

PS1

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Dezember 2022

61. Jahrgang

inklusive
PSI 2023
Ausstellerliste!

JOURNAL

**Die Verpackungsflut
eindämmen**

**Nachhaltiger,
bewusster,
weniger**

PSI 2023

Wissenstransfer
in internationalem Flair

Product Guide

Made in Germany/Europe,
Marken- und Designprodukte,
Fair Trade

Roll'eat

Nachhaltige Food Wraps

Social Selling

Vertriebserfolge
steigern



NEU



NEU



CD LUX



25 JAHRE

Jubiläums
Katalog
Jetzt anfordern!

TIPP



NEU



NEU



TIPP



OSTERN & FRÜHLING

Ausgezeichnet nachhaltig. 100 % klimaneutral.

Süße
Werbemittel mit
Augenleuchten
Garantie!

www.cd-lux.de



TIPP



NEU



TIPP





Editorial

Das Glas ist ?

Grundsätzlich bin ich ein Mensch, für den das Glas immer halb voll ist. Die erste harte Corona-Zeit hat dies nicht selten ins Wanken gebracht. Kaum davon erholt brachte Putin den Krieg nach Europa. Das Problem heute: Wenn nahezu jede Branche und nahezu jedes Unternehmen vom Staat verlangt, dass ihm unter die Arme gegriffen wird, dann stimmt irgendwas nicht im „Staate“ Europa. Kurzfristig kann das ja mal angesagt sein, auf keinen Fall aber ist es ein Konzept für die Zukunft.

Vielmehr sollten die Staaten anders und klüger gegensteuern: Verschiedene Steuern müssen runter, die Bürokratie muss auf den Prüfstand – endlich mal konsequent. Energiefragen gehören ganz oben auf die Agenda. Die Banken müssen wieder leichter Kredite vergeben können, die Digitalisierung muss dringlichste Aufgabe sein: in Verwaltung, im Gesundheitswesen und in Themen der Infrastruktur. Dann kommen die Unternehmen auch aus eigener Kraft durch nahezu alle Krisen.

Wir haben in Europa eine starke Währung, auch wenn viele das nicht wahrhaben wollen. Der Euro ist stärker als die D-Mark, stärker als alle Währungen vorher und auch stärker als das englische Pfund. Europäische Unternehmen sind im Spiegel der Welt durchweg gesund. Viele Konzerne und Familienunternehmen stehen an der Spitze in der Welt. Auch die Werbeartikelwirtschaft ist in Europa sehr gut positioniert. Es gibt starke Hersteller, Importeure und professionelle Berater und Händler. Durch die Probleme mit China und Russland werden sich viele Hersteller wieder für mehr Europa entscheiden. Das hilft uns, Abhängigkeiten abzubauen. Auch die Werbeartikelwirtschaft wird hier Aufgaben zu bewältigen haben.

Wobei man dabei schon auf recht gutem Weg zu sein scheint. Deutliche Signale aus dem Markt bestätigen das. Eine starke Branche, mit einer großen, internationalen Messe wie der PSI, wird hier Rückgrat und Plattform zugleich bieten. Denn Internationalität ist wichtiger denn je: fürs Product-Sourcing, fürs Networking und für die gute Stimmung – nur mit ihr wird das Glas immer halb voll sein.

Freuen wir uns auf die kommende PSI. Mein persönlicher Wunsch an Sie: Kommen Sie gut durch die Zeit, genießen Sie die vorweihnachtliche Stimmung, bleiben Sie mutig und positiv gestimmt.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de



Eco-Edition



PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2021

Der Umwelt zuliebe:
44 Modelle aus
100% recycelten
PET-Flaschen.



- Über 600 Modelle im Sortiment
- Jährliche Neuheiten
- Veredelungen
- Premium Edition

Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch



TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen
Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20
E-mail: info@semo.de • www.semo.de

TRENDS & BRANDS

4

MARKFORSCHUNG

8

FOKUS

Strategien gegen die Verpackungsflut 10

PSI 2023

Wissenstransfer in internationalem Flair 16

Vorläufiges Ausstellerverzeichnis 20

PRODUCT GUIDE

Made in Germany/Europe 30

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte 48

PRODUCT GUIDE

Marken- und Designprodukte, Fair Trade 52

UNTERNEHMEN

Roll'eat: Nachhaltige Food Wraps für
klügeren Konsum 64

mbw: Ein Multitalent auf dem Weg
zur Kultfigur 67

BUSINESS

Vertriebserfolge durch Social Selling steigern 68

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte 72

MYPsi

76

MEINUNG

78

VORSCHAU – IMPRESSUM

80



MISTER BAGS®

Wir sagen

DANKE!

Man sagt es viel zu selten: Danke für ein gutes
Miteinander und die angenehme, vertrauensvolle
Zusammenarbeit.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien eine frohe
Vorweihnachtszeit sowie ein besinnliches Weih-
nachtsfest, Glück, Gesundheit und Erfolg im neuen
Jahr.

Schon jetzt freuen wir uns auf eine gute Zusammen-
arbeit in 2023.

Ihr  **MISTER BAGS®** Team



Weniger, nachhaltiger, bewusster

10

Unser Fokus nimmt aus gegebenem Anlass diesmal das Thema Verpackungsflut ins Visier. Mitte des Jahres ist die Novelle des Verpackungsgesetzes in Kraft getreten. Neben unzähligen Fragen rund um die nochmals erweiterten verpackungsrechtlichen Pflichten ist auch die Diskussion neu entflammt, ob und wie Verpackungen nachhaltiger werden können. Ein Überblick.

PSI 2023: Wissenstransfer in internationalem Flair

16

Das Messteam der PSI rüstet sich zum Endsprint, um die PSI 2023 wieder wie gewohnt als Top-Ereignis der europäischen Werbeartikelwirtschaft zu positionieren. Wir greifen besonders interessante Punkte aus dem Messeprogramm auf und stellen einige weitere Aussteller vor.



Nachhaltige Food Wraps für klügeren Konsum

64

Eine große Dürre in Spanien im Jahr 2006 veranlasste Meritxell Hernandez, Gründerin und Geschäftsführerin von Roll'eat, aktiv zu werden. Zwischen dem ersten entwickelten Produkt und der heutigen Produktpalette wiederverwendbarer Lebensmittelverpackungen liegt ein langer und sehr erfolgreicher Weg.



Größtmöglicher Nutzen für PSI Mitglieder

76

PSI Product Finder und PSI Supplier Finder werden kontinuierlich weiterentwickelt, um PSI Mitgliedern jederzeit größtmöglichen Nutzen zu bieten. Dies gilt auch für „Produktvideos im PSI Product Finder“ und „Produktlisten im PSI Supplier Finder Firmenprofil“. Diese beiden Features stehen allen PSI Lieferantenmitgliedern zur Verfügung.

PRODUCT
FINDER

LIVE



Wärmender Fußschmeichler

Kuschel-/Wohlfühlsocken

MALGRADO fashion & promotion GmbH

www.malgrado.de

PSI 46913



Werbender Wärmeaustausch

Teddystoff sorgt für ein kuscheliges Gefühl – als weicher Mantel oder mittlerweile auch ganz trendig auf Sesseln, Kissen und Lampen. Generell tragen kuschelige Stoffe dazu bei, abzuschalten und zu entspannen. Sie haben einen rundum wärmenden Charakter – auf seelischer wie auf körperlicher Ebene. Gerade in dieser Zeit sind wärmespendende Utensilien gefragter denn je. Und dabei nicht nur kuschelweiche Produkte für Wärme von außen, sondern auch Thermo-Artikel für Wärme von innen.



Heavy Metal zum Mitnehmen

Edelstahl-Thermosflasche mit Doppelwand-Isolierung

TROIKA Germany GmbH

www.troika.de/business

PSI 46311

Handgemachte Wärmespender

Wärmekissen mit natürlichen Füllstoffen

ASB Herbalind gGmbH

www.herbalind.com

PSI 46706



Think mini!



And if they don't want you to,
do it anyway.

Prodir is a brand of Pagan Pens S.A.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

Personality pens.
Swiss made.

prodir®



In Bewegung bleiben

Nicht erst der durch die Pandemie einst ausgelöste Verzicht auf öffentliche Verkehrsmittel hat dem Fahrrad einen Aufschwung beschert – wenngleich er ihn stark gefördert hat. Der Begriff der „Velorution“, also der Fahrradrevolution, machte die Runde. Dabei stammt diese Wortschöpfung des Schweizers Dres Balmer bereits aus dem Jahr 1989. In Bewegung bleiben, hieß es 2022. Der Trend zur aktiven Mobilität – ob bei der Generation Z oder den Silver und Golden Agern – lässt sich auch weiterhin werbestark unterstützen.

BLICK ZURÜCK NACH VORN

Wenn der sehnsuchtsvolle Blick zurück guttut, dann macht Nostalgie glücklich. Dass diese Empfindung nicht nur im zu Ende gehenden Jahr 2022 bei vielen hoch im Kurs stand, zeigt eine wahre Flut an Retro-Trends. Jeder Trend scheint früher oder später zurückzukehren, um dabei jedoch immer wieder neu erfunden zu werden. Das betrifft nahezu alle Lebensbereiche. Besonders beliebt: High Tech von heute im Design von gestern – eine auch in der Werbeartikelwirtschaft kreativ und erfolgreich haptisch umgesetzte Romantisierung. Werbewirksame Möglichkeiten bieten auch die beiden weiteren auf dieser Seite vorgestellten zeitlosen Trends – adäquate Produktideen dazu liefert der PSI Product Finder.



State of the Art-Technik – Retro-Design

Bluetooth-Lautsprecher mit Radiofunktion „RETROradio“
micx-media in concept gmbh & co. kg

www.micx.media

PSI 45899



Lasst Pflanzen sprechen

Und noch ein Neologismus hielt Einzug in die Umgangssprache und den gelebten Alltag: Plantemic. Der Pflanzen-Boom, der ebenfalls während der Pandemie einsetzte, hat sich zu einem wahren Trend entwickelt, der gekommen ist, um zu bleiben. Auch hier beweist die Branche ihre grüne Werbekreativität.

Welche Trends sich behaupten werden?

Das Jahr 2023 und das PSI Journal mit seiner Rubrik „Trends & Brands“ werden es zeigen.



JN1821 JN1837 JN1817 MB7551

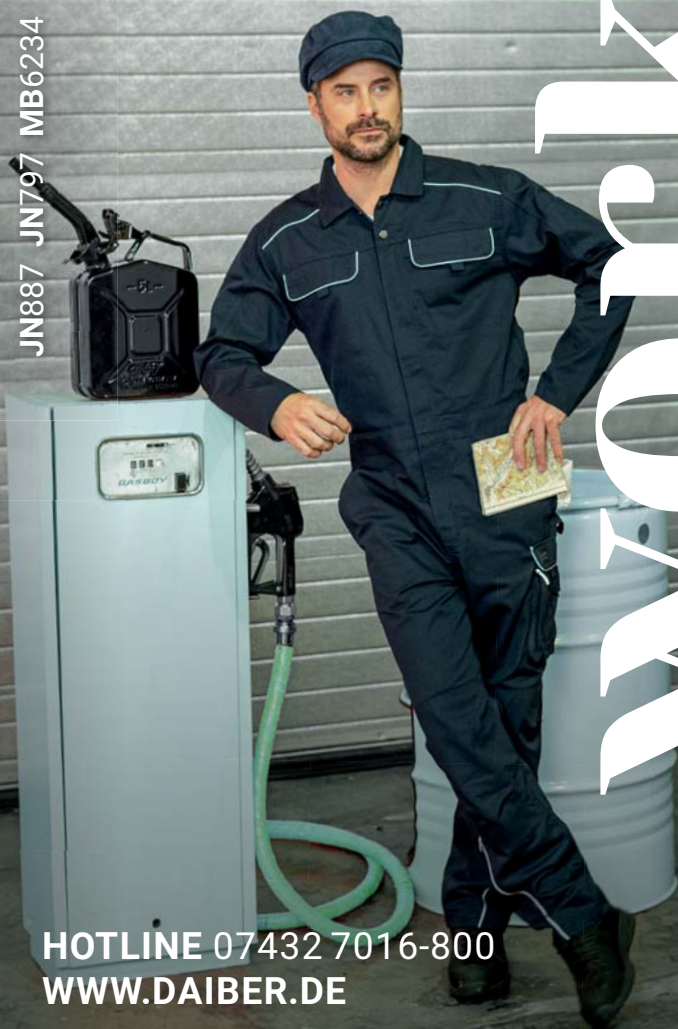


workwear

JN887 JN797 MB6234



JN887 JN797 MB6234



work

JN1821 JN1837 JN1817 MB7551



daiber

HOTLINE 07432 7016-800
WWW.DAIBER.DE

myrtle
beach

JAMES &
NICHOLSON

82 Prozent

der Befragten einer Nachhaltigkeitsstudie von Burda

sind der Überzeugung, dass jede und jeder eine persönliche Verantwortung für den Klima- und Umweltschutz trägt. horizont.net

0,3%

hat das Bruttoinlandsprodukt in den vergangenen drei Monaten in Deutschland zugelegt, so das Statistische Bundesamt. Ökonomen hatten einen Rückgang befürchtet und damit ein Abrutschen in die Rezession. tagesschau.de

1 von 2

deutschen B2B-Marketingern blickt optimistisch auf die kommenden Monate. Das ergab eine neue Studie des sozialen Netzwerks LinkedIn. Weltweit sind im Schnitt 76 Prozent der B2B-Marketingleiter trotz wirtschaftlicher Unsicherheit optimistisch. adzine.de

Drei Viertel

aller Deutschen und 82 Prozent der Europäer*innen versprechen sich von der Kreislaufwirtschaft mehr innovative Produkte und Dienstleistungen vom Handel. Zu diesem Ergebnis kommt das Konsumbarometer 2022 „Circular Economy“ von Consors Finanz. absatzwirtschaft.de

14,76 Milliarden

Euro werden in diesem Jahr in Deutschland laut „German Digital Advertising Latecast“ der Omnicom Media Group in digitale Werbung investiert. omnicommediagroup.de

190 Mrd.

Dollar könnten in diesem Jahr in die Werbung bei werbefinanzierten Streamingdiensten fließen. Zu dieser Einschätzung kommen Experten des Marktforschungsunternehmens Omdia. wuv.de

63 Prozent

der von Wunderman Thompson befragten Verbraucher möchten eher bei Marken kaufen, die sich mehr darum bemühen, alle Menschen abzubilden; 66 Prozent sogar bei Unternehmen, die sich zu Fragen der Gleichstellung und Inklusion äußern. horizont.net



NACHHALTIGE T-SHIRTS & POLOSHIRTS IN 16 TRENDFARBEN

ZERTIFIZIERT | NACHHALTIG | BEQUEM

AUS RECYCELTEM PLASTIK | AB 60° WASCHBAR | PERFEKT FÜR VEREDELUNG GEEIGNET

Mitte des Jahres ist die Novelle des Verpackungsgesetzes in Kraft getreten. Neben unzähligen Fragen rund um die nochmals erweiterten verpackungsrechtlichen Pflichten ist auch die Diskussion neu entflammt, ob und wie Verpackungen nachhaltiger werden können. Ein Überblick.

Die Verpackungsflut eindämmen

Nachhaltiger, bewusster, weniger



Verpackungen sind unverzichtbare funktionale Produkte, die viele Waren erst verkäuflich machen.



onnen von Verpackungen und Plastikabfällen überfluten den Planeten und sind aus ökologischer Sicht nicht mehr tragbar. Die Auswirkungen auf Mensch und Natur sind enorm, die Beseitigung des Mülls ist aufwendig und kostenintensiv. Oberstes Ziel muss daher die Reduktion von Verpackungen sein, die tatsächlich angefallenen Verpackungen müssen möglichst recycelt oder umweltgerecht, sinnvoll und wirtschaftlich verwertet werden. Diese Last muss von allen, die verpackte Waren in Verkehr bringen, gemeinsam getragen werden. Auf den folgenden Seiten gehen wir der Frage nach, ob Verpackungen mit Nachhaltigkeit vereinbar sind.

Materialeinsparung bei Verpackungen

Aussagekräftige Fakten zur Debatte rund um Verpackungen liefert unter anderem die Verpackungsindustrie selbst, etwa durch Studien, Kongresse und Fachveröffentlichungen. Demnach benötigen Verpackungen immer weniger Material und Rohstoffe, dennoch steigt der jährliche Verpackungsverbrauch an. Wie eine aktuelle Studie der Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung (GVM) aus Anlass des 8. Tags der Verpackung (2022) zeigt, konnten 2020 in Deutschland durch verringerten Materialeinsatz 92 Prozent beziehungsweise 1,6 Millionen Tonnen des konsumbedingten Verpackungsmehraufwands im Vergleich zu 1991



Der Trend zu To-go-Produkten, viele Single-Haushalte, kleine Packungsgrößen und mehr Konsum führen zu mehr Verpackungen – und mehr Müll.

eingespart werden. Insgesamt belaufen sich die Materialeinsparungen durch leichtere Verpackungen seit 1991 auf 23 Millionen Tonnen.

Immer mehr Verpackungen

Dass der Verpackungsverbrauch im gleichen Zeitraum dennoch gewachsen ist, liegt am gestiegenen Konsumniveau und einem veränderten Konsumverhalten. Würden wir heute noch die gleiche Anzahl an Produkten konsumieren wie vor 30 Jahren, könnten wir pro Jahr auf 1,7 Millionen Tonnen Verpackung verzichten. Neben der gestiegenen Anzahl konsumierter Produkte haben auch Struktureffekte und soziodemografische Faktoren zu einem Mehrbedarf an Verpackungsmaterial geführt. Aspekte wie eine gestiegene Zahl kleinerer Haushalte und die vermehrte Nachfrage nach kleineren Packungsgrößen haben mit weiteren 0,9 Millionen Tonnen zur Zunahme des Verpackungsverbrauchs beigetragen. In der Summe von gestiegenem Konsumniveau, veränderter Konsumstruktur und abzüglich der Effizienzgewinne durch optimierte Verpackungen nahm der private Endverbrauch von Verpackungen über alle Materialien von 1991 bis 2020 um 1,04 Millionen Tonnen

beziehungsweise 14 Prozent auf 8,7 Millionen Tonnen zu. Vor dem Hintergrund der oft gehörten Feststellung, dass keine Verpackung die beste und nachhaltigste ist, sind diese Zahlen schon bedenklich. Seitens der Verpackungsverbände wird mehrheitlich die Auffassung vertreten, dass erst ein bewussteres Konsumverhalten der Verbraucher und das verantwortliche Agieren der Industrie die Situation entspannen können.

>>

Konsumverhalten, Verpackungsmengen und Materialeffizienz zwischen 1991 und 2020

- Der gestiegene Konsum in Deutschland verursachte allein 2020 einen Verpackungsmehraufwand von 1,7 Millionen Tonnen (22,2 Prozent) im Vergleich zu 1991.
- Struktureffekte wie beispielsweise demografische Faktoren haben mit weiteren 0,9 Millionen Tonnen zur Zunahme des Verpackungsverbrauchs beigetragen.
- Optimierte Verpackungen konnten 92 Prozent des konsumbedingten Mehrverbrauchs kompensieren. Insgesamt wurden seit 1991 durch leichtere Verpackungen 23 Millionen Tonnen Material eingespart.
- Die Studie sieht wenig Spielraum für weitere Effizienzgewinne beim Materialeinsatz.
- Die Branchenverbände der Verpackungsindustrie betonen die Bedeutung des Konsumverhaltens für Umwelt- und Klimaschutz. Produkt und Verpackung müssen als Einheit gesehen werden. Die Studie liefert Erkenntnisse für eine breitere Konsumdebatte.
- Die Verpackungsbranche treibt Innovationen im Bereich Kreislaufwirtschaft voran.

Quelle: Ergebnisse einer aktuellen Studie der Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung (GVM).



Nicht nur Plastikverpackungen, sondern auch Kartonagen und Papier haben einen hohen Ressourcenverbrauch, auch beim Recycling.

Typologie der Verpackungen

Verkaufsverpackung

Sie dient zur Aufnahme, zum Schutz, zur Handhabung, zur Lieferung oder zur Darbietung von Waren. Sie wird dem Endverbraucher als Verkaufseinheit aus Ware und Verpackung angeboten und fällt typischerweise beim Endverbraucher als Abfall an. Hierzu zählen auch Serviceverpackungen und Versandverpackungen (s.u.) sowie alle Bestandteile der Verpackung sowie Packhilfsmittel, wie z. B. Etiketten, Aufhänghilfen, Verschlüsse.

Umverpackung

Umverpackungen fassen eine bestimmte Anzahl von Verkaufseinheiten zusammen und werden in dieser Form dem Endverbraucher angeboten. Sie werden wie Verkaufsverpackungen behandelt und sind systembeteiligungspflichtig.

Transportverpackung

Sie erleichtert Handhabung und Transport von Waren, sodass deren direkte Berührung sowie Transportschäden vermieden werden. Sie ist typischerweise nicht zur Weitergabe an den Endverbraucher bestimmt und daher nicht beteiligungspflichtig.

Versandverpackung

Eine Versandverpackung ermöglicht oder unterstützt den Versand von Waren an den Endverbraucher. Das gesamte Verpackungsmaterial inklusive des Füllmaterials, das beim Endverbraucher zur Entsorgung anfällt, gilt als Verkaufsverpackung und ist systembeteiligungspflichtig.

Serviceverpackung

Sie wird erst beim Letztvertreiber mit Ware befüllt. Typische Beispiele sind Brötchentüten, Fleischerpapier, Schalen für Pommes Frites, Coffee-to-go-Becher (Einweg) oder Tüten für Obst und Gemüse. Hier – und nur hier – darf derjenige, der diese Verpackungen erstmals mit Ware befüllt in Verkehr bringt (z. B. Bäcker, Fleischer, Imbiss, Café oder Händler), die Verpackung bereits mit der Systembeteiligung kaufen. Neu ist, dass auch sie sich im Verpackungsregister LUCID registrieren müssen. Bei Verstößen kann sogar ein Vertriebsverbot ausgesprochen werden.

>> Verpackungen sind unverzichtbar

Verpackungen allein unter dem Aspekt Ressourcenverbrauch und Umweltschädlichkeit zu betrachten, greift zu kurz und ist Unsinn. Denn Verpackungen sind hochfunktionale Produkte, ohne die wir überhaupt nicht auskommen: Sie schützen ihren Inhalt, machen empfindliche und flüssige Produkte überhaupt erst transport- und damit auch handelsfähig, sorgen für Haltbarkeit und Hygiene (etwa bei Lebensmitteln) und ermöglichen kompakte Lagerung und produktschonenden Transport. Nehmen wir nun die Materialien ins Visier, dann gibt es durchaus Möglichkeiten, in Richtung Nachhaltigkeit zu denken. Unter Berücksichtigung der Zwänge, die durch die Art der Ware und den Transportweg vorgegeben sind, stehen hier etwa Papier und Karton, Plastik in vielen Varianten, Verbundstoffe, Glas oder Metall zur Wahl, hinzu kommen Füll- und Dämmstoffe, die die empfindlichen Waren beim Transport schützen sollen.

Bewusster Umgang mit Verpackungen

Wofür wir uns auch entscheiden, diese Grundsatzfrage sollte man sich immer stellen: Was brauchen wir wirklich für einen sicheren Transport und wo können wir Material und Volumen einsparen? Wählen wir beispielsweise Papier oder Kartonage, heißt dies: Welche Stärken und Größen sind wirklich nötig? Gibt es eine Alternative dazu, einen riesigen Karton mit einem kleinen Geschenk, umhüllt von einem Berg an Luftpolsterfolie, auf den Weg zu bringen? Dabei ist es ein Irrtum, grundsätzlich davon auszugehen, dass Papierverpackungen nachhaltiger sind als Plastikverpackungen. Denn der Ressourcenverbrauch bei der



Im dreistufigen Vertriebsmodell werden die Waren mehrfach umgepackt – immer in neue Kartons. Neuerdings gibt es auch Kreislaufsysteme zur Wiederverwertung gebrauchter Kartons.

Kartonherstellung ist nicht unerheblich, besonders im Vergleich mit dünnen, vielseitig einsetzbaren Folienrezyklaten. Der Rohstoff-, Wasser- und Energiebedarf der Verpackungsindustrie ist jedenfalls sehr hoch, sogar bei Rezyklaten. So müssen etwa beim Recycling von Papier immer wieder neue Holzfasern zugemischt werden.

Hoher Ressourcenverbrauch

Laut der Kurier-Express-Paketdienste-Studie des Bundesverbands Paket und Expresslogistik stieg die Anzahl der Paket-, Express- und Kuriersendungen im Jahr 2020 allein in Deutschland auf mehr als vier Milliarden an. Für 2025 wurden mehr als fünf Milliarden Sendungen prognostiziert – diese Zahl wird voraussichtlich dieses Jahr bereits erreicht. Recycling allein reicht nicht aus, um den Ressourcenverbrauch für diese Mengen an Kartons zu reduzieren. Dass Versender und Online-Händler verpackte Waren nochmals umpacken, ist ein zusätzlicher Schritt in der Verpackungskette, der alles andere als nachhaltig ist, zumal die angefallenen Verpackungen nach einmaligem Einsatz sofort wieder vernichtet werden. Dies ist auch in der Werbeartikelbranche häufig die gängige Praxis.

Wiederverwertung als nachhaltiger Ansatz

Einen interessanten Lösungsansatz für Online-Shops, Brands und Privatkunden hat das Berliner Start-up SendMePack entwickelt. Nach Überzeugung der Gründer ist Wiederverwertung nachhaltiger als Neuproduktion und Recycling, auch wenn in Kompensationsprojekte investiert wird. Das Geschäftsmodell arbeitet daher ausschließlich mit bereits existierenden Ressourcen und ermöglicht dadurch,

Verpackungsmüll zu reduzieren und CO₂-Emissionen zu senken. Hierzu werden gebrauchte Kartons im Sinne einer Kreislaufwirtschaft erneut in die Versandkette eingebunden. Kunden, die ihre Waren in SendMePacks anstelle von neuen Kartons verschicken, agieren damit nicht nur nachhaltig, sondern setzen durch ein entsprechendes Label auch ein Statement, indem sie sich sichtbar als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit positionieren. Der Anbieter stellt zudem Marketinghilfen und Informationen zur Verfügung.

Verpackungsgesetz schafft Transparenz

Das Verpackungsgesetz soll ebenfalls einen Beitrag dazu leisten, das Verpackungsproblem in den Griff zu bekommen, indem es die Erstinverkehrbringer von Verpackungen zunehmend in die Pflicht nimmt, Transparenz schafft und die Anforderungen an die Verwertung von Verpackungen schrittweise erhöht. In der Neufassung von 2019 und der Novelle von 2022 wurden etwa die Recyclingquoten in zwei Schritten angehoben: Für Glas, Altpapier, Eisenmetalle und Aluminium steigen sie von 60 bis 75 auf 90 Prozent bis 2022, für Getränkekartons von 60 auf 80 Prozent und für Kunststoffe von 36 auf 63 Prozent. Darüber hinaus gelten mit der Novelle des Verpackungsgesetzes seit dem 1. Juli 2022 erweiterte verpackungsrechtliche Pflichten.

Erweiterte verpackungsrechtliche Pflichten

Seit 1. Juli 2022 müssen alle Unternehmen, die gewerbsmäßig in Deutschland verpackte Waren in Verkehr bringen, im Verpackungsregister LUCID registriert sein. >>



>> Diese Pflicht gilt unabhängig von der jeweiligen Verpackungsart, für Verkaufs-, Um- und Versandverpackungen genauso wie für Transportverpackungen, Mehrwegverpackungen, industrielle Verpackungen und pfandpflichtige Einweggetränkeverpackungen usw. Also sind auch Letztvertreiber von Serviceverpackungen, die ihre Pflichten vollständig an einen Vorvertreiber delegiert haben, betroffen: Sie müssen sich ebenfalls im Verpackungsregister LUCID registrieren. Bei Verstößen kann ein Vertriebsverbot ausgesprochen werden.

Quellen und weitere Informationen

Allg. Informationen:

<https://www.verpackungsregister.org/information-orientierung>

Registrierung:

<https://www.verpackungsregister.org/verpackungsregister-lucid/registrierung/auf-einen-blick>

Online-Lizensierung:

<https://www.gruener-punkt.de>

Deutsche Recycling: Informationen auch zu WEEE und Batteriegesetz

<https://deutsche-recycling.de/verpackungsgesetz>

Deutsches Verpackungsinstitut

<https://www.verpackung.org>

Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung (GVM):

Studie vom Mai 2022 im Auftrag des Deutschen Verpackungsinstituts e. V. (dvi), der Arbeitsgemeinschaft Verpackung + Umwelt e.V. (AGVU), des Fachverbands Faltschachtel Industrie e. V. (FFI), der Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V. (IK) und des Industrieverbands Papier- und Folienverpackungen e. V. (IPV).

www.sendmepack.de

Die gesamte Lieferkette im Blick

Eine weitere Verschärfung: Elektronische Marktplätze dürfen auf ihren Plattformen nur noch Waren von Händlern und Verkäufern anbieten, wenn diese im Verpackungsregister LUCID registriert sind und ihren Systembeteiligungspflichten nachkommen. Dabei stehen die Onlinehändler und Plattform-Betreiber in der Pflicht, das zu überprüfen. Das Gleiche gilt für Fulfillment-Dienstleister. Auch sie müssen sicherstellen, dass ihre Auftraggeber die verpackungsrechtlichen Pflichten erfüllen. Ansonsten dürfen sie ihren Auftraggebern ihre Leistungen nicht mehr anbieten. Damit elektronische Marktplätze und Fulfillment-Dienstleister ihren Prüfpflichten leichter nachkommen können, stellt die ZSVR ihnen und weiteren Interessenten mit der Möglichkeit eines Registerabrufs täglich eine XML-Datei zur Verfügung.

Konsequenzen für die Branche

Was bedeutet all dies für die Werbeartikelbranche? Verfolgen wir einmal den Weg, den ein Produkt in der Handelskette nehmen kann. Eine Lieferung ist in Deutschland angelangt. Man kann also davon ausgehen, dass die Verpackungen etwa von Powerbanks, Tools oder Taschen bereits vom Produzenten oder Importeur lizenziert worden sind. Die Kartons, in der die Ware geliefert wurde, gelten als Transportverpackungen, sie gelangen nicht an den Endverbraucher und unterliegen daher nicht der Beteiligungspflicht. Nun werden die Produkte über den Werbeartikelhändler weiterverkauft. Der verpackt Teile der Lieferung zusammen mit weiteren Produkten in eine neue Verpackung, um sie an seinen Kunden zu schicken. In diesem Fall bringt er dieses neue Gebinde in dieser Form erstmals in Verkehr und hat damit eine Versandverpackung zu lizenzieren, sofern sie letztlich beim Endverbraucher anfällt. Gleiches gilt, wenn ein Händler die Produkte zuvor in Schmuck- oder individuell gestaltete Verpackungen umpackt. Auch wenn diese Verpackungen eine Zeitlang anders genutzt werden, sind sie ebenfalls zu lizenzieren. Auch bereits gebrauchte Verpackungen müssen vom Händler lizenziert werden. Diese Pflicht entfällt nur dann, wenn er nachweist, dass sie schon einmal an einem System beteiligt wurden. Händler müssen also immer beweisen können, dass eine Verpackung bereits lizenziert ist. Grundsätzlich gilt, dass der Letztvertreiber in Deutschland sicherstellen muss, dass die Verpflichtungen aus dem VerpackG eingehalten werden. Immer dann, wenn unsicher ist, ob ein Produkt systembeteiligungspflichtig ist, ist es sinnvoll, eine entsprechende Argumentation in den Produktakten niederzulegen. So können Betroffene im Zweifelsfall begründen, warum sie ihr Produkt nicht lizenziert haben.

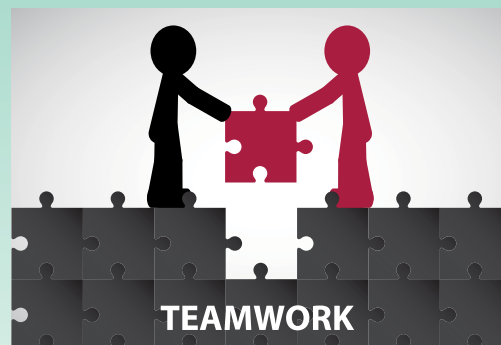
<

WE ARE aimfap

THE MUST BE ASSOCIATION

Why be a member of AIMFAP?

Aimfap was born 20 years ago as a **non-profit association for the defending the interests of importers, manufacturers, wholesalers and printing companies of promotional items.** It is currently formed by more than 115 associated companies, with presence both at national and European level and is headquartered in Madrid.



Some AIMFAP services

- **Newsletter distribution** to our sectorial database, advertising companies at zero cost and social media diffusion.
- **Free page in our Directory of Members with all commercial data and product lines**, distributed at national and international fairs and roadshows. Highly valued tool for such events visitors.
- **Advertising at reduced cost** in AIMFAP graphic media, magazine (two editions, January and September), as well as in the Directory of Members.
- **Product searcher.**



In view of the growing number of companies wishing to take up the challenge of opening their market to other countries, AIMFAP is actively working to provide its members with this challenge.

For this reason, the internationalization of the association is very important through its participation in all the leading fairs of the sector, both in Spain and in Europe.

Within this international context, our objective is to give visibility and support to our member companies and to all those international companies interested in other markets, facilitating and promoting synergies and commercial contacts between all of them.

The "International AIMFAP" service will allow all the associated companies to be able to define to which national or international markets to direct their products and with which of them to establish commercial contacts.

AIMFAP is in possession of the Certificate of compliance in terms of Data Protection according to the new GDPR of May 25, 2018



JOIN US aimfap

Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Promocionales

Pza. Sta. M.ª Soledad Torres Acosta, 1 - 5.ª Planta (Oficina 24) - 28004 Madrid T. +34 91 010 54 43 - M. +34 671 68 47 44
aimfap@aimfap.com oficina@aimfap.com www.aimfap.com

Follow us



Das Messeteam der PSI rüstet sich zum Endsprint, um die PSI 2023 wieder wie gewohnt als Top-Ereignis der europäischen Werbeartikelwirtschaft zu positionieren. Wir greifen besonders interessante Punkte aus dem Messeprogramm auf und stellen einige der inzwischen hinzugekommenen Aussteller vor.

Internationales Networking, Textilwissen, Veredlung

Wissenstransfer in internationalem Flair



Vom 10. bis 12. Januar ist es endlich wieder so weit: Die PSI 2023 setzt ihre weit über 60-jährige Tradition fort und macht Düsseldorf erneut zum Treffpunkt der internationalen Werbeartikelbranche. Als Innovations-Hotspot und Plattform für Networking und Neukontakte bietet die PSI 2023 Anfang Januar ein professionelles Umfeld mit namhaften Ausstellern und großen Marken, die viele Inspirationen für ein erfolgreiches Business garantieren.

Plattform für internationale Kontakte

Die Bedeutung der Leitmesse der europäischen Werbeartikelwirtschaft auf internationaler Ebene wird unter an-

derem durch die Präsenz der zahlreichen Verbände und Branchenorganisationen aus der ganzen Welt unterstrichen. Aus den USA werden Vertreter von ASI (Advertising Specialty Institute) anreisen, aus Großbritannien von BPMA (British Promotional Merchandise Association) sowie vom Branchendienstleister Sourcing City. Aus dem spanischsprachigen Raum kommen sogar drei Organisationen nach Düsseldorf: Der spanisch-portugiesische Branchenverband FYVAR, der spanische Verband AIMFAP sowie der Messeveranstalter IFEMA aus Madrid. Die belgische Werbeartikelwirtschaft wird von BAPP repräsentiert, die polnische Branche ist durch den PIAP vertreten. Aus Österreich und der Schweiz dürfen wir Delegationen des VÖW sowie des Promoswiss begrüßen und aus Skandinavien wird der schwedische Verband SBPR vor Ort sein.



Termine vormerken

Damit sich Branchenvertreter über die Ländergrenzen und Kontinente hinweg kennenlernen können, gibt es auf der PSI unter anderem zwei wichtige Termine, die international orientierte Messeteilnehmer in ihren Kalender aufnehmen sollten:

Am Mittwoch, 11. Januar 2023, um 16 Uhr gibt es in der International Lounge (10E05) die Gelegenheit zum internationalen Erfahrungsaustausch.

Zusammen mit ASI und Sourcing City lädt PSI zur PromoAlliance Reception am **Dienstag, 10. Januar 2023, um 16 Uhr** ins Community Café (Hall 9E80/9E82) ein, um den Dialog zwischen amerikanischen, britischen und europäischen Unternehmen und Branchenvertretern zu fördern.

Kompetenzzentrum für Werbetextilien

Textilien punkten mit großer Vielseitigkeit und hoher Werbewirkung – Mass Customization ist hier das Stichwort. Das Geheimnis der Werbetextilien: Sie adaptieren gekonnt mo-

dische Trends und orientieren sich auch in puncto Qualität an den Kollektionen der Bekleidungsbranche. Sie kommen so schick, funktional und stylish daher, dass sie schnell zu Lieblingsstücken der Empfänger werden. Auch hier geht die Entwicklung immer mehr in Richtung Nachhaltigkeit und innovative Funktionalität: Ressourcenschonende und auch sozial verantwortungsbewusste Produktion, geprüfte Lieferketten und anerkannte Zertifizierungen führen zu hochwertigen, langlebigen und ökologisch einwandfreien Kollektionen mit zukunftsweisendem Anspruch. Einen Überblick über dieses breite Themenspektrum bieten die Textil-Aussteller mit ihrem vielfältigen Angebot.

Textile Campus: Textilwissen und Innovationen

Im Laufe des letzten Jahrzehnts hat sich die PSI immer mehr zu einem Kompetenzzentrum für Werbetextilien entwickelt. Daran knüpft auch die PSI 2023 mit diversen Sonderflächen zum Thema Textil an. Es wird wieder einen Textile Campus geben und damit eine Plattform für Informationen und Networking rund um Nachhaltigkeit mit Fokus auf den Bereich Textil. Verschiedene Stakeholder stellen dort Lösungen und Standards bzw. Zertifikate vor. Die Themen sind vielfältig: Fairer Handel, ökologische Her-

>>

stellung, gerechte Lieferketten, Klimaschutz, soziale Gerechtigkeit in Produktion und Handel und viele weitere Themen werden hier aufgearbeitet. Die Teilnehmer sind:

- > Akademie für Textilveredlung, Köln
- > Bianca Seidel Consulting, Düsseldorf
- > Circular Sweater Project, Berlin
- > Ecosign Akademie für Gestaltung, Köln
- > Gemeinwohlökonomie Regionalgruppe Köln
- > Hehlerei, Köln
- > Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW), Berlin
- > Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach
- > Planet Upcycling, Düsseldorf
- > Pure Waste Textiles Oy, Helsinki
- > Thomas Mosner GOTS- und Textildruck-Beratung & technischer Support, Köln

Fan Corner: Veredlung in der Praxis

Die PSI präsentiert sich also auch als Messeplattform für Wissenstransfer, Networking und Workshops rund um Nachhaltigkeit in der textilen Werbung und Promotion, Corporate Fashion, Sports- und Workwear sowie Textilveredlung. Eine Sonderschau ist der Veredlung gewidmet. Denn erst die auf das jeweilige Produkt und Material abgestimmte, perfekt angebrachte Veredlung macht einen Artikel zum individuellen Werbebotschafter. Hierzu braucht es viel Know-how, das Experten anerkannter Partnerfirmen in der Sonderschau für Merchandising, Personalisierung und Veredlung vermitteln. Im Hinblick auf die Frauenfußball-Weltmeisterschaft 2023 in Australien und Neuseeland nennt sich dieses Areal Fan Corner. Hier wird an Merchandising-Produkten aufgezeigt, was gekonnte Veredlung ausmacht. Mit dabei sind:

- > **Walz Solutions** mit einer Stickmaschine
- > **Roland DG** mit UV-Druck auf Werbemittel
- > **Stahls' Europe** demonstriert Transferdruck auf Textilien
- > **Brother** bringt einen DTG-Drucker mit
- > **New Wave** ist der Teamausstatter

Alle Fans der Fußballnationalmannschaft der Frauen und von Werbeartikeln, vor allem aber des Veredlungshandwerks mit Gravieren, Drucken und Sticken können sich im PSI Fan Corner in der Halle 9 an Stand G79 ihr eigenes Merchandising-Produkt abholen. Print Tattoo, eine Marke von PSI Aussteller Stainer Siebdruck, unterstützt den PSI Fan Corner mit 5.000 Tattoos, die an Messebesucher verteilt werden und auf die informative Sonderfläche hinweisen. <



Die Liste der Aussteller, die die PSI 2023 als Präsentations- und Networking-Plattform nutzen möchten, wächst weiter. Damit erweitert sich auch das Produktspektrum, das in Düsseldorf zu sehen sein wird – und es wird immer spannender, im Januar durch die Hallen zu flanieren. Einige der Aussteller, die inzwischen hinzugekommen sind, stellen sich vor.

Die **Zippo**-Geschichte begann in den frühen 1930er Jahren im Bradford Country Club in Bradford, Pennsylvania, wo George G. Blaisdell die Idee für ein Feuerzeug hatte, das von Funktion und Design her einzigartig ist. Das Zippo Taschenfeuerzeug ist inzwischen in der amerikanischen Kultur tief verwurzelt und gilt weltweit als Ikone für Haltbarkeit und Zuverlässigkeit. Vor allem die gebrandeten Werbe-Feuerzeuge sind begehrte Sammelobjekte. Die vielfältige Produktlinie von Zippo umfasst nun auch Feuerzeug-Accessoires, Butan-Mehrzweckfeuerzeuge, Herren- und Damendüfte, Lifestyle-Accessoires, Brillen und Produkte für Outdoor-Enthusiasten. Eine weitere Weltmarke auf der PSI 2023.

Pure Waste Germany ist das erste Unternehmen weltweit, das aus Schneidabfällen neue Garne, Stoffe und Produkte herstellt. Um bei der Herstellung von T-Shirts und Sweat-Shirts Wasser und Energie einzusparen, entwickelte das Unternehmen recycelte Stoffe, um die Produktion nachhaltiger zu machen. Pure Waste verwendet für seine langlebigen Textilien zu 100 Prozent recycelte Wirkware. Informationen und Inspiration rund um nachhaltige Textilien gibt es auf der PSI 2023.

Das familiengeführte Unternehmen **Boogaard Textiles B.V.** mit Sitz in den Niederlanden ist bekannt für hochwertige, auf Wunsch auch individuell gefertigte

und nach modernsten Standards hergestellte und veredelte Textilien. Ob schicke Outfits für Lifestyle und Sport, diverse Sitzmöbel, Heimtextilien oder Accessoires – sämtliche Produkte des breiten Sortiments erfüllen höchste Ansprüche. Auf der PSI kann sich jeder davon überzeugen.

Alles aus Leder und mehr: Aktentaschen, Handtaschen, Mappen, Accessoires und Fashion in großer Vielfalt sowie edle Lederwaren aus eigener Werkstatt – das alles findet man unter dem bekannten Label **Eurostyle** der Emil Kreher Lederwarenfabrik Bayreuth. Das Traditionsunternehmen bietet neben hoher Qualität, bestem Service und vielen Personalisierungsoptionen auch Kreatives aus nachhaltigen Materialien sowie stylische Produkt-Ideen wie etwa handgefertigte Leder-Grillschürzen. Unbedingt anschauen auf der PSI.

Der polnische Produzent von Kugelschreibern ist unter anderem für seine webewirksamen Schreibgeräte der Marke **DreamPen** mit individuellen, auffälligen und unendlich vielseitigen Clips bekannt. Zudem vertreibt das Unternehmen unter der Marke Inname auch bedruckbare Duftprodukte für's Auto und unter BestCover gebrandete Medizinprodukte. DreamPen ist seit über 20 Jahren am Markt und produziert in Polen.

Meterex, eines der führenden europäischen Unternehmen für Messwerkzeuge, bereichert den Werbeartikelmarkt mit seinem außerordentlich vielseitigen Sortiment an Gliedmaßenmaßstäben und Bandmaßen. Die Qualitäts-Produkte decken einen breiten Einsatzbereich bis hin zur Spitzenklasse ab und garantieren hohen Gebrauchsnutzen und nachhaltige Werbewirkung. Die eigene Kunststoff-Spritzerei, Produktion, Druckvorstufe, Sieb-, Tampon- und Digitaldruckerei gewährleisten höchste Flexibilität und die Umsetzung aller denkbaren Kundenwünsche. Ganz in jahrzehntelanger Tradition ist Meterex wieder Aussteller der PSI 2023.

Das in Irland ansässige Großhandels-Unternehmen **Goldstar Europe** mit weiteren Standorten in Kalifornien, Tennessee und Mexiko bietet ein beeindruckendes Portfolio an hochwertigen Schreibgeräten, Schreibwaren, Taschen und anderen kundenspezifisch individualisierten Werbeartikeln. Auf der PSI sind unter anderem Schreibgeräte in den angesagten Rosé- und Mineraltönen, aber auch klassische Metall- und Kunststoffschreibgeräte zu sehen. Informationen über Tools und Services, die dem Kunden das Geschäft erleichtern, gibt es on top.

Unter dem Motto „Trading Ideas“ liefert der mittelständische Importeur **Inspirion** seit 1998 innovative und aufmerksamkeitsstarke Werbeartikel an seine weltweite Klientel. Das abwechslungsreiche Vollsortiment umfasst

rund 3000 Werbeartikel aus den Bereichen Business und Freizeit für jeden Einsatzbereich sowie seit 2004 auch Koffer unter dem Markennamen CHECK.IN® – alles zu sehen auf der PSI 2023. Zuverlässigkeit, Termintreue und Flexibilität, verbunden mit einem hohen Qualitätsanspruch als Basis für einen guten Service sind im Unternehmen fest verankert.

Die Weltmarke **STAEDTLER** mit deutschen Wurzeln bietet dem Werbeartikelhandel das ganze Spektrum an Stiften und Produkten zum Malen, zudem auch Marker, Bleistifte und Zubehör, Schreibgeräte, Modelliermassen und Knete sowie Materialien zum Technischen Zeichnen und Künstlerbedarf. Rund zwei Drittel aller Produkte werden in Deutschland hergestellt, 80 Prozent der Produktion gehen in den Export. So ist die Marke in über 150 Ländern präsent. Besonderes Augenmerk legt STAEDTLER auf Nachhaltigkeit: So werden etwa Späne, die bei der Holzverarbeitung anfallen, im Upcycling-Verfahren bei der Produktion holzgefasster Stifte eingesetzt. Ein Must auf dem Messerumgang.

Bereits seit 1973 ist **SL Bags** als professioneller Taschenhersteller am Markt etabliert. Hervorgegangen ist das niederländische Unternehmen aus dem Leder verarbeitenden Betrieb VASAD. Heute ist SL Bags auf Design und Produktion von Qualitätstaschen unterschiedlicher Materialien spezialisiert und hat sich zu einem Global Player entwickelt. Zum Produktportfolio zählen auch die Recycle Bags. Die faltbaren Einkaufstaschen bestehen zu 100 Prozent aus gebrauchten und recycelten Plastikflaschen.

Die Unternehmensphilosophie von **Anda Present** steht auf vier tragenden Säulen: produkt- und drucktechnische Innovationen, eine marktorientierte und partnerschaftliche Geschäftsstrategie, Full-Service-Dienstleistungen sowie soziales und umweltpolitisches Verantwortungsbewusstsein. Mit „BE CREATIVE“ bietet der ungarische Werbeartikellieferant eine eigene Kollektion und legt dabei nach eigenen Angaben besonderen Wert auf innovative und in hohem Maße auf Kundenwünsche anpassbare Produkte. Viele davon werden in Europa her- und zusammengestellt.

José Albero Puerto SL ist bereits seit 80 Jahren am Markt vertreten. Das Unternehmen aus Alicante, das sich in Spanien und weiten Teilen Europas etabliert hat, produziert und vertreibt Handtücher aller Art, Frottierwaren und andere Heimtextilien. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei der nachhaltigen und verantwortungsbewussten Herstellung, unterstützt durch moderne Textiltechnologie. Im Werbemittelbereich bietet José Albero Puerto eine große Bandbreite an personalisierten Handtüchern, Sarongs und weiteren Textilien.

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2023 NACH REGIONEN

Wir freuen uns folgende Aussteller willkommen zu heißen:

D-A-CH

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG, GERMANY		9B29
45590	aloga gmbh, GERMANY		10D27
43602	Bauer GmbH Bandweberei, GERMANY		9C69
60598	BELAMY GmbH, GERMANY	www.belamy.de/pages/individualisieren	9F69
43535	Beutler Eco Solutions GmbH, GERMANY		9D64
804027	Bianca Seidel Consulting, GERMANY		10G34-10
60585	BIM GmbH, GERMANY	www.yangspatch.com	9D42
42275	brandsupply GmbH, GERMANY	brand-supply.com	9D51
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, GERMANY		9C04
	BROTHER Internationale Industriemaschinen GmbH, GERMANY		9G79
45107	Cameo Laser Franz Hagemann GmbH, GERMANY		9G79
49960	Campo Sportivo GmbH, GERMANY	www.artiva-sports.com	9E25
45140	Carry Products GmbH, GERMANY	carrybottles.com	9D76
46125	CG International GmbH, GERMANY		10G42
	Circular Sweater Project, GERMANY		10G34-06
60181	Confiserie Möhlenkamp Gbr, GERMANY	www.confiserie-moehlenkamp.de	9B57
41421	Coolike-Regnery GmbH, GERMANY	www.coolike.de	9C39
47376	CosmoShop GmbH, GERMANY	www.werbemittelshop.de	9E69
60589	Delikatessenwinkel GbR, GERMANY	shop.delikatessenwinkel.de	9E07
48323	digipromo Software Partner Datenmedien-Service		
	und -vertriebs GmbH, GERMANY		9D52
40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH, GERMANY		10L57
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH, GERMANY	dopplerschirme.comde	10A46
46897	Dosenspezialist GmbH, GERMANY		9E32
476761	Dr. Harnisch Verlags GmbH, GERMANY	harnisch.comdedica	9A05 Media Lounge
44886	DreiMeister Spezialitäten, GERMANY	www.dreimeister.de	9A37
60569	Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG, GERMANY		9D69
47300	Easy Gifts GmbH, GERMANY		10F35
681753	ecosign/Akademie für Gestaltung, GERMANY	www.ecosign.de	10G34-04
60535	ECS Cleaning Solutions GmbH, GERMANY	www.ecsag.com	9D56

Das große
Wiedersehen
der Branche.

Jetzt Tickets
sichern.
psi-messe.com

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft



Built by



In the business of
building businesses

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag, GERMANY	www.emf-verlag.de	10L55
49467	Einkaufswagenlöser.de, GERMANY		10B27
			
41369	elasto GmbH & Co. KG, GERMANY	www.elasto.de	10L49
47527	Erich Utsch AG, GERMANY		9D41
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG, GERMANY		10E35
43877	FAIRBAGS GmbH, GERMANY		10G50
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, GERMANY	www.fare.de	10E36-01
47123	fides Druck und Medien GmbH, GERMANY		9A39
49141	FLÜWA GmbH, GERMANY		9C52
60603	Fountn GmbH, GERMANY		9F71
60461	Frischtuch GmbH, GERMANY	www.frischtuch.de	9B50
60571	frunol delicia GmbH, GERMANY	www.delicia-gartenvogelfutter.de	9E75
48691	GC Footwear GmbH, GERMANY	gcfootwear.com	10A39
60573	GEFU GmbH, GERMANY	www.gefu.com	9B73
	Gemeinwohlökonomie Rheinland, GERMANY	germany.ecogood.org	10G34-05
42351	Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG, GERMANY	www.goki.eu	9G49
42819	Gustav Daiber GmbH, GERMANY	www.daiber.de	10E36
46944	Gutting Pfalznudel GmbH, GERMANY		9C03
47881	Hädicke GmbH & Co. KG, GERMANY	www.haedicke-kerzen.de	9B47
45666	Halfar System GmbH, GERMANY		10E36-02
43749	HALM Straws GmbH, GERMANY	www.halm.co/pages/ firmengeschenk-werbemittel	9B61
60517	HalmBrüder GmbH, GERMANY	halmbrueder.de	9D47
60549	Happykeks GmbH, GERMANY		10C67
44954	happyROSS GmbH, GERMANY	www.happyross.de/wm	10A21
	Hehlerei – Das Bündnis für textile Delikte, GERMANY	www.hehlerei.eu	10G34-02
44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH, GERMANY	www.sieber-taschen.de	10G50
46612	Hellma Gastronomie-Service GmbH, GERMANY	www.hellma.de	9G32-06
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, GERMANY	www.hepla.de	10A49
41016	Heri-Rigoni GmbH - emotion factory, GERMANY	www.heri.de	9F48
	Hochschule Niederrhein, GERMANY		10G34-09
41118	hoechstmass, GERMANY		9E50
45973	Hörsteler Interior Design GmbH, GERMANY	www.hoersteler.de	10C57
	HTW Berlin, Hochschule für Technik und Wirtschaft, GERMANY		10G34-07
46478	Hultafors Group Germany GmbH, GERMANY		10B13
43000	IMTC Manufacturing & Trade GmbH, GERMANY	www.axopad-mousepad.de/preislisten	10B30
49880	Inkcups Europe GmbH, GERMANY	www.inkcups.com	10E62
51319	INNOVATIONS-FORUM, GERMANY		9D68
42907	Inspirion GmbH, GERMANY	www.inspiration.eu/de	9G48
60470	interfon adress GmbH, GERMANY	www.interfon-adress.de	9E47
49767	J.S. Fashion GmbH, GERMANY	www.js-fashion-gmbh.de	9A71
60560	Jalema GmbH, GERMANY	www.jalema.com	9B54
48291	JH Innovations GmbH, GERMANY		9E51
41990	Joytex GmbH & Co. KG, GERMANY		10G19
60555	JULIUS-K9 GmbH, GERMANY		9C51
60200	Jungfleisch GmbH, GERMANY	www.jungfleisch.de	9E63
48245	JUTEKO GmbH, GERMANY		10B44
42706	Kalfany SüBe Werbung GmbH & Co. KG, GERMANY	www.suesse-werbung.de/en	10E20
49826	KERNenergie GmbH, GERMANY		9G32
48320	Kim Kranholdt GmbH, GERMANY	www.kranholdt.de	9A63
60471	Kingstar Technologie GmbH, GERMANY	ikingstar.com	9D45
60553	KLAR Seifen, GERMANY	www.seife.de	9A69
44071	KÖNITZ PORZELLAN GMBH, GERMANY	www.koenitz.com	9G27
47406	koziol ideas for friends GmbH, GERMANY	koziol-incentives.de	10D50
44323	Ledlenser GmbH & Co KG, GERMANY		10G56
49644	LEONARDO - glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG, GERMANY	www.leonardo.de	10D49-01
60565	Lexonnet Designwelt GmbH, GERMANY	www.lexonnet.com.cn	10H56
49756	Living Bytes GmbH, GERMANY		9A76

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
46104	logolini Präsenze, GERMANY		9B22
20504	LPZ Handelsgesellschaft mbH, GERMANY	www.lpz-gmbh.de	9A56
40909	MACMA Werbeartikel OHG, GERMANY	www.macmaworld.com	10K53
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, GERMANY	www.mahlwerck.de	9E48
804181	marketing-BÖRSE GmbH, GERMANY		9A05 Media Lounge
15944	Maxilia Werbeartikel GmbH, GERMANY	www.maxilia.de	10F57
46503	MAXIM Ceramics GmbH, GERMANY		9G63
42020	mbw Vertriebsges. mbH, GERMANY	mbw.sh/de	10E36-04
43927	memo AG, GERMANY	www.memo-promotion.de	10E25
60121	MetalicCards UG, GERMANY	metalliccards.com	9B56



41836	meterex, GERMANY	www.meterex.com/de	10D34
-------	------------------	--	-------

60521	Micro Mobility Systems D GmbH, GERMANY	www.microscooter-shop.de	9C62
60492	MOUTH Propaganda GmbH, GERMANY		9E53
76979	mt products GmbH, GERMANY	www.mtproducts.de	9A75
47774	Müller Werbemittel GmbH & Co. KG, GERMANY		10L56
60584	naschlabor GmbH, GERMANY		9G32-01
60551	New Idea Crafts GmbH, GERMANY	newideacrafts.de	9C36
44367	New Wave GmbH, GERMANY		9G79
80075	Offene Systeme Software!, GERMANY	www.ks1.de	10B48
	ökoRAUSCH Wissenswelt - Wanderausstellung, GERMANY		10L36
47378	Paper + Design GmbH, GERMANY	www.paper-design.de	10G60
45999	PASSATGUMMI, GERMANY	www.passatgummi.de	9G20
60537	Pink Pepper Media GmbH, GERMANY	www.pinkpm.de	9C53
	Planet Upcycling, GERMANY	www.planet-upcycling.de	10G34-01
46596	POLYCLEAN International GmbH, GERMANY	www.polyclean.com	10C49
	Porzellanmanufaktur Kahla, GERMANY	www.kahlaporzellan.com	10B14
60512	Pottkorn GmbH, GERMANY		9C38
60563	projekt software GmbH, GERMANY	www.projekt-software.de	9A50
46355	Promidata GmbH, GERMANY	www.promidata.com	10H58
60208	Protect-Ideas GmbH & Co. KG, GERMANY		9A40



PSI Community Café — join. drink. link..	10G26
PSI Community Café & Product Presentations	9E82, 9E80
PSI Design Forum	9C68
PSI Fan Corner - Sonderschau für Merchandising, Personalisierung und Veredlung	9G74, 9G79
PSI Forum	10G18
PSI GUSTO Lounge	9G32-03
PSI International Lounge	10G20
PSI Media Lounge	9G82
PSI Meeting-Room	10L06
PSI Newcomer Lounge	9F81, 9A81
PSI Services & Info	9A06, 9A05
PSI TV Studio	10L05

42487	REFLECTS GMBH, GERMANY	www.reflects.com	10L38
43507	Reichweite GmbH, GERMANY		9C73
47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG, GERMANY	reisenthel.com	10G49
811783	Relaxound GmbH, GERMANY		9C81
40884	Richartz GmbH, GERMANY		10E41
44940	RICOLOR MK-Haushaltswaren, GERMANY		9C30
44508	Ritter-Pen GmbH, GERMANY	www.ritter-pen.de	9F44
	Roland DG Deutschland GmbH, GERMANY		9G79
60448	Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH, GERMANY	www.rommelsbacher.de	9C55

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
	 In the business of building businesses		
	RX Austria & Germany	www.rxglobal.com/rx-austria-germany	9A06, 9A05

60536	Salzmann GmbH, GERMANY	www.salzmann.eu	9B55
49768	SANDINI GmbH, GERMANY	www.sandini.de	9A80
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH, GERMANY		9G47
41838	SENATOR GmbH, GERMANY		10B14
47022	SI POS GmbH & Co. KG, GERMANY	www.si-pos.de	9F45
48311	sigikid, GERMANY	sigikid.de	9C75
48123	Silverspot Trading GmbH, GERMANY	www.silverspottrading.com	9C20
49550	SKARPETA GmbH, GERMANY	skarpeta.eu	10D56
60203	snagger GmbH, GERMANY	www.snagger-germany.com/b2b	9C58
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH, GERMANY		10E36-03
47677	Sopp Industrie GmbH, GERMANY	www.sopp.de	10G62
44120	Sport Böckmann GmbH, GERMANY		10F64
41462	Spranz GmbH, GERMANY	spranz.de	10A32



43287	STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, GERMANY	www.stabilo-promotion.com	9G29
41108	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, GERMANY	www.staedtler-promotional.de	10D51
	Stahls Europe GmbH, GERMANY		9G79
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, GERMANY	www.contento.com	9G08
41032	Suthor Papierverarbeitung, GERMANY	www.suthor.de	9G16
44574	Take2-Design GmbH & Co. KG, GERMANY	www.take2-design.de	10A26
49090	TDJ Stadtgärtner GmbH, GERMANY	www.diestadtgaertner.de	9D48
43817	TechnoTrade, GERMANY	www.technoline-berlin.de	9G28
48161	Tessloff Verlag Ragnar Tessloff GmbH & Co. KG, GERMANY		10F43
43407	testme GmbH, GERMANY	www.testme.de	9B52
41875	TFA Dostmann GmbH & Co KG, GERMANY	www.tfa-dostmann.de	10A17
807533	Thomas Mosner Consulting, GERMANY		10G34-03
47317	tobra GmbH & Co. KG, GERMANY	www.tobra.io	10K41
46108	travelite GmbH & Co. KG, GERMANY	www.travelite.de	10E63
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG, GERMANY	trendy-sport.eu	9A29
44970	Trigon Deutschland GmbH, GERMANY	www.semo.de	9E29
60543	TRIKORA Deutschland GmbH / recaddy		
	Mehrwegverpackung mit System, GERMANY		9D61
46311	TROIKA Germany GmbH, GERMANY	business.troika.de	10A35
43590	Tüpfelchen GmbH, GERMANY		9A53



die Handschrift der Wirkung

41848	uma Schreibgeräte, GERMANY	uma-pen.com	10E52
51324	Verlag Chmielorz GmbH, GERMANY		9A05 Media Lounge
100080	Verlagshaus Gruber GmbH, GERMANY		9A05 Media Lounge
60554	VOITED Adventure GmbH, GERMANY		9E39
60497	Vonmählen GmbH, GERMANY		10B31
44685	WAGUS GmbH, GERMANY	www.wagus.de	9F04
41594	Walz GmbH & Co.KG, GERMANY	www.walz-gruppe-ulm.de	9E54
60583	Warimex GmbH, GERMANY		9A72
60449	wende.interaktiv GmbH, GERMANY	www.touch-the-future.de	9C67
683345	WIRmachenDRUCK GmbH, GERMANY	www.wir-machen-druck.de	10H35
60179	WUNSCHPRODUCTS, GERMANY		9B48



44066	Zippo GmbH, GERMANY	www.zippo.de	10G61
-------	---------------------	--	-------

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60557	Bike Citizens Mobile Solutions GmbH, AUSTRIA		9C61
60491	BILLY the Clip Verwertungs GmbH, AUSTRIA	billytheclip.com	9A57
60460	Candol Produktions- und HandelsgesmbH, AUSTRIA	www.candol.com	9C49
45775	EP VERPACKUNGS GMBH, AUSTRIA		9B08
45775	EUROPACK, AUSTRIA	www.europack-world.com/de	9B08
60424	FreeWings / FIBS, AUSTRIA	www.fi-bs.com	9C54
	Fresh Aid +, AUSTRIA		9D54
46235	HERKA GmbH, AUSTRIA	www.herka-frottier.at	10G36
41565	KP Plattner GmbH, AUSTRIA	www.kp-plattner.at	9C43
49872	Landgarten GmbH & Co. KG, AUSTRIA	www.landgarten.at	10A27
47225	LIP Handelsgesellschaft GmbH, AUSTRIA		9E55, 9D54
60451	RINAMA GmbH, AUSTRIA	rinama-giveaway.at	10D23
49286	STAINER Schriften & Siebdruck GmbH & Co KG, AUSTRIA	www.print-tattoo.com	9G21
45956	burger pen AG, SWITZERLAND	burgerswisspen.com	10K49
60227	Earline AG, SWITZERLAND	www.saverave.ch	9G10
578380	IPPAG Cooperative, SWITZERLAND	www.ippag.net	10G20
60507	mydropz AG, SWITZERLAND	dropz.com	9C50
48816	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, SWITZERLAND		9G53
44281	VICTORINOX AG, SWITZERLAND	www.victorinox.com	10F36
45194	ARA NV, BELGIUM		9F25
50176	BAPP, BELGIUM	www.bapp.be	10G20
90103	BRIKL BV, BELGIUM		9G19
48045	B-TOKEN BVBA, BELGIUM		9B38
60600	Matvertise, BELGIUM matvertise.eu		9E13
49663	Orakel bvba, BELGIUM		9B36
48836	Papermints S. A., BELGIUM	papermints.eu/logo-products	9D58
60496	Product Media Group BV, BELGIUM		9G07
60490	Purple Mustard Europe NV, BELGIUM	www.purplemustard.eu	9C35
60441	AKROH INDUSTRIES BV, NETHERLANDS (The)	akroh.com	9F62
60514	Azurous, Inc. dba Cabeau, NETHERLANDS (The)		9E57
60394	Blooms out of the box B.V., NETHERLANDS (The)	www.BloomsoutoftheBox.de	9E61
48043	Boogaard Textiles B.V., NETHERLANDS (The)		10H49
60539	BrandCommerce BV, NETHERLANDS (The)	www.brandcommerce.nl	10A56
46789	CoMo Europe B.V., NETHERLANDS (The)	www.como-europe.com	9G22
47506	Condom Message, NETHERLANDS (The)	www.condommessage.com	9F02
60575	Correctbook Europe BV, NETHERLANDS (The)		9B58
45939	Corthogreen bv, NETHERLANDS (The)		10D42
43766	EcoSavers® - POWERplus®, NETHERLANDS (The)	www.ecosavers.nl	9A51
49118	Eurobottle B.V., NETHERLANDS (THE)		9E26
17344	FF-PACKAGING / East West Packaging, NETHERLANDS (The)	www.ff-packaging.com	9C64
48277	Green Earth Products, NETHERLANDS (The)	greeneearthproducts.de	10E18
60498	Hypon BV, NETHERLANDS (The)		9B25
44894	Intermed Asia Ltd., NETHERLANDS (The)	www.intermedasia.com	10D29
60548	Marvin's BV, NETHERLANDS (The)		9D57
49997	MIZU Europe BV, NETHERLANDS (The)	mizulife.eu	9F29
60530	Nomenta Industries International B. V., NETHERLANDS (The)		10F54
663314	onderdeel van Virtùmedia B.V., NETHERLANDS (The)		9A05 Media Lounge
	PPP - Product Promotional Professionals, NETHERLANDS (The)	www.ppp-online.nl	10G20
	Promidata B.V., NETHERLANDS (The)		10H58
41446	Promocorp BV, NETHERLANDS (The)		10G58
60479	Retulp Custom BV, NETHERLANDS (The)	www.retulp.de	9C70
48301	SL BAGS, NETHERLANDS (The)	slbags.com	10K37



PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60155	Sunware BV, NETHERLANDS (The)	www.sunware.com	9A30
46766	Tasty Present, NETHERLANDS (The)	tastypresent.com	9A36
60188	The Great Wall International Trading B.V., NETHERLANDS (The)	www.greatwallpromo.com	9B64
60574	Treebytree BV, NETHERLANDS (The)	www.treebytree.earth	10F14
49918	Xapron B.V., NETHERLANDS (The)	xapron.nl	9A58

EUROPA (ohne DACH & BENELUX)

49765	PNG 1962 Ltd, BULGARIA	www.png.bg	10D16
49601	Adore s.r.o., CZECH REPUBLIC (THE)		10A40
43549	ArtForFans, Jan Bagin, CZECH REPUBLIC (THE)	www.artforfans.eu	9A67
47265	GRASPO CZ, a.s., CZECH REPUBLIC (THE)	www.graspo.com	9C44
47192	Linarts s.r.o., CZECH REPUBLIC (THE)		10G21
49627	Promoteus - 1000KOZ, s.r.o., CZECH REPUBLIC (THE)	www.promoteusgifts.com	10E19
60529	MASCOT International A/S, DENMARK	www.mascot.de/de	10A18
43439	MIIEGO AUDIO, DENMARK	miiego.com	9C13
45411	Neutral.com, DENMARK		EN02, 10D36
42713	POUL WILLUMSEN P/S, DENMARK	www.poul-willumsen.com	9C21
48273	Retap ApS, DENMARK	www.retap.com	9B26
574777	aimfap, SPAIN		10G20
46643	Caramelos Cerdán S.L., SPAIN	carameloscerdan.com	9D13
47097	Disenos NT, SPAIN	notejido.com	9B14
	FYVAR, SPAIN	www.fyvar.es	10G20
45193	ID-Sneakers, SPAIN	idsneakers.com	9E19
	IFEMA Feria de Madrid, SPAIN	www.ifema.es/en/promogift	10G20
46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta, SPAIN		10G17
48309	Manufacturas Arpe, S.L., SPAIN	arpe.es	10A24
43478	MASGUANT, S. L., SPAIN		9A44
60550	Original Buff S.A., SPAIN	www.buff.com/de_de/custom-business	9C32
49585	Rolleat, SPAIN	rolleat.com/corporate-gift	10B23
46525	Sanjuan Hermanos, S.A., SPAIN		10G48
49830	Vidrios San Miguel SL, SPAIN	www.vsanmiguel.com	9B16
60477	Finable Oy, FINLAND	www.greenfin.fi	9A59

Pure Waste

60570	Pure Waste Textiles Oy, FINLAND	www.purewaste.com	9F50
60458	Christian Fabrications SARL, FRANCE		9D62
60513	CSI COTON, FRANCE	www.csi-coton.com	9D49
49704	European Sourcing, FRANCE	europeansourcing.com	10A42
45457	Lexon, FRANCE	lexon-design.com	10F27
60559	Anchor sourcing (UK) Ltd, UNITED KINGDOM (THE)		9A54
60237	Black + Blum Ltd, UNITED KINGDOM (THE)	www.black-blum.com	10D58
	BPMA, UNITED KINGDOM (THE)	www.bpma.co.uk	10G20
49153	Calverley Ltd, UNITED KINGDOM (THE)	calverley.com	9B68
90029	Disrupt Sports Ltd, UNITED KINGDOM (THE)	branded.disruptsports.com	9C56
60562	Le Kevin T/A Styleengineered Ltd., UNITED KINGDOM (THE)	www.lekevin.co.uk	9B35
60219	Promocollection Limited, UNITED KINGDOM (THE)	www.promocollection.uk	9E74
60427	Rocketbook, UNITED KINGDOM (THE)	customrocketbooks.eu	9D63
	Sourcing City, UNITED KINGDOM (THE)	www.sourcingcity.co.uk	10G20
90036	The Outdoors Company Ltd., UNITED KINGDOM (THE)	theoutdoorscompany.co.uk	10D53
60478	S.Simeonidis EE „Nicklis“, GREECE	www.transferprint.de	9A47

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
43581	Croatian umbrella Ltd, CROATIA	croatianumbrella.com	10B32
49994	UMBRA design d.o.o., CROATIA		9E46
45753	Anda Present Ltd., HUNGARY		10A50
45829	Goldstar- Europe, IRELAND	www.goldstareurope.com/de_eu	9F37
60531	Therabody International Ltd., IRELAND	www.therabody.com	9F67
60506	Bettinardi Srl, ITALY	www.bettinardiwatch.com	9A64
60187	Brevetti WAF S.r.l., ITALY	www.brevettiwaf.it	9D36
60582	Customize S.r.l., ITALY		9A70
48961	ELJTE, ITALY	www.eljte.com/index.php	9G71
60160	ESPA SRL, ITALY	www.espaitalia.it	10H57
48519	Finardi Milena SRL, ITALY	www.promotionalstrawhats.com	10B68
41734	giuseppe di natale spa, ITALY	www.dinatalestyle.com	10F62
49095	GPS BAGS SPA, ITALY	www.gpsbags.com	10E65
60581	LASIT Sistemi e Tecnologie Elettrottriche S.p.A., ITALY		9E31
49315	MARNATI SAS, ITALY		10A28
60546	Mat.en S.r.l., ITALY	www.mat-en.com/en	9A62
41680	METRICA SPA, ITALY	www.metrica.it	9B17
49462	Nastrotecnica srl, ITALY	www.nastrotecnica.it	10D43
43438	OMETEC S.R.L., ITALY	aga-design.com	10E57
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C., ITALY	www.rowekeyholders.com	9B40
43807	SIPEC S.P.A., ITALY	www.sipec.com	10B50
60489	TEXmarket GmbH, ITALY	www.texmarket.it	
		www.texmarketsports.com	9C76
60579	TONKI SRL, ITALY	www.tonki.com/it	9B81
43993	Paper Fantasies UAB, LITHUANIA	www.paper-fantasies.com	10H38
60526	Taures Ltd., LITHUANIA		9E49
49009	12M, POLAND	12m.eu	9A38
60572	ABERO Sp. z o.o., POLAND		9D44
60541	AIRFRESH SP. Z O.O. Manufacturer of car fragrances, POLAND	airfresh.pl	9D55
49719	AMGS GROUP JERZ I GIGOŁŁO		
	SPÓŁKA KOMANDYTOWA, POLAND	amgsgroup.com/en	10A13
46148	ATUT & PRIMAR s.c, POLAND	atutwood.pl; atut-primar.pl	10B25
60193	AUF Robert Mariusz Lewandowski, POLAND	Drinklogo.eu	9D50
47411	badge4u Wojciech Pawlowski, POLAND		9D04
60556	Bombacio Sp. z o.o., POLAND	bombacio.eu/en	10L54
49753	BOTT Sp. Z o.o., POLAND	bottdruck.de	10E27
49112	Consilio Jakub Michalski, POLAND	consilio.com.pl/de	10B24
43968	CRUX Sp.j., POLAND	greenplanet365.eu	10C63
45720	DreamPen Producer of Ballpens, POLAND	dreampen.plenhome	10A36
48996	ELITA S.J. Krzysztof Staszalek i Mateusz Staszalek, POLAND	lanyardsonline.de	10H55
49205	Fabryka Zabawek Pluszowych „Kolor Plusz”, POLAND	www.kolor-plusz.pl	9C12
47960	Feniks Sp. z. o. o., POLAND	www.feniks.biz.pl	9F22
60474	Filmar Factory Sp. z o.o., POLAND	www.filmarfactory.eu	10C40
43641	Fragrans Michal Stolarczyk, POLAND	fragrans.pl	9C47
47052	GIFT STAR, POLAND		9A68
558273	GJC International Sp. z o.o. sp. k., POLAND	giftsjournal.pl	9A05 Media Lounge
45192	Glasmark Sp. z o.o., POLAND	glasmark.pl	9D24
48313	Headwear PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J., POLAND	headwear.com.pl/de	10F22
60462	KADRSON Joanna Łabeńska, POLAND	www.productphotography.pl	9B49
49171	Lanyard.pro - Lanyard factory		
	Allers Grupa sp. z.o.o., POLAND	lanyard.pro	9E21
49438	Lema Krzysztof Jan Buszko, POLAND		10D26
60576	Mondo Calza Sp Z o.o, POLAND		9B74
60454	Mousepad24 Anita Makarska-Gurgacz, POLAND	podkladki24.pl	9B63
45981	NOEX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.j., POLAND	noex.com.pl	9A35

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60436	NORDHORN J.M. Stasiak Spolka Jawna, POLAND		9C11
46403	NOTEDECO Spółka z ograniczona, POLAND		10C43
44057	P.P.H.U LEZAKOWO, POLAND	lezakowo.com	10E28
50288	PIAP - Polish Chamber of Promotional Products, POLAND	www.piap-org.pl	10G20
49402	Polskie Karty sp. z o.o., POLAND	plasticcards.zone	10G44
43454	Rascal Sp. z o.o., POLAND	www.rascalindustry.eu	9C63
60564	REFLECT GROUP, POLAND	www.reflectprint.eu	9D70
60235	REFLOACTIVE Sp. z o.o., POLAND	refloactive.com/en	9B53
48510	Reiter Polska Sp. z o.o., POLAND		10A61
49516	Sandex.pl Sp.zo.o, POLAND	sandex.pl/de/elementor-47-deutsch	10G27
45297	SDX Group sp. z.o.o., POLAND	sdxgroup.pl/en/home-eng	10H31
46325	SŁODKIE Sp. z o.o., POLAND		10B26
47019	SPÓLNOTA - Drzewna, POLAND		10H63
48418	Ted Gifted, POLAND	www.tedgifted.com	9D03
60592	TOBEECO, POLAND	www.tobeeco.eu	9B69
60443	TOMADEX S.C., POLAND	sox.zone	10C55
60542	UNICUP Sergei Maltcev, POLAND	www.printcup24.com	9B51
60558	Universe Print Mariusz Baranowski, POLAND		9G23
60469	UTAL sp. z o.o., POLAND	www.utsal.pl	10B40
46622	Viva-Plus II Firma Handlowa, POLAND	www.vivaplus.pl/pl/aktualnosci.html	9F54
60566	WHITEBOX, POLAND	whitebox.pl	9C82
60452	Wooden World - Kamil Goluska, POLAND	www.woodenworld.eu/indexen.html	9A48
60473	KUBIKEXOTIK. Ida, PORTUGAL	www.vacuum.cards	9E64
47678	Paul Stricker, SA, PORTUGAL	www.stricker-europe.com/de	10D52
60009	Plastdiversity, Lda, PORTUGAL	plastdiversity.com	9C48
43406	Polipromotion, S.A., PORTUGAL	www.polipromotion.com/pt	9C57
49331	R3D, LDA, PORTUGAL		10F61
49967	MEDIACONCEPT SRL, ROMANIA	www.media-concept.ro	9F08
60587	Deltahub, razvoj inovacij d.o.o., SLOVENIA		9D75
60599	Rogac d.o.o., SLOVENIA		9F68
42664	AB Sporrang, SWEDEN	www.sporrang.com	9D14
46994	Hubbes Verkstad AB, SWEDEN	www.ecokeyrings.se	EN01
50175	S.B.P.R. Svensk Branschförening, SWEDEN		10G20

SDG

60561	Scandinavian Design Group West AB, SWEDEN		9A52
44010	Softybag AB, SWEDEN	www.softybag.com	10B18
47879	Teko Tryck AB, SWEDEN	www.tekotryck.se	10B29

Messegelände Düsseldorf

10 -12

JAN

23

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
44151	ADA KUPA SERAMIK IC DIS TICARET LIMITED SIRKETI, TURKEY		9E36
60515	Alfa Beta Tekstil Is Kiyafetleri San. Ve Dis Ticaret AS, TURKEY.	www.alfabetatextile.com	9B62
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTIL Pazarlama Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi, TURKEY		9G41
43615	Asya Bayrak Reklam Prom. San. Tic. Ltd. Sti., TURKEY		9F07, 9E08
60207	ATACA TEKSTIL SANAYI VE TICARET LTD STI, TURKEY	www.atacatekstil.com	10B28
60500	Aydin Basim San. Tic. Ltd. Sti., TURKEY		9F07, 9E08
49958	Aysoy Pazarlama Konfeksiyon Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi, TURKEY	aysoytextile.com.tr	10C36
60595	Be Smart Promosyon Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Sti., TURKEY		9F07, 9E08
47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsie San. Tic. A.S., TURKEY	heb.com.tr	10F26
43415	Demre Tarim Turzm Tekstil Gida Ins. Kuyum Bil. Emil. lth. San Tic Ltd Sti, TURKEY	www.myros.com	9C22
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A. S., TURKEY		9C40
60552	Domino Ideas Matbaacilik Ve Ticaret A.S., TURKEY	www.dominoideas.com	9B44
47403	Ender Tekstil, TURKEY		9E30
49093	Eren Kadife Tekstil Nakliye San.Tic. Ltd Sti, TURKEY	www.erenkadife.com.tr	9E45
	Filmon Baski Çözümleri A.Ş., TURKEY		9F07, 9E08
60418	Gimel Hediyeelik Esya Ltd Sti, TURKEY	www.gimelbags.com/en	9F07, 9E08
46517	Görenler Giyim Tekstil A.S, TURKEY	gorenler.com	9B06
60602	GRNPACK AMBALAJ VE CANTA IMALATI, TURKEY		9E58
60416	Istanbul Chamber of Commerce, TURKEY	www.ito.org.tr/en.	9F07, 9E08
	Istanbul Network Yurtdışı Ürün Paz. Tic. Ltd. Şti., TURKEY		9F07, 9E08
60591	Koksall Canta Ve Saraciye SAN TIC LTD STI, TURKEY		9F07, 9E08
	Lenora Tekstil San. ve Tic AS, TURKEY	www.lenora.com.tr	9F07, 9E08
45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S., TURKEY	www.masas.com.tr/tr	9C18
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti, TURKEY	mayatki.com.tr	9A14
78921	MAYER ORME TEKSTIL SAN. VE TIC. LTD. STI, TURKEY	www.mayerorme.com	9E40
43921	Microcarton Packaging GmbH , TURKEY	www.papersupcycled.com	10B56
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, TURKEY.	www.miyopromo.com	9A32
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil, TURKEY	www.modaltextile.com	9E17
48393	MORE KAGIT SAN. VE TIC.LTD.STI, TURKEY		9C15
60534	NOON CONCEPT, TURKEY.	www.noonconcept.com	9F60
60580	NOUS GRUP MED CAL TEKST L LTD. T, TURKEY.		10L58
49791	Özen Promosyon ve Reklam San. Tic. Ltd. Sti., TURKEY.	ozenpromosyon.com	9A33
48943	PROMODA TEKSTIL San. ve. Tic. Ltd. Sti, TURKEY	www.promodatekstil.com	10F18

Das große
Wiedersehen
der Branche.

Jetzt Tickets
sichern.
psi-messe.com

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by

RX

In the business of
building businesses

Messegelände Düsseldorf

10 – 12

JAN

23

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

INTERKONTINENTAL

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
43618	Metal Silver and Golden Industries Co. Ltd., SAUDI ARABIA . . .	sharatt.com	10D19
60540	Allpromoted Inc., UNITED STATES (THE)		10C39
	Asi, UNITED STATES (THE)		10G20
60604	LARQ inc, UNITED STATES (THE)		9F64
90102	Rhombus Canvas LLC, UNITED STATES (THE)	www.rhombuscanvas.com	9B70

Stand: 10. Nov. 2022
Änderung vorbehalten

Noch nicht dabei? Sichern Sie sich jetzt Ihre Messe-Teilnahme!

Wir beraten Sie gern:

+49 211 90191-702



Lars Kessler
lars.kessler@rxglobal.com



Senija Menzel
senija.menzel@rxglobal.com



Martin Metz
martin.metz@rxglobal.com



Assunta Ferrazzo
assunta.ferrazzo@rxglobal.com

**Hochwertige
Qualität. Schickes
Design. Hoher
Nutzwert.** Das
vermittelt „Made in
Germany“, und macht
derlei Werbeartikel
noch wirkstarker. Aber
auch Produkte aus den
übrigen EU-Ländern
erfüllen längst schon
ähnlich hohe
Ansprüche.



PSI 41782 • Holz Fichtner
Tel +49 921 789510 • info@holz-fichtner.de
www.holz-fichtner.de



Kopfbedeckung aus Holzstoff

Ungewöhnliche, nachhaltige Mützen aus deutscher Produktion, gefertigt aus Stoff, der aus Holzfasern gewonnen wird, gibt es bei Holz Fichtner. Die kreative Kopfbedeckung der Marke Airwood besteht aus Lyocell, auch unter dem Markennamen Tencel bekannt, dem Trendstoff für nachhaltige Mode. Die Basis von Tencel Lyocellfasern ist Cellulose, welche aus Holz hergestellt wird. Dieser Stoff aus Holz ist seidig weich und verfügt über einzigartige Features. Die Mützen haben Eigenschaften wie Funktionswäsche. Sie wirken antibakteriell, sind temperatenausgleichend und leiten Feuchtigkeit nach außen ab. Damit kühlen sie bei Wärme und wärmen bei Kälte und bleiben einfach länger frisch. Mützen haben sich als Modeaccessoire etabliert und werden nicht nur im Winter getragen. Sie sehen einfach cool aus und sind ein Accessoire, um einen Look zu vervollkommen. Das Modell Fjell ist eine Outdoor-Wendemütze, die in 14 Farbkombinationen angeboten wird. Aber auch andere Farbkombinationen sind umsetzbar.

Glühwein-Päckchen

Mit dieser Zutat von Multiflower ist im Nu ein köstlicher Glühwein zubereitet, ein Genuss in der Winter- und Weihnachtszeit. Das Klappkärtchen aus dem Sortiment des Werbemittelspezialisten aus Baden-Württemberg enthält zwei Gramm Glühweingewürz in einer transparenten Hülle. Platz für die per Digitaldruck ausgeführte Personalisierung gemäß der gelieferten Daten ist auf dem Standardmotiv der Karte. Alternativ ist aber auch eine eigene Gestaltung umsetzbar, jeweils bereits ab einer Mindestabnahmemenge von 250 Stück.

PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 92798-0 • info@multiflower.de
www.multiflower.de



-Anzeige-

Auf Maß gefertigte Holzrahmen und Passepartouts Made in Germany

walther+
design

WIR BERATEN SIE GERNE UND FERTIGEN FÜR SIE IHR PERSÖNLICHES UNIKAT!

Große Auswahl mit
23 Massiv-
holzprofilen
in über
100 Farbvarianten



Passepartouts
mit säurefreiem
Karton,
weißem Kern,
exaktem Schrägschnitt
in 5 Farben

walther design GmbH & Co. KG
Postfach 2527 | 41312 Nettetal | Germany
Herrenpfad-Süd 26 | 41334 Nettetal | Germany
Telefon +49 2157 8186-0 | E-Mail service@waltherdesign.de | Internet www.waltherdesign.de



PSI 41016 • emotion factory c/o Heri-Rigoni
GmbH • Tel +49 7725 93930
info@emotion-factory.com • www.
emotion-factory.com

Beitrag zur Artenvielfalt

Mit seinen Produkten für Vögel hat die emotion factory beschlossen aktiv etwas gegen das Artensterben der Vogelwelt zu tun und die Kernthemen Klimawandel, Wald, Raumklima und Artenvielfalt auch für diese nützlichen Tiere zu erweitern. Mit dem Vogelhäuschen, der Vogelfutter-Box, dem Vogelfutter to go oder dem Vogelfutter-Tütchen schafft der Werbemittelhersteller aus dem Schwarzwald hochwertige individuelle Produkte, die dieses wichtige Thema aufgreifen und so dem werbenden Unternehmen die Möglichkeit geben, den ökologischen Fußabdruck zu verbessern, die Kunden für das Thema zu sensibilisieren und parallel eine nachhaltige Werbebotschaft zu platzieren. Alle Produkte werden mit individuell gestaltetem Werbemittel oder Verpackung angeboten. Gerade das Vogelfutter-Tütchen eignet sich hervorragend als flaches Mailingprodukt.

Vliesstoff-Einkaufshelfer

Pusula Basim produziert zu 100 Prozent umweltfreundliche, recycelbare Vliesstoff-Einkaufs- und Werbetaschen. Diese in der Türkei gefertigten Taschen können als laminierte oder nicht-laminierte Ausführung geordert werden, mit Ultraschall verschweißt oder handgenäht, vollfarbig oder dezent gefärbt. Jedes Design und jede Größe sind umsetzbar. Der Stoff, aus dem die Tasche hergestellt ist, ist umweltfreundlich, antibakteriell, ungiftig, recycelbar, langlebig und für die gesundheitlich unbedenklich.



PSI 48954
Pusula Cizgi Altı Basım San. Ve Tic. LTD. STI.
Tel +90 212 6718303
info@ecoprobags.com
www.ecoprobags.com



PSI 47317 • tobra GmbH & Co. KG
Tel +49 6762 962760 • psi@tobra.io
www.tobra.io

Faltbare Handyhalterung

Den neuen FSC® zertifizierten Handyhalter hat tobra noch etwas weiterentwickelt. Ganz innovativ, gibt es den fold-n-hold jetzt auch integriert in eine Postkarte im DIN lang Format, perfekt als ideales Mailing-Gimmick. So kann das Produkt, versehen mit persönlichen Worten und Infos, einfach herausgetrennt und den Kunden mit auf den Weg gegeben werden. Passend zum Thema Made in Germany und Nachhaltigkeit, wird alles in der hauseigenen Produktion vorgenommen, in der die Maschinen mit Solarenergie oder Wasserkraft betrieben werden.

POPSOCKETS

DEIN
LOGO

DAS BESTE WERBEPLAKAT FÜR DEINE MARKE?

DER KULTIGE POPGRIP
KRAFTVOLL
AUSDRUCKSSTARK
UND JETZT AUCH AUF PFLANZENBASIS



PSI 44457
e!xact Internationale Werbemittel GmbH
Tel. +49 6126 9511-75 • service@e-xact.de
www.e-xact.de



Individualisierbare Klappkarte

Made in Germany, in verschiedene Größen und Formaten und mit vier wechselnden Motiven erhältlich, sorgt die faszinierende Endlosklappkarte aus dem Sortiment von e!xact für Freude bei den Kunden. Vom geschlossenen Format wird einfach weitergeklappt, bis der Betrachter automatisch wieder auf der Startseite landet. Überraschend analog. Die Klappkarte, zum Beispiel ausgeführt als Quadrat, ist immer wieder ein Klassiker und doch immer wieder neu. Als DIN lang Version ist sie perfekt für Mailingaktionen und als Haus ideal für Branchen aus der Immobilien-, Finanz- oder Baumaterialwelt. Auch als Kreis, dem Symbol für Einheit, das Absolute oder auch Vollkommenheit, hat die Klappkarte ihre Fans. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Weitere Formen auf Anfrage. Die Mindestmenge beträgt 100 Stück.

Werbung nach Maß

Nachhaltig und elegant präsentiert sich das hochwertige und langlebige Aluminium-Dreikantlineal von Schreiner Coburg, das über einige wertvolle Extras verfügt: Es kann entweder mit den Standardskalen 1:100, 1:125 / 1:20, 1:75 / 1:50, 1:25 oder mit eigenen Wunschskalen nach dem metrischen oder imperialen Maßsystem bedruckt werden. Die Werbeanbringung ist dezent auf einem oder effektiv auf bis zu drei Lineal-Schenkeln im Tampondruck möglich. Auch eine Veredelung durch Lasergravur ist umsetzbar. Die Lieferung erfolgt in einem durchsichtigen Hartköcheretui. Das Aluminium-Dreikantlineal ist Made in Germany und enthält einen hohen Recyclinganteil.



PSI 40785 • Schreiner Coburg GmbH
Tel +49 9561 833011
info@schreinercoburg.de • info@lineale.de •
www.schreinerdataprinting.de

Individuell geschürzt

Schürzen von CG Workwear sind Made in Germany, bei 95° Celsius waschbar sowie industriewäschetauglich. Das hochveredelte Gewebe ist strapazierfähig, farbecht, knitterarm und lange haltbar. Mit EasyMix kann sich jeder seine individuelle Schürze bereits ab einem Stück zusammenstellen. Einfach das gewünschte Modell wählen, Bistro- oder Latzschürze, Gewebe und Farbe aussuchen, dazu die Bänder in der Wunschfarbe kombinieren und schon ist die eigene Schürze fertig. Es kann aus 42 Varianten ausgewählt werden. Je nach Wunsch, Geschmack oder Corporate Identity werden Schürzen und Bänder farblich aufeinander abgestimmt. Die Bänder werden mit Druckknöpfen ganz schnell und einfach befestigt. So können jederzeit die Bandfarben gewechselt und ausgetauscht werden. Eine hochwertige Logostickerei gibt der EasyMix den letzten Pfiff.



PSI 60175 • CG International GmbH
Tel +43 8061 4952924
info@cginternational.de
www.cginternational.de



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 88865-0
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de

Treffsicher und originell

Mit der Helmbürste von Frank Bürsten, komplett in Deutschland gefertigt, gehen werbende Unternehmen auf Nummer sicher und verhelfen ihrer Zielgruppe gleichzeitig zu einem sauberen Auftritt. Der farbenfrohe und aufmerksamkeitsstarke Werbeartikel in Form eines original Bau- und Sicherheitshelms sorgt dank Kleiderbürste mit synthetischen Borsten für saubere Kleidung und paart so Zweckmäßigkeit mit einer originellen Optik. Durch die Kombination von Bürste und Helm assoziiert der Verwender mit dem werbenden Unternehmen zudem positive Eigenschaften wie Sicherheit und Zuverlässigkeit, so können unterschiedliche Zielgruppen, sei es die Baubranche, Baustoffhandel, Banken, Versicherungen oder die Pharmaindustrie erreicht werden. Die Helmbürste ist in Weiß, Schwarz, Gelb, Orange, Rot und Blau erhältlich. Auf Wunsch lässt sich der Helm oder der dazu erhältliche Geschenkkarton mit individuellen Werbebotschaften oder Logos veredeln.



PSI 49677 • Likor East-West Promotion
Tel +48 61 6521212 • office@likor.pl
www.promotionalclocks.eu

Zeit ist Geld

Likor East-West Promotion mit Sitz in Westpolen stellt verschiedene Werbe-Wanduhren mit verschiedenen Transportmöglichkeiten nach ganz Europa her. Die Artikel werden in der eigenen Fabrik in Polen hergestellt. Einige Komponenten werden zwar importiert, aber viele Materialien werden im Land des Herstellers bezogen, darunter Glas, PVC, Plastik und Vinyl. Es gibt also keine Probleme mit langen Importwegen aus weit entfernten Ländern, wodurch erwiesenermaßen Lieferverzögerungen entstehen. Zeit ist und bleibt in praktisch allen Geschäftszweigen extrem wichtig, denn Kunden, die diverse Produkte aus der ganzen Welt bestellen, erwarten, dass sie die benötigten Artikel in möglichst kurzer Zeit erhalten. Likor East-West steht für Produkte Made in Europe, vom qualifizierten Hersteller und zuverlässigen Geschäftspartner mit Lieferung innerhalb kurzer Zeit.

-Anzeige-

PSI
PSI 90102

R H O M B U S
by Stitchman

Sedex Member

RHOMBUS CANVAS LLC

is exhibiting in the **PSI 2023** show!
We can't wait to meet you!

STAND 10A64

- Duffles
- Tote Bags
- Aprons
- Travel Accessories

- Jute Products
- Covers
- Caps
- Pet Products

- Azo-free Dye
- Nickel-Free
- Lead-free
- Sedex Pillar 4



Erfüllte Wünsche

Nachhaltig, wunderschön und ganz besonders: Die Stadtgärtner, Werbemittelspezialist aus Nordhorn, teilen ihre Faszination für die Natur, indem sie sie durch schöne Gaben erlebbar machen. Ob mit Seedbombs im Jutebeutel, einer Pusteblyume im Glas, bunten Blumenmurmeln oder wachsenden Grußkarten: Die einzigartigen und individualisierbaren Geschenkideen kommen bei Kunden, Gästen und Mitarbeitenden immer gut an. Alle Produkte werden in Deutschland per Hand gefertigt, viele von ihnen in Zusammenarbeit mit Werkstätten für Menschen mit Behinderung. Bei der Produktion werden natürliche Rohstoffe wie Erde, Saatgut und Ton verwendet. Die Individualisierung erfolgt über den aus Recyclingpapier hergestellten Hangtag. Für die Verpackung wird PEFC zertifiziertes, natürliches Kraftpapier verwendet.



PSI 49090 • TDI Die Stadtgärtner GmbH
Tel +49 5921 8183986
werbmittel@diestadtgaertner.de
www.diestadtgaertner.de

Shopper aus Kork

Auf vielfachen Kundenwunsch ergänzt Gabriele Bühning mit ihrem Team das Sortiment um natürliche und auffallende Korkartikel. Ein echter Hingucker ist der Kork-Shopper Ribeira, Made in Portugal. Benannt nach einem pulsierenden Stadtteil in Portugals Hafenstadt Porto steht der Kork-Shopper für portugiesische Lässigkeit. Ob zum Einkaufen, als Tote-Bag oder Schultertasche: Mit diesem Produkt fällt der Träger definitiv auf. Das Obermaterial besteht vollständig aus Naturkork aus Portugal, der unter staatlicher Aufsicht nach strengen ökologischen Standards angebaut wird. Um unnötige Wege zu vermeiden, findet die Weiterverarbeitung in kleinen und mittelständischen Familienunternehmen in Portugal statt. Auf Wunsch ist auch eine Fertigung in Deutschland möglich. In der simplen Form kommt Ribeira ohne Innenfutter aus, kann jedoch auf Kundenwunsch auch mit Innenfächern und weiteren Details versehen werden. Als Werbeanbringung empfiehlt sich ein Druck oder eine Lasergravur. In bestimmten Fällen ist auch eine Prägung möglich. Eine Lieferung ist bereits ab zehn Stück kurzfristig realisierbar.



PSI 40807 • Bühning GmbH
Tel +49 4154 795400
vertrieb@buehring-shop.com
www.buehring-shop.com

Nachhaltige Handy-Stütze

Dieser ökologische Handy- oder Tablet-Ständer von Promoteus, gefertigt aus massiver Buche, wird auf jedem Tisch als schöner Blickfang auffallen. Das attraktive Produkt macht die unansehnlichen Plastikständer vergessen. Dieser Ständer wird in der EU mit Fokus auf nachhaltiger Forstwirtschaft hergestellt und ist PEFC-zertifiziert. Das minimalistische, natürliche Design passt zu jeder Einrichtung. Kunden können aus vielen verschiedenen Formen wählen: Dreieck, Kreis, Rechteck, Quadrat und weitere, kreative Ausführungen. Das praktische Produkt lässt sich mit einer Lasergravur oder einem Vollfarb-bild (CMYK) für ein eigenes Design gestalten.



PSI 49627 • Promoteus 1000KOZ, s.r.o.
Tel +420 222932315
sales@promoteusgifts.com
www.promoteusgifts.com

LAMY safari ncode

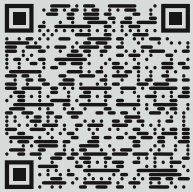


Katalog



NEU

**LAMY safari all black ncode –
digital & analog schreiben!**



Tutorial



Beratung, Verkaufsunterlagen und Angebote
erhalten Sie von Ihrer offiziellen
LAMY B2B Distribution
Exclusive Gifts B2B GmbH
Deutschland – Österreich – Schweiz

DE/AT +49 (0)40 228 679 400
CH +41 (0)43 508 08 84
lamy@exclusive-gifts.com
www.exclusive-gifts.com



PSI 48880 • Tramontina Germany GmbH
Tel +49 221 778999-10
info.tgermany@tramontina.com
www.tramontina.de

Zünftige Brotzeit-Ausstattung

Ob für eine stärkende Brotzeit oder eine stilvolle Käseplatte: Die 2in1-Kombis von Tramontina sind immer ein willkommenes Geschenk. Bestehend aus einem passenden Brett aus FSC-zertifiziertem Teakholz und einem Brotzeit-, Käse-, Universal- oder Brotmesser, bestechen die Sets durch Langlebigkeit, Funktionalität und umweltbewusste Ausführung. Alle Messer zeichnen sich durch den FSC-zertifizierten, spülmaschinenfesten Echtholzgriff, die Fertigung mit Nieten aus Edelstahl und ihre gastronomiegeeignete Qualität gemäß LFGB aus. Tramontina bietet auf die 2in1-Sets fünf Jahre Garantie. Ab einer Mindestabnahmemenge können die Bretter mit einem gewünschten Logo gebrandet werden, sodass Ihr Kunde beim Beschenken lange in guter Erinnerung bleibt.



Passender Rahmen

Die meisten Bilder und Kunstwerke entsprechen nicht immer den Standardmaßen. Aus diesem Grund bietet Walther Design ab sofort wieder maßangefertigte Bilderrahmen an. Die Rahmen können in wenigen, einfachen Schritten konfiguriert werden. Wählbar sind neben der Größe der Rahmen das Material und das Design der Profile. Die Auswahl besteht aus 23 hochwertigen, unterschiedlichen Massivholzprofilen in über 100 unterschiedlichen Farben und Formen, in Matt oder Glänzend. Bezüglich der Glasvarianten kann zwischen Premium-Klarglas und Antireflexglas mit mattierter Oberfläche für besonders helle Räume gewählt werden. In wenigen selbsterklärenden Schritten kann im Rahmen-Konfigurator der individuelle Rahmen erstellt werden. Der detaillierte Überblick über das Leistenangebot mit Profilzeichnung und Farbauswahl erleichtert die Entscheidung. Nach Fertigstellung des individuellen Rahmens wird dieser als Übersicht dargestellt. Standardmäßig wird jeder Rahmen mit einer Rückwand ausgestattet. Die Rückwände sind mit Aufhängevorrichtungen im Hoch- oder Querformat und bei kleineren Formaten mit einem zusätzlichen Aufsteller versehen. Der Rahmen-Konfigurator findet sich im Internet auf <https://myperfect.design/zuschnittservice.html>. Im Webshop unter <https://myperfect.design> können Produkte kreativ gestaltet und einzigartige, persönliche Unikate erstellt werden.



PSI 44295 • Walther Design GmbH & Co. KG
Tel +49 2157 81860
service@waltherdesign.de
www.waltherdesign.de



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Regionale Küche

Leckeres aus dem eigenen Garten: Selbst angebautes Gemüse schmeckt besonders gut und auch kleine Kräuterbeete sind es wert, angelegt und gepflegt zu werden, was übrigens auch wunderbar auf dem Balkon funktioniert. Dieses Buch zum Thema aus dem Sortiment des EMF-Verlags mit wertvollen Tipps, Kalendern zu Saat- und Erntezeiten, Infomaterial zum bienenfreundlichen Gärtnern und vielem mehr, ist der ideale Begleiter für Hobbygärtner. Der EMF-Verlag (Edition Michael Fischer) stellt die Inhalte individuell für seine Interessenten zusammen, sodass ein perfekt auf das werbende Unternehmen abgestimmtes Buch entsteht. Ein Logo kann auf dem Cover platziert werden und auch eigene Produkte und Dienstleistungen können auf den Innenseiten präsentiert werden. Die individuellen Printprodukte für Unternehmen werden in Ländern der EU gedruckt.

Hippe Kopfbedeckung

Egal ob Flatcap, Basecap oder Snapback, Klam Corporate Fashion hat eine große Auswahl verschiedenster Schildkappen Made in Europe im Angebot. Ob stylish oder funktional, Klam trifft dank seines innovativen Design- und Service-Teams mit dem Kunden gemeinsam garantiert die passende Wahl. Die komplett in Zentraleuropa gefertigten Caps werden direkt am Unternehmensstandort in Deutschland nach den Wünschen und Vorstellungen des Kunden veredelt. Selbstverständlich kommen dafür nur die feinsten und hochwertigsten Garne Made in Germany infrage.

PSI 49110
Klam Textiles Marketing & Stickerei
Tel +49 7129 92869-0 • mail@klam.de
www.klam.de

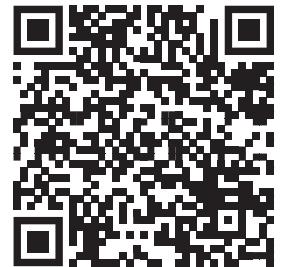


retumbler.

BEST OF DRINKWARE

myVivero

So heiß kann
cooles Design sein



Dürfen wir vorstellen? Unser neuer konfigurierbarer **Thermobecher RETUMBLER-myVivero im exklusiven Eigendesign.**

Einzigartig am Markt ist die **große Druckfläche auf dem Deckel.** Konfigurieren Sie den Becher aus **zwölf Becher- und zwei Deckelfarben.** Zehn transparente Farben für außen lassen den Innenbecher, wie auch Ihr Logo optisch schweben. Kapazität: 350 ml

Verfügbar ab Lager Köln.



REFLECTS GmbH | Toyota-Allee 54 | 50858 Köln | Germany

T +49 2234 9900-0 | info@reflects.com

reflects.com



PSI 41248 • Leser GmbH
Tel +49 7821 5803-27 • j.binder@leser.de
www.leser.de

Individuelles Verpackungskonzept

Erst durch ein stimmiges Verpackungskonzept gelangt ein Produkt zu seiner Vollendung. Eine optimale Verpackung zu entwickeln und schnell umzusetzen, gehört zur langjährigen Expertise der Leser GmbH Packaging & More. Seit über 85 Jahren spezialisiert sich das Familienunternehmen auf hochwertige, produktspezifische und zunehmend nachhaltige Kartonaugen für unterschiedlichste Branchen. Die Eigenherstellung am Produktionsstandort im Schwarzwald bietet die Vorteile der Kundennähe und einer kurzen Lieferkette, aber auch den Mehrwert einer schnellen Projektumsetzung, Liefersicherheit und einer umweltfreundlichen Logistik. Hohe Qualitätsstandards, ressourcenschonende Herstellungsverfahren sowie diverse Zusatzleistungen runden den Service von Leser ab.



PSI 47306 • emco Bautechnik GmbH
Tel +49 591 9140603 • n.rudau@emco.de
www.emco-bau.de

Große Werbefläche

Die bedruckten Fußmatten von emco Bautechnik sind seit 75 Jahren traditionell Made in Germany und haben mehr Potenzial als es auf den ersten Blick scheint. Die Einsatzzwecke der Werbematte sind vielfältig: als Kundengeschenk im Immobilienbereich, Bodenschutz in Eingängen, zur Präsentation von Produkten im PoS, als Werkzeugmatte für Motorräder, Fußmatten in Wohnmobilen, als Wegweiser oder als Eyecatcher in Sonderform. Entscheidend ist die permanente Präsenz der Botschaft oder Kundenlogos. Vorteile sind der Druck mit leuchtenden, beständigen Farben, die Realisierung individueller Maße, der individuelle Druck und der Einsatz von nachhaltigem, regeneriertem Econyl® Garn.

SixPack fürs halbe Jahr

Auszeit in die Zukunft: Ein SixPack, ganz ohne Sport, können Kunden beim Bremer Kalenderhersteller terminic bestellen. Anstatt aus Muskeln besteht dieses SixPack aus hochwertigem Papier und Karton: Es handelt sich um den Super 1 SixPack, einen neuen, individuell gestaltbaren 6-Monatswandkalender, Made in Germany. Das Besondere: Die weitreichende Übersicht eines 6-monatskalenders wird beim SixPack mit den kompakten Maßen eines 4-Monatswandkalenders kombiniert. Möglich ist dies durch die geteilte 2-Monatsübersicht auf dem oberen und dem unteren Kalenderblock. Das Platz sparende Super 1 SixPack ist ein optimales Planungsinstrument und ein Werbemittel, das Tag für Tag im Blick der Zielgruppe bleibt.

PSI 41308 • terminic GmbH
Tel +49 421 87145-0 • info@terminic.eu
www.terminic.eu



Werbestarke Bonbons

Slodkie, europäischer Hersteller von Werbebonbons, bietet mit der Honeybee Line Bonbons nach eigenem Originalrezept an, basierend auf Zutaten wie natürlichem Honig, Bienenpollen und Zitronenschalen. Alle bei der Herstellung verwendeten Komponenten, sowohl die Bonbons als auch die Verpackung, sind europäischen Ursprungs. Jedes Bonbon ist in eine kompostierbare Folie und in eine Verpackung aus FSC-zertifiziertem Papier eingehüllt, in Weiß oder handgeschöpft, personalisierbar per hochwertigem Digitaldruck. Alle Produktionsschritte, von der Bonbonherstellung über das Verpackungsdesign und den Druck bis hin zur Konfektionierung, werden in Polen durchgeführt. Made in der EU, exportiert Slodkie vollständig gestaltete und verpackte Werbeartikel nach ganz Europa und garantiert dabei nicht nur hohe Qualität, sondern auch einen erschwinglichen Preis.

PSI 46325
Slodkie Upominki Spolka z o.o. Sp. k.
Tel +48 226479000 • sales@slodkie.com
www.slodkie.eu



Candy Set Honeybee
line Cat. No 0313



slodkie

-Anzeige-

WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972

in collaboration with
tree freedom
let's green the planet

top quality

made in Italy

sustainability

STILOLINEA.COM

Reforestation is the main way to reduce CO²
Stilolinea forest is growing over 1000 trees donated to Planet
We believe in life, we are nature!

PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
psi@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de



Köstliche Werbespecials

Made in Germany, und mit viel Liebe und Herz in Handarbeit: Unter diesem Motto stellt Der Zuckerbäcker seine Produkte her, die für ein gutes Gewissen und eine süße Auszeit stehen. Denn das richtige Werbemittel erzeugt Freude und bleibt so positiv in Erinnerung. Ob eine bunte Auslese an Süßigkeiten zum Geburtstag oder eine vegetarische Mischung passend zur Werbekampagne: Der Zuckerbäcker arbeitet immer eng mit seinen Händlern zusammen und kreiert das perfekte Produkt für den Einsatzzweck des Kunden. Durch das individuell bedruckte Etikett ab einer Mindestmenge von 50 Stück trägt sich die Werbung langfristig in die Welt. Ganz im Sinne der Nachhaltigkeit können die Gläser nachgefüllt, als Vorratsglas für andere Lebensmittel oder als Windlicht wiederverwendet werden.



PSI 46887 • Römer Wellness Kundenpflege
Wellness & Care GmbH & Co. KG
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de

Gepflegte Kundenkommunikation

Mit Tuben im praktischen Taschenformat, erhältlich bei Römer Wellness und ideal für die Hand-, Sport- oder Reisetasche, nimmt der Werbende Kundenpflege wörtlich und verwöhnt seine Kunden. Römer Wellness bietet 20 Milliliter und 50 Milliliter fassende Tuben mit verschiedenen Füllungen für den täglichen Bedarf an: 2in1 Duschgel Body & Hair Sensitiv, Hand- und Nagelcreme Sensitiv mit Panthenol und Urea, wasserfeste Sonnenlotion mit Lichtschutzfaktor 30 mit Panthenol und mit hygienischem Handreinigungsgel. Auf Anfrage sind zudem weitere Füllungen wie zum Beispiel Sonnenlotion mit Lichtschutzfaktor 50 erhältlich. Die Werbebotschaft kann ab 100 Stück mit einem Druck oder Etikett angebracht werden.

Werbung mit Schleifchen

Bänder und Schleifen mit Logodruck sind eine vielfach bewährte Lösung, einen Werbeartikel zu einem persönlichen Geschenk zu machen, mit einem sympathischen Branding. Die ökologische Alternative von Sopp Industrie GmbH ist das Tencel®-Band aus umweltschonend erzeugten Zellulose-Fasern, Made in Europa und biologisch abbaubar. Auch als Schleife zu haben, fertig konfektioniert zur schnellen Anbringung mittels Clip oder Klebepunkt. Zahlreiche Material-, Farb- und Veredelungsvarianten unterstützen jeden Marktauftritt edel und effektiv. Neu ist der Geschenkschlag mit Schleife, bestehend aus einer Einschubhülle mit bereits fixierter Schleife und einer individuell bedruckbaren Einlegekarte. Einfach in der Abwicklung, in kleinen Stückzahlen bereits umsetzbar und optimal geeignet für Aktionen, Vouchers, Urkunden oder Einladungen. Ein optionales Sichtfenster macht einen Teil der Werbebotschaft direkt sichtbar. Im Handumdrehen clever als Geschenk verpackt.

PSI 47677 • Sopp Industrie GmbH
Tel +49 2191 567-119 • dohle@sopp.de
www.sopp-industrie.de





**For this, and any other questions...
There is only one correct answer:**



FYVAR

**The only right way
for the Iberian market**

info@fyvar.es - www.fyvar.com - fyvar@fyvar.es

PSI 45753 • Anda Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com



Maßgefertigte Taschenlösungen

Bei Anda Present in der EU maßgefertigt: Die für verschiedene Einsatzzwecke kreierten Taschen der CreaFelt-Linie. Shop A, Shop B und CreaFelt Laptop sind Einkaufs- respektive Laptoptaschen aus RPET-Filz, ausgestattet mit vollfarbig bedruckter Vordertasche beziehungsweise Seitenfalte. Merkmale sind neben den kurzen Griffen die Bodenfalte und das unverwechselbare RPET-Etikett. Weiterhin aus der CreaFelt Linie erhältlich ist das Modell Docu, eine Dokumententasche mit praktischem Reißverschlussfach. Der Preis versteht sich inklusive Sublimationsdruck. Die Mindestabnahmemenge beträgt jeweils 50 Stück.



PSI 41108 • Staedtler Mars GmbH & Co. KG
Tel +49 911 9365514
Promotional.products@staedtler.com
www.staedtler-promotional.de

Terminverschiebung ohne Problem

Der Lumocolor® Jahresplaner mini von Staedtler ist ein überaus flexibler Office-Assistent, der für zwölf Monate am Stück die Organisation im Büro übernimmt. Der wiederbeschreibbare Wandkalender im DIN A3-Format verfügt über eine rückstandsfrei und trocken abwischbare Fläche aus Hart-PVC und ermöglicht so eine flexible Terminierung. Dabei stets im Blick: Logo und Werbebotschaft, die auf einer Fläche von 30 × 2,5 Zentimetern im Digitaldruck aufgebracht werden. Im Lieferumfang enthalten sind ein Staedtler Lumocolor correctable pen sowie ein selbstklebender Stiftehalter. Dank der Digitaldrucktechnik bietet der Hersteller aus dem Frankenland seinen Jahresplaner ab 50 Stück ohne zusätzliche Rüst- und Druckvorkosten an.

Sicher durch die Nacht

Durch den Einsatz der hochwertigen reflektierenden Produkte wie Klack-, Jogger-Bänder, Anhänger oder Aufkleber, allesamt Made in Germany aus dem Sortiment von Reflaktive, erhöhen die Nutzer die Wahrscheinlichkeit gesehen zu werden um ein Vielfaches. Gerade in Zeiten, da immer mehr Städte und Kommunen die nächtliche Beleuchtung im öffentlichen Raum reduzieren oder die Straßenbeleuchtung für einige Stunden komplett ausschalten. Verbunden mit dem Trend, dass sich mehr und mehr Menschen mit öffentlichen Verkehrsmitteln, inklusive Fußweg zur Haltestelle und zurück, oder mit Fahrrädern und E-Rollern im Straßenverkehr bewegen, erhöht sich die Gefahr von anderen Verkehrsteilnehmern nicht gesehen zu werden enorm. Die Produkte werden in Deutschland aus qualitätsgeprüften, deutschen und westeuropäischen Materialien hergestellt. Sie entsprechen den jeweils gültigen Vorschriften und erfüllen bereits die Vorgaben des ab Januar 2023 gültigen Lieferkettengesetzes.



PSI 46970
reflAktive – Eine Marke der safeReflex GmbH
Tel +49 4971 9233-12 • info@reflaktive.de
www.reflaktive.de



We are @
Hall 9
Booth
9A14

It's the most wonderful time of the year
May Atki here for you with all the gear



MAY ATKI

Scarves / Beanies / Socks / Hats

PSI 48593 • Smartklic GmbH
Tel. +43 7229 930800
office@smartklic.com
www.smartklic.com



Umweltbewusster Helfer

Nachhaltig und mit gutem Gewissen werben und auch noch etwas für die Umwelt tun? Das geht sicher mit Smartklic® Einkaufswagenlösler! Er ist bunt, modern und nachhaltig – den Smartklic® BIO Einkaufswagenlösler trägt jeder gerne am Schlüsselbund. Der neue Smartklic® BIO Einkaufswagenlösler ist zu 100 % kompostierbar und made in Austria. Er ist in vielen Farben erhältlich und individuell veredelbar. Smartklic druckt 1- oder 2-seitig, 4-farbig bis hin zur Fotoqualität und auch QR-Codes. Als Reifenprofilmesser ist der BIO-Einkaufswagenlösler ebenfalls einsetzbar. Durch die Zusammenarbeit mit österreichischen Betrieben und die örtliche Nähe der Produktionsbetriebe ist ein intensiver und vor allem persönlicher Erfahrungsaustausch möglich. Dadurch kann das Smartklic-Team rasch und effizient arbeiten und sich voll und ganz auf die individuellen Wünsche der Kunden konzentrieren. Die kurzen Lieferzeiten werden den Kundenvorgaben angepasst und fix vereinbarte Liefertermine werden eingehalten. Durch die kurzen Transportwege trägt Smartklic zu einer Reduzierung der Umweltbelastung bei.



Hochindividueller Kuli

Die Produktfamilie Jona aus dem Portfolio von Schreibgerätehersteller Klio-Eterna® überzeugt durch höchste Vielfalt sowie Bauteilkombinatorik. Der Druckkugelschreiber vereint zeitloses Design und attraktiven Preis wie kaum ein anderes Schreibgerät am Markt. Große Werbeflächen, zahlreiche Farbvarianten und der auf Anfrage frei gestaltbare Sonderklipp zeichnen Jona als individualisierbaren Werbeträger aus. Sowohl die Kunststoffbauteile als auch die hochwertige Metallspitze und der harmonisch gestaltete Metallklipp der MMn-Varianten werden ausschließlich in Deutschland hergestellt. Zudem trägt Klio-Eterna das Siegel klimaneutraler Standort und produziert mit Photovoltaik und 100 Prozent Ökostrom. Neben den Standardausführungen in high gloss und transparent ist der vielseitige Kugelschreiber auch in Ausführungen aus recyceltem Kunststoff, mit antibakteriellem und antiviralem Schutz oder mit speziellen Oberflächenveredelungen in softtouch, softfrost, softgrip, matt, metallic oder sogar einer eingearbeiteten Struktur in Tropfenoptik erhältlich. Mit dem „Mix it, match it“-Baukastensystem lassen sich die Bauteile farbig beliebig und ohne Aufpreis kombinieren. Ab 3000 Stück ist die kreative Farbgestaltung in individuellen Hausfarben möglich. Der XL-Schaftdruck sowie die Möglichkeit einer dauerhaften Lasergravur auf dem optionalen Metallklipp zeichnen den Jona als perfekten Werbekugelschreiber aus.

PSI 40823
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Tel +49 7834 973-0 • klio@klio.com
www.klio.com



Yes, ve gan!

Weihnachtsgelee ohne Gelatine gibt es ab sofort bei Kalfany Süße Werbung. Hergestellt wird das leckere, fruchtige, vegane Weihnachtsgelee in der hauseigenen, klimaneutralen und IFS-zertifizierten Fruchtgummiproduktion am Standort Herbolzheim. Mit natürlichen Aromen, ohne künstliche Farbstoffe und geschmacklich und farblich bunt gemischt, gibt es vier Weihnachtsgeleesterne à vier Gramm im 100 x 95 Millimeter großen Tütchen verpackt. Erhältlich sind die bezuckerten Geleesterne in konventioneller Tütchenqualität oder mit kompostierbaren Folien und Farben. Die Mindestabnahmemenge beträgt 5.000 Tütchen. Auf Wunsch erfolgt der Versand auch per Express. Das vegane Gelee gibt es beispielsweise auch in Oster-Form, als ideales Geschenk für das Osterfest. Das vegane Fruchtgelee-Vergnügen ist eine Alternative zu Produkten aus Schokolade.



PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 801-0 • info@ksw24.com
www.suesse-werbung.de

Import & Großhandel für textiles Zubehör zu verkaufen

Renommiertes Familienunternehmen mit sehr guter Ertragslage und großem Kundenstamm wegen geplanter Nachfolge an artverwandtes Unternehmen oder Existenzgründer zu verkaufen.

Wir vertreiben textiles Zubehör (Nischenprodukte) an ausschließlich gewerbliche Abnehmer, (99% Direktkunden). Die Produkte werden importiert, bedruckt und/oder kommissioniert und teilweise auch noch selbst hergestellt.

Der Betrieb ist seit über 25 Jahren am Markt etabliert, bei soliden Umsätzen (€ 2,5 Mio, <10 Vollzeitmitarbeiter). Die betrieblich genutzte Immobilie kann vom Erwerber mit übernommen oder gemietet werden (keine Bedingung).

Die Geschäftstätigkeit ist nach Übernahme nicht standortgebunden.

Bitte senden Sie Ihre aussagefähige Anfrage unter **Chiffre Nr. 20221201** an:

PSI Promotional Product Service Institute
RX Deutschland GmbH | PSI Journal
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf
verlag@psi-network.de

Neuer Produktionsleiter bei Senator

Seit Oktober 2022 verantwortet Ismail Eligül die Leitung Produktion und Supply Chain Management der Senator GmbH. Er übernimmt damit die Gesamtverantwortung über alle Produktions- und Logistikbereiche des in Südhessen ansässigen Unternehmens.

Ismail Eligül verfügt über 25 Jahre Erfahrung im Unternehmen. Sein großes Know-how in der Entwicklung und Optimierung strategischer Prozesse brachte er bereits früh in dem Bereich des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses ein und übernahm 2016 schließlich die Leitung der Qualitätssicherung. Seit Januar 2022 ist er Mitglied der Geschäftsleitung. Mit der Übernahme der Leitung Produktion und Supply Chain Management bringt er jetzt auch seine Expertise im gesamtheitlichen Produktionsprozess ein und verbindet damit Forschung und Entwicklung, Beschaffung, Produktion und Logistik. „Ich danke für das Vertrauen in meine Person und freue mich auf die neue Herausforderung in einem zukunftsorientierten Familienunternehmen, dem ich schon so lange verbunden bin“, so Eligül.



Ismail Eligül

Senator

Die Senator GmbH produziert seit ihrer Gründung 1920 am Standort im südhessischen Groß-Bieberau. Neben Spritzerei, Montage und Bedruckung der senator® Kunststoffkugelschreiber finden hier vor- und nachgelagerte Prozesse wie Forschung und Entwicklung, Beschaffung, Qualitätssicherung, Lagerung und Versand statt. www.senator.com

Klimaneutraler Paketversand – vom Lager bis zum Kunden

Alle Pakete, die das Logistikzentrum des Textilgroßhändlers L-SHOP-TEAM verlassen, werden ab sofort mit allen Versandpartnern klimaneutral versendet. Damit wird ein weiteres Zeichen für mehr Nachhaltigkeit gesetzt.

„Das Bearbeiten und Versenden von Bestellungen ist das Kerngeschäft des Online-Textilgroßhändlers L-SHOP-TEAM. Täglich werden mehrere Tausend Bestellungen aufgegeben und mehrere Tausend Pakete auf den Weg gebracht. Der Transport der Pakete bis zum Kunden verursacht CO₂-Ausstoß und zu viele CO₂-Emissionen gefährden weltweit unser Klima. Umso wichtiger ist es für L-SHOP-TEAM gemeinsam mit den Versandpartnern einen Teil dazu beizutragen, dass CO₂-Emissionen reduziert, vermieden und kompensiert werden, um eine Klimaneutralität zu erreichen“, so Gabriela Bendiks vom L-SHOP-TEAM in einer Mitteilung.

„Gemeinsam mit insgesamt drei Partnern sorgt L-SHOP-TEAM deshalb ab sofort für einen klimaneutralen Paketversand vom Lager bis zum Kunden und das europaweit. Für L-SHOP-TEAM-Kunden fallen keine zusätzlichen Kosten an – selbst bei Expresslieferungen“, so Bendiks weiter. Um Emissionen zu vermeiden und zu reduzieren, bauen die Versandpartner unter anderem ihre E-Fahrzeugflotte aus. Darüber hinaus setzen sie zum Beispiel auf moderne, IT-gestützte Planungsinstrumente, um die Transportabläufe zu verbessern und so die Transportwege konsequent zu minimieren. Außerdem investieren die Versender-Unternehmen in unterschiedliche Klimaschutzprojekte, sogenannte Kompensationsprojekte, bei denen Themen wie Waldschutz- und Aufforstung oder der Ausbau von Windenergie im Fokus stehen. Von den Versandpartnern erhält L-SHOP-TEAM jährlich einen Nachweis dazu. www.l-shop-team.de

l-shopteam
textile partner

BAPP-Vorstand hat zwei neue Co-Präsidenten

Mit dem Ende der Amtszeit von Fabrice Casul (Mld concept) hat der Vorstand des belgischen Werbeartikelverband BAPP (Belgian Association of Promotional Products) zwei neue Co-Präsidenten bestellt: Bert Anthonissen (Sky-O) und Olivier Claeys (Screen), die mit der Unterstützung von Michel Deboudt eng zusammenarbeiten werden. In einem sich rasch verändernden Markt kann BAPP aufgrund der Tatsache, dass der Vorsitz von einem Händler und Lieferanten geteilt wird, besser auf seine Händler- und Lieferantenmitglieder eingehen. www.bapp.be



BAPP

Auf Fabrice Casul (Mitte) folgen als Doppelspitze Olivier Claeys (links) und Bert Anthonissen.

Frischer Wind für die Markenwelt der Gustav Daiber GmbH



Gustav Daiber

Marcel Helbig

Der Workwear- und Promotextilhersteller Daiber hat sich mit Marcel Helbig als neuem Head of Marketing verstärkt. Ein Hauptziel von Helbig ist es, als kreativer Kopf die Marken des Familienunternehmens mit Impulsen zu stärken und weiterzuentwickeln. Mit langjähriger Erfahrung im Textilsektor bereichert Marcel Helbig die in Albstadt ansässige Gustav Daiber GmbH. Seit August 2022 ist er als Head of Marketing für die Marken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach verantwortlich. Helbigs Vision für Daiber ist es, die Darstellung des Unternehmens und seiner Eigenmarken auf ein neues Level zu bringen. Auch Themen wie Employer Branding sollen in diesem Zuge gestärkt werden. Entscheidend ist für ihn das passende Storytelling. „Wir möchten zukünftig visuell und sprachlich noch moderner, frischer – einfach einzigartig auftreten“, sagt Helbig, „ohne dabei unsere Wurzeln und Tradition aus den Augen zu verlieren.“ Die Expertise nimmt der 40-Jährige aus seiner Vorgeschichte – bereits für einige Unternehmen schuf Helbig in der Vergangenheit erfolgreiche Markenwelten. Zuletzt leitete er die Marketingabteilung eines schwäbischen Unterwäsche-Herstellers. Eine weiter wachsende Rolle kommt auch dem Umweltschutz und dem Thema Nachhaltigkeit zu. Das gilt sowohl für die verwendeten Stoffe bei Neukollektionen – beispielsweise recyceltes Polyester und Bio-Baumwolle – als auch für die gesamte Wertschöpfungskette und die Aktivitäten des Unternehmens am Standort in Albstadt. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Marcel Helbig einen erfahrenen und kreativen Marketingexperten für uns gewinnen konnten“, sagt Kai Gminder, Geschäftsführer der Gustav Daiber GmbH in vierter Generation. „In dieser Konstellation können wir gemeinsam neuen Herausforderungen des Markts standhalten und unsere ambitionierten Ziele erreichen.“ www.daiber.de

Neuer Geschäftsführer und Gesellschafter

Zum Augustbeginn 2022 wurde Michael Hug, Sohn des Gründers der lupenmaxx GmbH, zum Geschäftsführer und Gesellschafter berufen. Für Michael Hug, der seit Juni 2021 als Key Account Manager im Unternehmen tätig ist, bedeutet dies den nächsten Schritt zur Nachfolge im Unternehmen. Max Speth:

„Ich bin sehr glücklich darüber, dass durch den Einstieg meines Sohnes als Geschäftsführer und Gesellschafter ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung Übergang in die nächste Generation sichergestellt ist.“ Michael Hug wird sich zukünftig um das Tagesgeschäft und alle Marketingaktivitäten des Unternehmens kümmern. „Ich freue mich sehr, die lupenmaxx GmbH zusammen mit meinem Vater in eine erfolgreiche Zukunft zu führen“, kommentiert er. www.lupenmaxx.de



lupenmaxx

Michael Hug

Express-Lanyards dank schnellem Präzisionsdrucker

Als erste Firma deutschlandweit – so die Angabe des Unternehmens – profitiert die Lautus Werbemittel GmbH von dem neuesten Sublimationsdrucker aus der Mimaki-Familie. Mitten in Berlin hat sich das Unternehmen seit 2004 auf eine umfangreiche Auswahl an Lanyards und Einlassbänder spezialisiert, die aufgrund der eigenen Produktion in 48h-Express und sogar in 24h-Express gefertigt werden können. So kann mit dem neuen TS330-1600 Sublimationsdrucker die Produktion um 30 % optimiert werden. Mimaki selbst bezeichnet seinen neuesten Drucker in der 330-Serie als sein „Flagship Model“, welcher Druckpräzision und Herstellungsgeschwindigkeit dank neuester Technologie miteinander vereint und so ganz neue Möglichkeiten in der Sublimation bietet.



Lautus Werbemittel

Mit neuem Drucker (v.l.): Ibrahim Halabi (Geschäftsführer Lautus Werbemittel GmbH), Armin Glaser (Armin Glaser & Klaus Pietsch GbR | *die12monate), Steffen Glöckner (Mimaki).

Die Lautus Werbemittel GmbH legt bei der Produktion besonders Wert auf einen schnellen und qualitativ hochwertigen Durchsatz, um die steigende Nachfrage ihrer Kunden aus verschiedensten Branchen zuverlässig und kompetent zu bedienen. So können täglich bis zu 35.000 Lanyards und 20.000 Kontrollbänder die Berliner Produktion verlassen, um ihre Auftraggeber deutschlandweit zu begeistern.

Der maschinelle Neuzuwachs hebt die Produkte des Unternehmens auf ein neues Level mit noch brillanteren Farben und einer hochpräzisen Druckqualität dank der neuesten Mimaki

Weaving Dot Technology. Diese minimiert individuelle Druckkopffehler und verbessert das Tintenzirkulationssystem. Für feinere Farbabstufungen bei Farbverläufen hat Mimaki hier ihre Variable Dot Technology verbessert. Der Drucker bewältigt das dreifache Pensum der bisher genutzten Modelle und ist daher ein wertvoller Zuwachs im Maschinenpark des Unternehmens. www.lautus-shop.de

Mitarbeiterzuwachs im Transferdruck

Bereits seit April profitieren die Kunden des Wanderuper Unternehmens mbw von einem neuen, hoch qualitativen Druckverfahren für textile Accessoires, Kuscheltiere, Schlüsselanhänger und Co. Ob feinste Details oder großflächige Motive, einfarbige Logos oder Rasterdruck und Verläufe, nahezu jede Art von Textilien lassen sich in diesem Verfahren veredeln. Mit Einführung des neuen Druckverfahrens wurde das mbw-Team um Mark Beckmann, Industriemeister für Digital- und Printmedien, erweitert. Seit dem Frühjahr ist er verantwortlich für die Prüfung der Daten, das Erstellen der Transfers und das Bedienen der Maschine. „Gerade die Abwechslung zwischen dem Drucken und dem Arbeiten mit Daten macht mir einen Riesenspaß“, so Beckmann. „Wir freuen uns über den kompetenten Zuwachs und die tollen Projekte, die wir jetzt noch besser umsetzen können“, kommentiert Geschäftsführer Jan Breuer. www.mbw.sh



Mark Beckmann an der neuen Transferdruckmaschine.



Verstärkung für burger pen

Der Schweizer Schreibgerätehersteller burger pen AG hat mit Hanna Herr weitere Verstärkung bekommen. Hanna Herr erwarb sich im Rahmen ihrer Ausbildung zur Industriekauffrau bei der Burger Gruppe profunde Kenntnisse im Einkauf, Vertrieb und Lagerwesen. Schon zu dieser Zeit unterstützte sie das Team der burger pen AG in Schönowald und konnte so rund um den Bereich Werbekugelschreiber wertvolle Erfahrungen sammeln. Nach ihrer erfolgreich absolvierten Ausbildung ist sie seit Juli 2022 fest bei der burger pen AG im Bereich Administration/Vertrieb eingestellt. „Mit ihrem gewinnenden Wesen und ihrer zupackenden Art ist sie eine wertvolle Stütze des gesamten Teams und eine stets informierte und zuverlässige Ansprechpartnerin für den Kunden“, so burger pen-Geschäftsführer Xavier Canton. www.burgerpen.com



Hanna Herr



Kim Robin Riedle

Foto: ©BAGS BY RIEDLE

Neuzugang und Ausbau der Social-Media-Aktivitäten

Seit Anfang Oktober 2022 verstärkt Kim Robin Riedle, staatlich geprüfter Graphik-Designer, das (Online) Marketing-Team des renommierten Papiertaschen-Herstellers BAGS BY RIEDLE® aus Langenbrettach (Baden-Württemberg). Der 20-jährige Sohn der Gründerfamilie wird die Social-Media-Aktivitäten verantworten sowie die Kommunikation über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, Xing und LinkedIn) betreuen und zielgruppengerichtet veröffentlichen. „Bags by RIEDLE möchte künftig noch umfassender und trendiger berichten und sich bei den Entscheidern von morgen, der technologie-affinen, fordernden und gesundheits- und umweltbewussten Generation Z, positionieren. Aus Fans von heute sollen die Kunden von morgen werden, dafür kommen die Kanäle mittelfristig auch als Sales-Channels zum Einsatz“, erklärt Geschäftsführer Volker Riedle. Weitere Informationen unter: www.riedle.de

Lisa Hilser seit 35 Jahren beim Unternehmen

Ein Beispiel für Unternehmenstreue liefert Lisa Hilser. Im Oktober 2022 ist sie seit 35 Jahren bei der Heri-Rigoni GmbH/emotion factory tätig. „Angefangen als Praktikantin hat Lisa Hilser den kontinuierlichen Aufstieg der Marke heri maßgeblich mitgestaltet“, lobt Geschäftsführer Armin Rigoni. Als Verkaufsleiterin ist sie bei den Kunden als kompetente und zuverlässige Ansprechpartnerin längst bestens bekannt.

„Ihr Pflichtbewusstsein macht sie bei den Kolleginnen und der Inhaberfamilie Rigoni zu einer Vertrauensperson par excellence“, so Armin Rigoni weiter. In einer kleinen Feierstunde bedankten sich die Familie Rigoni und alle Betriebsangehörigen für ihren jahrzehntelangen unermüdlichen Einsatz. „Lisa Hilser ist sich für keine Arbeit zu schade. Sie sieht die Arbeit und packt diese an“, so Armin Rigoni in seiner Laudatio: „Ich weiß, dass es heutzutage nicht mehr trendy ist, so lange bei einem Arbeitgeber zu bleiben. Ich hoffe aber nicht, dass du auf diesen Zug aufspringst, sondern dass du uns noch viele Jahre erhalten bleibst.“

www.heri.de



Lisa Hilser.

Bild: Heri Rigoni





PSI 46626
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 930860
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de

Gute Laune für den Sommer

Global Innovations hat gemeinsam mit dem Designteam der Partnerfabrik in China eine eigene Sommerkollektion gestaltet. Das selbst entwickelte Design wurde zunächst auf die Bestseller insbesondere aus den Bereichen Drinkware & Food angewandt. Es kann auf jedes beliebige Produkt übertragen oder auch abgewandelt werden. Auf Wunsch kann die Option einer Startexklusivität für einen Artikel geprüft werden. Bei Interesse sendet Global Innovations dem Kunden die gesamte Kollektion gerne zu und macht ein unverbindliches Angebot.

Perfektion mit edlen Steinen

Qualität bis ins Detail und stilvolles Design sind für den fränkischen Schreibgerätespezialist Reidinger höchster Ansporn. Ein Beispiel dafür sind funkelnde Kristallbleistifte. Reidinger setzt hier auf die böhmischen Qualitätssteine von Preciosa®. Die jahrhundertelange Erfahrung der tschechischen Glasmacher verbindet sich mit innovativen Produktionstechnologien. Hochwertige Kristalle verwandeln die klimaneutralen Qualitäts-Bleistifte in brillant glänzende Schmuckstücke. Standardlackfarben und Kristallfarben können bereits ab kleinen Stückzahlen nach dem Prinzip „Mix & Match“ individuell miteinander kombiniert und perfekt auf das Corporate Design des Kunden abgestimmt werden.



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050 • info@reidinger.de
www.reidinger.de

Der Frühling kommt

ef
emotion
factory
... aus dem Schwarzwald

Samenpapier in Klappkärtchen Blume



Bunte Mini Flower-Balls



Samenbriefchen



Pflanzodrom





PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com
www.suesse-werbung.de

Einprägsame Weihnachtsgrüße

Die weihnachtlichen MIDI-Schoko-Täfelchen werden bei Kalfany Süße Werbung selbst gegossen und mit größter Sorgfalt zu einem ganz persönlichen Werbeartikel veredelt. Die feine vegetarische Vollmilchschokolade mit mindestens 30 Prozent Fairtrade zertifiziertem Kakao gibt es zur Weihnachtszeit mit drei unterschiedlichen Sternmotiven, die 3-fach gemischt werden. Ab sofort sind die beliebten Schoko-Täfelchen im weißen FSC® zertifizierten Papierflowpack einzeln verpackt erhältlich. Die Verpackung kann zu 100 Prozent recycelt werden.

PSI 60186 • SINNUP GmbH
Tel +43 773321600 • office@sinnup.com
www.sinnup.com



Smarte Visitenkarte aus Metall

Eine wahre Luxus Business Karte, welche die Möglichkeiten der traditionellen mit der digitalen Welt vereint, stellt Sinnup hier vor. Die Karte ermöglicht den einfachen Kontaktaustausch ohne App. Die wertige und robuste Karte eignet sich auch sehr gut für den Dauereinsatz des digitalen Kontaktaustausches, kann aber auch genauso gut ausgegeben werden. Sie besteht aus Metall und Kunststoff, ist in Schwarz-Matt lieferbar und hat einen eingearbeiteten NFC Chip. Optional ist auch ein zusätzlicher QR-Code möglich.



Accessoire mit großer Wirkung

Die All-Over-Print-Veredelung der Mini-T-Shirts von mbw® hat sich bereits fest etabliert und wird von den Kunden gut angenommen. Jetzt können auch die Dreiecktücher für die süßen Plüschis aus dem mbw®-Sortiment ganz individuell gestaltet und „handmade in Germany“ bedruckt werden. Ein Dreieckstuch ist bei sitzenden Tieren, die einen T-Shirt-Aufdruck mit ihren Vorderbeinen verdecken würden, die richtige Wahl, um Werbung optimal in Szene zu setzen. Bereits ab 50 Stück lässt sich ein vollflächiger digitaler All-Over-Druck des Wunschmotivs umsetzen.



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh



Farbenfrohe Nachhaltigkeit

Mit insgesamt 16 Farben sprühen die neuen Allround-Shirts von Karlowsky Fashion regelrecht vor Vielfalt: vom trendy Fuchsia und Pazifikblau bis hin zum mondänen Aubergine und Moosgrün ist für alle der richtige Farbakzent dabei. Die Polos Modern-Flair und T-Shirts Casual-Flair für Damen und Herren können aber noch viel mehr. Mit ihrem Materialmix aus recyceltem Polyester (GRS zertifiziert) und Baumwolle bieten die Shirts eine außerordentliche Strapazierfähigkeit und Pflegeleichtigkeit und sind bestens für alle gängigen Veredelungsarten geeignet. Der hohe Stretch-Anteil im Material sorgt zudem für ordentlich Bewegungsfreiheit. Beide Shirts sind mit dem Grünen Knopf ausgezeichnet und entsprechen somit höchsten Standards in Sachen Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein.

47464 • Karlowsky Fashion GmbH
Tel +49 3 92 04 - 9 12 80
info@karlowsky.de
www.karlowsky.de



WERBEPORZELLAN & MEHR

Viele Produkte
Made in EU
warten auf Sie



www.maxim.com.de

Wir freuen uns auf Sie

➤ **PSI**

Halle 9 Stand G63

MAXIM



Mit der Metmaxx® LED MegaBeam Lampe MiniSquareLightReCharge stellt Spranz eine kleine Lampe mit viel Potenzial vor. Das innovative wieder aufladbare 500mAh Aluminium Schlüsselanhänger Worklight verfügt über 500 Lumen starkes COB Licht. Drei Leuchtmodi mit 100%, 70% und Strobolicht sind wählbar. Umweltbewusst ohne Einwegbatterien, sondern mittels LithiumPolymer Akku wieder aufladbar eignet sich die Lampe für Homeworking, Panne, Sport, Haushalt und Alltag. Ein integrierter Aufstellmechanismus oder das sechs Millimeter für Stativ oder Selfiestick sorgt für sicheren Stand. Ein Kapselheber ist mit an Bord.



Ab sofort bietet Buchsteiner mit der B-Collection ausgewählte Topmodelle der bekannten Klickboxen aus nachwachsenden und biobasierten Rohstoffen an. Ideal als Lunchboxen und als nachhaltige, langlebige Verpackungen mit Zweit- und Zusatznutzen ergänzen sie die Produktrange. Kunden haben weiterhin die Wahl zwischen Klickboxen aus Polypropylen (PP) oder Boxen aus nachwachsenden Rohstoffen mit über 70 Prozent Zuckerrohranteil.

PSI 60126
Johannes Buchsteiner GmbH & Co. KG
Tel +49 7162 40960 • info@buchsteiner.de
www.buchsteiner.de

Alles was geschrieben und/oder gestempelt wird, ist klar, eindeutig, präzise und kann nicht verloren gehen. Das Produktsortiment von Heri-Rigoni umfasst die komplette Bandbreite hochwertiger Stempelprodukte, die neben Design auch Funktionalität und innovative Ideen in sich vereinen. Klassische Holzstempel vielen Formen und Größen, Stempel für Bonussysteme, Wettbewerbe, Rallyes oder Laufkarten gibt es mit integriertem oder separatem Stempelkissen und weiteren individuellen Merkmalen. Der Clou und die optimale Kombination aus Schreiben und Stempeln bieten die patentierten Stempelschreiber von Heri. Werbeanbringen werden in Tampondruck, Digitaldruck, Lasergravur und Doming angeboten.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.com



A Bar of Chocolate in an
Envelope 70 g NXT Generation
Cat. No. 0382



slodkie

Schoki mal ganz vegan

NTX-Schokolade von Slodkie Upominki Spolka ist eine vegane Schokolade, die zu 100 Prozent aus pflanzlichen Zutaten besteht und keine Spuren von Milch oder Milchprodukten enthält. Sie garantiert den Genuss und die Cremigkeit traditioneller Milkschokolade, dank der innovativen Zutat Chufa, auch bekannt als Tigernuss, die ein ballaststoffreicher Ersatz für Milch ist. Diese Schokolade enthält keine Allergene und trägt ein sauberes Etikett. Sie ist von der Stiftung Cocoa Horizons zertifiziert. Sie wird in kompostierbarer Folie und FSC-zertifizierter Papierverpackung verpackt, die mit einem hochwertigen Digitaldruck nach den Wünschen des Kunden gestaltet werden kann.



PSI 46325
Slodkie Upominki Spolka z o.o. Sp. k.
Tel +48 226479000 • sales@slodkie.com
www.slodkie.eu



SENATOR® PLUS

FÜHLBAR HOCHWERTIGE QUALITÄT.

Ob in Hochglanz- oder Softtouch-Ausführung. Senator® Metallschreibgeräte bieten einen attraktiven Mix aus schlichter Eleganz, edler Haptik und langer Haltbarkeit.

- Metall-Drehkugelschreiber
- **Hochwertige** Verarbeitung
- Edle **Lackierungen** und **Ausstattungen**
- **Langlebige** senator® Metallmine, G2 (1,0 mm)
- **Kostenlose Ersatzmine** erhältlich unter minen.senator.com



senator®
Extramoreordinary. Since 1920.

www.senator.com

PSI 46897 • Dosenspezialist GmbH
Tel +49 3621 7338017
sara.ludwig@doseplus.de
www.doseplus.de

Edler Stahl für die Lunchbox

Wenn eine Lunchbox von der Dosenspezialist GmbH kommt, erwartet man beste Qualität. So auch bei dieser Edelstahlbox mit sicherem Silikon Dichtungsring unter dem reinen Bambusdeckel. Falls der Frühstücksdöner also zu saftig sein sollte, muss man sich keine Sorgen machen, dass die Knoblauchsoße auslaufen könnte. Der Korpus mit einem Füllvolumen von 1100 ml besteht aus gebürstetem Edelstahl. Die Click-Verschlüsse nehmen den letzten fluiden Atomen jede Chance.



Schneiden mit Stil

Auf der Suche nach dem perfekten Messer für Lieblingskäse landen Gourmets schnell beim vierteiligen Käsemesser-Set von Anda Present. Boursin ist ein Produkt der Marke André Philippe und garantiert hochwertige Materialien und eine elegante Verpackung. Das Messerset ist aus Bambus gefertigt, was ein natürliches Aussehen und ein langlebiges, umweltfreundliches Produkt ergeben. Das Set ist komplett personalisierbar, indem Logo oder Grafik auf die schwarze Geschenkbox gedruckt oder in den Griff der Messer eingraviert werden.



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 2100758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

PSI 49982
Edition Michael Fischer GmbH – EMF Verlag
Tel. +49 89 21231744
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Die Kunst der schönen Buchstaben

Glückwunschkarten, Journale, Einladungen, Namensschilder – all das wirkt handgefertigt bzw. handgelettert um ein Vielfaches schöner. Mit den Anleitungen und Vorlagen des EMF-Verlags (Edition Michael Fischer) gelingen Anfängern wie Fortgeschrittenen großartige Designs. Um die eigene Marke positiv ins Gespräch zu bringen, kann ein Logo auf dem Cover platziert werden und auch Produkte oder Dienstleistungen werden gerne in den Innenteil des Buchs integriert. Die Seitenzahl wird individuell an den Kundenwunsch angepasst.





PSI 42332 • PRODİR
Tel +41 91 935 5555
sales@prodir.de • sales@prodir.ch
www.prodir.com

Designanspruch Nachhaltigkeit

Für seine innovative Verbindung von Design, Natur und Nachhaltigkeit gewinnt der QS40 True Biotic des Schweizer Herstellers Prodir den iF Design Award 2022, eine der wichtigsten Auszeichnungen für gutes Produktdesign weltweit. Schon die Bienenwabenstruktur seiner zeitlosen Form ist der Natur entlehnt. Die perforierte Oberfläche des QS40 True Biotic überzeugt aber nicht nur ästhetisch, sie ermöglicht eine Verringerung des Materialeinsatzes um 60 Prozent. Und auch das verwendete Material ist ein Naturstoff, fast so alt wie die Welt selbst. Es handelt sich um Biopolymere (PHA), die Mikroorganismen seit Millionen von Jahren biosynthetisch als Nahrungsreserve anlegen. Und genau dieser Aspekt sorgt am Ende dafür, dass Mikroorganismen, wo auch immer sie auf PHA stoßen, es schnell und rückstandslos wieder abbauen – überall in der Natur, in Meerwasser, Süßwasser und Erde. Dabei werden nur CO₂, Wasser und Biomasse in den Kreislauf der Natur zurückgeführt: alles wird umgewandelt, nichts wird verschwendet, nichts geht verloren. Zertifiziert vom TÜV Austria.

Schutz für jeden Snack

Ob der Apfel in der Schule oder der kleine süße Snack für unterwegs: die HEPLA Obstdose bietet ausreichend Platz und Schutz für jede Leckerei. Die Dose mit dem gewölbten Deckel und Klick-Verschluss eignet sich besonders für runde Lebensmittel wie Äpfel, Orangen, Pfirsiche aber auch für Weintrauben, Nüsse oder Muffins. Sie bietet Schutz vor Druckstellen und hält lange frisch. In sechs Standardfarben lieferbar bietet die Obstdose viele Möglichkeiten, die Werbeideen und Kundenwünsche in Szene zu setzen. Der Hersteller bietet viele weitere Obst-, Snack- und Brotdosen-Modelle in unterschiedlichen Größen und Ausführungen, auch aus nachwachsenden Rohstoffen, an.

PSI 41583
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de



Markenqualität Made in Germany

Kugelschreiber Slider Rave



Klimaneutrales Produkt
climatepartner.com/53739-2110-1001

Made in Germany



Schneider
Schreib's auf

Jetzt
online!



schneiderpen-promotion.com

PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de
www.troika.de/business



Für Espresso-Aficionados

Mit 160 ml Inhalt sorgt der kleine Thermobecher von Troika Germany unterwegs für heißen Espresso-Nachschub. Immer wieder verwendbar dank stabiler Ausführung mit doppelwandigem, vakuumisoliertem Edelstahl und Deckel aus FSC-zertifiziertem Bambus mit Silikondichtung. Er passt zu allen gängigen Kaffeemaschinen und Becherhalterungen. Der neutrale oder gravierte Bambusdeckel ist auch als Untersetzer verwendbar und zudem Spülmaschinen geeignet.



Bunte Neuheitenwelle bei FOL

News mal vier: Fruit of the Loom präsentiert 2023 gleich mehrere Neuheiten. Die Kultmarke erweitert ihr Sortiment um vier neue, pastellige Trendfarben: Sage (sanftes Salbei-Grün), Mineral Blue (softes Hellblau), Powder Rose (zartes Rosé) und Soft Lavender (helles Violett). Neue Namen erhalten die Ringspun Premium T's: Ab 2023 gehören die 195 g/m²-Schwergewichte als Iconic 195 Ringspun Premium T und Ladies Iconic 195 Ringspun Premium T zur Iconic Collection. An Qualität und Ausstattung ändert sich nichts. Apropos Iconic Collection: Die beliebte Kollektion wächst um eine Neuheit. Das Iconic 195 Ringspun Premium Long Sleeve T aus 100% gekämmter, ringgesponnener Baumwolle ist bei 60° waschbar, erscheint in sechs klassischen Farben und in einem Größenlauf von XS bis 5XL. Last but not least: Fruit of the Loom bietet mit ausgewählten Styles der Premium Sweats in 3XL und 4XL noch mehr Größenvielfalt. Neues Jahr bedeutet auch neue Farbvielfalt: Fruit of the Loom hat 2023 vier neue Trendfarben im Gepäck. Die vier modernen Pastell-Nuancen kommen bei ausgewählten T-Shirt-Styles der Iconic Collection und beim Classic Set-In Sweat sowie dem Classic Raglan Sweat zum Einsatz.



PSI 42743 • FOL International GmbH
Tel +49 631 3531328 • service@fotlinc.com
www.fruitoftheloom.eu



Schmunzelgarantie inklusive

Die Mission des norddeutschen Unternehmens mbw® ist es, die Welt fröhlicher und bunter zu machen und die Menschen mit den frechen und detailreichen Schnabels® zum Schmunzeln zu bringen. Weil alle Menschen individuell sind, unterschiedliche Berufe ausüben, verschiedene Hobbys haben und diverse Lifestyles leben, wächst die Schnabels®-Familie stetig, damit sich der Beschenkte mit dem, was die Ente repräsentiert, identifiziert. Inzwischen gibt es mehr als 250 verschiedene Modelle. Die Enten können selbstverständlich mit Logo oder Slogan veredelt werden.



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh



PSI 47879 • Teko Tryck AB
Tel +46 45613253 • johanna@tekotryck.se
www.tekotryck.se

Geschirrtuch mal ganz Bio

Das schwedische Geschirrtuch ist ein umweltfreundlicher Botschafter für Werbeaussagen über einen langen Zeitraum. Das Tuch besteht aus 100 Prozent biologisch abbaubarem Material und zersetzt sich in 8 bis 12 Wochen. Es kann in der Waschmaschine oder im Geschirrspüler gewaschen werden. Das Tuch saugt das 15-fache seines Eigengewichts auf und ist so perfekt zum Reinigen und Abwischen von Oberflächen. Das Werbeprodukt mit extrem langer Einwirkungszeit, hoher Qualität, fantastischer Funktion und geringem Gewicht ist vollständig kompostierbar. Zur PSI 2023 stellt der Hersteller sein Produkt am Stand 10B29 vor.

-Anzeige-

Hersteller von praktischen Werbeprodukten **BOTT®**

PSI
Member No. 49753

Der Hersteller von originellen, wiederverwendbaren Produkten für die Kunden aus unterschiedlichen Branchen. Wir produzieren außergewöhnliche und praktische Werbeartikel.

www.bottdruck.de

Polen, 64-100 Leszno, ul. Budowlanych 8
tel.: +48 65 529 48 08, mail: info@bott.pl

PSI 48301 • Recycle Bags (By SL BAGS)
Tel +31 575 510077 / +31 6 42239818
info@recyclebags.eu
www.recyclebags.eu



Praktisch und sauber transportieren

Der RB Rucksack von Recyclebags by SL Bags ist ein stilvoller und praktischer Rucksack mit einem einfachen Rolltop-Verschluss. Die große Öffnung ermöglicht es, Dinge wie Bücher, Dokumente, (Sport-) Kleidung oder andere unterwegs unverzichtbare Teile schnell und einfach zu finden. Laptop oder Tablet passen in das spezielle Laptopfach, das durch die gepolsterte Rückwand geschützt ist. Kleinere Gegenstände können in der seitlichen Reißverschlusstasche aufbewahrt werden. Sowohl der hochwertige, zweifarbige Stoff, als auch das Futter, das Reißverschlussband und der gewebte Gurt werden aus recycelten PET-Flaschen hergestellt.

Porzellan aus den Elementen

Aus Feuer, Luft, Wasser und Erde besteht die neue Porzellanserie TERRA von Seltmann Weiden: „Sie ist eine Allegorie unseres Planeten“ erklärt man beim Hersteller diese Serie. Ob in Weiß oder vier aktuellen Farbglasuren sind verschiedenste Artikel, wie Teller, Schalen und Tassen, lieferbar. Alle Artikel sind 100 Prozent Made in Germany, spülmaschinenfest und mikrowellengeeignet.



PSI 49025
Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH
Tel. +49 961 204141
n.lehner@seltmann.com
www.seltmann.com

Lippenpflege geht auch natürlich

Eine nachhaltige Alternative zum klassischen Lippenpflegestift ist Lipcare Recycled Plastic vom Spezialisten KHK. Die Hülle des Lippenpflegestifts wird zu 80 Prozent aus recyceltem Kunststoff hergestellt. Die hochwertige Rezeptur „LipNature Fair“ stammt aus dem hauseigenen Labor. Sie ist 100 Prozent pflanzlich bzw. vegan und enthält einen hohen Fairtrade Rohstoffanteil von 62 Prozent. Alle Lippenpflegeprodukte werden in Deutschland gemäß der neuen Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet. Das Institut Fresenius führt eine kontinuierliche Rezepturprüfung nach europäischen Richtlinien durch.



PSI 46131 • KHK GmbH
Tel +49 2233 717710 • sales@lipcare.de
www.lipcare.de

PSI 48917 • Promo-House
Tel +48 12 4114242 • biuro@promohouse.pl
www.promohouse.pl



Modetrends perfekt umgesetzt

Neben dem auffallenden Venzo Design sind die Schals und Gürtel von Promo-House aus natürlichem Seidenstoff und natürlichem Leder gefertigt. Die Designer des Unternehmens bemühen sich, ein Gleichgewicht zwischen den Anforderungen der Benutzer und der Funktionalität und den aktuellen Modetrends zu halten. Diese Entwürfe können je nach Kundenwunsch mehr oder weniger stark betont werden können. Die Liebe zum Detail, die Präzision des Zuschnitts und die professionelle Kenntnis der Stoffe ermöglichen es, Produkte zu schaffen, die den Bedürfnissen der Kunden entsprechen.

Stilvolle Schale

Durch eine exklusive Vertriebspartnerschaft führt Römer Lifestyle einige ausgewählte Bestseller des deutschen Keramik-Herstellers ASA Selection für den Werbemarkt. Unter den Produkten befindet sich auch eine moderne Heißgetränke-Tasse für die kalte Jahreszeit. Eine asymmetrische schwarz-weiße Schale aus der Serie Vongole ist durch ihre Form ein schöner Blickfang in Ihrer Küche oder an der gedeckten Tafel. Einsetzbar ist sie als Obst- oder Salatschale, für Naschwerk, die Weihnachtskekse oder Beilagen. Bei Römer Präsente ist die Schale auch gefüllt mit Lindt Lindor Kugeln erhältlich.



PSI 43714
Römer Lifestyle – ROMINOX GmbH
Tel +49 654 181290
info@roemer-lifestyle.de
www.roemer-lifestyle.de

-Anzeige-

Familien Spiele mit starken Marken

Im Portfolio bei ASS Altenburger

Übermitteln Sie Ihre Werbebotschaft spielerisch mit einem Kartenspiel der bekannten Spieleklassiker oder mit starken Lizenzmarken wie Disney!



www.assaltenburger.de

Bildlizenzen von Shutterstock.com © 2021 Mattel © 2022 Asmodee © 2022 Disney

ASS
ALTENBURGER

Eine große Dürre in Spanien im Jahr 2006 veranlasste Meritxell Hernandez, Gründerin und Geschäftsführerin von Roll'eat, aktiv zu werden. Zwischen dem ersten entwickelten Produkt, das bei jeder WC-Spülung 1,5 Liter Wasser eingespart hat, und der heutigen Produktpalette wiederverwendbarer Lebensmittelverpackungen liegt ein langer und sehr erfolgreicher Weg.

Forschung, Entwicklung und Innovation als Erfolgsrezept

Nachhaltige Food Wraps für klügeren Konsum



Oben: Die Smart-Bag Grab'n'Go gehört seit kurzem zur Roll'eat-Familie.

Rechts: Der Klassiker im Sortiment - der Boc'n'Roll.



Es war ein Aha-Erlebnis, das das Leben von Meritxell Hernandez grundlegend verändert hat. Die Erkenntnis, einfach ein bisschen mehr zu tun, als ausschließlich nützliche Tipps eines Faltblatts der Regionalregierung zum Wassersparen und zur Bekämpfung der Dürre zu befolgen. Meritxell Hernandez dachte bereits einen Schritt weiter und überlegte sich, was wäre, wenn man ein Gerät entwickeln könnte, das den Menschen hilft, Wasser zu sparen, während sie es benutzen? Das Resultat ihrer Überlegungen war die Entwicklung eines volumetrischen Dosierers für Toiletten, der bei jeder Spülung 1,5 Liter Wasser spart. Dieser wurde an öffentliche Einrichtungen verteilt. Bereits im ersten Jahr waren es mehr als eine Million Stück, die von den einzelnen Institutionen mit Logos und weiteren Details individualisiert wurden. Es war also ein volumetrischer Dosierer, der den Grundstein für Roll'eat legte. „Bedarf erkannt, Lösung gefunden“, könnte entsprechend der Leitgedanke für das katalanische Unternehmen lauten. „Aber das war noch nicht alles“, erinnert sich Meritxell Hernandez. „Wir haben gesehen, dass die Umwelt täglich von vielen Problemen bedroht ist. Auf eines dieser Probleme haben wir uns dann konzentriert: Abfall in Schulen.“

Pädagogische Arbeit war nötig

Als alternative Lösung zur Verringerung des Abfallaufkommens in den Schulen entstand ein wiederverwendbares Sandwichpapier. Der Boc'n'Roll war geboren. Dabei besann man sich bei Roll'eat auf ein traditionelles Produkt, wie es schon die Großeltern verwendet haben: Stoffverpackungen, angepasst an die Bedürfnisse des 21. Jahrhunderts. In der mittlerweile längst größer gewordenen Palet-

te an Produkten, die die Abfallmenge verringern und den CO₂-Fußabdruck der Verbraucher verkleinern soll, war der Boc'n'Roll das Urprodukt. So leicht und problemlos, wie es sich anhört, war es jedoch durchaus nicht. Im Gegenteil. „Es war nicht einfach, Pioniere zu sein. Am Anfang standen wir vor einigen Herausforderungen. Die Menschen wussten nicht, wie schädlich Einwegverpackungen für die Umwelt sind, und so mussten wir viel pädagogische und erzieherische Arbeit leisten“, erläutert Meritxell Hernandez mit Blick zurück auf die ersten Schritte ihres Unternehmens. Die Herausforderungen brachten aber auch Vorteile mit sich: „Die ersten in diesem Nischenmarkt zu sein, war auch deshalb interessant, weil wir die Möglichkeit hatten, eng mit öffentlichen Einrichtungen und Schulen zusammenzuarbeiten, die unsere Produkte als Instrument für Umweltkampagnen, zur Förderung des Bewusstseins in der Bevölkerung einsetzten. Wir erlaubten ihnen, die Produkte individuell zu gestalten, damit ihre Botschaft verbreitet werden konnte“, so die Roll'eat-Gründerin und -Geschäftsführerin. Das Roll'eat von heute zählt sich dank seiner nachhaltigen, funktionalen und originellen Produkte und Designs selbst zu den führenden Herstellern wiederverwendbarer Lebensmittelverpackungen, hat sich längst weltweit etabliert und ist in mehr als 25 Ländern in Europa, Asien und Amerika vertreten. 15 Jahre Entwicklung, Forschung und Innovation haben diesen Erfolg begründet. „Am Unternehmensstammsitz in Barcelona arbeitet ein achtköpfiges Team jeden Tag daran, die Roll'eat-Philosophie in alle Bereiche des täglichen Lebens zu übertragen“, heißt es dazu aus der katalanischen Hauptstadt. Die „Roll'eat-Familie“ sei jedoch wesentlich größer und bestehe aus internationalen Partnern, die die gleichen Werte lebten.

Individuelle Anpassung als Schlüssel zum Erfolg

Ein Erfolgsgeheimnis des Unternehmens ist auch in der individuellen Anpassung begründet, die sich wie ein roter Faden durch die Firmenhistorie zieht. Mehr noch. „Sie liegt in der DNA von Roll'eat, seit den Anfängen im Jahr 2006, als öffentliche Einrichtungen das Wasserspargerät angepasst haben“, erklärt Meritxell Hernandez. In der Tat ist dies eine der Säulen, auf denen Roll'eat aufgebaut wurde, und es ist heute neben dem Einzelhandel einer der Hauptgeschäftsbereiche des Unternehmens. Nachhaltigkeit, Design, Nützlichkeit und Funktionalität nennen die Katalanen selbst die Aspekte, die Nutzer an ihren Produkten schätzen. Doch um das Business zu erweitern und potenzielle Kunden anzusprechen, die für den Kauf nachhaltiger Produkte empfänglich waren, wie Schulen, öffentliche Einrichtungen, aber auch private Unternehmen, bedurfte es vor allem eben der Anpassung an Kundenwünsche. Mit maßgeschneiderten Produkten konnte sich Roll'eat auch den Markt für unternehmerische Werbeartikel erschließen. Seit 2015 gehört das Unternehmen zum PSI >>



Patchwork-Style in unterschiedlichen Ausführungen: oben als Snacktasche Snack'n'Go, unten als Boc'n'Roll.



Das Roll'eat-Team arbeitet jeden Tag daran, mit kreativen Produkten die Roll'eat-Philosophie in alle Bereiche des täglichen Lebens zu übertragen.



Sorgfalt, Professionalität, Flexibilität

Das aktuelle Produktportfolio von Roll'eat gliedert sich in vier Hauptkategorien: Boc'n'Roll; Snack'n'Go, die Snack-Tasche in der Größe für ein Sandwich oder einen Snack; Eat'n'Out mini, eine Brotzeittasche, die, wenn man sie ganz öffnet, zu einem Platzdeckchen wird; Grab'n'Go, eine Smart Bag, die seit kurzem zur Roll'eat-Familie gehört. Dabei

handelt es sich um einen luftdichten Beutel als Lösung, um Gegenstände von Flüssigkeiten in der Tasche oder im Rucksack getrennt zu halten. Boc'n'Roll, Snack'n'Go, Eat'n'Out mini und Grab'n'Go bieten nahezu unendlich viele Individualisierungsmöglichkeiten – angefangen bei einer standardisierten Personalisierung durch Einfügen von Illustrationen oder einem Logo im Einfarbdruk bis hin zu einer kundenindividuellen Maßanfertigung im eigenen Unternehmensdesign. „In einem Zeitraum von drei Wochen bis drei Monate können Kunden ihr eigenes Roll'eat-Produkt erhalten, customized or fully customized“, betont Roll'eat Export-Managerin Anna Hernandez. Für welches Produkt auch immer sich Kunden entscheiden, sie können

für ihre Kampagnen bei Roll'eat jederzeit auf drei wichtige Kriterien setzen: Sorgfalt, Professionalität und Flexibilität. Und nicht zuletzt auch auf Innovation. Im Jahr 2020 hat Roll'eat in eine solche investiert: die BIO Collection. Diese hilft nicht nur dabei, Abfall zu reduzieren. Bei der Herstellung wie auch beim Rückführungsprozess der Produkte werden nach Unternehmensangaben zudem CO2-Emissionen verringert. „BIO ist der erste wiederverwendbare Stoff-Food Wrap, der aus 100 Prozent biologisch abbaubaren und kompostierbaren Materialien, aus Bio-Baumwolle und einer bio-basierten inneren Beschichtung, vor Ort in Barcelona gefertigt wird“, betont das Unternehmen seinen nachhaltigen und lokalen Ansatz, Werte und Botschaften ihrer Kunden mit wiederverwendbaren und innovativen Produkten zu verknüpfen. Seit 2022 kann die BIO Linie auch individualisiert werden. Damit kommt Roll'eat zahlreichen Kundenanfragen nach.

Nachhaltig über Grenzen hinweg

Mit ihren wiederverwendbaren Food Wraps möchte Roll'eat einen Beitrag dazu leisten, diesen Planeten ein bisschen gesünder machen und für einen klügeren Konsum werben. Forschen, entwickeln, innovativ sein – das ist der Dreiklang, der das Handeln von Roll'eat bestimmt. Das Ziel: neue Produkte und Dienstleistungen anzubieten für eine bessere Customer Experience ihrer Kunden und die Verbreitung nachhaltiger Werte über Grenzen hinweg. <

>> Netzwerk. Die Erweiterung des Kunden- und Kontaktnetzwerks hat dazu beigetragen, dass Roll'eat nicht nur an Projekten wie Give-aways, sondern auch an anderen Kampagnen wie POS, Events, Festivals usw. teilnimmt. „Der B2B-Markt war riesig, und maßgeschneiderte Produkte waren der Schlüssel zum Einstieg in diesen Markt. Wir hatten die Werkzeuge und die Erfahrung der letzten Jahre, in denen wir mit Schulen und öffentlichen Einrichtungen gearbeitet haben, aber wir wollten neue Wege gehen, um die Unternehmenswerte zu verbreiten, und dachten an Werbeatikel. Daher haben wir uns 2015 bei PSI angemeldet, um unser Netzwerk zu erweitern“, nennt Anna Hernandez, Exportmanagerin von Roll'eat, die Vorzüge der PSI Mitgliedschaft.

Kenner der Branche wissen es bereits: Aus dem Norden nahe der dänischen Grenze kommen starke Werbeartikel mit jeder Menge Gute-Laune-Potenzial. Eine Figur aus dem Sortiment von mbw® sticht besonders ins Auge und hat das Zeug zum Kultstar. Ihr Name: Herr Bert®.

Ein Multitalent auf dem Weg zur Kultfigur

Ein Mann, ein Bert®

mbw

Geballte zehn Zentimeter positive Energie, jede Menge Charme und aus weichem Polyurethanschaum: Die Knautschfigur Herr Bert® mit ihrem breiten Lächeln erobert seit über 30 Jahren viele Sympathien. Doch wie ist diese Figur eigentlich entstanden? Und woher hat sie ihren Namen?

Wie die Bert-Story begann

Entworfen wurde Herr Bert® vom italienischen Zeichner Massimo Indrio, aus dessen Feder einige sehr populäre Comic-Figuren stammen. Bei der Namensfindung war man sich schnell einig. Jan Breuer, heutiger Geschäftsführer und ein damaliger Außendienstmitarbeiter bei mbw®, entdeckte in den Zeichnungen eine Ähnlichkeit zu Bert Schmitz, einem gleichermaßen beliebten wie bekannten Vertriebskollegen aus der Werbeartikelbranche. Die Bert-Story konnte beginnen.

Mehr als 70 Varianten

Nachdem der erste Bert® als Schrauber so gut ankam, wurden weitere Figuren entwickelt. Heute gibt es mehr als 70 Modelle: Busy Bert®, Dr. Bert®, Santa Bert®, Schwimmer Bert®, Super Bert® usw. Mittlerweile hat Herr Bert® eine Gefährtin namens Berta®.



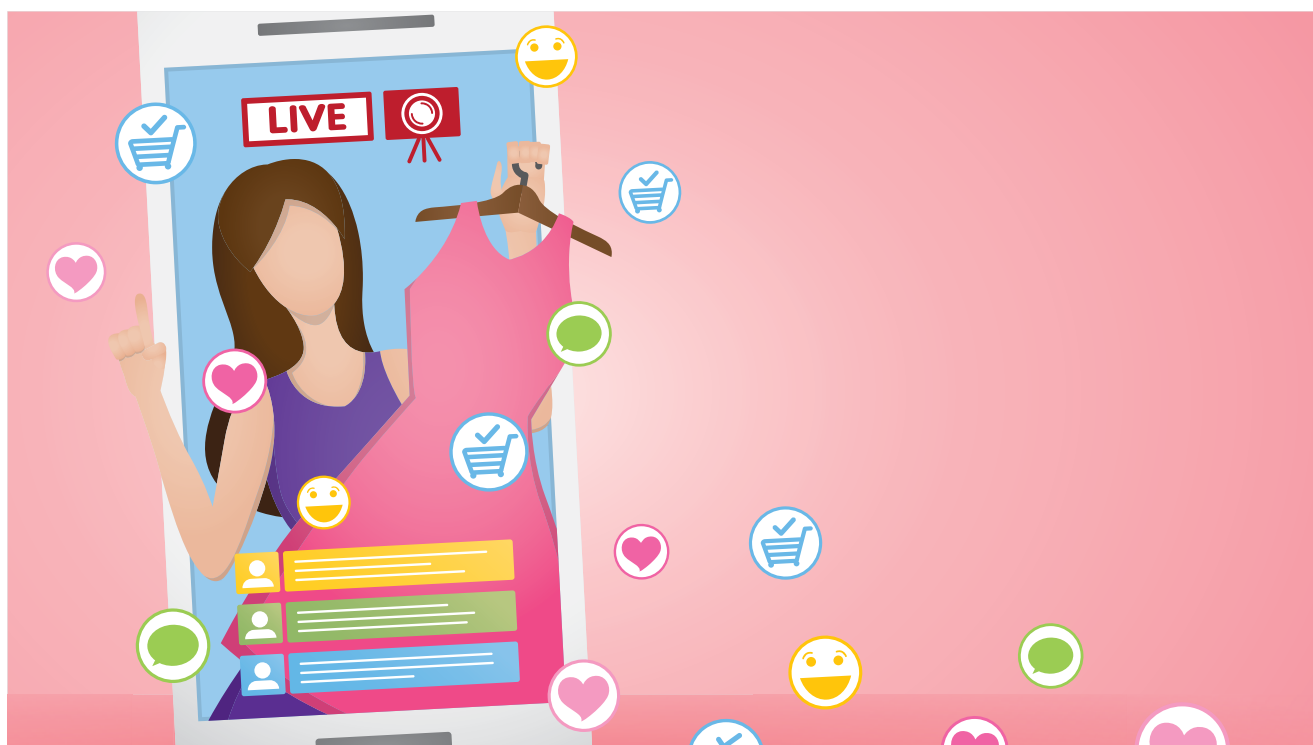
Ein knautschfreundlicher Kultstar

Ob als kleines Präsent für neue Mitarbeiter, als Aussendung für gute Kunden, Werbegabe oder Verkaufsartikel – wer die Knautschfigur in der Hand hat, lässt sie so schnell nicht mehr los: Die Figur wird permanent gedrückt, wirkt damit auch entspannend oder stresslindernd und wird von einer Hand in die andere gegeben. Vor allem in Zeiten, in denen es nicht so läuft wie gewohnt oder viele Unwägbarkeiten den Alltag erschweren, ist es eine besonders schöne Geste, einfach mal auf herzliche Art und Weise mithilfe von Bert (oder Berta) „Sorry I’m late“ oder „Gemeinsam sind wir stark“ zu sagen. Einfach knautschen, nachhaltig Nähe schaffen und eine stabile Geschäftsverbindung ausbauen. Ein „Pfundscherl“, dieser Bert, der zweifellos das Zeug zum Kultstar hat.

Liken, teilen, folgen, kommentieren: Für User sozialer Netzwerke ist das selbstverständlich – zumindest privat. Und bei beruflicher Social Media-Nutzung? Was gilt es zu beachten? Wie können Unternehmen ihre Verkaufserfolge mittels Social Selling steigern? Marketing Manager Christian Vith von OMA365, einer Online Marketing Unit der Reiber Marketing GmbH, verrät es.

Vertriebserfolge durch Social Selling steigern

Von Kunden gezielt gefunden werden



Per Definition ist Social Selling ein Prozess zur Anbahnung und Pflege von Kundenbeziehungen als Teil des Verkaufsprozesses. Und zwar online in sozialen Netzwerken. Dafür teilen Unternehmen relevante Inhalte und treten in direkte Interaktion mit potenziellen Kunden. Als wichtige Keywords sind an dieser Stelle Personal Branding, Markenbildung sowie Social Listening zu nennen. „Zunächst muss das Unternehmen über seine relevanten Plattformen Informationen gewinnen und Ent-

scheider in der Community ausmachen“, zählt Christian Vith als erste Schritte auf. „Als nächstes etabliere ich mich respektive mein Unternehmen als eine wichtige Informationsquelle, in dem ich mein fachlich fundiertes Know-how zeige und mich als seriöser Experte in meiner Community positioniere.“ Erst dann können Unternehmen oder Unternehmer und Unternehmerinnen eine direkte Ansprache von ausgesuchten Zielpersonen wagen, um Verkaufsgespräche in Foren oder Gruppen anzubahnen und neue Leads zu generieren.



Unumgängliche Umgangsformen

Wie wichtig es bei allem Expertentum ist, sich seiner Zielgruppe nicht aufzudrängen und bei aller digitalen Nähe eine professionelle Distanz zu wahren, macht Christian Vith am Beispiel der direkten Ansprache deutlich. Hier rät er: „Stellen Sie bei einer ‚persönlichen‘ Kontaktaufnahme, beispielsweise via Messenger, immer einen Bezug zu Veröffentlichungen oder Kommentaren Ihrer Zielperson her und überfallen Sie sie nicht plump mit platten Werbebotschaften.“ Weiter warnt der Marketing Manager vor einem Vermengen privater und geschäftlicher Motive. Seiner Einschätzung nach erwarten Social Media User zwar einen direkten Dialog. Sie wünschen sich jedoch gerade bei vertrieblichen Online-Aktivitäten, dass gewisse Grenzen gewahrt werden.

Kein reines B2B-Thema mehr

„Social Selling wird immer beliebter und dringt zunehmend in die Endverbraucher-Netzwerke wie Facebook, Instagram und Tumblr vor“, beobachtet Christian Vith die Entwicklung und ergänzt: „Bislang wurde Social Selling vor allem im B2B-Bereich, also zwischen Unternehmen und/oder Organisationen, auf Plattformen wie Xing, Twitter oder LinkedIn eingesetzt. Inzwischen werden je nach Ziel und Zielgruppe auch B2C-Plattformen avisiert.“ Umso bedeutender sei es, sämtliche vertriebliche Aktivitäten und die Kommunikation zielgruppen- und kanalspezifisch abzustimmen. Im Zweifel mithilfe eines beratenden Dienstleisters, der auch bei der Wahl geeigneter Plattformen unterstützen kann. Denn gerade wer global agieren möchte, sollte nicht nur die Rolle der gängigen Social Media- >>

Tipps für maximalen Social Selling-Erfolg

Kürzere Verkaufszyklen, höhere Conversion Rates: Wenn Vertrieb und Marketing näher zusammenrücken und -arbeiten, wirkt sich das nachhaltig auf den Social Selling-Erfolg aus. Konkret beschreibt Christian Vith drei Kriterien, die das Potenzial von Social Selling maximieren:

- > **Onlinepräsenzen eines Unternehmens müssen inhaltlich und technisch auf dem neusten Stand sein. Eine kontinuierliche Aktualisierung betrifft sowohl die Website als auch alle Social Media-Seiten des Unternehmens.**
- > **Google-Services nutzen – Stichwort Tech- und Content-SEO, MyBusiness oder Shopping.**
- > **Produktion und Veröffentlichung von Bewegtbildern. Ob via Youtube-Einbindung oder Upload: In Videos können Botschaften pointiert transportiert und komplexe Prozesse visualisiert werden, während über Bildsprache und Soundtrack Emotionen erzeugt werden können.**

>> Netzwerke kommunikationsstrategisch abwägen, sondern auch die dem Unternehmen womöglich noch nicht so bekannten Plattformen in anderen Ländern, etwa Reddit in den USA.

Finden und gefunden werden

Kaltakquise, Verkaufsgespräche, Lead-Beschaffung – so sah das alte Verkaufsmodell aus. Es beruhte darauf, dass Unternehmen selbst neue Kunden finden mussten. „Das hat sich in den letzten zehn Jahren durch die neuen Medien deutlich geändert“, so Christian Vith. „Durch Social Media müssen Unternehmen nicht mehr auf die Suche nach Kunden gehen, sondern werden von ihren Kunden gefunden. Das ist eine neue Ausgangslage für Marketer“, beschreibt der OMA365-Marketingexperte den Key-Benefit von Social Selling mit Verweis auf die neuen Interaktions- und Informationsmöglichkeiten in sozialen Netzwerken, an denen Vertriebler andocken können. „In sozialen Netzwerken bekommen Unternehmen durch die verschiedenen Funktionen und Algorithmen die Chance, ihr Image wirkungsvoll zu optimieren und ihre Bekanntheit effektiv zu steigern. Weiter haben sie die Möglichkeit, ihrer Zielgruppe zuzuhören, sie zu analysieren und zu verstehen“, betont Christian Vith und fügt hinzu: „Unternehmen können durch den ‚besseren‘ Zugang zu ihrer Zielgruppe eine solide Vertrauensbasis schaffen und die Kundenbindung stärken.“

Zahlen für Zweifler

Damit auch Zweifler die Bedeutung von Social Selling einordnen können, verweist Christian Vith auf Zahlen von emarketer.com, die 2018 veröffentlicht wurden. Sie besagen, dass rund 78 Prozent aller befragten Internetnutzer in sozialen Netzwerken unterwegs sind und 71 Prozent al-

ler befragten Vertriebsprofis Social Selling einsetzen. Außerdem würden 75 Prozent aller B2B-Einkäufer und sogar 84 Prozent aller leitenden Angestellten ihre Kontakte und Informationen aus sozialen Netzwerken für einen Kaufvorgang nutzen.

Content und Distribution gehen Hand in Hand

Social Selling-Aktivitäten leben von relevantem Content und der lebt wiederum von einem guten Storytelling. Mit qualitativ hochwertigem Content lässt sich eine Botschaft aufmerksamkeitsstark transportieren – vorausgesetzt, er ist zielgruppenspezifisch und SEO-optimiert gestaltet. „Bei aller Bedeutung des Nutzens von Content darf die Distribution des Contents nicht außer Acht gelassen werden“, weiß Christian Vith. Er warnt: „Der abgefahrenste Content hilft nichts, wenn die Reichweite nicht stimmt. Ich empfehle eine Verteilung des Contents über verschiedene Kanäle und unterschiedliche Plattformen. Und unbedingt mit einem ansprechenden Begleittext, der den Content für die Zielgruppe attraktiv in Szene setzt.“

Touchpoints identifizieren und ausreizen

Wer sich die Entwicklung einer Social Selling-Strategie nicht zutraut, sollte laut Christian Vith unbedingt den Rat eines spezialisierten externen Dienstleisters in Anspruch nehmen. Agenturen wie OMA365 helfen nicht nur bei der Auswahl geeigneter Plattformen. Sie unterstützen bei der Strategieentwicklung und Konzeption eines individuellen, pragmatischen Vorgehens auf Social Media, das sie im Workflow des Unternehmens implementieren. Darüber hinaus können sie relevanten Content für eine stringente Online-Kommunikation produzieren und bestehende Onlinepräsenzen prüfen und optimieren, um kundenrelevante Touchpoints zu identifizieren und zu managen. <

Kundenrelevante Touchpoints managen: Eine optimale Onlinepräsenz gehört dazu.



Merchandise WORLD



A BPMA & Sourcing City Event

The Event to Meet UK Professional Distributors

1000+ Quality Visitors

200+ Exhibitors

The perfect place to
grow your UK business



Call Us
Today on
**+44 1252
701034**

European distributors welcome
to visit

Weds 25th & Thurs 26th January 2023
at CBS Arena, Coventry, UK

www.merchandiseworld.co.uk

info@merchandiseworld.co.uk | +44 1252 701034



Zuwachs für die ÖkoBrella-Familie

Seit FARE im Jahr 2011 den ersten Bambus-Stockschirm auf den Markt gebracht hat, ist die ÖkoBrella-Familie stetig gewachsen. Jüngstes Produkt ist ein Gästeschild mit großem Durchmesser. Der AC-Gästeschild ÖkoBrella verfügt, wie auch die anderen ÖkoBrella-Modelle, über das **wassersparend gefärbte Polyester-Pongee waterSAVE®** Bezugsmaterial aus recycelten Kunststoffen. Das dokumentiert das edle waterSAVE® Label auf dem Schließband. Dank der komfortablen Automatik-Funktion lässt er sich schnell öffnen. Das Modell ist in den Farben Naturweiß, Rot, Limette, Marine, Grau und Schwarz erhältlich.

PSI 43144 • FARE – Guenther Fassbender GmbH
Tel +49 2191 609150 • info@fare.de
www.fare.de



Faszination Natur erleben

Nachhaltig, wunderschön und ganz besonders: So sehen Die Stadtgärtner ihre Faszination für die Natur, die sie durch schöne Geschenke erlebbar machen. Ob mit Seedbombs im Jutebeutel, einer Pustelblume im Glas, bunten Blumenmurmeln oder wachsenden Grußkarten: Die einzigartigen und individualisierbaren Geschenkideen kommen immer gut an. Alle Produkte werden **in Deutschland per Hand gefertigt**, viele von ihnen in Zusammenarbeit mit Werkstätten für Menschen mit Behinderung. Bei der Produktion werden natürliche Rohstoffe wie Erde, Saatgut und Ton verwendet.

PSI 49090 • TDJ Die Stadtgärtner GmbH
Tel +49 5921 8183986 • werbemittel@diestadtgaertner.de
www.diestadtgaertner.de





Krawatten für jede Größe

So wie jede Körperform individuell ist, ist das neue Krawatten Go Set von J.S. Fashion ebenfalls individuell an jede Körpergröße anpassbar. In Kooperation mit einem Startup aus Solingen stellt das Unternehmen die neuentwickelte Knoten-Krawatten-Kombi vor. **Durch den patentierten Knoten** ist die Krawattenlänge jederzeit veränderbar. Hierfür sind nur wenige Handgriffe nötig. Krawatten sind in jedem gewünschten Design und in jeder Farbe erhältlich. Der Go Knoten kann somit mit jeder Go Krawatte kombiniert werden und bietet unzählige Stil-Variationen. Eine echte Innovation für Sicherheitsfirmen oder Verkehrsbetriebe, aber auch für Vereine.

PSI 49767 • J.S. Fashion GmbH
Tel +49 2871241650 • info@js-fashion-gmbh.de
www.js-fashion-gmbh.de



Neonlicht nach Wunsch

Das LED-Neonlicht mit UV-Druck von Promocollection kann nach Kundenwunsch auf Form, Größe und Farbe zugeschnitten und individualisiert werden. Die Basis ist eine sieben Millimeter dicke **hochwertige transparente PS-Platte**. Die LED NEON Leuchte ist aus umweltfreundlichem Harz hergestellt und die Buchstaben bestehen aus vollständig geformte Linien. Die Grundplatte ist mit zwei Löchern für die Aufhängung mittels Kette versehen. Die klassische Version kommt mit UV-Druck und ist dimmbar. Andere Optionen sind möglich.

PSI 60219 • Promocollection Limited
Tel +44 203 916 5098 • Info@promocollection.uk
www.promocollection.uk

Weihnachtliche Nascherei

Eine kleine Aufmerksamkeit zur Weihnachtszeit bietet Multiflower mit Lindt Schokolade, Lebkuchen und Zimtsternen. Zusammen mit der Sternkerze transportiert das Set **weihnachtliche Stimmung in den (Büro)Alltag**. Werbende nutzen das Anhängerkärtchen im Standardmotiv für den Werbeeindruck oder ab 250 Stück für eine individuelle Gestaltung. Der Inhalt im Einzelnen: ein Lindt Weihnachtsmann, eine Lindt Schoko-Kugel, zwei gebackene Zimtsterne, eine Elisenschnitte und ein Sternlicht.

PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 927980 • info@multiflower.de
www.multiflower.de



Shape recycling

Nachhaltig bis in die Spitze



100% Recycelte Kunststoffe

100% Mit Ökostrom gefertigt

100% Made in Germany

100% Nachhaltig verpackt



klimaneutraler
Standort
PK-DE-00748



100%
Ökostrom



QR-Code scannen und
kostenloses **Muster** anfordern!



Nachhaltig bis in die Spitze

Der nachhaltige Umgang mit Rohstoffen und ressourcenschonende Produktionstechniken sind zentrale Themen der Klio-Eterna Unternehmensphilosophie. Dies schlägt sich auch auf das umfangreiche Sortiment an nachhaltigen Produkten nieder. Unter der Marke klio eco® bietet der Schreibgerätehersteller aus dem Schwarzwald sowohl Kugelschreiber aus biologisch abbaubaren Rohstoffen als auch Modelle aus recycelten Kunststoffen an. Das wohl nachhaltigste Modell der Marke klio eco® ist der **ästhetische Druckkugelschreiber Shape recycling**. Unter dem Slogan „Nachhaltigkeit bis in die Spitze“ wirbt das Modell Shape vor allem mit seinem gut durchdachten und ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzept. Zusätzlich zur kompletten Außenhülle und der Mechanik besteht bei diesem Produkt standardmäßig auch das Minenröhrchen aus recyceltem Kunststoff (rPP). Ausgestattet mit der dokumentenechten Klio-Eterna Silktex L-Mine aus recyceltem Polypropylen (rPP) und ergiebigen 3.000 m Schreiblänge (optional 5.000 m) garantiert der Shape recycling dauerhaften Schreibgenuss. In Sachen Personalisierung bietet der Shape recycling aufgrund seiner kantigen Formgebung und des breiten Klipps diverse Möglichkeiten zur kreativen Umsetzung individueller Statements.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG
Tel +49 7834 9730 • klio@klio.com
www.klio.com



Optisch und haptisch top

Der nachhaltige Umgang mit Rohstoffen und ressourcenschonende Produktionstechniken sind zentrale Themen der Klio-Eterna Unternehmensphilosophie. Dies schlägt sich auch auf das umfangreiche Sortiment an nachhaltigen Produkten nieder. Unter der Marke klio eco® bietet der Schreibgerätehersteller aus dem Schwarzwald sowohl Kugelschreiber aus biologisch abbaubaren Rohstoffen als auch Modelle aus recycelten Kunststoffen an. Der moderne Druckkugelschreiber Qube recycling der Marke klio eco® überzeugt mit tollen Werbemöglichkeiten und einem **ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzept**. Bei diesem ökologischen Werbe-Kuli bestehen sowohl das Gehäuse wie auch die Mechanik zu 100% aus recycelten Kunststoffen (rABS und rPOM). Auch optisch kann sich der Qube recycling sehen lassen. Neben dem quaderförmigen Oberteil, das auf allen vier Seiten personalisiert werden kann, fällt vor allem der breite Klipp ins Auge. Die standardmäßig integrierte Silktech L-Mine überzeugt mit nachhaltigen 3.000 m Schreiblänge und einem angenehmen Schreibgefühl. Zudem ist sie dokumentecht. Erhältlich in 14 Standardfarben bietet der Qube recycling auch in Sachen Farbe eine umfangreiche Auswahl. Ein weiteres Highlight des Qube recycling stellen die attraktiven Bedruckungsmöglichkeiten dar. Der breite Klipp bietet hierfür den nötigen Raum und kann sowohl in den Standarddruckverfahren Sieb- und Tampondruck wie auch im Digitaldruck ansprechend personalisiert werden.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG
Tel +49 7834 9730 • klio@klio.com
www.klio.com



New

Qube recycling

Nachhaltig und modern



100% Recycelte Kunststoffe

100% Mit Ökostrom gefertigt

100% Made in Germany

100% Werbewirksam



klimaneutraler
Standort
PK-DE-00748



100%
Ökostrom



QR-Code scannen und
kostenloses **Muster** anfordern!

PSI Product Finder und PSI Supplier Finder | PSI Mitglieder profitieren vielfältig

Stillstand ist Rückschritt, sagt ein Sprichwort. Und deshalb werden der PSI Product Finder und der PSI Supplier Finder kontinuierlich weiterentwickelt, um PSI Mitgliedern jederzeit größtmöglichen Nutzen zu bieten. Dies gilt auch für „**Produktvideos im PSI Product Finder**“ und „**Produktlisten im PSI Supplier Finder Firmenprofil**“. Diese beiden Features stehen allen PSI Lieferantenmitgliedern zur Verfügung. Einzige Voraussetzung: Lieferanten müssen natürlich Produkte online eingestellt haben. Dann geht alles sehr einfach. Das Einstellen der Videos erfolgt bei der Dateneingabe oder dem Datenimport. Es muss lediglich ein YouTube-Link zum Produktvideo in das entsprechende Feld eingetragen werden. Die Produktlisten können wie gehabt im PSI Product Finder Backend erstellt werden. Hier müssen Lieferanten lediglich den Haken bei „Diese Produktliste auf Ihrer Profilseite im PSI Supplier Finder einbinden?“ setzen.

Detailliertere Suchergebnisse

Der PSI Product Finder wartet zudem mit Verbesserungen in puncto Suchergebnisse auf. Konnten diese bislang nur nach Alphabet, Herstellername oder Preis sortiert werden, ist dies nun auch unter dem Aspekt „Alter des Produkteintrages“ möglich. So wird der PSI Product Finder transparenter.

Individuelle Beratung für PSI Product Finder-Einsteiger

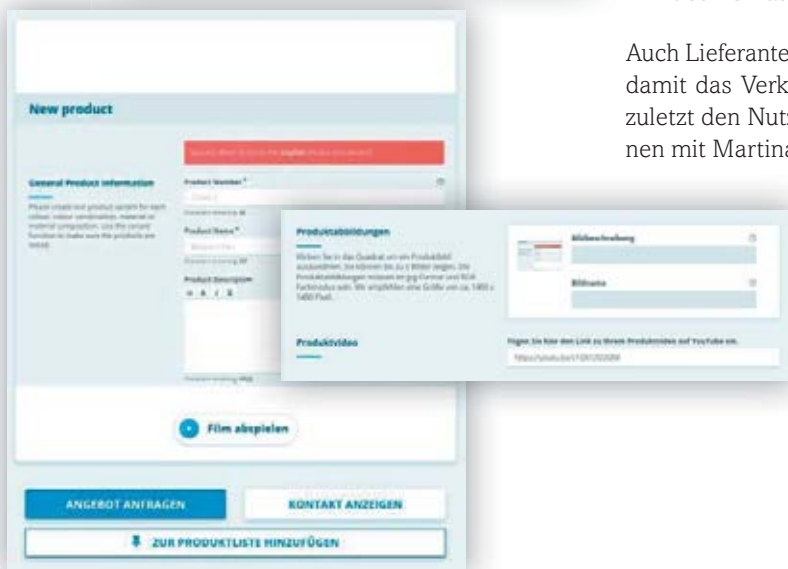
Übrigens: PSI Lieferantenmitglieder, die sich generell und individuell rund um den PSI Product Finder beraten lassen möchten, haben dazu jederzeit die Möglichkeit. Zu diesem Zweck bietet Martina Lipp, Manager PSI E-Business, persönliche Online-Termine an. Ganz gleich, ob die Beratung per Microsoft Teams oder Zoom gewünscht wird: wichtig ist, dass der Bildschirm geteilt werden kann. „Wir möchten unsere Mitglieder genau dort abholen, wo sie stehen“, erläutert Martina Lipp dieses Serviceangebot von PSI. Lieferanten, die noch keine Daten in den PSI Product Finder übertragen haben, erhalten eine entsprechende Einführung in das System. „Dabei kann man gut auf die individuellen Bedürfnisse und Fragen des Kunden eingehen, etwa wie das Online-Formular ausgefüllt werden sollte oder wie der

Datenimport per Tabelle funktioniert“, nennt Martina Lipp die zwei wichtigsten Möglichkeiten für PSI Product Finder-Einsteiger. Wer Unterstützung bei der Daten-Aktualisierung benötigt, kann selbstverständlich auch diese bekommen.

Tipps auch zur Steigerung des Verkaufspotenzials

Auch Lieferanten, die ihre Datenqualität optimieren und damit das Verkaufspotenzial ihrer Produkte und nicht zuletzt den Nutzen für Händler steigern möchten, können mit Martina Lipp gerne einen Termin vereinbaren.

Einfach eine E-Mail schreiben an importe-productfinder@reedexpo.de oder den telefonischen Weg wählen unter: +49 211 90191-721. <



KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JE-
DEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++
TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

BANDANA | MULTIFUNKTIONSTUCH / BANDANA | MULTI-FUNCTIONAL SCARF

**Multifunktionstuch
individuell bedruckbar**



- > elastischer Schlauchschal aus hochwertiger Microfaser
- > Wind- und wetterfest, absolut outdoor tauglich
- > ab 50 Stück

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de
pinsundmehr.de

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

SCHAUMSTOFFPRODUKTE / FOAM PRODUCTS

FOAMWORLD

AB 01.01.2023 BEI

PROMOWOLSCH®

The customer factory






www.promowolsch.de

PSI No. 44724

www.promowolsch.de

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

smartklic®
Original Einkaufswagenlöser

BIO-Werbemittel
+ MADE IN AUSTRIA
+ 100 % kompostierbar
+ ab 250 Stück

+43 (0)7229 930 800
office@smartklic.com
smartklic.com



PSI No. 48593

www.smartklic.com

ZECKENKARTE / TICK CARD

Zeckenkarte mit Lupe
zum einfachen und sicheren Entfernen der Zecken
ohne die Zecke zu quetschen. Ideal für unterwegs,
klein und handlich in Scheckkarten-Größe





lupenmaxx®
...wir machen's größer!
info@lupenmaxx.de · www.lupenmaxx.de
Tel.: (0 76 41) 90 99 88 0

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

FROTTIERWAREN / TERRY GOODS

Produziert
& veredelt in
Österreich

HERKA frottier

Wir weben Vielfalt

www.herka-frottier.at

Mehrfarbige
Jacquardtücher
mit eingewebtem
Logo ab 40 Stück



PSI No. 46235

www.herka-frottier.at

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Insert / Advertiser	Seite / Page
49753	BOTT sp. z o.o.	061
PSI Partner	BPMA	071
41169	Cartamundi Deutschland GmbH ASS Altenburger Spielkarten	063
45452	CD-LUX GmbH	U2/IFC
	Chiffre 20221201	047
PSI Partner	FYVAR	043
42692	Groupe SEB Deutschland GmbH	U3/IBC
42819	Gustav Daiber GmbH	007
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	053
47464	Karlowsky Fashion GmbH	009
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	074+075
48792	Exclusive Gifts B2B GmbH - Official LAMY B2B	
	Distribution DE/AT/CH/DK/IT/FR	037
47814	Lupenmaxx GmbH	077
46503	MAXIM Ceramics GmbH	055
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti	045
43410	Mister Bags GmbH	002+003
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	077
43755	PopSockets Europe B.V	033
42332	Prodir - Pagani Pens SA	005
44724	Promowolsch GmbH & Co. KG	077
	PSI Promotional Product Institute - RX Deutschland GmbH	079
42487	REFLECTS GMBH	039
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH	059
41838	SENATOR GmbH Porzellanmanufaktur Kahla/Thüringen GmbH	057
48593	Smartklic GmbH	077
45328	Stilolinea Srl	041
44970	Trigon Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	001
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	U4/OBC
44295	walther design GmbH & Co. KG	031

Besucher aus 54 Ländern



Wenn ich meine Erfahrungen der letzten zwei Jahre einmal Revue passieren lasse, dann fällt mir vor allem eines auf: Ich freue mich heute viel mehr über Dinge, die früher selbstverständlich für mich waren. Vielleicht liegt es einfach daran, dass wir uns in letzter Zeit häufig zu früh gefreut hatten.

Wir sagten Treffen, Verabredungen, Veranstaltungen, Unternehmungen, Urlaube ab, weil sich die äußeren Umstände beinahe täglich änderten. Wir schränkten uns ein, fanden uns ab mit dem, was wir nicht ändern konnten. Wir schraubten unsere Erwartungen zurück. Manchmal war es wie in längst vergangenen Zeiten, als man sich nur selten sehen und nur eingeschränkt austauschen konnte. Ich weiß nicht, ob Sie das genauso erleben, aber jetzt, wo immer mehr unserer Pläne auf einmal wieder klappen – da ist die Freude umso größer.

Das merke ich vor allem, wenn ich an die PSI 2023 denke. Endlich sehen wir unsere Kollegen, Partner und Freunde wieder – aus der Branche und aus aller Welt. Die PSI ist noch internationaler geworden, hat alte Grenzen überwunden – auch im Denken. Wir haben gemerkt, wie global vernetzt unsere Branche ist, wie viele Gemeinsamkeiten uns verbinden. Wir haben unsere Stärken und Talente „neu“ entdeckt und miteinander verbunden. Unser Business nimmt wieder deutlich Fahrt auf. Diese frische Energie und der neue Mut begegnen mir in fast allen Gesprächen. Und ich merke, wie viel in der Zwischenzeit überall passiert ist und wie sehr wir uns alle auf die neuen Produkte, Trends und Inspirationen aus anderen Unternehmen und Ländern freuen.

Im Januar begrüßen wir so viele internationale Branchenverbände wie selten zuvor. So aus Belgien, den Niederlanden, Polen, der Schweiz, den USA und Kanada. Spanien und Großbritannien sind sogar mit jeweils zwei Verbänden auf der PSI vertreten und weitere Länder sind noch in der Pipeline. Die Aussteller arbeiten eifrig am Standbau und die Ticketregistrierungen deuten auf ausgesprochen großes Interesse hin: Schon jetzt haben sich Gäste aus insgesamt 54 Ländern angemeldet.

Mit anderen Worten: Wir sind wieder da – und wir freuen uns, dass so viele von Ihnen auch dabei sind. Und bis wir uns alle im Januar wiedersehen, lassen Sie uns einfach die Vorweihnachtszeit und den Jahresausklang und die gemeinsame Zeit mit Familie und Freunden genießen. Und ich sage Danke für viel Vertrauen, für viel Gemeinsamkeit, für ein sicher nicht leichtes, aber hoffnungsvolles Jahr. Machen Sie es gut.

Ihre

Petra Lassahn
Director PSI



NEUER TERMIN!

10-12

JAN

23

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf



**Nur zusammen
zusammen.**

Eine Branche, eine Messe, ein Termin.
Wir sehen uns: **10-12 JAN 23**

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft



In the business of
building businesses



Das Beste kommt zum Anfang

Die Welt haptischer Werbemöglichkeiten scheint nahezu unbegrenzt. Einen großen, kaleidoskopartigen Überblick vermittelt (nach zweimaliger Zwangspause nun endlich wieder) der zentrale Treffpunkt der europäischen Werbemittelwirtschaft, die PSI in Düsseldorf. Nirgends sonst ist die Vielfalt dreidimensionaler Werbung im wahren Wortsinn so greifbar wie hier. Traditionell auch bieten wir in der Januarausgabe des PSI Journals einen Vorgeschmack auf die Messe-Neuheiten des Branchenjahres. Nach wie vor steht dabei auch die Nachhaltigkeit der präsentierten „Hapticals“ im Fokus, weshalb unser Produktthema 2 Innovatives aus diesem Bereich vorstellt. Seien Sie also gespannt und lassen sich beim Blättern durch die Produktvorstellungen anregen für Ihren Messebesuch.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal Februar 2023, die sich den Themengruppen „Ostern, Garten, Hobby und Handwerk“ sowie „Gesundheit, Sport, Fitness, Frauen WM“ widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 16. Dezember 2022 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de



Herzlich Willkommen zur PSI 2023

Nach zweijähriger Zwangsabstinenz ist es endlich wieder soweit: Am 10. Januar 2023 öffnen die Pforten zur PSI, der europäischen Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft. Und die Bühne für die größte kontinentale Plattform für haptische Werbung ist bereitet.

Werbeartikelhändler, (Textil-)Veredler und

Berateragenturen treffen zu Beginn des neuen Geschäftsjahres auf Hersteller und Importeure. Das PSI unterstützt die Branchenteilnehmer bei ihrer Profession mit zahlreichen Services. Wir informieren.



CHOICE Preview

Bereits zur guten Gewohnheit im Kreis der Branchentermine zählt die Neuheiten-Vorschau der CHOICE-Gruppe im November. Wir waren für Sie einmal mehr vor Ort und stellen Ihnen in der Januarausgabe ausführlich die Produkthighlights sowie die künftigen Projekte und strategischen Schwerpunkte der sechs Unternehmensschwestern – Gustav Daiber, Fare, Halfar, Karlowsky Fashion, mbw und SND Porzellan – vor.

Impressum



Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute

RX Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Benedikt Binder-Kriegelstein, Michael Köhler, Barbara Leithner, Ivo Sklenitzka

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute – RX Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Media Solutions: Anja Späker

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@rxglobal.com

Sales Manager:
Martin Metz,
martin.metz@rxglobal.com

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi
erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva,
sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
RX Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 54 vom 1. November 2021.
ISSN-Nummer 1436-6193

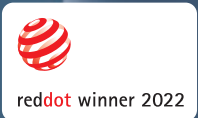
Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

RX Austria & Germany



IDEEN & QUALITÄT MADE IN GERMANY



Erhältlich in verschiedenen Farben,
Varianten und Größen.

IHR PERFEKTES MITARBEITER- & KUNDENGESCHENK

MOTIVA Isolierkanne

Nordisches Design +
12 h warm & 24 h kalt +
Quick-Press Öffnung +

CLIP & CLOSE Frischhaltedose

+ 100 % dicht
+ Hält länger frisch dank Frische-Dichtung –
wissenschaftlich bestätigt

Mehr Infos: csc-b2b@groupeseb.com · [emsa.com](https://www.emsa.com)



Die Handschrift der Werbung

FEELS GOOD, LOOKS GOOD:
DIE NEUE **MESH-SERIE** VEREINT
FUNKTIONALITÄT UND DESIGN IN PERFEKTION.



0-9350 | 0-9352 R
silber



0-9350 | 0-9352 R
gun



0-9350 | 0-9352 R
schwarz



ETUI
0-0944

Alle Informationen
zur **MESH-Serie** finden
Sie hier:



www.uma-pen.com