsein bringt die Marke wirkungsvoll in den Alltag des Kunden.

## Notizen auf Graspapier

Werbemittel von Karl Knauer stehen für Umweltschutz und Fairness. Alle Produkte des Traditionsunternehmens, wie die beliebten Notizquader, Haftnotizen oder Schreibblöcke, bestehen aus den nachwachsenden Rohstoffen Papier und Karton. Diese „inneren Werte“, also die seit jeher nachhaltige Firmen- und Produktphilosophie von Karl Knauer, werden in der „PURE notes“-Serie besonders deutlich sichtbar. Unternehmen, die auf eine natürliche Optik Wert legen, haben seit Kurzem noch mehr Naturmaterialien zur Auswahl: Beim praktischen und hochwertigen Set „Pad & Pen natural“ wird der Block aus Graspapier mit einem 30-prozentigen Grasanteil hergestellt.

PSI 41794 • Karl Knauer KG  
Tel +49 7835 7820  
werbemittel@karlknauer.de  
www.karlknauer.de



# retumbler.

BEST OF DRINKWARE

## mySteelOne:

### Design-Flasche mit starken inneren Werten in 816 Farbkombinationen



16 Farben für das Deckel Inlay



3 Flaschenfarben



17 Farben für den Softboden

- Produktnummer: 52562
- Silikonelemente in 17 verschiedenen Farben erhältlich
- Für Heiß- oder Kaltgetränke
- Doppelwandige Trinkflasche mit Kupfer-Vakuum-Isolierung
- Füllmenge 750 ml
- Pulverbeschichtung (Schwarz, Silber oder Weiß)
- Veredelungsmöglichkeiten: Lasergravur, Tampondruck, UV-Druck
- Spülmaschinengeeignet



REFLECTS GmbH | Toyota-Allee 54 | 50858 Köln | Germany  
T +49 2234 9900-0 | info@reflects.com

reflects.com

PSI 42332 • Prodir  
Tel +41 91 9355555  
sales@prodir.de • sales@prodir.ch  
www.prodir.com



## Biologisch im Meer abbaubar

Auch ihr Erfolgsmodell DS8 bietet die Schweizer Prodir jetzt mit nachhaltigen Gehäusen aus Biopolymeren (PHA) an: Dieser natürliche Rohstoff wird seit Jahrtausenden von Mikroorganismen synthetisiert und wieder abgebaut. Er ist Teil des Kreislaufs der Natur, biobasiert, biokompatibel, biologisch abbaubar und nicht-toxisch. Zertifiziert vom TÜV Austria. Prodir ist der einzige Anbieter weltweit, der Schreibgeräte aus PHA fertigt. Das Material setzt neue Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit. Der neue DS8 True Biotic vereint Nachhaltigkeit, Innovation und Design zu einem starken Markenbotschafter. Er ist auf lange Lebensdauer ausgelegt und serienmäßig mit Floating Ball® 1.0 Minen mit bleifreier Spitze ausgestattet. Verbrauchte Minen lassen sich auswechseln. Wie alle Schreibgeräte von Prodir wird er komplett in der Schweiz produziert. Prodir bietet den DS8 True Biotic auch in Kombination mit einem Steck-Etui an. Es wird aus einem nachhaltig, CO<sub>2</sub>-neutral und unter Beimischung von invasiven Algen aus der Lagune von Venedig hergestellten FSC-Papier gefertigt. Das Steck-Etui ist ein wirksamer Kommunikationsverstärker. Es kommuniziert glaubwürdig die Haltung, für die das Schreibgerät steht: „Wir wollen Fische im Meer, keinen Müll“. Jedes Steck-Etui lässt sich mit dem Firmenlogo personalisieren.



PSI 49003 • PopSockets Europe B.V  
Tel +49 162 7176160  
aleidel@popsockets.com  
www.popsocckerts.de • www.popsockets.com

## Smartphones natürlich im Griff

Als Neuheit präsentiert Popsockets den bekannten PopGrip jetzt aus pflanzlichen Materialien. Der neue PopGrip Plant ist der Schlüssel für eine umweltfreundlichere Smartphone-Grip Lösung. Hergestellt aus Maisstärke, Rizinusbohnen und Rapsöl, werden die Materialien nachhaltig beschafft. Der PopGrip Plant ist für Kunden in der Farbe White Trans, Faded Stone und Ice Blue erhältlich.

## Mit kleinem Gepäck unterwegs

Als Tasche und Rucksack gleichzeitig nutzen Anwender den praktischen Transportbehälter Malmo von roly. Er besteht aus 600D rPET, also recyceltem Polyester, mit meliertem Finish. Für die Bequemlichkeit sorgt der gepolsterte Rücken. Die Innentasche bietet ein Doppelfach und ist optimal für den Transport eines 13-Zoll-Laptops vorbereitet. Das Doppelfach besitzt einen wasserdichten Reißverschluss und eine weitere Außentasche. Gepolsterte Schultergurte und ein Trolley-Gurt machen das Angebot perfekt.

PSI 46554 • roly  
Tel +34 968309994 • export@gorfactory.es  
www.roly.eu  
www.gorfactory.com



# Tiger Cotton®



License no. DK016049



Tiger Cotton® a new label free collection from Neutral®. Basic wear made by 100% organic cotton in conversion. Ready for retail.

**GET TIGER COTTON® FROM YOUR MAIN DISTRIBUTOR TODAY.**

Have we piqued your interest? Go to [www.neutral.com/pages/tigercotton](http://www.neutral.com/pages/tigercotton)

**Neutral®**  
Certified Responsibility™

WHAT'S WITH THE TIGERS?  
→



## Aus Äpfeln werden Mappen

Aus Apfeltrester stellt man bei Gabriele Bühring hervorragendes Lederimitat her. Hier entsteht eine farbenfrohe und dennoch pflanzlich gegerbte Auswahl. Gabriele Bühring hat gemeinsam mit ihrem Team die gesamte Farbpalette an hochwertigem, veganem Lederimitat im Sortiment und fertigt daraus in liebevoller Handarbeit in Deutschland die Schreibmappe Nature. Sie wird nach Möglichkeit mit Unterstützung von inklusiven Werkstätten genäht. Auf Anfrage ist sie auch passend für DIN A4 erhältlich, Werbeanbringung ist mittels Prägung und Druck möglich.



PSI 40807 • GABRIELE BÜHRING  
Spezialistinnen für Sondereier & Extrawürste  
Tel +49 4154 795400 •  
vertrieb@buehring-shop.com  
www.buehring-shop.com



## Bleibende Erinnerung

Mit dem rPET GripCleaner® von Polyclean International lässt sich in jeder Beziehung nachhaltig reinigen und werben. Die aus recycelten PET-Flaschen hergestellte P-9000® Microfaser schont Ressourcen und trägt zum Umweltschutz bei. Dabei glänzt der GripCleaner® nicht nur als Mousepad, sondern auch als praktisches Brillen- und Displaytuch. Tausende Micro-Dots auf der Rückseite sorgen für einen sicheren Halt bei der Anwendung. Als Verpackung kommt ein zu 100 Prozent kompostierbarer Zellulosebeutel aus nachwachsenden Rohstoffen zum Einsatz. So lässt sich nachhaltig werben: mit der eigenen Message in Wort und Bild auf dem GripCleaner®. Schnell und in bester Qualität, Made in Germany.

PSI 46596 • Polyclean International GmbH  
Tel +49 2561 86558300  
info@polyclean.com  
www.polyclean.com

## Produktion mit Sonnenenergie

Nachhaltiger geht es nicht: Das Rohmaterial für die Werbemappen aus Graspapierkarton von Spindler wuchs auf Wiesen in Deutschland. Seit Mai 2022 produziert das Unternehmen den Strom für die Weiterverarbeitung des Kartons zur hochwertigen Werbemappe selbst. Durch die Ausweitung der Photovoltaikanlage auf insgesamt 80 kWp wird in den Sommermonaten 85 Prozent des Produktionsstroms durch die Kraft der Sonne gewonnen. In der Naturpur-Serie stehen verschiedene Collegemappen, Sammelmappen, Konferenzmappen im Standardprogramm, welche ab 100 Stück im Siebdruck oder 5c Digitaldruck personalisiert werden.



natur pur nachhaltig produziert  
100 % Graspapier



PSI 49668 • SPINDLER GmbH  
Tel. +49 7172 937890  
mail@spindler-gmbh.de  
www.werbemappen4u.de



## Schick, sicher, recycelt

Die Kollektion aus recyceltem Material von Result Clothing verbindet schlichtes Design mit klaren Linien und modischem Gewebe. Durch die Verarbeitung von Spezialtextilien aus recyceltem Kunststoff zeigt die neue Kollektion das Engagement des Unternehmens. Die recycelte Safe-Guard Linie hilft in der Dunkelheit mit Details, die die Sicherheit am dunklen Abend erhöhen. Die Artikel der Genuine Recycled Safeguard Kollektion werden mit wasserbasierenden Farben bedruckt. Result hat für 2022 drei neue recycelte Produkte, nämlich eine schwere Winterjacke, einen Action-Overall und eine weiche Softshell-Jacke in die Kollektion aufgenommen.

PSI 60392 • RESULT CLOTHING Ltd.  
Tel +44 1206798131  
kblackstock@resultclothing.com  
www.resultclothing.com  
www.resultrecycled.com



## Masken mit Druck

Zertifizierte FFP2 Schutzmasken vereint mit zertifiziertem Druck. Nachhaltige Werbung & Schutz.

PSI 11943  
B&W Werbeartikel GmbH  
+43 (0) 4214 29 381  
office@bw-werbeartikel.at  
www.bw-import.at

- Schnell lieferbar
- ÖKO-Tex zertifizierter Druck 4/0
- Europäisches Produkt



weitere Farben auf Anfrage

Hygienemasken in breiter Farbauswahl  
(Druck & Einzelverpackung möglich)



Entdecken Sie unser Sortiment auf [www.bw-import.at](http://www.bw-import.at)

## Marketing gestärkt und Vertrieb neu aufgestellt

Die STABILO Promotion Products GmbH stärkt das Marketing und stellt den Vertrieb in diesen herausfordernden Zeiten neu auf. Fabian Krahulec betreut aus dem Customer Service heraus als Sales Manager für Deutschland die Postleitzahlen-Gebiete 8 und 9. Annabell Freisler und Julia Bär sind neue Gesichter im Team. Annabell Freisler betreut als Sales Managerin die Postleitzahlen-Gebiete 0 bis 7 während Julia Bär als Marketing und Sales Specialist den Vertrieb in Aktivitäten rund um die Erschließung neuer Geschäftsfelder unterstützt und im Marketing die Bereiche Messe und Social Media betreut. Seit Juni 2022 ist Antonia Kohlbrenner wieder zurück aus der Elternzeit und Ansprechpartnerin im Marketing. Christiane Wellner hat das Unternehmen verlassen und Harry Saffer übernimmt als Geschäftsführer die Vertriebsverantwortung. [www.stabilo-promotion.com](http://www.stabilo-promotion.com)



STABILO Promotion Products

Julia Bär (links) und Annabell Freisler sind neue Gesichter im Team. Rechts Fabian Krahulec.

## Team bei Kalfany Süße Werbung wächst weiter

Kalfany Süße Werbung konnte zuletzt am Standort Herbolzheim gleich mehrere neue Kolleg\*innen in den unterschiedlichsten Fachabteilungen willkommen heißen.

Bereits seit März verantwortet Serkan Solak als Leiter der Produktion sämtliche Produktions- und Verpackungsabläufe sowie Lagerprozesse und vieles mehr. Zuvor war er bereits unter anderem als Logistikleiter, Betriebsleiter und Business Development Manager in mehreren Unternehmen tätig. Sein Studium absolvierte er an der Hochschule Aalen bzw. der dualen Hochschule Heidenheim. „Ich freue mich sehr auf die neuen und herausfordernden Aufgaben, die mich bei Kalfany Süße Werbung erwarten. Die Optimierung der Betriebsabläufe ist für mich eine zentrale Aufgabe, um die Produktivität und die Effizienz noch weiter zu steigern“, so Solak.

Des Weiteren unterstützt Thomas Trieber seit Juli das Marketing-Team als Social Media Manager bei der Weiterentwicklung der Online-Präsenz in den sozialen Netzwerken. Als kreativer Kopf entwickelt er Konzepte und Ideen und produziert selbst Foto- und Videomaterial für den digitalen Auftritt des Unternehmens. Trieber absolvierte seine Ausbildung als Kaufmann für Dialogmarketing und sammelte anschließend bereits erste Berufserfahrung als Social Media Manager.

Ebenfalls neu und seit Juli im Unternehmen tätig ist Regina Ketschik. Sie übernimmt als Key Account Managerin für Private Label die Kommunikation mit Businesskunden für die Anfertigung von kundenspezifischen Fruchtgummis mit Zusatznutzen. Zuvor war Ketschik mehrere Jahre als Produktmanagerin tätig, wo sie bereits Erfahrung bezüglich Markteinführungen sammeln konnte.

[www.suesse-werbung.de](http://www.suesse-werbung.de)



Kalfany Süße Werbung

Regina Ketschik, Serkan Solak, Thomas Trieber (v.l.).

## ÖkoBrella-Schirme jetzt klimaneutral

Die erfolgreiche ÖkoBrella-Produktfamilie von Schirmspezialist FARE ist nun klimaneutral: Der gesamte CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Schirme wird seit Juni 2022 durch mehrere Klimaschutzprojekte kompensiert. Das Label „klimaneutral“ von ClimatePartner dokumentiert die zertifizierte Klimaneutralität ab sofort auf den Produktseiten der FARE-Webseite sowie demnächst auf den Hangtags aus Recyclingpapier an allen ÖkoBrella-Schirmen. Alle Details der unterstützten Klimaschutzprojekten zeigt die FARE-Zertifikatsseite [www.climatepartner.com/16602-2205-1002](http://www.climatepartner.com/16602-2205-1002).

FARE, das als Unternehmen bereits seit 2021 klimaneutral ist und jüngst auch die Auszeichnung zum ÖKOPROFIT-Betrieb erhielt, führt mit der Klimaneutralität der ÖkoBrella-Familie konsequent seine Nachhaltigkeitsstrategie fort. Davon profitiert nicht nur die Umwelt, sondern auch Kunden mit eigenen Klimaschutzzielen: Denn durch das zertifizierte „klimaneutral“-Label sowohl des Unternehmens FARE (Corporate Carbon Footprint, CCF) als auch der ÖkoBrella-Schirme (Product Carbon Footprint, PCF) ist für die gesamte Lieferkette Klimaneutralität sichergestellt. Eine nachhaltige Unternehmenspolitik kann so auch im Bereich der Werbemittel umgesetzt werden.

Durch gemeinsame Anstrengungen aller Lieferanten und Dienstleister konnte der CO<sub>2</sub>-Ausstoß über das gesamte FARE-Portfolio hinweg in den vergangenen Jahren bereits stark reduziert werden. Die unvermeidbaren Emissionen der ÖkoBrella-Familie werden nun durch Klimaschutzprojekte in Indonesien und Brasilien, auf Haiti und den Philippinen, in Indien sowie in Sierra Leone kompensiert.

Bereits seit der ÖkoBrella-Einführung im Jahr 2011 ist der Name Programm – mit Innovationen wie einem Gestell aus Bambus aus nachhaltiger Forstwirtschaft oder einem größtenteils aus recycelten oder nachwachsenden Rohstoffen hergestellten Modell. 2017 und 2019 kamen ÖkoBrella-Schirme bei den PSI Sustainability Awards aufs Siegertreppchen. Mittlerweile trägt die gesamte nachhaltige Produktreihe vom Mini-Taschenschirm bis zum Gästeschirm waterSAVE Bezüge aus recycelten Kunststoffen, bei deren Produktion der Wasserverbrauch um 90 Prozent reduziert wird, eine Einsparung von beeindruckenden sechs Litern Wasser pro Schirm.

Auf dem Weg zur Klimaneutralität bestand der erste Schritt in der Ermittlung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks der Schirme: Gemeinsam mit ClimatePartner berechnete FARE die gesamten CO<sub>2</sub>-Emissionen von der Produktion über den Transport inkl. Verpackung bis zur Entsorgung (Cradle-to-Gate- plus End-of-life-Analyse). Im zweiten Schritt wurden alle Möglichkeiten der CO<sub>2</sub>-Vermeidung und -Reduzierung analysiert: Die Etablierung von Energiesparprogrammen, die Auswahl CO<sub>2</sub>-neutraler Dienstleister etc. Sobald der Umfang der unvermeidbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen feststand, konnte als dritter Schritt die Auswahl der Klimaschutzprojekte erfolgen: Durch deren Unterstützung wird die emittierte CO<sub>2</sub>-Menge ganz konkret und nachvollziehbar ausgeglichen. So konnte abschließend der vierte Schritt erfolgen: Die Auszeichnung der ÖkoBrella-Familie mit dem Label „klimaneutral“, durch die die Klimaneutralität unabhängig gesichert und jederzeit nachvollziehbar ist. [www.fare.de](http://www.fare.de)

**FARE**



Die gesamte ÖkoBrella-Familie trägt nun das „klimaneutral“-Label. Foto: Axel Bühner

## Tobias Seidel wird Geschäftsführer

Der Textilgroßhändler Cotton Classics, laut eigener Auskunft „Marktführer in mehreren europäischen Ländern“, intensiviert seine Anstrengungen auch auf dem deutschen Werbemittel- und Textilveredelungsmarkt. Die im Jahr 2011 gegründete Cotton Classics Textil GmbH hat Tobias Seidel mit Beginn Juni 2022 als neuen Geschäftsführer bestellt. Zusammen mit Wolfgang Horak, Gründer und Inhaber der Cotton Classics Gruppe, wird Seidel die Deutsche Gesellschaft leiten und auf die Herausforderungen der Zukunft ausrichten.

Die vor über 20 Jahren gegründete Cotton Classics Gruppe vertreibt erfolgreich die Qualitäts-Textilmarken in über 30 Länder und befindet sich seit Jahren auf Wachstumskurs. „Ich habe Cotton Classics viele Jahre aus Herstellerperspektive erlebt und schätzen gelernt. Mit der Unternehmensphilosophie ‚We care. You sell.‘ identifiziere ich mich stark und freue mich, Teil dieses hoch motivierten Teams zu sein“, so Seidel, der zuvor fast fünf Jahre für die Gustav Daiber GmbH, den Hersteller der Marke James & Nicholson, als Leiter Marketing und Business Development tätig war. Horak betont: „Mit Tobi Seidel verstärken wir unser Team entscheidend. Er verfügt über ein umfangreiches Verständnis für unseren Markt und bringt ein breites Know-how mit, das uns insbesondere in den Bereichen Marketing und Vertrieb voranbringen wird.“

Cotton Classics beliefert ausschließlich Fachhändler aus den Bereichen Werbemittelhandel, Textildruck, Stickereien, Arbeitsbekleidung, Merchandising und Onlinehandel. Der Verkaufserfolg der Wiederverkäufer ist für alle Cotton-Mitarbeiter an den Standorten in Deutschland, Österreich, Tschechien und der Schweiz die oberste Maxime. Die persönliche Betreuung und Partnerschaften auf Augenhöhe sieht Seidel dabei als wichtigste Aufgabe: „Bei aller Digitalisierung baut man Geschäftsbeziehungen nicht zu Online-Shops auf, sondern zu Menschen. Der digitale Fortschritt vereinfacht die Abwicklung im Tagesgeschäft ungemein, kann den persönlichen Kontakt jedoch nicht ersetzen.“

Im eigenen Logistikzentrum verwaltet der Distributor mit Hilfe modernster Lagertechnik mehr als 3.000 Produkte in über 100.000 Artikelvarianten, die nach Bestellung im händlerfreundlichen Webshop zuverlässig und schnell versendet werden. Mehr als 4 Millionen Teile sind zum sofortigen Versand lagernd, rund 100 Millionen Teile sind über die Nachschub-Lager namhafter Hersteller abrufbar. Durch die zentrale Lage können große Teile Europas innerhalb von 1-2 Werktagen beliefert werden. [www.cottonclassics.com](http://www.cottonclassics.com)



Tobias Seidel

Cotton Classics

## Vertriebsteam für Süddeutschland, Österreich und Schweiz verstärkt

Oliver Klose heißt der Neue beim Werbetaschenspezialisten Joytex und ist ab sofort, neben Beate Demes, Ansprechpartner im „Team-Süd“ bei Joytex. Gemeinsam betreuen die beiden zukünftig das PLZ-Gebiet 7-9 sowie Österreich und die Schweiz. Obwohl Oliver Klose neu bei Joytex ist, ist er kein Unbekannter in der Werbemittelbranche. Er hat zuvor einige Jahre bei der Firma Polyclean im Vertrieb von Microfasertüchern gearbeitet und ein neues Tätigkeitsfeld gesucht. Das hat er nun bei Joytex gefunden. So verstärkt er ab sofort das 8-köpfige Vertriebsteam und wird neben der Betreuung der Kunden am Telefon, auch auf Messen und bei Besuchen Joytex vertreten.

[www.joytex.de](http://www.joytex.de)



Betreuen ab sofort gemeinsam den süddeutschen Markt: Beate Demes und Oliver Klose.

## CO2e-Bilanzen und Kompensation von Emissionen für alle Produkte bis Ende 2023

Bis Ende 2023 möchte die REFLECTS GmbH für alle Produkte CO2e-Bilanzen erstellen und CO2e-Emissionen rückwirkend kompensieren. Anfang 2022 hat das Unternehmen bereits erste Schritte unternommen, um CO2e-Emissionen entgegenzuwirken. Viele Maßnahmen am Standort zur Verkleinerung des CO2e-Fußabdrucks, der Einstieg ins Ökoprotit-Umweltmanagement und ergänzend die erste CO2e-Bilanzierung und -Kompensation inklusive aller Transporte für Köln bildeten den Anfang. Mit UPS wurde ein Vertrag für „UPS carbon neutral shipping“ abgeschlossen, der alle Sendungen per UPS zum Kunden umfasst.

Bei der Auswahl und der Konzeption des Portfolios spielt der Nachhaltigkeitsaspekt eine immer größere Rolle: Neue Produkt- und Verpackungskonzepte wie die Konfiguration und Packing on Demand für ausgewählte Artikel erhöhen die Recycling-Fähigkeit vieler Produkte und reduzieren das Verpackungsvolumen für sie um rund 50 Prozent. Bei Schlüsselanhängern stellte das Unternehmen von Tiefzieheinlagen komplett auf Papier um.

Elf Highlight-Produkte aus dem Bereich Drinkware und Electronics wurden bereits über Climate Partner nach dem Greenhouse Gas Protocol und dem „Cradle-to customer plus End-of-life“-Ansatz bilanziert. Mit den ersten Kompensationen unterstützt die REFLECTS GmbH die Roaring 40s Wind Farm (Khandke) Private Limited – Phase II, das erneuerbare Energie aus Windkraft produziert. [www.reflects.com/de/ueber-reflects/nachhaltigkeit/](http://www.reflects.com/de/ueber-reflects/nachhaltigkeit/)

**reflects.**  
THE MULTISPECIALIST

REFLECTS

## Mit regionalem Nachhaltigkeitspreis bedacht

Das Bielefelder Taschenunternehmen Halfar hat Mitte Juni 2022 im Kreishaus Herford einen Preis für sein ökonomisches, ökologisches und sozial verantwortliches Wirtschaften entgegengenommen. Damit gewinnt die Halfar System GmbH bereits zum zweiten Mal den CSR-Preis OWL – in diesem Jahr als Sonderpreis der Jury. Diese würdigt das beharrliche und kontinuierliche Engagement der Taschenmacher in punkto Nachhaltigkeit. Das Unternehmen Halfar ist samt seines Taschen-Lagersortiment seit 2022 klimaneutral. Auch mit vielen Initiativen am Unternehmensstandort wie Gründächern, einem neuen Logistikzentrum mit weitreichendem Umweltkonzept, dem Ausbau der E-Mobilität und Leistungen für Mitarbeitende mit JobRad, JobTicket sowie als ausgezeichnet „familienfreundliches Unternehmen“ wird das Engagement der Taschenmacher im Bereich CSR und Nachhaltigkeit sichtbar.

Mit dem CSR-Preis OWL – unter der Schirmherrschaft des NRW-Wirtschaftsministers Prof. Dr. Andreas Pinkwart – zeichnet das CSR-Kompetenzzentrum OWL der GILDE Wirtschaftsförderung Detmold und die Initiative für Beschäftigung OWL e.V. besonders engagierte und erfolgreiche Unternehmen der Region aus. Zudem soll das außergewöhnliche CSR-Engagement der ausgezeichneten Unternehmen über OWL hinaus sichtbar gemacht werden und andere Betriebe zum Nachahmen anregen. [www.halfar.com](http://www.halfar.com)



CSR-Preis OWL 2022: Kleine, mittlere und große Unternehmen aus Ostwestfalen-Lippe wurden in Herford für ihr außergewöhnliches gesellschaftliches Engagement ausgezeichnet.

Bild: © Kreis Herford / CSR-Kompetenzzentrum OWL



## Klimaneutralität: Jeder Schritt zählt

Die Produkte des Unternehmens mbw® aus Deutschlands Norden schaffen es nicht nur in die Herzen der Kunden, sondern auch in ihr Zuhause und haben dadurch schon allein eine besonders lange Lebensdauer. Dabei liegt das Thema Nachhaltigkeit dem norddeutschen Unternehmen sehr am Herzen. Die Devise lautet hier: Vermeiden, reduzieren, kompensieren.

So verzichtet das Unternehmen schon länger auf unnötige Verpackungen und überflüssiges Papier. Viele Mitarbeiter\*innen kommen aus der direkten Umgebung. Es werden recycelte und recycelbare Materialien genutzt und stets nach alternativen Rohstoffen gesucht. Außerdem hilft mbw® mit kleinen Projekten, den Naturschutz zu verstehen und zu unterstützen.

Noch lassen sich allerdings nicht alle Emissionen gänzlich vermeiden. Das Gute ist aber: Was an einer Stelle ausgeschieden wird, kann an anderer eingespart werden. mbw® bietet seinen Kunden an, alle Produkte – bedruckt oder unbedruckt – klimaneutral zu beziehen. Bei klimaneutralen Produkten werden die CO<sub>2</sub>-Emissionen, die entlang des Produktionswegs entstehen, berechnet und durch den gezielten Invest in ein Klimaschutzprojekt ausgeglichen. Jedes klimaneutrale Produkt von mbw® kann mit einem Label, das durch eine individuelle ID-Trackingnummer vom Kunden auf Echtheit überprüft werden kann, versehen werden. Zudem erhält der Auftraggeber ein Zertifikat über den Ausgleich der kompensierten CO<sub>2</sub>-Emissionen. Dies schafft verlässliche Transparenz und gewährleistet dauerhafte Sicherheit für Alle. Weitere Informationen und Beratung unter: [www.mbw.sh](http://www.mbw.sh)

## Premium Square Group übernimmt PowerCubes BV.

Die Premium Square Group (PSG), internationaler Spezialanbieter markengeschützter, kreativer, funktionaler und langlebiger Werbeartikel mit Hauptsitz Zoetermeer/Niederlande, hat mit Wirkung vom 20. Juli 2022 das Unternehmen PowerCubes B.V. übernommen. Wie es in einer Mitteilung der PSG heißt, ermöglicht die Integration von PowerCubes es der Premium Square Group, ihre Produktpalette sowohl im B2B- als auch im B2C-Markt zu erweitern.

PowerCubes ist ein etablierter Spezialanbieter von funktionaler, kreativer und designorientierter Unterhaltungselektronik und ist international für seine Marke PowerCube bekannt. Das Unternehmen vertreibt einige der beliebtesten technischen Artikel sowohl auf dem B2B- als auch auf dem B2C-Markt. Der ursprüngliche PowerCube ist eines der erfolgreichsten und ikonischsten Technologieprodukte, das seit vielen Jahren in der Branche vertreten ist.



### Premium Square Group

Mit dieser Übernahme wird PSG sein Produktportfolio sowohl im B2C- als auch im B2B-Markt stärken. „Wir werden die Marke PowerCube in neuen Ländern einführen und bestehenden und neuen Kunden mehr hochwertige Produkte und Designartikel aus dem lokalen Lager anbieten. Schließlich hat die neue Kombination einen großen Einfluss auf die Produktentwicklung, deren Ergebnisse wir in den kommenden Monaten vorstellen werden“, so Arthur Strijbos, CEO der Gruppe. Maurice Voerman, CEO PowerCubes B.V., ergänzt: „Ich habe dieses Unternehmen vor 10 Jahren mit der Mission gegründet, Designprodukte für jeden Haushalt auf der Welt zugänglich zu machen. Nachdem das Unternehmen Jahr für Jahr gewachsen ist, ist es nun an der Zeit, das Geschäft auszuweiten. Ich bin der festen Überzeugung, dass PSG, sein Netzwerk und seine Mitarbeiter zu mir und meinem Unternehmen passen. Dieser Schritt wird es PowerCubes ermöglichen, in ganz Europa sichtbar zu werden. Ich freue mich sehr auf unsere Partnerschaft.“ Mehr Informationen unter:

[www.premium-square.com](http://www.premium-square.com)

## Wiener Akademiewoche bei Partner New Wave Austria

Nach dem Start des Seminarangebots der Akademie für Textilveredlung (Aka-Tex) in Österreich zu Beginn des Jahres 2020 sollte die erste Wiener Akademiewoche ursprünglich im März 2020 stattfinden. Doch die Pandemie kam dazwischen. Umso größer ist nun die Freude, die Seminare in der Hauptstadt Österreichs vom 13. bis 17. September 2022 endlich anbieten zu können. Dabei hat das ursprünglich geplante Programm noch Zuwachs bekommen. So finden neben den drei Seminaren bei Akademiepartner New Wave Austria noch zwei Stickerei-Seminare bei stickmaschinen.org statt.

Am Tiroler Standort Erl bei New Wave Austria fanden Anfang 2020 die ersten Aka-Tex-Seminare in Österreich statt. Das Angebot soll nun in Wien seine Fortsetzung finden. Karin Ganster, Geschäftsführerin New Wave Austria, will zukünftig verstärkt auf Schulungen und Workshops setzen: „Wir sehen einen enormen Bedarf bei der Vermittlung von Know-how im Markt für Textilveredlung, Sportswear, Workwear und Corporate Fashion. Nach der erfolgreichen Seminarwoche an unserem Hauptsitz in Erl freuen wir uns, gemeinsam mit der Akademie für Textilveredlung das erfolgreiche Programm nun auch in unserem neuen Showroom in Wien anbieten zu können.“

Den Auftakt macht am 13. September das neu konzipierte halbtägige Seminar „Sportbekleidung und funktionelle Outdoorbekleidung“. Unter der Leitung von Bekleidungsingenieurin Birgit Jussen lernen die Teilnehmenden, Eigenschaften und Qualitäten von Funktionstextilien richtig zu bewerten. Am zweiten Seminartag findet ganztägig ein Grundlagenkurs zur „Textilen Warenkunde“ statt, gefolgt von dem Seminar „Darf ich das?“ am 15. September mit der Wiener Juristin Ulrike Kargl. Sie richtet den Blick auf Marken, Designs und Copyright und erörtert Fragen rund um den Markenschutz.

Der neue Wiener Akademiepartner stickmaschinen.org ist zum Abschluss der Wiener Akademiewoche am 16. und 17. September Gastgeber der beiden Stickerei-Seminare „Alles über Stickmaterialien“ und „Punchen – die Basics“. Die Veranstaltungen stehen unter der Leitung des langjährigen Aka-Tex-Referenten Massimo Baezzato, der die Seminare bereits mehrfach in Deutschland angeboten hat.

Alle Veranstaltungen finden in Zusammenarbeit mit der Fachmesse PSI, dem Verband österreichischer Werbemittelhändler (VÖW) und Phileas statt. „Wir sehen in Österreich einen großen Bedarf nach vergleichbaren Seminaren und Workshops, wie sie von der Aka-Tex organisiert werden“, sagt Eduard A. Schreiber von Phileas und ergänzt: „Als Partner vor Ort unterstützen wir die Akademie gerne und freuen uns sehr über die Partnerschaft.“

Die Seminare können online gebucht unter <https://aka-tex.de/veranstaltungen/>



**Akademie für Textilveredlung**

## JAMES & NICHOLSON und myrtle beach präsentieren neues Lookbook

Modisch und farbenfroh: Ab sofort ist das neue Lookbook von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach erhältlich. Der Katalog soll Händler bei der Vermarktung unterstützen und Kunden beim Kauf von Produkten inspirieren. Der ausgefallene Stil des Lookbooks ist Teil der neuen Bildwelt von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach. Ab sofort ist der Katalog der beiden Modemarken der Gustav Daiber GmbH in einer Version auf Deutsch und Englisch sowohl gedruckt als auch im Händlerportal verfügbar. Das Lookbook bietet Outfitinspirationen zu den Kategorien Work, Casual, Lounge, Sports und French Chic – hier ist für jeden Geschmack ein passendes Outfit dabei. Wer mit Bewegtbild ein noch besseres Gefühl für die Outfit-Kombinationen erhalten möchte, kann einen Blick auf das Imagevideo werfen. Das neue Lookbook mit Outfitvorschlägen für Produkte der Marken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach kann unter [www.daiber.de/de/account/catalog/](http://www.daiber.de/de/account/catalog/) heruntergeladen werden. [www.daiber.de](http://www.daiber.de)



Die CSA Academy der cyber-Wear Heidelberg GmbH und der Cybergroup International GmbH ist mit neuem Schub gestartet: Seit dem 20. Juli 2022 lädt die CSA Academy monatlich zu ihrem neuen Digitalformat – der Talkinar-Reihe mit hochinteressanten Gästen und Themen – ein.

## CSA Academy mit neuem Format gestartet

# Talk, Talk, Talkinar ...



**I**n der CSA Academy wurde bereits mit über 30 Videos professioneller Mehrwert in Form der CSA Talks hochgeladen. Hier sprach man mit mehr als 30 Lieferant:innenpartnern über die neuesten Produkte und aktuellen Themen gesprochen, die die Werbemittelwelt bewegen. Die Cybergroup Space Academy bezeichnet sich als branchenübergreifendes Trainingsprogramm für Marketingprofis in den verschiedensten Disziplinen. Durch den professionellen Anspruch wurde auch diesmal im Zuge der Verschiebung der PSI ein neues Format erarbeitet, das die Wartezeit bis zur PSI Messe vom 10. bis 12. Januar 2023 definitiv verkürzt.

### Ausgewählte Experten

Einmal im Monat trifft sich dazu Cybergroup CEO Steven Baumgärtner mit ausgewählten Experten, die geballtes Wissen und sogar Insider-News teilen. Das Format bietet die Möglichkeit in ungezwungener Atmosphäre und persönlichem Austausch Einblicke in ganz andere Bereiche zu bekommen, die sogar faszinieren, wenn man sich nicht für Werbemittel interessiert. Die Gesprächspartner sind dabei eine abwechslungsreiche Mischung aus den unterschiedlichsten Bereichen. „Lasst euch überraschen und

be inspired!“, heißt es von cyber-Wear. Die neueste Mission der CSA steigt immer am dritten Mittwoch im Monat um 1:11 PM.

### Spannende Themen

Bereits im Fokus standen CEO André Berger von der andré berger GmbH mit dem Thema „Trendende oder Trendwende?“ sowie die Mentalcoaches und Verkehrspiloten Boris Kompara und Steffen Gros, die sich des Themas „Fehlerkulturen und strukturiertes Arbeiten in Extremsituationen“ angenommen hatten. <

### Termine + Gesprächspartner + Themen

**21. September** – Olaf Hartmann, CEO Touchmore GmbH und Geschäftsführer des Multisense Instituts  
– Thema: „Die Macht der Sinne sinnvoll nutzen“

**19. Oktober** – Philip Pflieger, Deutschlands schnellster Marathonläufer und Podcaststar  
– Thema: „Laufen am Limit“

**23. November** – Kelvin van der Linde, Profirennfahrer  
– Thema: „Mit Vollgas durch die Grüne Hölle“

**14. Dezember** – Nils Buntrock, Head of Marketing Harley Davidson DACH  
– Thema: „Von cool zu Kult – Marken im Wandel der Zeit“

Clemens Arnold – Partner von2bdifferent  
– Thema: „Nachhaltigkeit in der Eventbranche“

Hier werden die Talkinare gestreamt oder können nochmals angesehen werden:

<https://www.csa-academy.net/mediathek>

<https://mycybergroup.com/de/news/tv>



# WERBEARTIKEL EMOTIONALISIEREN!

Wie genau? Das erfahren Sie auf der GWW-TREND!



GWW e.V. | [www.gww.de](http://www.gww.de)  
Johann-Schmitz-Platz 11 | D-50226 Frechen  
Fon: +49 2234 37906-0 | [info@gww.de](mailto:info@gww.de)

[www.gww-trend.de](http://www.gww-trend.de)

Über 100 Auszubildende und Ausbilder waren am 24. Juni in die Firmenhallen der Stabila Messgeräte Gustav Ullrich GmbH nach Annweiler geladen, um am „My1stabila Day“ teilzunehmen, den Stabila mit einem abwechslungsreichen Programm für die Handwerker-Nachwuchsgeneration durchführte.

**STABILA Messgeräte schreibt Nachwuchsförderung groß**

# Großes Interesse am My1stabila Day 2022



Auszubildende erhalten einen Einblick in die Produktwelt von Stabila im firmeneigenen Schulungszentrum Campus.

**S**eit vielen Jahren engagiert sich die weltweit als Hersteller von Marken-Messwerkzeugen höchster Qualität und ebenfalls als Werbeartikellieferant bekannte Stabila Messgeräte Gustav Ullrich GmbH im Bereich Nachwuchsförderung im Handwerk. Angesichts des zunehmenden Mangels an Auszubildenden in Deutschland – rund 60 Prozent der Ausbildungsplätze im Baugewerbe blieben dieses Jahr unbesetzt – und um diesem Trend entgegenzuwirken, hat Stabila dieses Jahr die Kampagne „My1stabila“ ins Leben gerufen. Ziel ist es, junge Menschen in ihrer handwerklichen Ausbildung zu zeigen, sie zu unterstützen und andere junge Menschen für diesen vielfältigen beruflichen Weg zu begeistern. Stabila besuchte bereits im vergangenen Jahr mehrere Ausbildungs-

zentren (AZB) in Deutschland. Bei den diesjährigen Besuchen in den AZB Saarbrücken, Bühl, Limburg, Pforzheim und Karlsruhe wurde der Wunsch nach einem Besuch des Stabila-Werks laut. So entstand die Idee, im Rahmen der Kampagne einen „My1stabila Day“ durchzuführen.

## Spannendes Programm

Nach der Begrüßung durch Geschäftsführer Ulrich Dähne, Vertriebs- und Marketingleiter Holger Binder sowie dem Social Media-Team erwartete die Gäste ein spannendes und abwechslungsreiches Programm mit insgesamt fünf Stationen für jede Gruppe. Im Stabila Schulungszentrum „Campus“ bekamen die Schüler einen Einblick in die Produktwelt des Unternehmens. Hier konnten sie ihre Fra-



Kraft und Ausdauer messen an der R-Type-Challenge: Dem Hauptgewinner jeder der fünf Schülergruppen winkte eine Stabila Wasserwaage, signiert von Geschäftsführer Ulrich Dähne.

**Kreativ-Station am „My1stabila Day“ von Stabila:** Mit Spraydosen und verschiedenen Schablonen gestalten die Auszubildenden ihr individuelles T-Shirt.



gen loswerden und neue Erkenntnisse gewinnen zu den Messwerkzeugen, die Stabila in vielfältigen Ausführungen für das Profihandwerk herstellt, wie Wasserwaagen und Lasergeräte.

### Kreativität allenthalben

Ob die Gäste genauso „tough“ sind wie die Messwerkzeuge, galt es an der Station R-Type-Challenge zu testen, einer soliden Barrenkonstruktion aus Stabila Wasserwaagen. An der Fotostation mit Fotoautomat konnten sich die Gäste ablichten lassen und die Fotos auch direkt mitnehmen. Ebenfalls mit nach Hause gab es für jeden Azubi ein T-Shirt, das an der „Kreativ-Station“ mit Spraydosen und verschiedenen Schablonen individuell gestaltet wurde. Und am Ende durfte auch ein Abstecher in die Produktin nicht fehlen – jede Gruppe hatte die Möglichkeit, in einer eigenen Werksführung hinter die Kulissen von Stabila zu blicken.



Ein Blick hinter die Kulissen: Während der Werksführung erleben die Auszubildenden den Werdegang einer Wasserwaage und erfahren die Bedeutung von „Made in Germany“.

Alle Fotos: Stabila

### Informative Details

Zu Ende ging dieser erste „My1stabila Day“ mit einer Abschlussdiskussion und Fragerunde im „Campus“. Hier erfuhren die Gäste von der WorldSkills-Teilnehmerin Jule Jason sowie Stephanie Werth von WorldSkillsGermany und Ilona Klein vom Zentralverband Deutsches Baugewerbe spannende Details über die Teilnahme an einem der Leistungswettbewerbe, wie zum Beispiel den WorldSkills oder EuroSkills, die abwechselnd im Zweijahresrhythmus stattfinden.

<

„Der Tag war großartig. Vor allem für die Auszubildenden eine tolle Erfahrung und eine Erinnerung, die sie über ihre Ausbildung hinaus begleiten wird.“

Florian Braun, Ausbilder – Komzet Bau Bühl

„Vielen Dank an Stabila. Ihr habt hier etwas Tolles auf die Beine gestellt. Von der Organisation über die Aktivitäten bis hin zu den Einblicken hinter die Kulissen war alles perfekt. Viel besser konnte der Tag nicht laufen.“

Carsten Pabst, Ausbildungsleiter – AZ Limburg/Weilburg:

„Ich hätte nie gedacht, dass hinter einer Wasserwaage so viel Knowhow stecken kann. Es war toll, live zu sehen, wie so ein alltägliches Werkzeug für uns auf der Baustelle produziert wird und wie viele Arbeitsschritte dahinterstecken.“

Felicitas, Straßenbau Auszubildende – AZ Limburg/Weilburg

„Es war ein rundum gelungenes Event. Die Mischung aus Interaktivität, Spaß und Einblicken hinter die Kulissen war genau richtig für die junge Zielgruppe.“

Stephanie Werth, (Leiterin Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit – WorldSkills Germany



Im zweiten Produktthema dieser Ausgabe versammeln wir Neuheiten der **äußerst schmackhaften Bereiche**, die übers Auge und schließlich auf der Zunge ihre (Werbe-)Wirkung entfalten.



PSI 47460 • B&B Promotional Sweets  
 Tel +48 22 7246165  
 office@promotionalsweets.pl  
 www.promotionalsweets.pl



## Gesunde Chips für fitte Leute

Knusprig leckere gefriergetrocknete Gemüsechips sind ein natürlicher, veganer und konservierungsmittelfreier Snack für jeden Anlass. B&B Promotional Sweets bietet diese Mischung aus Karotten, Roter Bete, Sellerie, Kohl, Grünkohl und Zwiebeln aus nachhaltigem Anbau in Polen an. Gefriergetrocknete Produkte behalten ihre natürliche Form, Farbe und ihr Aroma sowie die Nährwerte und Vitamine der frischen Produkte. Verpackt werden sie in Folienbeuteln und weißem Karton mit farbigem (CMYK) Werbedruck. Rechteckiges Fenster zeigt den Inhalt der Schachtel.

## Snacks aus der hygienischen Box

Mit dem Snagger bietet die Snagger GmbH den ersten wiederbefüllbaren, hygienischen Snack-Spender für beliebig wählbare Lieblingsnacks. Der Spender ist 100 Prozent made in Germany. Besonders empfehlenswert sind laut Hersteller die Geschenk-Bundles, die fertig verpackt inklusive Wunschsnack angeboten werden. Die Front des Snaggers bietet eine große Präsentationsfläche für Logo oder Werbebotschaft. Eine individuelle Farbgebung der Einzelteile ist ebenfalls möglich.



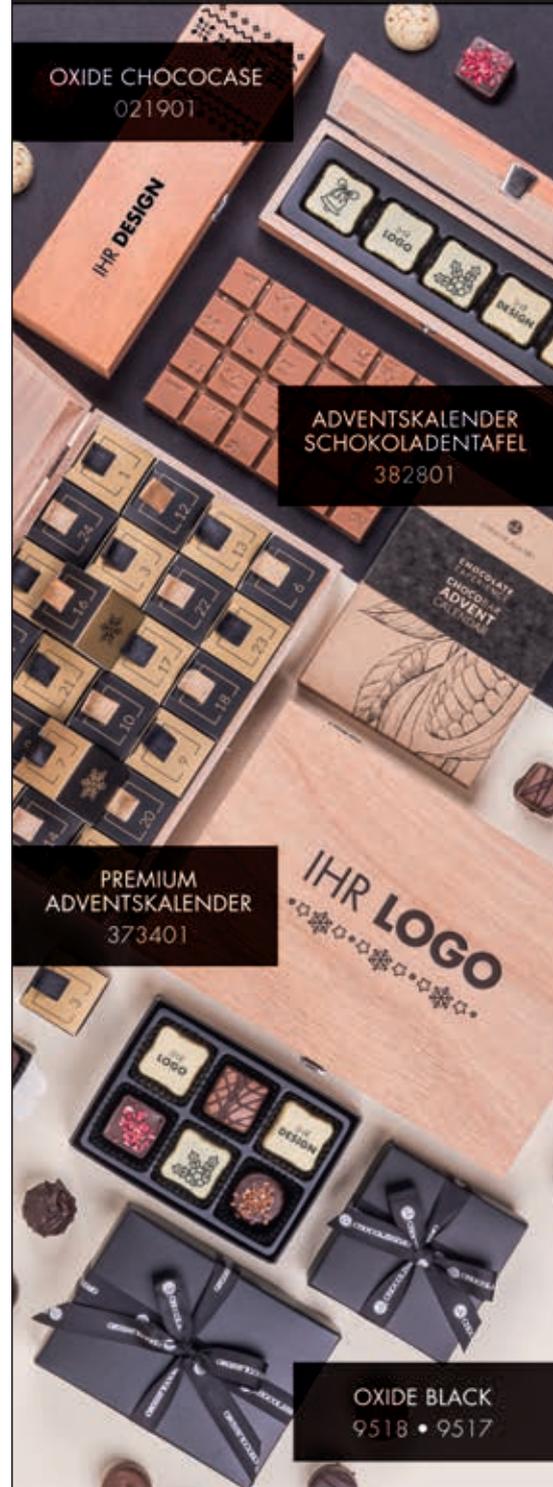
PSI 60203 • snagger GmbH  
 Tel +49 170 5557393  
 hello@snagger-germany.com  
 www.snagger-germany.com



CHCOLLISSIMO

Exklusive Adventskalender  
 & weitere Köstlichkeiten  
 für besondere Momente

*Bedruckbare Pralinen mit  
 Ihrem individuellen Wunschmotiv ab 30 Stück*



MM BROWN DEUTSCHLAND GMBH

ESCHBORNER LANDSTR. 55

60489 FRANKFURT

TEL: +49 (0)69 254 271 27

VERKAUF@CHCOLLISSIMO.DE

WWW.CHCOLLISSIMO.DE

B2B.CHCOLLISSIMO.DE/KATALOGE



PSI 47992 • Henosa-Plantanas Group GmbH  
Tel +49 7306 926230 • info@plantanas.com  
[www.werben-mit-tee.de](http://www.werben-mit-tee.de)

## Stilvoll präsentiert

Ab sofort erhalten Kunden bei der Henosa-Plantanas Group die leckeren Trockenfrüchte und Nüsse, ganz gleich, ob mit oder ohne Schokolade, in einem stilvoll gestalteten Glas mit natürlichem Korkverschluss. Schon ab einer Auflage von 100 Stück können Kunden dieses Werbemittel mit individuellem Etikett erhalten und die Sorte frei wählen.

## Belgische Köstlichkeiten

Als Experte für ausgefallene Schokoladenpräsente, edle Pralinenprodukte und individuelle Werbegeschenke bietet Chocolissimo zu Weihnachten eine breite Produktpalette an. Köstliche Pralinen, heiße Schokoladengetränke und vorzügliche Schokoladentafeln sind ideale Geschenke für eine besinnliche und süße Weihnachtszeit. Das Besondere an diesen Schokoladen- und Pralinenkreationen: Sie lassen sich auf vielerlei Arten individuell gestalten. Möglich sind unter anderem die Bedruckung der Schachtel mit einem Logo, eine Gravur auf einem Holzkästchen oder eine individuelle Schokoladentafel.



PSI 48316 • MM Brown Deutschland GmbH  
Tel +49 69 25427127  
verkauf@chocolissimo.de  
[www.b2b.chocolissimo.de](http://www.b2b.chocolissimo.de)



# Yes, ve gan!

Schoko-Adventskalender ...



BONBONS

KNABBEREIEN

SCHOKOLADE

... und vieles mehr!



FRUCHTGUMMI

FRESH MAKER

 **Süße  
Werbung**

PSI 42706  
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG  
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com  
www.suesse-werbung.de



## Weihnachtsmann kommt vegan

Auch in der Welt der Werbeartikel sind vegane Produkte immer mehr gefragt. Aus diesem Grund hat Kalfany Süße Werbung das vegane Sortiment gerade zur Weihnachtszeit deutlich ausgebaut. Neu ist in diesem Jahr unter anderem der beliebte Maxi-Schoko-Weihnachtsmann in der veganen Version. Die Schoko-Hohlfigur (50g) kann rundum personalisiert werden und besticht mit rein veganen Zutaten. Den Weihnachtsmann gibt es in weißer, silberner oder goldener Alufolie verpackt und komplett kundenindividuell bedruckt. Er passt sich dadurch jeder Branche an.

## Sauberer Adventskalender

Süße Vorfreude der sauberen Art beschert dieser Adventskalender von Sweetware: der Klassiker mit belgischer Callebaut Schokolade kommt hier einmal anders daher. Der individuell bedruckbare Tisch Adventskalender mit dem innovativen und umweltfreundlichen Reinpapier tray ist 100 Prozent kompostier-/abbau- und recyclebar. Er ist bestückt mit 24 Schokoladenstücken im weihnachtlichen Design mit einem Gesamtgewicht von ca. 48g. Die Werbekartonage kann rundherum individuell bedruckt werden.

PSI 44998 • Sweetware GmbH & Co. KG  
Tel +49 76 6293520 • info@sweetware.de  
www.sweetware.de





PSI 41617 • MAGNA sweets GmbH  
Tel +49 8146 99660  
info@magna-sweets.de  
www.magna-sweets.de

## Klimaneutrale Vorweihnachtsgrüße

Zahlreiche Marktneuheiten sind im XMAS Katalog 2022 von MAGNA sweets zu finden. Der innovative APPventskalender in Form einer APP ist das perfekte Werbemittel für die Adventszeit. Die Werbebotschaft ist mindestens 24 Tage präsent und erzielt daher eine lange Werbewirkung. Der Adventskalender ist gefüllt mit 24 Lindt Lindor Mini Kugeln und dank seiner handlichen Größe von etwa 18 × 18 cm ideal für den Schreibtisch geeignet. Der Kalender ist klimaneutral und komplett aus FSC®-zertifiziertem Papier. Ab 264 Stück kann der Artikel vollflächig und vierfarbig bedruckt werden.

## Süße Rolle im Mini-Format

Unter dem Namen CandyRoll mini bietet Famous Food über die Kaldenbach Group sieben HARIBO Fruchtgummi-Scheiben mit Fruchtgeschmack, sortiert und ohne künstliche Farbstoffe als süße Rolle an. Für die Werbewirkung sorgt eine individuelle vierfarbige Werbebänderole. FamousFood® verarbeitet Produkte namhafter Hersteller und Chokolatiers weltweit: Lindt, Haribo, Gubor, RitterSport, Bahlsen, Brandt, Trolli, Sarotti, Meßmer, Dextro, Ferrero, Mentos, tictac, Frigeo, Wanner, Teekanne, Lambertz, Pullmoll, Hanuta, m&m, Prinzen, Tabasco, Lorenz, oder Katjes gehören dazu. Die Kaldenbach Group ist seit 2022 Anbieter von FamousFood®.



PSI 46149 • Kaldenbach GmbH  
Tel. +49 9151 817850  
info@kaldenbach.com  
www.kaldenbach.com





PSI 46149 • Kaldenbach GmbH  
Tel. +49 9151 817850  
info@kaldenbach.com  
www.kaldenbach.com



## Faire Schokolade

Ein Jahr haltbar ist die FamousFood® FAIRbar Schokolade, die über Kaldenbach vertrieben wird. Schokoladentafel FairTrade besteht aus Vollmilchschokolade mit einem Kakaoanteil von mindestens 35 Prozent. Die 100 Gramm schweren Tafeln werden zu 50 Stück im Umkarton geliefert. Eine Werbeanbringung ist per Digitaldruck bis 160 × 75 mm möglich. FamousFood® verarbeitet Produkte namhafter Hersteller und Chokolatiers weltweit. Dazu gehören Lindt, Haribo, Gubor, RitterSport, Bahlsen, Brandt, Trolli, Sarotti, Meßmer, Dextro, Ferrero, Mentos, tictac, Frigeo, Wannier, Teekanne, Lambertz, Pullmoll, Hanuta, m&m, Prinzen, Tabasco, Lorenz, Katjes und andere. Die Kaldenbach Group ist seit 2022 Anbieter von FamousFood®.

## Pralinen als sprechende Botschafter

Wer Partnern oder Mitarbeitern persönliche Grüße in süßer Form übermitteln möchte, ist mit Choco Text von Slodkie prima beraten. 24 Stückchen UTZ-zertifizierter Pralinen mit individuellem Text werden nach Kundenwunsch zusammengestellt. Die Empfänger erhalten die süße Botschaft mit Milch-, Zartbitter- oder weißer Schokolade. Außerdem kann die Botschaft aufgepeppt werden, indem die weiße Schokolade mit einem farbigen Druck aus essbaren und absolut sicheren Lebensmittelfarben versehen wird.



46325 • Slodkie Upominki Spółka z o.o. Sp. K.  
Tel +48 22 6479000 • sales@slodkie.com  
www.slodkie.eu





PSI 42706  
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG  
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com  
www.suesse-werbung.de

## Schokogenuss im Advent

Endlich ist sie da, die vegane Adventskalenderalternative: Der neue vegane A5 Tisch- und Wand-Adventskalender von Kalfany Süße Werbung beschert jeden Tag einen weihnachtlichen, veganen Genussmoment. Dieser Adventskalender ist nicht etwa mit klassischer Milkschokolade gefüllt, sondern mit rein pflanzlicher, veganer Schokolade mit mindestens 37% Kakao. Den veganen A5-Kalender gibt es mit stabilem Tiefziehteil im Format 207 × 146 × 12 mm mit ca. 48 g frisch gegossener, veganer Schokolade, die in personalisierter FSC®-Kartonage verpackt wird.

## Weihnachtsbox als Maxibrief

Die Popkonditorei Knalle präsentiert in diesem Jahr eine brandneue Weihnachtsbox im Maxibrief Format - natürlich wie immer 100 Prozent klimaneutral und handgemacht in Berlin. Die Maxibriefe können mit eigener Grafik versehen werden und es kann zudem eine personalisierte Grußkarte hinzugefügt werden. Eingeschlagen in feines Seidenpapier kann der Versand auch individuell über soziale Werkstätten und komplett DSGVO-konform erfolgen. Die 3 × 40 g Sorten des Inhaltes können hierbei frei ausgewählt werden.

PSI 60400 • Popkonditorei Knalle GmbH  
Tel +49 30 68326970  
knalle@popkonditorei.de  
https://knalle.berlin



## Schlicht. Das Beste.

Unsere PURE notes-Produkte sind nachhaltig und somit absolut zeitgemäß. Passend zu Ihrem Markenauftritt gestaltet, präsentieren sie Ihr Umwelt- und Verantwortungsbewusstsein. Besser geht es nicht!

Jetzt bestellen!

www.karlknauer.de

**KARLKNAUER**   
Beindruckend anders

## Für echte Genussknacker

Original M&M Schoko Erdnüsse im knallig-bunten Mix sind das perfekte Präsent für alle, die selbst die härtesten Nüsse knacken. Die hochwertigen Einmachgläser werden von Hand mit viel Liebe bei Der Zuckerbäcker befüllt und veredelt. Auch individuelle Ausführungen und Füllungen z. B. angepasst an Unternehmensfarben oder ein Mix aus vegetarischen oder veganen Süßigkeiten sind auf Wunsch umsetzbar. Durch das individuell bedruckte Etikett ab einer geringen Mindestmenge von nur 50 Stück trägt sich die Werbung positiv und langfristig in die Welt. Die Gläser können nachgefüllt, als Vorratsglas für andere Lebensmittel oder als Windlicht weiterverwendet werden.



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH  
Tel +49 7131 8996146  
werbartikel@der-zuckerbaecker.de  
www.suesses-schenken.de



## Schokolöffel für kalte Wintertage

Heiße Schokolade ist ein echter Klassiker, der sowohl Kinder als auch Erwachsene an kalten Wintertagen wärmt. ChocoSpoon ist ein besonderes Geschenk aus der Kollektion von ANDA Present, das 33 Gramm handgefertigte belgische Schokolade auf einem Holzlöffel enthält. Um daraus ein wärmendes Getränk zu machen, reicht es, die Lieblingstasse zu nehmen, etwas Milch zu erwärmen und sie mit dem ChocoSpoon umzurühren, bis dieser vollständig geschmolzen ist. Das Ergebnis ist ein köstliches Getränk in nur wenigen Sekunden. Die Papierverpackung kann mit individuellem Design oder einer Botschaft gestaltet werden.



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.  
Tel +36 1 210 0758  
export@andapresent.com  
www.andapresent.com



## Werbung für die Zunge

Design und Food sind die Leidenschaften der Mouth Propaganda. Gründer Massimo Futschik und Antonia Westerwiler. Der Konditor und die Kommunikationsdesignerin bündelten ihre Kompetenzen und schickten im Frühjahr 2020 ihr Unternehmen ins Rennen. Kernprodukt: ein individuell handgefertigtes Stieleis mithilfe moderner 3D Technik. Einer der ersten prominenten Kunden war die Aperitif-Marke Aperol, für die ein passendes Eis am Stiel entworfen und produziert wurde. Die Produktion von Bechereis ist ab einer Mindestabnahme von 320 Stück möglich. Je nach Auftragslage und Kommunikation mit dem Kunden werden 2-3 Wochen Vorlaufzeit für das Bechereis benötigt.



PSI 60492 • MOUTH Propaganda GmbH  
Tel +49 221 95622640  
info@MOUTHPropaganda.com  
www.MOUTHPropaganda.com



  
Plüschtierwelt

# Eco-Edition

 PROMOTIONAL GIFT  
AWARD 2021

Der Umwelt zuliebe:  
44 Modelle aus  
100% recycelten  
PET-Flaschen.



- Über 600 Modelle im Sortiment
- Jährliche Neuheiten
- Veredelungen
- Premium Edition

Die Haptica® live findet am 06.09. in Bonn statt. Stand-Nr.: H, C9

Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch



TRIGON Deutschland GmbH  
Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen  
Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20  
E-mail: info@semo.de • www.semo.de

„Das nachhaltigste Produkt ist jenes, das lange hält.“: Dieser Devise folgend bietet das Unternehmen HERKA aus Kautzen seit bald einem Jahrhundert Qualitäts-Frottierwaren „Made in Austria“ an – ab den 1950er Jahren als Spezialist für international reüssierende Sonderanfertigungen. Wir stellen den Traditionsbetrieb an dieser Stelle vor.

## 95 Jahre Qualitäts-Frottierwaren

# Nachhaltige Naturfasern, die lange werben



### Lange Haltbarkeit

HERKA setzt im gesamten Produktionsprozess auf Nachhaltigkeit. Das beginnt mit der Herkunft der Garne, der Produktion in der Weberei und geht über das Färben im Schwesterbetrieb TVG bis zu kurzen, CO<sub>2</sub>-sparenden Transportwegen. Außerdem beteiligt sich HERKA laufend an Projekten oder Maßnahmen, die einen ressourcenschonenden Umgang fördern und die Umsetzung relevanter internationaler Umweltziele (SDGs) beinhalten. Nicht zuletzt deshalb hat HERKA Frottier 2013 die Textilfärberei Eybl in Gmünd über-

nommen – heute TVG – und den Betrieb auf den neuesten technischen Standard nach höchsten Umweltschutzstandards aufgerüstet. Neueste Färbemaschinen reduzieren den Wasser- und Energieverbrauch sowie den Einsatz von Chemikalien auf ein Drittel. Sicherergestellt wird die Nachhaltigkeit unter anderem durch Zertifikate, wie beispielsweise EMAS, ISO14001, Öko-Tex, GOTS (Global Organic Textile Standard). Die Aktivitäten im Recyclingprojekt TEX2MAT führten zur Prämierung mit dem österreichischen Staatspreis 2021 in Umwelt- und Energietechnologie in der Kategorie „Kreislaufwirtschaft & Ressourceneffizienz“.

### Individualisiertes High-End 100% Made in Austria

Täglich wird eine Fläche von circa 12.000 Handtüchern produziert. Dabei setzt HERKA (fast) alle Kundenwün-

**Von der Relaxmode SAROM® bis zum Werbehändtuch – HERKA ist Spezialist für Produkte aus Frottier.**

Alle Fotos: HERKA GmbH

**S**eit 1927 stellt die HERKA GmbH Frottierwaren her. Ab den 1950er Jahren spezialisierte man sich auf Sonderanfertigungen für Hotels, Wäschereien und Werbeartikel. 95 Jahre nun webt, veredelt und konfektioniert das Familienunternehmen Handtücher, Promotowels, Beach- und Golftowels, Bademäntel, Relaxmode und vieles mehr für die ganze Welt. Die Kernkompetenz von HERKA liegt dabei in der Produktion und Veredelung von Sonderanfertigungen aus Naturfasern, die in höchster Qualität in Österreich hergestellt werden. Der Traditionsbetrieb zählt zu den modernsten Frottierwebereien Mitteleuropas und kann dank seines Schwesterbetriebes, der Textilveredelung Gmünd (TVG), alle Produktionsschritte aus einer Hand anbieten. Die TVG ist eine der letzten Lohnveredelungsbetriebe Österreichs und wäscht, färbt, rüstet für zahlreiche Textilerzeuger aus.



HERKA produziert täglich eine Fläche von ca. 12.000 Handtüchern.



Thomas und Veronika Pfeiffer führen die Familienbetriebe HERKA & TVG mit ca. 120 Mitarbeiter\*innen.



Mit 21 Jacquardwebmaschinen webt HERKA im österreichischen Waldviertel.



Freude bei Herka-Geschäftsführer Thomas Pfeiffer (Mitte) bei der Übernahme des Staatspreises aus den Händen von Österreichs Klimaschutzministerin Leonore Gewessler. Rechts der Juryvorsitzende der FH Wiener Neustadt Gerald Götz.



Vom hippen dänischen Designer, well-known US Popbands, den ältesten Golfclubs der Welt, bis zu deutschen Rappern und Wiener Ringstraßenhotels: HERKA beliefert beinahe alle EU-Staaten sowie UK und USA – bis zur Insel Guam.

sche rasch, flexibel und mit dem Know-how von bald einem Jahrhundert um. Besonders beliebt sind die mehrfarbigen Jacquard-Einwebungen für Slogans, Logos oder Bilder. Dabei sind beinahe alle Designs umsetzbar. Von der fotorealistischen Umsetzung bis zum feinen Muster sind den Vorstellungen designtechnisch kaum Grenzen gesetzt. Zusätzliche Veredelungstechniken für jene, die das ganz Besondere suchen, bieten die Produktion aus High-Techgarnen (Zero Twist), superweiche velourgeschorene Tücher oder zusätzliches individuelles Branding mit personalisierten Labels, Banderolen, Ösen und Haken, Kordelaufhängungen etc.

Auf Wunsch stellt HERKA auch in BIO-Qualität nach GOTS (Global Organic Textile Standard) her. Skizzen, Muster, Fotos und Videos des jeweiligen Projekts am Webstuhl werden gerne zur Verfügung gestellt, ebenso neutrale Kataloge bzw. Fotos. Aktuell arbeitet HERKA am Handtuch der Zukunft: Klimafreundliches Produktdesign, alternative Materialien und Recycling von Baumwolltextilien stehen im Rahmen der Kooperationen und des Forschungsprojektes „Closing the Loop 2.0“ im Vordergrund.

Die Zukunft wird also spannend! Für alle, die jetzt neugierig geworden sind, stehen die Tore von HERKA Frottier einladend weit offen. <

HERKA GmbH · Herkaweg 1 · 3851 Kautzen  
 Fabrikshops in Kautzen und Gmünd  
 Tel: +43 2864 2317 · office@herka-frottier.at

[www.herka-frottier.at](http://www.herka-frottier.at) • [www.sarom.at](http://www.sarom.at)

Als 1903 in München der erste Adventskalender gedruckt wurde, ahnte noch niemand, dass sich dieses Produkt zu einem der beliebtesten Werbemittel in der Vorweihnachtszeit entwickeln würde. Auch Johann Dirscherl, der die CD-LUX GmbH 1997 gründete, ahnte nicht, dass sein Unternehmen zu einem der führenden Adventskalender-Produzenten heranwachsen würde.

**Adventskalender-Spezialist weiter auf Wachstumskurs**

# 25 Jahre süße Vorweihnachtsfreuden

CD-LUX



**CD LUX**

Große Auswahl bei CD-LUX: Adventskalender in verschiedensten Formen. Schokolade immer in Markenqualität.

Premium-Markenschokolade, z.B. von Lindt, Milka, Ritter SPORT und Engagement für nachhaltigen Kakao.

Die Vision des CD-LUX Gründers war zunächst, innovative Weihnachtsartikel für Prospekt-Aktionen anzubieten. In den Anfangsjahren lieferte man Weihnachtsartikel an Supermärkte, Discounter und Baumärkte. Schon damals wurden u.a. Adventskalender mit eigenen Designs oder mit Lizenzen wie z.B. „Rudolph mit der roten Nase“ oder „Die Sendung mit der Maus“ kreiert. Ein kleines Büro im Chamer Stadtzentrum und drei Mitarbeiter reichten dafür aus.

Um die Jahrtausendwende erreichten das Unternehmen immer häufiger Anfragen aus dem Werbemittelhandel. Zuerst musste man umdenken. Weg von Discounter-Mengen, hin zu kleineren personalisierten Aufträgen. Diese Idee war

verlockend, denn sie versprach zusätzliche Absatzwege. „Im Jahr 2002 war es dann so weit: Neben dem Sortiment für den klassischen Handel entwickelten wir zur Weihnachtssaison ein speziell auf den Werbemittelhandel zugeschnittenes Programm. Und das kam bestens an. Innovative und einzigartige Adventskalender in erstklassiger Qualität, gefüllt mit Markenschokolade und individuell bedruckt schon bei kleinen Stückzahlen. Mit diesem neuen Sortiment liefen wir offene Türen ein, der Beginn einer Erfolgsgeschichte“, berichtet Geschäftsführer Alexander Dirscherl. Die Arbeit mit der neuen, kreativen und interessanten Zielgruppe machte von Anfang an Spaß: Mit Freude, Motivation und Kreativität entwickelte das Team ständig neue Werbe- und Adventskalender-Ideen. Es folgte ein

Besonders attraktive Konditionen gibt's bei den neuen Jubiläums-Modellen.



Die Geschäftsführer Alexander Dirscherl (rechts) und Dennis Dirscherl.



Aus der Natur, zurück zur Natur: der Lindt Adventskalender „Organic“ mit einem Inlay aus nachwachsenden Rohstoffen, 100% biologisch abbaubar und in der Papier- tonne recycelbar.



rasantes Wachstum. „Wir waren wahn- sinnig stolz, unsere Produkte über Händler-Partner an namhafte Unter- nehmen wie Lufthansa, BMW, Sixt, Pro7 oder Commerzbank liefern zu dürfen“, erinnert sich Dirscherl. Bis 2008 musste das Unternehmen aus Platz- gründen zwei Mal umziehen und neue Hallen anmieten um Produktion- und Logistikkapazitäten anzupassen. „Wir platzten aus allen Nähten“, so Alexander Dirscherl, der die Entwicklung des Werbemittelbereichs 2002 übernahm.

**Süße Werbemittel in ihrer schönsten Form**

2012 investierte das Unternehmen rund 4 Millionen Euro in ein eigenes Produktions- und Verwaltungsgebäude. Auf



Nachhaltigkeit zum Anfassen: Advents- kalender aus Gras- papier.

einem 10.000 qm großen Grundstück entstanden ca. 4.000 qm modernste Fertigungs- und Logistikflächen. Zwischen- zeitlich hat man um eine neue Lagerhalle mit 1.000 qm erweitert. Aktuell werden in weiteren Bauabschnitten zu- sätzliche Produktions- und Lagerflächen geschaffen. „Mit über 200 Mitarbeitern in Saisonspitzen ist CD-LUX heu- te ein wichtiger Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb in der Region. Unsere Vision ist es, Adventskalender und süße Werbemittel in ihrer schönsten Form, in bester Qualität und herausragender Preis-Leistung anzubieten. Wir glau- ben, dass man Kunden in einer schnelllebigen Zeit am bes- ten mit unverwechselbaren Werbeideen erreicht, die Charme und hochwertige Haptik mit Markenqualität verbinden“, ist Alexander Dirscherl überzeugt.

>>



**Das Firmengebäude: Adventskalender-Produktion im idyllischen bayerischen Cham.**

## >> Viele Jubiläums-Newcomer

Im Jubiläumsjahr „25 Jahre CD-LUX“ warten zahlreiche Newcomer wie z.B. die exklusiven Lindt Jubiläumskalender „Organic“ mit einem Inlay aus Reinpapier®, der form-schöne „Weihnachtsbaum“ oder der neue Adventskalender „Laptop“ darauf, entdeckt zu werden. Natürlich kommen auch bewährte Klassiker wie z.B. Adventskalender „Cube“, Adventskalender „LKW“, das süße „Weihnachts-haus“, sowie eine breite Auswahl klassischer Tisch- und Wandkalender nicht zu kurz. Bei der Füllung gibt es keine Kompromisse: Ausschließlich Markenschokolade namhafter Hersteller wie z.B. Lindt, Milka, Sarotti oder Ritter Sport wird als Füllung verwendet.

## Große Sortimentsbreite

„Wir haben heute eine Kapazität von rund 65.000 Adventskalender pro Tag - und das in verschiedensten Formen und Ausführungen. Insgesamt verarbeitet das bayerische Unternehmen rund 320 Tonnen Schokolade pro Saison. Dabei werden Standardprodukte maschinell auf modernen Verpackungsmaschinen gefertigt, komplexere Modelle händisch und in Manufakturqualität. Auch wenn häufig edle Schweizer Schokolade im Kalender ist – produziert wird immer am eigenen Standort, also ‚Made in Germany‘. Die Sortimentsbreite und die exklusiven Formen der Adventskalender sind einzigartig am Markt“, so Dirscherl. Die Kundenstruktur ist breit gefächert. In letzter Zeit entdecken auch immer mehr kleinere Firmen oder Handwerksbetriebe die Werbewirkung des Adventskalenders. „Bei der Bedruckung setzen wir im Digital- und Offsetdruck sowie im Hinblick auf Weiterverarbeitung und Logistik auf hochmoderne Maschinen. Ganz nebenbei schonen wir so auch die Umwelt, denn modernere Druckmaschinen arbeiten ressourcenschonend.“ Besonders stolz ist man bei CD-LUX auf die umweltfreundliche Solaranlage, welche den Strom, den man benötigt, fast komplett wieder in das Netz einspeist.



**Digitaldruckmaschine der jüngsten Generation von HP.**

## Emotionales Präsent

„Natürlich war in der Vergangenheit viel Schönes, Interessantes und Kurioses dabei: Sonderanfertigungen als 3D-Traktor oder Kreuzfahrtschiff, Straßenbahn, Kalender mit 64 Türchen oder Promi-Adventskalender mit Motiven von Roland Kaiser, Mario Barth oder dem FC Bayern München“, erinnert sich Alexander Dirscherl und ergänzt: „Ein attraktives Frühlings- und Ostersortiment hat sich ebenfalls fest im Markt etabliert und beschert wachsende Umsätze. Ein individueller Adventskalender als Firmengeschenk ist ein emotionales Präsent, das einfach immer und überall gut ankommt“, weiß Dirscherl.

## Gelebter Umweltschutz

Es beginnt bei der Schokolade: Jede bei CD-LUX angebotene Marke engagiert sich für eine nachhaltige Kakao-bohnen- Beschaffung. So gibt es vorbildliche Initiativen z.B. von Lindt, mit dem Lindt & Sprüngli Farming Programm das Cocoa Life Programm von Milka sowie „Un-



**Baustellenupdate neue Halle: Zum 25-jährigen Jubiläum gibt es neue Produktions- und Lagerflächen.**



**Die Adventskalenderproduktion läuft auf Hochtouren.**

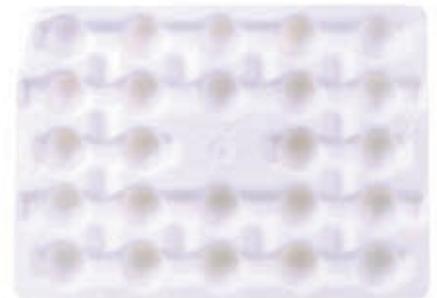
ser Kakao“ von Ritter SPORT. Viele Produkte wie z.B. Sarrotti sind zudem Rain Forest Alliance-zertifiziert. Alle verfolgen dabei ein Ziel: Sie setzen sich auf sozialer und marktwirtschaftlicher Ebene für eine nachhaltige Kakaobohnenbeschaffung ein. „Wir beschäftigen uns seit über zehn Jahren intensiv mit Umweltschutz-Themen“, erzählt Alexander Dirscherl. „Wir waren z.B. der erste Hersteller, der Adventskalender-Inlays aus recyceltem Material, also z.B. aus gesammelten Getränkeflaschen einsetzte. Auf dem Dach unserer Produktion arbeitet eine 270 KWh Solaranlage. Seit 2019 ist unser gesamtes Unternehmen sowie alle bei uns produzierten Produkte 100 % klimaneutral. Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck wird regelmäßig neu ermittelt und Emissionen über ein Klimaschutzprojekt ausgeglichen.“ Bei den nachhaltigen Adventskalender-Inlays hat der Kunde viele Optionen: Aus Reinpapier®, biobasiert, biologisch abbaubar, aus 100 % recycleltem Material oder kompostierbar. Dirscherl: „Bei CD-LUX wird jeder fündig, in jeder Preiskategorie und für jedes Budget.“

## Qualität durch und durch

Eines haben alle CD-LUX Adventskalender gemeinsam: Eine erstklassige Verarbeitung und die Füllung mit feinsten Markenschokolade. „Mit unserer Adventskalender-Produktlinie ‚Organic‘ präsentieren wir eine der umweltfreundlichsten Lösungen der Branche. Die Belastung unseres Ökosystems durch Plastik-Mikroartikel kann mit den nachhaltigen Adventskalender-Inlays um ein Vielfaches reduziert werden. Unsere Inlays bestehen aus natürlichen und erneuerbaren Rohstoffen. Sie können in der Papiertonne recycelt werden, sind kompostierbar und biologisch abbaubar“, so Dirscherl. Die Adventskalender-Einlagen „Organic“ aus Reinpapier® erfüllen alle Anforderungen eines modernen und umweltfreundlichen Produkts und sind dabei rückstandslos biologisch abbaubar.

## Flache Hierarchien

Optimale Abläufe und stetige Verbesserung: Dafür sorgen flache Hierarchien, kurze Wege und ein gelebtes Qualitätsmanagement. Das Unternehmen ist zertifiziert nach „ISO 9001“ und „FSC®“. „Alle Produkte, die unser Haus verlassen, entsprechen höchsten Qualitätsstandards, sowie unserem Engagement für Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette“, so der Geschäftsführer. Seit einigen Jahren engagieren wir uns für die Arbeit von SOS Kinderdorf, indem wir Sponsoring in Verbindung mit unseren Adventskalendern anbieten, bzw. Kalender mit Spendenanteil.



**Inlay biologisch abbaubar und mit Kalenderhülle zu 100 Prozent recyclebar.**

## Dank an die Kunden

Neben Alexander Dirscherl ist auch bereits der jüngere Bruder als Geschäftsführer im Unternehmen. Für die Zukunft hat man sich einiges vorgenommen. Das Weihnachts- und Ganzjahresprogramm soll weiter ausgebaut werden. Ziel ist es, den Umsatz bis 2025 um ein Drittel zu steigern. Damit soll die Marktposition weiter ausgebaut, Innovationskraft und Arbeitsplätze gesichert werden. „Abschließend ist es uns ein Anliegen, Danke zu sagen: Ein herzliches Dankeschön geht an unsere Werbemittelhändler und an alle Partner, die uns schon viele Jahre begleiten. Wir freuen uns auf 25 weitere erfolgreiche und spannende Jahre mit Euch!“, betont Dirscherl. <

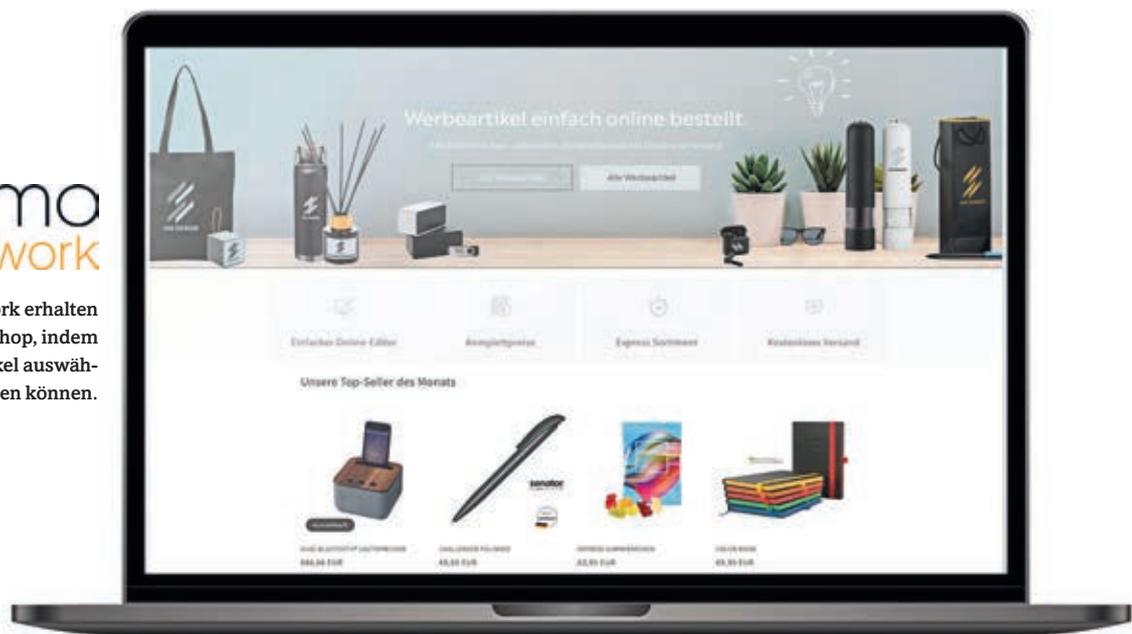
Der wachsende Online-Anspruch an die Werbeartikel-Beschaffung stellt gerade viele kleinere und mittlere Händler vor große Herausforderungen. Mypromo AG hat sich dieser Aufgabe angenommen und bietet speziell für diese Klientel eine praktikable und hochfunktionelle Shop-Lösung, in der sich Kunden leicht zurechtfinden können.

**mypromo.network bietet professionelle Lösungen**

# Jedem Händler seinen Online-Shop

mypromo  
network

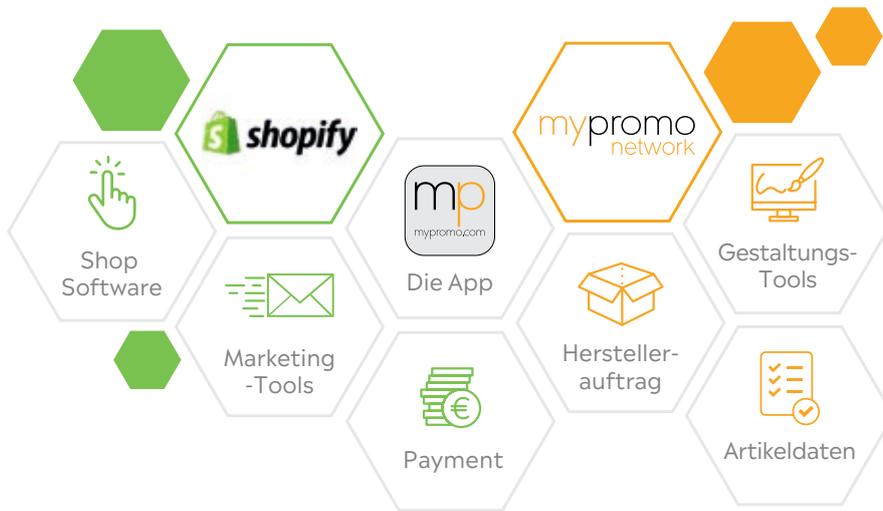
Bei mypromo.network erhalten Reseller einen Online-Shop, indem Kunden einen Werbeartikel auswählen, gestalten und bestellen können.



Online-Bestellungen sind flächendeckend zum Standard geworden, egal ob Lebensmittel, Kleidung oder Fotoalben. Auch für den Industriekunden sind Online-Recherchen und -Käufe attraktiv: Zeitersparnis, 24/7 und sofortige Vergleichbarkeit. Und die Nachfrage wird sich mit der neuen Entscheider-Generation weiter verstärken. Der wachsende Online-Anspruch an die Werbeartikel-Beschaffung stellt gerade viele kleinere und mittlere Händler vor große Herausforderungen. Das geht los bei den branchenweit uneinheitlichen Artikeldaten und endet bei Payment-Lösungen.

## Leichte Orientierung wichtig

Damit die kleinen und simplen Bestellungen nicht ausschließlich von den großen Onlinern abgegriffen werden, braucht der klassische Werbeartikelhändler einen hochfunktionellen Online-Shop. Nur so kann er neben seinem Beratungsgeschäft von der wachsenden Zahl der Zwischendurch-Bestellungen profitieren und das „Kleinvieh“ einfangen. Benötigt wird also ein Online-Shop für Werbeartikelhändler, der mit den Großen mithalten kann. Das bedeutet: ein Sortiment an Bestsellern, Express- und Nachhaltigkeit-Artikeln in einer Shop-Umgebung, in der sich Kun-



**NEU:** Die mypromo-App bei Shopify. Die E-Commerce-Plattform bietet Resellern den Verkaufsrahmen, sozusagen das „Ladenlokal“ inkl. Shop-Software und Payment. mypromo.network liefert das eigentliche Sortiment an Werbeartikeln mit Web-to-Print-Technologie und der Anbindung an das Lieferantennetz.

den leicht zurechtfinden und Artikel eigenständig auswählen, gestalten und sofort bestellen können. Das Ganze muss mit einer echten Web-to-Print Funktion kombiniert sein, um den Aufwand des Händlers mit der einzelnen Bestellung möglichst gering zu halten.

### Neue Möglichkeiten

Bereits 2018 haben Heike Lübeck und Jürgen Geiger mit der Mypromo AG die Notwendigkeit für eine solche Shop-Lösung für den Werbeartikelhandel erkannt und ihr Unternehmen mypromo stetig weiterentwickelt. „Technisch sind wir in Deutschland unübertroffen und was den Preis für unsere Händler angeht, ist uns in den letzten Monaten wirklich ein großer Coup geglückt“, freut sich Lübeck, die den mypromo-Händlern ab Sommer 2022 einen Shop ab 27 EUR/Monat anbieten kann – die anzubindende mypromo-App ist kostenfrei. Durch die neuen Möglichkeiten der E-Commerce-Plattform Shopify kann nun jeder Shopify-Partner kostenlos auf das Sortiment, das Lieferantennetz und die Technologie von mypromo zugreifen.

### Optimaler Service

Für den Industriekunden finden so Artikelauswahl, Online-Gestaltung und Bestellung im Shop des Händlers statt. „Wir distanzieren uns damit klar von einem Schaufenster-Shop, bei dem nur Anfragen möglich sind. Außerdem garantiert mypromo die fixen Lieferzeiten aller Artikel“, bekräftigt Lübeck den Eigenanspruch. In einem Online-Editor gestaltet der Kunde den gewählten Werbeartikel, in dem er z.B. sein Logo hochlädt und platziert, bevor seine Daten für den Druck optimiert werden. Automatisiert gelangen die Druckdaten dann an den jeweiligen Hersteller, der die Bestellung neutral versendet. „Wir legen großen

Wert auf aktuelle und gut aufbereitete Artikeldaten“, erklärt Lübeck. „Dabei sind wir froh, uns in den letzten Jahren ein zuverlässiges Netz aus Top-Herstellern der deutschen Werbeartikel-Branche aufgebaut zu haben.“

### „Kunden wollen umworben werden“

Für den Werbeartikelhandel liegen die Vorteile auf der Hand. Durch einen Online-Shop schafft sich der Händler ein zukunftssträchtiges Standbein. Einerseits kann er die Serviceleistung für seine Bestandskunden erweitern. Andererseits wird auch sein Sortiment ohne eigenes Zutun vergrößert. „Ganz untätig sollte der frischgebackene Shop-Besitzer aber nicht sein“, erklärt Lübeck. „Auch wenn der Online-Sektor weiter wächst: Kunden wollen umworben werden. Aber keine Sorge, das Team von mypromo unterstützt regelmäßig mit Infos und Material fürs Online-Marketing.“ Bei Interesse an einem Online-Shop und für weitere Informationen wenden sich Werbeartikel-Händler an Heike Lübeck und ihr Team von mypromo. [www.mypromo.network](http://www.mypromo.network) <





## Vielseitigkeit im Job und im Alltag

Vielseitig und gut kombinierbar – diese Eigenschaften machen die Russell Collection von Russell Europe aus. Vom Oxford Hemd bis hin zum Herringbone Hemd ist alles dabei, was einen schicken Alltags- oder Büro-Look für das ganze Team ausmacht. Russell überzeugt mit einer Vielfalt an Modellen und Kombinerungsmöglichkeiten. Das klassische Oxford Hemd für Herren und Damen verleiht ein elegantes Erscheinungsbild und präsentiert seine Träger\*innen von der besten Seite. Es besteht aus 70% Baumwolle und 30% Polyester. Die taillierte Oxford Bluse für Damen und das taillierte Oxford Hemd für Herren kreieren einen passenden Büro-Look für das gesamte Team. Der taillierte Schnitt hebt sich vom klassischen Oxford Hemd ab.

PSI 42743 • Russell c/o FOL International GmbH  
Tel +49 631 3531328 • service@fotlinc.com  
[www.russelleurope.com](http://www.russelleurope.com)

## Coole Schneekugeln

Neu im Sortiment von Romanowski Design sind die Schneekugeln von CoolSnowGlobe. Alle Schneekugeln sind aus mundgeblasenem Glas gefertigt. Das Innenleben besteht aus Harz oder Metall und wird per Handarbeit hergestellt. Die Flüssigkeit im Inneren besteht aus Wasser mit einem kleinen Anteil Glykol um das Einfrieren zu verhindern. Alle Artikel werden standardmäßig in einer hellblauen Geschenkverpackung geliefert. Neben vielen Standardmodellen sind auch Sonderanfertigungen möglich.

PSI 44359 • ROMANOWSKI DESIGN GmbH  
Tel +49 30 64493417 • romanowski-design@t-online.de  
[www.romanowski-design.de](http://www.romanowski-design.de)





## Thermotrinkflasche nach Wunsch

Der Kölner Werbeartikel-Spezialist REFLECTS® ergänzt das Sortiment seiner Marke Retumbler® – Best of Drinkware – um ein weiteres Konfigurationsprodukt. Hohe Funktionalität in modernem Design, so lässt sich die Thermotrinkflasche mySteelOne am besten beschreiben. Die Flasche im geschützten Eigendesign fasst 750 ml: Eine optimale Größe beim Sport im Gym, beim Wandern durch die Natur oder beim Yoga daheim. Mit 816 Farbkombinationen und zahlreichen Veredelungsmöglichkeiten bietet sie maximalen Gestaltungsspielraum. Die gewünschten Kombinationen können im Online-Konfigurator zusammengestellt werden.

PSI 42487 • REFLECTS GmbH  
Tel +49 2234 99000 • info@reflects.com  
www.reflects.com

## Individuell verpackte Spezialitäten

Konzepte für hochklassige B2B Geschenkpakete stellt corviscom in Kombination mit ausgesuchten Markenartikeln und Feinkostspezialitäten zur Verfügung. Auch die Verpackungen der Geschenksets passt man an neue Inhalte an. In der Schatulle steckt jahrelange Erfahrung mit bruch sicherem Versand und der Wunsch nach einer plastikfreien und nachhaltigen Verpackung. Darüber hinaus ist der Deckel der Schatulle mit einem individualisierbaren Sichtfenster ausgestattet. Es gibt die Schatullen mit 1, 2 oder 3 Reihen und natürlich mit einem passenden Umkarton für den sicheren Postversand.

PSI 43961 • corviscom gmbh  
Tel +49 201 1095-151 • hattab@corviscom.de  
www.corviscom-geschenke.de



# SL BAGS

CREATOR OF BAGS

### RB BASIC RUCKSACK

Das beliebteste Rucksackmodell, jetzt in einer wirklich nachhaltigen Version! Stoff, Futter, Reißverschlussband und gewebtes Gurtband, alles ist aus RPET, nicht weniger als 17 gebrauchte Flaschen hergestellt.



RECYCLE BAGS

Farben



WWW.RECYCLEBAGS.EU

### ALL WEATHER DUFFEL

Eine superstarke Reise-/Sporttasche mit modernem Design. Die wasserdichten Reißverschlüsse und das wasserabweisende Material sorgen dafür, dass Ihre Sachen sicher und trocken sind. Der reflektierende VASAD-Druck sorgen für ein robustes Aussehen. Und mit RPET Futter.



Farben

VASAD



WWW.VASAD.EU

SL BAGS

+31 (0) 575 51 00 77 | info@slbags.com



## Da geht nichts auf den Keks

Mit den Backförmchen der emotion factory macht backen, verschenken und werben in Kombination richtig Spaß und man erreicht unterschiedlichste Zielgruppen. Besonders gut geht das mit den hochwertigen Edelstahlbackförmchen, welche in mehr als zehn verschiedenen Weihnachtsmotiven erhältlich sind und in Europa produziert werden. Ebenso vielfältig wie die spülmaschinenfesten Formen selbst, sind die bedruckbaren Verpackungen: von klassischer Premium-Box, über die moderne Slide-Box, der Lieferung im Organzabeutel, in Tüte oder Box. Mit dem Rezeptblock Tannenbaum werden fünf Backrezepte mitgeliefert.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH  
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de  
[www.heri.de](http://www.heri.de) • [www.emotion-factory.com](http://www.emotion-factory.com)



## Ein Gläschen voller Sonne

Ein hübsches Glas voller Sonne stellt Multiflower mit diesem Set vor. Es verleiht der Werbebotschaft einen Hauch von Sommer mit einem Gläschen, der darin enthaltenen Erdtablette und dem Samen der Zwergsonnenblume. Das Logo des werbenden Unternehmens findet Platz auf dem Standardmotiv. Eine individuelle Gestaltung des Etiketts ist ab 250 Stück möglich und wird im Digitaldruck bis 4C aufgetragen.

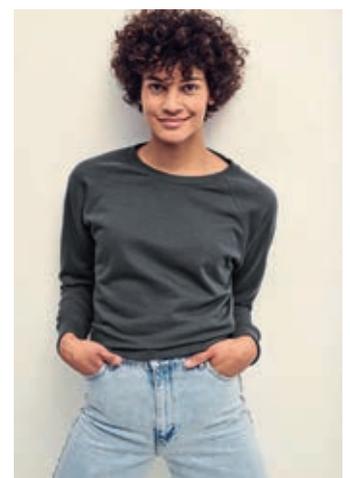
PSI 45974 • Multiflower GmbH  
Tel +49 6226 92798-0 • info@multiflower.de  
[www.multiflower.de](http://www.multiflower.de)



## Komfort zu jeder Jahreszeit

Bei kühlen oder warmen Temperaturen, drinnen oder draußen – Sweats sind die perfekten Allrounder für jede Jahreszeit. Die Sweats-Kollektion von Fruit of the Loom bietet Klassiker mit einem besonders hohen Tragekomfort und einer erstklassigen Oberfläche für die individuelle Veredlung. Mit gleich drei Reihen – Lightweight, Classic und Premium, bietet Fruit of the Loom die perfekten Sweats für jeden Anlass und Einsatz. Die Lightweight Sweats eignen sich besonders gut für einen Layering-Look, während die Classic Sweats für große Vielfalt stehen. Mit den Premium Sweats erreicht Fruit of the Loom die höchste Qualitätsstufe.

PSI 42743 • FOL International GmbH  
Tel +49 631 3531328 • service@fotlinc.com  
[www.fruitoftheloom.eu/products-list/Fruit-Europe/Sweatshirts](http://www.fruitoftheloom.eu/products-list/Fruit-Europe/Sweatshirts)



## Für perfekten Käsegenuss

Mit seinem Käse-Schneideset Comte stellt Roly ein praktisches Utensil für alle Käsefreunde vor. Das Set besteht aus vier Utensilien aus Edelstahl und Holzgriff für das Schneiden und die Präsentation des Käses. Verpackt ist es im edlen Holzkoffer mit Schneidebrett auf der Oberseite. Die Lieferung erfolgt in einer weißen Box.

PSI 46554 • ROLY  
Tel +34 968309994 • export@gorfactory.es  
www.roly.eu • www.gorfactory.com



## Nachhaltiger Einkaufshelfer

Beim Einkaufen immer griffbereit ist der nachhaltige Einkaufswagenchip aus Holz mit Metall-Karabinerhaken von HEPLA. Am Schlüsselbund befestigt, lässt sich der 1€-Chip aus der Karabinerhalterung entnehmen und in das Pfandschloss des Einkaufswagens stecken. Eine hochwertige Lasergravur auf dem Holz-Chip verleiht diesem Werbeatikel ein besonders ansprechendes Design. Auf Wunsch kann er in der hauseigenen Druckerei neben der Lasergravur auch im Tampon- oder Digitaldruck veredelt werden.

PSI 41583 • HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.  
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de  
www.hepla.de

-Anzeige-

# TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Auffällige Outdoorkleidung oder Gesundheits- und Hygieneartikel gehören zu Ihren Produkthighlights? Bewerben Sie jetzt Ihre Herbst-Artikel und positionieren Sie sich in der Oktoberausgabe des PSI Journals.



- Ausgabe **10** 2022 **OUTDOOR, SCHIRME, WERKZEUG & MESSER** und **GESUNDHEIT UND HYGIENE**  
 Redaktionsschluss: 19.08.2022  
 Anzeigenschluss: 09.09.2022
- Ausgabe **11** 2022 **ELEKTRONIK, DIGITALE UND SMARTPHONE-ACCESSORIEN** und **AUTO, FAHRRAD, VERKEHR UND SICHERHEIT**  
 Redaktionsschluss: 19.09.2022  
 Anzeigenschluss: 17.10.2022
- Ausgabe **12** 2022 **MARKEN- UND DESIGNPRODUKTE, FAIR TRADE** und **MADE IN GERMANY/EUROPE**  
 Redaktionsschluss: 19.10.2022  
 Anzeigenschluss: 09.11.2022
- Ausgabe **01** 2023 **MESSENEUHEITEN PSI 2023** und **ÖKOLOGISCHE UND NACHHALTIGE PRODUKTE**  
 Redaktionsschluss: 09.11.2022  
 Anzeigenschluss: 18.11.2022

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.  
 Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de



## PSI Product Presentations 2023 – Jetzt bewerben!

Aussteller der PSI 2023 können sich ab sofort in vier Kategorien für die Product Presentations bewerben. Der Bewerbungsschluss ist der 15. Oktober 2022. Die Kategorien sind: Produktneuheiten, Bestseller, nachhaltige/verantwortungsbewusste Produkte (CSR) und Sonderanfertigungen. Die PSI Product Presentations fungieren als „erster Touchpoint für Ihren Messeerfolg“ und bieten als kostenloser Service die Möglichkeit, Produkte zu präsentieren – noch bevor die Besucher an den Stand kommen. Mit den PSI Product Presentations zeigt das PSI im Community Café der Messe eine kuratierte Produktschau mit Highlights und Innovationen aus der Branche. Hier können Aussteller vom neuen Coming Home Feeling der PSI profitieren und die volle Aufmerksamkeit der Besucher genießen.

Die Vorteile:

- Direkt im Community Café der Messe wird der Besucher während einer Kaffeepause oder beim Networking mit Partnern auf Ihr Produkt aufmerksam.
- Ein attraktives Standbaukonzept setzt Ihr Produkt wirkungsvoll in Szene.
- An jedem Produkt findet der Besucher Informationen zu Ihrem Produkt, Ihrem Unternehmen und Ihrer Standfläche.

Ab Anfang Januar 2023 wird die PSI Product Presentations Preview auch online exklusiv für PSI Mitglieder im Product Finder verfügbar sein. Bewerbung unter: [www.psi-messe.com/de-de/fuer-aussteller/productpresentation.html](http://www.psi-messe.com/de-de/fuer-aussteller/productpresentation.html)



Product  
Presentation

## PSI Sustainability Award 2023 – Jetzt anmelden!

Nach den Awards ist vor den Awards! Nach der glanzvollen Verleihung der PSI Sustainability Awards am 21. Juni startet die Ausschreibung für den nächsten Branchen-Nachhaltigkeitspreis, der diesmal im Rahmen der PSI Messe von 10. bis 12. Januar 2023 verliehen wird. Die Bewerbungsfrist endet deshalb schon am 15. September 2022. Deshalb: Jetzt anmelden!

Zur Anmeldung geht's hier: [https://psi.awardsplatform.com/?language=de\\_DE](https://psi.awardsplatform.com/?language=de_DE)



my > PSI

## PSI Supplier Finder – Neuste Ausgabe jetzt online verfügbar

Der PSI Supplier Finder ist die verlässlichste Quelle bei der Suche nach geeigneten PSI Lieferanten. Die neuste Ausgabe ist nun auch online verfügbar. Der PSI Supplier Finder ist das Print-Pendant zum PSI Product Finder und damit das Nachschlagewerk für die Händler des PSI Netzwerks, um u. a. auch zertifizierte Lieferanten zu finden. Das PSI Sourcing Team berät PSI Händler bei ihren Produkthanfragen und spricht Produkt- und Lieferantempfehlungen auf Basis des PSI Supplier Finder aus. Nutzen Sie die Chance, bei der Produktsuche als passender Lieferant schnell gefunden und empfohlen zu werden!

[www.psi-network.de/de/PSI-Network/PSI-Supplier-Finder/11/](http://www.psi-network.de/de/PSI-Network/PSI-Supplier-Finder/11/)



KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

**EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN**

**WERBEARTIKEL FÜR IHREN SPORT**

- > Inspirierende Produkte
- > Verantwortungsbewusste Herstellung
- > ab 100 Stück

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0  
 info@pinsundmehr.de  
 pinsundmehr.de

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

**PSI JOB BÖRSE / JOB EXCHANGE**

**PSI Jobbörse**

[www.planetadvertising.com/job](http://www.planetadvertising.com/job)

**LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER**

**Zeckenkarte mit Lupe**  
 zum einfachen und sicheren Entfernen der Zecken ohne die Zecke zu quetschen. Ideal für unterwegs, klein und handlich in Scheckkarten-Größe

**lupenmaxx**  
 ...wir machen's größer!  
 info@lupenmaxx.de · www.lupenmaxx.de  
 Tel.: (0 76 61) 90 99 88 0

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

**INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS**

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
41859	BIC GRAPHIC EUROPE S.A.	002+003	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	085
44362	B&W Werbeartikel e.U. Martin Torker	051	43755	PopSockets Europe B.V	041
45452	CD-LUX GmbH	U2a+U2b/IFC	42332	Prodir Pagani Pens SA	001
50762	Gesellschaft zur Förderung des Werbeartikels mbH	059		PSI Reed Exhibitions Deutschland GmbH	083+087
42819	Gustav Daiber GmbH	007		Reed Exhibitions Deutschland GmbH	U3/IBC
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen	027	42487	REFLECTS GMBH	047
46235	HERKA GmbH	043	47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG	031
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG	U4/OBC	43416	Schneider Schreibgeräte GmbH	039
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	065	41838	SENATOR GmbH Porzellanmanufaktur Kahla/Thüringen GmbH	035
41794	Karl Knauer KG Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen	069	48301	SL Lederwaren B.V.	081
47464	Karlowsky Fashion GmbH	009	45767	Tacx B.V. a Tacx International Company	023
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	032+033	44970	Trigon Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	071
47814	Lupenmaxx GmbH	085	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	024+025
41617	MAGNA sweets GmbH	U1a/Cover	44281	VICTORINOX AG	037
43927	memo AG	029		<b>Beilage/Insert (*Teilaufgabe/Partial Circulation)</b>	
43410	Mister Bags GmbH	004+005	44362	B&W Werbeartikel e.U. Martin Torker*	
48316	MM Brown Deutschland GmbH	063	49467	Einkaufswagenlöser.de PinKey AG*	
45411	Neutral.com Fun Tex Clothing Co. ApS	049	48316	MM Brown Deutschland GmbH*	

# Machen statt müssen



Manchmal denke ich, dass wir völlig unterschätzen, was wirklich in uns steckt. „Wir tun diese Dinge nicht, weil sie leicht, sondern weil sie schwer sind.“ Mit diesem Satz definierte John F. Kennedy im Jahr 1962 den Anspruch, dass ein Astronaut noch im selben Jahrzehnt seinen Fuß auf den Mond setzen sollte. Sieben Jahre später wurde dieser uralte Menschheitstraum tatsächlich wahr. Wer Kennedys Ausspruch heute für banal hält, sollte ihn noch einmal genau lesen. Er meinte nicht, dass wir das scheinbar Unerreichbare erreichen können, obwohl, sondern gerade weil es so schwer ist.

Wir alle suchen angesichts der aktuellen Welt- und Wirtschaftslage nach Lösungen, Perspektiven, nach Sicherheit. Fakt ist aber: Wir können Probleme nicht nur überwinden, wir brauchen sie sogar. Sie zwingen uns, Gewohnheiten zu hinterfragen, anders zu denken und handeln, kreativ zu werden, uns neu zu erfinden. Und wer könnte das besser als unsere Branche? Unser Kerngeschäft sind Werbeartikel, die wir logischerweise zum Zweck der Werbung einsetzen. Und damit sie so hervorragend wirken, wie sie es tun, müssen sie Menschen eine Freude machen. Diese Freude wird immer wichtig bleiben, vor allem in Zeiten wie diesen.

Verstehen Sie mich bitte richtig. Ich will die großen Herausforderungen und Aufgaben, vor denen wir derzeit stehen, nicht kleinreden. Ich finde aber, es ist ein großes Glück, dass wir das tun können, was wir lieben, und dass wir es gemeinsam tun können. Ideen austauschen und schöne, neue, praktische, überraschende Dinge entwickeln. Miteinander reden und arbeiten. Weitermachen – besser machen. Ich freue mich auf das, was kommt. Auf die neue Qualität unserer Kommunikation und Zusammenarbeit. Auf neue Produkte, Märkte und Chancen. Auf unsere PSI im Januar. Denn ich weiß, irgendwann werden wir auf diese Zeit zurückblicken und uns verwundert fragen: Warum ist uns das alles so gut gelungen? Antwort: Auch - weil es schwer war.

Ich wünsche uns allen einen tollen Spätsommer, ganz viel Erfolg – und jede Menge neue Energie.

Ihre

Petra Lassahn  
Director PSI



NEUER TERMIN!

10-12

JAN

23

Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf



**Nur zusammen  
zusammen.**

Eine Branche, eine Messe, ein Termin.  
Wir sehen uns: **10-12 JAN 23**

Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft



Built by  
**RX**

In the business of  
building businesses



## Natur und Werbung

Auch in einer restlos durchorganisierten Lebenswelt verlangt es den Menschen – eben seiner „Natur“ entsprechend – immer wieder nach dem elementaren Erlebnis im Freien. Eine ganze Industrie widmet sich diesem Drang und auch die Werbemittelbranche hat viel zum Thema „Outdoor“ beizusteuern. Der bekannte Marketing-Slogan „Draußen zuhause“ bedient das vor allem in jüngster Zeit (auch vor dem Hintergrund drohenden Klimawandels) wieder stetig wachsende Bedürfnis nach elementarem Naturerleben. Pauschal ist out, individuell und naturnah ist in. Ob entspannt auf einer Campingtour oder sportlich in der Natur, hier sind die Sinne besonders empfänglich – auch in Bezug auf Werbebotschaften, wenn sie fashionable daherkommen. Die Produkte des Themenkreises „Outdoor“ ergänzen gezielt Neuheiten der Bereiche „Schirme, Werkzeug und Messer“. Unsere zweite Produktrubrik zeigt Artikel zu den aktuellen Themen „Gesundheit und Hygiene“.

**Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal November 2022, die sich den Themengruppen „Elektronik, Digitales und Smartphone-Accessoires“ sowie „Auto, Fahrrad, Verkehr und Sicherheit“ widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 19. September 2022 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: [hoechemer@edit-line.de](mailto:hoechemer@edit-line.de)**

## Ruckzuck saubere Displays



Ein Start-Up in Werbach namens Violin & Garlic GmbH konnte in wenigen Monaten ein Produkt entwickeln und in den Markt einführen – „auch weil es hier so eine gute regionale Vernetzung gibt“, so der Gründer und Geschäftsführer Michael Knoblauch. Er hat 2020 aus dem eigenen täglichen Erleben eine Idee entwickelt und in die Tat umgesetzt: den Reinigungswürfel QYUB.

## Unternehmen, Ereignisse, Märkte



Die Herausforderungen der vergangenen Zeit waren und sind auch für die Werbeartikelwirtschaft bestimmende Themen. Doch wie sich immer wieder gezeigt hat, vermag unsere Branche auch Krisenzeiten mit produktiven Ideen und innovativen Impulsen immer wieder erfolgreich zu überbrücken. In unserer Rubrik „Unternehmen, Ereignisse, Märkte“ geben wir ein lebendiges Bild davon.

## Impressum

### Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH  
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 90191-0  
Telefax: +49 211 90191-180  
Internet: [www.psi-network.de](http://www.psi-network.de)

**Herausgeber:** Petra Lassahn

**Geschäftsleitung:** Benedikt Binder-Kriegelstein, Michael Köhler, Barbara Leithner, Ivo Sklenitzka

**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH  
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute –  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Chefredakteur:** Manfred Schlösser

**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert

**Redaktion:** Martin Höchemer, Anke Zimmermann,  
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

**Chef vom Dienst:** Martin Höchemer

**Head of Media Solutions:** Anja Späker

**Anzeigenverkaufsleitung:** Lars Kessler

### Cross Media Sales

**Senior Sales Manager:** Senija Menzel,  
[senija.menzel@reedexpo.de](mailto:senija.menzel@reedexpo.de)

**Sales Manager:**  
Martin Metz,  
[martin.metz@reedexpo.de](mailto:martin.metz@reedexpo.de)

### Regionale Kontakte

**Belgien und Frankreich:** Reed Exhibitions  
ISG Belgien und Frankreich  
Bryan Piscou,  
[bpiscou@reed-export.fr](mailto:bpiscou@reed-export.fr)

**Italien:** Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.  
Erika Poleggi  
[erika.poleggi@reedexpo.it](mailto:erika.poleggi@reedexpo.it)

**Spanien:** Reed Exhibitions Italia Srl  
Malvina Tralli  
[malvina.tralli@reedexpo.it](mailto:malvina.tralli@reedexpo.it)

**Türkei:** Istexpo  
Sevinc Abdullayeva,  
[sevinc@istexpo.com](mailto:sevinc@istexpo.com)

**UK:** Reed Exhibitions ISG UK  
Daniel Cordock,  
[daniel.cordock@reedexpo.co.uk](mailto:daniel.cordock@reedexpo.co.uk)

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Layout:** Stephan Weiß, Nina Bertsch, Stephan Flommersfeld

**Fotos:** Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,  
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.  
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung  
von Fotos von Adobe Stock.

**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen

**Druck:** Kössinger AG  
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 54 vom 1. November 2021.  
ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des  
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere  
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei  
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).  
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

**RELX** produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

# Events 2022/23

## Reed Exhibitions Austria & Germany

**Elektrofachhandelstage**  
Branchentreff in Österreich  
23.09. – 24.09.2022  
Design Center Linz  
elektrofachhandelstage.at

**ALUMINIUM**  
Weltmesse und Kongress  
27.09. – 29.09.2022  
Messegelände Düsseldorf  
aluminium-exhibition.com

**Bar Convent Berlin**  
International Bar and  
Beverage Trade Show  
10.10. – 12.10.2022  
Messegelände Berlin  
barconvent.com

**Alles für den Gast**  
Internationale Fachmesse  
für die gesamte  
Gastronomie und Hotellerie  
05.11. – 09.11.2022  
Messezentrum Salzburg  
gastmesse.at

**Bauen+Wohnen Wien**<sup>1</sup>  
Internationale Messe  
für Bauen, Wohnen und  
Energiesparen  
10.11. – 13.11.2022  
Messe Wien  
bauenwohnenwien.at

**PSI**  
Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft  
10.01. – 12.01.2023  
Messegelände Düsseldorf  
psi-messe.com

**Bauen+Wohnen Salzburg**<sup>1</sup>  
Internationale Messe  
für Bauen, Wohnen und  
Energiesparen  
02.02. – 05.02.2023  
Messezentrum Salzburg  
bauen-wohnen.co.at

**Die Hohe Jagd und Fischerei**<sup>1</sup>  
Internationale Messe für  
Jagd, Fischerei, Abenteuer,  
Natur & Reisen  
16.02. – 19.02.2023  
Messezentrum Salzburg  
hohejagd.at  
*zeitgleich mit der Absolut Allrad*

**absolut allrad**<sup>1</sup>  
Sonderschau von Allrad- und  
Geländefahrzeugen  
16.02. – 19.02.2023  
Messezentrum Salzburg  
absolut-allrad.at  
*zeitgleich mit der Hohe Jagd*



In the business of  
building businesses

<sup>1</sup> Publikumsoffene Messen. Alle anderen Messen sind nur für Fachbesucher zugänglich.

**JUNG**  
SINCE 1828

JETZT SCHON AN  
WEIHNACHTEN  
DENKEN!

ADVENTSKALENDER ECO XL

NEU

MERRY  
*Christmas*  
AND A GREEN NEW YEAR

ECOPRINT



NEU



ADVENTSAUTOMAT ECO MIDI

TASTE YOUR BRAND.

[www.jung-europe.de](http://www.jung-europe.de)