

PSI

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Oktober 2022

61. Jahrgang

inklusive
PSI 2023
Ausstellerliste!

JOURNAL

-Anzeige-

Schoko-Adventskalender

köstlich
frisch
gegossen



NEU
reInpapier
Inlay
kompostier- oder
recyclebar

Süße Werbung

www.suesse-werbung.de

 **SUPER CLIP**

ENTDECKEN SIE UNSERE
NEUEN GLACÉ-FINISHES...



PSI

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Oktober 2022

61. Jahrgang

inklusive
PSI 2023
Ausstellerliste!

JOURNAL

PSI 2023

Namhafte Aussteller,
große Marken

Product Guide

Outdoor, Schirme,
Werkzeug, Messer
Gesundheit, Hygiene

GWW

Bundesweite Kampagne
#1001Emotion

Gustav Daiber

Unterzeichnung der
WIN-Charta

Lieferketten-Problematik

**Optimieren,
diversifizieren,
regionalisieren**

...UND EINE **NEUE PREMIUM** **SOFT-TOUCH-VERSION**



MACHEN SIE **ES NOCH MEHR PREMIUM...**

FÜGEN SIE EINE **METALLSPITZE** IN SILBER, GOLD ODER ROTGOLD HINZU

AUCH **NACHFÜLLBAR!**

 *Soft*

The advertisement features four Bic pens: a black pen with 'McGinlow' written on the cap, a red pen, a black pen with a silver tip, and a green pen with a gold tip. A circular inset shows close-ups of the silver, gold, and red tips. A blue arrow points from the 'Soft' logo to the black pen with the silver tip. A circular arrow around the green pen's tip indicates it is refillable. The background is a light orange gradient with gold particle effects.



Editorial

Zeit für Mutige

Als Bundeskanzler Olaf Scholz in seiner Regierungserklärung vom 27. Februar dieses Jahres von einer Zeitenwende sprach, da hatte er selbst das Thema vorwiegend in Richtung Verteidigung und Bundeswehr gelenkt. Zumindest war es so in den Medien kolportiert worden. Dass uns alle dieses Thema in Puncto Energie ein halbes Jahr später so massiv im Alltag treffen könnte, hat damals kaum jemand so kommen gesehen. Alle werden wir bluten müssen, auch wir als Verleger. Veredler sind von den Energiekosten oft besonders getroffen. Maschinen fressen geradezu Strom. Druckereien ebenso, auch Papier wird immer teurer.

Was für die einen eine starke Herausforderung ist, ist für andere nahe an der Existenzbedrohung. Vor allem deshalb, weil die Branche die enormen Kostensteigerungen nur zum Teil an die Kunden weitergeben kann. Hinzu kommen Probleme mit Lieferketten. Der Handel kann nicht so schnell reagieren, wie es der Kunde oft haben möchte. Investitionen in eine größere Lagerhaltung sind teure Gegenmaßnahmen, die sich nicht jeder leisten kann. Wer will schon totes Kapital ins Hochregal schieben.

Steht die Branche aber grundsätzlich vor einer Zeitenwende – oder haben wir es mit einer Krise zu tun? Stehen wir am Ende einer Epoche oder Ära und vor dem Beginn einer neuen Zeit? Im politischen Kontext könnte das so sein. Für die Werbeartikelwirtschaft, so glaube ich, ist das zu hoch gegriffen. Ja, wir müssen unsere Lehren aus der Situation ziehen. Wir müssen mehr in Europa und rund herum produzieren, wir müssen mehr und besser digitalisieren – auch uns. Wir müssen optimieren, was zu optimieren ist.

Und wenn wir in einer Krise stecken, dann gelten auch die Rezepte für Krisen. Das haben auch andere Branchen so erfahren: Wer die Krise genutzt hat, um eigenes Denken und Unternehmen auf Vordermann zu bringen, der war nach der Krise auf der Siegerstraße. So wird es auch dieses Mal sein. Denn immer und überall wird es der Kunde sein, der seine Entscheidung trifft. Er wird dorthin gehen, wo gute Stimmung ist, wo ihm das Angebot gefällt, wo in Neues investiert wurde und wo er nette Menschen trifft. Es gibt also viel zu tun – Zeit für Mutige.

Ich freue mich, viele Mutige zum Auftakt für das Jahr 2023 auf der PSI zu treffen, denn die Werbeartikelwirtschaft hat viele davon – das sieht man schon jetzt an den Buchungen zur größten Messe in Europa. Ohne diesen Mut wäre die Branche auch nicht so gut durch die vergangenen Jahrzehnte gekommen.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Wir wollen Fische im Meer, keinen Müll.

New DS8 True Biotic.

Gehäuse aus Biopolymeren (PHA), biologisch abbaubar in Erde, Salz- und Süßwasser.



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS

6

FOKUS

Lieferketten-Problematik:
Optimieren, diversifizieren, regionalisieren 10

PSI 2023

Innovationsplattform und Branchentreffpunkt:
Namhafte Aussteller, große Marken 16

PRODUCT GUIDE

Outdoor, Schirme, Werkzeug, Messer 28

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte 52

Schneider Schreibgeräte:
Nachhaltigkeit mit Tradition 58

allbranded: Umfrage bestätigt Bedeutung
von Werbeartikeln 60

GWK-Kampagne: Werbeartikel erzeugen
#1001 Emotion 62

PRODUCT GUIDE

Gesundheit und Hygiene 64

UNTERNEHMEN

Violin & Garlic:
Innovativer Reinigungswürfel 76

Gustav Daiber: Weiterer Schritt
für nachhaltigeres Wirtschaften 78

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte 80

MEINUNG

86

VORSCHAU – IMPRESSUM

88



MISTER BAGS®

Setze einen

Farbakzent!

Unser stylischer **Enzo** ist ein Bio- und Fairtrade-zertifizierter Baumwollrucksack mit praktischem Kordelzug. Der Boden unseres beliebten Fairtrade Rucksacks ist farbig abgesetzt und in bis zu 6 modischen Farben erhältlich.

Das minimalistische wie zeitlose Design überzeugt durch seine sportliche Eleganz und macht Enzo als Tagesrucksack zum idealen Alltagsbegleiter. Mit seiner Größe von 35 x 45 cm bietet **Enzo** genügend Stauraum für Einkäufe.

Black is back! Unser bedruckbarer Baumwollrucksack **Whoopie** bietet die perfekte Farbabstimmung für Ihre kreativen Werbegrüße.

Whoopie verfügt über robuste Schlaufen, einer stabilisierenden Bodenfalte und einem Farbkontrast-Kordelzug. Hierbei kann aus 6 trendigen Kordelfarben gewählt werden. Durch das intensive Schwarz des Rucksacks kommen die farbigen Kordeln erst so richtig zur Geltung und setzen so einen sehr schönen farblichen Akzent. Und mit seiner Größe von 40 x 47 /7 cm bietet er genügend Stauraum.

www.misterbags.de

Enzo

N° 2339



220 g/m²
Grammatur



In 6 verschiedenen
Farben



Whoopie

N° 2338



140 g/m²
Grammatur



In 6 verschiedenen
Farben



Lieferketten: Optimieren, diversifizieren, regionalisieren 10

Für viele Branchen, auch für die Werbeartikelindustrie, gehören Lieferketten-Probleme aktuell zu den wichtigsten Unsicherheitsfaktoren. Wie störungsanfällig die Lieferketten sind, hat zunächst die Corona-Krise offenbart, Ukraine-Krieg und Energiekrise verschärfen die Probleme. Die Ursachen der Misere sind komplex.

Treffpunkt PSI 2023: Namhafte Aussteller, große Marken 16

Die Branche schaut mit Spannung auf ihren traditionellen Treffpunkt PSI Messe. Die Ausstellerliste wird schnell länger und darauf finden sich schon jetzt viele bedeutende Aussteller mit großen Marken. Wir stellen einige davon vor und erfahren, warum sie dabei sind und was sie an der PSI schätzen.



Drang nach Draußen 28



Eine ganze Industrie widmet sich dem Drang nach Draußen. Auch die Werbemittelbranche hat viel zum Thema „Outdoor“ beizusteuern. Und nicht nur dazu. Auch rund um die Aspekte „Hygiene“ und „Gesundheit“ hat die Branche nützliche, schöne und werbewirksame Artikel entwickelt.

Innovativer Reinigungswürfel 76

Cool und nützlich. Regional entwickelt und entstanden. Das ist der Putzwürfel QYOUB der Violin & Garlic GmbH. Gefertigt wird der innovative Reinigungshelfer für Smartphone- und Tabletoberflächen in inklusiven Werkstätten in Fulda – also ganz und gar Made in Germany.



Entdecken Sie

ROCKETBOOK



SCANNEN

Das brandneue Sortiment an hybriden
(verbindet klassisches Schreiben mit der digitalen Welt)
Notebooks! Unendlich wiederverwendbar!



#1 Schreiben
Verwenden Sie einen beliebigen löschraren Gelstift. (Ein Stift enthalten).



#2 Scannen
Scannen Sie Ihre Notizen mit der kostenlosen ROCKETBOOK APP. Damit werden Ihre Notizen automatisch digitalisiert.



#3 Teilen
Senden Sie Ihre Notizen direkt an Ihre bevorzugten Cloud-Dienste.



#4 Wiederverwenden
Löschen Sie die Seiten mit Wasser und dem mitgelieferten Mikrofaser-tuch.

Nachhaltigkeit und Technologie vereint in einem Geschenk

Fusion A5



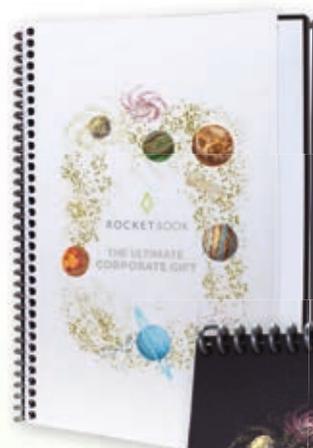
PLANNER/
CALENDAR



DOT-GRID



LINED



Core A5



DOT-GRID

Core A6



DOT-GRID



IM LIEFERUMFANG IHRES ROCKETBOOK®
ENTHALTEN SIND: (Im Preis inbegriffen)

- STIFT
- HANDTUCH
- HANDBUCH
- GESCHENKBOX



INDIVIDUELL GESTALTBARE
VORDERSEITE & RÜCKENDECKEL

- SIEBDRUCK
- VOLLFARBIGER AUFDRUCK
- HEISSPRÄGEN

 **BIC** graphic

Your Brand Ambassador

bicgraphic.com



Die Modebranche ist trendintensiv. Sie lässt sich durch textiltfremde Themen inspirieren und wird selbst zur Ideengeberin. Aktuelles Beispiel: Paperbag-Hosen, also Hosen mit einem hohen Bund, die in der Taille mit einem Gürtel zusammengebunden und gerafft werden. Dadurch sieht die Hose am Bund aus wie eine „zusammengeknüllte“ Papiertüte. Trendverdächtig sind auch viele „Paper-Acts“ aus der Werbeartikelbranche. Und die nachhaltigen Eye-catcher bieten mehr als nur einen Paperbag-Look.

Der individuelle Becher

Aus 100 % Polypropylen
koziol »ideas for friends GmbH
www.koziol-incentives.de
PSI 47406



Papierener Stil



Grasartige Ideen

Collegemappen Linie „Natur-pur“ Graspapier
SPINDLER GmbH
www.werbemappen4u.de
PSI 49668

Sein eigener Trendsetter sein

Jeder Topf findet seinen Deckel, behauptet zumindest eine Redensart. Ob wirklich jeder oder alles das zu ihm **passende Gegenstück** findet, sei dahingestellt. Allerdings muss es auch nicht auf **Topf und Deckel** beschränkt bleiben. In der gegenständlichen Welt heißt das Zauberwort „**Mix'n'match**“: Elemente wählen, entsprechende **Passstücke** finden und zu einem **Gesamtprodukt** zusammensetzen. Die **Werbeartikelwirtschaft** zeigt, wie es funktionieren kann. Und (nicht nur) unsere **Beispiele beweisen**: Offensichtlich findet doch wohl **alles seinen Deckel**.



Sinn-Stiftend

Altpapierbleistift
elxact Internationale Werbemittel GmbH
www.e-xact.de
PSI 44457

Mix'n'match 2go

Drinkware aus biobasiertem Kunststoff
Adoma GmbH
www.adoma.de
PSI 43999



JN1022 JN305 JN488 JN206



JN785 8007 JN1203 JN206



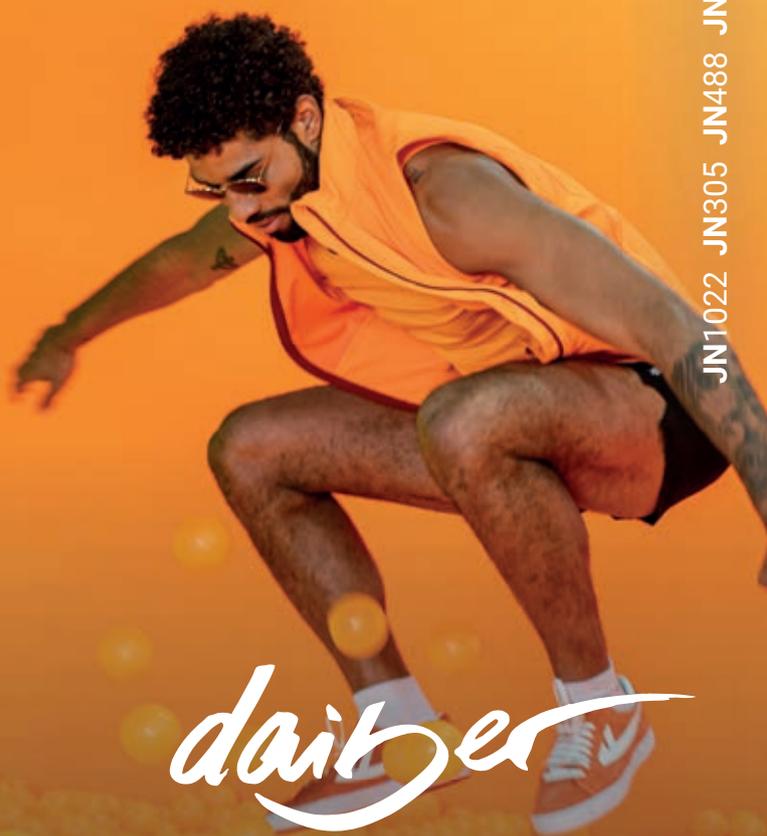
ful

JN785 8007 JN1203 JN206



color

JN1022 JN305 JN488 JN206



daiber

HOTLINE 07432 7016-800
WWW.DAIBER.DE

myrtle beach

JAMES & NICHOLSON

Kaffeesatzlesen mit **WoW-Effekt**

Das Kaffeesatzlesen ist eine alte Tradition, mit der die Zukunft vorhergesagt werden soll. Soweit. So gut. Aber Storytelling mit Kaffeesatz? Geht – und das in jeder Hinsicht geschmackvoll. Dann, wenn Kaffeesatz die Grundlage einer ganzen Produktreihe bildet. Und von dem entstehen jährlich sage und schreibe rund 50 Milliarden Kilogramm. Auch so lässt sich nachhaltig Geschichte(n) schreiben und garantiert mit Zukunft.



WoW Sustainable Collection

Clipper – Interall
www.clippergifts.com
PSI 40511



Menschen erreichen. Wer seine Zielgruppe wirklich begeistern und überzeugen möchte, sollte eine Geschichte zu erzählen haben. Geschichten berühren, weil sie über die reine Information hinausgehen und Emotionen wecken – vor allem dann, wenn sie Themen aufgreifen, an denen Menschen teilhaben möchten. Allerdings: Erfolgreiches Storytelling sollte authentisch sein und eine Marke tragen können. Ein zeitloser, doch sinnvoller Anspruch und damit mehr als nur ein einfacher Trend.

Von der **Natur** inspiriert

Bleibende Werte und umweltfreundliche Produkte schaffen, die eine Geschichte erzählen und tiefen Eindruck hinterlassen. Die beeindruckendsten Geschichten erzählt die Natur selbst – und ist damit eine Quelle der Inspiration, auch für den verantwortungsvollen Umgang mit ihren Ressourcen. Sich im Sinne der Natur von ihr inspirieren lassen, das ist Storytelling von seiner nachhaltigen Seite.



Storytelling Print Works

Divajn Zoran DOOEL Skopje
www.divajn.com
PSI 49860

Formschöner **Trinkgenuss**



Trinkbecher Eichenholz

camarc® design group
www.camarc.de
PSI 2043

Nicht zuletzt nach diesem langen, trockenen Sommer steht der Sinn nach Durstlöschen im Zentrum physiologischer Bedürfnisse. Doch auch die kommende kühlere Jahreszeit wird angesichts der Notwendigkeit des Heizkostensparens die Lust auf wärmende Flüssigkeiten steigern. Den Genuss vermögen außergewöhnliche Trinkgefäße zu intensivieren, vor allem wenn sie als ganzjährige Allrounder für kühle und heiße Getränke (und zudem als formschönen Blickfang) taugen.

25 JAHRE CD LUX

TIPP



Inlay aus **PAPIERFASER** reinpapier



CD LUX

www.cd-lux.de



Klimaneutral Unternehmen
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

FSC WÄLDER FÜR IMMER FÜR ALLE
Das Zeichen für vorbildliche Wäldwirtschaft
FSC® C112998 www.fsc.org

NEU

Jubiläums ADVENTSKALENDER



NEU

Jubiläums ADVENTSKALENDER

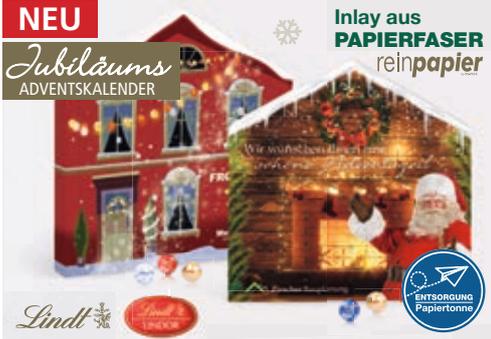


Die Adventskalender-Experten.
Mehr Begeisterung. Mehr Möglichkeiten. Mehr Service.

NEU

Jubiläums ADVENTSKALENDER

Inlay aus **PAPIERFASER** reinpapier



NEU

Jubiläums ADVENTSKALENDER



Inlay aus **PAPIERFASER** reinpapier

TIPP



INLAY AUS 100% RECYCLING-MATERIAL HERGESTELLT

NEU



INLAY 100% BIOBASIERT UND KOMPOSTIERBAR
Zertifiziert nach DIN EN 13432

Lindt
SCHWEIZER KANDI-CHOCOLATIÈRE
SEIT 1845

PRÄSENTE



TIPP



INLAY AUS 100% RECYCELTEM MATERIAL HERGESTELLT

Milka

SCHOKOTÄFELCHEN

Unsere Qualität macht den Unterschied!

ADVENTSKALENDER & PRÄSENTE MIT AUGENLEUCHTEN-GARANTIE

Jetzt Händler werden und Welcome-Paket anfordern!



Für viele Branchen, auch für die Werbeartikelindustrie, gehören Lieferketten-Probleme aktuell zu den wichtigsten Unsicherheitsfaktoren. Wie störungsanfällig die Lieferketten sind, hat zunächst die Corona-Krise offenbart, Ukraine-Krieg und Energiekrise verschärfen die Probleme. Die Ursachen der Misere sind komplex und nicht unbedingt neu.

Lieferketten-Problematik: Ursachen, Folgen, Lösungsansätze Optimieren, diversifizieren, regionalisieren



Die Lieferketten-Probleme treffen sie alle, wenn auch aus unterschiedlichen Gründen: Hersteller können Aufträge nicht oder nur verzögert abarbeiten, weil es an Material oder Vorprodukten fehlt, Importeure warten verzweifelt auf feststeckende Ware auf dem Weg nach Europa und Händler müssen ihren Kunden die Verzögerungen und Preiserhöhungen erklären oder bei Nicht-Verfügbarkeit bestimmter Produkte schnell findige Lösungen anbieten. Angesichts schmaler Budgets, kurzfristiger Entscheidungen und hoher Anforderungen an Qualität und Nachhaltigkeit ist das keine leichte Aufgabe.

Global stark schwankende Nachfrage

Die Hintergründe der Lieferketten-Problematik sind vielfältig, die Ursachen und Wirkungen der einzelnen Faktoren beeinflussen sich gegenseitig, alte und neue Probleme sind hierbei eng verzahnt. Etwa die global stark schwankende Nachfrage, die mal diese, mal jene Branche oder Region besonders betrifft. In der ersten Phase der Pandemie führte eine große Unsicherheit über die weitere wirtschaftliche Entwicklung dazu, dass Betriebe ihre Produktionspläne anpassten und über viele Branchen hinweg die Produktions- und Transportkapazitäten heruntergefahren wurden. Gleichzeitig ist die Nachfrage in bestimmten Branchen, wie etwa Lebensmitteln, Medizin- und Hygieneprodukten und Elektronik geradezu explodiert. Daher hat-

ten Unternehmen betroffener Branchen extreme Schwierigkeiten bei der Beschaffung und konnten nur mit Mühe und zu hohen Preisen die benötigten Rohstoffe und Teile auftreiben. Besonders hart traf und trifft es in solchen Knappheitssituationen Betriebe, deren Fertigung und Produkte stark durch Vorschriften und Compliance-Anforderungen reglementiert sind, etwa Hersteller von Medizinprodukten. In solch sensiblen Branchen sind im Produktionsprozess nur bestimmte, lizenzierte Lieferanten zugelassen, die nicht einfach durch andere ersetzt werden können. Für sie ist es daher erforderlich, systematischere und effektivere Möglichkeiten der Kommunikation und Zusammenarbeit mit den bestehenden Lieferanten aufzubauen und zu



definieren, wo zusätzliche Beschaffungswege etabliert werden müssen.

Abhängigkeit von Importen

Der Konjunkturaufschwung nach dem ersten Schock ließ in vielen Weltregionen die Nachfrage nach Industrieprodukten teilweise schneller steigen als die Produktion wieder angekurbelt werden konnte. Wir erinnern uns daran, dass die hohe Nachfrage nach Hardware in Kombination mit den ersten Lockdowns einen weltweiten Chipmangel mit den bekannten Produktionsausfällen unter anderem in der Autoindustrie auslöste. Der Engpass hat sich inzwischen verkleinert, nicht zuletzt durch Entscheidungen verschiedener Länder, auf eigene Chip-Produktion zu setzen und die entsprechende Industrie zu fördern. Die Nachfrage nach Halbleitern übersteigt dennoch weiterhin das Angebot. Die Chip-Diskussion hat die Problematik der Importabhängigkeit vieler Branchen erschreckend deutlich gemacht. Unabhängigkeit durch eigene Fertigung erfordert allerdings hohe Investitionen in neue Standorte und Infrastruktur und verteuert die Produktion. Zudem ist der Welthandel derart verflochten und die Lieferketten sind oft so kompliziert, dass nur ein Bruchteil der Importe schnell ersetzt werden kann. Dennoch sind Produkte ‚Made in Germany‘ oder ‚Made in Europe‘ aus Preis-, Qualitäts- und Termingründen gerade für die Werbeartikelbranche eine ernst zu nehmende Option mit vielen Vorteilen.

Materialmangel bremst Aufschwung

Bei einigen Produkten nahm der Aufbau oder Wiederaufbau von Produktionskapazitäten viele Monate in Anspruch und die vorhandenen Strukturen und Abläufe wurden wiederholt durch pandemiebedingte Produktionsstopps in einzelnen Regionen gestört. Der Wettbewerb der Betriebe

um Rohstoffe, Vorprodukte und Transportdienstleistungen ließ die Produktionskosten stark ansteigen. In der Folge kam es daher immer wieder zu Schwierigkeiten innerhalb der Lieferketten, sodass die Entwicklung der Industriekonjunktur in Deutschland im gesamten Verlauf des Jahres 2021 trotz anhaltend starker Nachfrage abgebremst wurde. Der Materialmangel hat sich nach einer kurzen Erholungsphase zu Beginn des Jahres 2022 mit dem Angriff Russlands auf die Ukraine wieder verschärft. Die langfristige Entwicklung des ifo Knappheitsindikators zeigt, dass Materialmangel in der Industrie ein wiederkehrendes Phänomen ist. Allerdings war es bisher bei Weitem nicht so ausgeprägt wie im von der Corona-Krise beeinflussten Jahr 2021 und Anfang 2022. Materialknappheit in Aufschwungsphasen bedeutet jedoch, dass die Industrie die Chance nur eingeschränkt nutzen kann, die das Nachfrage-Plus bietet. Stark steigende Rohstoff- und Energiekosten kommen zurzeit erschwerend hinzu.

Politische Entwicklung als Unsicherheitsfaktor

Die Ungewissheit, wie sich das wirtschaftlich-politische Umfeld entwickeln wird, ist nach wie vor einer der wichtigsten Faktoren, der die Lieferketten beeinflusst und Unternehmen vor große Herausforderungen stellt: Denn die können nicht mehr wie gewohnt längerfristig planen, da sich die Parameter, die sie bisher für Kalkulationen genutzt haben, zu schnell verändern. In jedem Falle münden Lieferketten-Probleme in steigende Produktionskosten, machen Investitionen in regionale Produktionsstätten, Lager- und Logistikkapazitäten nötig und erhöhen den organisatorischen und bürokratischen Aufwand von Unternehmen. Der Welthandel leidet zunehmend unter den politischen Unsicherheiten im Zusammenhang mit Russlands Krieg gegen die Ukraine, der den Aufschwung nach der Pandemie unterbrochen hat, bestätigt auch die WTO.



Chinas Null-Covid-Politik blockiert Handel

Im Rahmen seiner strengen, äußerst umstrittenen Null-Covid-Politik reagiert China immer wieder mit Lockdowns auf steigende Corona-Infektionszahlen. Wegen 132 Corona-Infektionen in der Metropole Chengdu schickte China zum Beispiel Ende August rund 21 Millionen Menschen in den Lockdown, sogar die internationale Automesse Chengdu Motor Show musste unterbrochen werden. Diese Lockdowns, aber auch die Immobilienkrise belasten die chinesische Wirtschaft derart, dass der Außenhandel schwächelt und das Bruttoinlandprodukt mit drei statt vier Prozent weniger wächst als prognostiziert. Das wiederum wird über kurz oder lang zu rückläufiger Nachfrage führen und besonders Exportnationen wie Deutschland empfindlich treffen. Auch hinsichtlich der deutschen Importe ist die Bedeutung Chinas in den letzten Jahrzehnten stetig gewachsen: 2021 wurden Waren im Wert von 141,7 Milliarden Euro von dort eingeführt, das waren 20,8 Prozent mehr als ein Jahr zuvor (APA, 6/2022). Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) mitteilt, machte der Verkehr mit Häfen in China im Jahr 2021 mit 3,1 Millionen TEU (Twenty-foot-Equivalent-Unit) gut ein Fünftel (20,7 Prozent) des Containerumschlags deutscher Seehäfen aus. Dabei entfiel allein auf den wichtigsten Partnerhafen Shanghai ein Umschlag von 968 000 TEU, gefolgt von Ningbo, Shenzhen und Qingdao. Die Schließungen großer Häfen in China infolge von Corona-Ausbrüchen verschärfen also immer wieder die Lieferprobleme hierzulande.

Containerschifffahrt in Dauerkrise

Da 90 Prozent der global gehandelten Waren per Schiff transportiert werden, wirkt sich die Situation der Containerschifffahrt sofort auf den Welthandel und die globale Konjunktur aus. Wichtige Unsicherheitsfaktoren für die



Lieferketten ergeben sich daher auch aus dem extrem krisenanfälligen Markt der Containerschifffahrt, der sich innerhalb des letzten Jahrzehnts mehrfach und umfassend verändert hat: Auf den Globalisierungsboom mit Explosion der Frachtraten und Verknappung der Kapazitäten folgte eine Phase wirtschaftlicher Stagnation mit rückläufiger Nachfrage und enormem Überangebot an Tonnage. Denn Reedereien konnten in der Zeit vor der Finanzkrise gewaltige Flotten aufbauen, auch großzügig gefördert von günstigen Bankkrediten und Schiffsfonds. Nach der Finanzkrise hat sich der Welthandel mit Waren und Dienstleistungen nie mehr wirklich erholt, geschweige denn das Vorkrisenniveau erreicht. Die Frachtraten waren zwar zwischenzeitlich rückläufig, jedoch immer großen Schwankungen unterworfen. Lange Laufzeiten und unzuverlässiger logistischer Service belasteten die Importeure zusätzlich. Eine Trendwende bescherte der wirtschaftliche Aufschwung nach den ersten Lockdowns: Das Frachtaufkommen stieg weltweit sprunghaft an, die Charter- und Frachtraten erreichen Rekordhöhen, Container bleiben Mangelware. Hier ist es Importeuren dringend empfohlen, frühzeitig eine erfahrene Spedition einzubinden, um sich Frachtraum zu sichern und eine optimale Transportlösung zu finden.





Schiffstaus und blockierte Container

Dennoch ist keine Normalisierung des Marktes in Sicht. Denn die Pandemiefolgen wie die Hafenschließungen in China, coronabedingte Personalausfälle, aber auch Arbeitskämpfe der Hafentarbeiter in einigen Ländern führen zu Verzögerungen und Schiffstaus, die die ganze Lieferkette treffen. Die Hafengesellschaft Hamburg geht davon aus, dass es weltweit rund 38 Millionen Standard-Container gibt. Demnach ist mittlerweile mehr als die Hälfte aller Container durch geschlossene oder unzureichend ausgestattete Häfen blockiert und kann nicht entladen werden, sie werden nicht angenommen oder kommen zurück. Auch wichtige Häfen an der Westküste der USA haben mit mangelnden Kapazitäten durch schlechte Infrastruktur und Personalmangel zu kämpfen. Nach IfW-Berechnungen stecken derzeit weltweit rund elf Prozent aller verschifften Waren in Staus vor wichtigen Containerhäfen fest. Der Schiffstau in der Nordsee gilt unter Experten als der gravierendste. In Hamburg etwa legen Schiffe mit rund zehn Tagen Verspätung an und auch die Abfertigung läuft schleppend. Statt den üblichen zwei bis drei Tagen Umschlag-

zeit dauert es heute rund eine Woche, bis ein Container den Hafen wieder verlässt. Importcontainer stauen sich, da sie oft nicht weiter transportiert werden können: Von Baustellen im Straßen- und Eisenbahnverkehr, Unwettern bis hin zu Personalengpässen bei Lkw-Fahrern und Streiks der Hafentarbeiter gibt es viele Gründe dafür. In der Folge muss immer mehr Ware zwischengelagert werden, der Platz auf den Schiffen und an Land wird knapp und immer teurer. Kein Wunder, dass die Linien-Frachtschiffahrt im Jahr 2021 etwa neun Mal so viel Geld verdient haben soll wie 2020, Tendenz steigend. Und ebenfalls klar, dass Importeure und Kunden kräftig draufzahlen und Lieferzeiten immer unkalkulierbarer werden. Dennoch muss auch unter erschwerten Bedingungen die Ware schnellstmöglich ans Ziel, und da ist es hilfreich, einen erfahrenen Spediteur an der Seite zu haben. „Auch in so schwierigen Zeiten wie heute setzen wir alles daran, dem Kunden flexible, professionelle Importlogistik und einen zuverlässigen LCL-Service zu bieten“, so Klaus Dittkrist von Cargo Seal. Sein auf Transporte und Importe aus Fernost nach Europa spezialisiertes Unternehmen hat Importeure schon in vielen Krisen zur Seite gestanden.

Sicherheit durch Diversifizierung und Friend-Shoring

Wie wir gesehen haben, haben der Ukraine-Krieg, die Sanktionspolitik und die Energiekrise den internationalen Warenverkehr stark beeinträchtigt und daher die Lieferketten-Probleme nochmals verschärft. Die Globalisierung hat sich in der Folge abgeschwächt, Sicherheitsaspekte und damit geopolitische Strategien gewinnen an Bedeutung. Unternehmen setzen nicht nur auf die Diversifizierung der Zulieferstaaten, sondern wählen ihre Geschäftspartner genauer aus und kooperieren tendenziell eher mit Lieferanten aus westlichen Ländern, um von China unabhängiger



zu werden, so der Kern einer Aussage von Vincent Stamer, Ökonom am Kieler Institut für Weltwirtschaft (IfW), auf tagesschau.de. Die neue amerikanische Strategie „Friend-Shoring“, also der Warenaustausch mit gleichgesinnten Staaten, leitet derzeit in den USA eine Trendwende in den internationalen Handelsbeziehungen ein. „Diese neue Strategie steht im Gegensatz zur Politik der vergangenen 60 Jahre, bei der westliche Staaten versuchten, politisch anders gesinnte Länder durch Handel in ihre Politik einzubinden“, sagt Commerzbank-Chefökonom Jörg Krämer ebenda. In der Folge würden sich westliche Industrieländer, vor allem die USA, weiter von China, Russland und anderen Ländern entfernen. Im Gegenzug würde die Verbindung zwischen Nordamerika und Europa enger werden, so Krämer.

Strategien statt Schnellschüsse

Lieferketten sind also äußerst anfällig: Sie sind betroffen von Veränderungen der politischen und wirtschaftlichen Lage und damit der weltweiten Handelsbeziehungen und des Transportwesens. Ihre Komplexität ist ein großes Problem, das die erforderliche Anpassung an diese Veränderungen erschwert. Lieferanten, Logistikpartner, Spediteure, Reedereien, Zoll und ERP-Systeme – alles muss ständig im Blick sein und koordiniert werden. Lieferketten-Probleme lösen bis heute bei Unternehmen unterschiedliche Reaktionen aus und schon hier liegen viele Fehlerquellen. Dem ersten Impuls folgend versuchen Unternehmen, viele neue und lokale Lieferanten zu finden, was bis zu einem gewissen Grad wünschenswert ist. Doch bei überhasteten Entscheidungen fehlen oft der genaue Blick und die Zeit für die qualifizierte Einschätzung eines neuen oder weiteren Partners, der dann möglicherweise nicht den Erwartungen entspricht. Die spontane Erhöhung der Lagerbestände ist zwar als Sofortmaßnahme beliebt, jedoch nur eine kurzfristig sinnvolle Strategie, da sehr kostspielig und damit nachteilig für die Wettbewerbsfähigkeit. Nicht umsonst ging der Trend jahrelang in die umgekehrte Richtung.

Transparenz in der Lieferkette schaffen

Ein großes Manko ist es oft, dass die Lieferkette nicht transparent ist: Es fehlt der Überblick über die Lieferanten, der vor allem auch die nachgelagerte Ebene (Zulieferer der Lieferanten) einschließt. Je undurchsichtiger die Beschaffungsprozesse, umso schwieriger können sie aufrechterhalten werden. Gleiches gilt für die oft große Einseitigkeit, also die Konzentration auf nur einen oder wenige Lieferanten. Hier stellen Experten einen großen Bedarf an besseren Analyse- und Tracking-Systemen fest, um die Supply Chain in Echtzeit im Blick zu haben. Auch ein engagiertes Team muss persönlich mit den Beteiligten engen Kontakt halten, sodass jederzeit bekannt ist, welches Teil sich wo befindet. Nur wenn das gesamte Netz in



ein zentrales System eingebunden ist, können Verzögerungen im Voraus erkannt und Lösungen gefunden werden, so Supply-Chain-Experte Eli Pelleg.

Prozesse optimieren

Kleine und mittelständische Unternehmen werden in der Regel von Lieferanten benachteiligt, da bei Engpässen und veränderten Abläufen meist Großkunden vorgezogen werden. Für sie besonders, aber auch für Unternehmen jeder Größenordnung gilt, dass sie ihre Geschäftsprozesse optimieren müssen, um auf Lieferengpässe vorbereitet zu sein. Eine vernetzte, in Echtzeit nachverfolgbare Lieferkette ist der wichtigste Schritt auf diesem Weg. Im Grunde laufen fast alle Lösungsansätze darauf hinaus, die Automatisierung, Digitalisierung und Technologie zu optimieren. Hierzu gehört etwa die Implementierung entsprechender Plattformen und Systeme, die interne und externe Informationen erheben, selektieren, zusammenführen und bewerten. Das Ergebnis ist ein Frühwarnsystem, das rechtzeitig feststellt, wo Engpässe, Verzögerungen oder Fehler zu suchen sind – bevor Schäden entstehen. <

Quellen:

www.statista.com
 www.bundesfinanzministerium.de
 https://apa.at
 www.ifw-kiel.de
 www.tagesschau.de
 www.spiegel.de
 www.faz.net
 www.business-echo.de
 www.mrplan-group.com
 www.sage.com
 www.magicsoftware.com
 www.cargo-seal.de

Die Branche schaut mit Spannung auf ihren traditionellen Treffpunkt PSI Messe. Die Ausstellerliste wird schnell länger und darauf finden sich schon jetzt viele bedeutende Aussteller mit großen Marken. Einige davon stellen wir hier vor und erfahren, warum sie dabei sind und was sie an der PSI schätzen.

PSI 2023 als Innovationsplattform und Branchentreffpunkt

Namhafte Aussteller, große Marken



Lendlich ist es wieder soweit: Die PSI, Europas bedeutendste Werbeartikelmesse, wird 2023 wieder zum traditionellen Januar-Termin ihre Tore öffnen. Vom 10. bis 12. Januar 2023 kommt die internationale Werbeartikelwirtschaft in den kompakt aufgeplanten Hallen 9 und 10 des Düsseldorfer Messegeländes zusammen. Hier dreht sich alles um Inspiration, Networking und Wissenstransfer: Namhafte Aussteller und kreative Newcomer präsentieren werbestarke Highlights und Klassiker, hier trifft man Geschäftspartner und Freunde und kann sich über Trendthemen aus den Bereichen Nachhaltigkeit,

Veredlung, Design und Textilien informieren. Ein umfangreiches Rahmenprogramm bietet ein breites Wissensspektrum mit vielen praxisorientierten Ansätzen. 55 Prozent der Ausstellungsfläche sind bereits gebucht, weitere 25 Prozent sind optioniert. „Mit der aktuellen Buchungslage liegen wir voll im Plan“, so PSI-Chefin Petra Lassahn. „Wir freuen uns über das Vertrauen der Aussteller und blicken erwartungsvoll auf eine tolle PSI Messe im Januar 2023, zu der wir die gesamte Werbeartikelindustrie einladen.“

Schon jetzt haben bedeutende Aussteller mit großen Marken ihre Stände gebucht:



Mit **Kalfany Süße Werbung** ist ein leistungsfähiger Süßwarenhersteller dabei, der die Werbeartikelbranche schon fast vier Jahrzehnte mit immer neuen Ideen, bekannten Marken, Qualität aus zertifizierter Produktion und bestem Service begeistert.

Heri-Rigoni, bekannt geworden mit seinen einzigartigen Stempelschreibern und Stempelprodukten, hat inzwischen ein beeindruckendes Sortiment an Schreibgeräten sowie „wachsenden“ Werbe-Ideen mit Samentüten, Pflanzen und Töpfchen seiner Marke emotion factory sowie kreative Weihnachts-Give-aways und Saisonartikel vorzuweisen. Auf der PSI 2023 erwarten Besucher Neuheiten und Klassiker des Familienunternehmens mit eigener Produktion, Beratung inklusive.

Auch **Reflects** mit seinen Marken RETUMBLER®, REEVES®, RETIME® & RE98® ist seit über 30 Jahren ein anerkannter Partner des Werbeartikelhandels. Vom eigenen Design über das Sourcing in Asien bis zur Veredelung in Köln sind bei Reflects alle wertschöpfenden Prozesse in eigener Hand. Die neusten Produkte und Konzepte sind auf der PSI zu sehen.

Mit **Schneider Schreibgeräte** wird einer der weltweit führenden Hersteller von Kugelschreibern und Schreibgeräten ‚Made in Germany‘ im Januar in Düsseldorf dabei sein. Schneider vereinigt die Werte einer Traditionsmarke mit denjenigen eines modernen, nachhaltig agierenden Unternehmens. Ausgefallene, werbewirksame Ideen und Top-Produkte bereichern seit Jahrzehnten das Portfolio des Werbeartikelhandels.

Victorinox bietet im B2B-Bereich unverwechselbare Schweizer Präzision in den Bereichen Schweizer Taschenmesser, >>



Heri-Rigoni: Armin Rigoni, Managing Partner

Ob Händler oder Hersteller: Ein Besuch bei der PSI ist gerade jetzt wichtig für den geschäftlichen Erfolg. Daran glauben wir und so möchten wir der PSI 2023 nach unserer zweijährigen Abstinenz vor Ausbruch der Pandemie eine neue Chance geben. Das Netzwerk hat als Veranstalter überzeugende kommunikative Maßnahmen ergriffen, die Hersteller wie Händler konkret adressieren. Wir begrüßen sehr, dass die Messe ihr Profil



geschärft hat und sich wieder verstärkt auf Werbeartikel als ihren originären Kern konzentriert. Daher stehen wir der Messteilnahme sehr positiv gegenüber. In erster Linie wollen wir endlich wieder Menschen persönlich treffen, mit Stammkunden sprechen, Kontakte erneuern und neue Bande knüpfen. Im persönlichen Gespräch möchten wir den auf Händlerseite neu in die Branche gekommenen Mitarbeitern die Vorteile der Zusammenarbeit mit uns als deutschem Traditions-

hersteller darlegen. Dabei freut es uns, dass der Veranstalter den Zutritt der Industriekunden transparent kommuniziert und limitiert.



Haushalts- und Berufsmesser, Uhren und Reisegepäck. Eine große Auswahl dieser hochwertigen Markenprodukte wird auch auf der PSI 2023 zu sehen sein. In guter Victorinox Tradition – mit Know-how, Qualität, Zuverlässigkeit und Schnelligkeit – wird jede Kampagne zum Volltreffer.

Reisenthel mit seinem unverwechselbaren, sympathischen Sortiment an Taschen, Gepäck und Accessoires in genialem Design ist dank zahlreicher Produkt-Ikonen international als hochwertige Marke etabliert. Ob als Corporate Incentive oder Give-away – gebrandete Reisenthel Business-, Travel- oder Shopping-Produkte eröffnen neue Dimensionen in der B2B-Kommunikation und Kundenbindung. Inspirationen finden sich am Stand auf der PSI 2023.

Mahlwerck Porzellan, das vielseitige „Porzellan der Marken“, unterstützt kleine wie große Unternehmen in Markenaufbau und -pflege. Die innovativen Formen mit den höchst individuellen Mahlwerck-Finishings kommunizieren Einzigartigkeit und beweisen sich immer wieder als besonders effiziente Werbeträger. Die jüngsten Kreationen werden auf der PSI 2023 zu sehen sein.

Die **burger swiss pen AG** fertigt Schreibgeräte im qualitativ gehobenen Segment des Streuartikels, was sich in einer langen Lebensdauer der Produkte niederschlägt. Mit ihrem hohen Schreibkomfort, großer Werbefläche und einer klaren Designlinie bewahren die Kugelschreiber des Schweizer Schreibgeräte-Herstellers ihren emotionalen Nutzen über eine lange Zeit. Intensive Forschung haben innovative Materialien wie etwa antibakterielle Kunststoffe sowie Nachhaltigkeits-Konzepte hervorgebracht. Ein Besuch auf der PSI ermöglicht spannende Einsichten in die Welt des Kunststoffs.



Victorinox: Marion Quast, Head of Corporate Business

Als einzige wirklich internationale Messe für den Werbemittelfachhandel in Europa hat die Messe für Victorinox einen besonders hohen Stellenwert. Unser Ziel für die PSI 2023 ist es, unsere europäischen Partner und ihre Kunden zu treffen sowie den persönlichen Kontakt mit unseren deutschen Händlern zu fördern. Als Markenhersteller im Premiumbereich möchten wir außerdem die Neuheiten für das Jahr 2023 einem möglichst



breiten Publikum vorstellen. Wir würden uns über eine hohe Besucherfrequenz aus dem In- und Ausland freuen. Ferner wünschen wir uns ein Umfeld, in dem Besucher, neben unseren eigenen Marken Victorinox und Wenger, auch andere prominente Marken des Handels entdecken können. Der wertige Mix aus Händlern, Agenturen und auch Marken zeichnet die Positionierung der PSI innerhalb der Messelandschaft aus und ist für uns ein wichtiger Erfolgsfaktor.

Neben dem Dauerbrenner Nachhaltigkeit sehen wir für den Werbemittelhandel vor allem den Trend zu einer weiteren Digitalisierung der Geschäftsprozesse. Ziel sollte eine gesteigerte Effizienz in Abläufen und Prozessen sowie ein attraktives, friktionsfreies Customer Journey-Erlebnis des Endkunden sein.



Doppler als Hersteller von Sonnen- und Regenschirmen sowie Gartenmöbeln und Zubehör zeigt auf der PSI 2023 ein breites Spektrum an hochwertigen Produkten für den vielfältigen Einsatz in Werbekampagnen. Die aus dem Fachhandel bekannten Schirme mit hoher Funktionalität und Qualität sind ideale Markenbotschafter mit hohem Imagetransfer.

MACMA gehört zu den größten Werbeartikelimporteuren in Europa und ist seit langer Zeit qualifizierter Lieferant und Partner des Werbeartikelhandels. Unter dem Motto „lieferfähig, schnell, zuverlässig“ sind über 400 Mitarbeiter*innen für ihre Kunden im Einsatz. Ein erfahrenes MACMA-Team informiert auf der PSI 2023 über Neuheiten aus allen Produktgruppen.

Die fünf Schwestern der **CHOICE**-Familie – **Daiber, FARE, Halfar, mbw** und **SND** – zeigen sich bereits seit Jahren zusammen auf der PSI. Auch 2023 werden die Partnerunternehmen das gemeinsame Markenverständnis nicht nur sichtbar, sondern auch erlebbar auf ihrem Gemeinschaftsstand mit fünf eigenständigen Auftritten präsentieren. Von Caps über Promotion-Textilien, Schirme, Taschen, Kuscheltiere, Quietsche-Entchen bis hin zu Porzellan zeigt CHOICE ein vielfältiges Spektrum schöner, wirksamer und nachhaltiger „Hapticals“.

Die **elasto GmbH & Co. KG** ist Spezialist in Sachen Werbeartikel aus Kunststoff. Das vielseitige Repertoire des renommierten Herstellers garantiert ein rundum positives Markenerlebnis. Der Fokus von elasto liegt auf Artikeln, die durch Nutzen begeistern – und auch in puncto Nachhaltigkeit Eindruck machen. <



Reflects: Peter Leseberg, Head of Sales and Marketing

Wir finden die Bühne PSI nach wie vor hoch interessant und haben dort immer mit Begeisterung ausgestellt. Wir möchten auch, dass uns eine internationale Fachmesse mit Produktfokus für unsere Branche erhalten bleibt. Wir sehen eine gute Möglichkeit, unser Unternehmen und unsere Produkte auf der PSI in Szene zu setzen und möchten so schnell wie



möglich wieder viele Kunden in einem professionellen Umfeld treffen. Lieferkettenthemen und Nachhaltigkeit werden die Hauptthemen sein. Gerade mit seinem Engagement in Sachen Nachhaltigkeit und Anti-Greenwashing sehen wir das PSI als Europas größtes Branchennetzwerk hier als wertvollen Impulsgeber und wichtigen Sparringspartner.



burger pen: Xavier Canton, Managing Director

Wir sind schon seit Jahren dabei und sehen die PSI Messe als einzige, wirklich internationale Messe für die Werbemittelbranche. Entsprechend freuen wir uns 2023 auf neue Kontakte und Besucher, die den Herausforderungen Corona, Energiekrise und dem Krieg in Europa kompetent und zukunftsgerichtet begegnen. Wir denken, dass der Standort Deutschland und das Thema „Swiss made“ durch den Klimawandel und die Energie-



krise enorm an Bedeutung gewinnen werden. Wir sind überzeugt, dass jetzt – nach Jahrzehnten – eine Neuausrichtung unserer Wirtschaft bevorsteht. Diese beinhaltet zum Beispiel das Zurückholen von Schlüsseltechnologien nach Europa. Dieses Streben nach Unabhängigkeit, Nachhaltigkeit und Kompetenzen ist für unsere Branche überlebensnotwendig. Nicht zuletzt eröffnet es enorme Potenziale, die das PSI als Netzwerk wie als Messe begleiten und gestalten sollte.

Die Ausstellerliste der PSI 2023 wächst stetig. Das unentbehrliche Tool (inklusive Produktkatalog für die PSI) für den schnellen Überblick oder die persönliche Messeplanung lässt sich über die Start-, Besucher- und Ausstellerseite aufrufen. Sie ist zu finden unter www.psi-messe.com/de-de/fuer-besucher/Ausstellerliste.html. Messe-Tickets ordert man bequem über www.psi-messe.com.

Messegelände Düsseldorf

10 – 12

JAN

23

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2023

Wir freuen uns folgende Aussteller willkommen zu heißen:

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49009	12M, POLAND	2m.eu	9A38
44329	aditan, GERMANY		10L38
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG, GERMANY		9B29
60541	AirFresh Artur Piotrowski, POLAND		9D55
60441	AKROH INDUSTRIES BV, NETHERLANDS (THE)	akroh.com	9F62
60515	Alfa Beta Tekstil Is Kiyafetleri San. Ve Dis Ticaret AS, TURKEY	www.alfabetatextile.com	9B62
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTİL Pazarlama Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi, TURKEY		9G41
49719	AMGS GROUP JERZ I GIGOŁŁO SPÓŁKA KOMANDYTOWA, POLAND	amgsgroup.com/en	10A13
60559	Anchor sourcing (UK) Ltd, UNITED KINGDOM (THE)		9A54
45194	ARA NV, BELGIUM		10L26
43549	ArtForFans, Jan Bagin, CZECH REPUBLIC (THE)	www.artforfans.eu	9A67
60427	Atlantic Access Ltd, UNITED KINGDOM (THE)	customrocketbooks.eu	9D63
46148	ATUT & PRIMAR s.c, POLAND	atutwood.pl; atut-primar.pl	10B25
60193	AUF Robert Mariusz Lewandowski, POLAND	Drinklogo.eu	9D50
49958	Aysoy Pazarlama Konfeksiyon Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi, TURKEY	aysoytextile.com.tr	10C36
60514	Azurous, Inc. dba Cabeau, NETHERLANDS (THE)		9E57
47411	badge4u Wojciech Pawlowski, POLAND		9D04
43602	Bauer GmbH Bandweberei, GERMANY		9C69
60506	Bettinardi Srl, ITALY	www.bettinardiwatch.com	9A64
60557	Bike Citizens Mobile Solutions GmbH, AUSTRIA		9C61
60491	BILLY the Clip Verwertungs GmbH, AUSTRIA	billytheclip.com	9A57
60237	Black + Blum Ltd, UNITED KINGDOM (THE)	www.black-blum.com	10D58
60394	Blooms out of the box B.V., NETHERLANDS (THE)	www.BloomsoutoftheBox.de	9E61
60556	Bombacio Sp. z.o.o., POLAND		10L54
60539	BrandCommerce BV, NETHERLANDS (THE)		10E12
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, GERMANY		9C04
60187	Brevetti WAF S.r.l., ITALY	www.brevettiwaf.it	9D36
90103	BRIKL BV, BELGIUM		9G19
48045	B-TOKEN BVBA, BELGIUM		9B38
45956	burger pen AG, SWITZERLAND	burgerswisspen.com	10K49

Das große
Wiedersehen
der Branche.

Jetzt Tickets
sichern.
psi-messe.com

Die europäische Leitmesse
der Werartikelwirtschaft

PSI

Built by

RX

In the business of
building businesses

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsiyi San. Tic. A.S., TURKEY	heb.com.tr	10F26
49153	Calverley Ltd, UNITED KINGDOM (THE)	calverley.com	9B68
49960	Campo Sportivo GmbH, GERMANY	www.artiva-sports.com	9E25
60460	Candol Produktions- und HandelsgesmbH, AUSTRIA	www.candol.com	9C49
45140	Carry Products GmbH, GERMANY		9D76
46125	CG International GmbH, GERMANY		10G42
60458	Christian Fabrications SARL, FRANCE		9D62
46789	CoMo Europe B.V., NETHERLANDS (THE)		9G22
47506	Condom Message, NETHERLANDS (THE)		9FO2
60181	Confiserie Möhlenkamp Gbr, GERMANY	www.confiserie-moehlenkamp.de	9B57
49112	Consilio Jakub Michalski, POLAND	consilio.com.pl/de	10B24
41421	Coolike-Regnery GmbH, GERMANY	www.coolike.de	9C39
47376	CosmoShop GmbH, GERMANY	www.werbemittelshop.de	9E69
43581	Croatian umbrella Ltd, CROATIA	croatianumbrella.com	10B32
43968	CRUX Sp.j., POLAND	greenplanet365.eu	10C63
47097	Disenos NT, SPAIN	notejido.com	9B14
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A. S., TURKEY		9C40
60552	Domino Ideas Matbaacilik Ve Ticaret A.S., TURKEY		9B44
41752	doppler H. Würfplingsdobler GmbH, GERMANY	dopplerschirme.com	10A46
46897	Dosenspezialist GmbH, GERMANY		9E32
44886	DreiMeister Spezialitäten, GERMANY		9A37
60227	Earline AG, SWITZERLAND	www.saverave.ch	9G10
47300	Easy Gifts GmbH, GERMANY		10F35
43766	EcoSavers® - POWERplus®, NETHERLANDS (THE)	www.ecosavers.nl	9A51
60535	ECS Cleaning Solutions GmbH, GERMANY	www.ecsag.com	9D56
49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag, GERMANY	www.emf-verlag.de	10L55
49467	Einkaufswagenlöser.de, GERMANY		10B27



41369	elasto GmbH & Co. KG, GERMANY	www.elasto.de	10L49
-------	-------------------------------	---------------	-------

48996	ELITA S.J. Krzysztof Staszalek i Mateusz Staszalek, POLAND		10H55
47403	Ender Tekstil, TURKEY		9E30
47527	Erich Utsch AG, GERMANY		9D41
60160	ESPA SRL, ITALY	www.espaitalia.it	10H57



49118	Eurobottle B.V., NETHERLANDS (THE)		9E26
-------	------------------------------------	--	------

45775	EUROPACK, AUSTRIA		9B08
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, GERMANY	www.fare.de	10E36-01
47960	Feniks Sp. z. o. o., POLAND	www.feniks.biz.pl	9F22
17344	FF-PACKAGING BV, NETHERLANDS (THE)		9C64
47123	fides Druck und Medien GmbH, GERMANY		9A39
60474	Filmar Factory Sp. z o.o., POLAND	www.filmarfactory.eu	10C40
60477	Finable Oy, FINLAND	www.greenfin.fi	9A59
48519	Finardi Milena SRL, ITALY	www.promotionalstrawhats.com	10B68
49141	FLÜWA GmbH, GERMANY		9C52
43641	Fragrans Michal Stolarczyk, POLAND	fragrans.pl	9C47
60424	FreeWings / FIBS, AUSTRIA		9C54
60461	Frischtuch GmbH, GERMANY	www.frischtuch.de	9B50
48691	GC Footwear GmbH, GERMANY		10A39
47052	GIFT STAR, POLAND		9A68
41734	giuseppe di natale spa, ITALY	www.dinatalestyle.com	10F62
45192	Glasmark Sp. z o.o., POLAND		9D24
42351	Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG, GERMANY		9G49
46517	Görenler Giyim Tekstil A.S, TURKEY	gorenler.com	9B06
49095	GPS BAGS SPA, ITALY	www.gpsbags.com	10E65
47265	GRASPO CZ, a.s., CZECH REPUBLIC (THE)	www.graspo.com	9C44
48277	Green Earth Products, NETHERLANDS (THE)	greenearthproducts.de	10E18

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
42819	Gustav Daiber GmbH, GERMANY	www.daiber.de	10E36
46944	Gutting Pfalznudel GmbH, GERMANY		9C03
47881	Hädicke GmbH & Co. KG, GERMANY		9B47
45666	Halfar System GmbH, GERMANY		10E36-02
43749	HALM Straws GmbH, GERMANY		9B61
60517	HalmBrüder GmbH, GERMANY		9D47
60549	Happykeks GmbH, GERMANY		10C67
44954	happyROSS GmbH, GERMANY	www.happyross.de/wm	10A21
48313	Headwear PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J., POLAND	headwear.com.pl/de	10F22
44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH, GERMANY	www.sieber-taschen.de	10G50
46612	Hellma Gastronomie-Service GmbH, GERMANY	www.hellma.de	9G32-06
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, GERMANY	www.hepla.de	10A49
41016	Heri-Rigoni GmbH - emotion factory, GERMANY	www.heri.de	9F48
46235	HERKA GmbH, AUSTRIA	www.herka-frottier.at	10G28
41118	hoechstmass, GERMANY		9E50
46994	Hubbes Verkstad AB, SWEDEN		EN01
46478	Hultafors Group Germany GmbH, GERMANY		10B13
43000	IMTC Manufacturing & Trade GmbH, GERMANY	www.axopad-mousepad.de/preislisten	10B30
49880	Inkcups Europe GmbH, GERMANY	www.inkcups.com	10E62
60470	interfon adress GmbH, GERMANY	www.interfon-adress.de	9E47
44894	Intermed Asia Ltd., NETHERLANDS (THE)		10D29
60416	Istanbul Chamber of Commerce, TURKEY	www.ito.org.tr/en	9F07, 9E08
49767	J.S. Fashion GmbH, GERMANY	www.jungfleisch.de	9A71
60560	Jalema GmbH, GERMANY		9B54
48291	JH Innovations GmbH, GERMANY		9E51
41990	Joytex GmbH & Co. KG, GERMANY		10G19
60555	JULIUS-K9 GmbH, GERMANY		9C51
60200	Jungfleisch GmbH, GERMANY	www.jungfleisch.de	9E63
48245	JUTEKO GmbH, GERMANY		10B44
60462	KADRSON Joanna Łabeńska, POLAND	www.productphotography.pl	9B49
42706	Kalfany SüBe Werbung GmbH & Co. KG, GERMANY		10E20
49826	KERNenergie GmbH, GERMANY		9G32
48320	Kim Kranholdt GmbH, GERMANY	www.kranholdt.de	9A63
60471	Kingstar Technologie GmbH, GERMANY	ikingstar.com	9D45
60553	Klar Seifen GmbH, GERMANY		9A69
44071	KÖNITZ PORZELLAN GMBH, GERMANY	www.koenitz.com	9G27
47406	koziol ideas for friends GmbH, GERMANY	koziol-incentives.de	10D50
41565	KP Plattner GmbH, AUSTRIA	www.kp-plattner.at	9C43
49872	Landgarten GmbH & Co. KG, AUSTRIA	www.landgarten.at	10A27
49171	Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o., POLAND	lanyard.pro	9E21
60545	LASIT Laser Polska, POLAND		9E33
60562	Le Kevin T/A Styleengineered Ltd., UNITED KINGDOM (THE)		9B35
49644	LEONARDO - glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG, GERMANY		10D49-01
45457	Lexon SAS, FRANCE		10F27
47192	Linarts s.r.o., CZECH REPUBLIC (THE)		10G21
47225	LIP Handelsgesellschaft GmbH, AUSTRIA		9E55
46104	logolini Präsente, GERMANY		9B22
51314	Lounge PSI GUSTO, GERMANY		9G32-03
20504	LPZ Handelsgesellschaft mbH, GERMANY	www.lpz-gmbh.de	9A56
40909	MACMA Werbeartikel OHG, GERMANY	www.macmaworld.com	10K53
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, GERMANY	www.mahlwerck.de	9E48
48309	Manufacturas Arpe, S.L., SPAIN	arpe.es	10A24
49315	MARNATI SAS, ITALY		10A28
49181	MART'S BAGS, POLAND	martsbags.com	10K43
60548	Marvin's BV, NETHERLANDS (THE)		9D57
45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S., TURKEY	www.masas.com.tr/tr	9C18
60529	MASCOT International A/S, DENMARK	www.mascot.de/de	10A18
43478	MASGUANT, S. L., SPAIN		9A44
60546	Mat.en S.r.l., ITALY		9A62
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti, TURKEY	mayatki.com.tr	9A14
42020	mbw Vertriebsges. mbH, GERMANY		10E36-04

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49967	MEDIACONCEPT SRL, ROMANIA	www.media-concept.ro	9F08
7009	memo AG, GERMANY	www.memo-promotion.de	10E25
43618	Metal Silver and Golden Industries Co. Ltd., SAUDI ARABIA	sharatt.com	10D19
60121	MetalicCards UG, GERMANY		9B56
41680	METRICA SPA, ITALY	www.metrica.it	9B17
60521	Micro Mobility Systems D GmbH, GERMANY	www.microscooter-shop.de	9C62
43921	Microcarton Ambalaj ve Dis Ticaret Ltd Sti, TURKEY	microcarton.de	10B56
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, TURKEY	www.miyopromo.com	9A32
49997	MIZU Europe BV, NETHERLANDS (THE)		9F29
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil, TURKEY	www.modaltextile.com	9E17
60492	MOUTH Propaganda GmbH, GERMANY		9E53
47925	mt products GmbH, GERMANY	www.mtproducts.de	9A75
44295	My Perfect Design by walther design GmbH & Co. KG, GERMANY	myperfect.design	10D64
60507	mydropz AG, SWITZERLAND	dropz.com	9C50
49948	MYRIX GmbH, GERMANY		10L38
49462	Nastrotecnica srl, ITALY	www.nastrotecnica.it	10D43
45411	Neutral.com, DENMARK		EN02, 10D36
60551	New Idea Crafts GmbH, GERMANY	newideacrafts.de	9C36
45981	NOEX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.j., POLAND		9A35
60530	Nomenta Industries International B. V., NETHERLANDS (THE)		10F54
60436	NORDHORN J.M. Stasiak Spolka Jawna, POLAND		9C11
46403	NOTEDECO Spółka z ograniczona, POLAND		10C43
43438	OMETEC S.R.L., ITALY	www.againdustrial.it/en	10E57
49663	Orakel bvba, BELGIUM		9B36
60550	Original Buff S.A., SPAIN		9C32
44057	P.P.H.U LEZAKOWO, POLAND	lezakowo.com	10E28
47378	Paper + Design GmbH, GERMANY	www.paper-design.de	10G60
43993	Paper Fantasies UAB, LITHUANIA	www.paper-fantasies.com	10H38
60225	Papermints S. A., BELGIUM	papermints.eu/logo-products	9D58
45999	PASSATGUMMI, GERMANY	www.passatgummi.de	9G20
47678	Paul Stricker, SA, PORTUGAL	www.stricker-europe.com	10D52
60009	Plastdiversity, Lda, PORTUGAL	plastdiversity.com	9C48
60516	Plegium AB, SWEDEN		9E75
49765	PNG 1962 Ltd, BULGARIA	www.png.bg	10D16
49402	Polskie Karty sp. z.o.o., POLAND	plasticcards.zone	10G44
46596	POLYCLEAN International GmbH, GERMANY	www.polyclean.com	10C49
60512	Pottkorn GmbH, GERMANY		9C38
42713	POUL WILLUMSEN P/S, DENMARK	www.poul-willumsen.com	9C21
60563	projekt software GmbH, GERMANY		9A50
46355	Promidata GmbH, GERMANY	www.promidata.com	10H58
60219	Promocollection Limited, UNITED KINGDOM (THE)	www.promocollection.uk	9E74
60169	PROMODA TEKSTIL San. ve. Tic. Ltd. Sti, TURKEY	www.promodatekstil.com	10F18
49627	Promoteus 1000KOZ, s.r.o., CZECH REPUBLIC (THE)		10E19
60208	Protect-Ideas GmbH & Co. KG, GERMANY		9A40



PSI Promotional Product Service Institute	www.psi-messe.com	
PSI Community Café & Product Presentations		9E82, 9E80
PSI Community Café & Sonderschau Veredelung		10F10
PSI Forum		10G04
PSI Media Lounge		9G82
PSI Newcomer Lounge		9F81, 9A81
PSI Services & Info.		9A06, 9A05
PSI Sustainability Awards Area	www.psi-awards.de	9G74
PSI Textile Campus		10H10, 10L07, 10L02
PSI TV Studio		10L03

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
48954	Pusula Cizgi Alti Basim San. Ve Tic. LTD. STI., TURKEY	www.ecoprobags.com	10A14
49331	R3D, LDA, PORTUGAL		10L24
42487	REFLECTS GMBH, GERMANY		10L38
60235	REFLOACTIVE Sp. z o.o., POLAND		9B53
47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG, GERMANY	reisenthel.com	10G49
48510	Reiter Polska Sp. z. o.o., POLAND		10A61
48273	Retap ApS, DENMARK	www.retap.com	9B26
44940	RICOLOR MK-Haushaltswaren, GERMANY		9C30
60451	RINAMA GmbH, AUSTRIA		10G32
44508	Ritter-Pen GmbH, GERMANY		9F44
49585	Rolleat, SPAIN	rolleat.com/corporate-gift	10B23
60448	Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH, GERMANY	www.rommelsbacher.de	9C55
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C., ITALY	www.rowekeyholders.com	9B40



RX Austria & Germany, www.rxglobal.com/rx-austria-germany... 9A06, 9A05

60478	S.Simeonidis EE „Nicklis“, GERMANY	www.transferprint.de	9A47
60536	Salzmann GmbH, GERMANY		9B55
49516	Sandex M.Szandeccki, J.Szandeccka Sp.j, POLAND	sandex.pl/de/elementor-47-deutsch	10G27
46525	Sanjuan Hermanos, S.A., SPAIN		10G48
60513	SAS CSI (Carlo Saccettini Import), FRANCE	www.csi-coton.com	9D49

SDG

60561	Scandinavian Design Group West AB, SWEDEN		9A52
-------	---	--	------

43416	Schneider Schreibgeräte GmbH, GERMANY		9G47
45297	SDX Group sp. z.o.o., POLAND	sdxgroup.pl/en/home-eng	10H31
48123	Silverspot Trading GmbH, GERMANY	www.silverspottrading.com	9C20
43807	SIPEC S.P.A., ITALY	www.sipec.com	10B50
49550	SKARPETA GmbH, GERMANY		10D56
46325	Ślodkie Upominki Spółka z o.o. Sp. k., POLAND		10B26
45567	SND Porzellanmanufaktur GmbH, GERMANY		10E36-03
44010	Softybag AB, SWEDEN	www.softybag.com	10B18
47677	Sopp Industrie GmbH, GERMANY	www.sopp.de	10G62
47019	SPÓLNOTA - Drzewna, POLAND		10H63
44120	Sport Böckmann GmbH, GERMANY		10F64
41462	Spranz GmbH, GERMANY	spranz.de	10A32



43287	STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, GERMANY	www.stabilo-promotion.com	9G29
-------	---	---------------------------	------

49286	STAINER Schriften & Siebdruck GmbH & Co KG, AUSTRIA	www.print-tattoo.com	9G21
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, GERMANY		9G08
60155	Sunware BV, NETHERLANDS (THE)	www.sunware.com	9A30
41032	Suthor Papierverarbeitung, GERMANY	www.suthor.de	9G16
48816	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, SWITZERLAND		10E16
44574	Take2-Design GmbH & Co. KG, GERMANY	www.take2-design.de	10A26
60526	Taures Ltd., LITHUANIA		9E49
49090	TDJ Stadtgärtner GmbH, GERMANY	www.diestadtgaertner.de	9D48
43817	TechnoTrade, GERMANY		9G28
48418	Ted Gifted, POLAND	www.tedgifted.com	9D03
48161	Tessloff Verlag Ragnar Tessloff GmbH & Co. KG, GERMANY		10F43
43407	testme GmbH, GERMANY		9B52
41875	TFA Dostmann GmbH & Co KG, GERMANY	www.tfa-dostmann.de	10A17
60188	The Great Wall International Trading B.V., NETHERLANDS (THE)		9B64
90036	The Outdoors Company, UNITED KINGDOM (THE)		10D53
47317	tobra GmbH & Co. KG, GERMANY	www.tobra.io	10K41
46108	travelite GmbH + Co. KG, GERMANY	www.travelite.de	10E63

Messegelände Düsseldorf

10 - 12

JAN

23

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG, GERMANY	trendy-sport.eu	9A29
44970	Trigon Deutschland GmbH, GERMANY		9E29
60543	TRIKORA Deutschland GmbH, GERMANY		9D61
46311	TROIKA Germany GmbH, GERMANY	business.troika.de	10A35
43590	Tüpfelchen GmbH, GERMANY		9A53
48813	Tuva Home Textile Ltd., TURKEY	www.tuvahome.com	9A22



70. Jahrestagung der VDMA

41848	uma Schreibgeräte, GERMANY	uma-pen.com	10E52
-------	----------------------------	-------------	-------

49994	UMBRA design d.o.o., CROATIA		9E46
60542	UNICUP Sergei Maltcev, POLAND		9B51
60558	Universe Print Mariusz Baranowski, POLAND		9G23
43535	Viaduct GmbH, GERMANY		9D64
44281	VICTORINOX AG, SWITZERLAND	www.victorinox.com	10F36
49830	Vidrios San Miguel SL, SPAIN	www.vsanmiguel.com	9B16
60554	VOITED Adventure GmbH, GERMANY		9E39
44685	WAGUS GmbH, GERMANY	www.wagus.de	9F04
60449	wende.interaktiv GmbH, GERMANY	www.touch-the-future.de	9C67
60452	Wooden World - Kamil Goluszka, POLAND	www.woodenworld.eu/indexen.html	9A48
60179	WUNSCHPRODUCTS, GERMANY		9B48
49918	Xapron B.V., NETHERLANDS (THE)	xapron.nl	9A58
49316	Zorel Tekstil, TURKEY	www.zoreltekstil.com.tr	10F20

Stand: 05 Sep. 2022
Änderung vorbehalten

Noch nicht dabei? Sichern Sie sich jetzt Ihre Messe-Teilnahme!

Wir beraten Sie gern:

+49 211 90191-702



Lars Kessler

lars.kessler@rxglobal.com



Senija Menzel

senija.menzel@rxglobal.com



Martin Metz

martin.metz@rxglobal.com



Assunta Ferrazzo

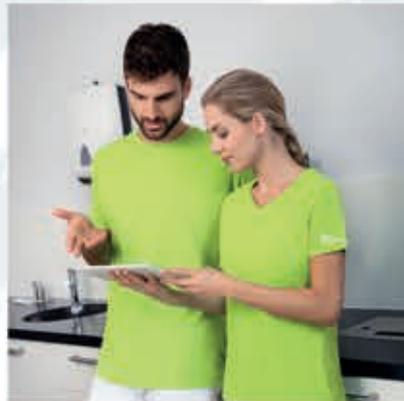
assunta.ferrazzo@rxglobal.com

Health &
Beauty
Collection

KARLOWEKY FASHION



 **KARLOWSKY**®
INNOVATIVE WORKWEAR EST. 1892



INNOVATIVE WORKWEAR FÜR
MEDIZIN & PFLEGE

VIelfÄLTIG | NACHHALTIG | BELASTBAR

PRAKTISCHE KASACKS & HOSEN
KOMFORTABLE SHIRTS, JACKEN & SCHUHE
VIelfÄLTIGE FARBAUSWAHL | GEFERTIGT AUS **RECYCELTEM POLYESTER**
NACHHALTIG | MULTIFUNKTIONELL EINSETZBAR

WWW.KARLOWSKY.DE

Eine ganze Industrie widmet sich dem **Drang nach Draußen**. Auch die Werbemittelbranche hat viel zum Thema „Outdoor“ beizusteuern. Entsprechende Produkte stellen wir auf den nächsten Seiten vor.





PSI 60219 • Promocollection Limited
Tel +44 203 916 5098
Info@promocollection.uk
www.promocollection.uk

Promotionsstarker Regenschutz

Der Sportschirm von Promocollection aus Großbritannien ist mit einer vollflächigen Branding-Möglichkeit ausgestattet, so dass die eigene Marke deutlich zu sehen ist. Hergestellt aus 210T Pongee Kappenmaterial, mit automatischer Öffnung. Das Design mit doppelter Kappe ermöglicht eine Belüftung an heißen Tagen. Beide Vordächer können mit einem vollflächigen Digitaldruck mit demselben oder auch wahlweise verschiedenen Motiven individuell gestaltet werden. Der EVA-Griff kann auch aus ABS-Material gefertigt werden, wodurch die zusätzliche Option eines Epoxy-Doming-Aufklebers auf der Unterseite des Griffs möglich wird. Dieses nützliche Werbegegenstand eignet sich ideal als kostengünstiger und praktischer Artikel für Unternehmen, Schulen oder andere Organisationen.

Vielseitiges Kästchen

Mit der Outdoor Box von Römer Präsente ist der Anwender bestens für jeden Ausflug ausgestattet. Die schwarz-matte Rominox® Lunchbox mit Dichtungsring bietet ein Fassungsvermögen von 900 Millilitern und ein herausnehmbares und verschiebbares Trennelement. Dazu kommen ein praktisches Rominox® Keytool, ein Multifunktionswerkzeug für den Schlüsselbund mit 18+ Funktionen, darunter nützliche Werkzeuge wie Schraubendreher, Lineal oder Speichen-Vierkant sowie ein platzsparendes und robustes Outdoor-Besteck mit sechs Funktionen für unterwegs: Messer, Gabel, Löffel, Korkezieher, Dosen- und Flaschenöffner. Außerdem dabei: ein Handreinigungsspray und eine Handcreme für die Pflege der Hände. Eine Werbung bringt der Werbartikelspezialist zum Beispiel durch eine Gravur oder ein Etikett an.

PSI 43892
Römer Präsente by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de



nature
COLLECTION
doppler®

FSC®-
ZERTIFIZIERT



RECYCELTES
PET

100 %
PFC-FREI

Nachhaltige
Regenschirme
aus recycelten und
nachwachsenden
Komponenten

DOPPLERSCHIRME.COM/NATURE
INDIVIDUAL@DOPPLERSCHIRME.COM



Recycler Regenabwehrspezialist

Das neue Modell von Croatian Umbrella, kroatischer Hersteller von Regenschirmen, besteht aus recyceltem Segeltuch, das in unbegrenzten Möglichkeiten veredelt werden kann, und verfügt zudem über einen recycelten Griff, der für über 30 Modelle und einer unendlichen Farbpalette wählbar ist. Die Bespannung wird aus PET-Verpackungen hergestellt, der Griff aus recyceltem Kunststoffgranulat. Am Ende der Produktion wird jedes Produkt einer anspruchsvollen Qualitätskontrolle unterzogen, um die höchsten Standards zu erfüllen. Der Schirm kann vollständig personalisiert werden. Es ist möglich, jedes Teil eines Schirms zu gestalten und so ein einzigartiges Produkt zu kreieren. Die Mindestbestellmenge liegt bei einem Stück. Der kroatische Regenschirmspezialist wird sein Produktsortiment auf der kommenden PSI-Messe in Halle 10 zeigen, Stand Nummer 10B32.

PSI 43581 • Croatian Umbrella
Tel +385 1 311331
info@hrvatskikisobran.com
www.croatianumbrella.com

Sweats für Draußen und Drinnen

Sweats sind nicht nur auf dem Sofa das perfekte Kleidungsstück. Sie halten auch beim Sport, Camping, Wandern oder als Layering-Piece kuschelig warm und sorgen für einen lässigen Outdoor-Look. Fruit of the Loom bietet gleich zwei Sweats-Kollektionen, die zwar beide in Sachen Tragekomfort mit einer weich angerauten Fleece-Innenseite überzeugen, aber dennoch Unterschiede aufweisen. Die Classic Sweats sind die Allrounder für jeden Tag, nachhaltig gefertigt in Marokko, mit einem Stoffgewicht von 280 g/m². Die weiche, angeraute Fleece-Innenseite bietet jeden Tag kuscheligen Tragekomfort, während die Außenseite aus 100 Prozent Baumwolle für exzellente Druckergebnisse sorgt. Die Classic Sweats sind in den verschiedensten Größen, von Kindergröße 92 bis 5XL und einer Reihe von Styles für Herren, Damen und Kinder erhältlich. Wenn nur das Beste in Frage kommt, sind die Premium Sweats aus gekämmter, ringgesponnener Baumwolle und edlem, weich angerautem Fleece auf der Innenseite erste Wahl. Alle Premium Sweats sind aus besonders feinem Combed-Ringspun-Garn unter ethischen Gesichtspunkten und gemäß den in der Nachhaltigkeitskampagne The Fruit Way dargelegten, branchenführenden Richtlinien gefertigt, von der Rohbaumwolle bis zum Endprodukt. Fruit of the Loom setzt sich für die Verbesserung der Baumwollanbaumethoden weltweit ein und ist Mitglied von Better Cotton.

PSI 42743 • FOL International GmbH
Tel +49 631 3531328 • service@fotlinc.com
www.fruitoftheloom.eu/sweats



2022 liefern ? ... wir können!



Bestseller Buchenholz-Werbemaßstab 2m.

Spitzenqualität!

Innenliegendem Metall-Gelenk.

Winkeleinteilung unter den 1. Gliedern.

90° Einrastung aller Glieder für rechte Winkel.

Für Mehrfarb- und UV-LED Digitaldruck ideal geeignet.

- Made in Germany -



Innenliegendes
Federstahlgelenk
mit
90° Einrastung
Winkelmessung



Laser-Distanz-Messer "Quick"
Messdistanz bis 30m.

Edeles Aluminium-Gehäuse mit LCD Display.

Einfache Einknopf-Bedienung.

Akkutechnologie und Abschaltautomatik.

Laserschutzklasse 2.

Hochwertige schwarze Geschenkbox.
Bedienungsanleitung in D/GB/F



Laser-Messgerät „Quick-Magic“

Automatische Flächen- u. Volumenberechnung
für Distanzen bis 30m.

Großes 1,44" Zoll farbiges TFT-LCD Display.

Laserschutzklasse 2.

Hochwertige schwarze Geschenkbox.
Bedienungsanleitung in D/GB/F

Karl Kuntze (GmbH & Co.)
Poensgenstraße 17
40764 Langenfeld
Telefon +49 2173 998869-0
Mail: meterex@meterex.com
www.meterex.com


meterex[®]
germany.since 1920

PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050 • info@reidinger.de
www.reidinger.de



Uneingeschränkte Haftung

Jederzeit griffbereit ist der mit mag(net)ischer Kraft ausgestattete, praktische Helfer von Reidinger. Magnete kommen hauptsächlich auf Pinnwänden oder dem Kühlschrank zum Einsatz. Aber auch in der Werkstatt sind magnetische Produkte nützlich: Sowohl der Zollstock als auch der Zimmermannsstift lassen sich durch den integrierten Magneten jederzeit griffbereit platzieren. Als Zusatznutzen kann der Magnet auch verwendet werden, um Nägel, Schrauben oder andere metallische Gegenstände aus engen Zwischenräumen wieder aufzusammeln. Individuell bedruckt, setzen die beiden klimaneutralen Artikel auf Qualität, Funktionalität und Kundenbindung. Der integrierte Magnet ermöglicht überraschende Platzierungsmöglichkeiten, so dass die aufgedruckte Werbetbotschaft garantiert ins Auge fällt und haften bleibt. Mit dem praktischen Online-Konfigurator auf der Homepage des Anbieters lässt sich das gewünschte Produkt mit wenigen Mausklicks konfigurieren. Ausführung, Farbe und Werbeanbringung können individuell an das eigene Corporate Design angepasst werden.

Werbewirksamer Schneiderbedarf

Ob Saum-Maß, Schneiderhandmaße in den unterschiedlichen Ausführungen, Patchwork Lineal, Quilting Lineal oder Schneideschablone für Kreise: Bei Schreiner Coburg finden sich nützliche und unentbehrliche Hilfen für Näh- und Schneiderarbeiten. Der messerscharfe Skalendruck gewährleistet ein exaktes Bearbeiten des Stoffes. Und die zum Teil gegenläufige Beschriftung ist auch für Linkshänder geeignet. Die Lineale sind robuste, langlebige Begleiter, durch deren Einsatz kostbare Zeit gespart wird. Farblich können die Lineale und Handmaße individuell an die CI von Unternehmen angepasst werden. Zudem entwickeln die Coburger auf Kundenwunsch maßgeschneiderte Lineale.

PSI 40785 • Schreiner Coburg GmbH
Tel +49 9561 8330-0 •
info@schreinercoburg.de
www.lineale.de



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 88865-0
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de

Blitzblank präpariert

Mit dem Skipflegeset von Frank Bürsten steht einer rasanten Abfahrt nichts mehr im Wege. Das Set wird in einer transparenten Klickbox aufbewahrt und enthält ein professionelles Renn-Skiwachs, eine hochwertige, mit Nylon besteckte Skibürste sowie einen effizienten Kantenbrecher. Mit dieser Ausstattung können auch im Skiurlaub die Ski zu jeder Zeit gewachst werden. Zum einfachen Auftragen des Flüssigwachses ist die Flasche mit einem Schwamm versehen. Mit der Skibürste wird das Wachs abgezogen. Bei Bedarf können zudem die Kanten mit dem Kantenschleifer bearbeitet werden. Anschließend warten die nächsten Skipisten darauf erobert zu werden. Auf Wunsch bedruckt Frank Bürsten Klickbox und Skibürste mit individuellen Werbebotschaften oder Unternehmenslogos.

Messen mit Spitzentechnologie

Mit dem Laser-Messer „Quick-Magic“ bietet meterex neue Spitzentechnologie zu einem interessanten Preis/Leistungsverhältnis an. Das handliche Messgerät eignet sich zur schnellen und präzisen Messung von Räumen, Türen oder Fenstern. Die maximale Messdistanz beträgt 30 Meter bei einer Messgenauigkeit von ± 3 Millimeter. Mit zwei bzw. drei Messungen (Länge \times Breite \times Höhe) werden Flächen und Volumen von Räumen, Garagen oder Hallen automatisch errechnet und angezeigt. Damit kann etwa vor der Renovierung einer Wohnung oder eines Hauses der Materialbedarf an Fliesen, Teppichen und Tapeten in kürzester Zeit ermittelt werden. Aktuell gehört das Produkt in Europa zu den kleinsten Laser-Messgeräten. Mit einer zentralen, roten Taste ist die Bedienung auch für den Laien leicht verständlich. Im großen 1,44“ Zoll TFT-LCD-Display werden jeweils die letzten vier Messergebnisse und Daten zu Ladestand und Nullpunkt-Messung farblich dargestellt. Das Produkt benötigt keine Batterien, da es einen leistungsfähigen Akku besitzt. Dieser reicht für sehr viele Messungen aus. Die Ladung erfolgt jeweils über ein mitgeliefertes USB-Kabel. Der Energieverbrauch ist sehr gering, da sich der Laser bereits nach 30 Sekunden und das Gerät nach 90 Sekunden automatisch abschaltet. Der Laser-Messer ist nach CE zertifiziert und erfüllt alle Sicherheitsstandards gemäß der Laserschutzklasse 2. Die Lieferung erfolgt in einer eleganten, schwarzen Geschenkbox mit Magnetverschluss inklusive einer leicht verständlichen Bedienungsanleitung in Deutsch/Englisch oder Französisch. Die Veredelung mit den Kundenlogos wird per Doming umgesetzt. Dieser Laser-Messer eignet sich ideal als Prämie oder Präsent für Unternehmen aus der Immobilienwirtschaft, des Handwerks, der Industrie, Banken und Bausparkassen etc. Für Europa besitzt meterex die exklusiven Vertriebsrechte.



PSI 41836 • meterex Karl Kuntze GmbH & Co.
Tel +49 2173 998869-0
meterex@meterex.com
www.meterex.com

PSI 46596 • Polyclean International GmbH
Tel +49 2561 86558-300
info@polyclean.com
www.polyclean.com



Sportliches Must-have

Das ActiveTowel® Sports von Polyclean ist das Sporthandtuch für Fitnessfans und alle Sportbegeisterten. Im Alltag, zu Hause, im Fitnessstudio oder auch beim Workout im Freien kommt dieses kompakte, leichte Microfaserhandtuch zum Einsatz, und dank des mitgelieferten praktischen Netzbeutels lässt es sich unkompliziert transportieren. Pluspunkt in Sachen Werbewirkung: Der vollflächige Druck in Fotoqualität auf dem ActiveTowel® Sports bietet vielfältige Möglichkeiten, das Handtuch nach eigenen Wünschen individuell zu gestalten. Das Produkt besteht aus hochwertiger P-9000® Microfaser und ist kurzfristig bereits ab 25 Stück lieferbar.

Ultraleichtgewicht

Der Troika Ruckzack ist ein Verwandlungskünstler mit einer Tragkraft bis zu 6,5 Kilogramm, der nur 115 Gramm leicht ist und sekundenschnell zum Rucksack mit vollen 18 Litern Volumen wird. Egal, ob Spontanshopping oder geplanter Einkauf: Aus zusammengefaltetem Zustand wird blitzschnell der geräumige Rucksack. Zur Ausstattung gehören ein großes Hauptfach mit Reißverschluss, ein kleines Innenfach mit Klettverschluss und zwei Außen-Netztaschen sowie längenverstellbaren Schultergurten. Das robuste Produkt besteht zu 100 Prozent aus Polyester und ist in den Farbkombinationen Grün-Schwarz oder Grau-Schwarz zu haben.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0 • d.geimer@troika.de
www.troika.de/business



POP
SOCKETS

DEIN
LOGO

DAS BESTE WERBEPLAKAT FÜR DEINE MARKE?

DER KULTIGE POPGRIP
KRAFTVOLL
AUSDRUCKSSTARK
UND JETZT AUCH AUF PFLANZENBASIS



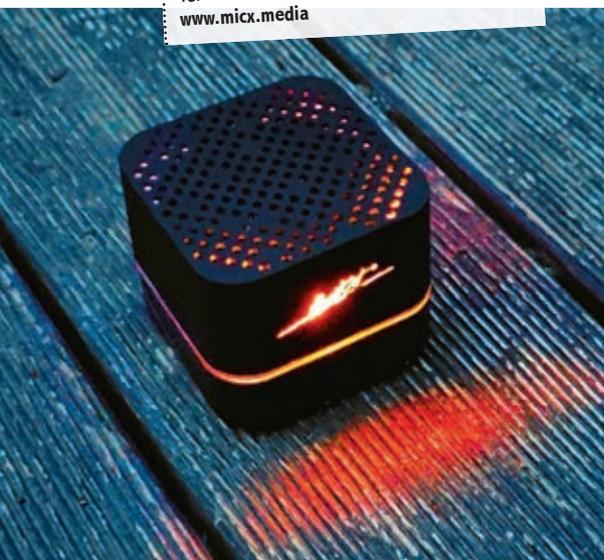
PSI 42743
 Russell c/o FOL International GmbH
 Tel +49 631 3531328 • service@folinc.com
 www.russelleurope.com

Nachhaltige Outdoor-Teamwear

Seit 1902 steht Russell für Know-how, für Vertrauen und Erfahrung. Nachhaltigkeit und Transparenz sind für die Marke von größter Bedeutung, belegt mit „Belong to a better future“, dem umfangreichen Maßnahmenkatalog des Herstellers zum Thema Nachhaltigkeit und einem entsprechenden Sortiment: Mit den nachhaltigen Jacken-Modellen wird Russell Europe dem Anspruch nach hochwertiger und langlebiger Outdoor-Teamwear gerecht. Mit den Isolated Jackets für Mitarbeiter etwa ist der Träger auch an kalten Tagen für Outdoor-Einsätze nachhaltig gekleidet: Sowohl die Cross Jacke 430M/F als auch die Hooded Nano Jacke 440M/F sind ideal für kältere Bedingungen bieten eine hochmoderne und umweltfreundliche Wärmeisolierung von Dupont™ Sorona®, die zu 37 Prozent aus pflanzlichem Material besteht. Ebenfalls im Angebot. Bionic Softshell Jacken, funktional, stillvoll und nachhaltig, aus dreilagigem Softshell-Material aus 94 Prozent Polyester und 6 Prozent Elasthan, das mit Bionic-Finish®Eco behandelt wird. So entsteht die wasserabweisende Wirkung der Jacke auf ökologische Weise. Für eine gute Luftzirkulation sorgt ein spezielles Hydroshell-Material im Achselbereich. Ein Stehkragen mit Windschutzblende bietet Schutz gegen Wind und eisige Zugluft. Die Jacke besitzt mit gerade mal 320 g/m² ein besonders leichtes Eigengewicht und sitzt dank der klassisch-modernen Passform angenehm und locker. Zur Farbauswahl gehören, je nach Jackenmodell, Stone, Classic Red, French Navy, Iron Grey und Black. Die Kampagne „Belong to a better future“ steht für verantwortungsvolle Produktion, nachhaltige Produkte, höchste Maßstäbe für Arbeitsbedingungen und 100 Prozent Transparenz der Lieferkette und Zertifizierungen.



PSI 45899
 micx-media in concept gmbh & co. kg
 Tel +49 5205 99-100 • info@micx.media
 www.micx.media



Perfekter Sound im Freien

Egal ob beim Grillen mit Freunden, beim spontanen Camping-Trip oder dem Relaxen auf dem heimischen Balkon: Der Bluetooth®-Speaker LED Outdoor aus dem Sortiment von micx-media in concept sorgt immer und überall für entspannten Musikgenuss. Dabei ist nicht einmal ein Smartphone nötig, schließlich verfügt LED Outdoor neben Bluetooth® auch über eine Radio-Funktion und die Möglichkeit Musik direkt von einer Micro-SD-Karte wiederzugeben. Zusätzlich verbreitet das integrierte LED-Licht mit wechselnden Farben die richtige Stimmung. Selbst ein Regenschauer oder ein Standort in Pool-Nähe sind für das spritzwassergeschützte Produkt kein Problem. Für den werbewirksamen Markenauftritt ist eine Logogravur inklusive.



PSI 48301 • Vasad (By SL Bags)
Tel +31 575 510077 • info@vasad.eu
www.vasad.eu



Kollektion für jede Witterung

Die Vasad All Weather-Kollektion zeichnet sich durch robuste und starke Taschen aus wasserdichter LKW-Plane aus. Das schlanke Design, der reflektierende Druck und die matten Farben sorgen für einen robusten und modernen Look: ideal für einen Outdoor-Trip oder sportliche Aktivitäten. Die Wahl des Futterstoffs aus recyceltem PET macht diese Kollektion zu einer nachhaltigen und weitsichtigen Wahl. Vasad ist eine trendige Taschenmarke, im Jahr 1923 vor drei Generationen gegründet. Ein Label, das für moderne, funktionale Taschen steht, für eine Kollektion von Unisex-Taschen, mit denen man gesehen werden möchte.



Maximale Schärfe

Vorbei sind die Zeiten wo der Cutter auseinanderbricht, denn Maxicut und Minicut von Condedi schaffen Abhilfe. Die messerscharfen Cutter von Condedi sind perfekt Helfer beim Schneiden und Öffnen im Einsatz für Beruf oder Freizeit, Haus oder Garten. Stabil und rostfrei, formschön und harmonisch designt in Schwarz-Silber. Das funktionale Produkt verfügt über eine angenehme Haptik und hochwertige Schneidqualität und wird inklusive Abbrechklingen geliefert. Hält lange und wirbt lange. Beide Cutter verfügen über einen praktischen Metallbügel auf der Rückseite zum Tragen am Hosensbund und lassen sich alternativ auch in der Kleidung sicher verstauen. Verpackt in einer schwarzen Geschenkbox, erfolgt die Veredelung von Maxicut und Minicut jeweils auf der Rückseite per Druck oder Gravur. Eine ebenso scharfe Werbung lässt sich bei Shorty mit Schlüsselring und bei Safecut mit Befestigungsc-clip in verschiedenen Farben per Druck auf der Rückseite realisieren. Die Produkte sind kurzfristig ab Lager und ab 50 Stück lieferbar. Auch Sonderproduktionen sind möglich.



PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160 • info@condedi.de
www.condedi.de





Multitasking für Fortgeschrittene

Swiss Tool Spirit MX von Victorinox ist ein wahrer Multitasker mit einhändigem Öffnungsmechanismus. Bauen, reparieren, basteln, kreieren: Das kleine, vielseitige Werkzeug der Schweizer ist ein Meister in Sachen Multitasking. Das kompakte multifunktionale Tool kann alles und noch mehr. Form und Funktionalität sind makellos, ebenso wie die erstaunlichen 24 Funktionen, die alle komplett feststellbar und von außen zugänglich sind. Dazu kommt ein einhändiger Öffnungsmechanismus zum schnellen und einfachen Zugriff auf die Hauptklinge. Die leistungsfähigen Multitalente sind praktisch wie eine Werkzeugkiste für die Hosentasche. Alle Werkzeuge sind aus fein poliertem, pflegeleichtem und rostfreiem Stahl gefertigt.

PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 41 8181211
B2B.ch@victorinox.com
www.victorinox.com



Vielseitiger Lichtspender

Neu im Sortiment von Lumitoys ist die Solar Power Lamp. Diese praktische Kombination aus solarbetriebenen Outdoor-Licht, Powerbank und Drybag, der entweder der Aufbewahrung dient oder aus dem Lichtelement eine dekorative Lampe macht, ist ein nützlicher Begleiter für unterwegs. Die ultrahellen LEDs können durch verschiedene Dimmstufen dem aktuellen Lichtbedarf angepasst werden, bis hin zum Schlummerlicht. Eine zusätzliche SOS-Funktion sorgt für ein Plus an Sicherheit. Die Aufladung erfolgt über Solarzelle, alternativ auch per USB-Anschluss, über den auch das Handy geladen werden kann. Der aktuelle Ladestand der Lampe respektive Powerbank wird per LED angezeigt. Eine individuelle Bedienung auf der gemäß IP 66 staub- und wasserfesten Solar Power Lamp ist möglich, ebenso wie eine individuelle Verpackung.

PSI 46095 • Lumitoys GmbH
Tel +49 2331 377545-0 • info@lumitoys.de
www.lumitoys.de





PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 79540-0
Vertrieb@Buehring-Shop.com
www.buehring-shop.com

Scharfe Verpackung

Messer- und Werkzeugrollen sind längst nicht mehr ausschließlich Profi-Köchen und Formel 1-Mechatronikern vorbehalten: Die schicke und zugleich sichere Verpackung von Bühring für hochwertige Messer oder Werkzeuge sorgt in immer mehr Privathaushalten für Begeisterung und eignet sich als hochwertiges Werbemittel oder Verpackungs-Upgrade bestehender Produkte. Der Werbeartikelspezialist aus Norddeutschland stellt individuelle Messer- und Werkzeugtaschen her. Ausgangsbasis ist das Modell Sharky aus Vollrindleder, PU-Leder oder pflanzenbasiertem Lederimitat. Nach gemeinsamer Bedarfsanalyse werden Schlaufen und Köcher genau definiert, Materialien entsprechend dem Inhalt ausgesucht und das Endprodukt in liebevoller Handarbeit in Deutschland genäht. Neben einer Prägung sind auch rustikale Leder-Applikationen als Werbeanbringung möglich. Zusätzliche Details wie ein Messerschutz aus Wildleder oder weitere Fächer jeglicher Art stellen dabei keine Herausforderung dar: Jedes Produkt wird individuell gefertigt.

Unter Spannung

Mit dem Phasenprüfer 421, Made in Germany von Hardenbruch, sind werbende Unternehmen und ihre Zielgruppen buchstäblich auf der sicheren Seite. Das CE-konforme und VDE-GS-geprüfte Werkzeug verfügt über einen Spannungsbereich von 120 bis 250 Volt. Dank der gehärteten und glanzverzinkten Schraubendreherklinge eignet sich das klassisch designte, 14 Zentimeter lange Modell auch für den Langzeiteinsatz. Der mit den Standardkappenfarben Rot, Schwarz, Blau, Gelb, Grün sowie Orange lieferbare Phasenprüfer lässt sich auf einer Fläche von jeweils 6 × 30 Millimeter beidseitig individuell bedrucken. Ab einer Mindestbestellmenge von 5000 Stück sind die Kappen auch in Sonderfarben wählbar. Zudem ist der Versand in einer Einzelverpackung möglich. Weitere Modelle für spannungsgeladene Promotions finden sich auf der Unternehmenswebsite.



PSI 41847 • Hardenbruch, Alexander Hein e.K.
Tel 49 5551 4069360
info@hardenbruch.de
www.hardenbruch.de

SL BAGS

CREATOR OF BAGS

RB BASIC RUCKSACK

Das beliebteste Rucksackmodell, jetzt in einer wirklich nachhaltigen Version! Stoff, Futter, Reißverschlussband und gewebtes Gurtband, alles ist aus RPET, nicht weniger als 17 gebrauchte Flaschen hergestellt.



RECYCLE BAGS

Farben



WWW.RECYCLEBAGS.EU

ALL WEATHER RUCKSACK

Ein moderner, robuster und praktischer Rucksack mit praktischem Rollverschluss. Das wasserdichte Material, der grobe Reißverschluss, die Metallschnalle und der reflektierende VASAD-Druck sorgen für ein robustes Aussehen. **NEU: RPET Futter.**



Farben

VASAD
EST. 1993



WWW.VASAD.EU

SL BAGS

+31 (0) 575 51 00 77 | info@slbags.com



PSI 90036 • The Outdoors Company Ltd.
Tel +44 1270 757890
sales@theoutdoorscompany.co.uk
www.theoutdoorscompany.co.uk

Funktionale Freizeit-Wear

Der Original-Rucksack Herschel Classic™ XL aus dem Sortiment von The Outdoors Company wurde für den täglichen Gebrauch entwickelt und bietet Taschen für Wasserflaschen, ein 15“-Laptopfach und zusätzlichen Stauraum für wichtige Dinge. Schlanker gefasst, aber nicht minder funktional ist der The North Face Jester-Rucksack für Abenteuer, gefertigt aus recycelten Materialien. Er verfügt über verschiedene Fächer, eine Reißverschluss tasche und ein Bungee-System an der Außenseite, unter das ein Fahrradhelm oder eine Jacke gesteckt werden können. Darüber hinaus liefern die Briten eine superbequeme, klassische, wärmende Patagonia Daunen-Pullover-Weste. Sie ist leicht und winddicht, besteht aus einem Obermaterial aus recyceltem Polyester-Ripstop und einer 800-Fill-Power aus zurück verfolgbaren Daunen. Last but not least freuen sich Outdoor-Enthusiasten über die Columbia Powder Lite Jacke, bestens isoliert und perfekt für den Trail oder beim Spaziergang. Das wärmereflektierende Material hält warm und ist wasserabweisend. Mit Sicherheitstaschen innen, Reißverschluss taschen an den Händen und einem verstellbaren Kordelzug am Saum.



PSI 49110 • Stickerei Klam
Tel +49 7129 92869-0 • mail@klam.de
www.klam.de

Besticker Regenschutz

Hochwertige Schirme, veredelt mit Stickereien von Klam, sind die ideale Ausstattung für wertgeschätzte Mitarbeiter und ausgewählte Kunden. Sie bieten nicht nur die optimale Möglichkeit zur Steigerung der Bekanntheit im Alltag, sondern sind dabei auch noch wirklich nützliche Werbeträger. Veredelt werden können die Schirme ganz klassisch mit einem Firmenlogo oder aber mit einem innovativen QR-Code-Stick, der dank dynamischer Hinterlegungsverfahren eine Vielzahl an Möglichkeiten bietet: beispielsweise als effektive Unterstützung bei der Bewerbersuche oder aber bei der Präsentation des Firmenvideos. Stickerei Klam bietet extra kontrastreiche Farbkombinationen an, die als Eyecatcher dienen, oder aber Modelle, die sich farbgetreu an der Corporate Identity orientieren. Die am Unternehmensstandort in Deutschland gefertigten Stickereien sind dank fachgerechter Nachbehandlung im Spezialverfahren garantiert wasserfest sowie licht- und farbbeständig.



Weihnachtsmann als Handwerker

Der Weihnachtsmann kommt jetzt im individuellen Look wie zum Beispiel als Handwerker, im Outdoor-Outfit oder in klassischer Robe: Die sympathischen Maxi-Schoko-Weihnachtsmann-Hohlfiguren von Kalfany Süße Werbung können komplett kundenindividuell bedruckt werden und passen sich dadurch jeder Branche an. Seit diesem Jahr gibt es die beliebten Hohlfiguren wahlweise mit vegetarischer oder veganer Schokolade. Denn auch in der Welt der Werbeartikel wird die Nachfrage nach veganen Produkten immer größer. Erhältlich ist der Maxi-Schoko-Santa bereits ab 480 Stück, verpackt à 24 Stück im Thekendisplay. Eingewickelt wird er wahlweise in weiße, silberne oder goldene Alufolie.

Besonderes für besondere Anlässe

Die Rominox® Key Tools von Römer Lifestyle sind praktische Multitools für den Schlüsselbund, insbesondere für unterwegs. Die kleinen vielseitigen Miniwerkzeuge sind aufgrund ihrer Größe, ihrem Gewicht und der breiten Zielgruppe ideale Mailingverstärker und Messe Streuartikel. Neben 19 Standarddesigns, die immer auf Lager sind, bietet der Werbeartikelspezialist an, ein Multifunktionsstool in individueller Form zu produzieren. So können Kunden ab 3000 Stück ihr Firmenlogo, Produkt oder Markenzeichen als originelles Multifunktionswerkzeug aus Werkzeugstahl umsetzen lassen. Der Hersteller räumt dazu sogar einen kostenlosen Designvorschlag inklusive Visualisierung aller „eingebauten“ Funktionen ein. So lassen sich einmalige und perfekt auf die Firma zugeschnittene Werkzeuge mit einer großen Auswahl an möglichen Funktionen wie Flaschenöffner, Einkaufswagenlöser, Schraubendreher, Sechskantschlüssel oder Nagelfeile kreieren.





PSI 45753 • Anda Present Ltd.
Tel +36 1 2100758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Praktischer Wegbegleiter

Jeder hört gerne Musik beim Laufen oder Trainieren, aber einen guten Platz für das Handy zu finden, kann zuweilen schwierig sein. Die Runfree Handy-Armbandtasche bietet eine komfortable Lösung für dieses Dilemma. Das Neoprenmaterial macht es zu einem bequemen Accessoire, das man sich um den Arm schnallen kann und das eine passende und zugängliche Platzierung für das Mobiltelefon bietet. Als brandneues Mitglied der Be- Creative-Kollektion von Anda Present lässt sich die gesamte Oberfläche des Armbands mit vollfarbigen Druckmotiven individuell gestalten. Runfree wird in Europa hergestellt und eignet sich für Mobiltelefone mit einer Bildschirmgröße von bis zu sechs Zoll.



Auffällige Präsenz

Die Speichenreflektoren von Refloactive sind ein unverzichtbares Zubehör für jeden Radfahrer. Sie sind so konzipiert, dass sie leicht am eigenen Fahrrad sowie an dem Kindes angebracht werden können. Bei diesen Produkten muss sich niemand Sorgen machen, dass sie herunterfallen und verloren gehen. Sie zeichnen sich auch durch die Haltbarkeit der weltweit geschätzten Materialien aus. So ist jeder Pedalritter im Straßenverkehr sichtbar und sorgt für die eigene Sicherheit. Die Materialien, die bei der Herstellung dieses Produkts verwendet werden, sind zertifiziert und machen das Gadget aus einer Entfernung von 200 Metern sichtbar – ein riesiges Plus an Sicherheit. Das Gadget ist so konzipiert, dass es von allen Seiten sichtbar ist. Es passt auf alle Speichen und seine Installation ist extrem einfach.



PSI 60235 • Refloactive Sp. z o.o.
Tel +48 52 3249010
sales@refloactive.com
www.refloactive.com



PSI 2043
Bronson® Cuba Clothing c/o Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 817850 • info@bronson.cc
www.bronson.cc

Nachhaltig beschirmt

Die beste Möglichkeit, bei herbstlichem Wind- und Regenwetter trocken durch den Alltag zu kommen, ist natürlich der Regenschirm. Deshalb hat Bronson® passend zur Jahreszeit nun den ECOumbrella aus recycelten PET Flaschen neu im Sortiment. Dieser umweltfreundliche Regenschirm setzt sich aus einem Stock, Spitzen und Krone aus Holz, Stangen aus in Schwarz gehaltenem Metall, Regenschirm aus RPET und einem gebogenen, naturbelassenen Griff aus Holz zusammen. Der Regenschirm hat einen Durchmesser von 107 Zentimetern. Eine Werbeanbringung ist dank Siebdruck in einer maximalen Größe von 211 mal 211 Millimetern möglich.

FACT

by FARE®



ÖkoBrella-Schirme jetzt klimaneutral

FARE ist seit 2021 als Unternehmen klimaneutral, nun bieten wir mit ÖkoBrella-Schirmen auch klimaneutrale Produkte – für Klimaneutralität in der gesamten Lieferkette. #FAREfact

Klimaneutral
Produkt
ClimatePartner.com/16602-2205-1002



Hier scannen und
mehr erfahren!



» Weitere Facts zu ÖkoBrella finden Sie unter

www.fare.de/news

PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
 Tel +49 7131 8996146
 psi@der-zuckerbaecker.de
 www.der-zuckerbaecker.de



Essbare Bausteine

Für alle, die gerne neue Hindernisse in Angriff nehmen oder Herausforderungen angehen wollen, bietet Der Zuckerbäcker süß befüllte Naschbeutel. Die leckeren Brause-Kaubonbons-Bausteine sind nicht nur lecker, sondern noch dazu vegan. Ab einer Mindestmenge von 250 Stück wird der Kartonreiter vollflächig und vierfarbig innen und außen mit Gestaltung nach Wunsch bedruckt. Auf Anfrage sind viele weitere Füllvarianten verfügbar: Ob Schaumzucker, Fruchtgummi, Bonbons, Nüsse oder andere leckere Snacks: Der Zuckerbäcker erstellt zu jedem Anlass passende Produktideen, die durch ihre Einzigartigkeit für große Freude sorgen.

Sommerlicher Werbespaß

Ganz egal ob im Pool, Meer oder Badeseen: Die Luftmatratzen von Global Innovations Germany bieten eine optimale Möglichkeit, um nicht nur im Wasser den Badespaß zu erhöhen, sondern auch einfach am Strand in der Sonne zu liegen und zu entspannen. Ein effektives Werbemittel im Sommer für Klein und Groß. Mit einer Luftmatratze im eigenen Wunschdesign wird die Werbebotschaft garantiert mit guter Laune verbreitet. Das Unternehmen aus Rheinland-Pfalz bietet Luftmatratzen als individuelle Sonderanfertigung in allen Ausführungen und Formen. Die Mindestabnahmemenge beträgt 1.000 Stück.

PSI 46626
 Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
 Tel +49 6502-93086-17
 info@globalinnovations.de
 www.globalinnovations.de





PSI 43144
 Fare – Guenther Fassbender GmbH
 Tel +49 2191 60915-134
 a.schumann@fare.de
 www.fare.de

Nachhaltiger Doppelnutzen

Im Jahr 2020 wurde der ÖkoBrella-Shopping von Fare mit nachhaltigem Doppelnutzen aus Schirm und Einkaufstasche in einem zum Verkaufsschlager. Jetzt gibt es zwei neue Einstiegsmodelle mit dem preislich attraktiven AC-Stockschirm und dem Handöffner Mini-Taschenschirm. Bei beiden Modellen wurde ein nach Standard 100 by Oeko-Tex® zertifiziertes Polyester-Pongee Bezugsmaterial aus recycelten Kunststoffen eingesetzt. Beide Schirme und das Futteral des Taschenschirms können per Siebdruck veredelt werden. Der Taschenschirm bietet darüber hinaus eine Doming-Möglichkeit im Griff, passend zum Schirm auch als Holz-Lasersticker. Die ÖkoBrella-Produkte eignen sich perfekt für nachhaltige Kommunikation in allen Branchen und für jedes Budget.



PSI 49623
 Industriererbung Promotia GmbH
 Tel +43 1 4054615-19 • info@promotia.at
 www.promotia.at

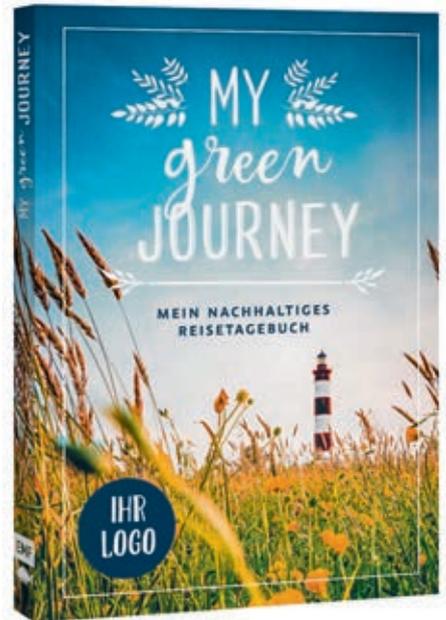
Famose Kurbelhilfe

Allen Outdoor-Begeisterten liefert das SURVIVOR Notfallradio wichtige Dienste. Mit diesem innovativen Gerät ist man für alle Blackout-Fälle – auch zuhause – optimal gerüstet. Das SURVIVOR funktioniert als Kurbelradio mit integrierter „Powerbank“, ist leicht tragbar und ausgestattet mit Solar-Panel, zusätzlicher Dynamo-Funktion sowie aufladbarem 4.000mAh-Akku. Weitere Ausstattungsmerkmale sind: SOS-Alarm-Funktion AM/FM-Radio, LED-Taschenlampe mit 4 Modi, LED-Leselampe mit Bewegungssensor. SURVIVOR ist aufladbar mittels USB-Kabel

PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
 Tel +49 89 2123107-50
 tatjana.bleiler@emf-verlag.de
 www.emf-verlag.de

Begleiter für jedes Abenteuer

Besondere Momente, spannende Entdeckungen und neu entstandene Freundschaften im Rahmen von Ausflügen, Reisen und Urlauben verdienen es festgehalten zu werden: In diesem vom Verlag Edition Michael Fischer aufgelegten Reisetagebuch befinden sich hilfreiche Listen und Tipps zum nachhaltigen Reisen sowie reichlich Platz für eigene Gedanken und Erfahrungen. Inspirierende Zitate steigern die Reiselust. Der EMF-Verlag fertigt ein ganz individuelles Reisetagebuch als Werbemittel. Inhalt und Design können an das Unternehmen und die eigenen Vorstellungen angepasst werden. Auf Wunsch werden ganzseitige Anzeigen oder dezent platzierte Produkte integriert. Auch ein Logo lässt sich problemlos auf dem Cover platzieren.



Hochwertige Outdoor-Ausstattung

Global Innovations Germany hat seine Angebotspalette ausgebaut und etabliert für den Outdoor-Bereich ein Partnernetzwerk mit höchsten Qualitätsansprüchen. Im neuen Firmengebäude werden auf üppiger Außen- und Indoorfläche hochwertige Outdoor-Ausstattungen bekannter Hersteller ausgestellt, darunter Gartenmöbel der Marke Cane-line, Pflanzentöpfe von fleur-ami, Überdachungen von Renson sowie Whirlpools von Villeroy & Boch. Auch komplette Poolanlagen sowie Überdachungen gehören zum Angebot. Dabei bietet Global Innovations die Möglichkeit vergünstigte Ausstellungstücke zu beziehen sowie Aufblasbares für den Outdoorbereich und Zubehör mit Werbemittelpotential.



PSI 46626
 Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
 Tel +49 6502-93086-17
 info@globalinnovations.de
 www.globalinnovations.de



PSI 60185 • Nuts Innovations AG
Tel +41 44 9282510
info@nuts-innovations.com
www.nuts-innovations.com

Wiederverwendbare Lunch Bag

Nachhaltige Werbearartikel, die Spaß machen und lange Freude bereiten, macht die Nuts Innovations AG möglich. Insbesondere für all jene, die gerne in der Natur sind, eignen sich die veganen Lunch Bags: Werbearartikel, die sie dabei begleiten und dazu das Umweltbewusstsein des Unternehmens unterstreichen. Lunch Bag ist ideal um Snacks, Sandwiches, Früchte und Gemüse mitzunehmen. Und das ganz ohne Abfall zu produzieren. Weiter überzeugt die wiederverwendbare Bag durch die zu 100 Prozent natürlichen und veganen Materialien und. Um einen effektiven Werbeauftritt mit diesem veganen Lunch Bag zu initiieren, empfiehlt sich die individuelle Veredelung der Verpackung oder der Bags, möglich ab 3.000 Stück.

Praktischer Alltagshelfer

Dank der Anordnung der Schlüssel nebeneinander ist der Schlüssel Organizer von Holz Fichtner auch sehr platzsparend. Besonders vorteilhaft und angenehm ist dies, wenn es um jeden Zentimeter geht, wie beim Packen einer Tasche, oder auch bei einer engen Hose. Im Gegensatz zu offen getragenen Schlüsseln werden diese im Schlüssel Organizer vor Verschleiß geschützt. Es ist ein schönes Accessoire, das eine durchweg gute Figur neben dem Smartphone macht und das man nicht in der Tasche verstecken muss. Elegant, leicht, robust und wahlweise aus den Holzarten Eiche, Nussbaum und Kirschbaum erhältlich, ist das Produkt Made in Germany und für einen bis maximal zwölf Schlüssel gut. Der Schlüssel Organizer ist schnell zusammengebaut und einsatzbereit. Nach dem Prinzip eines Schweizer Taschenmessers, lassen sich im Schlüssel-Organizer mehrere Schlüssel platzsparend zusammenfügen und je nach Bedarf ausklappen. Auch Wertgegenstände und Handydisplays sind durch diesen Schlüssel Organizer besser vor Kratzern geschützt. Eine Logoanbringung ist per Lasergravur möglich.

PSI 41782 • Holz Fichtner
Tel 49 921 789510 • info@holz-fichtner.de
www.holz-fichtner.de



Bottle
Promotions

Shiva O₂

Help improve the environment
and opt for the Shiva O₂ bottle!

Made from sugarcane,
a 100% biobased
renewed raw material that
contributes to the reduction
of greenhouse gas emissions.

Reduce	CO ₂
Recycle	100%
Refill	Durable



www.bottlepromotions.nl
joy@tacx.nl
carl@tacx.nl



PSI 47306 • emco Bautechnik GmbH
Tel +49 591 9140603 • n.rudau@emco.de
www.emco-bau.de

Aktiv bei jedem Wetter

Bodenflächen im Außenbereich lassen sich durch emco Outdoor-Matten gekonnt in Szene setzen. Gerade in der kommenden nassen und kalten Jahreszeit wird jede Menge Nässe und Schmutz ins Gebäude getragen: Jede Person, die ein Gebäude betritt, trägt durchschnittlich 12 Gramm Straßenschmutz und Feuchtigkeit hinein und verteilt diese zu 80 Prozent weiter im Gebäude. Abhilfe schaffen individuell gestaltete Fußmatten, die bereits im Außenbereich als Eyecatcher, zur Begrüßung oder Wegweiser eingesetzt werden können. Neben Vorteilen wie individuelle Maße überzeugt die Made in Germany produzierte Outdoor-Matte durch die grobe Struktur, Drainagelöcher und UV-beständiges Garn sowie die dauerhafte Präsenz der Werbebotschaft. Bestellbar ab einem Stück.

Schneidiger Japaner

Das Modell des bei Lehoff erhältlichen, 31 Zentimeter langen WMF Santoku-Messers Kineo ist ein Exot unter den Messern. Ursprünglich für die Zubereitung japanischer Gerichte gefertigt, hat es längst auch Einzug in internationale Küchen gehalten. Ein Santokumesser eignet sich bestens für die Zubereitung von Wok-Gerichten und hauchdünnem Sushi. Es schneidet und hackt Fleisch, Fisch, Gemüse und Kräuter souverän, wobei es allein für den Druckschnitt und nicht fürs Wiegen konzipiert wurde. Charakteristisch ist neben der enormen Schärfe eines Santokumessers seine spezielle Form: Anders als bei europäischen Modellen, ist die korrosions-beständige Klinge von Kineo aus speziell gehärtetem Edelstahl breiter als der Griff, sodass die Finger beim Schneiden mehr Platz haben. Darüber hinaus ist ein Santokumesser oftmals leichter als seine vergleichbar großen europäischen Verwandten. Der Klingenschliff sorgt für einen Performance Cut für langanhaltende Schärfe, die Nebenklinge im Secondary Cut Design verstärkt gleichmäßig die Klingestabilität. Made in Germany.



PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 529607-0 • info@lehoff.de
www.lehoff.de



Perfekter Wetterschutz

Metmaxx® RainLedPro ist ein bei Spranz erhältlicher, kompakter Luxus-Regenschirm aus ökologisch wertvollem, recyceltem PET Material. Das praktische Produkt kommt mit einer Schutzhülle beim Kunden an, verfügt über ein integriertes Wegelicht, schützt vor Wind und beinhaltet alle Eigenschaften der Referenzklasse zum Economy-Preis. Gefertigt aus Luxus RPET Material, teflonbeschichtet, mit automatischer Öffnung und Schließung ausgerüstet. Die Verpackungseinheit beträgt 50 Stück. Die LED befindet sich im Griff, die Knopfzellen können gewechselt werden. Geliefert im Polybeutel mit Design-Infokarte.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 98488-0 • info@spranz.de
www.spranz.de



Reflektierender Armleuchter

Die kleine Armtasche Armleuchter von Troika ist perfekt für Biker, Jogger, Walker und für alle, die draußen nur das Nötigste dabeihaben wollen. Schön praktisch: zwei getrennte Fächer mit gummierten Reißverschlüssen für Smartphone, Schlüssel und Karten. Schön bequem: stufenlos verstellbarer elastischer Klettverschluss und gepolsterte Rückseite für mehr Tragekomfort. Schön sicher: Mit ihrem extrem reflektierenden Material fällt Armleuchter bei Wind, Wetter und Dämmerung garantiert auf. IPX4-geschützt aus robustem grau-schwarzen Polyester. Die Armtasche ist mit zwei reflektierende Reißverschlussfächern für Sport und Freizeit, einem Hauptfach, passend für gängige Smartphones, sowie einem Frontfach für beispielsweise kabellose In-Ear-Kopfhörer, Schlüssel und Karten ausgestattet. Gefertigt zu 100 Prozent aus Polyester, erhältlich in der Farbkombination Grau-Schwarz.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0 • d.geimer@troika.de
www.troika.de/business

PSI 48418 • Ted Gifted
Tel +48 61 3072345 • info@tedgifted.com
www.tedgifted.com



Multifunktionales Bandana

Das multifunktionale 10-in-1-Schlauchbandana von Ted Gifted ist aus hochwertigen, flexiblen und atmungsaktiven Materialien hergestellt, die für Komfort und Qualität stehen. Es besteht aus nahtlosem Polyester und ist von Kante zu Kante bedruckt. Über zehn Verwendungsmöglichkeiten machen das praktische Produkt universell einsetzbar. So kann das Bandana als Hals- und Gesichtsschutz, Kopfbedeckung, Armband oder Haargummi eingesetzt werden. Es vervollständigt das Freizeit- und Wochenendoutfit. Ein vielseitiges Produkt, um eine Marke zu präsentieren und ein praktisches Geschenk für einen Mitarbeiter oder einen Kunden und ideal für Liebhaber von Extremsportarten, Bergsteiger oder Motorsport-Enthusiasten.

Stilvolle Etuis

Eine zerbrochene Brille ist ein Ärgernis, vor allem dann, wenn man sie eigentlich hätte gut vor dem Bruch schützen können. Deshalb ist ein gutes Etui ein sicherer Weg, um sie zu schützen. Mafali hat ein solides und spezielles Etui entwickelt, das stabil genug ist, um die Brille vor Quetschungen und Beschädigungen zu schützen, gut eingebettet in ein Innenleben aus Filz, womit Kratzer vermieden werden. Diese Eigenschaften machen das Produkt zu einem perfekten Begleiter für Outdoor-Aktivitäten wie Radfahren, Camping, Bergsteigen oder Wandern. Leicht zu öffnen und zu schließen und schlank genug, um in eine Jacken- oder Rucksacktasche zu passen. Ein effektives Werbeprodukt, das mit einem Logo und den Kontaktinformationen individuell gestaltet werden kann. Erhältlich in zwei Größen und vier Farben.



PSI 45154 • Mafali
Tel +33 582 805000 • bat@mafali.com
www.mafali.com



PSI 41583
 Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
 Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
 www.hepla.de

Spitzer Zimmermannsfreund

Eine runde Sache für eckige Stifte ist die spezielle Führungstechnik des Spitzers von Hepla, die das Anspitzen von runden und eckigen Zimmermannsbleistiften ermöglicht. Der praktische Helfer findet seinen Stammplatz in jeder Heim- und Handwerker tasche und sorgt durch die scharfe und widerstandsfähige Klinge ein leichtes, schnelles und sauberes Anspitzen. Das Nachschärfen mit dem Messer oder Cutter ist nicht mehr nötig, sodass der Zimmermannsbleistift optimal und ohne großen Verschnitt genutzt werden kann. Dank seiner modernen, handlichen und ansprechenden Form kann das Produkt ermöglicht am Schlüsselbund befestigt werden, sodass der Spitzer jeder Zeit griffbereit ist. In der Standardfarbe weiß lieferbar und schnell verfügbar, bietet der Spitzer viele Möglichkeiten, preiswerte und attraktive Werbeideen und Kundenwünsche in Szene zu setzen. Neben diesem bietet Hepla viele weitere Spitzer-Modelle in unterschiedlichen Größen und Ausführungen an. Der nützliche Werbeträger kann auf Wunsch in der hauseigenen Druckerei im Tampondruck veredelt werden.

Toller Handsonnenschirm

Der Handsonnenschirm von Croatian Umbrella hat die Form eines Regenschirms, ist jedoch mit einem Pongee-Stoff ausgerüstet, der zudem einen besonderen Schutz vor Sonnenstrahlen bietet. Es handelt sich um ein praktisches Konzept, das gleichermaßen vor Sonne und Regen schützt. Die Bespannung kann auf jedes Regenschirmmodell aufgesetzt werden. Somit ist es möglich, einen handgehaltenen Sonnenschirm in einer faltbaren Version oder eine klassische lange Version mit verschiedenen Durchmessern zu bekommen. Die Bespannung ist zweifarbig, wobei die untere Schicht der Plane in Silber gehalten ist und auch schädliche Sonnenstrahlen abgeblockt werden. Der Handsonnenschirm ist eine absolute Neuheit im Angebot der Kroaten, aber auch eine Seltenheit auf dem Markt. Für die Herstellung von Handsonnenschirmen werden meist Bespannungen aus Baumwolle verwendet, die Pongee-Bespannung von Croatian Umbrella ist hingegen auch wasserdicht, so dass der Benutzer ein 2in1-Produkt erhält: einen Sonnen- und einen Regenschirm. Der Werbeartikel kann nach den Wünschen des Kunden personalisiert werden. Aufdruck auf die Mütze zu machen, die Konstruktion, den Griff und die Veredelungsmethode zu wählen und so ein einzigartiges Produkt zu gewährleisten. Die Mindestbestellmenge beträgt ein Stück. Croatian Umbrella ist auf der kommenden PSI auf Stand 10B32 zu finden.



PSI 43581 • Croatian Umbrella
 Tel +385 1 311331
 info@hrvatskikisobran.com
 www.croatianumbrella.com

CALL A GIFT Service mit neuer Adresse und zwei Neuzugängen

Der Werbeartikel-Fullservice-Dienstleister CALL A GIFT Service e. K. hat zum Julibeginn 2022 neue Büros nur wenige Hausnummern entfernt auf der Bahnstraße 6 im hessischen Langen bezogen. „Unsere Geschäftsräume liegen jetzt für Kunden und Lieferanten noch zentraler im Herzen von Langen“, freut sich Geschäftsführerin Ulrike Halboth. Die Lagerflächen in Idstein sind vom Umzug nicht betroffen. Gleichzeitig vermeldet CALL A GIFT zwei neue Kolleginnen in der Auftragsbearbeitung: Die Kauffrauen Andrea Nink und Stefanie Schirrmacher unterstützen fortan das Team des Werbemittelspezialisten.

CALL A GIFT Service wurde vor 24 Jahren von Ulrike Halboth gegründet und wächst u.a. durch Übernahmen von Kollegenfirmen wie zuletzt von Presentwerbung Rüdiger Schneider aus Bad Soden. „Werbeartikel-Kollegen, die ebenfalls ihr Unternehmen aufgeben und Ihre Kunden in erfahrene Hände geben möchten sind eingeladen Kontakt aufzunehmen“, so Halboth. www.callagift.de



Frische Kräfte bei CALL A GIFT (v.l.):
Stefanie Schirrmacher und Andrea Nink.

Bienenpatenschaft erneut verlängert

Seit August 2019 sind rund 50.000 Bienen auf dem Außengelände des Bremer Kalenderherstellers terminic zu Hause. Das soll auch weiterhin so bleiben. Das Unternehmen hat sich zum vierten Mal in Folge für eine einjährige Bienenpatenschaft entschieden. Partner für die Bienenpatenschaft ist „Die Bienerei“ aus Weyhe, geführt von den Brüdern und Bioland-Imkern Axel und David Zehle. Sie kümmern sich regelmäßig darum, dass es dem ökologischen Bienenvolk auf dem Betriebsgelände in Bremen-Hemelingen an nichts fehlt.

„Die Bienenpatenschaft ist ein wichtiger Bestandteil unseres Bestrebens, uns für den Artenschutz in unserer Region einzusetzen. Uns war zudem wichtig, dass wir einen regionalen Partner an unserer Seite haben. Jetzt haben wir uns zum vierten Mal für eine einjährige Bienenpatenschaft entschieden und können uns unsere Toreinfahrt ohne die Bienen gar nicht mehr vorstellen“, erzählt Geschäftsführer Huschke Rolla du Rosey. Das ökologische Bienenvolk unterstützt das Unternehmen beim Einsatz für die regionale Artenvielfalt. Durch das Bestäuben von Pflanzen tragen die Bienen zur Erhaltung der Pflanzenvielfalt bei und sichern somit zudem eine wichtige Nahrungsgrundlage für verschiedene Tiere und auch für den Menschen.

Paulina Rottmann, Unternehmenskommunikation terminic GmbH, Huschke Rolla du Rosey, Geschäftsführer terminic GmbH und David Zehle, Bioland-Imker/ Inhaber „Die Bienerei“ (von links) freuen sich über die erneute Verlängerung der Bienenpatenschaft.

„Bienen sind sehr wichtig für unser Ökosystem. Deshalb sind wir umso glücklicher, wenn unsere Kunden, wie jetzt auch wieder die terminic GmbH, sich dafür entscheiden eine Bienenpatenschaft zu übernehmen. Damit leisten sie nicht nur einen Beitrag für die regionale Artenvielfalt, sondern bieten den Bienen auch einen Lebensraum“, so David Zehle, Gründer und Inhaber der Bienerei. Die Bienenpatenschaft hat noch einen weiteren positiven Nebeneffekt für terminic: Jedes Jahr erhält der Kalenderhersteller qualitativ hochwertigen Honig, produziert von den Bienen auf dem eigenen Betriebsgelände, den das Unternehmen gerne verschenkt.

Die Patenschaft für das ökologische Bienenvolk ist nicht das einzige Projekt, das die terminic GmbH im Bereich regionaler Artenschutz umgesetzt hat. So hat das hanseatische Familienunternehmen zum Beispiel auf seinem Außengelände ein Biotop angelegt, das vielen verschiedenen Lebewesen Schutz und Nahrung bietet. <https://bienerei.com/> • www.terminic.eu

Neue Account Managerin

Seit Mitte August unterstützt Nina Hennersdorf den Experten für High-End-Firmengaben Dankebox aus Düsseldorf im Vertriebsinnendienst. Sie ist Kauffrau im e-Commerce und erfahren in der Kundenbetreuung. Berufserfahrung sammelte sie im Projektmanagement bei Aldi Süd und einem Mode-Startup. Die Aachenerin mit einem Faible für Oldtimer arbeitet wie das gesamte Dankebox-Team remote. Sie wird auch in den sozialen Medien über ihren Arbeitsalltag berichten und so neben ihren Kernaufgaben im Vertriebsinnendienst auch die Themen New Work und Social Media Marketing für Dankebox vorantreiben.

Dankebox-Gründer und Geschäftsführer Alexander Hoyer freut sich, dass er die Aachenerin für sein Unternehmen gewinnen konnte: „Nina ist neugierig, sehr empathisch und gibt Dir in jedem Moment das Gefühl, Dir zuzuhören. Sie ist außerdem schlau, freundlich und lernt sehr schnell. Sie priorisiert sauber und findet das richtige Maß aus Perfektionismus und Pragmatismus.“

In ihrer Freizeit fährt Nina mit ihrem Camper auf Kurztrips durch die BeNeLux-Länder, Deutschland und Frankreich – am liebsten ans Meer. Einmal hat sie es auch schon nach Schweden geschafft. Zukünftig möchte Nina noch mehr unterwegs sein, da sie bei Dankebox jetzt vollständig ortsunabhängig arbeiten kann. Oder wie es heute heißt: Full-Remote mit Workations. Nina wird in Social Media – insbesondere bei LinkedIn – von ihrem Arbeitsalltag bei Dankebox berichten. Dabei wird es vor allem auch um die Themen New Work, Generation Z und Vanlife gehen. Die Werbeartikelbranche ist für Nina tatsächlich noch neu: „Ich freue mich schon sehr die Werbeartikelhändler und anderen Hersteller auf den kommenden Messen kennenzulernen und Einblick in diese spannende Branche zu bekommen.“ www.dankebox.de



Nina Hennersdorf, die neue Account Managerin bei Dankebox, hat ein Faible für Oldtimer.

Neuzugänge in den Bereichen Marketing und Finanzbuchhaltung

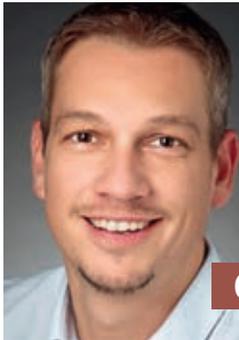
Kalfany Süße Werbung darf am Standort Herbolzheim gleich zwei neue Kollegen willkommen heißen. Tizian Böcherer unterstützt nun die Finanzbuchhaltung. Böcherer hatte bereits 2016 seine Ausbildung zum Industriekaufmann bei Kalfany Süße Werbung abgeschlossen und war anschließend in der Buchhaltung tätig. Parallel dazu absolvierte er den Betriebswirt. Ab 2021 war Böcherer kurzzeitig in einem anderen Unternehmen tätig, bei welchem er sich persönlich und fachlich weiterentwickeln konnte. „Wir freuen uns, dass er nun wieder zu Kalfany Süße Werbung zurückgekehrt ist und ab Juli die Leitung der Finanzbuchhaltung übernehmen wird, wo ihn spannende Projekte erwarten“, heißt es vom Unternehmen.

Außerdem verstärkt Jenny Mangold das Marketingteam von Kalfany Süße Werbung. Nach ihrem Studium an der Universität Basel in den Bereichen Medienwissenschaft und Germanistik konnte sie bereits einiges an Erfahrung im Marketing und in der Öffentlichkeitsarbeit sammeln. Mit ihrem Know-how wird sie ab sofort das Team bei Kalfany Süße Werbung unter anderem bei On- & Offline-Kampagnen im B2B-Bereich sowie der Content-Erstellung für diverse Medien unterstützen.

www.suesse-werbung.de



Jenny Mangold (r.) und Tizian Böcherer



Peter Quenzel

Neuer Projektleiter bei CosmoShop

Die CosmoShop GmbH, Hersteller von Shopsoftware für Werbeartikelhändler, hat einen Neuzugang zu vermelden. Ab sofort unterstützt Peter Quenzel das Team aus Eichenau als eCommerce Projektleiter. Er war zuvor als Logistik Manager bei Orovivo (Schmuck & Uhren Handel) beschäftigt und wechselt nun die Seite, vom Händler zum Shopsystemhersteller. Das Team um den Geschäftsführer Silvan Dolezalek, der schon seit 2001 Werbeartikelshops aufbaut, stellt sich damit noch schlagkräftiger auf und kann so seine die Beratungs- und Servicequalität weiter steigern. www.cosmoshop.de

CosmoShop

Kontinuierliche Produktqualität

Die Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG aus Herbolzheim wurde jetzt vom Testzentrum Lebensmittel der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) zum achten Mal mit dem „Preis für langjährige Produktqualität“ geehrt. Die Unternehmensauszeichnung steht für konsequentes Qualitätsstreben und wird nur vergeben, wenn Lebensmittel mindestens fünf Jahre regelmäßig und erfolgreich von der DLG getestet wurden. Ein hoher Qualitätsanspruch gehört heute zum Selbstverständnis vieler Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft. Zusätzlich zur internen Qualitätskontrolle lassen sie ihre Produkte freiwillig extern durch Sachverständige der DLG kontrollieren. Um dieses Qualitätsstreben zu fördern, vergibt die DLG den „Preis für langjährige Produktqualität“. „Die Preisträger dokumentieren damit ihre Qualitätsstrategie als eindeutiges Versprechen zu konsequenter Qualitätssicherung und -weiterentwicklung“, unterstreicht DLG-Präsident Hubertus Paetow.

Unternehmen müssen fünf Jahre in Folge an den Internationalen Qualitätsprüfungen des DLG- Testzentrums Lebensmittel teilnehmen und pro Prämierungsjahr mindestens drei Prämierungen erzielen. Ab dem fünften erfolgreichen Teilnahmejahr wird der Betrieb mit dem „Preis für langjährige Produktqualität“ ausgezeichnet. Nimmt ein Hersteller in einem Jahr nicht teil oder erreicht er nicht die erforderliche Anzahl an Prämierungen, verliert er seinen Anspruch auf die Auszeichnung. www.suesse-werbung.de



Kalfany Süße Werbung

Die Neuen im Team

Samira Meier und Laura Becherer aus dem Team der uma Schreibgeräte Ullmann GmbH haben ihre abschließenden Prüfungen zur Ausbildung zur Industriekauffrau erfolgreich beendet. Seit Julibeginn unterstützen die beiden das uma Team nun auch künftighin.

Samira Meier hat ihren Platz bereits in der Buchhaltung gefunden.

Laura Becherer wird im Vertrieb und dort in der Auftragsbearbeitung das uma-Team ergänzen, wo sie sich um die Wünsche und Angelegenheiten der Kunden kümmert.

uma bildet bereits seit Jahren im kaufmännischen und gewerblichen Bereich junge, motivierte Mitarbeiter für die Zukunft aus. Im kaufmännischen Bereich werden hier bereits verschiedene Ausbildungsberufe angeboten: Industriekauffrau/-mann, Industriekauffrau/-mann mit Zusatzqualifikation Internationales Wirtschaftsmanagement sowie Groß- und Außenhandelskauffrau/-mann. Hinzu kommt die Möglichkeit eines Dualen Studiums Bachelor of Arts in Kooperation mit der der DHBW Villingen-Schwenningen oder Karlsruhe. Im gewerblichen Bereich werden Medientechnologe/-innen ausgebildet sowie Fachkräfte für Lagerlogistik. „Auch in diesem Jahr erwarten wir wieder zum Ausbildungsbeginn am 1. September frischen Wind im uma Team“, so Ausbilderin Meilin Müller. www.uma-pen.com



Die „Neuen“ bei uma (v.l.): Samira Meier und Laura Becherer.



Elvir Rizvic

Neuer Verkaufsleiter Deutschland

Mit dem branchenerfahrenen Elvir Rizvic erhält das burger pen Team eine kompetente Verstärkung für den deutschen Markt. Zusätzlich zur Repräsentanz des Unternehmens Quatron aus Stuttgart, präsentiert Elvir Rizvic nun auch als Verkaufsleiter Deutschland die Schreibgeräte der Marke burger swiss pen. Wie der Schweizer Schreibgerätespezialist mitteilt, hat er die Design-Produktpalette von burger swiss pen „von der Pike auf“ kennengelernt, als er seine Ausbildung bei der burger pen AG absolvierte und danach für weitere zwei Jahre im Vertrieb sein Wissen vertiefte. „Diese Synergie bringt doppelten Nutzen für die Handelspartner: Der Werbemittelhändler benötigt für beide Marken nur noch einen Termin und die Umwelt freut sich über die gesparten Kilometer. Ein kleiner Beitrag mehr zur Verbesserung unserer CO2-Bilanz“, so burger pen-Geschäftsführer Xavier Canton.

burger pen

Kontakt: Elvir Rizvic: Elvir.Rizvic@burgerpen.com · Tel. +49 176 22599297 · www.burgerswisspen.com

Verstärkung im Außendienst

Die Porzellan-Spezialisten aus Kolbermoor, Mahlwerck Porzellan GmbH, freuen sich über die Verstärkung ihres Sales-Teams: Ab Anfang September wird Marcus Hegel als erfahrener Branchenprofi das Team von Mahlwerck Porzellan ergänzen. Marcus Hegel wird gemeinsam mit Uwe Ritter alle Bundesländer außer Bayern und Baden Württemberg betreuen.

Hegel ist seit vielen Jahren Teil der Werbeartikel-Familie und verfügt über einen großen Erfahrungsschatz, nicht zuletzt auch im Umgang mit hochwertigen Markenartikeln. Wie es aus dem Unternehmen heißt, freut sich Mahlwerck Porzellan durch die Verstärkung im Team seine Nähe zum Fachhandel intensivieren und vertiefen zu können.

www.mahlwerck.de

Mahlwerck Porzellan GmbH



Geschäftsführer Tobias Köckert, Marcus Hegel und Geschäftsführerin

Frische Kraft im Vertrieb und Kundenservice



Emre Aras

Gabriele Bühring

Nach langer freiberuflicher Zusammenarbeit unterstützt Emre Aras seit kurzem das Team von Gabriele Bühring nun fest und hat Vertrieb und Kundenservice übernommen. Der aus Stuttgart stammende Wahlhamburger freut sich nach Stationen im Sales, Tourismus und der Unterhaltungsbranche auf die neue Herausforderungen und blickt positiv auf seine ersten Wochen zurück: „Ich wurde auch als Quereinsteiger in der Branche herzlich willkommen geheißen und genieße unfassbar viele wertschätzende und angenehme Gespräche, die wir hoffentlich auf den kommenden Branchenmessen vertiefen können!“ **www.buehring-shop.com**



Jenny Mangold und Tizian Böcherer

Pins & mehr

Noch mehr Expertise für die Kunden

Das Team und damit auch die Kunden des bayerischen Werbemittelprofis Pins & mehr aus Mering können sich mit zwei Neuzugängen nun über noch mehr Expertise freuen.

Mariann Geiger verstärkt das Marketingteam als All-rounderin. Nach ihrer Ausbildung zur Fotografin und dem Studium der Sprachwissenschaft an der LMU München widmete sie sich dem Marketing und sammelte langjährige Erfahrung auf diesem Gebiet. Sie übernimmt unter anderem die Content-Erstellung für verschiedene Medien.

Zugleich bereichert Christian Schäfer das Unternehmen mit seiner Kompetenz und jahrzehntelangen Erfahrung aus der Modeschmuck-Branche. Als Business Development Manager unterstützt er nicht nur das Vertriebsteam mit seinem Know-how, sondern optimiert auch die internen Prozesse des Unternehmens. www.pinsundmehr.de

RASTAL fertigt erneut den offiziellen Oktoberfest-Sammlerkrug

Der renommierte Produzent für die Tisch- und Trinkkultur RASTAL hat für das weltweit größte Volksfest, die nach zwei Pandemie-Jahren wieder stattfindende Münchner Wiesn, erneut den Auftrag zur Produktion des offiziellen Oktoberfest-Sammlerkrugs erhalten.

Unverwechselbar wie das Fest ist auch dieser Krug, der exklusiv vom Traditionsunternehmen RASTAL hergestellt wird. Die schlichte Form des grauen Steinzeug-Maßkruges – in Bayern auch „Keferloher“ genannt – ist seit mehr als 100 Jahren unverändert geblieben. Nur der offizielle Sammlerkrug ist mit dem jährlich wechselnden Oktoberfest-Plakatmotiv versehen – hergestellt in aufwendiger Handarbeit und in der Auflage streng limitiert.

Das Plakatmotiv 2022 illustriert die Wiesn-Sehnsucht. Mit seinem Entwurf spricht Leo Höfner direkt die Gefühle der Wiesnfans und die Vorfreude auf das Fest an. Um diese Magie des Moments einzufangen, hat der Münchner Autodidakt als Symbol für Licht einen strahlenden Gelbton gewählt. Ein heller Schein überstrahlt Riesenrad und Festzelt. Voller Vorfreude betreten die bekannten Münchner Originale, der Engel Aloisius und das Münchner Kindl, Hand in Hand den Ort des Geschehens. Auch eine lange Tradition hat die Verzierung des Zinndeckels der Sammlerkrüge mit dem Konterfei berühmter Wiesnoriginale. In diesem Jahr prägt das Bild des einstigen Ferstwirts „Franz Xaver Kugler (1873 – 1935)“ den handgearbeiteten Deckel.

Das mit hohem Wiedererkennungswert begehrte Sammlerstück fertigt das rheinland-pfälzische Unternehmen RASTAL aus Hör-Grenzhausen in aufwendiger Handarbeit an. Die an vielen Details erkennbare, hochwertige Verarbeitung lassen den offiziellen Oktoberfest-Krug zu einem wertvollen Beispiel traditioneller Handwerkskunst werden. Auf Wunsch fertigt Rastal auch heute noch Steinzeug und Zinn in der meisterhaften Tradition des Kannenbäckerlandes. Der echte und streng limitierte Jahreskrug für das größte Volksfest der Welt gibt es in den Festzelten und an den bekannten Verkaufsstellen sowie im RASTAL Onlineshop. www.rastal.com

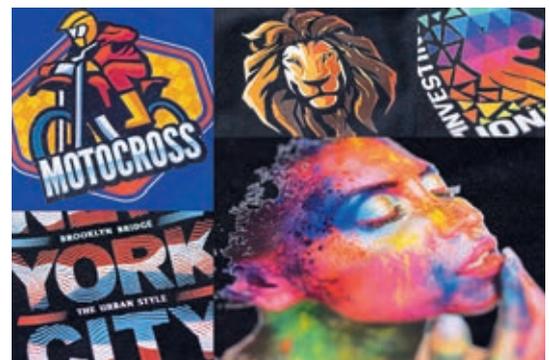


Neue Transferdruckmaschine im Einsatz

Seit kurzem profitieren die Kunden des Unternehmens mbw® von einem neuen Druckverfahren für textile Accessoires, Kuscheltiere, Schlüsselanhänger und Co. Auf seiner neuen Transferdruckmaschine produziert mbw® hochwertige Transferdrucke in – wie es vom Wanderuper Unternehmen heißt – „atemberaubender Qualität und zu Top-Konditionen, die ein ganz neues Level erlangen“.

Das Wunschdesign in CMYK plus Weiß erreicht dank des Verfahrens „DTplus“ brillante Ergebnisse auch auf dunklen Textilien. Ob feinste Details oder großflächige Motive, einfarbige Logos oder Rasterdruck und Verläufe, nahezu jede Art von Textilien lassen sich in diesem Verfahren veredeln. Die Transfers sind dabei besonders beständig, dehnbar, nahezu reißfest und sogar bis 60 Grad waschbar. Gerade die Veredelung von Sportbekleidung erlebt hier eine innovative Alternative zu den bisherigen Druckverfahren. Durch die direkte Übertragung der Transferdrucke mittels Heißpresse auf den Trägerstoff entfällt zudem ein aufwendiges Entgittern wie z.B. bei Flexfolien.

Ein großer Vorteil für den Kunden dabei: Die Einrichtungskosten bei mehrfarbigen Motiven, die im DTplus-Verfahren gedruckt werden, sind deutlich günstiger als bei klassischen Druckmethoden, da diese nur einmalig und nicht je Druckfarbe anfallen. Die Mindestmengen für mehrfarbige Motive bleiben weiterhin niedrig. Andruckmuster sind unkompliziert möglich. „Mehr als 150.000 Transfers sind inzwischen durch die Transferdruckmaschine von mbw® gelaufen und haben Kunden aus verschiedenen Branchen begeistert“, so Geschäftsführer Jan Breuer. Damit die Qualität der Transfers hierbei auf gewohnt hohem Niveau bleibt, wurde das mbw®-Team um Mark Beckmann, Industriemeister für Digital- und Printmedien, erweitert. www.mbw.sh



Kalendergeschäft 2023: SPRINTIS bestens vorbereitet

Staus auf den Weltmeeren, Chaos an den Häfen, Krieg in der Ukraine und die Folgen von Corona lähmen die Weltwirtschaft. Der international agierende Fachgroßhändler für Druckerei-, Buchbinderei- und Werbemittelbedarf SPRINTIS hat sich frühzeitig auf die herausfordernden Marktgegebenheiten eingestellt. Durch umsichtige Planungen und vorausschauende Umstellungen in den Beschaffungsprozessen sind die Lager des Onlineunternehmens gut gefüllt. Der branchenweit bekannte Zulieferer ist auf das anstehende Kalendergeschäft 2023 bestens vorbereitet.

Der Online-Großhändler bietet nahezu den gesamten Bedarf an Kalendertzubehör in vielfältigen Varianten „alles aus einer Hand“ an. Für viele Produkte ist SPRINTIS nach eigenen Angaben der größte europäische Lieferant, der zusätzlich auch Sonderanfertigungen produzieren kann. Durch geeignete Strategien hat das Unternehmen frühzeitig Maßnahmen ergriffen, um den widrigen Marktgegebenheiten erfolgreich entgegenzuwirken. SPRINTIS sichert seinen Kunden die Lieferfähigkeit und Verfügbarkeit seiner Produkte zum Start der Kalenderproduktion 2023 zu. Das komplette Produktsortiment ist zu finden im Onlineshop unter: www.sprintis.de



Der Kugelschreiber ist der unangefochtene Liebling unter den Werbeartikeln. Schneider Schreibgeräte ist seit über 80 Jahren ein fachkundiger Experte, was seine Herstellung angeht. Durch die Nähe zur Natur des Unternehmensstandorts ist auch die Nachhaltigkeit ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

Schneider Schreibgeräte

Nachhaltigkeit mit Tradition



Die Slider-Serie von Schneider Schreibgeräte erfüllt ein wichtiges Kriterium: der Benutzer fühlt sich wohl mit der Marke bei jedem Griff danach.



Qualität, Innovationskraft und ein klares Bekenntnis zur Nachhaltigkeit haben dazu geführt, dass sechs der zehn meistverkauften Kugelschreiber in Deutschland laut GfK von Schneider kommen. Sie werden entwickelt und produziert in Deutschland.

Zahlreiche Beispiele für Nachhaltigkeit

Das Zuhause von Schneider ist der Schwarzwald und der Harz. „Durch die Nähe zur Natur ist die Nachhaltigkeit tief in der Unternehmensphilosophie verwurzelt und leitet Schneider wie ein Kompass bei allen Entscheidungen, die getroffen werden“, so Geschäftsführer Christian Schnei-

der. Ressourcenschonung, Klimaschutz, Abfallvermeidung, Energieeffizienz und die ausschließliche Verwendung erneuerbarer Energien sind nur einige der vielen Beispiele für die durchgehend gelebte Nachhaltigkeitsorientierung.

Nach EMAS zertifiziert

Nach Angaben des Unternehmens ist Schneider als einziger Schreibgeräte-Hersteller an allen Produktionsstandorten nach dem weltweit anspruchsvollsten Umweltmanagement-System EMAS der Europäischen Union zertifiziert. Eine der Kernanforderungen von EMAS ist ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess mit immer neuen Umweltzielen. Dies schließt auch die Reduktion von Emissionen und schädlichem CO₂ (Treibhausgas) mit ein.

Klimaneutrale Herstellung

Der Beeinflussung sind jedoch Grenzen gesetzt (z.B. Prozesse bei Vorlieferanten). Darum hat Schneider ClimatePartner mit der Erfassung unvermeidbarer CO₂-Emissionen beauftragt. Viele der Produkte und Serien, unter anderen die Serie Slider, stellt Schneider bereits seit mehreren Jahren klimaneutral her. Um der Umwelt und der Gesellschaft noch mehr zurückgeben zu können, hat sich Schneider dazu entschlossen, das komplette Werbeschreibgeräte-Sortiment klimaneutral anzubieten. Das bedeutet, dass die bei der Herstellung von Werbeschreibgeräten noch anfallenden, unvermeidbaren Emissionen (Product Carbon Footprint) durch Investitionen in zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensiert werden. Die Reduktion und der Ausgleich von unvermeidbaren Emissionen findet dabei vor, während und nach der Produktion statt. Die Ausgleichszahlungen fließen in das Klima/Waldschutz-Projekt Pará im Amazonas-Gebiet, Brasilien. <

www.schneiderpen.com

05.–09. NOV

MESSEZENTRUM SALZBURG

2022

GASTMESSE.AT

JETZT!
TICKET
SICHERN

52. INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR GASTRONOMIE UND HOTELLERIE

ALLES FÜR DEN

GAST

Der Werbeartikelhändler allbranded aus Hamburg versteht sich nicht nur als Verkäufer, sondern auch als Experte in seiner Branche. Deshalb hat das allbranded-Team nun eine erste eigene Studie zum Thema „Werbeartikel in Unternehmen und Organisationen“ durchgeführt. Mit durchweg positiven Ergebnissen für das dreidimensionale Werbemedium.

Umfrage bestätigt wichtige Rolle von Werbeartikeln

Großer Nutzen fürs Business

Mit Hilfe einer Umfrage analysierte allbranded verschiedene Aspekte des Themas ausführlich: Wie wichtig sind Werbeartikel heutzutage und auch zukünftig für Unternehmen und Organisationen? Zu welchen Anlässen sind Werbegaben besonders häufig im Einsatz? Welche Eigenschaften sollten sie haben, damit sie positiv wahrgenommen werden? Und welche Rolle spielt COVID-19 dabei? Diesen und noch weiteren Fragen rund um das Thema Werbeartikel stellten sich 120 Mitarbeiter:innen verschiedener Unternehmen und Organisationen, mit spannenden Ergebnissen:

- 80% der Teilnehmer:innen nutzen regelmäßig Werbeartikel in ihrem Unternehmen oder ihrer Organisation und haben erkannt, wie wichtig die haptischen Eigenschaften dieser Art von Werbung in ihrem Business sind.

- Mehr als 60% der Befragten stufen Werbeartikel in ihre Top 3 der wichtigsten Marketingmaßnahmen ein. Damit konnten Werbegeschenke die digitalen Maßnahmen SEA und SEO übertrumpfen.
- Ein Großteil der Teilnehmer:innen setzt Werbeartikel ein, um Aufmerksamkeit auf die eigene Marke zu lenken, Sympathiepunkte zu sammeln und neue Kunden und Kundinnen zu akquirieren.

- Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt in der Werbeartikelbranche immer mehr Bedeutung. Denn für einen Großteil der Empfänger:innen spielen nachhaltige Werbeartikel durchaus eine entscheidende Rolle.

- Acht von 10 Teilnehmer:innen gaben an, dass ihre Ausgaben für Werbeartikel in den nächsten drei Jahren gleich bleiben oder sogar steigen werden. Denn für die Mehrheit der teilnehmenden Personen sind Werbegaben heutzuta-

ge mindestens genauso wie wichtig wie vor der COVID-19 Pandemie.

Diese und weitere Ergebnisse der Umfrage, sind im detaillierten Whitepaper von allbranded zu finden unter: www.allbranded.de/export/shop-de/Promotional-Items-in-Companies-and-Organisations.pdf

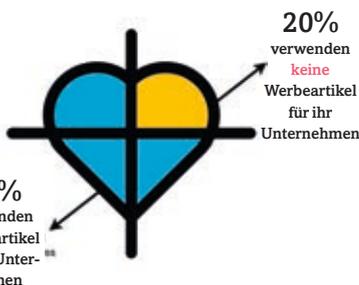
Internationales Echo

Die große Mehrheit der Befragten nutzt Werbeartikel für ihr Business. Für nur 20% der Teilnehmer:innen spielen Werbeartikel keine Rolle im Unternehmen oder in der Organisation. Ein Großteil hat jedoch erkannt, welche entscheidenden Vorteile Werbegeschenke für ihren Erfolg mit sich bringen.

Die Umfrage fand online von März bis April 2022 statt. Dabei wurden 120 Mitarbeiter:innen aus Unternehmen, Institutionen oder Organisationen 19 Fragen vorgelegt. Die Teilnehmer:innen sind in Deutschland, der Schweiz, Österreich, Frankreich oder der UK ansässig. Wie es von allbranded heißt „wurde die Datensammlung nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt, erhebt jedoch keinen Anspruch auf Aktualität oder Vollständigkeit. Es handelt sich hierbei um keine wissenschaftliche Studie.“

Über allbranded

allbranded ist ein B2B-Unternehmen und Marketplace für personalisierbare Werbeartikel. Im allbranded-Onlineshop finden sich mehr als 50.000 Werbeartikel. Im Jahr 2011 gründete Geschäftsführer Arne Schubert das Unternehmen mit Sitz in Hamburg. Mittlerweile zählt allbranded zu den großen Anbietern von Werbeartikeln mit neun Online-Shops in Europa und auch den USA. <



500

EXHIBITORS

1.400

BRANDS

16.000

VISITORS

10 – 12 OCTOBER 22



EXHIBITION CENTRE BERLIN | INTERNATIONAL BAR AND BEVERAGE TRADE SHOW



GET YOUR TICKET

GET YOUR TICKET NOW!
[BARCONVENT.COM/TICKET](https://barconvent.com/ticket)

BCB
BAR CONVENT BERLIN

Built by
RX In the business of
building businesses



Im Rahmen einer digitalen Pressekonferenz präsentierte der GWW die Ergebnisse einer Emotionsforschungsstudie des Instituts september Strategie & Forschung und startete zu einer großen Informations- und Kommunikationskampagne. Im Bild (v.l.): Oliver Spitzer, Frank Dangmann, Gastgeber Tobias Bartenbach, Jürgen Geiger.

Haptische Werbung wirkt, und zwar nicht nur in der Hand, sondern auch im Herzen. Dass Werbeartikel auch emotional berühren, zeigt die Studie des Instituts september Strategie & Forschung aus Köln. Die Forschungsergebnisse präsentierte das Institut nun gemeinsam mit dem Gesamtverband der Werbemittel-Wirtschaft e. V. (GWW), der die Studie in Auftrag gegeben hatte.

GWW startet bundesweite Kampagne

Werbeartikel erzeugen #1001 Emotion

Wissenschaftliche Studien belegen immer wieder die Wirksamkeit von Werbeartikeln, doch was Werbeartikel emotional in den Empfängern auslösen, war die große Unbekannte. Bis jetzt. Genau diese Forschungslücke war Grund für den GWW zur Beauftragung der Studie beim Institut september aus Köln.

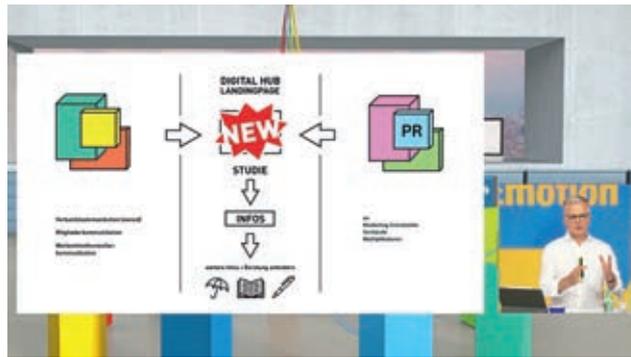
Belastbare Werte

„Die Wirksamkeit von Werbeartikeln wurde bereits in früheren periodischen Studien eines Marktforschungsinstituts durch belastbare Kennzahlen, wie etwa Reichweite, Recall oder Weiterempfehlungsrate, eindrucksvoll belegt. Doch wir waren uns sicher: Werbeartikel können mehr.

Sie sind pure Emotion“, sagt Frank Dangmann, Präsident des GWW. Um diese Annahme zu untermauern, brauchte es belastbare Werte. Diese konnte schließlich das auf Emotionsforschung spezialisierte Institut september im Rahmen einer groß angelegten Studie liefern.

Überraschende Ergebnisse

Oliver Spitzer, Managing Partner von september Strategie & Forschung, präsentierte die Ergebnisse der Studie. Ziel war, herauszufinden, wie genau Werbeartikel emotional erlebt werden und welche Wirkung sie auf die Marke haben. Bei der Messung kam eine neue wissenschaftliche Methode zum Einsatz: Die Emotionsmessung übersetzt Körpersignale in Emotionen, und zwar unverfälschbar und



Werbeartikel können stark emotionalisieren

„Die Studie zeigt, dass Werbeartikel stark emotionalisieren können – das darf im Prinzip niemanden verwundern, der schon mal einen echt guten Artikel übergeben bekommen hat“, so das Fazit von Spitzer. Wirklich spannend seien drei Dinge, so Spitzer weiter: „#Intensität: Bei manchen Emotionen – vor allem, wenn man Sympathiepunkte sammeln möchte – sprengen viele Werbemittel unsere Datenbank, die mit TV, Social-Ads und Co. gut befüllt ist. #PsychoLogik: Die Studie zeigt, woher diese intensive Emotionalisierung kommt. Wir müssen uns also nicht mehr auf Glück und Bauchgefühl bei der Auswahl der Artikel verlassen. #Sicherheit: Idiotensicher. Klingt gemein, meine ich aber als krassen Vorteil. Wir konnten messen, dass man eigentlich nichts falsch machen kann. Wählt man den denkbar unpassendsten Artikel – klar, da bleibt viel Potenzial auf der Straße, aber kaputt macht das bei der Kundenbeziehung nichts, im Gegenteil.“ Ebenso ließen sich durch die Studie auch Rückschlüsse auf die Beziehung zwischen Person und Marke ziehen, die bei der Auswahl von geeigneten Werbeartikeln hilfreich sein kann.

Startschuss für bundesweite Kampagne

„Was wir schon längst ahnten, hat die Studie bestätigt: Werbeartikel sind eine sehr wirksame Werbeform. Haptische Werbung ist auf Augenhöhe mit anderen Werbeformen und braucht sich nicht zu verstecken“, sagt Dangmann. Daher bedeutet die Präsentation der Studie auch den Startschuss für die bundesweite Kampagne #1001Emotion, mit der der GWW bis Jahresende die außergewöhnlichen Studienergebnisse bewerben wird. Ziel dieser Informations- und Kommunikationskampagne ist es, die Bedeutung und den (emotionalen) Nutzen von Werbeartikeln zu vermitteln, d. h. deren Akzeptanz und damit auch die Nachfrage zu steigern. Die Werbeform Werbeartikel wird signifikant aufgewertet und ihre Position als anerkannter und wesentlicher Bestandteil des Marketing-Mix gefestigt. Die bislang größte Kampagne des GWW richtet sich an die Werbeartikel- und Marketingbranche, insbesondere an Entscheider aus Industrie und Handel. <

**Mehr zur Kampagne ist zu erfahren unter:
www.1001emotion.de**



live, während die Proband*innen einen Werbeartikel erleben. Zusätzlich finden etwa 90-minütige tiefenpsychologische Interviews statt. Die untersuchte Gruppe war zwischen 18 und 65 Jahre alt, dabei lag der Fokus auf einem durchschnittlichen Mix von Geschlecht, Alter und Einkommen. Die Proband*innen erhielten Werbemittel in verschiedenen Kategorien, von kleinen Aufmerksamkeiten über dezent gebrandete Artikel bis zu wertigen deutlich gebrandeten Gegenständen.



Nicht erst seit, aber vor allem durch Corona ist uns der wichtige **Zusammenhang von Hygiene und Gesundheit** sehr bewusst. Unsere Branche hat in diesem Umfeld einige nützliche, schöne und werbewirksame Artikel entwickelt.

PSI 45974 • Multiflower GmbH
 Tel +49 6226 927980 • info@multiflower.de
 www.multiflower.de



Weihnachtliche Seifen-Träume

Eine Überraschung für Kunden zu Weihnachten verspricht Multiflower mit hochwertigen Schafmilch-Seifen in Form eines Sterns und eines Tannenbaumes. Die natürlichen Zutaten Schafwollfett und Schafmilch sind eine Wohltat für die empfindliche Haut. Im Standardmotiv auf dem Einleger kann ein individueller Werbeeindruck ab 250 Stück erfolgen. Eine komplett individuelle Gestaltung ist ebenfalls ab 250 Stück möglich.

Frische Pflege – bester Schutz

Nachhaltigkeit, Schutz und Pflege gehören zusammen. Das gilt ganz besonders beim Kontakt mit unserer Haut. Die Gründer von ProPulsan haben sich gefragt „Wie können wir uns und die (Um)Welt besser schützen?“ Die Antwort ist eine Innovation im Bereich der Hautdesinfektion, die für Kinder und Erwachsene gleichermaßen geeignet ist. Die AloeVera-Desinfektionslösung kommt ohne Alkohol, Tierversuche, tierische und gefährliche Inhaltsstoffe sowie Farb- oder Duftstoffe aus. Verpackungs- und Plastikmüll vermeiden die beiden Gründer mit ihrem Refill-Pack.



PSI 42275 • brandsupply GmbH
 Tel +49 911 37433767
 e.syring@brand-supply.com
 www.brand-supply.com

Pflanz-Holz Star-Box Xmas

... aus dem Schwarzwald
ef
 emotion
 factory



Samen-Karte Tannenbaum

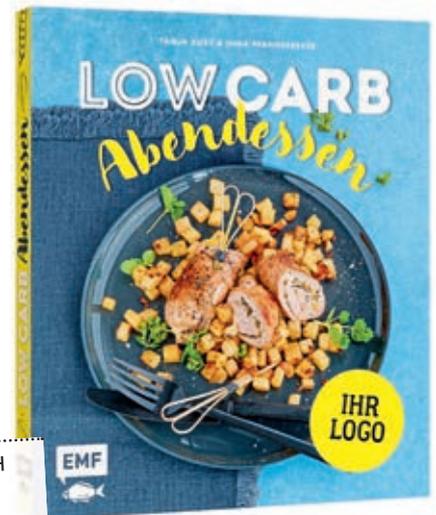


Geschenk-Set Xmas



Gesundes Essen schnell und einfach

Gesund und lecker, ohne großen Zeitaufwand? – Kein Problem sagt der EMF-Verlag (Edition Michael Fischer) und erstellt für seine Kunden ein individuelles Kochbuch mit köstlichen und gesunden Rezepten. Die Rezeptausswahl kann auf jede Zielgruppe zugeschnitten werden, und auch Kundenprodukte und/oder Dienstleistungen nimmt der Verlag mit auf. Seitenzahl, Ausstattung und Design können individuell an den Wunsch des werbenden Unternehmens angepasst werden. Vom günstigen Streuartikel bis zum hochwertigen Hardcover sind viele Ausstattungsmöglichkeiten denkbar.



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 213107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de



Strahlendes Lächeln überzeugt

Eine überlegene Plaque-Entfernung für ein strahlendes Lächeln schafft die Oral-B Pulsonic Slim Clean Schallzahnbürste, die über Lehoff Im- und Export bezogen werden kann. Sie entfernt mit sanfter Schalltechnologie und 39000 Bürstenkopfbewegungen mehr Plaque als eine herkömmliche Handzahnbürste. Der längliche Bürstenkopf sorgt mit vibrierenden, abgerundeten Borsten für eine sanfte Reinigung und weißere Zähne. Lehoff bietet dazu das komplette Dienstleistungs-Paket an. Von der Beratung über den Einkauf bis zur Auslieferung an den Kunden reicht die Palette.

PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 5296070 • info@lehoff.de
www.lehoff.de

Keine Chance für Viren und Co.

Für Sicherheit und Gesundheit sorgt die Metmaxx®CleanStation Pro UV von Spranz. Das Gerät neutralisiert Viren, Keime und Bakterien (Quelle: Bundesamt f. Strahlenschutz). Gerade auf dem Smartphone, aber auch auf Schlüsseln, Geldbörse, Maske etc. können sich Millionen von Keimen und Viren unterschiedlichster Natur ansammeln. Hier besteht Weiterverbreitungs- und Ansteckungsgefahr. So ist es besonders wichtig, diese Artikel regelmäßig zu reinigen, damit Bakterien, Keime und Viren keine Chance haben. Die CleanStation Pro UV desinfiziert schnell, effektiv und umweltschonend ohne Zugabe von Chemikalien oder Freisetzung von Ozon.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880 • info@spranz.de
www.spranz.de



PSI 46887 • Römer Wellness
 Tel +49 6541 812950
 info@roemer-wellness.de
 www.roemer-wellness.de

Zusammenarbeit mit Hygiene-Plus

Die Pandemie hat gelehrt, dass eine gute Hygiene zum Schutz vor Bakterien und Viren essentiell ist. Hier bietet Römer Wellness zwei passende Artikel an: Die milde Olivenseife ist angereichert mit befeuchtendem Argan- und Süßmandelöl, Kakao und Sheabutter. Sie reinigt sanft und gründlich die Haut. Das Seifenstück (ca. 30 Gramm) duftet nach Olive und ist liebevoll von Hand in umweltschonendes Packpapier gewickelt. Das 100 ml Handreinigungsgel kommt in einer praktischen, nachfüllbaren Flasche. Das parfümfreie Gel ist ideal zur hygienischen Reinigung der Hände ohne Wasser und pflegt durch Aloe Vera.

Neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber

Der Schweizer Schreibgeräteproduzent burger swiss pen setzt mit *clinic® Kunststoffen neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber. Diese Materialien wurden speziell für Kliniken und Arztpraxen entwickelt und eliminieren Coronaviren und multiresistente Mikroben innerhalb kurzer Zeit. In die *clinic® Kunststoffe sind mikroskopisch kleine Halbleiter eingebettet, die auf der Oberfläche eine hohe elektrostatische Spannung erzeugen. In Verbindung mit Luftfeuchtigkeit entstehen Sauerstoffradikale und ein keimtötendes, saures Milieu, ähnlich dem natürlichen Säure-Schutzmantel der Haut. Einmal durch Licht aufgeladen, erhält sich die Reaktion von selbst. Da sich Katalysatoren so gut wie nicht verbrauchen, hält die keimtötende Wirkung garantiert zehn Jahre an – stets zuverlässig und unvermindert in der Wirkung. Die Wirkstoffe sind zu 100 Prozent biokompatibel – das bedeutet, unschädlich für Gesundheit und Umwelt. Das ist die mit Abstand biologisch beste Hygiene-Lösung für Kugelschreiber. Die Wirkweise ist wissenschaftlich bestätigt, zertifiziert und patentiert. Die *clinic® Technologie besitzt als einziges mikrobiell wirksames Biozid die EU-Zulassung. Der *clinic® Kunststoff enthält kein Silber, keine Silberionen oder Nano-Partikel. Die *clinic® Schreibgeräte sind also der ideale Werbeartikel – nicht nur für Kliniken, Arztpraxen, Physiotherapeuten und die Gastronomie, sondern auch der ideale Kampagnen-Begleiter für den Neustart von Fluggesellschaften, Hotels und der gesamten Tourismusindustrie. Denn eines ist gewiss – nach Corona werden die Hygiene-Standards höher sein als je zuvor. Alle *clinic® Kunststoffe erfüllen diese hohen Standards schon heute – warum sollte man mit weniger zufrieden sein?

PSI 45956 • Burger Pen AG
 Tel +41 26 4959470 • info@burgerpen.com
 www.burgerswisspen.com





PSI 40823
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG
Tel +49 7834 9730 • klio@klio.com
www.klio.com

Antimikrobielles Schreiben

Die Schreibgeräte der Marke klio protect® sind Werbeträger mit besonderen Vorzügen. Neben ihrer nachhaltigen Materialbasis bieten die Modelle Jona recycling antibacterial, Trias recycling antibacterial und Zeno recycling antibacterial einen antibakteriellen Schutz gegen Mikroorganismen sowie einen antiviralen Schutz gegen Coronaviren. Zur Kennzeichnung sind die antimikrobiellen klio protect® Schreibgeräte sowohl mit dem Recycling-Symbol als auch mit dem Textzusatz „antibacterial“ bedruckt. Um diese schützende Wirkung zu erreichen, werden dem Kunststoff spezielle Additive in Form von Silberionen beigemischt.



PSI 44457
e!xact Internationale Werbemittel GmbH
Tel +49 6126 951175 • service@e-xact.de
www.e-xact.de

Wellness für die Augen

Die bequeme Maske von e!xact hilft beim Schlafen, schützt die Haut und vermeidet Falten. Sie bietet Wellness für die Augen nach einem besonders anstrengenden digitalen Tag – überraschend analog. Außerdem erfüllt sie den Wunsch nach absoluter Dunkelheit bei einer Meditation oder beim Yoga. Kein Problem mit der Augenschlafmaske dank der kuschelweichen Oberfläche. Für die angenehme Passform sorgt ein breites Gummiband. Die Bedruckung erfolgt im Digitaldruck vollflächig in Fotoqualität.

Vor Viren perfekt geschützt

Für die schnelle hygienische Reinigung und Desinfektion der Hände zu Hause oder unterwegs ist der SaniStick von KHK eine gute Wahl. Dank seiner handlichen Größe passt er in jede kleine Tasche, ist auslaufsicher und mit seinem Pumpzerstäuber leicht zu bedienen. SaniStick kann mit patentiertem Clip oder mit Kappe bestellt werden. Das Handdesinfektionsspray ist viruzid wirksam gemäß RKI-Empfehlung und EN 14476 und laut dermatologischem Test „sehr gut hautverträglich“. Der Stick wird mit einem Rundum-Etikett im 4C-Digitaldruck personalisiert.



PSI 46131 • KHK GmbH
Tel +49 2233 717710 • sales@lipcare.de
www.lipcare.de



Nachfüllbarer Universalhelfer

Der nachfüllbare Zerstäuber von i4 ist die wohl bequemste, eleganteste und kostengünstigste Lösung, um ein Handdesinfektionsmittel unterwegs mitzuführen. Er ist einfach zu benutzen und lässt sich in Sekundenschnelle nachfüllen. Ein hochwertiger, auslaufsicherer Sprüher, der perfekt mit flüssigem Handdesinfektionsmittel, aber auch mit Parfüm, Duftstoffen, Wasser, Mückenschutzmitteln usw. funktioniert. Der Zerstäuber ist in Schwarz oder Weiß mit einem silbernen Sprüheinsatz erhältlich.



PSI 49482 • i4 d.o.o.
Tel +38 640436480
administracija@inventedfor.com
www.inventedfor.com

memo
promotion



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

BIRKEN- HOLZ

// Hohe Lagerbestände

// Kurze Lieferzeiten

made in Germany

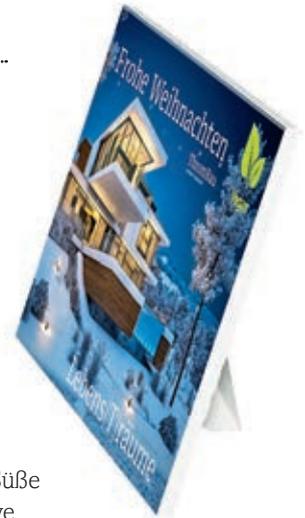
Für PSI Händler
ab 0,72€

ÖKOLOGISCHE WERBEARTIKEL
FÜR HÄNDLER SEIT 1990

MEMO-PROMOTION.DE



PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com
www.suesse-werbung.de



Veganer Schokogenuss im Advent

Vegan ist mehr als nur ein Trend und damit fester Bestandteil des Sortiments bei Kalfany Süße Werbung. Gerade zur Weihnachtszeit darf deshalb eine vegane Adventskalender-Alternative nicht fehlen. Beim veganen Classic Tisch-/Wand-Adventskalender sind 24 Türchen mit rein pflanzlicher, veganer Schokolade mit mindestens 37 Prozent Kakao gefüllt. Der Schoko-Adventskalender kann entweder mit einem eigenen Kalendermotiv gestaltet oder mit einem der Basic-Motive genutzt werden.



Großer Spaß mit kleinem Ball

Tragbar, magnetisch, nachfüllbar und multifunktional einsetzbar. Das sind die grundlegenden Eigenschaften des neuen Desinfektionsmittelspenders von ProPulsan. Der SaniBall kann in der Freizeit oder im Beruf als praktische, spielerische und nachhaltige Lösung eingesetzt werden, um die Hände jederzeit, überall und originell zu desinfizieren. SaniBall, eine innovative und clevere Alternative zur Handhygiene, hilft wertvolle Ressourcen zu sparen und Plastikmüll deutlich zu reduzieren. Passend dazu bietet ProPulsan eine Desinfektionslösung an, die auch für Kinder geeignet ist.



PSI 42275 • brandsupply GmbH
Tel +49 911 37433767
e.syring@brand-supply.com
www.brand-supply.com



Da bleiben Hände sauber

Der antibakterielle iPROTECT®-Schreibstift von Stilolinea ist mit einer bakteriostatischen Technologie ausgestattet, die das Wachstum von Bakterien auf der gesamten Oberfläche des Stifts hemmt. Dadurch wird die Verbreitung von Bakterien von Hand zu Hand verhindert. Der anorganische Zusatzstoff, der den Stift bakteriostatisch macht, verwendet weder Biozide noch toxische Substanzen. Die Wirkung wird dauerhaft für die gesamte Lebensdauer des Produkts garantiert. Aus diesen Gründen ist iPROTECT® besonders für Unternehmen im Gesundheitssektor, aber auch in Schulen, Banken, im Einzel und überall dort interessant, wo ein Stift durch viele Hände geht.

PSI 45328 • Stilolinea S.R.L.
Tel +39 11 2236350 • info@stilolinea.it
www.stilolinea.it



Schützender Helfer für unterwegs

Die Pflasterbox 7341 von HEPLA ist ein hilfreicher Werbeartikel mit großem Nutzen für Anwender auf Reisen, bei Outdoor-Aktivitäten oder zu Hause. Die handliche Box verfügt über einen praktischen Klappdeckel, ist mit sechs einzeln versiegelten Qualitäts-Pflasterstreifen bestückt und findet in jeder Tasche Platz. Folgende Standardfarben sind lieferbar: Oberteil Weiß, Unterteil Weiß, Rot, Grün, Blau oder Gelb. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Auf Wunsch kann die Box in der hauseigenen Druckerei im Sieb- oder Digitaldruck veredelt werden.

PSI 41583
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de



CHOCOLISSIMO

Werbe- und Dankesgeschenke zu
Weihnachten
für besondere Momente

*Bedruckbare Pralinen mit
Ihrem individuellen Wunschmotiv ab 30 Stück*



XMAS CREW
SANTAS & TREE
WITH GIFTS
394701

WINTER FIGURINES
3634 • 395104

XMAS CHOCOPOSTCARD
3818 • 382102

MM BROWN DEUTSCHLAND GMBH

ESCHBORNER LANDSTR. 55
60489 FRANKFURT
TEL: +49 (0)69 254 271 27
VERKAUF@CHOCOLISSIMO.DE

WWW.CHOCOLISSIMO.DE
B2B.CHOCOLISSIMO.DE/KATALOGE

PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com



Schönheit in kleinen Dingen

Die CreaBeauty Trapeze von ANDA Present sind ein willkommenes Werbegeschenk für alle, die eine außergewöhnliche Kosmetiktasche für ihre Schönheitsprodukte suchen und gleichzeitig ihren ökologischen Fußabdruck in Grenzen halten wollen. Die Tasche besteht aus umweltfreundlichem RPET-Polyester mit einem unverwechselbaren RPET-Label. Als jüngste Ergänzung zu den Be Creative-Produkten von ANDA kann die gesamte Oberfläche der Trapeze mit einem individuellen Vollfarbdruck versehen werden. Dieses Produkt wird in Europa hergestellt und ist in drei verschiedenen Größen erhältlich.

Hygienisch und farbenfroh

Während man überall versucht, auf Einweg-Kunststoffe zu verzichten, sind sie im Gesundheitssektor oft nicht wegzudenken. Dabei können viele Einwegartikel durch hygienische Mehrwegartikel ersetzt werden, weiß man bei Gabriele Bühring. Ein perfektes Beispiel ist die Fußmatte „Clean & Colorful“. Geschlossen poriges PVC mit Recyclinganteil wird nach Kundenwunsch gestanzt und abgeschweift, eine geschäumte Unterlage sorgt für den nötigen Halt und Komfort. Erhältlich sind die Fußmatten in allen gängigen Größen und Farben. Sonderformen sind dabei ebenfalls möglich und eine Werbeanbringung mittels Prägung oder Siebdruck sorgt für den individuellen Touch.



PSI 40807 • GABRIELE BÜHRING
Tel +49 4154 795400
Vertrieb@Buehring-Shop.com
www.buehring-shop.com

Ordnung für die Pillenflut

Die Pillendose Alpha von HEPLA sorgt mit vier Fächern morgens, mittags, abends und nachts für Ordnung bei der täglichen Tabletteneinnahme. Die Fächer sind durch Stege getrennt und ausreichend groß für verschiedene Tabletten. Durch die Darstellung mittels Piktogrammen auf der Innenseite des Deckels werden die Einnahmezeiten sprachunabhängig verstanden. Der sehr leicht zu öffnende Deckel ist besonders für Menschen mit eingeschränkter Motorik oder beeinträchtigter Fingerfertigkeit geeignet. Durch die zweifarbige Gestaltung von Deckel und Unterteil können Werbeaktionen CI gerecht umgesetzt werden. Sechs Farbkombinationen sind lieferbar.



PSI 41583
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de



Komfort für den Nacken

Die Nackenhörnchen von ASB Herbalind erfüllen gleich mehrere Voraussetzungen für eine angenehme Reisebegleitung: Sie stützen, geben wohltuenden Halt und duften auch noch angenehm. Die Nackenkissen sind z.B. mit Bio Getreide gefüllt und es gibt sie in verschiedenen Varianten. Von zart duftend nach Lavendel, erfrischend mit Minze oder duftneutral reicht die Palette. Erwärmt in der Mikrowelle oder dem Backofen oder gekühlt aus dem Eisfach verwöhnen die Kissen Nacken- und Schulterpartie. Hochwertige Baumwollstoffe und sorgfältig ausgewählte, nachhaltige Füllstoffe sind kennzeichnend für die Produktpalette.



PSI 46706 • ASB Herbalind gGmbH
Tel +49 2872 92760 • info@herbalind.de
www.herbalind.com

retumbler.

BEST OF DRINKWARE

myVivero

So heiß kann
cooles Design sein

2 Deckel-
farben



..... 12 Farben für den
Außenbecher



Dürfen wir vorstellen? Unser neuer konfigurierbarer **Thermobecher RETUMBLER-myVivero im exklusiven Eigendesign.**

Einzigartig am Markt ist die **große Druckfläche auf dem Deckel.** Konfigurieren Sie den Becher aus **zwölf Becher- und zwei Deckelfarben.** Zehn transparente Farben für außen lassen den Innenbecher, wie auch Ihr Logo optisch schweben. Kapazität: 350 ml

Verfügbar ab Lager Köln.



REFLECTS GmbH | Toyota-Allee 54 | 50858 Köln | Germany
T +49 2234 9900-0 | info@reflects.com

reflects.com



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
werbartikel@der-zuckerbaecker.de
www.suesses-schenken.de

Müslimix mit Nuss-Genuss

Eine knackige Bio Müslimischung mit einer Auswahl an Nüssen im Einmachglas wird von Hand bei Der Zuckerbäcker in Heilbronn befüllt und veredelt. Auch individuelle Ausführungen und Füllungen angepasst an die Unternehmensfarben oder ein Mix aus vegetarischen oder veganen Süßigkeiten sind auf Wunsch umsetzbar. Durch das individuell bedruckte Etikett ab einer geringen Mindestmenge von nur 50 Stück trägt sich die Werbung positiv und langfristig in die Welt. Ganz im Sinne der Nachhaltigkeit können die Gläser nachgefüllt, als Vorratsglas für andere Lebensmittel oder als Windlicht wiederverwendet werden.

Snacken ohne schlechtes Gewissen

Sie sehen eine Schüssel mit leckeren Nüssen, scheuen sich aber auf Grund von hygienischen Bedenken zuzugreifen? – Dafür gibt es eine Lösung. Mit dem SNAGGER hat das gleichnamige Unternehmen den ersten, wiederbefüllbaren hygienischen Snack-Spender entwickelt. Die Front bietet eine Präsentationsfläche für Logo oder Werbebotschaft. Eine individuelle Farbgebung der Einzelteile ist ebenfalls möglich. Die snagger GmbH ist spezialisiert auf die Entwicklung und den Vertrieb eigener Produkte. 2020 wurde der Snackspender als erstes Produkt erfolgreich in die Serie überführt.



PSI 60203 • snagger GmbH
Tel +49 170 5557393
hello@snagger-germany.com
www.snagger-germany.com

Tee aus dem Reagenzglas

Nicht aus der Retorte, wohl aber aus dem Reagenzglas kommt der neue Tee von Multiflower. Das Unternehmen stellt jetzt diese pfiffige Idee, Tee zu verpacken, vor. Mit dem Schraubdeckel kann das Glas immer wieder neu gefüllt werden. Platz für den Werbedruck ist auf dem Standardmotiv des Fähnchens vorgesehen, Eine eigene Gestaltung ist jeweils bereits ab 250 Stück möglich. Der Inhalt des Reagenzglases besteht aus etwa sechs Gramm Roibuschtee Pfeffernuss-Orange.

PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 927980 • info@multiflower.de
www.multiflower.de





PSI 49767 • J.S. Fashion GmbH
 Tel +49 2871241650
 info@js-fashion-gmbh.de
 www.js-fashion-gmbh.de

Geschützt durch die nächste Welle

Kaum jemand zweifelt daran, dass die nächste Pandemiewelle kommt und spätestens dann eine sichere FFP 2 Maske in jede Tasche gehört. Warum also nicht das Notwendige mit dem Nützlichen verbinden und per individuell bedruckter Maske eine Werbeaussage publizieren? Die farbigen FFP 2 Masken mit Logo von J.S. Fashion für gewerbliche Kunden, Clubs oder Verbände zeigen, wie es geht. Ab 250 Stück können Kunden trotz des ernsten Themas Farbe und Botschaften in Herbst und Winter bringen.



Süßes Probierset vom Bienechen

Die sechs beliebtesten Honigsorten in Gläschen zu je 50 Milliliter mit einem Original „ecotaste“ Honiglöffel hat ecobrand's respectful distribution zu einem Set zusammengestellt. Probiert werden kann Honig von der Linde, Lavendel, Akazie, Sommerblüte, Phacelia und Raps. Alle in Bio-Qualität aus nachhaltiger Imkerei, versichert der Anbieter. Bereits ab 48 Sets kann über einen Aufkleber und über die Gravur am Honiglöffel das Kundenlogo kommuniziert werden. Auch die Labels auf den Gläschen sind ab 48 Stück personalisierbar.

PSI 60236
 ecobrand's respectful distributions gmbh
 Tel +43 5576 21595
 office@ecobrand's.promo
 www.ecobrand's.promo

Die Violin & Garlic GmbH stellt vor: den Putzwürfel QYOUB – cool und nützlich, eine Innovation, regional entwickelt und entstanden. Gefertigt wird der smarte Reinigungshelfer für Smartphone- und Tabletoberflächen in inklusiven Werkstätten in Fulda – also ganz und gar Made in Germany.

Innovativer Reinigungswürfel Made in Germany

Ruckzuck saubere Displays dank QYOUB



Zwar kein Zauber-, dafür aber ein „Saubere-Würfel“: der handlich-praktische Reinigungshelfer QYOUB.



Die Reinigungsflüssigkeit ist leer? Einfach den Tank schnell nachfüllen.



Der QYOUB reinigt die Oberflächen von Smartphones und Tablets oder Bildschirmen schnell und nachhaltig – sowohl trocken als auch feucht.

Lein Start-Up in Werbach namens Violin & Garlic GmbH konnte in wenigen Monaten ein Produkt entwickeln und in den Markt einführen – „auch weil es hier so eine gute regionale Vernetzung gibt“. Das sagt Gründer und Geschäftsführer, Michael Knoblauch. Er hat 2020 aus dem eigenen täglichen Erleben einen Impuls empfunden, eine Idee entwickelt und dann für eine gute Lösung beharrlich in die Tat umgesetzt.

Standort aus Überzeugung

„Die Entwicklung des Produkts QYOUB war erst möglich durch das beispielhafte regionale Netzwerk hier im Main-

Tauber-Kreis. Ich denke hier an die Wirtschaftsunioren, die Sparkasse, die IHK, und viele weitere Fürsprecher, die mich im Projekt unglaublich gut unterstützt haben. Dafür bin ich sehr dankbar“, so der Unternehmer, der am „Standort Werbach aus Überzeugung“ produziert. Denn: „Für die Violin&Garlic GmbH ist ökologische und soziale Verantwortung von höchster Bedeutung.“

Nachhaltig durch und durch

Das Unternehmen mit dem Firmensitz im Main-Tauber-Kreis fühlt sich den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen verpflichtet. Man setzt auf regionale Wertschöpfungsketten, Umweltverträglichkeit, Nachhaltigkeit und soziale Aspekte in



Der QYOUB stieß schon auf der Frühjahrs-Trend in Köln auf großes Interesse.

der Produktion. Gefertigt wird der smarte Reinigungshelfer für Smartphone- und Tabletoberflächen in den inklusiven St. Antonius Werkstätten in Fulda, anderthalb Autostunden entfernt. Made in Germany – komplett.

Handlich, praktisch, patentiert

Michael Knoblauch ist seit 20 Jahren in der Region verankert, hat umfangreiche Erfahrungen als Vertriebsleiter und Geschäftsführer. Auch bei den „Hidden Champions“ fiel schon sein Name. Mitten in der Coronazeit, im Jahr 2020, hat er den Wunsch realisiert, mit seiner GmbH etwas Neues auf die Beine zu stellen. Herausgekommen ist das patentierte Produkt QYOUB – ein kleiner, handlicher Putzwürfel, der dazu dient, die Oberflächen von Smartphones und Tablets oder Bildschirmen schnell und nachhaltig zu reinigen. Es wird maximal Müll vermieden, denn er kann wiederbefüllt und einfach gewaschen werden – und ist damit kein Wegwerfprodukt. Der erste Nutzen ist also die Hygiene. Aber nicht nur das: Firmen, Organisationen können das kleine Werkzeug als Botschafter für Logos, Claims und Slogans nutzen und individuell gestalten lassen. Denn als dreidimensionales Haptical wirbt der QYOUB nachhaltig: So steht er immer neben den Haupt-Werkzeugen des Tages – und wird damit zu einer 24/7-Werbung für Logo, Slogan etc. Der Würfel als modernes Accessoire ist schnell nicht mehr wegzudenken. Die Werbebotschaft steht gut sichtbar im Büro. Um sie zu lesen, muss nichts „gestartet“ oder „hochgefahren“ werden.

Was der Würfel kann

Der Würfel ist bunt, gemustert, frisch – ganz nach Gusto. Er transportiert Logos und Claims in die Welt und reinigt Smart-



Michael Knoblauch, Gründer und Geschäftsführer der Violin & Garlic GmbH.



Auch die stylische Verpackung kann individualisiert werden.

phone und Co. Mit Spaß – und mit Nachhaltigkeit: Mit einer Wertschöpfungskette Made in Germany. Mit recycelbaren Materialien. Die Reinigungsflüssigkeit ist leer? Einfach den Tank schnell nachfüllen. Der QYOUB kann Displays sowohl trocken als auch feucht reinigen. Mit einem extra entwickelten patentierten System. Durch Zusammendrücken des Würfels wird eine Seite des QYOUBs befeuchtet – Oberflächen können rasch und gründlich gereinigt werden. Danach wird der Würfel einmal gedreht und mit einer der trockenen Seiten nachgewischt. Displays putzen: So einfach war es noch nie. Durch einen abnehmbaren Deckel kann der QYOUB einfach mit Reinigungsflüssigkeit, die mitgeliefert wird, befüllt und daraufhin wieder sicher verschlossen werden. Es handelt sich ausschließlich um Monomaterialien, die recyclingfähig sind. Die Kunststoffteile werden – trotz höherer Kosten – ausschließlich in Deutschland gefertigt. Die Herstellung des QYOUB findet in Fulda in den St. Antonius Werken statt, in denen auch Menschen mit einem hohen Assistenzbedarf durch angepasste Arbeitsabläufe einen wichtigen Teil zur Wertschöpfung beitragen. Damit ist es nicht nur ein sehr praktisches Produkt, sondern auch eines mit einer guten Ethik dahinter.

Langlebiger Markenbotschafter

Mit seinen vier Seiten im Maß von 6cm x 6cm ist der QYOUB ein wunderbarer Markenbotschafter, der Nachhaltigkeit und Soziales mit Design und Funktion verbindet. Individuelle Farben und Muster machen ihn zu einem Hingucker. Auf dem Würfel ist ausreichend Platz für einen guten „Eindruck“. Und der Kunde freut sich über was richtig Praktisches. Die stylische Verpackung ist ausschließlich aus gefaltetem Karton und macht damit einen weiteren Punkt bei der Nachhaltigkeit. Der kompakte Reinigungsexperte kann immer wieder gewaschen werden, entweder per Hand oder in der Waschmaschine. Ein sehr langlebiges Produkt. Funktion und Spaß inbegriffen. Individualisiert gibt es den QYOUB bereits ab 25, die Verpackung ab 1.000 Stück.

Erneuerbare Energien, Lieferkettentransparenz und faire Arbeitsbedingungen – das Textilunternehmen Gustav Daiber GmbH ist sich seiner ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung bewusst und geht mit der WIN-Charta, dem Nachhaltigkeitsmanagementsystem des Landes Baden-Württemberg, das Thema verstärkt an.



Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta, des Nachhaltigkeitsmanagementsystems Baden-Württembergs, bekennt sich Daiber zu seiner ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung.

(Bild: Daiber)

Weiterer Schritt für nachhaltigeres Wirtschaften

Daiber unterzeichnet WIN-Charta

Mit der Unterzeichnung der Charta bekennt sich Daiber dazu, die zwölf Leitsätze zum nachhaltigen Wirtschaften einzuhalten und seine Nachhaltigkeit stetig weiter zu steigern. Ein großer Schritt wurde bereits gegangen: Die Umstellung des Daiber Hauptstandorts in Albstadt auf 100 Prozent Ökostrom ist seit August abgeschlossen.

Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor

Für Daiber ist Nachhaltigkeit einer der ausschlaggebenden Faktoren für Erfolg. Deshalb unterzeichnete Geschäftsführer Kai Gminder für das Textilunternehmen die WIN-

Charta, das sich somit zum nachhaltigen Wirtschaften bekennt. Gminder: „Energie und Emissionen, Produktverantwortung und Anreize zum Umdenken schaffen sind die Schwerpunkte der künftigen Nachhaltigkeitsarbeit.“ Neben den geplanten Maßnahmen zeigt das auf Basis der WIN-Charta erarbeitete Zielkonzept auch die bisherigen Nachhaltigkeits-Leistungen. Bereits seit 2012 ist die Gustav Daiber GmbH Mitglied in der amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) und setzt sich damit für sozialen Leistungen wie faire Arbeitsbedingungen in der internationalen Lieferkette ein. Mithilfe der geplanten Einführung des Systems der amfori Business Environmental Performance Initiative (BEPI) wird zukünftig der Fokus verstärkt auf Umweltschutz gelegt.



„Energie und Emissionen, Produktverantwortung und Anreize zum Umdenken schaffen sind die Schwerpunkte der künftigen Nachhaltigkeitsarbeit.“

Kai Gminder

Viele Wege für mehr Nachhaltigkeit

Der Fokus auf ökologisch wertvolles Handeln ist in der laufenden Nachhaltigkeitsarbeit erkennbar: Daiber kooperiert mit der gemeinnützigen Stiftung myclimate und erarbeitet seit 2018 durch jährliche Analysen stetig Maßnahmen zur Reduktion von CO₂-Emissionen. Beispielsweise werden für die Produktion vermehrt nachhaltige Materialien wie Bio-Baumwolle und recyceltes Polyester verwendet. Produkte definierter Produktgruppen werden in recycelten Polybeuteln verpackt. Außerdem produziert Daiber die Hauptkataloge jährlich mit ClimatePartner klimaneutral. Ein internes Recyclingsystem inklusive Kartonpresse trägt ebenfalls zur verantwortungsvollen Wertschöpfungskette bei.

Energie und Emissionen vor Ort einsparen

Stichworte Ökostrom, Jobrad, E-Mobilität: Mit der Umstellung des Hauptstandorts in Albstadt auf 100 Prozent Ökostrom werden seit August jährlich etwa 300 Tonnen CO₂ eingespart. Der albstrom aqua wird aus Wasserkraft erzeugt und von den Albstadtwerken bezogen. Für den Hybrid-Fuhrpark stehen schon heute mit Ökostrom betriebene Ladestationen bereit. Zudem werden die Mitarbeitenden regelmäßig für Nachhaltigkeit sensibilisiert und

können sich durch Aktionen wie einem von Daiber subventioniertem Jobrad aktiv am Klimaschutz beteiligen. Im Rahmen der Aktion „STADTRADELN“ sind die Daiber-Mitarbeitenden für das Klima in die Pedale getreten und belegten als Team den siebten Platz in der Kommune Zolternalbkreis. Mit durchschnittlichen 334 Kilometern pro Kopf belegten sie im lokalen „Rennen“ den dritten Platz. „STADTRADELN“ ist ein bundesweiter Wettbewerb, bei dem Teilnehmende innerhalb von 21 Tagen möglichst viele Kilometer mit dem Rad zurücklegen und so die Umwelt schonen.

Faire Arbeitsbedingungen

Neben dem Umweltschutz ist für Daiber soziale Nachhaltigkeit ein besonderes Anliegen: Seit 1999 richtet sich das Unternehmen als Teil der Firmengruppe der JCK-Holding GmbH Textil KG nach dem JCK-Verhaltenskodex für die Zusammenarbeit mit Lieferanten. Im Zuge dessen und der Mitgliedschaft in der amfori BSCI werden verbindliche Anforderungen zu sozialen Aspekten und fairen Arbeitsbedingungen weltweit erfüllt. „Langjährige Partnerschaften und enger Kontakt mit den Lieferanten sind für Daiber selbstverständlich“, sagt Gminder. Mit der geplanten Einführung des amfori BEPI-Systems sollen die Maßnahmen, die Daiber bereits für die Umwelt umsetzt, erfasst und überprüft werden. Nach kritischer Betrachtung können neue Ansätze für mehr Produktverantwortung und eine verantwortungsvollere Wertschöpfungskette – ganz aktuell etwa gemeinsam mit Daibers größten Lieferanten für die Produktgruppen T-Shirts, Poloshirts und Sweatshirts – erarbeitet und umgesetzt werden. Um den mit der WIN-Charta angestoßenen Nachhaltigkeitsprozess dauerhaft zu etablieren, wird der Umsetzungsstand transparent dokumentiert und das Nachhaltigkeitsversprechen jährlich erneuert.

Informationen zu den nachhaltigen Produkten der Gustav Daiber-Marken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach sind zu finden unter: www.daiber.de/de/company/sustainability/products



Edles Muscheldesign

Dass sich aus recycelten Muschelabfällen nicht nur besonders nachhaltige, sondern auch wunderschöne und **sehr kommunikationsstarke Schreibgeräte** herstellen lassen, beweist Prodir mit dem neuen DS5 Shell Metall-Clip. Hier wird das Gehäuse aus einem mit Muschelkalk angereicherten Kunststoff gefertigt. Das natürliche Material bestimmt haptisch und visuell das Erleben des Schreibgeräts, es liegt angenehm schwer in der Hand, ist besonders belastbar und sehr langlebig. Der feine aber sehr stabile Metall-Clip setzt mit ausdrucksstarken Farben einen Akzent zum naturnahen Gehäuse.

PSI 42332 • Prodir
Tel +41 91 9355555 • sales@prodir.de • sales@prodir.ch
www.prodir.com

Das passt für alle Bedürfnisse

Mit der Serie Slider bietet Schneider Schreibgeräte eine ganze Familie attraktiver Kugelschreiber an, um jedem Anwender den Kugelschreiber zu liefern, den er für seine Bedürfnisse braucht. Die Druckkugelschreiber Slider Rave, Slider Xite Promo oder die Kappenhaltermodelle Slider Memo XB, Slider Edge XB, Slider Basic XB, Link-It Slider kommen **im klassischen Design oder ergonomischer Dreikantform**. Hinter der hier angewandten Viscoglide® Technologie verbirgt sich eine ausgeklügelte Technik, die dem Benutzer ein ungewöhnlich leichtes, weiches und schnelles Schreiben ermöglicht. Alle Modelle (ausgenommen Slider Xite Promo) verfügen zudem über eine druckelastische, gummierte Oberfläche. Sie alle liegen besonders weich in der Hand und ermöglichen rutschfestes und leichtes Schreiben. Die extrabreite Minenstärke und eine besondere Farbvielfalt sind weitere Argumente für diese Serie moderner Schreibgeräte. Die enthaltenen Minen bei den Slider-Modellen Xite Promo und Rave sind auswechselbar. In einem Stift können Minen unterschiedlicher Formate, Farben und Strichstärken genutzt werden. Selbstverständlich lassen sich auch alle Modelle individuell nach Kundenwunsch branden. Übrigens: Als einziger Schreibgeräte-Hersteller ist Schneider an allen Produktionsstandorten nach dem anspruchsvollen Umweltmanagement-System EMAS der Europäischen Union zertifiziert.

PSI 43416 • Schneider Schreibgeräte GmbH
Tel +49 7729 8880 • promotion@schneiderpen.com
www.schneiderpen.de





Pflanz-Hölzer im neuen Outfit

Ein Stern, der deinen Namen, besser gesagt dein Logo trägt... Mit den neuen Star-Boxen, der kreativen Verpackung rund um die beliebten Pflanz-Hölzer der emotion factory, ist den Produktentwicklern **ein Highlight gelungen**. Das nachhaltige Werbegeschenk Pflanz-Holz wird passend zu Weihnachten in einer hochwertigen Verpackung mit adventlichem Sternverschluss geliefert. Darin enthalten sind die Pflanz-Hölzer in verschiedenen Ausführungen, wie dem klassischen Pflanz-Holz, der Maxi-Variante mit einer Seitenlänge von sechs Zentimetern oder der Büroversion mit integriertem Stifte-Halter und Magnet.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930 • armin.rigoni@heri.de
www.emotion-factory.com

Der richtige Schnitt

Fragen wie „Wie setze ich mich von Konkurrenten ab?“ oder „Wie kann ich weiterhin Kund*innen für meinen Salon begeistern?“ stellen sich zurzeit viele Friseure, Coiffeure und Stylisten aufgrund erschwelter Marktbedingungen und in einer wirtschaftlich angespannten Situation. Neben digitalen Maßnahmen rücken hier immer mehr althergebrachte analoge Lösungen in den Fokus, um sich abzuheben. Sorgfältig muss überlegt werden, wie der Salon oder Barbershop nach innen und außen wirken soll. Zu einer passenden Einrichtung etwa sollte auch immer eine passende Corporate Wear ausgesucht werden – ein entscheidender Faktor besonders in Kompetenzfeld Beauty und Kosmetik. Karlowsky Fashion aus Magdeburg zeigt sich hier als innovativer und kompetenter Partner und spricht mit seinem Workwear-Sortiment explizit auch Kosmetik- & Friseurberufe an. Derbe Lederschürzen für urige Barbershops oder innovative Polos, T-Shirts und Schürzen aus recyceltem Polyester für nachhaltige Hairstylisten sind da nur die „Kirsche on top“. Karlowsky Fashion bietet **viele coole Basics** in unterschiedlichen Farben und funktionelle und hochwertige Accessoires, wie z.B. Scherenhalter und Reinigungstücher. Das Sortiment für Kosmetik- und Friseurberufe bei Karlowsky entdecken Kunden unter: www.karlowsky.de/Barber&Hair_2022_de.pdf

PSI 47464 • Karlowsky Fashion GmbH
Tel +49 39204 91280 • info@karlowsky.de
www.karlowsky.de





Leidenschaft für Mützen

Mit einer nachhaltigen Kollektion aus Mützen aus Jersey Stoff als auch Strickmützen made in EU stellt sich Mister Dreher vor. **Design Made in Germany, Qualität und Nachhaltigkeit Made in EU** sowie Custom Made sind Eckpunkte des Unternehmens. Die Mützen werden in Polen in Zusammenarbeit mit einem Familienunternehmen produziert. Dort legt man Wert auf Qualität aus nachhaltigen Rohstoffen. D.h. man produziert Mützen aus Holzfasern, Mützen aus Materialmischungen von Wolle und recyceltem PET bzw. aus upcycelter Baumwolle. Ab der Menge von 500 Stück sind auch Sonderanfertigungen mit neuen Designs oder individuellen Strickmustern möglich. Neu im Programm sind nun auch Schals mit Mützen im Set. Nähere Infos dazu gibt es auf Anfrage.

Mister Dreher
Tel +49 6766 9899840 • MD@MisterDreher.de
www.misterdreher.de



Gelroller für Trendsetter

Der STABILO Modern Flow punktet als trendorientierter Gelroller mit modernem Design, komfortablem Halt und bewährter STABILO-Qualität. Platz für Werbung auf Kappe und Schaft sowie die **auffallende Optik** garantieren eine starke Werbewirkung. Der Stift ist Wegbegleiter für Kreative, Influencer und trendbewusste Charaktere. Die stabile Gelmine des Rollerballs sorgt mit 0,4 mm Strichstärke für maximalen Schreibkomfort. Platz für Werbung findet sich auf der Kappe und dem Schaft.

PSI 43287 • STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG
Tel +49 911 5673455 • service@stabilo-promotion.com
www.stabilo-promotion.com



Auch in der Kälte jubeln

Ab sofort können Sportfans jedes Tor mit warmen Händen an der Seitenlinie anfeuern und unterstützen. Egal ob Fußball-, Basketball- oder Tennismannschaft, mit dem CHEER-Schal von Bosscher International ist jeder Fan immer stilvoll dabei. Der Schal ist **aus hochwertigem Acryl gefertigt** und hat wärmende Taschen, in die die Hände gesteckt werden können. Personalisierbar ist der Schal mit einem Logo oder den passenden Corporatefarben.

PSI 44755 • Bosscher-International BV
 Tel +31 10 2651168 • info@bosscher-international.com
www.bosscher-international.com

Schokoladiges mit Wunschemotiv

Der Name Chocollissimo steht für köstliche, belgische Pralinen und Schokolade. Die Produkte werden **von Hand gefertigt** und stehen für eine besonders hohe Qualität. Das Besondere: Sowohl die Pralinen und Schokolade als auch die Verpackungen können nach den Vorgaben des Kunden und mit dessen Wunschemotiv gestaltet werden – und dies bereits ab 30 Stück. Ob mit Aufkleber, Banderole, Siebdruck, Gravur oder einer individuellen Schleife – bei der Veredelung sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Bei ChocoPostcards kann das Bild in der Mitte ab einem Stück individuell gestaltet werden.

PSI 48316 • MM Brown Deutschland GmbH
 Tel +49 69 25427127 • verkauf@chocollissimo.de
www.b2b.chocollissimo.de



KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

Auch dieses Jahr ist wieder WEIHNACHTEN!

- > Inspirierende Produkte
- > Verantwortungsbewusste Herstellung
- > ab 100 Stück

BIS ENDE OKTOBER ORDERN, LIEFERUNG NOCH VOR WEIHNACHTEN EMPFANGEN

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
 info@pinsundmehr.de
pinsundmehr.de

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

PSI JOBBÖRSE / JOB EXCHANGE

PSI Jobbörse

www.planetadvertising.com/job

EVENTS

Welcome to an Event of

IX Austria & Germany

www.rxglobal.com

www.rxglobal.com

ZECKENKARTE / TICK CARD

Zeckenkarte mit Lupe
 zum einfachen und sicheren Entfernen der Zecken ohne die Zecke zu quetschen. Ideal für unterwegs, klein und handlich in Scheckkarten-Größe

VORSICHT ZECKEN

Fluk

lupenmaxx
 ...wir machen's größer!

info@lupenmaxx.de · www.lupenmaxx.de
 Tel.: (0 76 61) 90 99 88 0

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

FROTTIERWAREN / TERRY GOODS

Produziert & veredelt in Österreich

HERKA frottier

Wir weben Vielfalt

www.herka-frottier.at

Mehrfarbige Jacquardtücher mit eingewebtem Logo ab 40 Stück

PSI No. 46235

www.herka-frottier.at

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page		
45956	burger pen AG	023	60235	REFLOACTIVE Sp. z o.o. 029
45452	CD-LUX GmbH	027		Reuschlaw 043
42819	Gustav Daiber GmbH	007	48301	SL Lederwaren B.V. 045
	EQUITANA – Reed Exhibitions Deutschland GmbH	069		STANDout GmbH U2/IFC
	FIBO – Reed Exhibitions Deutschland GmbH	U3/IBC		vertriebskick` gmbh 073
	GWW e.V. 065			Beilage/Insert (*Teilaufgabe/Partial Circulation)
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen	049	49467	Einkaufswagenlöser.de PINkey AG *
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	021		
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	U1/Cover Page		
47464	Karlowsky Fashion GmbH	013		
	Kühne & Nagel GmbH 009			
47814	Lupenmaxx GmbH	02		
41617	MAGNA sweets GmbH	053		
43410	Mister Bags GmbH	002+003		
	PBS	067		
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	072		
42332	Prodir Pagani Pens SA	001, 005		
	Reed Exhibitions Deutschland GmbH 070+071			
47182	Reisenthal Accessoires GmbH & Co. KG	U4/OBC		

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Die Technisierung schreitet mehr und mehr voran und erleichtert uns ins weiten Teilen den Alltag. Sie sind Treiber dieser Entwicklung und verkaufen Produkte, die für mehr Sicherheit im Straßenverkehr sorgen oder die Nutzung von Mobiltelefonen vereinfacht? Dann bewerben Sie Ihre Produkte in der Novemberausgabe des PSI Journals.

Ausgabe

11
2022

ELEKTRONIK, DIGITALE UND SMARTPHONE-ACCESSORIEN und AUTO, FAHRRAD, VERKEHR UND SICHERHEIT

Redaktionsschluss:

19.09.2022

Anzeigenschluss:

17.10.2022

Ausgabe

12
2022

MARKEN- UND DESIGNPRODUKTE, FAIR TRADE und MADE IN GERMANY/EUROPE

Redaktionsschluss:

19.10.2022

Anzeigenschluss:

09.11.2022

Ausgabe

01
2023

MESSENEUHEITEN PSI 2023 und ÖKOLOGISCHE UND NACHHALTIGE PRODUKTE

Redaktionsschluss:

09.11.2022

Anzeigenschluss:

18.11.2022



Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.

Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

Große Bühne für den Werbeartikel



entschuldigung, aber ich muss jetzt an dieser Stelle mal etwas loswerden, was mich schon seit Längerem beschäftigt: Immer wieder sprechen mich Leute an, ob denn die PSI 2023 stattfinden wird. Schon seit einiger Zeit musste ich bei dieser Frage immer wieder den Kopf schütteln, jetzt nervt es langsam, denn nicht in jedem Fall scheint diese Frage gut gemeint. Auf meine Gegenfrage: „Warum sollte sie nicht stattfinden?“ höre ich allenfalls ein: „Man weiß ja nie“. Was aber bitte sollte man „nie“ wissen? Das PSI und ich persönlich sagen seit Monaten auf allen Kanälen und Plattformen – schon mantraartig – dass die PSI natürlich stattfinden wird. Warum auch nicht?

Ja, ein paar denkbare Gründe gibt es immer, die gab es aber auch schon vor Putin und Corona. Nur haben wir nie in diesen Katastrophen-Kategorien gedacht. Optimismus war unsere Richtschnur. Also: Wenn niemand die Welt aus den Angeln hebt, dann werden wir uns alle zwischen dem 10. und 12. Januar auf der PSI in Düsseldorf wiedersehen. Ich freue mich schon sehr darauf und viele Mitglieder ebenso. Das habe ich in den vergangenen Wochen und Monaten immer wieder gehört, wenn ich Händler- und Lieferantemitglieder besucht habe. Sie alle freuen sich nach dem Messe-Stillstand in der Corona-Zeit wieder auf den Kontakt zu Kunden, auf das haptische Erlebnis, Produkte wieder befühlen und begutachten zu können, auf den direkten Austausch mit Menschen, die man teils jahrelang nicht gesehen hat. Ganz besonders gilt dies sicher auch für internationale Aussteller und Besucher. Der einzige und damit wichtigste Meeting-Point für sie ist natürlich die PSI.

Ich freue mich, dass die Branche so sehr hinter der PSI steht. Und das wird nicht nur so gesagt, das belegen auch unsere Zahlen. Die Stimmung ist sehr positiv: über 60 Prozent der Hallenflächen sind gebucht, weitere 25 Prozent sind reserviert. Das sind in den ersten Oktobertagen schon 85 Prozent – das war auch vor Corona nicht immer so. Wir entwickeln derzeit Besucherpakete für verschiedene Länder, um gemeinsam mit den internationalen Verbänden den Händlern den Besuch so einfach und schön wie möglich zu machen. Aussteller wird es freuen. Schon vor der Öffnung des Ticket-Shops gab es viele Anfragen. Jetzt sind Tickets endlich erhältlich. Die Zeichen stehen also gut für eine erfolgreiche PSI 2023. Lassen Sie sich nichts anderes erzählen – wir kennen unser Geschäft und unsere Mitglieder. Wir alle wollen den Werbeartikel wieder auf die große Bühne heben – und die große Bühne ist und bleibt die PSI.

Ihre

Petra Lassahn
Director PSI



NEUER TERMIN!

10-12

JAN

23

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf



**Nur zusammen
zusammen.**

Eine Branche, eine Messe, ein Termin.
Wir sehen uns: **10-12 JAN 23**

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft



Built by
RX

In the business of
building businesses



Mobile Werbeartikel

Mobilität kennt keine Grenzen. Es muss ja nicht unbedingt gleich in den Weltraum gehen wie bei den Herren Bezos oder Musk. Auch auf der Erde sind die Menschen ständig in Bewegung. Ob im Geschäftsleben oder in der Freizeit, das Leben kennt keinen Stillstand. Und unsre Branche kennt zahlreiche Optionen, wie es mit diesem ständigen „Unterwegs“ gut, schön und wirksam werben lässt. Deshalb stellen wir Ihnen in der Novemberausgabe neue und kreative „Hapticals“ zu den Themen „Auto, Fahrrad, Verkehr und Sicherheit“ vor, denn wenn es schon unaufhörlich von A nach B geht, soll dies auch möglichst sicher geschehen. Unser zweites Produktthema präsentiert Artikel zu den Themen „Elektronik, Digitales und Smartphone-Accessoires“.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal Dezember 2022, die sich den Themengruppen „Marken- und Designprodukte, Fair-Trade“ sowie „Made in Germany/Europe“ widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 19. Oktober 2022 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

PSI 2023: Voll im Plan!



Die Vorfreude wächst: Nach zwangsbedingter Pause findet vom 10. bis 12. Januar 2023 endlich wieder eine PSI Messe zum Anfassen statt! Die Vorplanungen laufen bereits auf vollen Touren. Zu Redaktionsschluss dieser Ausgabe waren schon über 60 Prozent der Standflächen gebucht, über 25 Prozent optioniert. Große Marken und namhafte Aussteller repräsentieren die Internationalität des Branchenevents. Wir informieren, was Sie Tolles erwartet.

Partner für jedes Flaschenprojekt



Die Flaschenfreunde lieben Glas. Und sie unterstützen ihre Kunden bei jedem Flaschenprojekt, individuell in Form, Design und Verschluss, egal ob Trinkflasche mit dem Wunsch-Logo, als Gastgeschenk für jeden Anlass oder als passende Flasche für den Wasserspender. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Benedikt Binder-Kriegelstein, Michael Köhler, Barbara Leithner, Ivo Sklenitzka

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute –
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Media Solutions: Anja Späker

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:
Martin Metz,
martin.metz@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi
erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva,
sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung
von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 54 vom 1. November 2021.
ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

Events 2022/23

RX Austria & Germany

Bar Convent Berlin
International Bar and
Beverage Trade Show

10.10. – 12.10.2022
Messegelände Berlin
barconvent.com

Alles für den Gast
Internationale Fachmesse
für die gesamte
Gastronomie und Hotellerie

05.11. – 09.11.2022
Messezentrum Salzburg
gastmesse.at

Bauen+Wohnen Wien¹
Internationale Messe
für Bauen, Wohnen und
Energiesparen

10.11. – 13.11.2022
Messe Wien
bauenwohnenwien.at

PSI
Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

10.01. – 12.01.2023
Messegelände Düsseldorf
psi-messe.com

Bauen+Wohnen Salzburg¹
Internationale Messe
für Bauen, Wohnen und
Energiesparen

02.02. – 05.02.2023
Messezentrum Salzburg
bauen-wohnen.co.at

Die Hohe Jagd und Fischerei¹
Internationale Messe für Jagd,
Fischerei, Abenteuer, Natur &
Reisen

16.02. – 19.02.2023
Messezentrum Salzburg
hohejagd.at
zeitgleich mit der Absolut Allrad

absolut allrad¹
Sonderschau von Allrad- und
Geländefahrzeugen

16.02. – 19.02.2023
Messezentrum Salzburg
absolut-allrad.at
zeitgleich mit der Hohe Jagd

Power-Days
Die Fachmesse für Elektro-,
Licht-, Haus- und Gebäude-
technik

08.03. – 10.03.2023
Messezentrum Salzburg
power-days.at

EQUITANA¹
Weltmesse des Pferdesports

09.03. – 15.03.2023
Messe Essen
equitana.com

Wohnen & Interieur¹
Österreichs größte Messe für
Wohntrends, Möbel, Garten &
Design

15.03. – 19.03.2023
Messe Wien
wohnen-interieur.at



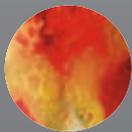
In the business of
building businesses

¹ Publikumsoffene Messen. Alle anderen Messen sind nur für Fachbesucher zugänglich.

VEREDELN SIE IHRE MARKE!



HEBEN SIE SICH VON DER MASSE AB MIT
UNSEREN SPEKTAKULÄREN OBERFLÄCHEN:



METALLIC



HOLOGRAPHIC



PUFFY PRINTING



UV PRINTING



SAND



PUFFY GLITTER



Alle BIC[®]-Taschenfeuerzeuge erfüllen oder übertreffen die Anforderungen, internationale Normen und Vorschriften (ISO 9994, EN 13869, ASTM F400, US CPSC)



ESSENTIELL

96% der Menschen in Europa haben ein Feuerzeug zu Hause¹



71% der Flammennutzungen in Europa dienen anderen Zwecken²



SICHER

Das Gehäuse und der Boden bestehen aus Delrin, einem hochfesten Kunststoff



Jedes BIC[®] Feuerzeug durchläuft mehr als 50 Qualitäts- und Sicherheitsprüfungen



HERGESTELLT IN EUROPA

Fabriken nach ISO 9001 und 14001 zertifiziert



Vollständig kontrollierter Herstellungsprozess im eigenen Haus, in Spanien und Frankreich

¹ Quelle: Stätigir - U&A Flame & Spark - September 2016 ² Quelle: Action Plus Shopper Research - November 2017